



แผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

## คำนำ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 5 – 6 ตุลาคม พ.ศ. 2564 มีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) จำนวนประมาณ 40 คน โดยผู้บริหารได้มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมทั้งให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้สะท้อนความคิดเห็นและมุมมองที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะ ตลอดจนร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ผลักดันตัวชี้วัดตามแผนให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้น คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จึงหวังว่า แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับหลักสูตรและส่วนงานภายในสังกัดคณะต่อไป

## สารบัญ

ปรัชญา	4
วิสัยทัศน์	4
วัตถุประสงค์	4
พันธกิจ	5
ค่านิยม	5
อัตลักษณ์ของนักศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	5
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	6
ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	11
ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว กับยุทธศาสตร์ชาติ	14
ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	15
นโยบายคณบดี คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	19
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	48
ภาคผนวก	
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	68
ผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2562	78

## ปรัชญา

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

## วิสัยทัศน์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ  
เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน  
เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ  
เพื่อสืบสานและรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย  
เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

## พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน  
ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ  
บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ  
สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย  
บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

## ค่านิยม

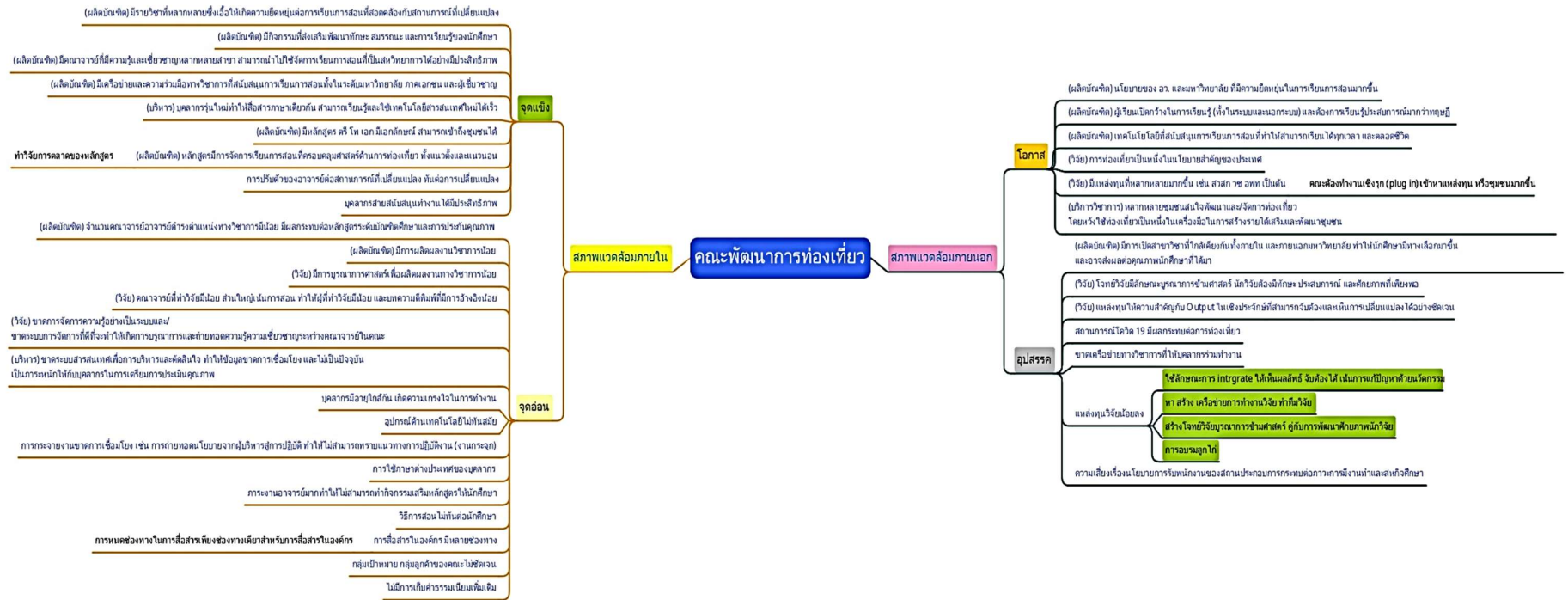
T (Tourism)	การท่องเที่ยวและบริการ
D (Development)	พัฒนาด้วยปัญญา
S (Sustainability)	เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

## อัตลักษณ์นักศึกษา

เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**หมายเหตุ** จากผลการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ภายใต้โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 5 - 6 ตุลาคม 2563 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2563

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)





**คณะพัฒนาการท่องเที่ยว**

**สภาพแวดล้อมภายนอก**

**โอกาส**

- (ผลิตภัณฑ์) นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น
- (ผลิตภัณฑ์) ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ประสบการณ์มากกว่าทฤษฎี
- (ผลิตภัณฑ์) เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ตลอดเวลา และตลอดชีวิต
- (วิจัย) การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ
- (วิจัย) มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสจ ๖๖๓ เป็นต้น **คณะทำงานเชิงรุก (plug in) เข้าหาแหล่งทุน หรือชุมชนมากขึ้น**
- (บริการวิชาการ) หลายหลายชุมชนสนใจพัฒนาและจัดการท่องเที่ยว โดยหวังให้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน
- (ผลิตภัณฑ์) มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา

**อุปสรรค**

- (วิจัย) ใจทวิวิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะ ประสิทธิภาพ และศักยภาพที่เพียงพอ
- (วิจัย) แหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน
- สถานการณ์โควิด 19 มีผลกระทบต่อการทำงาน
- ขาดเครือข่ายทางวิชาการที่ไปบุคลากรร่วมทำงาน
- แหล่งทุนวิจัยน้อยลง
  - ใช้ลักษณะการ integrate ไปเห็นผลลัพธ์ จับต้องได้ เน้นการแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรม**
  - หา สร้าง เครือข่ายการทำงานวิจัย ทำทีมวิจัย**
  - สร้างใจทวิวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ คู่กับการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย**
  - การอบรมลูกโลก**
- ความเสียงเรื่องนโยบายการรับพนักงานของสถานประกอบการกระทบต่อภาวการณ์งานทำและสหกิจศึกษา



## สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

### สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>มีรายวิชาที่หลากหลายซึ่งเอื้อให้เกิดความยืดหยุ่นต่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>มีกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>มีคณาจารย์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถนำไปใช้จัดการเรียนการสอนที่เป็นสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>มีเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอนทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>บุคลากรรุ่นใหม่ทำให้สื่อสารภาษาเดียวกัน สามารถเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ได้เร็ว</p> <p>มีหลักสูตร ตรี โท เอก มีเอกลักษณ์ สามารถเข้าถึงชุมชนได้</p> <p>หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ทั้งแนวตั้งและแนวนอน</p> <p>การปรับตัวของอาจารย์ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>บุคลากรสายสนับสนุนทำงานได้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>จำนวนคณาจารย์อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมีน้อย มีผลกระทบต่อหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและการประกันคุณภาพ</p> <p>มีการผลิตผลงานวิชาการน้อย</p> <p>มีการบูรณาการศาสตร์เพื่อผลิตผลงานทางวิชาการน้อย</p> <p>คณาจารย์ที่ทำวิจัยมีน้อย ส่วนใหญ่เน้นการสอน ทำให้ผู้ที่ทำวิจัยมีน้อย และบทความตีพิมพ์ที่มีการอ้างอิงน้อย</p> <p>ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและ/ขาดระบบการจัดการที่ดีที่จะทำให้เกิดการบูรณาการและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญระหว่างคณาจารย์ในคณะ</p> <p>ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยงและไม่เป็นปัจจุบัน เป็นภาระหนักให้กับบุคลากรในการเตรียมการประเมินคุณภาพ</p> <p>บุคลากรมีอายุใกล้กัน เกิดความเกรงใจในการทำงาน</p> <p>อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันสมัย</p> <p>การกระจายงานขาดการเชื่อมโยง เช่น การถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารสู่การปฏิบัติ ทำให้ไม่สามารถทราบแนวทางการปฏิบัติงาน (งานกระจุก)</p> <p>การใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากร</p> <p>ภาระงานอาจารย์มากทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษา</p> <p>วิธีการสอนไม่ทันต่อนักศึกษา</p> <p>การสื่อสารในองค์กร มีหลายช่องทาง</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าของคณะไม่ชัดเจน ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

## สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ ประสบการณ์มากกว่าทฤษฎี</p> <p>เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ทุกเวลา และตลอดชีวิต</p> <p>การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ</p> <p>มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสจ. ว. อพท. เป็นต้น</p> <p>หลากหลายชุมชนสนใจพัฒนาและ/จัดการท่องเที่ยว โดยหวังใช้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน</p>	<p>มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา</p> <p>โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะ ประสบการณ์ และศักยภาพที่เพียงพอ</p> <p>มีแหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน</p> <p>สถานการณ์โควิด 19 มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว</p> <p>ขาดเครือข่ายทางวิชาการที่ให้บุคลากรร่วมทำงาน</p> <p>แหล่งทุนวิจัยน้อยลง</p> <p>ความเสี่ยงเรื่องนโยบายการรับพนักงานของสถานประกอบการกระทบต่อภาวะการมีงานทำและสหกิจศึกษา</p>

## ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

Stakeholder	ข้อเสนอแนะ
<p>คุณฉัตรรุ่ง ประกอบไวทยกิจ (ตัวแทนผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิตจาก ออนไต้หวัน)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาเป็นปัจจัยเติมเต็มชุมชนด้านข้อมูลสมัยใหม่ เทคโนโลยี การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับชุมชน</li> <li>2. ควรมีจัดการเรียนการสอนเรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ</li> <li>3. คณะควรมีการสร้างกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับชุมชน</li> <li>4. คณะควรให้ความสำคัญกับหลักสูตรและเนื้อหาวิชาด้านการบริหารจัดการทางการท่องเที่ยว</li> </ol>
<p>คุณปิยฉัตร คลังกลาง (ผู้แทนนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะพัฒนาการท่องเที่ยว)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะควรจัดการเรียนการสอนในแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง</li> <li>2. คณะควรมีการปรับปรุงเนื้อหาวิชาที่หลากหลาย สอดคล้องกับยุคสมัย ใช้ทำงานได้จริง รวมถึงให้มีการสร้างบริษัทจำลอง</li> <li>3. คณะควรมีการจัดทำ MOU การแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ</li> <li>4. คณะควรมีพื้นที่ในการแสดงออกทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น</li> <li>5. คณะควรจัดให้มีอาจารย์ชาวต่างชาติสอนเพิ่มขึ้น</li> <li>6. คณะควรเพิ่มการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารให้ห้องเรียนเพิ่มมากขึ้น</li> </ol>
<p>คุณวุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล (ผู้แทนศิษย์เก่าระดับปริญญาเอก)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ควรจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษาด้านการวิจัยและองค์ความรู้ด้านวิชาการ</li> <li>2. คณะควรเชื่อมโยงความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรธุรกิจทางการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>3. คณะควรให้นักศึกษาได้มีการฝึกประสบการณ์กับองค์กรหรือชุมชน</li> <li>4. คณะควรให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมจากการดำเนินงานภายใต้ศูนย์การศึกษา ฯ ของคณะ</li> <li>5. คณะควรส่งเสริมให้มีการการทำงานร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษบัณฑิตศึกษา</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. คณะควรสร้างการเรียนรู้ร่วมกันจากการปฏิบัติงานจริงร่วมกับอาจารย์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงานวิจัยของนักศึกษา</li> <li>7. คณะควรให้ความสำคัญกับความต้องการเพิ่มศักยภาพด้าน Soft Skill ของนักศึกษา</li> <li>8. คณะควรพิจารณาให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทำงานร่วมกับนักศึกษาปริญญาตรีเพื่อเสริมแรงด้าน Soft Skill ผ่านการทำงานวิจัยร่วมกันในหัวข้อวิจัยที่สนใจ</li> <li>9. คณะควรส่งเสริมความรู้ด้าน Demand Site เพิ่มขึ้น</li> </ol>
<p>คุณสฤงคาร โนกุล (ผู้แทนผู้ประกอบการ และ ผู้ปกครอง)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศาสตร์ด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวเป็นงานที่ไม่สามารถแยกจากกันได้ชัดเจน มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน</li> <li>2. คณะควรมีการสร้างเชื่อมั่นและสร้างโอกาสในการทำงานให้กับบัณฑิต</li> <li>3. คณะควรเพิ่มทักษะภาษาให้กับนักศึกษา</li> </ol>
<p>คุณภัทราวดี ประพันธ์ศรี (ผู้แทนผู้ประกอบการ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะควรจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาสามารถออกแบบประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการได้</li> <li>2. คณะควรส่งเสริมให้นักศึกษามี Multi skill หรือ Triple skill สามารถทำงานได้หลายอย่าง</li> <li>3. คณะควรส่งเสริมการสร้างหลักสูตรหรือรายวิชาหรือองค์ความรู้ด้านการสร้างนวัตกรรม</li> <li>4. คณะควรมีการสร้าง Value ให้กับนักศึกษาเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>5. คณะควรมีการศึกษาค้นคว้า วิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่</li> <li>6. คณะควรพัฒนานักศึกษาควรมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>7. คณะควรพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>8. คณะควรมีแนวทางการทำความร่วมมือ Third Party เพื่อการพัฒนานักศึกษา รวมทั้งเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้ทดลอง ทดสอบ ปฏิบัติงานด้านบริการและการท่องเที่ยว</li> </ol>

	<p>9. คณะควรสนับสนุนแนวทางในการให้ภาคเอกชน ผู้ประกอบการได้สร้างนักศึกษาพร้อมกับคณะ Tailor Made สำหรับนักศึกษาที่มีศักยภาพและความสนใจ</p>
<p>คุณวรสิน ศรีอำพร (ผู้แทนนักศึกษาระดับปริญญาโท)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะควรมีการระดมความเห็นหรือวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์โรคระบาด Covid – 19 ในระยะสั้นเพื่อใช้วางแผนในการจัดการศึกษาหรือการผลิตบัณฑิต</li> <li>2. คณะควรมีการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน</li> <li>3. คณะควรให้คำแนะนำเรื่องทิศทางของหัวข้องานวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา ณ สถานการณ์ปัจจุบัน</li> </ol>
<p>คุณยุทธภูมิ จิตรคง (ผู้แทนศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะควรมีการพัฒนากิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมทุกคน</li> <li>2. คณะควรส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3</li> <li>3. คณะควรให้ความใส่ใจเรื่องการสอบวัดระดับทางด้านภาษาของนักศึกษา</li> <li>4. คณะควรมีการโครงการบูรณาการงานต่าง ๆ เป็นประโยชน์กับนักศึกษา</li> </ol>
<p>คุณกัณฑ์ณภัช วิภักจिरานนท์ (ผู้แทนนักศึกษาระดับปริญญาตรี)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีพื้นที่ในการแสดงออกด้านวิชาการมีมาก แต่ขาดการเผยแพร่ข่าวสารให้นักศึกษารู้ข่าวสารไม่ทั่วถึง</li> <li>2. คณะควรรื้อฟื้นชมรม กิจกรรมที่คณะเคยดำเนินการมา เช่น เดินป่า ดูนก</li> <li>3. คณะควรเพิ่มรายวิชาเสริมความรู้ด้านอาหารหรือเกษตรอินทรีย์ที่สอดคล้องกับงานของคณะ</li> <li>4. คณะควรเพิ่มความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นสำหรับนักศึกษา</li> <li>5. คณะควรจัดให้มีการแบ่งกลุ่มผู้เรียนตามความสนใจ</li> <li>6. คณะควรมีการออกแบบอาหารรายวิชาร่วมกับสาขาอื่น ๆ หรือคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย</li> </ol>

ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ



## ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 ได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนไว้จำนวน 10 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และเป้าหมายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมียุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

### (1) มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University)

(1.1) สนับสนุนการผลิตอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Organic Supply Chain) โดยใช้องค์ความรู้ ทรัพยากร และบุคลากร ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว สนับสนุนยุทธศาสตร์ของโลกและประเทศไทย ในการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร และสนับสนุน ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ที่ต้องการให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์และอาหารปลอดภัย

(1.2) สนับสนุนการผลิตอาหารอินทรีย์ (Organic Food) และอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future) โดยต่อยอดจากวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ สู่กระบวนการแปรรูป การตรวจรับรอง กระบวนการเพิ่มมูลค่า และการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ที่หลากหลาย ได้คุณภาพและมาตรฐาน ทั้งในระดับชุมชน (Participatory Guarantee System) และมาตรฐานสากล (International Certify Standard) เพื่อให้ครอบคลุมทั้งตลาดระดับชุมชนท้องถิ่น จนถึงระดับต่างประเทศ รวมทั้งการต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism หรือ Culinary Tourism) เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนา 10 กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและธุรกิจอาหารสุขภาพ และภาคเหนือตอนบนเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์ เป็นต้น

(1.3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) โดยการบูรณาการเอาองค์ความรู้ทั้งด้านเกษตรอินทรีย์ การดูแลสุขภาพ พืชสมุนไพร รวมทั้งทรัพยากรพื้นฐาน เช่น ฟาร์มมหาวิทยาลัย ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือร่วมบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวด้วยวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรอินทรีย์ และการแพทย์แผนไทย รวมถึงการสนับสนุนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในการผลิตกำลังคนรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

## (2) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

(2.1) การอนุรักษ์พลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน (Conservation and Renewable Energy) ถือเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนารองรับทุกยุทธศาสตร์ของรัฐบาล โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงจะได้ใช้ศักยภาพด้านพลังงาน โดยมีวิทยาลัยพลังงานทดแทนเป็นศูนย์กลาง บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ทั้งในด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนที่พัฒนาเพื่อใช้เองภายในมหาวิทยาลัย พลังงานทดแทนสำหรับภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม หรือการแปรรูปขยะของเสียเป็นพลังงานเพื่อใช้ในระดับชุมชน เป็นต้น

(2.2) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth for Sustainable) มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีหลายหน่วยงานที่ทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาสีเขียว ทั้งในเชิงของการวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการ และการผลิตบัณฑิต อาทิเช่น วิทยาลัยพลังงานทดแทน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ และวิทยาลัยบริหารศาสตร์ เป็นต้น โดยทุกหน่วยงานล้วนมีผลงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นที่ประจักษ์ สามารถพัฒนาโครงการต่อยอดเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คือ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน และทิศทางการพัฒนาภาคเหนือในการจัดการพื้นที่เมืองและชุมชน มุ่งสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป็นต้น

(2.3) เกษตรอัจฉริยะ และเกษตรแม่นยำ (Smart farming and Precision Agriculture) มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรเป็นพื้นฐาน ประกอบกับในระยะหลังมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร และวิทยาลัยพลังงานทดแทน ที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่หลายท่าน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้ริเริ่มพัฒนาฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ (Smart Organic Farming) บนพื้นที่กว่า 5 ไร่ของฟาร์มมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นต้นแบบในการผลิตพืชอินทรีย์หลากหลายรูปแบบ ซึ่งศักยภาพต่าง ๆ เหล่านี้สามารถต่อยอดเพื่อพัฒนาโครงการสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล เช่น กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการยกระดับการเกษตรจากเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) สู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และการเกษตรที่มีความแม่นยำสูง (Precision Farming) เป็นต้น

(2.4) การเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Smart Agricultural) เนื่องจากประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในปัจจุบัน ถือเป็นประเด็นท้าทายในการพัฒนาทุกยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable



Development Goal) ที่ประเทศต่าง ๆ กว่า 198 ประเทศร่วมลงนาม ก็ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหารเป็นเป้าหมายแรกๆ และในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ก็ได้กำหนดให้ประเด็นความมั่นคงทางอาหารเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านการเกษตร จึงมีโอกาสนในการพัฒนาองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนวาระสำคัญของโลก และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศดังกล่าว โดยการพัฒนารูปแบบการเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ประชากร ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาพันธุ์พืชที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกษตรเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ หรือรูปแบบและวิธีการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบโรงเรือน ระบบการเพาะปลูก ระบบการเลี้ยงสัตว์ หรือระบบการให้น้ำให้ปุ๋ยที่สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

### (3) มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

(3.1) การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเกษตรกรรมยั่งยืน (Sustainable Development and Sustainable Agricultural) ถือเป็นประเด็นสำคัญในการกำหนดวาระและเป้าหมายการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า และในแผนพัฒนาชาติระยะ 20 ปี และถ่ายทอดไปสู่แผนงาน/โครงการสำคัญของรัฐบาล ซึ่งที่ผ่านมามหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ดำเนินการในเรื่องนี้มาพอสมควร อาทิเช่น การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนากฎมีสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการสอนหลักปรัชญาการพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สอดคล้องกับนโยบายหลักของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ รวมถึงการพัฒนาการเกษตรหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน อันประกอบด้วย เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน และเกษตรทฤษฎีใหม่ ที่นายกรัฐมนตรีเคยมีหนังสือสั่งการให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าว

(3.2) การสร้างชุมชนที่มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม (Ecology Friendly Mind Community) เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 15 ปี ทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเองให้มีจิตสำนึกที่ดีงาม และการสร้างชุมชนที่การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การพัฒนากภาคเหนือในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีงามให้แก่บัณฑิต ผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งการรวบรวมองค์ความรู้สร้างชุมชนต้นแบบในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่กับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(3.3) วัฒนธรรมเกษตรล้านนา (Lanna Agricultural) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แม้จะมีการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่มากมาย รวมถึงการเกษตรที่ยั่งยืน แต่ก็มีสิ่งที่จะอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมเกษตรดั้งเดิม โดยเฉพาะวัฒนธรรมเกษตรล้านนา อันเป็นพื้นฐานวิถีชีวิตของชาวล้านนาในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยมหาวิทยาลัยได้พัฒนาพื้นที่จำนวน 35 ไร่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา รวมทั้งเกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรผสมผสาน ซึ่งที่ผ่านมาได้มีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาเรียนรู้เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาระดับประถมและมัธยม ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากร และความเชี่ยวชาญดังกล่าว เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ และจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น

#### เป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาตามพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประเด็น (2A2S)

(1) ความรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความรับผิดชอบต่อผลงานทั้งแง่บวกและลบ มีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสาธารณะ และมีการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลทั้ง 6 ประการ อันได้แก่ นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และความคุ้มค่า

(2) ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิต และการวิจัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 และชุมชน

(3) การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชนสังคม ด้วยการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาคชุมชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาให้บริการเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของภาคส่วนต่าง

(4) ศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้านให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## นโยบายสำคัญและแนวทางการพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

โดย

อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช





**กลยุทธ์ในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ตามแผนบริหารมหาวิทยาลัย 4 ปี  
(พ.ศ.2563-2566)**



## ปัญหาสำคัญ? ท้าทายวิสัยทัศน์

"เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ"





## การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ต้อง ก้าวกระโดด ไม่ใช่ ค่อยเป็นค่อยไป  
Transformative Incremental

From Ability to Support to **POWER TO LEAD**





**แผนงาน/โครงการ (program/project)  
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100  
และพันธกิจหลัก**

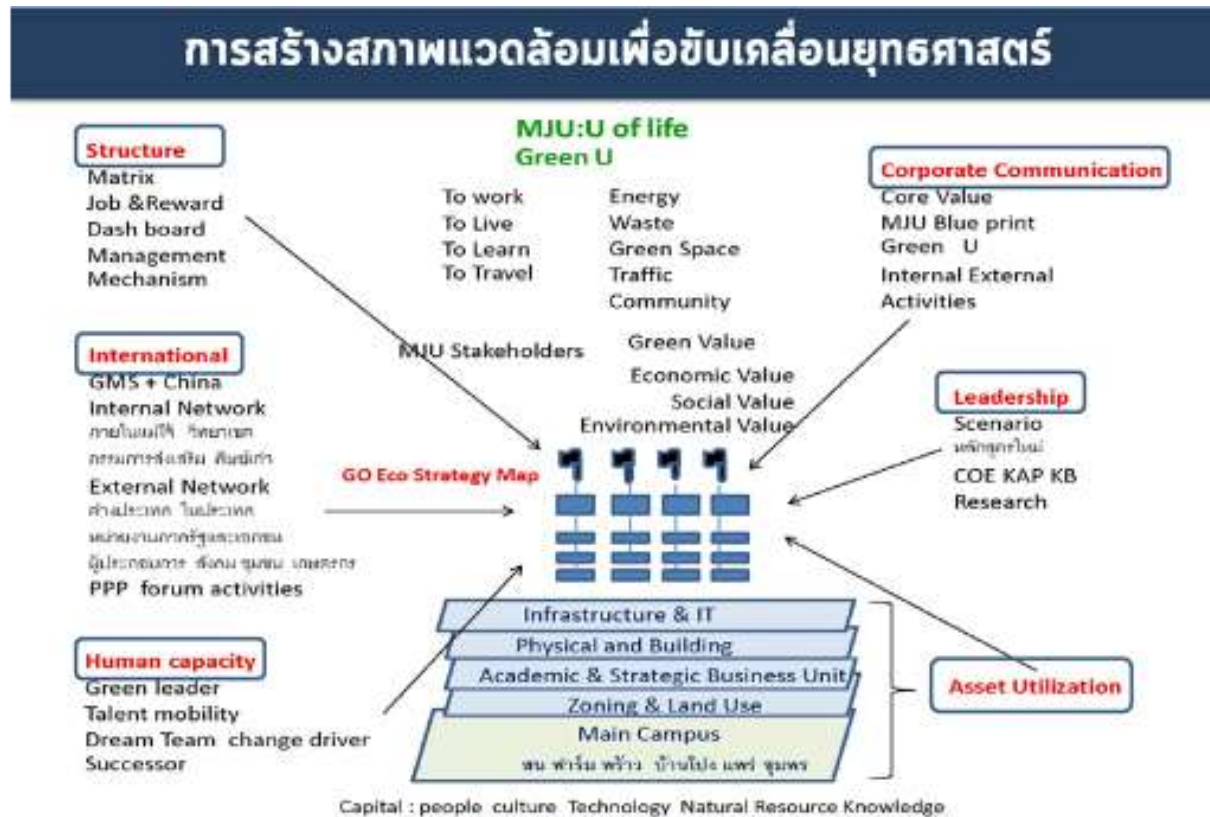
## Vision (เป้าหมายในปีที่ 100)

University of Life  
Green University  
International University

To work  
To Live  
To Learn  
To Travel

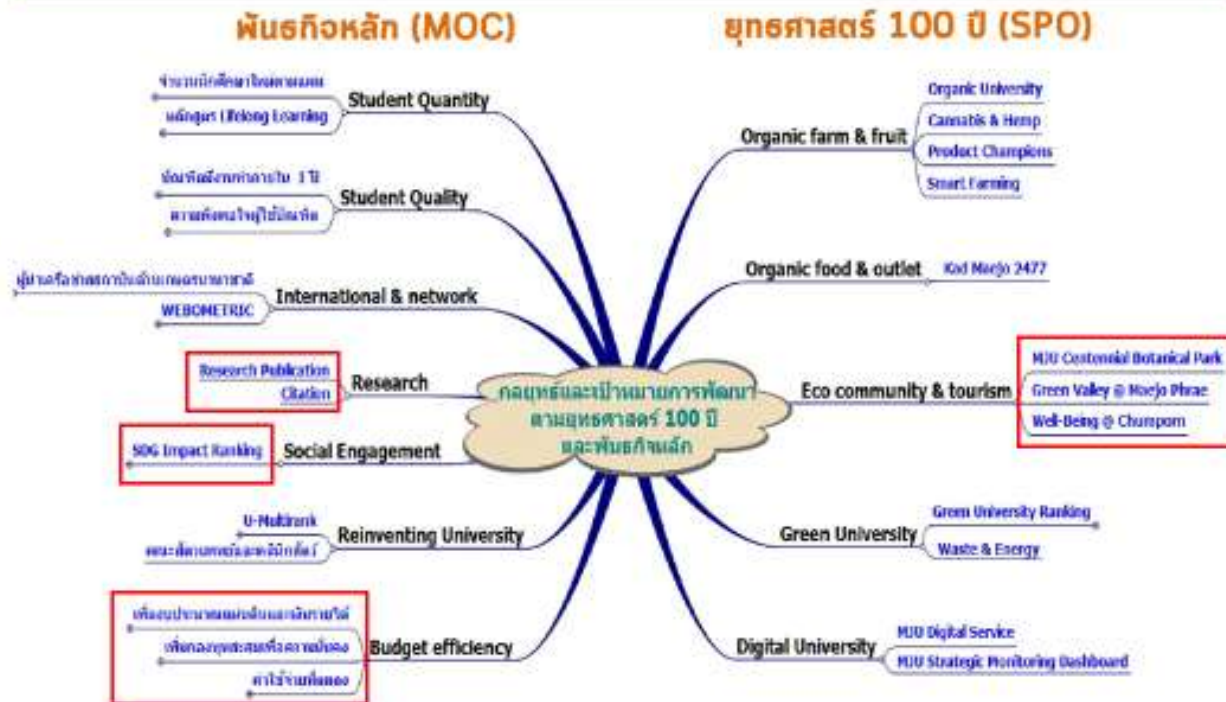
Ecosystem for  
Life long Learning  
(นิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา เพื่อการ  
เรียนรู้ตลอดชีวิต)

“แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต มีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชชา โดยมีเกษตรเป็นฐานราก สร้างระบบนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา นำพาสังคมชุมชนสู่โลกสีเขียว ด้วยการร่วมแรงแบ่งปัน เป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากร และการบริหารจัดการ ใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตามบริบทของภูมิเศรษฐกิจ และภูมิสังคม ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง สู่การพัฒนาชีวิตที่ **มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน**”





## แผนงาน/โครงการ (Program/Project) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577) และพันธกิจหลัก



## แผนงาน/โครงการ (Program/Project) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100



## Organic farm & fruit



Project	2563	2564	2565	2566	2567
Organic University	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาเกษตรศาสตร์ เกษตรอินทรีย์</li> <li>กำหนดเป้าหมาย</li> <li>สร้างแหล่งเรียนรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตั้งศูนย์เกษตรอินทรีย์ อังธรไร่</li> <li>พัฒนาหลักสูตรทั้ง ปกติและ Lifelong Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรม</li> <li>สร้างผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>Up-skill Re-skill</li> <li>สร้างผู้ประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เผยแพร่ผลงานด้าน เกษตรอินทรีย์</li> <li>สร้างรายได้จากองค์ ความรู้และนวัตกรรม</li> <li>สร้างเครือข่ายทั้งใน และต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความเป็นเลิศด้าน เกษตรอินทรีย์และเป็น ผู้นำในระดับนานาชาติ</li> </ul>
Cannabis & Hemp	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบภาคปลูกศึกษา และศึกษา</li> <li>สร้างความร่วมมือและ ร่วมผลิตกับชาวอินทรีย์ คุณภาพสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดยุทธศาสตร์ ศึกษาศาสตร์และศึกษา</li> <li>ตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านศึกษาและศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายการผลิตทั้ง ปริมาณและคุณภาพ</li> <li>พัฒนาองค์ความรู้ และงานวิจัย</li> <li>พัฒนาแหล่งเรียนรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรด้าน ศึกษาศาสตร์และศึกษา</li> <li>พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายความร่วมมือและ สร้างความเป็นเลิศใน ระดับนานาชาติ</li> <li>สร้างมูลค่าและรายได้ อย่างยั่งยืน</li> </ul>
Product Champions	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา Product Champion ชาติ- ชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ idea: product</li> <li>สร้างแหล่งเรียนรู้</li> <li>พัฒนาองค์ความรู้และ เทคโนโลยี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความเป็น เลิศ</li> <li>พัฒนาหลักสูตรทุก รูปแบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Up-skill Re-skill</li> <li>สร้างผู้ประกอบการ</li> <li>สร้างมูลค่าและรายได้ จากผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่าย เกษตรกรและ ผู้ประกอบการ</li> <li>สร้างความเป็นเลิศใน ทุก product ในระดับ นานาชาติ</li> </ul>
Smart Farming	<ul style="list-style-type: none"> <li>วัดศักยภาพศาสตร์การ พัฒนาด้าน Smart farm ของ บกวิทย์กล้วย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตั้งตั้งศูนย์ศึกษาศาสตร์ อังธรไร่</li> <li>สร้างผู้เชี่ยวชาญ SF ในแต่ละด้าน</li> <li>พัฒนาแหล่งเรียนรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บูรณาการและพัฒนากล่องความรู้และ นวัตกรรม SF</li> <li>พัฒนาหลักสูตรทั้ง ระยะสั้นระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ถ่ายทอดองค์ความรู้</li> <li>Up-skill Re-skill</li> <li>สร้างผู้ประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายSF ทั้ง ในและต่างประเทศ</li> <li>สร้างมูลค่าและรายได้ จาก SF</li> </ul>

ผู้รับผิดชอบหลัก : 5๑๖๓ ผศ.พชรวิทย์ นนไธชัย / 5๑๖๓ รศ.ดร.นุชรัตน์ โอภาสพัฒนกิจ / ผู้ช่วยฯ ผศ.ดร.นิโรจน์ วัฒนวงศ์

## Organic food & outlet



Project	2563	2564	2565	2566	2567
Kad Maejo 2477	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนพัฒนาภาคแม่โจ้ 2477</li> <li>ปรับปรุงอาคารสถานที่และระบบสาธารณูปโภค</li> <li>ประชาสัมพันธ์ตลาด</li> <li>พัฒนาโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณ</li> <li>ขอใช้พื้นที่ไปรษณีย์เก่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและเพิ่มชนิดผลิตภัณฑ์</li> <li>เพิ่มช่องทางการจำหน่าย</li> <li>เพิ่มเครือข่ายเกษตรกร</li> <li>ผู้ประกอบการและคู่มือเกษตรกร</li> <li>สร้างรายได้แก่เครือข่ายเกษตรกร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งศูนย์บริการและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการเกษตร</li> <li>พัฒนาคุณภาพและปริมาณสินค้าอินทรีย์</li> <li>เพิ่มจำนวนคู่มือเกษตรกรอินทรีย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upskill &amp; Reskill นักศึกษา ศิษย์เก่า เกษตรกร</li> <li>ผู้ประกอบการ</li> <li>สร้างผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์</li> <li>ตั้งนักศึกษา ศิษย์เก่า เกษตรกร และประชาชนทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตลาดต้นแบบด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>เกิดรายได้แก่เกษตรกรและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</li> </ul>

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองฯ ผศ.ดร.ทองเลื่อน บัวจุม



## Eco Community & Tourism



Project	2563	2564	2565	2566	2567
MJU Centennial Botanical Park	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนา/โครงการ</li> <li>ลงนาม MOU</li> <li>จัดทำ MOA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบและดำเนินการก่อสร้างตามแผน</li> <li>เริ่มเปิดให้บริการเข้าชม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทดลองศึกษา/งานวิจัย/นวัตกรรม</li> <li>พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างชื่อเสียง มูลค่าและรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย และผู้บริหารองค์การได้อย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Landmark อันแบบอุทยานพันธุไม้ที่สวยงามเป็นนิมิตร์กับสิ่งแวดล้อม และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</li> </ul>
Green Valley @ Maejo Phrae	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศูนย์ศาสตร์และกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน</li> <li>พัฒนาชุดโครงการเพื่อเสนอขอสนับสนุนงบประมาณ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทีมวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้อง</li> <li>พัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>ให้บริการวิชาการและเผยแพร่องค์ความรู้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรปกติ</li> <li>จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์ปฏิบัติการ</li> <li>สร้างรายได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายการให้บริการแก่เครือข่ายต่างประเทศ</li> <li>บูรณาการองค์ความรู้ด้านเกษตรและป่าไม้ สร้างความเป็นเลิศแก่แม่โจ้-แพร่</li> </ul>
Well-Being @ Chumporn	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศูนย์ศาสตร์และกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้ชัดเจน</li> <li>จัดซื้อของดำเนินงานด้วย</li> <li>พัฒนาชุดโครงการเพื่อเสนอขอสนับสนุนงบฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทีมวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้อง</li> <li>พัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน WBC ทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>ให้บริการวิชาการและเผยแพร่องค์ความรู้</li> <li>สร้างรายได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรปกติ</li> <li>จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์ปฏิบัติการ</li> <li>สร้างรายได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายการให้บริการแก่เครือข่ายต่างประเทศ</li> <li>แหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืนของชายฝั่งทะเลตะวันออก สร้างความเป็นเลิศแก่แม่โจ้-ชุมพร</li> </ul>

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองฯ ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ดุษฎี, รองฯ ผศ.ดร.ทองเลื่อน บัวจูน, รองฯ ผศ.พาวิม มะโนชัย

## Green University



Project	2563	2564	2565	2566	2567
Green University Ranking	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนการดำเนินงานระยะยาว</li> <li>จัดกิจกรรมมุ่งเน้นด้านการขนส่ง</li> <li>ผลประเมิน 6,500 คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรม Green U ตามแผน</li> <li>Green Office</li> <li>ผลประเมิน 7,000 คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรม Green U ตามแผน</li> <li>บูรณาการสู่ทุกพื้นที่</li> <li>ผลประเมิน 7,200 คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรม Green U ตามแผน</li> <li>สร้างจิตสำนึกแก่นักศึกษาและบุคลากร</li> <li>ผลประเมิน 7,400 คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียวที่ยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>ผลประเมิน 7,500 คะแนน</li> </ul>
Waste & Energy	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนการลดปริมาณขยะและการใช้พลังงานทดแทน</li> <li>ตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะ</li> <li>ติดตั้ง Solar Rooftop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจกรรมตามแผน</li> <li>พัฒนาองค์ความรู้การทำอ้อแปรรูปบริหารจัดการขยะและพลังงานทดแทน</li> <li>ลดปริมาณขยะและการไฟฟ้า 5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจกรรมตามแผน</li> <li>สร้างผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการขยะและพลังงานทดแทน</li> <li>ลดปริมาณขยะและการไฟฟ้า 5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจกรรมตามแผน</li> <li>ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะและพลังงานทดแทน</li> <li>ลดปริมาณขยะและการไฟฟ้า 5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบด้านการจัดการขยะและพลังงานทดแทนที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>ลดปริมาณขยะและการไฟฟ้า 5%</li> </ul>

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองฯ ผศ.ดร.ปวีตฉวี ฤกษ์

## Digital University



Project	2563	2564	2565	2566	2567
MJU Digital Services	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโครงการ MJU Digital Services</li> <li>พัฒนาบริการดิจิทัลแก่นักศึกษาและบุคลากรหลากหลายรูปแบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบริการดิจิทัลตามแผน</li> <li>ส่งเสริมการใช้บริการดิจิทัลให้เพื่อประโยชน์</li> <li>สร้างผู้เชี่ยวชาญ Digital Service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดนวัตกรรมบริการดิจิทัลที่เป็นที่ยอมรับ</li> <li>เกิดผลิตภัณฑ์ระยะสั้นและต่อเนื่อง</li> <li>สร้างรายได้จากองค์ความรู้และนวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบริการดิจิทัล</li> <li>Upskill &amp; Reskill</li> <li>สร้างผู้ประกอบการด้าน Digital Services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Digital Services</li> <li>เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>
MJU Strategic Monitoring Dashboard	<ul style="list-style-type: none"> <li>บูรณาการฐานข้อมูลต่างๆ สู่ฐานข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจและติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัย (Dashboard -&gt; Gantt chart -&gt; Monitoring)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ถ่ายทอด Dashboard แก่ผู้บริหาร</li> <li>เริ่มใช้ Dashboard เพื่อการติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้</li> <li>พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมฐานข้อมูล Dashboard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่หน่วยงานภายนอก</li> <li>สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดศูนย์ข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย</li> <li>เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองฯ ผศ.ดร.ทองเสียน นีวจาม

## แผนงาน/โครงการ (Program/Project) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)



## กลยุทธ์การพัฒนาพันธกิจหลัก

### ด้านวิชาการและการเรียนการสอน

- เป้าสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (SMATI)
- เพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน
- พัฒนาแผนแม่บทวิชาการ
- กบทวนหลักสูตรทั้งหมด
- พัฒนาหลักสูตรตามยุทธศาสตร์
- Digital University
- ปริญญาตรี GE
- Talent Mobility
- Lifelong Learning
- Open Courses
- ค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย

### ด้านพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า

- ทักษะ: Hard skill & Soft skill
- Learning & Co-working spaces
- รูปแบบกิจกรรม นศ. ที่ทันสมัย
- ส่งเสริมจิตสาธารณะ: ใกล้เคียงชุมชน
- ศิษย์เก่าเข้มแข็ง ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย
- Re-training & Re-skill ศิษย์เก่า

### การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ

- วารสารวิชาการนานาชาติ
- เป็นผู้นำสถาบันด้านเกษตรระดับนานาชาติ
- หลักสูตรนานาชาติทั้งระยะสั้นระยะยาว
- อบรมบุคลากรต่างชาติ
- Dual Degree / Joint Degree
- นักศึกษาแลกเปลี่ยน Inbound / Outbound
- Visiting Professor
- พัฒนาทุก Digital Platform ให้มีหลายภาษา
- จัดอันดับ U-Multirank, Webometric, Green U., SDG Ranking
- ประชุมเครือข่าย AAUN & AACU

## กลยุทธ์การพัฒนาพันธกิจหลัก

### ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

- ผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับระดับชาติ/นานาชาติ
- ขับเคลื่อนแผนแม่บทการวิจัย
- ต่อยอดองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ
- Smart Agricultural Research Center
- ศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย หน่วยวิจัย
- งานวิจัยตามยุทธศาสตร์ Intelligent Agri.
- ผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ทุกมิติ
- งานวิจัยอย่างน้อย 150 ชิ้น/ปี
- เครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- ระบบบริหารงานวิจัย

### ด้านการให้บริการวิชาการ

- งานบริการวิชาการที่ตอบ SDGs
- ระบบการให้บริการแบบมืออาชีพ (OSS)
- พัฒนาชุมชนเป้าหมาย
- ประเมินสัมฤทธิ์ผลโครงการบูรณาการ
- สร้าง Knowledge Agricultural Park (KAP)
- พัฒนาทางแม่ใช้ 2477
- แหล่งท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ บ้านโป่ง พริาว แพร่ ฟูมพร

### ด้านการบริหารจัดการ

- ปรับการบริหารให้สอดคล้องกับ New Normal / Post COVID-19
- การยกทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ. 60
- การยกทวนโครงสร้างองค์กรให้ LEAN & FAST
- ประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุก
- ลดความขัดแย้ง สร้างบรรยากาศความสามัคคี
- สร้างระบบสวัสดิการของบุคลากร
- Digital Service & Data Center
- Dashboard & Gantt Chart
- e-finance สู่ Business Intelligence
- ผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่
- Green University / Green Office
- ระบบขนส่งมวลชนและการจราจร
- ภาพถ่ายที่สวยงามตลอดทั้งปี
- HR Plan & Training Roadmap
- แสงหารายได้จากบริการวิชาการ
- พัฒนาวिकासกิจ บุสนธิ นิธิบุคคล
- สร้างความเข้มแข็งกองทุนต่างๆ



## แนวทางการจัดการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ทิศทางการบริหารงานภายใต้สถานการณ์ยุคปกติใหม่ New Normal:  
“สานงานเดิม เสริมงานใหม่”

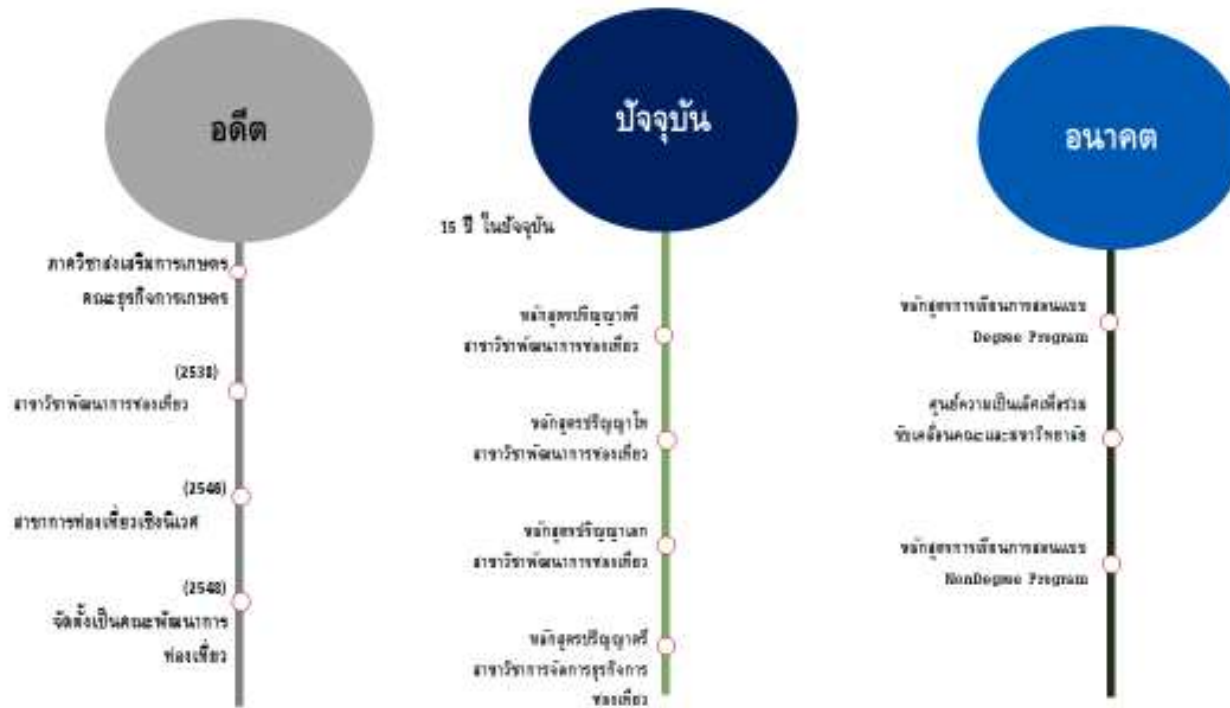


- F**riend
- A**ccountability
- M**indset
- I**ntegrity
- L**earning
- Y**es, WE CAN





## Organic /Green/ Eco



วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ

## วิสัยทัศน์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ด้านที่ 1  
ด้านวิชาการ



ด้านที่ 2  
ด้านวิจัย



ด้านที่ 3  
ด้านบริการ  
วิชาการ

## ด้านที่ 1 ด้านวิชาการ



1.1 บูรณาการศาสตร์การ  
เรียนการสอนจาก  
จุดเด่นของ 3 วิทยา  
เขต (D-E-M)

ด้าน Development

ด้าน Eco

ด้าน Marine

5 เรื่องพัฒนาหลักสูตรตามอุตสาหกรรม

1.2 บูรณาการการ  
พัฒนา งาน  
วิชาการ วิจัย และ  
บริการวิชาการ  
ร่วมกับการพัฒนา  
เครือข่ายศิษย์เก่า

3 เรื่องศิษย์เก่าเข้มแข็งพัฒนา ม.

1.3 ผลักดันแผนพัฒนา  
หลักสูตรควบคู่กับ  
การพัฒนาบุคลากร  
สู่การรับรองคุณภาพ  
การศึกษาในระดับ  
สากล  
จาก AUNQA สู่  
TedQual

## ด้านที่ 1 ด้านวิชาการ (ต่อ)



1.4 ผลักดันนักศึกษาที่มีศักยภาพการเรียนรู้ด้านต่างๆทางการท่องเที่ยว ให้ได้รับโอกาสเพาะบ่มความรู้ความสามารถ เพื่อเข้าร่วมแข่งขันทักษะด้านการท่องเที่ยวต่างๆ

S เรื่อง Lifelong Learning



1.5 สนับสนุนนักศึกษาที่ต้องการเรียนควบคู่กับการทำงาน ผ่านการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ

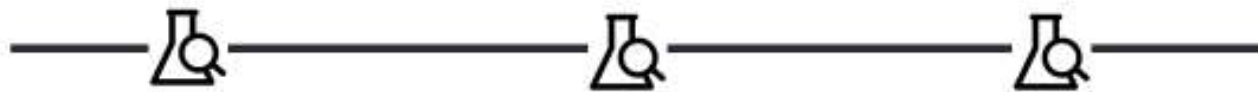
S เรื่อง Lifelong Learning



1.6 ส่งเสริมการผลิตนักปฏิบัติขั้นเลิศ ขยายโอกาสทางการศึกษา (ทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน) เน้นการบ่มเพาะเสริมทักษะ (Upskilling Programme) + การสร้างทักษะใหม่ (Reskilling Programme)

S เรื่อง Re-training and Re+skill ศิษย์เก่า

## ด้านที่ 2 ด้านวิจัย



2.1 ผลักดันผลผลิตศูนย์การ  
ท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการ  
อาหาร  
นานาชาติ (International  
Gastronomy Tourism  
Centre) สู่อารัมภ์เคลื่อนงาน  
ระดับประเทศ

5 ห้องศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย ทนงวิจัย  
เพื่อ Learning and Coworking Space

2.2 ผลักดันผลผลิตของ  
ศูนย์วิจัยทางการ  
ท่องเที่ยวเพื่อการ  
พัฒนาและจัดการ  
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน  
(UoE-STHR)

3 ห้อง ศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย ทนงวิจัย

2.3 ผลักดันผลผลิตของศูนย์อณู  
ศิลปวิทยาการอาหาร  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Maejo  
Molecular Gastronomy  
Centre)

5 ห้อง ศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย ทนงวิจัย

## ด้านที่ 3 ด้านบริการวิชาการ



- 3.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่  
การมุ่งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่การ  
พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Hiper4SD)
- 1) หลักสูตร Advanced Tourism Program (ATP)
  - 2) หลักสูตร Advanced Hospitality Program (AHP)

- 3.2 ผลักดันแนวคิด Service  
Innovation ในการพัฒนา  
ผู้ประกอบการ และชุมชน  
ทางการท่องเที่ยว

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
TDS64 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	TDS64 เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์และ เป้าหมายของ ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	TDS64KPI1.1.1 ร้อยละ ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ	70	TDS64ST1.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย		คณะกรรมการ ประจำคณะ
	TDS64 เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการ ผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ตั้งแต่ต้นทางจนถึง ปลายทาง (Organic farm & fruit)	TDS64KPI1.2.1 ความสำเร็จของ ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	70	TDS64ST1.2.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานที่ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์ของ มหาวิทยาลัย		คณะกรรมการ ประจำคณะ
	TDS64 เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์ สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)	TDS64KPI1.3.1 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานภาคแม่โจ้2477	ร้อยละ	70	TDS64ST1.3.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานที่ สอดคล้องกับการ ดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477		คณะกรรมการ ประจำคณะ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	TDS64 เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community & Tourism	TDS64KPI1.4.1 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	70	TDS64ST1.4.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี	โครงการจัดตั้ง Tourism Innovation Programme (TIP)	คณะกรรมการประจำคณะ
	TDS64 เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)	TDS64KPI1.5.1 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	6,500	TDS64ST1.5.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Green University		คณะกรรมการประจำคณะ
	TDS64 เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็ม	TDS64KPI1.6.1 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	70	TDS64ST1.6.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Digital University		คณะกรรมการประจำคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	รูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)						
		TDS64KPI1.6.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	70	TDS64ST1.6.2.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)		คณะกรรมการประจำคณะ
TDS64 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	TDS64 เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	TDS64KPI2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	205	TDS64ST2.1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยใช้แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
		TDS64KPI2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	90	TDS64ST2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		TDS64KPI2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	TDS64ST2.1.3.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และพร้อมก้าวสู่การปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ	โครงการเสริมสร้างทักษะ: Tobiz Be the Next Gen: Aviation Training สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
						โครงการเสริมสร้างทักษะ: Tobiz Tour Guide Training สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	
						โครงการบูรณาการรายวิชา สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	
					TDS64ST2.1.3.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา	โครงการสหกิจศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		TDS64KPI2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	4.05	TDS64ST2.1.4.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา โดยเฉพาะชั้นปีสุดท้ายได้มีโอกาสในการพบปะตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		TDS64KPI2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	15,000	TDS64ST2.1.5.1 พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริการ และการท่องเที่ยวของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานตอบสนองต่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		TDS64KPI2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	2	TDS64ST2.1.6.1 จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN - QA	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประกันฯ
		TDS64KPI2.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	90	TDS64ST2.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.	โครงการ TDS ร่วมใจพัฒนาสังคม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และงานบริการการศึกษา และกิจการนักศึกษา
						โครงการสานฝันปันน้ำใจ	
						โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องท่องเที่ยว	
						โครงการ TDS Midnight Run	
						โครงการเส้นทางสู่นักศึกษา	
						โครงการบ่มเพาะผู้นำนักศึกษา	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
						โครงการเชิดชูเกียรติผู้นำ นักศึกษา	
						โครงการเสียงสะท้อนจาก ศิษย์สู่อาจารย์ ผสาน ปัญญา พัฒนาตน	
						โครงการไหว้ครูมัคคุเทศก์	
		TDS64KPI2.1.8 จำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการสร้าง ความเป็นผู้ประกอบการ	คน	10	TDS64ST2.1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมด้านการสร้าง ความเป็น ผู้ประกอบการ		อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรการจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยว
		TDS64KPI2.1.9 จำนวน รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	1	TDS64ST2.1.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณาจารย์จัดทำ รายวิชาเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต		คณะกรรมการ บริการวิชาการและ วิจัย และ UoE
		TDS64KPI2.1.10 จำนวน รางวัลที่นักศึกษาได้รับใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	3	TDS64ST2.1.10.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษาเข้าร่วม แข่งขันทักษะวิชาการ และวิชาชีพใน		อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					ระดับชาติ / นานาชาติ		
					TDS64ST2.1.10.2 สนับสนุนงบประมาณ สำหรับการแข่งขัน ทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพสำหรับ นักศึกษาและศิษย์เก่า		
		TDS64KPI2.1.11 จำนวน กิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการท่องเที่ยวและ บริการที่มีการบูรณาการ ศาสตร์การเรียนการสอน จากจุดเด่นกับวิทยาเขต (อัตลักษณ์)	กิจกรรม	1	TDS64ST2.1.11.1 พัฒนากิจกรรมเสริม หลักสูตรด้านการ ท่องเที่ยวและบริการที่ มีการบูรณาการ ศาสตร์การเรียนการ สอนจากจุดเด่นกับ วิทยาเขต		หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา
	TDS64 เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรม ที่ใช้เกษตร เป็นรากฐาน และได้รับ	TDS64KPI2.2.1 จำนวน เงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	4	TDS64ST2.2.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ ได้รับทุนสนับสนุน งานวิจัยจากภายนอก โดยการเผยแพร่ข้อมูล		คณะกรรมการวิจัย และบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	การยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ				ข่าวสารแหล่งทุนต่าง ๆ		
		TDS64KPI2.2.2 ร้อยละ ของอาจารย์และนักวิจัย ประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	40	TDS64ST2.2.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยโดย สนับสนุนงบประมาณ วิจัยและงบประมาณ ในการนำเสนอ ผลงานวิจัย		คณะกรรมการวิจัย และบริการวิชาการ
		TDS64KPI2.2.3 ร้อยละ ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	12	TDS64ST2.2.3.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยที่ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความ ต้องการของพื้นที่หรือ ผู้ประกอบการ		คณะกรรมการวิจัย และบริการวิชาการ
		TDS64KPI2.2.4 จำนวน งานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิง พาณิชย์	เรื่อง	1	TDS64ST2.2.4.1 ส่งเสริมให้บุคลากร สร้างผลงานวิจัยที่		คณะกรรมการวิจัย และบริการวิชาการ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					สามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้		
		TDS64KPI2.2.5 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	TDS64ST2.2.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ
		TDS64KPI2.2.6 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	20	TDS64ST2.2.6.1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ
	TDS64 เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม	TDS64KPI2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการ	ล้านบาท	4	TDS64ST2.3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานบริการ		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	วิชาการจากแหล่งทุนภายนอก			วิชาการโดยใช้แหล่งทุนจากภายนอก		
		TDS64KPI2.3.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1	TDS64ST2.3.2.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อให้เอื้อสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ หรือคนรุ่นใหม่		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ
					TDS64ST2.3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่ครบคลุมห่วงโซ่คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ คัดรูปพืช มาตรฐานประมง ปศุสัตว์ พืชฟาร์มต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					ตลาด ฯลฯ ให้มีศักยภาพ		
		TDS64KPI2.3.3 ผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจสังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	TDS64ST2.3.3.1 กำหนดให้โครงการบริการวิชาการทุกโครงการประเมินผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ
		TDS64KPI2.3.4 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	ล้านบาท	0.05	TDS64ST2.3.4.1 สนับสนุนให้บุคลากรสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ และคณะกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สิน ฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					TDS64ST2.3.4.2 พัฒนาระบบงาน บริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้ให้มี ความคล่องตัวและมี ประสิทธิภาพ		
		TDS64KPI2.3.5 จำนวน ศูนย์บริการวิชาการและ ศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว (อัตลักษณ์)	ศูนย์	1	TDS64ST2.3.5.1 ผลักดันการจัดตั้ง ศูนย์บริการวิชาการ และศูนย์วิจัยของคณะ		คณะกรรมการ CoE
		TDS64KPI2.3.6 จำนวน หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ด้านท่องเที่ยวและบริการ (อัตลักษณ์)	หลักสูตร	1	TDS64ST2.3.6.1 พัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นด้าน การท่องเที่ยวและ บริการมุ่งเน้นการ Up Skill / Re Skill สำหรับผู้ประกอบการ นักศึกษาและ ประชาชนทั่วไป		หลักสูตรระดับ ปริญญาตรีและ บัณฑิตศึกษา พัฒนาการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	TDS64 เป้าประสงค์ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	TDS64KPI2.4.1 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	1	TDS64ST2.4.1.1 สนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากรการเรียน การสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเข้าร่วมกิจกรรมด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก		คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	TDS64 เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	TDS64KPI2.5.1 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละ	4.05	TDS64ST2.5.1.1 พัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันนำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติ เชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน		คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการประจำคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		TDS64KPI2.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	6	TDS64ST2.5.2.1 สนับสนุนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งทางวิชาการ ให้ผลิตผลงานและยื่นขอตำแหน่ง		คณะกรรมการบริหารงานบุคคล
		TDS64KPI2.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	70	TDS64ST2.5.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาตาม Training Roadmap		คณะกรรมการบริหารงานบุคคล
		TDS64KPI2.5.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เลื่อนตำแหน่งทางบริหาร/วิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 คน (อัตลักษณ์)	คน	2	TDS64ST2.5.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและบริหาร		คณะกรรมการบริหารงานบุคคล
TDS64 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	TDS64 เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	TDS64KPI3.1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	3	TDS64ST3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		TDS64KPI3.1.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1	TDS64ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ		อาจารย์ ดร.อักรพงศ์ อันทอง
		TDS64KPI3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	TDS64ST3.1.3.1 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะภาษาอังกฤษในระดับมาตรฐานด้านการบริการและการท่องเที่ยว		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		TDS64KPI3.1.4 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	3,500	TDS64ST3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ		คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS64KPI3.1.5 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking และ SCD	อันดับ	เข้าสู่การจัดอันดับ	TDS64ST3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ		คณะกรรมการประจำคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		TDS64KPI3.1.6 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	เข้าสู่การจัดอันดับ	TDS64ST3.1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ		คณะกรรมการประจำคณะ
TDS64 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)	TDS64 เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	TDS64KPI4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	10	TDS64ST4.1.1.1 ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ		
		TDS64KPI4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	TDS64ST4.1.2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันด้านการเป็นผู้ประกอบการ		
		TDS64KPI4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	50,000	TDS64ST4.1.3.1 พัฒนากิจกรรมการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา ร่วมกับแหล่ง		



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					ทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน		
		TDS64KPI4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	1	TDS64ST4.1.4.1 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้กับสถานประกอบการ		
		TDS64KPI4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	4	TDS64ST4.1.5.1 สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ		
		TDS64KPI4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	TDS64ST4.1.6.1 พัฒนาหลักสูตรหรือโปรแกรมเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		TDS64KPI4.1.7 งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	บาท	100,000	TDS64ST4.1.7.1 สนับสนุนงบประมาณ การพัฒนาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ		
		TDS64KPI4.1.8 ความ ร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	1	TDS64ST4.1.8.1 ส่งเสริมการสร้าง ร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม		
TDS64 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลด รายจ่าย (Income)	TDS64 เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคง ทางการเงินและเติบโต อย่างยั่งยืน	TDS64KPI5.1.1 จำนวน งบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	4	TDS64ST5.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุน การหารายได้		
		TDS64KPI5.1.2 จำนวน เงินในกองทุนเงินสะสม เพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	0.3	TDS64ST5.1.2.1 สนับสนุนการ ดำเนินงานตาม นโยบายเงินรายได้ของ มหาวิทยาลัย		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		TDS64KPI5.1.3 จำนวน ค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ค่าเฉลี่ย	0.45	TDS64ST5.1.3.1 ส่งเสริมการใช้จ่าย อย่างประหยัด		
		TDS64KPI5.1.4 ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานและการใช้ จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	3	TDS64ST5.1.4.1 สนับสนุนการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ		
		TDS64KPI5.1.5 ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานและการใช้ จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	3	TDS64ST5.1.5.1 สนับสนุนการ ดำเนินงานตาม นโยบายเงินรายได้ของ มหาวิทยาลัย		

## ภาคผนวก

## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2563 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน	
TDS63ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล						
1.1	TDS1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการสอบ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป (63)	ร้อยละ	15	63.49	100.00	ในปีการศึกษา 2562 คณะมีจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่เข้าสอบวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ จำนวน 63 คน มีนักศึกษาที่สอบผ่านระดับ B1 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 63.49
1.2	TDS1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับนักศึกษา (63)	ร้อยละ	90	99.11	100.00	ข้อมูล ณ วันที่ 22.07.63 จำนวนนักศึกษา ป.ตรี (พัฒนาการท่องเที่ยว) เทียบเรียน มี 65 คน (แผน 70 คน ,ร้อยละ92.86) นักศึกษา ป.ตรี (พัฒนาการท่องเที่ยว) หลักสูตร 4 ปี มี 107 คน (แผน 100 คน, ร้อยละ 100) นักศึกษา ป.ตรี (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว) มี 39 คน (แผน 35 คน, ร้อยละ 100) รวมระดับ ป.ตรี ทั้งหมดมี 217 คน ระดับบัณฑิตศึกษา ป.โท มี 6 (แผน 15 คน, ร้อยละ 40) คน ป.เอก งดรับ (แผน 5 คน, ร้อยละ 0)รวมทุกระดับ 223 คน (แผน 225 คน, ร้อยละ 99.11)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน
1.3	TDS1.1.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร (63)	ร้อยละ	85	91.82	100.00	คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 110 คน มีนักศึกษาที่อยู่สถานะการตรวจสอบจบจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 91.82
1.4	TDS1.2.1 จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ทำงานในองค์กรระดับนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ หรือประกอบอาชีพอิสระในระดับนานาชาติ (63) (Vision KPI)	คน	1	2.00	100.00	คณะมีนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2561 จำนวน 4 คนที่ทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ ได้แก่ 1. นางสาวพรนภา นาคเสน 2. นายฉัตรลดา อุบายลับ 3. นางสาวณัฐธยาน์ ไพศาลทวีโชค 4. นางสาวรัชฎา รูปช้าง
1.5	TDS1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำและศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี (63)	ร้อยละ	80	68.51	85.64	คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2561 และมีงานทำภายใน 1 ปี มีจำนวน 123 คน จากจำนวนบัณฑิตที่กรอกแบบสำรวจ จำนวน 181 คน คิดเป็น ร้อยละ 97.96
1.6	TDS1.2.3 คุณภาพบัณฑิตทุกระดับ การศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต) (63)	ระดับ	4	4.32	100.00	ข้อมูลจากงานวิจัยสถาบัน

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน
1.7	TDS1.2.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำครั้งแรก (62)	บาท	15,000	15,894.00	100.00	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2561
1.8	TDS1.3.1 ผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย (63) (Vision KPI)	ระดับ	2	2.00	100.00	ผลการประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2562 ระดับคณะ
1.9	TDS1.3.2 ผลการประเมินคุณภาพเฉลี่ยระดับหลักสูตร (63)	ค่าเฉลี่ย	2	2.00	100.00	ผลการประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2562 ระดับหลักสูตร
1.10	TDS1.3.3 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาบริหารหลักสูตร โดยเกณฑ์ AUN QA (63)	หลักสูตร	4	4.00	100.00	คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีกำกับดูแลบริหารจัดการหลักสูตรทุกหลักสูตรของคณะด้วยเกณฑ์ AUN QA
1.11	TDS1.3.4 จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนเป็นภาษาต่างประเทศ (ยกเว้นวิชาด้านภาษา) (63)	รายวิชา	1	1.00	100.00	
1.12	TDS1.3.5 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร (63)	ร้อยละ	80	93.75	100.00	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีอาจารย์ประจำจำนวน 16 คน มีอาจารย์ที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร 15 คน

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน
1.13	TDS1.4.1 จำนวนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนที่เปิดสอน (Green U. KPI) (63)	รายวิชา	20	20.00	100.00	พิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาในเล่มหลักสูตร มีจำนวน 20 รายวิชา ดังนี้ พท340, พท344, พท345, พท440, พท441, พท450, พท100, พท221, พท320, พท342, พท343, ธท 301, ธท335,ธท240, ธท241, พท550, พท529, พท519, พท531, พท652
1.14	TDS1.5.1 ร้อยละโครงการพัฒนานักศึกษาที่มีการบูรณาการด้านทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 (63)	ร้อยละ	20	50.00	100.00	คณะมีการดำเนินงานโครงการตามแผนพัฒนาจิกรรรม นักศึกษาจำนวน 8 โครงการ มีการดำเนินงาน 5 โครงการ มีโครงการที่บูรณาการด้านทักษะไอที ภาษา วิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21 จำนวน 4 โครงการ
1.15	TDS1.5.2 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนพัฒนาจิกรรรมนักศึกษา (63)	ร้อยละ	80	100.00	100.00	แผนพัฒนาจิกรรรมนักศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีจำนวนตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด มีการดำเนินงานครบทั้ง 4 ตัวชี้วัด
1.16	TDS1.5.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้านตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ก่อนสำเร็จการศึกษา (63)	ร้อยละ	80	100.00	100.00	นักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวทุกชั้นปีได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามแผนการพัฒนาจิกรรรม นักศึกษา 5 ด้านก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน
1.17	TDS1.5.4 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (Inc-B) (63)	รางวัล	1	-	-	ไม่มีผลการดำเนินงาน
<b>TDS63ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</b>						
2.1	TDS2.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่เข้มแข็ง และมีกิจกรรมร่วมกัน (63) (Vision KPI)	เครือข่าย	1	0	-	ไม่มีผลการดำเนินงาน
<b>TDS63ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมโดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</b>						
3.1	TDS3.1.1 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (63)	แสนบาท	0.7	1.04	100.00	1.การยกระดับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ทุน สกว. โดย อ.ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตรีรัตน์ ไม่ผ่านระบบยอดเงินตามสัดส่วน 750,000 บาท)



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน
					<p>2.การศึกษาและพัฒนาารูปแบบการจัดการระบบปฏิบัติการฐานข้อมูลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทยแบบมีส่วนร่วม (ทุน สกว. โดย อ.ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตรีรัตน์ ไม่ผ่านระบบ ยอดเงินตามสัดส่วน 390,000 บาท)</p> <p>3.การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่ภาคเหนือ (ทุน สกว. โดย อ.ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตรีรัตน์ ไม่ผ่านระบบ ยอดเงินตามสัดส่วน 525,000 บาท)</p> <p>รวม 1.665,000 /16 = 104,062.5 บาท</p> <p>หัวหน้าโครงการ = ราชมงคลล้านนา จะลงนามวันที่ 15 ก.ค.63</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน
3.2 TDS3.1.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด (63)	ร้อยละ	40	12.50	31.25	ในปีงบประมาณ 2563 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีจำนวนอาจารย์ประจำทั้งสิ้น 16 คน มีอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยจำนวน 3 คน ได้แก่ 1.อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตีร์รัตน์ 2. อาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อ้นทอง เท่ากับร้อยละ 18.75
3.3 TDS3.1.3 จำนวนหน่วยวิจัย/ศูนย์ความเป็นเลิศ ที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ที่มีศักยภาพส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเน้นด้านเกษตรและอาหาร (63)	หน่วย/ศูนย์	1	0	-	ไม่มีผลการดำเนินงาน
3.4 TDS3.2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์แก่หน่วยงานภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม และมีการรับรองการใช้ประโยชน์ (63)	ร้อยละ	15	12.5	83.33	จำนวนผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในปี 2563 จำนวน 2 ผลงาน
3.5 TDS3.2.2 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ (63)	ร้อยละ	26	25	96.15	ผลงานตีพิมพ์ปี 2563 จำนวน 5 ผลงานที่มี Full Paper เรียบร้อยแล้ว และมี 1 ผลงานที่มีจดหมายตอบรับแต่ยังไม่มี Full Paper มีค่าถ่วงน้ำหนักรวมเท่ากับ 4

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน
3.6	TDS3.2.3 ร้อยละของบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (63)	ร้อยละ	20	50	100.00	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในปีงบประมาณ 63 จำนวน 8 บทความ (ข้อมูลจากสำนักหอสมุด) มีจำนวนอาจารย์ประจำ 16 คน คิดเป็นร้อยละ
<b>TDS63ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</b>						
4.1	TDS4.1.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (63) (Vision KPI)	เรื่อง	1	-	-	ไม่มีผลการดำเนินงาน
4.2	TDS4.2.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย (63)	แห่ง	1	1.00	100.00	พื้นที่โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ และศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ ฯ
<b>TDS63ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น</b>						

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน
5.1	TDS5.1.1 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (63)	โครงการ	65	12.90	19.85	<p>1. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม (โครงการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) ด้วยการจัดการมรดกภูมิปัญญาด้านสมุนไพรและพืชพื้นถิ่น) 2. โครงการเพิ่มพูนศักยภาพผู้ฝึกสอนนวัตกรด้านการออกแบบนวัตกรรมบริการเพื่อพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร 3. โครงการทัศนศึกษาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว 4. โครงการเสริมสร้างทักษะ: Tobiz Tour Guide Training สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีโครงการทั้งหมด 31 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 12.90</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน	
<b>TDS63ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)</b>						
6.1	TDS6.1.1 ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย (63)	ค่าเฉลี่ย	3.60	3.81	100.00	
6.2	TDS6.2.1 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนพัฒนาบุคลากร (63)	ร้อยละ	80	50	62.50	
6.3	TDS6.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (63)	ร้อยละ	6	6.67	100.00	คณะมีอาจารย์ที่ได้รับการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการในปีงบประมาณ 2563 จำนวน 1 คน ได้แก่ อ.รักธิตา ศิริพิทักษ์กิจนุกร จากจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติจำนวน 15 คน
<b>ร้อยละความสำเร็จเฉลี่ย</b>				<b>78.58</b>		
<b>ระดับความสำเร็จ (คะแนนเต็ม 5)</b>				<b>3.93</b>		

หมายเหตุ : ร้อยละความสำเร็จตามเป้าหมายสูงสุดคือ 100 ตัวชี้วัดที่มีความสำเร็จมากกว่า 100 ให้ระบุร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 100

## ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ CUPT-QMS

ปีการศึกษา 2562 (กรกฎาคม 2562 – มิถุนายน 2563)

\*\*\*\*\*

ในปีการศึกษา 2562 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินการด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามระบบการประเมินคุณภาพภายใน CUPT-QMS Guidelines ปี 2562 ประกอบด้วย 8 แนวทาง ต่อไปนี้

1) ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน 2) ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนา ด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน 4) ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน 5) ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับ พันธกิจอื่นของสถาบัน 6) ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล 7) ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ 8) ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ วัฒนธรรมภายใน และการตอบสนอง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ระดับการประเมิน 7 ระดับตามเกณฑ์ของ AUN QA

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>C 1 ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน</b>				
C1.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับที่เหมาะสม	1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของแต่ละหลักสูตร เพื่อให้เห็นข้อมูลตามสภาพจริงของแต่ละหลักสูตร และปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับนักศึกษา เพื่อให้การกำหนดคุณสมบัติจำนวนรับมีความเหมาะสม	<b>กิจกรรมที่ 12</b> รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลการรับเข้านักศึกษาทุกหลักสูตร (4 หลักสูตร) ตลอดจนการตักออก การลาออก และการสำเร็จการศึกษา 5 ปี ย้อนหลัง  - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	กันยายน 2563	1. สมพงศ์ 2. กนิษฐา  1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	2. ระบบให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตร (Program Profile) ได้ตรงความต้องการของผู้เข้าศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<b>กิจกรรมที่ 3</b> เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรหลักสูตร - กำหนดช่องทางในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่หลักสูตร - การประเมินผลการรับรู้ข้อมูลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กันยายน - ตุลาคม 2563	1. คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์ 2. วิทวัส
C1.2 มีการกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติและจำนวนตามต้องการ	การสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผลการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียนของแต่ละหลักสูตร และกำหนดกลยุทธ์เชิงรุกในการเพิ่มจำนวนนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรที่มีจำนวนนักศึกษาต่ำกว่าแผนการรับนักศึกษา (อาจมีจำนวนไม่มาก)	<b>กิจกรรมที่ 12</b> รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลการรับเข้านักศึกษาทุกหลักสูตร (4 หลักสูตร) ตลอดจนการตักออก การลาออก และการสำเร็จการศึกษา 5 ปี ย้อนหลัง  - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	กันยายน 2563	1. สมพงศ์ 2. กนิษฐา  1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>C 2 ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>				
C2.1 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรให้บรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้	1. ระบบการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อกำหนดผลการเรียนรู้ของแต่ละหลักสูตร	<b>กิจกรรมที่ 2</b> รวบรวมข้อมูลจากผลการประเมินจากทุกช่องทาง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการบริหารจัดการหลักสูตร และการปรับปรุงหลักสูตร ในปีการศึกษา 2564 - สหกิจศึกษา - ฝึกงาน - ผลประเมินความพึงพอใจ - ข้อเสนอแนะจากการปรับปรุง/วิพากษ์หลักสูตร	กันยายน - ตุลาคม 2563	งานบริการ การศึกษาฯ และ เจ้าหน้าที่หลักสูตร ได้แก่ - สมพงษ์ - ภัทรภรณ์ - กนิษฐา - ดวงใจ
	2. ระบบการกำกับ ติดตามและประเมินผลและดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด โดยเน้นประเด็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตและผลการเรียนรู้ของแต่ละหลักสูตร	<b>กิจกรรมที่ 5</b> สร้างความรู้ความเข้าใจการวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชา (การทำ Rubric) โดยวิทยากรจากภายนอก	กันยายน 2563	งานบริหารงานบุคคล
	3. คณะฯ ควรมีการประเมินผลการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้ของแต่ละหลักสูตร เพื่อสะท้อนให้เห็นกระบวนการของการจัดการศึกษาอย่างแท้จริง	<b>กิจกรรมที่ 16</b> หลักสูตรจัดทำผลการประเมินผลรายปี (YLO) และ ประเมินผลตาม PLO	พฤศจิกายน 2563 มีนาคม – เมษายน 2564	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
C 2.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ให้ตอบสนองความ	1. การประเมินผลการเรียนรู้ของบัณฑิตและนักศึกษาตามเป้าหมายของบัณฑิตที่พึงประสงค์			



Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ต้องการและจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. ควรจัดให้มีการกำกับ ติดตามและประเมินผลของแต่ละหลักสูตรอย่างเป็นระบบและครบถ้วนตามประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และระบุความต้องการและความจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้ชัดเจน			
C 2.3 มีการกำกับดูแลกระบวนการวัด และประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้คาดหวังหรือคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการวัดและผลจากการประเมินผู้เรียนนั้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม (ensure validity, reliability and fairness)	1. ทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผลผู้เรียนให้เป็นระบบชัดเจน โดยคำนึงถึงเป้าหมายของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละหลักสูตร  2. ควรทบทวน Alignment ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO, CLO, LLO) วิธีการจัดการเรียนการสอน การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวัดผลและกระบวนการวัดผลและประเมินผลที่สามารถยืนยันผลการเรียนรู้ของนักศึกษา			
C 2.4 มีการกำกับติดตามและประเมินผลของกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา	1. ทบทวนกระบวนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับคุณสมบัติที่พึงประสงค์โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการบริการ	<b>กิจกรรมที่ 14</b> จัดทำแบบประเมินผลทางกายภาพ (รวมกับของคณะฯ CUPT-QMS Criteria 7) ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พฤศจิกายน 2563	1. สมพงษ์ 2. วิทวัส 3. นวนจันทร์

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>งานให้คำแนะนำและบริการ นักศึกษา (student supports / services / advices) เพื่อให้ นักศึกษามีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตามผลการเรียนรู้และศักยภาพทาง อาชีพ</p>	<p>2. ควรมีการวางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูลและ การประเมินให้ครบถ้วน เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล จะได้นำผลไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>	<p>รวมถึง ประเมินผลของกระบวนการสนับสนุน การเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำและ บริการนักศึกษา (student supports / services / advices) ของแต่ละหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดแบบประเมิน</li> <li>2. กำหนดผู้ประเมิน อาทิ นักศึกษาทุกระดับ ผู้ปกครอง</li> <li>3. ช่องทางการประเมิน อาทิ แบบประเมิน ประเมินออนไลน์</li> <li>4. สรุปและวิเคราะห์ผลการประเมิน</li> <li>5. รายงานผลการประเมินแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะฯ</li> </ol>		<p>4. พิทักษ์แดน</p>
<p><b>C 3 ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน</b></p>				
<p>C 3.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้ง จากภายในและภายนอกคณะ/ สถาบันในการกำหนดหรือทบทวน ทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบัน</p>	<p>1. ควรพิจารณาข้อมูลงานวิจัยที่สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจมากำหนดเป็นนโยบายและทิศ ทางการวิจัยของคณะ</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 17</b> ทบทวนกระบวนการบริการ วิชาการและงานวิจัย ปีงบประมาณ 2564</p>	<p>ตุลาคม 2563 (1 วัน) หลังทำ แผนปฏิบัติการของ คณะฯ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะกรรมการ บริการวิชาการและ วิจัย</li> <li>2. ภัทรภรณ์</li> </ol>

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>C 3.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองทิศทาง การวิจัยของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง การวิจัย</p>	<p>2. การทบทวนระบบการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล ด้านการวิจัยตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และทิศทางด้านงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยกำหนด และควรมีการวิเคราะห์ประเมินและปรับปรุงกระบวนการ สนับสนุนการดำเนินการวิจัยเพื่อทบทวนทิศทาง การวิจัย</p>			
	<p>3. การทบทวนกระบวนการบริหารงานวิจัยทั้งการ ส่งเสริม การสนับสนุน การทำงานวิจัยและการ เผยแพร่ผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด และ ทิศทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้</p>			
	<p>4. การประเมินผลลัพธ์ของกระบวนการวิจัยเพื่อ พัฒนาทิศทางของคณะและเพื่อพัฒนาผู้เรียน ในการเรียนการสอน</p>	<p>1. จัดทำสรุปรายงานผลลัพธ์ของ กระบวนการวิจัยตามทิศทาง การพัฒนาคณะ และการพัฒนาผู้เรียน ปีงบประมาณ 2563 ถึงผลความสำเร็จ และปัญหาอุปสรรค</p> <p>2. เสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณา ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564</p>	<p>กันยายน 2563</p>	<p>1. คณะกรรมการ บริการวิชาการและ วิจัย</p> <p>2. ภัทราภรณ์</p>
	<p>5. ควรจัดทำฐานข้อมูลด้านวิจัยที่มีข้อมูลเกี่ยวกับ ผลงานวิจัย ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย บุคลากร ความต้องการของชุมชน และหน่วยงานที่สนับสนุน หรือร่วมวิจัย</p>	<p>จัดทำ/รวบรวมข้อมูลด้านวิจัย ย้อนหลัง 5 ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิจัย</li> <li>- ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย</li> <li>- ชุมชน/หน่วยงานที่ร่วมกันวิจัย</li> </ul>	<p>กันยายน 2563</p>	<p>1. คณะกรรมการ บริการวิชาการและ วิจัย</p> <p>2. ภัทราภรณ์</p>

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	6. ควรมีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์โดยมีการทบทวนและปรับปรุงข้อบกพร่องและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	<b>กิจกรรมที่ 17</b> ทบทวนกระบวนการบริการวิชาการและงานวิจัย ปีงบประมาณ 2564	ตุลาคม 2563 (1 วัน) หลังทำแผนปฏิบัติการของคณะฯ	1. คณะกรรมการบริการวิชาการและวิจัย 2. ภัทราภรณ์
<b>C 4 ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน</b>				
C 4.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการบริการวิชาการแก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียนของคณะ/สถาบันตามวิสัยทัศน์ปณิธาน และ/หรือยุทธศาสตร์ของคณะ/สถาบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	1. ควรมีการพิจารณาการนำข้อมูลงานบริการชุมชนและเครือข่ายชุมชนระดับท้องถิ่นระดับประเทศ และวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริการวิชาการเพื่อกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการบริการวิชาการให้ชัดเจนมากขึ้นมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะ	<b>กิจกรรมที่ 17</b> ทบทวนกระบวนการบริการวิชาการและงานวิจัย ปีงบประมาณ 2564	ตุลาคม 2563 (1 วัน) หลังทำแผนปฏิบัติการของคณะฯ	1. คณะกรรมการบริการวิชาการและวิจัย 2. ภัทราภรณ์
	2. การทบทวนการวางเป้าหมายและทิศทางการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ			
	3. การวิเคราะห์ระบบการจัดการงานบริการวิชาการแบบ บูรณาการเพื่อการพัฒนาผู้เรียน			
C 4.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการและกระบวนการบริการวิชาการให้ตอบสนองทิศทางการบริการวิชาการของคณะ/สถาบันและใช้ผล	1. คณะฯ ควรมีการทบทวนและประเมินผลการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับคณะ			

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
การประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง	2. คณะฯ ควรมีการวิเคราะห์ ประเมิน และปรับปรุงกระบวนการสนับสนุน และการดำเนินการงานบริการวิชาการ ให้เอื้อต่อการพัฒนาชุมชน และบูรณาการกับการผลิตบัณฑิตในแต่ละหลักสูตร			
<b>C 5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน</b>				
C 5.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะ/สถาบัน หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม	1. ควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกอย่างเป็นระบบ และวิเคราะห์เป้าหมาย ผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อการทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับพันธกิจ และยุทธศาสตร์ 2. ควรพิจารณากิจกรรม/โครงการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และมีความสอดคล้องกับพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต	<b>กิจกรรมที่ 18</b> ทบทวนกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2564	ตุลาคม 2563 (1 วัน) หลังทำแผนปฏิบัติการของคณะฯ	1. คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงฯ 2. วิทวัส
C 5.2 มีการกำกับดูแลและประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ตอบสนองทิศทางการทำนุบำรุง	ควรมีการวิเคราะห์ ประเมิน และปรับปรุงกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำมาปรับปรุงทิศทางของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เน้นการพัฒนาตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ของคณะ	1. จัดทำสรุปรายงานผลลัพธ์ของการทำนุบำรุงฯ ปีงบประมาณ 2563 ถึงผลความสำเร็จ และปัญหาอุปสรรค	กันยายน 2563	1. คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงฯ 2. วิทวัส

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงาน และใช้ผลการประเมินในการ ปรับปรุงกระบวนการหรือปรับ ทิศทาง		2. เสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณา ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564		
<b>C 6 ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (ปีงบประมาณ)</b>				
C 6.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องใน การวางแผนอัตรากำลังของ บุคลากร	1. ทบทวนการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการ วางแผนอัตรากำลังของบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน โดยการวิเคราะห์ถึงสมรรถนะ ของบุคลากรให้สอดคล้องกับโครงสร้างของการ บริหารจัดการในอนาคต โดยคำนึงถึงวิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในพันธกิจต่าง ๆ	1. ทบทวนแผนอัตรากำลังของบุคลากรทั้ง สายวิชาการและสายสนับสนุน ปีงบประมาณ 2560-2564 (เพื่อวิเคราะห์ถึงสมรรถนะของ บุคลากรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และการ ดำเนินงานของคณะ)	กันยายน 2563	1. ผอ.สนง.คนบดี 2. ดวงใจ 3. นวนจันทร์
C 6.2 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผน อัตรากำลังของบุคลากร และใช้ผล การประเมินในการทบทวนและ ปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความ เหมาะสมกับความต้องการจำเป็นของ คณะ/สถาบัน	2. การทบทวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนางาน กับการให้คุณให้โทษของบุคลากร รวมถึง การเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากรให้ สอดคล้องกับภาระงาน และวิสัยทัศน์ของคณะ	<b>กิจกรรมที่ 19</b> ทบทวนระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากรคณะ (ทั้งสาย วิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ) - กำหนดรูปแบบ/วิธีการเพิ่มขวัญและกำลังใจ ของบุคลากร (สร้างแรงจูงใจ ยกย่อง เชิดชู เกียรติ รางวัล) ปีงบประมาณ 2564 ส่วนปีงบประมาณ 2563 ใช้ผลของ <b>กิจกรรม ที่ 11</b> เกณฑ์การคัดเลือกนักวิจัยที่มีผลงาน ดีเด่น และเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรที่มีงาน บริการวิชาการแก่สังคมดีเด่น	กันยายน 2563  ตุลาคม 2563	1. คณะกรรมการ บริหารงานบุคคล 2. ผอ.สนง.คนบดี 3. นวนจันทร์ ภัทรภรณ์

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
C 6.3 มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะ/สถาบัน มีการติดตามประเมินสมรรถนะของบุคลากร และใช้ผลการประเมินเพื่อการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร	3. ควรทบทวนกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการประเมิน)	<u>ปีงบประมาณ 2563</u> 1. วิเคราะห์ถึงสมรรถนะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของคณะ และหลักสูตร 2. รวบรวมข้อมูลการพัฒนาตนเองของบุคลากรทุกคน	กันยายน 2563	1. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล 2. ผอ.สนง.คณบดี 3. นวนจันทร์
C 6.4 มีการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการได้รับการพัฒนาของบุคลากร และใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาบุคลากร	4. ระบบติดตามและประเมินผลสมรรถนะของบุคลากรในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ และกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางของคณะ	3. วิเคราะห์ผลการพัฒนาตนเอง และวางแผนการพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นต่อคณะและหลักสูตร ในปีงบประมาณ 2564 <u>ปีงบประมาณ 2564</u>		
C 6.5 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนพัฒนาบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร	5. ควรมีระบบในการประเมินแผนพัฒนาบุคลากร ที่สอดคล้องกับสมรรถนะและแนวทางในการพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการวิเคราะห์ผลการประเมิน เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. วิเคราะห์ถึงสมรรถนะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของคณะ และหลักสูตร 2. แจ้งบุคลากรรับทราบ 3. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล กำกับติดตามให้มีการพัฒนาตนเองตามสมรรถนะ 4. รายงานผลการกำกับติดตามแก่ คณะกรรมการประจำคณะรับทราบทุก 3 เดือน	ตุลาคม 2563	
C 6.6 มีระบบการประเมินความดีความชอบ ให้รางวัล ยกย่อง และเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร	6. ควรมีการวิเคราะห์และประเมินการให้ความดีความชอบ การให้รางวัลของบุคลากรที่สะท้อนการ	<u>กิจกรรมที่ 19</u> ทบทวนระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากรคณะ (ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ)	กันยายน 2563	1. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล 2. ผอ.สนง.คณบดี

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม สอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะ/สถาบัน และส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ (Merit System)	พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และการพัฒนาตามพันธกิจของคณะ	- กำหนดรูปแบบ/วิธีการเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร (สร้างแรงจูงใจ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ รางวัล) ปีงบประมาณ 2564 ส่วนปีงบประมาณ 2563 ใช้ผลของ <b>กิจกรรมที่ 11</b> เกณฑ์การคัดเลือกนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น และเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรที่มีงานบริการวิชาการแก่สังคมดีเด่น	ตุลาคม 2563	3. นวนจันทร์ ภัทรภรณ์
<b>C 7 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ (ปีการศึกษา)</b>				
C 7.1 มีการจัดหา บำรุงรักษา และประเมิน ผลการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัยและตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอนและการฝึกปฏิบัติ	1. การรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานด้านจัดหา และบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคมและจิตวิทยา และการให้บริการด้านต่าง ๆ เพื่อใช้วิเคราะห์ผลและนำไปทบทวนนโยบายหรือแผนการดำเนินงาน	1. <u>รวบรวมข้อมูล</u> ด้านการจัดหา บำรุงรักษา สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคมและจิตวิทยา และการให้บริการด้านต่าง ๆ ย้อนหลัง 3-5 ปี	ตุลาคม 2563	1. รองคณบดี 2. ปิยะพร 3. พิทักษ์แดน
C 7.2 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการ	2. ระบบการประเมินทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการ จำเป็นของพันธกิจต่าง ๆ และตอบทิศทางการบริหารจัดการของคณะ	2. คณะฯ <u>ออกแบบแบบประเมิน</u> ด้านจัดหา และบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ สถานที่	ตุลาคม 2563	1. รองคณบดี 2. ปิยะพร 3. พิทักษ์แดน



Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>วัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน และการบริหารจัดการพันธกิจต่าง ๆ</p>		<p>สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคมและจิตวิทยา และการให้บริการด้านต่าง ๆ</p>		
<p>C 7.3 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการ จัดหา บำรุงรักษา และให้บริการ ทรัพยากรในห้องสมุด เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอนและการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน</p>	<p>3. การประเมินผลการบริการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับส่งเสริมการเรียนรู้ คุณภาพชีวิต สุขภาพและความปลอดภัยให้ครอบคลุมและ สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตรและ พันธกิจ</p>	<p>3. ประเมินผลการบริการในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ประเมินตามปีงบประมาณ 2563 และปีการศึกษา 2563</p> <p>4. นำเสนอผลการประเมินให้คณะกรรมการ ประจำคณะพิจารณา เพื่อให้ข้อเสนอแนะและ แนวทางการดำเนินงานปีงบประมาณ 2564</p> <p><b>กิจกรรมที่ 14</b> จัดทำแบบประเมินผลทาง กายภาพ (รวมกับของคณะฯ CUPT-QMS Criteria 7) ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึง ประเมินผลของกระบวนการสนับสนุน การเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำและ บริการนักศึกษา (student supports / services / advices) ของแต่ละหลักสูตร</p>	<p>ตุลาคม 2563</p> <p>พฤศจิกายน 2563</p>	<p>1. รองคณบดี</p> <p>2. ปิยะพร</p> <p>1. สมพงษ์</p> <p>2. วิทวัส</p> <p>3. นวนจันทร์</p> <p>4. พิทักษ์แดน</p>

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
C 7.4 มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้เรียน	4. การทบทวนกระบวนการดูแลจัดการด้านกายภาพ โดยคำนึงถึงวิธีการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ครอบคลุมกับจำนวนภารกิจที่เหมาะสมและเป็นไปตามทิศทางความต้องการของคณะและหลักสูตร	คณะฯ กำหนดระบบ/กระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพของคณะ เป็นไปตามทิศทางความต้องการของคณะและหลักสูตร - เป้าหมาย นโยบาย - การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อน - การวัดและประเมินผล	ตุลาคม 2563	รองคณบดี
	5. ควรมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการจัดการสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	- ความเสี่ยงทางด้านกายภาพ อาทิ ความปลอดภัยของทรัพย์สินในคณะ อุทกภัย อัคคีภัย จุดเสี่ยงที่อาจเกิดอันตรายของนักศึกษาและบุคลากรคณะ		
<b>C 8 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>				
C 8.1 มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ/สถาบันอย่างเป็นระบบ	1. กระบวนการสื่อสารที่เข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน เป็นระบบ และการทบทวนกระบวนการสื่อสาร เพื่อการปฏิบัติงานทุกพันธกิจได้อย่างเป็นระบบ	1. กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร และคณะ (ข้อมูลจากการทำแผนวันที่ 5 ตุลาคม 2563) 2. กำหนดช่องทางการสื่อสาร ให้ตรงกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม 3. กำหนดข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ในแต่ละกลุ่ม อาทิ แผ่นพับ คลิป เป็นต้น	ตุลาคม 2563	1. ดวงใจ 2. กนิษฐา 3. วิทวัส 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
C 8.2 มีการใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่	2. การรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกพันธกิจ และทุกหน่วยงานบริการภายในอย่างเป็นระบบเพื่อได้ข้อมูลอย่าง	<u>ปีงบประมาณ 2563</u> 1. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2563 เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ณ วิทยาลัยสวนสวรรค์ รีสอร์ท อ.แม่ริม จ.	ตุลาคม 2563	1. ดวงใจ 2. กนิษฐา 3. ผอ.สนง.คณบดี

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์พันธกิจ และแผนกลยุทธ์	รอบด้านที่สามารถนำมาวิเคราะห์และใช้ปรับปรุง/พัฒนาตามเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์	เชิงใหม่ โดยคณะฯ ได้เชิญผู้แทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาร่วมให้ความคิดเห็น <u>ปีงบประมาณ 2564</u> 1. คณะฯและหลักสูตร ร่วมกันกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564 โดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมาแสดงความคิดเห็น (กำหนดข้อคำถามในแต่ละพันธกิจ) 3. สรุปผลจากการจัดกิจกรรม นำมาประกอบการจัดทำแผนปีงบประมาณ 2564		4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
C 8.3 มีกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำกับ C ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	3. ควรมีการทบทวนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ในการทำงานตามพันธกิจ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ โดยมีการจัดการข้อมูลและสารสนเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ	ปีงบประมาณ 2563 รายงานผลการดำเนินงานตามที่ได้ดำเนินการมาแล้ว ปีงบประมาณ 2564 คณะฯ มีการทบทวนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ในการทำงานตามพันธกิจ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ ในวันที่ 5-7 ตุลาคม 2563	วันที่ 5-7 ตุลาคม 2563	1. บุคลากรทุกคนของคณะ 2. ดวงใจ 3. กนิษฐา
C 8.4 มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและ	4. ควรมีการทบทวนและประเมินกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ	กระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ภายหลังกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ	ตุลาคม 2563 (ประชุมบุคลากรคณะฯ)	1. บุคลากรทุกคนของคณะ 2. ดวงใจ

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ	เพื่อการสื่อสารให้เกิดการรับรู้และการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2564		
C 8.5 มีกระบวนการประเมินภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะ/สถาบัน รวมทั้งผู้บริหารสูงสุด และสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน และใช้ผลการประเมินเพื่อการพัฒนาปรับปรุง	5. การกำกับติดตามการรายงานผลและการวิเคราะห์ประเมินผลสำเร็จ และผลกระทบต่อการดำเนินงานตามแผน โดยคำนึงถึงเป้าประสงค์ความสำเร็จของวิสัยทัศน์ (ทบทวนตัวชี้วัดของแผนงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์)	<u>ปีงบประมาณ 2563</u> คณะกรรมการชุดย่อยฝ่ายต่าง ๆ หน้าที่กำกับ ติดตามผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน แก่คณะกรรมการประจำคณะรับทราบ  <u>ปีงบประมาณ 2564</u> 1. คณะกรรมการชุดย่อยฝ่ายต่าง ๆ หน้าที่กำกับ ติดตามผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน 2. รายงานผลแก่คณะกรรมการประจำคณะรับทราบและให้ข้อเสนอแนะ	กันยายน 2563         ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	คณะกรรมการและ เลขานุการฝ่ายต่าง ๆ       1. คณะกรรมการ และเลขานุการฝ่าย ต่าง ๆ
C 8.6 มีการใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกระดับในการพัฒนา ปรับปรุง การบริหารและการดำเนินพันธกิจของคณะ/สถาบัน	6. ควรมีการทบทวนและประเมินกระบวนการสื่อสารตามพันธกิจด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงพัฒนาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจนั้น ๆ	ดำเนินการร่วมกับข้อเสนอแนะ C 8.1		
	7. ควรมีการทบทวนกระบวนการสื่อสารที่มีความสัมพันธ์การประสานงานระหว่างหน่วยงาน	ดำเนินการร่วมกับข้อเสนอแนะ C 8.1		

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ย่อย และบุคลากรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานตามพันธกิจ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ</p>			
	<p>8. ควรมีการทบทวนระบบและกลไกในการประเมินผู้บริหาร เพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศให้ครอบคลุมทุกด้าน และการรายงานผลกระบวนการประเมินผู้บริหาร เพื่อการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารทุกระดับของคณะ และนำไปสู่ระบบการทำงานขององค์กรให้ได้ผลลัพธ์ที่สอดคล้องตามวิสัยทัศน์</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อเสนอแนะจากบุคลากรคณะในปีงบประมาณ 2562 (รูปแบบการประเมิน)</li> <li>2. กำหนดแบบประเมิน</li> <li>3. ดำเนินการประเมินปีงบประมาณ 2563</li> </ol>	กันยายน 2563	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กนิษฐา</li> <li>2. นวนจันทร์</li> </ol>
	<p>9. ระบบการประกันคุณภาพหน่วยงานสนับสนุน และการนำผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกพันธกิจทุกหน่วยงานไปใช้ในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ รวบรวมข้อเสนอแนะ จัดทำร่าง แนวทางการพัฒนาตามข้อเสนอแนะ</li> <li>2. วิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะ การพัฒนาตามข้อเสนอแนะย้อนหลัง 3 ปี มาเป็นข้อมูล</li> </ol>	กันยายน 2563	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กนิษฐา</li> <li>2. อ.ดร.วัลย์ลดา</li> </ol>
	<p>10. ควรมีการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยเน้นข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. ชี้แจงบุคลากรคณะรับทราบ ร่าง แนวทางการพัฒนาตามข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2563 /ปีงบประมาณ 2563</li> <li>3. กำกับ ติดตามการนำข้อเสนอแนะไปพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน รอบ 12 เดือน)</li> </ol>		

Criteria	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการพัฒนา	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		4. รายงานผลการดำเนินงานแก่ คณะกรรมการประจำคณะรับทราบ และให้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้		