



SAR 2021

School of Tourism Development

รายงานการประเมินตนเอง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา 2564

Internal Quality Assurance

Academic Year 2021

July 2021 - June 2022



รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา
CUPT-QMS Guidelines

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Maejo University

ปีการศึกษา 2564 (กรกฎาคม 2564 ถึง มิถุนายน 2565)

Academic Year 2021 (July 2021 to June 2022)

คำนำ

รายงานการประเมินตนเองของคณะพัฒนาการท้องถิ่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับผลการดำเนินงานรอบปีการศึกษา 2564 (ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2564 ถึง มิถุนายน 2565) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเองในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพของ คณะพัฒนาการท้องถิ่น ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้แต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการท้องถิ่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile) ส่วนที่ 2 องค์ประกอบระบบบริหารคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines และส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง

คณะพัฒนาการท้องถิ่น มีความคาดหวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

..........

อาจารย์ ดร.กীরดี ตระการศิริวานิช)

คณบดีคณะพัฒนาการท้องถิ่น

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	โครงสร้างองค์กร	1
P.1	ลักษณะขององค์กร	2
	ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร	2
	ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร	11
P.2	สภาพการณ์ขององค์กร: สภาพการณ์เชิงกลยุทธ์ของคณะ	16
	ก. สภาพด้านการแข่งขัน	16
	ข. บริบทเชิงกลยุทธ์	19
	ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	21
ส่วนที่ 2	องค์ประกอบระบบบริหารคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines	22
C.1	ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน	23
C.2	ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของและหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้และ ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	43
C.3	ผลและกระบวนการวิจัยและกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศ ทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน	73
C.4	ผลและกระบวนการบริการวิชาการตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการ วิชาการแก่ชุมชนและเพื่อผู้เรียน	100
C.5	ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้อง หรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน	121
C.6	ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล	142
C.7	ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ	164
C.8	ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	178
ส่วนที่ 3	สรุปผลรายงานผลการประเมินตนเอง	210
	-ผลการประเมินตนเอง	211
	-ข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	215

ส่วนที่ 1

โครงร่างองค์กร

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กรคณะกรรมการท่องเที่ยว

P.1 ลักษณะองค์กร

คณะกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเดิมได้มีการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2539) และสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภายใต้ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร ภายหลังได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2548 ปัจจุบันคณะฯ ได้มีการจัดการศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ในระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร และสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก รวมจำนวน 3 หลักสูตร ซึ่งถือว่าเป็นคณะเดียวในอาเซียนที่เปิดสอนสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก

คณะฯ มีการจัดการศึกษา โดยมุ่งเน้นสมรรถนะการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ และพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนด้านวิชาชีพทางการท่องเที่ยว ควบคู่กับการเสริมทักษะภาษาต่างประเทศ เพื่อให้บัณฑิตมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน สามารถออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้คณะฯ ได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมการวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน การสร้างเครือข่ายหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนมีการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสอดคล้องกับบริบทของคณะ ได้แก่

- 1) ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR)
- 2) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 3) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ

(International Gastronomy Tourism Centre: iGTC)

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) หลักสูตรและบริการ

ตารางที่ OP-1 หลักสูตรที่เปิดสอนในคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2564

หลักสูตร	แนวทางและวิธีการจัดการศึกษา
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ	หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน

หลักสูตร	แนวทางและวิธีการจัดการศึกษา
จัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี)	การรับนักศึกษา ผ่านระบบคัดเลือกเข้าระดับอุดมศึกษา (TCAS) ของ ทปอ. และระบบรับตรงของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 1. ระบบการจัดการศึกษา – เป็นหลักสูตร 4 ปีทางวิชาการ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต – ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์) *มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง 2. วิธีจัดการเรียนการสอน – จัดการเรียนการสอนบนพื้นฐานแนวคิดการจัดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome-Based Education) เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะ และเป็น Active learners ที่เป็่นนักเรียนรู้ตลอดชีวิต – กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ตอบสนองต่อผู้เรียนและเสริมสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของหลักสูตร (Yearly Outcomes) เพื่อ “มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ” 3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้ ของนักศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) สอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 และมีการสอบวัดผลความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) 4. ประเมินคุณภาพการศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน)	หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน การรับนักศึกษา ผ่านระบบคัดเลือกเข้าระดับอุดมศึกษา (TCAS) ของ ทปอ. และระบบรับตรงของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 1. ระบบการจัดการศึกษา – เป็นหลักสูตร 4 ปีและ 4 ปีเทียบเข้าเรียนทางวิชาการ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต – ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา

หลักสูตร	แนวทางและวิธีการจัดการศึกษา
	(1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์) 2. วิธีจัดการเรียนการสอน - จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย การปฏิบัติ และสหกิจศึกษา - จัดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ของหลักสูตรตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (Yearly Outcomes) เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิต “เป็นนักออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวคุณค่าสูง” 3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้ ของนักศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) สอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 และมีการสอบวัดผลความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) 4. ประเมินคุณภาพการศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน การรับนักศึกษา ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกนักศึกษาตามรอบการรับสมัครของฝ่ายบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 1. ระบบการจัดการศึกษา - เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต - ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์) และมีการจัดการเรียนการสอนระบบ Modular แบบ Block Course System 2. วิธีจัดการเรียนการสอน - หลักสูตรฯ บูรณาการการจัดการเรียนการสอน กับการวิจัย การบริการวิชาการและงานยุทธศาสตร์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย - มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Yearly Outcomes) แต่ละชั้นปีที่หลักสูตรกำหนด ตรงตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรเพื่อผลิตมหาบัณฑิต “นักจัดการเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน” ได้ 3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้ ของนักศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) สอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตร

หลักสูตร	แนวทางและวิธีการจัดการศึกษา
	การสอบเทียบความรู้ภาษาต่างประเทศและการสอบประมวลความรู้ และเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านปากเปล่าขั้นสุดท้ายตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4. ประเมินคุณภาพการศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน การรับนักศึกษา ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกนักศึกษาตามรอบการรับสมัครของฝ่ายบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 1. ระบบการจัดการศึกษา – เป็นหลักสูตรระดับปริญญาเอก แบบ 1.1 และ 2.1 มีระยะเวลาเรียน 3 ปี จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต และแบบ 2.1 และ 2.2 มีระยะเวลาเรียน 5 ปี จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต จัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ – ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์) และมีการจัดการเรียนการสอนระบบ Modular แบบ Block Course System 2. วิธีจัดการเรียนการสอน – หลักสูตรฯ มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กับการวิจัย การบริการวิชาการ และงานยุทธศาสตร์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย – มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปีที่หลักสูตรกำหนด เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่ “นักบริหารเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” ได้ 3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้ ของนักศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) สอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตร การสอบเทียบความรู้ภาษาต่างประเทศ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying examination) การสอบประมวลความรู้และสอบผ่านการสอบดุษฎีนิพนธ์แบบปากเปล่าขั้นสุดท้ายตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4. ประเมินคุณภาพการศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA

ตารางที่ OP-2 บริการที่สำคัญ

การบริการที่สำคัญ	รูปแบบในการบริการ
การวิจัย	คณะฯ มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) โดยมีบริการให้คำปรึกษา (Consult) ด้านวิชาการและการพัฒนาด้านการวิจัยทางการท่องเที่ยวแก่นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา และคณาจารย์ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการเผยแพร่งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนงานเชิงนโยบายในคณะ นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมในการเรียนรู้กระบวนการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ ที่เป็นการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ที่มีความชำนาญและสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ
การบริการวิชาการ	คณะฯ ได้ผลักดันโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการจำนวน 2 ศูนย์ ประกอบด้วย 1) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ และ 2) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยทั้ง 2 ศูนย์ฯ มุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานด้านศิลปวิทยาการอาหารร่วมกันระหว่างนักวิจัยสายวิทยาศาสตร์ และนักวิจัยสายสังคมศาสตร์ ซึ่งรูปแบบของการพัฒนางานของศูนย์ฯ แห่งแรกมุ่งเน้นงานนวัตกรรมเชิงวิทยาศาสตร์ และศูนย์ฯ แห่งที่สองมุ่งเน้นนวัตกรรมเชิงสังคมศาสตร์ เช่น นวัตกรรมบริการ เป็นต้น

(2) ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ สมรรถนะ ค่านิยมและอัตลักษณ์นักศึกษา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ปรัชญา: การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

วิสัยทัศน์: คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- พันธกิจ**
- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - 2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
 - 3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ
 - 4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
 - 5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

- สมรรถนะหลัก**
1. หลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ มีรายวิชาและหลักสูตรฝึกอบรมที่มีการบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 2. งานวิจัยในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
 3. งานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว
 4. กิจกรรมที่เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
 5. งานบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง โดยใช้หลักการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ร่วมกับการปฏิบัติงานอย่างมีความสุข

คำนิยาม	T (Tourism)	การท่องเที่ยวและบริการ
	D (Development)	พัฒนาด้วยปัญญา
	S (Sustainability)	เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

"เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

คณะฯ มีบุคลากรทั้งหมด 28 คน แบ่งบุคลากรเป็น 2 ประเภท คือ บุคลากรสายวิชาการ 17 คน ทำหน้าที่จัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม และบุคลากรสายสนับสนุน วิชาการจำนวน 11 คน ทำหน้าที่สนับสนุนงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของคณะฯ ดังนี้

ตารางที่ OP-3 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุน วิชาการ (คน)	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ปริญญาตรี	-	4 (ร้อยละ 36)	ตำแหน่งทางวิชาการสายผู้สอน : ศาสตราจารย์ = - รองศาสตราจารย์ = - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ = 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88 อาจารย์ = 16 คน คิดเป็นร้อยละ 94.12 ตำแหน่งความก้าวหน้าของสายสนับสนุน: เชี่ยวชาญ = - ชำนาญการพิเศษ = - ชำนาญการ = -
ปริญญาโท	7 (ร้อยละ 41.17)	7 (ร้อยละ 64)	
ปริญญาเอก	10 (ร้อยละ 58.83)	-	
รวม	17 (ร้อยละ 100)	11 (ร้อยละ 100)	
อายุเฉลี่ย (ปี)	44 ปี	42 ปี	
อายุงานเฉลี่ย / ประสบการณ์การทำงาน (ปี)	11 ปี	14 ปี	

คณะฯ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อให้คณะบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของคณะ คือ (1) **ความมั่นคงในการทำงาน (เงินเดือน ค่าตอบแทน)** (2) **ความก้าวหน้าในการทำงานของบุคลากรการขอตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน** สิ่งที่คณะฯ ได้สนับสนุนบุคลากรให้เกิดการพัฒนาในการทำงานนั้น ก่อให้เกิดความเต็มใจที่จะช่วยพัฒนา คณะให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานองค์กรในลักษณะ Multi Skill ที่คณะ กำหนดไว้ (3) **ความสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว** วัฒนธรรมขององค์กรให้อิสระบุคลากร ทางด้านความคิด ทุกคนสามารถบริหารจัดการเวลา ออกแบบการทำงานได้เอง ภายใต้กฎ ระเบียบ และกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้

คณะฯ มีการสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ให้มีศักยภาพด้านดิจิทัลรองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต อีกทั้งมีการยกย่องเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่มีผลงานดีเด่น มีระบบการประเมินผลงานรายบุคคลตาม TOR ที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีคณะกรรมการกลั่นกรองและคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแล มีระบบการสนับสนุนความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งการจัดอบรมภายในคณะและมียงบประมาณสนับสนุนการอบรมภายนอกแก่บุคลากรทุกคน

(4) สินทรัพย์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินการตามพันธกิจของคณะฯ ดังนี้
ตารางที่ OP-4 อาคารสถานที่ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่สำคัญ

ด้านการเรียนการสอน	- เทคโนโลยีด้านเรียนการสอนที่สำคัญ ได้แก่ Google classroom, Zoom, Microsoft Teams, Google Meet - ระบบอินเทอร์เน็ต - กล้องสำหรับสอน/ประชุมออนไลน์ จำนวน 2 เครื่อง - ห้องเรียน/ห้องประชุม อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ ประกอบด้วยจำนวน 4 ห้องเรียน, 1 ห้องประชุม และห้อง Common Room สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 1 ห้อง - อุปกรณ์เครื่องเสียง อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศประจำห้องเรียน - พื้นที่ Co-Working Space อาคารพัฒนายุทธศาสตร์ประกอบด้วย - Co-Kitchen Space - Molecular Gastronomy Laboratory - Restaurants Service Innovation Learning Space - Plant Factory - ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการ Co-Kitchen Space, Molecular Gastronomy Laboratory, Restaurants Service Innovation Learning Space
ด้านการวิจัย	- ห้องปฏิบัติการศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) - ห้องปฏิบัติการศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ด้านบริการวิชาการ	- ห้องปฏิบัติการศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ห้องปฏิบัติการศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ
อื่น ๆ	คณะมีพื้นที่ทำงานเชิง Social Lab หลากหลายพื้นที่ทั้งหน่วยงาน ชุมชน อำเภอ และจังหวัด อาทิ ศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ ค่ายลูกเสือ (ค่ายแทนคุณ) สำนักฟาร์ม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พิพิธภัณฑ์และวัฒนธรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บ้านแม่กำปอง,

	สวนพฤกษศาสตร์, ออนใต้ฟาร์ม, ม่อนแจ่ม, อ่างช้าง, พุงเริง, สะเมิง, น่าน, เมืองหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นต้น
--	---

(5) กฎระเบียบข้อบังคับ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้นำประกาศ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะ ดังนี้

ตารางที่ OP-5 กฎระเบียบข้อบังคับ

พันธกิจ	เงื่อนไข ข้อบังคับ มาตรฐาน
การศึกษา	ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
	ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558
	ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558
	ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553
	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560
	คำสั่ง / ประกาศ ของสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่เกี่ยวข้อง และคำสั่ง / ประกาศ / ข้อบังคับ / ระเบียบของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้อง
	พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ปี พ.ศ.2559
	พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542
	กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ https://bit.ly/371U2uy
	กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ https://bit.ly/3uFT7bz
	กฎกระทรวงมาตรฐานการขอตำแหน่งทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ https://bit.ly/3JXkjZO
	กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาอื่น พ.ศ. ๒๕๖๕ https://bit.ly/38gycnX
	กฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ https://bit.ly/3JV3kaA
	ASEAN University Network Quality Assurance Version 4.0
การวิจัย	แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณนักวิจัย พ.ศ.2561 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยงานวิจัย พ.ศ.2542

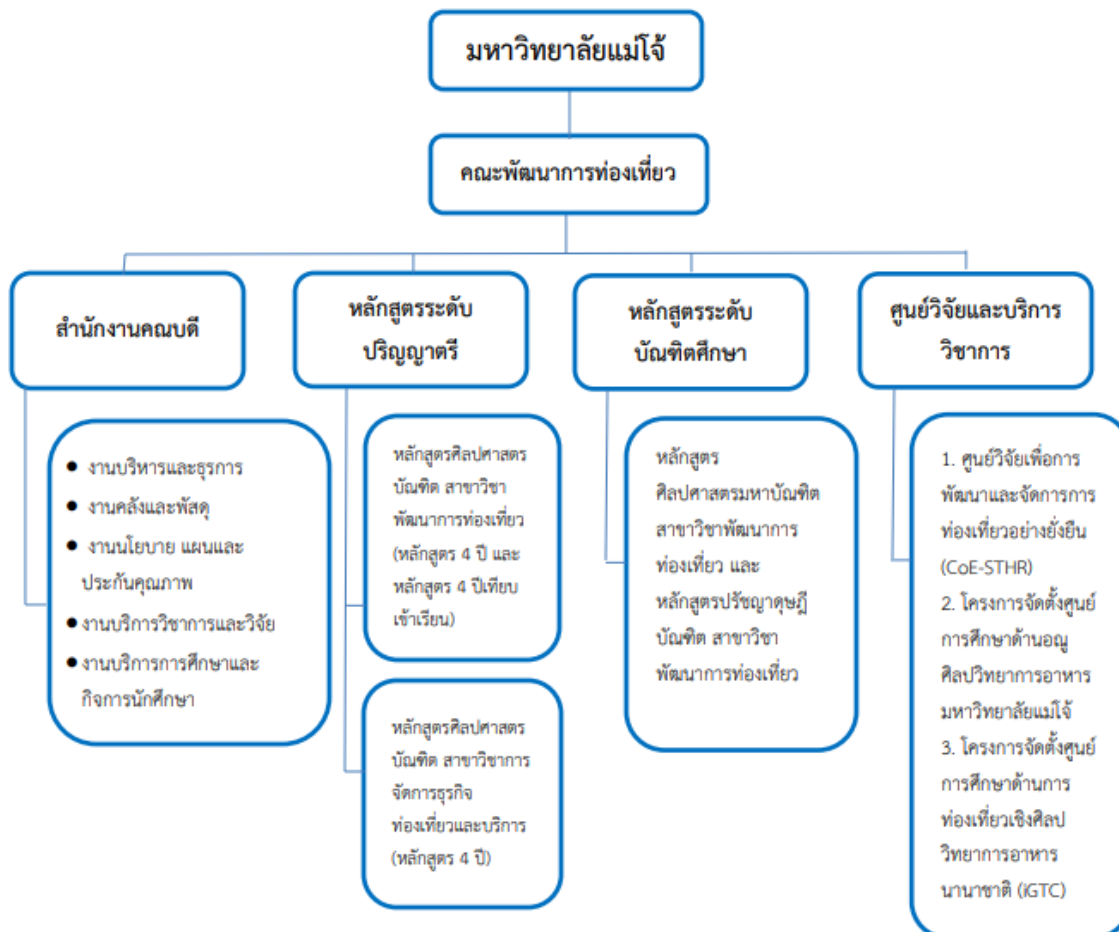
พันธกิจ	เงื่อนไข ข้อบังคับ มาตรฐาน
	ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณ เพื่อสมทบทุนวิจัยร่วมกับแหล่งทุนภายนอก Matching Fund ประเภททุนพัฒนานักวิจัยและทุนพัฒนานักวิจัยอาวุโส
	แนวทางปฏิบัติ การรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
	หลักเกณฑ์การรับทุน ทุนนักวิจัยรุ่นใหม่ ระดับมหาวิทยาลัย
	ประกาศคณะกรรมการท่องเที่ยว เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนทุนวิจัยคณะกรรมการท่องเที่ยว
	หลักเกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณไปเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ
การบริการวิชาการ	แนวปฏิบัติทุนโครงการบริการวิชาการ
	หลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินโครงการบริการวิชาการ
การบริหารจัดการ	พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา
	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560
	ข้อบังคับว่าด้วย จรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560
	ระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมมาภิบาล และจริยธรรม พ.ศ. 2564
	แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines ปี 2562

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

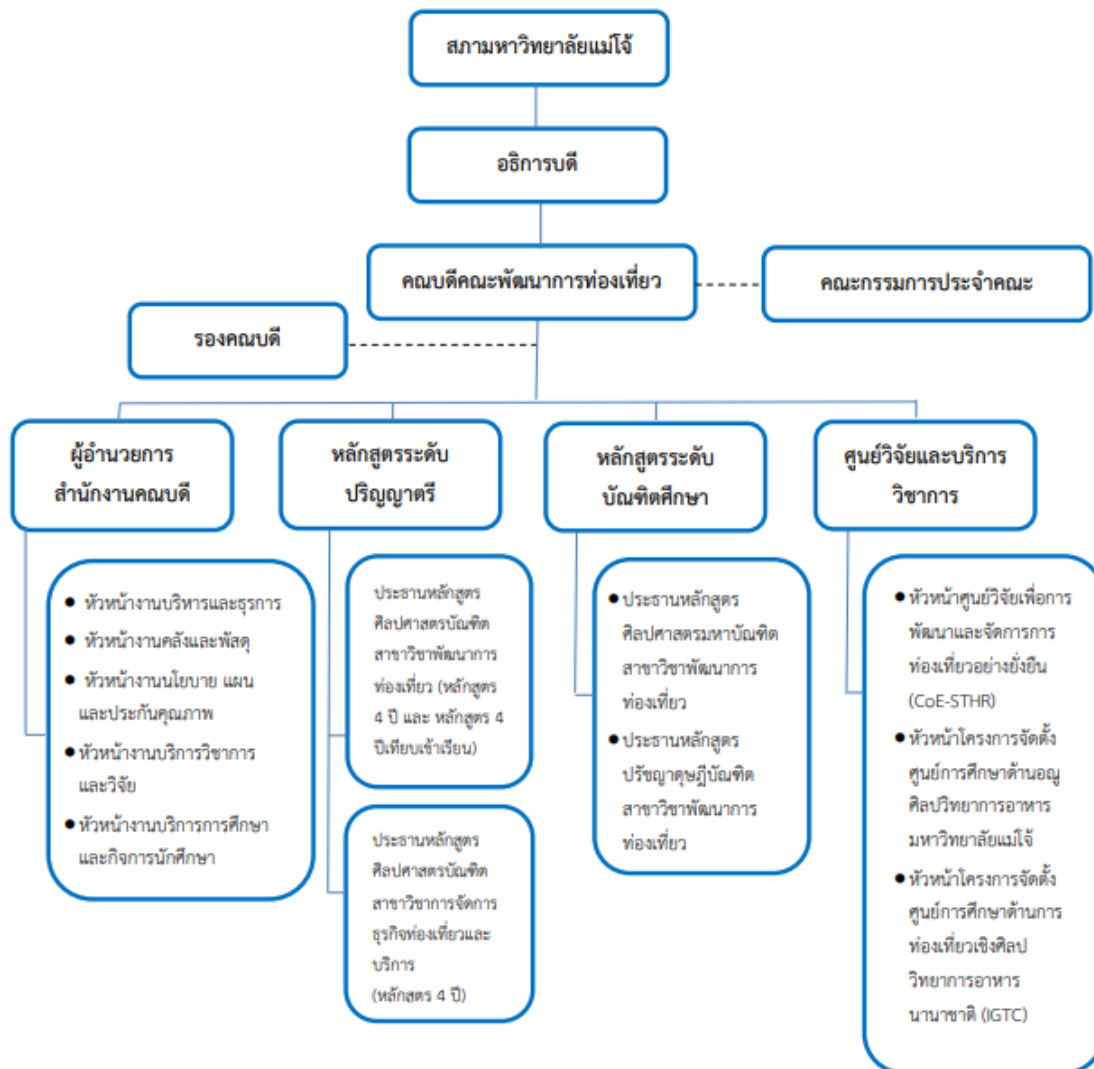
คณะกรรมการท่องเที่ยว อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอธิการบดีและสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินการบริหารงานผ่านคณะกรรมการประจำคณะ ซึ่งมีคณบดีเป็นประธาน มีรองคณบดี ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้อำนวยการสำนักงานคณบดีเป็นกรรมการ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ นั้นกำหนดให้บุคลากรคณะฯ ทุกคนเข้าร่วมรับฟังในวาระแจ้งเพื่อทราบและรายงานความก้าวหน้าเพื่อติดตามการดำเนินงานของคณะ โดยมีโครงสร้างองค์กร ดังนี้

(1) โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรคณะกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2564 (Organization Chart)



โครงสร้างการบริหารงานคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2564 (Administration Chart)



การกำกับดูแล

คณะฯ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด รองคณบดีจำนวน 1 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ กำกับ ดูแลเกี่ยวกับการบริหารงานที่ได้รับมอบหมาย หน่วยงานภายใต้คณะฯ ประกอบด้วย

1) หลักสูตรระดับปริญญาตรีจำนวน 2 หลักสูตร ปริญญาโทและปริญญาเอก รวมจำนวน 4 หลักสูตร

2) ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ ได้แก่ 1) ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) 2) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International

Gastronomy Tourism Centre: iGTC) โดยมีหัวหน้าศูนย์เป็นผู้ดูแล และรายงานให้แก่คณะกรรมการประจำคณะรับทราบและพิจารณา เป็นประจำทุกครั้ง

3) งานภายใต้สำนักงานคณบดี ประกอบด้วย 5 งาน ได้แก่ งานบริหารและธุรการ งานบริการวิชาการและวิจัย งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ งานคลังและพัสดุ และงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา โดยผู้อำนวยการสำนักงานคณบดีเป็นผู้กำกับดูแล และมีการรายงานผลการปฏิบัติงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะในรูปแบบของการประชุมคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และรายงานให้แก่คณะกรรมการประจำคณะรับทราบและพิจารณา เป็นประจำทุกครั้ง

4) คณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจากบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานพันธกิจของคณะ จำนวน 11 คณะกรรมการ ดังนี้

- 4.1 คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และบริการความเสี่ยง
- 4.2 คณะกรรมการประกันคุณภาพ
- 4.3 คณะกรรมการบริหารงานบุคคล
- 4.4 คณะกรรมการกลั่นกรองภาระงานและการปฏิบัติงานของบุคลากร
- 4.5 คณะกรรมการบริหารและจัดการทรัพย์สินคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- 4.6 คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4.7 คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
- 4.8 คณะกรรมการพัฒนาเครือข่ายทางวิชาการและศิษย์เก่าสัมพันธ์
- 4.9 คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
- 4.10 คณะกรรมการส่งเสริมและกำกับการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณ
- 4.11 คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ

(2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ OP-6 ความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการและความคาดหวัง	ผู้เรียน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ										
	นักศึกษาาระดับปริญญาตรี	นักศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา	บุคลากรคณะ	ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ปกครองนักศึกษา	ศิษย์เก่า	โรงเรียน/วิทยาลัย	ชุมชน/สังคม	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว/เกษตร	หน่วยงานภาครัฐ	NGO
1. วิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ	√	√	√	√	√	√	√	√		√	

ความต้องการและความ คาดหวัง	ผู้เรียน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ										
	นักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	บุคลากรคณะ	ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ประกอบการนักศึกษา	ศิษย์เก่า	โรงเรียน/วิทยาลัย	ชุมชน/สังคม	ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว/เกษตร	หน่วยงานภาครัฐ	NGO
2. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มี คุณภาพ	√	√	√		√					√	
3. สภาพแวดล้อมทาง กายภาพ ที่ดี	√	√	√		√					√	
4. รับทราบข้อมูลของคณะ											
4.1 นโยบายของคณะ	√	√	√							√	
4.2 การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร	√	√	√		√	√	√	√		√	
4.3 การจัดโครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง	√	√	√		√	√		√		√	
5. คุณภาพบัณฑิต											
5.1 ตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF	√	√	√	√	√	√	√			√	
5.2 มาตรฐานคุณวุฒิระดับ ปริญญาตรี สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553	√		√	√	√	√	√			√	
5.3 การจัดการศึกษาตาม เกณฑ์การประเมิน AUN-QA			√	√	√	√				√	
6. การบริการวิชาการแก่ สังคม											
6.1 แบ่งปันองค์ความรู้แก่ ชุมชน/สังคม ตามแนวโน้ม ทางการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	√	√				√	√	√		√	√
6.2 กิจกรรมเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวกับชุมชน	√	√				√	√	√		√	√
6.3 ที่ปรึกษาด้านการ ท่องเที่ยว		√					√	√	√	√	√
6.4 การสนับสนุน ศิลปวัฒนธรรม	√	√	√				√	√	√	√	√

(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญ

ตารางที่ OP-7 พันธมิตร/ผู้ส่งมอบ/ผู้ให้ความร่วมมือ

บทบาทที่มีต่อคณะ	ผู้ส่งมอบ					คู่ความร่วมมือ	
	บริษัท ทำ ความ สะอาด	บริษัท รับเหมา ก่อสร้าง	ร้านค้า วัสดุ ครุภัณฑ์	โรงเรียน มัธยม / วิทยาลัย	ชุมชน/ สังคม	สถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	สถาน ประกอบการ ท่องเที่ยว โรงแรม และ องค์กรต่าง ๆ ด้านการ ท่องเที่ยว
1. รับผิดชอบกระบวนการทำงานอื่นที่ไม่ ใช้กระบวนการหลักที่เป็นพันธกิจ และ มหาวิทยาลัยไม่มีความกดดัน	✓	✓					
2. บริการจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์			✓				
3. นักเรียน/นักศึกษา ที่เข้ามาศึกษาต่อ				✓			
4. พัฒนาหลักสูตร / การเรียนการสอน / แหล่งฝึกงาน และสหกิจศึกษา					✓	✓	✓
5. แหล่งทุนวิจัย / การทำงานวิจัยร่วม						✓	✓
6. แหล่งทุน / บริการวิชาการ / การทำงานบริการวิชาการร่วมกัน						✓	✓

P2. สภาพการณ์ขององค์กร

ก. สภาพด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน

คณะ ได้มีการสำรวจข้อมูลจากสถาบันการศึกษาภายในประเทศไทย ทั้งรัฐบาลและเอกชนที่ทำการเปิดสอนในสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 95 แห่ง (ข้อมูลจาก Checo ณ เดือนพฤศจิกายน 2564) โดยคณะฯ ใช้ข้อมูลเทียบเคียงรายหลักสูตรเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ให้สามารถแข่งขันกับหลักสูตรที่เทียบเคียงได้ ดังนี้

ตารางที่ OP-8 ลำดับในการเทียบเคียง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้วิเคราะห์ลำดับการเทียบเคียงโดยจำแนกตามพันธกิจหลัก ดังนี้

หลักสูตร	คู่เทียบ	ประเภทของการเทียบเคียง
พันธกิจด้านการเรียนการสอน		
ปริญญาตรี สาขาวิชา การจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	- การจัดการเรียนการสอน - การได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา - ศักยภาพของอาจารย์เพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการ - ความสามารถในการผลิตผลงานวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ - บทความทางวิชาการ - ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร
ปริญญาตรี สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- รายละเอียดของหลักสูตร (มคอ 2) - การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร
ปริญญาโท สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว ปริญญาเอก สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว	- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพะเยา - หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพะเยา	- การจัดการเรียนการสอน - การได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา - ศักยภาพของอาจารย์เพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการ - ความสามารถในการผลิตผลงานวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ - บทความทางวิชาการ - ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร
พันธกิจวิจัย		
ในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ ได้ดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการบรรลุทุกตัวชี้วัด โดยคณะมีจำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์จำนวน 452,545.00 บาท มีอาจารย์ที่ทำผลงานวิจัยร้อยละ 75.00 มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ร้อยละ 25 โดยเป็นงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 1 เรื่อง นอกจากนี้ คณะฯ มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 11 ผลงาน ประกอบด้วย ผลงานตีพิมพ์ในฐาน Scopus จำนวน 3 บทความ TCI กลุ่มที่ 1 จำนวน 2 บทความ TCI กลุ่มที่ 2 จำนวน 5 บทความ และการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ		

หลักสูตร	คู่แข่ง	ประเภทของการเทียบเคียง
นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ 2564 ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้จัดโครงการ Smart Researcher 2021 โดยจัดกิจกรรมอบรม/พัฒนาศักยภาพนักวิจัยในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 9 ครั้ง ให้แก่คณาจารย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปจากภายในและภายนอกสถาบัน		
พันธกิจด้านบริการวิชาการ ในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ ได้ดำเนินการตามพันธกิจ และบรรลุตัวชี้วัดด้านบริการวิชาการ จำนวน 3 ตัวชี้วัด จาก 4 ตัวชี้วัด โดย 1) มีจำนวนงบประมาณจากโครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 4,315,000.00 บาท 2) มีจำนวนแหล่งเรียนรู้จำนวน 1 แห่ง 3) มีผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตของชุมชนจากโครงการบริการวิชาการ ค่าเฉลี่ย 4.48 ทั้งนี้ มีตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมายได้แก่ ตัวชี้วัดว่าด้วยรายได้จากการให้บริการวิชาการ โดยคณะฯ จะได้ทำการผลักดัน ตัวชี้วัดดังกล่าวในปีงบประมาณ 2565 ต่อไป		
พันธกิจด้านบุคลากร เมื่อวิเคราะห์สัดส่วนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของคณะฯ ในปีงบประมาณ 2563 อาจารย์คณะฯ พัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 6.25 และในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ ได้เร่งผลักดันและส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการให้เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบัน มีอาจารย์อยู่ระหว่างกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 1 คน ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการปีงบประมาณ 2564 บุคลากรได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน จำนวน 2 คน และในปีงบประมาณ 2565 จะมีบุคลากรได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 คน		

(2) ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันองค์กร ได้แก่

1. นโยบายปฏิรูปการศึกษาที่ต้องการพัฒนาคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน การจัดการหลักสูตร การวิจัยที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม เป็นต้น
 - 1.1 นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น
 - 1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าสู่ระบบการศึกษามีจำนวนลดลง
2. นโยบายการขับเคลื่อนประเทศด้วย BCG และ Creative Economy
3. การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital disruption)
4. การปฏิรูปกระทรวงใหม่ ภายใต้ 3 เรื่องสำคัญ คือ การบริหาร กฎหมาย และงบประมาณ
5. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
6. การเกิดโรคอุบัติใหม่ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และสังคม

7. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิต พิบัติภัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง และมีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น รวมถึงระบบนิเวศที่เปลี่ยนแปลงไป

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้สืบค้นข้อมูลจากเอกสารเผยแพร่ ได้แก่ รายงานประจำปี, เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ, ข้อมูลในระบบบริหารหลักสูตร (CHECO) และรายงานการประเมินตนเอง (SAR) เป็นต้น

ข.บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ตารางที่ OP-9 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ด้านการเรียนการสอน		
1. การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	1. มีศูนย์และโครงการจัดตั้งศูนย์ จำนวน 3 ศูนย์ 2. มีหลักสูตรการฝึกอบรมการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การเป็น SDGs for Tourism 3. มีองค์ความรู้ในรูปแบบ Toolbox ทางนวัตกรรม	1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (เป้าหมาย 1 คน) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 120 คน
2. บริหารจัดการหลักสูตรที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน	1. การบูรณาการหลักการเป้าหมายสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development Goals- SDGs) 2. คณะมีเครือข่ายทางสังคมและชุมชนที่ให้การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 3. คณะมีฐานปฏิบัติการทางสังคมศาสตร์ (Social Lab)	1. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับ SDGs for Tourism (ไม่น้อยกว่า10 รายวิชา) 2. ทุกหลักสูตร ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องจะต้องมีการบูรณาการกับ SDGs for Tourism มากกว่าร้อยละ 60 ของรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 3. ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวนบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ SDGs for Tourism ของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องไม่น้อยกว่า 3 บทความต่อปีการศึกษา 4. จำนวนงานที่ส่งเข้าประกวดที่เกี่ยวข้อง

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		กับ SDGs for Tourism อย่างน้อย 3 ชิ้นงาน ต่อปีการศึกษา
ด้านการวิจัย		
1. การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	1. มีศูนย์วิจัยฯ ในการขับเคลื่อน เพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านวิจัยให้เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ 2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนต่าง ๆ 3. มีการนำระบบและเทคโนโลยีมาใช้ ประโยชน์ในการดำเนินงานด้านวิจัย	1. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ไม่น้อยกว่า 2 ราย
2. การเพิ่มผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1. มีศูนย์วิจัยฯ ที่ขับเคลื่อนร่วมกับ คณะกรรมการบริหารงานบุคคลของ คณะ 2. นโยบายส่งเสริมการทำวิจัยแบบกลุ่มวิจัย 3. มีระบบสนับสนุนการทำวิจัยและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย 4. แต่งตั้งนักวิจัยพี่เลี้ยงภายในคณะ 5. มีนักวิจัยของคณะที่ทำงานที่มีเครือข่ายและมีส่วนร่วมกับอาจารย์ นักวิจัยในต่างประเทศ	1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. (เป้าหมาย ร้อยละ 40)
ด้านการบริการวิชาการ		
1. การนำผลงานจากงานวิจัยไปใช้ในการบริการวิชาการ เช่น การให้คำปรึกษา การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะระยะสั้น ระยะยาว เป็นต้น 2. การสังเคราะห์องค์ความรู้จากการบริการวิชาการของคณะ และ	1. อาจารย์ของคณะมีการผลิตงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง 2. คณะนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม 3. คณะมีความร่วมมือกับสถาบันพัฒนา ศาสตร์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	1. ผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ในการบริการวิชาการ จำนวน 2 เรื่อง 2. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่นำไปใช้ในการพัฒนา จำนวน 2 หลักสูตร 3. จำนวนผู้ใช้บริการ จำนวน 50 คน 4. จำนวนชุมชนที่เข้ามาขอรับบริการ จำนวน 2 ชุมชน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด
นำไปใช้ในการพัฒนาสังคม	(THEA)	5. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ ระดับ 4
ด้านบุคลากร		
1. การผลักดันและส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 2. การผลักดันและส่งเสริมการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	1. คณะมีงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในคณะ 2. คณะมีคณะกรรมการบริหารงานบุคคลที่กำกับติดตามการขอตำแหน่งทางวิชาการและการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ 3. มหาวิทยาลัยมีงบประมาณในการสนับสนุนสำหรับการตีพิมพ์เผยแพร่แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้เลื่อนตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 คน 2. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น จำนวน 1 คน

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยใช้กระบวนการ PDCA มีการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะเป็นประจำทุกปี ซึ่งได้นำผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ ร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนา แนวทางการปรับปรุงและแก้ไขให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

ส่วนที่ 2

องค์ประกอบระบบบริหารคุณภาพ การศึกษา CUPT-QMS Guidelines

C.1 ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน

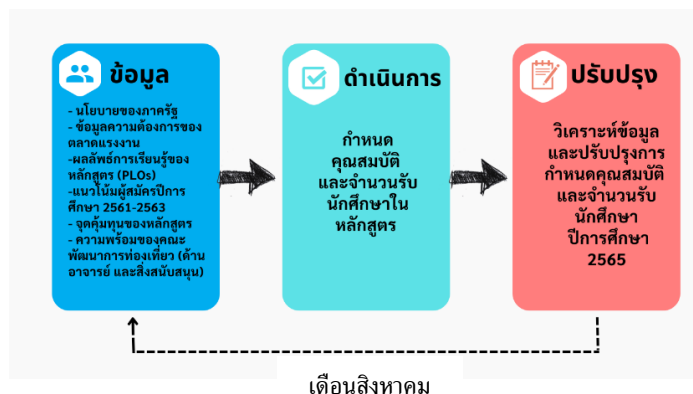
ใช้ข้อมูล: ปีการศึกษา 2564 (กรกฎาคม 2564 ถึง มิถุนายน 2565)

- C.1.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับที่เหมาะสม
- C.1.2 มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติและจำนวนตามต้องการ

ผลการดำเนินงาน :

C.1.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับที่เหมาะสม

มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบาย / หลักเกณฑ์ / ระเบียบ / วิธีการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2564 โดยได้กำหนดแนวทาง และความสอดคล้องกับปฏิทินการรับสมัครของ ทปอ. โดยคณะกรรมการ ท้องถิ่นได้เสนอรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีหลักสูตรละ 5 ท่าน เพื่อเป็น คณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 4 ปีเทียบ เข้าเรียน โดยมีเจ้าหน้าที่งานบริการการศึกษาของคณะ เป็นผู้ประสานงานกับ งานรับเข้า สำนักบริหาร และพัฒนาวิชาการ ดำเนินการเพื่อกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัคร และจำนวนตามที่สาขาวิชาและคณะเป็น ผู้กำหนด ทั้งนี้ ได้ทำการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การรับสมัครไปทางโปรยณียไปยังสถานศึกษาทั่วประเทศ และเผยแพร่วิธีการรับสมัคร ขั้นตอนการสมัคร กำหนดการรับสมัคร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า เพื่อสมัครเข้าศึกษาต่อหลักสูตร 4 ปี และนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปวส. หรือเทียบเท่า เพื่อสมัครเข้าศึกษาต่อหลักสูตร 4 ปี เทียบเรียน โดยใน การรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำหนดให้มีการรับนักศึกษาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทางเว็บไซต์ www.admissions.mju.ac.th และชำระเงินค่าสมัครผ่านบริษัทเคาน์เตอร์เซอร์วิส หรือ บมจ. ธนาคารกรุงเทพ เมื่อสิ้นสุดการรับสมัครจะรวบรวมใบสมัคร และจัดส่งไปให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำการพิจารณาคุณสมบัติผู้สมัครในแต่ละรอบการรับสมัคร โดยทางสาขาวิชาจะต้องทำการแจ้งผลการ สอบคัดเลือก เพื่อให้มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศต่อไป



กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัคร

การกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัคร คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากนโยบายของภาครัฐ ดังที่ปรากฏในแผนยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งเน้น 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต ตลอดจนวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของตลาดแรงงานการท่องเที่ยวในปัจจุบัน อีกทั้งแนวคิดและนโยบายการบริหารของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2562-2565 นโยบายการพัฒนาตามพันธกิจ ด้านการพัฒนาวิชาการและการเรียนการสอน สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ประกอบกับข้อมูลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่กำหนดไว้ในเล่ม มคอ.2 และอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา มาเป็นข้อมูลในการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัคร ปีการศึกษา 2564 ดังนี้

ตารางแสดงข้อมูล PLOs และอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา และการใช้ข้อมูล PLO กำหนดเอกสารสำหรับการเขียนบทความประกอบการสมัครเข้าศึกษาต่อ ปีการศึกษา 2564

หลักสูตร	PLOs และ อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	ใช้ข้อมูล PLOs ในการกำหนดเอกสารสำหรับการเขียนบทความประกอบการสมัครเข้าศึกษาต่อ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี)	PLOs PLO 1 มีความรู้ในเชิงหลักการ แนวคิด และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิดและทักษะต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวได้	1. หลักสูตรใช้ข้อมูลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ที่กำหนดไว้ในเล่ม มคอ.2 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ที่กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ว่า “มีความรู้ในเชิงหลักการ แนวคิด และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิดและทักษะต่าง ๆ” หลักสูตรฯ จึงใช้ข้อมูลดังกล่าวในการนำมากำหนดเอกสารสำหรับการเขียนบทความประกอบการสมัครเข้าศึกษาต่อ 2. ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ปรับคุณสมบัติการรับเข้านักศึกษาจากปีการศึกษา 2563 ไม่ใช้แฟ้มสะสมผลงานมาเป็นเกณฑ์ในการกำหนดคุณสมบัติ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าศึกษาต่อได้เพิ่มขึ้น และปรับหัวข้อบทความ “ท่านคาดหวังอย่างไรในการเข้าศึกษาสาขาพัฒนาการท่องเที่ยว” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาทัศนคติ ทักษะการเขียน ทักษะการสื่อสารของผู้เรียน เป้าหมายของการเรียนและสามารถศึกษาในหลักสูตรได้จนสำเร็จการศึกษา
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน)	PLO 2 มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ PLO 3 สามารถนำเอาหลักการ แนวคิดและทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว PLO 4 สามารถวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว PLO 5 สามารถติดตามและประเมินผลการบริหารเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว PLO 6 สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง PLO 7 สามารถนำความรู้ไปพัฒนา และประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	

หลักสูตร	PLOs และ อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	ใช้ข้อมูล PLOs ในการกำหนดเอกสารสำหรับการเขียนบทความประกอบเอกสารสมัครเข้าศึกษาต่อ
	อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา 1. นักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง 2. ผู้จัดรูปแบบทางการท่องเที่ยว 3. ผู้ออกแบบการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว 4. บุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน 5. มัคคุเทศก์	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี)	PLOs PLO 1 อธิบายศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว PLO 3 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ PLO 4 สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ PLO 5 สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้ PLO 6 ทักษะการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ 6.1) มีความคิดสร้างสรรค์ 6.2) สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ 6.3) มีจิตบริการ อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา 1. ผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 2. นักปฏิบัติงานในธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม สายการบิน ภัตตาคาร ธุรกิจไมซ์ ที่มีกรอบมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ACCSTP) และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (TPQI)	1. หลักสูตรใช้ข้อมูลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ที่กำหนดไว้ในเล่ม มคอ.2 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ที่กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ว่า “เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ” หลักสูตรฯ จึงใช้ข้อมูลดังกล่าวในการนำมากำหนดเอกสารสำหรับการเขียนบทความประกอบเอกสารสมัครเข้าศึกษาต่อ 2. ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ปรับคุณสมบัติการรับเข้านักศึกษาจากปีการศึกษา 2563 ไม่ใช้แฟ้มสะสมผลงานมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าศึกษาต่อได้เพิ่มขึ้น

หลักสูตร	PLOs และ อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	ใช้ข้อมูล PLOs ในการกำหนดเอกสารสำหรับการเขียนบทความประกอบเอกสารสมัครเข้าศึกษาต่อ
	3. นักปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ (Tour Guide) ผู้นำเที่ยว (Tour Leader) ผู้จัดนำเที่ยว (Tour Operator) และตัวแทนจำหน่าย (Travel Agency) ที่มีกรอบมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ACCSTP) หลักสูตรฝึกอบรมัคคุเทศก์ (Tour Guide) และหลักสูตรผู้นำเที่ยว (Tour Leader) ของกรมการท่องเที่ยว และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (TPQI)	
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	PLOs PLO 1 สามารถผลิตงานวิจัยในระดับมหาบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ PLO 2 สามารถคิดเชิงบูรณาการและเชิงวิพากษ์เพื่อใช้ในการระดมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว PLO 3 สามารถประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการขั้นสูงในแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม PLO 4 สามารถเชื่อมโยงองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ PLO 5 มีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา 1. นักวิชาการหรืออาจารย์ด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 2. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 3. นักพัฒนาและออกแบบการท่องเที่ยว 4. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการทั้งภาครัฐและเอกชน	หลักสูตรใช้ข้อมูลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ที่กำหนดไว้ในเล่ม มคอ.2 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 นำมากำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์ในการสอบคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษาต่อ (สอบข้อเขียน) เพื่อให้มีคุณสมบัติตาม PLO ที่หลักสูตรกำหนด อาทิ ระดับปริญญาเอก กำหนด PLO ของหลักสูตรให้ผู้เรียน “สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เชิงวิชาการ หลักการ และแนวคิด และสามารถคิดเชิงบูรณาการและเชิงวิพากษ์วิชาการเพื่อใช้ในการระดมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้ เป็นต้น หลักสูตรฯ จึงใช้ข้อมูลดังกล่าวในการนำมาสอบวัดความรู้ (สอบข้อเขียน) ในการเข้าศึกษาต่อ
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	PLOs PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เชิงวิชาการที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว	

หลักสูตร	PLOs และ อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	ใช้ข้อมูล PLOs ในการกำหนดเอกสารสำหรับการเขียนบทความประกอบเอกสารสมัครเข้าศึกษาต่อ
	PLO 3 สามารถคิดเชิงบูรณาการและเชิงวิพากษ์เพื่อใช้ในระบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว PLO 4 สามารถพัฒนาองค์ความรู้ประกอบการทำวิจัยอย่างมีคุณภาพ PLO 5 สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยมีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา 1. ผู้บริหารมีอาชีพในหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวหรือเกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ 2. อาจารย์ในมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 3. นักวิจัยที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว	

กำหนดจำนวนรับที่เหมาะสม

ในส่วนของการกำหนดจำนวนรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรฯ ได้วิเคราะห์ข้อมูลจาก แนวโน้มผู้สมัคร, จุดคุ้มทุนของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร ตลอดจนความพร้อมของคณะในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. แนวโน้มผู้สมัครระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก คณะพัฒนาการท่องเที่ยวในปีการศึกษา 2562-2563

หลักสูตร	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			จำนวนนักศึกษาเฉลี่ย 3 ปี (คน)
	แผน (คน)	ผล (คน)	%	แผน (คน)	ผล (คน)	%	แผน (คน)	ผล (คน)	%	
หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี)	100	97	97%	100	106	106%	100	109	109%	104 คน
สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน)	80	79	98.75%	80	58	73%	70	66	94%	67 คน
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี)	35	47	134%	35	30	86%	35	39	111%	38 คน

หลักสูตร	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			จำนวน นักศึกษา เฉลี่ย 3 ปี (คน)
	แผน (คน)	ผล (คน)	%	แผน (คน)	ผล (คน)	%	แผน (คน)	ผล (คน)	%	
ระดับปริญญาโท										
สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว	15	0	0	15	12	80%	10	6	60%	6 คน
ระดับปริญญาเอก										
สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว	5	3	60%	5	3	60%	5	-	0	3 คน

อ้างอิง [\(ข้อมูลการรับเข้าเรียนหลังปีการศึกษา 2561-2563 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ\) \(ข้อมูลการรับเข้าเรียนหลังปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2561-2563\)](#)

ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว แนวโน้มผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2562-2563 หลักสูตร 4 ปี แผนกำหนดไว้ 100 คน มีผู้สมัครสูงกว่าแผนที่กำหนดไว้ใน และหลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน ปีการศึกษา 2562 มีผู้สมัครเข้าศึกษาร้อยละ 73, ปีการศึกษา 2563 มีผู้สมัครเข้าศึกษาร้อยละ 94 ยังต่ำกว่าแผนที่กำหนดไว้

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2562-2563 ผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในปี 2562-2563 มีจำนวน 69 คน (แผน 70 คน) ใกล้เคียงกับแผนที่กำหนดไว้

ระดับปริญญาโท มีผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2562 ร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนดไว้ ในปีการศึกษา 2563 มีผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2562 ร้อยละ 60 ของแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งพบว่ามีแนวโน้มลดลง **ระดับปริญญาเอก** มีผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2562 ร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนดไว้ ในปีการศึกษา 2563 ไม่ได้เปิดรับสมัคร เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

2. จุดคุ้มทุนของหลักสูตร

หลักสูตร	จุดคุ้มทุน
หลักสูตรระดับปริญญาตรี	
สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี)	จำนวน 52 คน
สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน)	จำนวน 31 คน
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี)	จำนวน 30 คน
ระดับปริญญาโท	
สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว	จำนวน 7 คน
ระดับปริญญาเอก	

หลักสูตร	จุดคุ้มทุน
สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวน 2 คน

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี จำนวน 52 คน และหลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน จำนวน 31 คน, สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ต้องไม่ต่ำกว่า 30 คน

ระดับปริญญาโท ไม่ต่ำกว่า 7 คนต่อปี ระดับปริญญาเอก จุดคุ้มทุนของหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2 คน ซึ่งหากมีผู้สมัครต่ำกว่าจุดคุ้มทุน คณะฯ มีแนวทางในการปรับลดค่าใช้จ่ายของหลักสูตรบางรายการ เพื่อไม่ให้กระทบกับงบประมาณที่ได้รับ และสามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ความพร้อมของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

3.1 ด้านอาจารย์

3.1.1 มีคณาจารย์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถนำไปใช้จัดการเรียนการสอนที่เป็นสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.2 คณาจารย์มีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการกับผู้ประกอบการภายนอกที่ช่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนบนฐานประสบการณ์ให้กับนักศึกษาได้

3.1.3 คณาจารย์มีศักยภาพในการปฏิบัติงานได้หลากหลายมิติ มีงานสนองยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อการสร้างโอกาสในการศึกษาเรียนรู้ของนักศึกษาทุกระดับ

3.1.4 ภาระงานสอนของอาจารย์ในหลักสูตร (FTE) ของปีการศึกษา 2563 ที่ผ่านมา โดยใช้ฐานคิดจากการคำนวณ Teaching load กำหนดให้การสอน 4 Class ต่อปีการศึกษา เป็น 1 FTE ซึ่งภาระการสอนของอาจารย์ใกล้เคียงและมากกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ ([64TDSQADC1.1.1](#))

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	Total class/year	FTE	Load
สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว				
1	อาจารย์ ดร.วัชรวิรัตน์ ชาติพันธ์	3.07	0.77	OK
2	อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ	5.57	1.39	Overloaded
3	อาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อันทอง	2.07	0.51	OK
4	อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย	10.25	2.56	Overloaded
5	อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรณ	4.57	1.14	Overloaded

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	Total class/year	FTE	Load
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ				
1	อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนัประยูร อุดมรัชชาทรัพย์	4	1	OK
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร	2.5	0.625	OK
3	อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร	3.5	0.875	OK
4	อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	3	0.75	OK
5	อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์	4.5	1*	Overloaded
ระดับปริญญาโท				
1	อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช	1.9	0.47	OK
2	อาจารย์ ดร.มนลลชา อินทจักร	1.7	0.42	OK
3	อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา	4.1	1	Overloaded
ระดับปริญญาเอก				
1	อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช	4	1	OK
2	อาจารย์ ดร.มนลลชา อินทจักร	5.33	1.33	Overloaded
3	อาจารย์ ดร.กวิณรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร	3.33	0.83	OK

3.1.5 ส่วนค่า FTEs ของอาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2563 ที่ผ่านมา พบว่า อาจารย์ในคณะต่อนักศึกษา คิดเป็น 1:38.84 สูงกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ (กำหนด 1:25) ([64TDSQADC1.1.14](#))

3.1.6 ข้อมูลภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์หลัก (อาจารย์ 1 ท่าน ดูแลนักศึกษาได้ 5 คน) และจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละเทอม เพื่อเป็นข้อมูลพิจารณาในการรับนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษาถัดไป

3.2 ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียน (ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ)

3.2.1 จำนวนห้องเรียนที่คณะมีอยู่ ระดับปริญญาตรี คณะฯ สามารถบริหารจัดการ/สลับห้องเรียนให้เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา ถึงแม้จะได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยเพิ่มเติมแต่ห้องเรียนที่ได้รับจัดสรรมาช่วงเวลาเรียนไม่สอดคล้องกับการเรียนภาคปกติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี, ระดับบัณฑิตศึกษา คณะฯ มีห้องเรียนสำหรับการเรียนการสอนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 1 ห้องเรียน ซึ่งปีการศึกษา 2564 การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทในวันจันทร์ – วันศุกร์ และระดับปริญญาเอก จัดการเรียนการสอนในวันเสาร์-วันอาทิตย์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สามารถจัดการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนควบคู่กับระบบออนไลน์ได้ ในอนาคตหากคณะ

เปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาโทแผน ข ภาคพิเศษ สามารถใช้ห้องประชุม ชั้น 1 เป็นห้องเรียนอีกห้องหนึ่งได้

3.2.2 ด้านห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน คณะฯ สามารถจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอนภายใต้ข้อจำกัดด้านสถานที่ และมีพื้นที่ปฏิบัติการและศึกษาเรียนรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ดำเนินการร่วมกับพื้นที่ต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียงเป็นห้องปฏิบัติการภายนอกสำหรับนักศึกษาในทุกระดับ

3.2.3 คณะฯ มีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการกับผู้ประกอบการภายนอกที่ช่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนบนฐานประสบการณ์ให้กับนักศึกษาสามารถนำไปใช้จัดการเรียนการสอนที่เป็นสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีงานสนองยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อการสร้างโอกาสในการศึกษาเรียนรู้ของนักศึกษาทุกระดับ

4. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการทบทวนแผนการรับนักศึกษาปีการศึกษา 2564-2568 ([64TDSQADC1.1.3](#)) และจัดส่งให้มหาวิทยาลัยพิจารณา ขอปรับลดจำนวนรับในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน จากเดิม 70 คน เหลือเพียง 60 คน และขอเพิ่มจำนวนรับนักศึกษาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการจากเดิม 30 คน เพิ่มเป็น 40 คน โดยมติของมหาวิทยาลัยให้กำหนดจำนวนรับนักศึกษาปีการศึกษา 2564 เท่ากับของปีการศึกษา 2563 และให้เริ่มปรับจำนวนรับในปีการศึกษา 2565 แทน

จากข้อมูลดังกล่าว หลักสูตรฯ ได้นำข้อมูลมากำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโทและปริญญา ปีการศึกษา 2564 ดังนี้

ตารางแสดงการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตร	คุณสมบัติผู้สมัคร ปีการศึกษา 2564
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี)	กำหนดคุณสมบัติ 1) เป็นผู้กำลังศึกษา หรือ สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทุกแผนการเรียน GPAX 2.50 2) บทความ 1 หน้า หัวข้อ “ท่านคาดหวังอย่างไรในการเข้าศึกษาสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว”
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน)	กำหนดคุณสมบัติ 1) รับทุกสาขาวิชา (ยกเว้นสาขาวิชาช่าง) GPAX 2.00
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี)	กำหนดคุณสมบัติ 1) เป็นผู้กำลังศึกษา หรือ สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทุกแผนการเรียน GPAX 2.50

หลักสูตร	คุณสมบัติผู้สมัคร ปีการศึกษา 2564
	2) บทความ 1 หน้า หัวข้อ “ทำไมคุณอยากเรียนหลักสูตรฯ นี้” 3) ดุรายวิชาภาษาอังกฤษ มี GPA ไม่ต่ำกว่า 2.5 (เป็นพิเศษ)
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว	กำหนดคุณสมบัติ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร การจัดการอุตสาหกรรมบริการ บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ สังคมศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง รายละเอียดการสอบ 1. การสอบข้อเขียน - แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว - การวิจัยทางการท่องเที่ยว - สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 2. การสอบสัมภาษณ์ **นำแบบนำเสนอหัวข้องานวิจัย / วิทยานิพนธ์ที่สนใจ มาในวันสอบ**
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว	กำหนดคุณสมบัติ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท ด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร การจัดการอุตสาหกรรมบริการ อุทยานและการนันทนาการ บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ การบริหารการเกษตรและป่าไม้ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง รายละเอียดการสอบ 1. การสอบข้อเขียน - แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว - การวิจัยทางการท่องเที่ยว - สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 2. การสอบสัมภาษณ์ **นำแบบนำเสนอหัวข้องานวิจัย / วิทยานิพนธ์ที่สนใจ มาในวันสอบ**

ตารางแสดงการกำหนดจำนวนรับผู้สมัครระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2564

หลักสูตร	จำนวนที่กำหนดไว้ใน มคอ.2	จำนวน นักศึกษา เฉลี่ย 3 ปี (คน)	จุดคุ้มทุน ของ หลักสูตร	ความ พร้อมของ คณะฯ ด้าน อาจารย์	ความ พร้อมของ คณะฯ ด้าน สิ่ง สนับสนุน	จำนวนรับ นักศึกษาใน ปีการศึกษา 2563	พิจารณา กำหนดจำนวน รับนักศึกษาใน ปีการศึกษา 2564
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี	100 คน	104 คน	52 คน	/	/	100 คน	100 คน
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน	80 คน	67 คน	31 คน	/	/	70 คน	70 คน
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี	35 คน	38 คน	30 คน	/	/	35 คน	35 คน
ระดับปริญญาโท สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว	12 คน (แผน ก1 และ ก2)	6 คน	7 คน	/	/	10 คน	10 คน
ระดับปริญญาเอก สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว	8 คน (แบบ 1.1 และ 2.1)	3 คน	2 คน	/	/	5 คน	5 คน
รวม							220 คน

จากการใช้ข้อมูลดังกล่าวส่งผลให้จำนวนรับในปีการศึกษา 2564 บรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินการตามพันธกิจหลัก (MOC) ได้กำหนดจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีจำนวน 220 คน ผลการดำเนินงาน 199 คน ความสำเร็จร้อยละ 90 ดังนี้

ตารางแสดงแผนและผลการรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2564

หลักสูตร	แผน	ผล	เปอร์เซ็นต์
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี	100	76	76%
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน	70	87	124%
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	35	32	91%

หลักสูตร	แผน	ผล	เปอร์เซ็นต์
หลักสูตร 4 ปี			
ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	10	งดรับ	-
ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	5	4	80%
รวม	220	199	90%

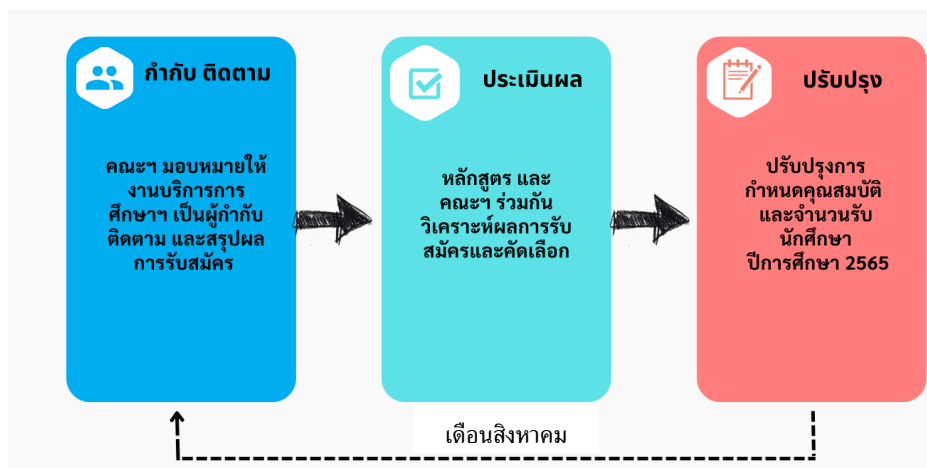
ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 1.1:

ระดับ 4 : Adequate as Expected

C.1.2 มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติและจำนวนตามต้องการ

ผลการดำเนินงาน :

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่ดำเนินการกำกับ ติดตามและคัดเลือกผู้สมัครเรียนในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน โดยใช้วิธีการกำกับติดตามตามรอบการรับสมัคร ผ่านการรายงานทางกลุ่ม Line ของคณะฯ ,การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกหลักสูตร และการประชุมคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยให้นักวิชาการศึกษาของหลักสูตรเป็นผู้รายงานในแต่ละรอบให้หลักสูตรทราบ และจัดทำเอกสารสรุปผลเพื่อนำข้อมูลเข้าพิจารณาในการประชุมต่อไป ดังนี้



ในปีการศึกษา 2564 คณะฯ เปิดรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร
ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร ผลการรับนักศึกษา ดังนี้

ตาราง แสดงผลการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2564

หลักสูตร	แผน (คน)	TCAS รอบที่ 1 Portfolio (คน)			TCAS รอบที่ 2 Quota (คน)			TCAS รอบที่ 3 Admission (คน)			TCAS รอบที่ 4 Direct Admission (คน)			รวม (คน)	ผู้เข้า ศึกษา ต่อตาม แผน (%)
		สมัคร (คน)	ชำระ ค่า สมัคร (คน)	ชำระ ค่าธรรมเนียม (คน)	สมัคร (คน)	ชำระ ค่า สมัคร (คน)	ชำระ ค่าธรรมเนียม (คน)	สมัคร (คน)	ชำระ ค่า สมัคร (คน)	ชำระ ค่าธรรมเนียม (คน)	สมัคร (คน)	ชำระ ค่า สมัคร (คน)	ชำระ ค่าธรรมเนียม (คน)		
หลักสูตร ปริญญาตรี สาขาวิชา พัฒนา การท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี)	100	81	56	44	33	27	22	15	14	10	-	-	-	76	76%
หลักสูตร ปริญญาตรี สาขาวิชา พัฒนา การท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน)	70	81	33	31	16	11	9	137	47	47	-	-	-	87	124%
หลักสูตร ปริญญาตรี สาขาวิชา การจัดการการ ท่องเที่ยวและ บริการ (หลักสูตร 4 ปี)	35	61	13	10	6	2	1	85	21	21	-	-	-	32	91%

หมายเหตุ อ้างอิงจากจำนวนผู้สมัครของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตารางแสดงผลการรับนักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ประจำปีการศึกษา 2564

หลักสูตร	แผน (คน)	1/2564 รอบที่ 1		1/2564 รอบที่ 2		1/2564 รอบที่ 3		2/2564		ผล (คน)
		สมัคร (คน)	ชำระเงินค่า สมัครสอบ (คน)	สมัคร (คน)	ชำระเงินค่า สมัครสอบ (คน)	สมัคร (คน)	ชำระเงินค่า สมัครสอบ (คน)	สมัคร (คน)	ชำระเงินค่า สมัครสอบ (คน)	

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว	10	2	-	1	-	-	-	2	-	0
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว	5	3	1	3	2	1	1	-	-	4

จากข้อมูลการรับสมัครดังกล่าวในปีการศึกษา 2564 คณะฯ นำมาวิเคราะห์จำนวนรับนักศึกษาทุกหลักสูตร ประกอบด้วย ปัญหาอุปสรรคในการรับนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามแผน วิเคราะห์แนวโน้มของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2565 และกลยุทธ์การรับนักศึกษาเชิงรุกที่ทำให้ผลการรับนักศึกษาบรรลุ/ใกล้เคียงกับตามแผน ดังนี้

ตารางแสดงการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค คู่แข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต วิธีการแก้ไข และกลยุทธ์เชิงรุกที่ทำให้ประสบ

ความสำเร็จในการรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565

ระดับ การศึกษา	ปัญหาอุปสรรคในการ ดำเนินงาน ในปีการศึกษา 2564	คู่แข่งขัน	ความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต	แนวโน้มจำนวน นักศึกษาใหม่	วิธีการแก้ไข ในปีการศึกษา 2565	กลยุทธ์เชิงรุกที่ทำให้ประสบ ความสำเร็จ
ปริญญาตรี สาขา พัฒนาการ ท่องเที่ยว	1. ปัจจุบันมีคณะ และ สาขาวิชาเปิดใหม่ทั้ง ภายในมหาวิทยาลัย และ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ เป็น ทางเลือกให้กับผู้เรียน มากขึ้น 2. เนื่องจากสถานการณ์ โควิด-19 ทำให้หลักสูตร ยังไม่สามารถ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยการเข้าถึงตัว กลุ่มเป้าหมายผู้เรียน ได้มากพอ 3. วิชาชีพทางการ ท่องเที่ยวได้รับผลกระทบ จากสถานการณ์โควิด ทำให้ความต้องการเรียน ในตัวผู้เรียนเปลี่ยนไป	- ภาควิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาการ ท่องเที่ยว คณะ วิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	ผู้ใช้บัณฑิต ต้องการให้ หลักสูตรเพิ่มเติมการเสริม ความพร้อมทักษะการ สื่อสารภาษาต่างประเทศ การมีจิตบริการ ความคิดสร้างสรรค์และ บุคลิกภาพที่ดี และมีการ แลกเปลี่ยนกับ ผู้ประกอบการในด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเป็นข้อมูล ประกอบในการให้ความรู้ กับนักศึกษาและเป็น แนวทางในการผลิต บุคลากร เพื่อป้อนในตลาด การท่องเที่ยวต่อไป และมี การปรับใช้ข้อมูลที่เป็น ปัจจุบันอยู่อย่างสม่ำเสมอ	มีแนวโน้มลดลงจาก เป้าหมายที่กำหนดไว้ เล็กน้อย	1. สร้างจุดเด่นให้กับ หลักสูตร และจัดทำ สื่อ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรในหลายๆ รูปแบบที่จะสามารถ เข้าถึง กระตุ้น และ ดึงดูดความสนใจจาก กลุ่มเป้าหมายผู้เรียน 2. เร่งหาแนวทางการ เพิ่มแรงจูงใจในการ เข้ามาเรียน เช่น การ ให้ทุนการศึกษา หรือ การให้สวัสดิการแก่ผู้ที่ เข้ามาเรียนในรูปแบบ ต่าง ๆ	1. ทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่าน การเผยแพร่ทาง Facebook คณะ พัฒนาการท่องเที่ยว และกิจกรรม Road show วิทยาลัยเทคโนโลยีและ บริหารธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิ เทคนิคลานนา, วิทยาลัยอาชีวศึกษา เชียงใหม่ โดยใช้เวทีประชาสัมพันธ์ หลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อ กระตุ้นกลุ่มนักศึกษาอาชีวศึกษา และ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก หลักสูตร 4 ปีปกติ ให้แก่นักเรียนจาก โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม, โรงเรียน พร้าววิทยาคม 2. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านกลุ่ม เครือข่ายภาคธุรกิจ ชุมชน และศิษย์ เก่า 3. มีการจัดสรรโควตาให้กับ สถานศึกษาต่าง ๆ
ปริญญาตรี สาขาการ จัดการธุรกิจ	1. ระบบ TCAS มีการ เปลี่ยนแปลงทุกปี	ในจังหวัดเชียงใหม่มี สถาบันการศึกษาที่เปิด สอนหลักสูตรด้านการ	จากการสำรวจความ คิดเห็นสถานประกอบการ ผู้รับนักศึกษาเข้าฝึกสหกิจ ศึกษาพบว่า นักศึกษามี	แนวโน้มจำนวน นักศึกษามาจาก จังหวัด 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน และ	1. ติดตามข้อมูล ข่าวสารการรับเข้า อย่างใกล้ชิด และจัด ประชุมคณะกรรมการ	1. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผ่าน Face Book แฟนเพจ 2. แนะนำการศึกษาโดยศิษย์เก่า

ระดับ การศึกษา	ปัญหาอุปสรรคในการ ดำเนินงาน ในปีการศึกษา 2564	คู่แข่งชั้น	ความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต	แนวโน้มจำนวน นักศึกษาใหม่	วิธีการแก้ไข ในปีการศึกษา 2565	กลยุทธ์เชิงรุกที่ทำให้ประสบ ความสำเร็จ
ท่องเที่ยวและ บริการ	2. สถานการณ์การ ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 3. การแข่งขันและการไม่ จำกัดจำนวนรับนักศึกษา ของสถาบันการศึกษาที่ เปิดสอนหลักสูตร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และโรงแรม ทั้งภาครัฐ และเอกชน	ท่องเที่ยวและการ โรงแรม จำนวน 7 แห่ง ทั้งนี้ หลักสูตรการ จัดการธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ มีการเก็บ ค่าธรรมเนียมการศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง และเป็นหลักสูตรเดียวใน จังหวัดเชียงใหม่ที่มีการ จัดการเรียนการสอนเป็น สองภาษา เน้น ภาษาอังกฤษ และมี จุดเด่นด้านกิจกรรม เสริมหลักสูตร	skill gaps ด้านทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศ และ ทักษะด้านการบริหาร จัดการ ซึ่งหลักสูตรได้ นำมาปรับปรุงหลักสูตร ใหม่ทั้งรายวิชารวมทั้ง กิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเติมเต็ม skill gaps ดังกล่าว	แนวโน้มนักศึกษาจาก ภาคตะวันออก ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ มีแนวโน้ม จำนวนมากขึ้น	หลักสูตรเพื่อปรับ แผนการรับเข้าตาม สถานการณ์ 2. ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรให้ตรง กลุ่มเป้าหมายให้มาก ขึ้น	3. ส่งจดหมายถึงฝ่ายแนะแนวโรงเรียน ในการให้โควตา
ปริญญาโท สาขา พัฒนาการ ท่องเที่ยว	1. สถานการณ์การ ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ นักศึกษาที่ได้รับทุนจาก ต่างประเทศ เลื่อนการ เข้ามาศึกษาในปี การศึกษาถัดไป และ สภาพเศรษฐกิจใน ประเทศทำให้ผู้สนใจเข้า ศึกษาระดับปริญญาโท	หากนับรวมสถาบันที่เปิด สอนด้านการพัฒนาการ ท่องเที่ยว พบว่าไม่มี หลักสูตรชื่อเดียวกันนี้	ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้ หลักสูตรเพิ่มเติมทักษะ การทำวิจัย และการ พัฒนาองค์ความรู้ด้าน วิชาการ ทักษะในเชิง Soft Skill เช่น การสื่อสาร การ คิดวิเคราะห์และเลือก ตัดสินใจ ความคิด สร้างสรรค์ การแก้ไข ปัญหาที่ซับซ้อน และการ บริหารเวลา เป็นต้น	แนวโน้มจำนวน นักศึกษา กลุ่มเป้าหมายมี แนวโน้มทรงตัว	1. สร้างความเชื่อมั่น เรื่องหลักสูตรการ จัดการเรียนการสอน ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 2. การสนับสนุนทุน การเรียนเพิ่มเติม 3. ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรให้ตรง กลุ่มเป้าหมายให้มาก ขึ้น	1. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผ่าน Face Book แฟนเพจ 2. แนะนำการศึกษาโดยศิษย์เก่า 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านการขับเคลื่อน งานยุทธศาสตร์ของคณะฯ

ระดับ การศึกษา	ปัญหาอุปสรรคในการ ดำเนินงาน ในปีการศึกษา 2564	คู่แข่งชั้น	ความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต	แนวโน้มจำนวน นักศึกษาใหม่	วิธีการแก้ไข ในปีการศึกษา 2565	กลยุทธ์เชิงรุกที่ทำให้ประสบ ความสำเร็จ
ปริญญาเอก สาขา พัฒนาการ ท่องเที่ยว	และปริญญาเอกต่อ ชะลอการตัดสินใจ	หากนับรวมสถาบันที่เปิด สอนด้านการพัฒนาการ ท่องเที่ยว พบว่าไม่มี หลักสูตรชื่อเดียวกันนี้	ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้ หลักสูตรเพิ่มเติมทักษะ การทำวิจัย และการพัฒนา องค์ความรู้ด้านวิชาการ ทักษะในเชิง Soft Skill เช่น การสื่อสาร การคิด วิเคราะห์และเลือก ตัดสินใจ ความคิด สร้างสรรค์ การแก้ไข ปัญหาที่ซับซ้อน และการ บริหารเวลา เป็นต้น	แนวโน้มจำนวน นักศึกษา กลุ่มเป้าหมายมี แนวโน้มทรงตัว		

จากการข้อมูลดังกล่าว พบว่า คณะพัฒนาการท่องเที่ยว นำข้อมูลมาพิจารณากำหนดคุณสมบัติ และจำนวนรับที่เหมาะสม ในปีการศึกษา 2565 ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก จำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้

ตาราง แสดงคุณสมบัติและจำนวนรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2565

หลักสูตร	คุณสมบัติ	จำนวนรับ	หมายเหตุ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี)	กำหนดคุณสมบัติ เฉพาะ TCAS รอบที่ 1-2 1. แผนการเรียน ทุกกลุ่มสาระ GPAX: 2.50 2. กศน. GPAX: 2.50 3. บทความ 1 หน้า หัวข้อ การท่องเที่ยวในวิถีชีวิตใหม่ พัฒนาอย่างไรให้ยั่งยืน 4. แฟ้มผลงานเด่นด้านวิชาการและกิจกรรม ม.4-6 เฉพาะ TCAS รอบที่ 3 1. แผนการเรียน ทุกกลุ่มสาระ GPAX: 2.50 2. กศน. GPAX: 2.50 เฉพาะ TCAS รอบที่ 4 1. แผนการเรียน ทุกกลุ่มสาระ GPAX: 2.00 2. กศน. GPAX: 2.00	100 คน	1. คุณสมบัติผู้สมัคร เปลี่ยนหัวข้อในบทความ และรับผู้สมัครที่จบการศึกษาจาก กศน. ไม่รับจาก ปวช. 2. จำนวนรับมีแนวโน้มลดลงจากเป้าหมายที่กำหนด เล็กน้อย คณะฯ ยืนยันจำนวนรับคงเดิม
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน)	กำหนดคุณสมบัติ 1. เป็นผู้กำลังศึกษา หรือ สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า ไม่รับสาขาวิชาช่าง GPAX ไม่ต่ำกว่า 2.00	60 คน	1. คุณสมบัติคงเดิม 2. ปรับจำนวนรับ คณะฯ ได้พิจารณาแล้วพบว่า จำนวนที่เหมาะสมคือ 60 คนต่อปี ซึ่งแจ้งกองแผนงานมหาวิทยาลัยเพื่อปรับลดในปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	กำหนดคุณสมบัติ 1. แผนการเรียน ทุกกลุ่มสาระ GPAX: 2.00 2. ปวช.ทางแผนก การท่องเที่ยว การโรงแรม GPAX: 2.00 3. กศน. GPAX: 2.00 เฉพาะ TCAS รอบที่ 1-2 เพิ่มเติม 1. แฟ้มผลงานเด่นด้านวิชาการและกิจกรรม ม.4-6 จำนวน 1 ผลงาน	40 คน	1. ปรับคุณสมบัติการรับ โดยลดเหลือเพียง GPAX: 2.00 และรับนักศึกษาที่จบจาก กศน.ด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้แก่ผู้ที่สนใจที่มีผลการเรียนปานกลางเข้าศึกษาต่อเพิ่มเติม 2. ยกเลิกการส่ง Portfolio ในการสมัคร และการส่งบทความเนื่องจากมีผลในทาง

หลักสูตร	คุณสมบัติ	จำนวนรับ	หมายเหตุ
	2. อื่น ๆ ให้เขียนเหตุผลในการเลือกเรียนหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 2-3 บรรทัด		จิตวิทยา นักศึกษาไม่ทราบวิธีการเขียนต้องขอรับคำแนะนำจากครูแนะแนวซึ่งเป็นขั้นตอนที่เพิ่มความซับซ้อนและลำบากใจแก่ผู้สมัคร 3. เพิ่มจำนวนรับนักศึกษาคณะฯ ได้วิเคราะห์แนวโน้มจำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565 แนวโน้มจากนักศึกษามาจากจังหวัด 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน และแนวโน้มนักศึกษาจากภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้มีแนวโน้มจำนวนมากขึ้น <u>ปรับแผนการรับนักศึกษาจาก 35 คน เป็น 40 คน</u> เหมาะสมกับความพร้อมของบุคลากรและสิ่งสนับสนุนของคณะฯ
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	กำหนดคุณสมบัติ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร การจัดการอุตสาหกรรมบริการบริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ สังคมศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง รายละเอียดการสอบ 1. การสอบข้อเขียน - แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว - การวิจัยทางการท่องเที่ยว - สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	10	1. คุณสมบัติการรับคงเดิม 2. จำนวนที่รับนักศึกษาคงเดิมในแผน ก1 และแผน ก2 3. เพิ่มเปิดรับนักศึกษาแผน ข (ภาคพิเศษ)

หลักสูตร	คุณสมบัติ	จำนวนรับ	หมายเหตุ
	2. การสอบสัมภาษณ์ **นำแบบนำเสนอหัวข้องานวิจัย / วิทยานิพนธ์ที่สนใจ มาในวันสอบ**		
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	กำหนดคุณสมบัติ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการนันทนาการ และการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร การจัดการอุตสาหกรรมบริการ อุทยานและการนันทนาการ บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ การบริหารการเกษตรและป่าไม้ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง จากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง รายละเอียดการสอบ 1. การสอบข้อเขียน - แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว - การวิจัยทางการท่องเที่ยว - สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 2. การสอบสัมภาษณ์ **นำแบบนำเสนอหัวข้องานวิจัย / วิทยานิพนธ์ที่สนใจ มาในวันสอบ**	5	1. คุณสมบัติการรับคงเดิม 2. จำนวนที่รับนักศึกษาคงเดิม

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 1.2:

ระดับ 4 : Adequate as Expected

เอกสารอ้างอิง Criterion 1

รหัสเอกสารอ้างอิง	รายละเอียด
64TDSQADC1.1.1	การคำนวณค่า (FTE) ของปีการศึกษา 2563
64TDSQADC1.1.2	ค่า FTEs ของอาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2563
64TDSQADC1.1.3	แบบฟอร์มทบทวนแผนการรับนักศึกษา ปี 2564-2568

C.2 ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

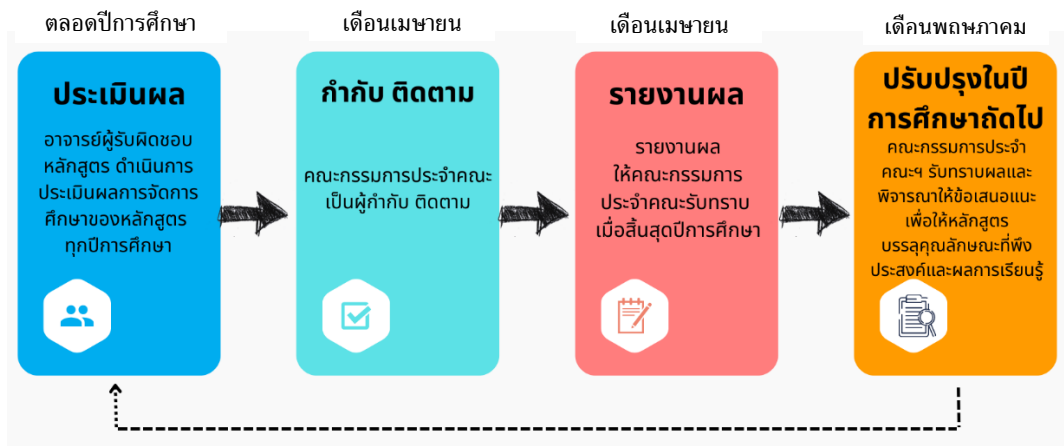
ใช้ข้อมูล: ปีการศึกษา 2564 (กรกฎาคม 2564 ถึง มิถุนายน 2565)

- C.2.1 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรให้บรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้
- C.2.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ให้ตอบสนองความต้องการและจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- C.2.3 มีการกำกับดูแลกระบวนการวัด และประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้คาดหวัง หรือคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการวัดและผลจากการประเมินผู้เรียนนั้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม (ensure validity, reliability and fairness)
- C.2.4 มีการกำกับติดตามและประเมินผลของกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) เพื่อให้ศึกษามีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้และศักยภาพทางอาชีพ

ผลการดำเนินงาน :

- C.2.1 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรให้บรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้

คณะกรรมการทอ่งเที่ยว ได้กำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษาของหลักสูตรเป็นประจำทุกปี โดยมอบให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นผู้ดำเนินการกำกับและติดตาม ประเมินผลการจัดการศึกษาของหลักสูตร รายงานให้คณะกรรมการประจำคณะรับทราบ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ดังนี้



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดการเรียนการสอนจำนวน 4 หลักสูตร ประกอบด้วยระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร โดยทุกหลักสูตร ออกแบบหลักสูตรฯ โดยใช้แนวคิด Backword Curriculum Design ในการกำหนด YLOs และระบุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) โดยพิจารณาจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ ผู้สอน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำวิสัยทัศน์พันธกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ นำไปสู่การถ่ายทอดเป็น PLOs ของหลักสูตร มีการดำเนินการดังนี้

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 และมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้ร่วมกันร่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และกำหนดแผนพัฒนาการเรียนรู้ของบัณฑิตที่พึงประสงค์ อันได้แก่ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นำไปสู่การกำหนด PLOs ของหลักสูตร ดังนี้

ข้อที่	PLOs
PLO 1	มีความรู้ในเชิงหลักการ แนวคิด และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิดและทักษะต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวได้
PLO 2	มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ
PLO 3	สามารถนำเอาหลักการ แนวคิดและทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
PLO 4	สามารถวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
PLO 5	สามารถติดตามและประเมินผลการบริหารเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
PLO 6	สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง
PLO 7	สามารถนำความรู้ไปพัฒนา และประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

ในปีการศึกษา 2564 แต่ละภาคการศึกษานักศึกษาจะได้รับการประเมินผลตามที่กำหนดไว้ใน มคอ. 3 ของรายวิชา เช่น การสอบกลางภาคและปลายภาคของรายวิชา การมอบหมายงานและให้คะแนน

เพื่อวัดความสำเร็จของผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา และมีการประเมินโดยใช้ระดับคะแนน หรือเกรดเป็นตัวชี้วัดในการวัดความสำเร็จของผลการเรียนรู้แต่ละวิชา โดยอาจารย์ผู้จัดสอนจะแจ้งผลดำเนินการรายวิชาใน มคอ. 5 ของรายวิชาทุกภาคและทุกปีการศึกษา นอกจากนั้น หลักสูตรมีการให้ผู้เรียนประเมินตนเองโดยใช้แบบประเมินการบรรลุผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งนักศึกษาทุกคนจะต้องทำภายหลังจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมานั้น กิจกรรมในรายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตรไม่สามารถลงพื้นที่ปฏิบัติได้เนื่องจากนักศึกษาของหลักสูตรมีจำนวนมาก และในขณะนั้น มาตรการการเดินทางข้ามจังหวัดต่างของประเทศยังเข้มงวดและยังไม่มีวัคซีนอย่างแพร่หลาย ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรจึงจัดกลุ่มนักศึกษาให้มีขนาดเล็กลง เพื่อทำการจัดกลุ่มปฏิบัติงาน Tour Operation และกิจกรรมภาคบังคับในหลักสูตรอื่นๆ เช่น การลงพื้นที่ศึกษา การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking และการฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ซึ่งในปีการศึกษา 2565 ทางหลักสูตรมีการวางแผนเพื่อประเมินผลการเรียนรู้รายปีของนักศึกษา

หลักสูตรกำหนดให้ผู้เรียนประเมินตนเองโดยใช้แบบประเมินการบรรลุผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งนักศึกษาทุกคนจะต้องทำภายหลังจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ([อ้างอิง 64TDSQADC2.1.1 ผลการประเมินแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ ประเมิน PLOs หน้า 46-49](#))

ผลการประเมินนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี สามารถสรุปได้ว่า นักศึกษา 4 ปี มีผลการเรียนรู้ที่มีคะแนนระดับน้อยที่สุดคือ 1.4 เป็นความรู้ด้านการปฏิบัติงาน Tour Operation ซึ่งอยู่ภายใต้ PLO หลักสูตรปี 2560 ข้อที่ 4. ด้านการมีความเข้าใจ หลักการวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งตรงกับ PLO หลักสูตรปี 2565 ข้อที่ 3. สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ เพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่ และคะแนนระดับน้อยที่สุดคือ 1.5 ซึ่งเป็น PLO หลักสูตรปี 2560 ข้อที่ 6. ด้านการมีความเข้าใจหลักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง ซึ่งตรงกับ PLO หลักสูตรปี 2565 ข้อที่ 4 สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผลการประเมินนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน สามารถสรุปได้ว่า นักศึกษาแผนการเรียน 4 ปีเทียบเข้าเรียน มีผลการเรียนรู้ที่มีคะแนนระดับน้อยที่สุดใน PLO หลักสูตรปี 2560 ข้อที่ 4 ด้านการมีความเข้าใจ หลักการวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งตรงกับ PLO ในหลักสูตรปี 2565 ข้อที่ 3. สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะ

ต่างๆเพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่ และ
 คะแนนผลการเรียนรู้ในระดับน้อย ที่ 1.8 คะแนน ใน PLO หลักสูตรปี 2560 ในข้อที่ 3. สามารถนำเอา
 หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ
 แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งตรงกับ PLO หลักสูตรปี 2565 ข้อที่ 2. สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ
 ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และผลการเรียนรู้ในระดับน้อยที่ 1.9 คะแนนใน
 PLO หลักสูตรปี 2560 ข้อที่ 6. สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง
 ซึ่งตรงกับ PLO หลักสูตรปี 2565 ในข้อที่ 4. สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการ
 ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรได้มีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน
 คุณวุฒิวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและโรงแรม (มคอ.1) มี 5 ด้าน ได้แก่ 1) คุณธรรม จริยธรรม 2) ความรู้ 3)
 ทักษะทางปัญญา 4) ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ทักษะการวิเคราะห์
 เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไปสู่การวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละ
 รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรฯ และความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ ทั้ง
 ความรู้และทักษะทั่วไป (Generic) และความรู้และทักษะเฉพาะทาง (Subject specific) ได้กำหนดผลการ
 เรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) ดังนี้

ข้อที่	PLOs
PLO 1	อธิบายศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ
PLO 2	ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและ บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว
PLO 3	วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
PLO 4	สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้
PLO 5	สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้
PLO 6	มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ 6.1) มีความคิดสร้างสรรค์ 6.2) สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ 6.3) มีจิตบริการ

การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในระดับนานาชาติและมีทักษะในการปฏิบัติงานจริงทางการท่องเที่ยว มีทักษะทางด้านภาษาเพื่อรองรับการก้าวสู่พลเมืองโลก เป็นผู้ที่มีความคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด จึงกำหนดระบบและกลไกในการกำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ของหลักสูตร [\(64TDSQADC2.1.2 รายงานผล SAR ของหลักสูตร Cri.3.6 หน้า 77\)](#) ซึ่งภายหลังจากการจัดการเรียนการสอนแล้ว หลักสูตรได้ดำเนินการวัดและประเมินผลผู้เรียนตาม PLOs และ CLOs ที่หลักสูตรกำหนด โดยกำหนดเกณฑ์วัดและประเมินนักศึกษา ระหว่างเรียน เป็น 4 ระดับ [\(64TDSQADC2.1.3 รายงานผล SAR ของหลักสูตร Cri.4.1 หน้า 86\)](#) ได้แก่

1. ระดับที่ 1 ระดับ Foundation นักศึกษาจะต้องมีความรู้และทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ ดังจะสะท้อนใน PLO1 และ PLO6
2. ระดับที่ 2 ระดับ Intermediate นักศึกษามีการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว โดยนักศึกษาจะได้ทดลองตามวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และเรียนรู้ประสบการณ์ตรงจากมืออาชีพ ดังจะสะท้อนใน PLO1 PLO2 PLO5 และ PLO6
3. ระดับที่ 3 ระดับ Advanced นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยมีการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ ดังจะสะท้อนใน PLO 1, PLO2, PLO3, PLO4, PLO5 และ PLO6
4. ระดับที่ 4 ระดับ Expert นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว สู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประชากรโลก ดังสะท้อนใน PLO 1, PLO2, PLO3, PLO4, PLO5 และ PLO6

โดยหลักสูตรฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินผลของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO) กับรายวิชาในหลักสูตร [\(64TDSQADC2.1.4 รายงานผล SAR ของหลักสูตร Cri.4.1 หน้า 87\)](#) และในทุก ๆ สิ้นปีการศึกษา ทางหลักสูตรมีกิจกรรม Focus Group เพื่อให้นักศึกษาสะท้อนการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมในรายวิชา การวัดและประเมินผลความรู้ทักษะที่ได้รับ เพื่อให้สอดคล้อง YLOs และเมื่อใกล้จะสำเร็จการศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรจะสะท้อนผลการประเมินจากสถานประกอบการ เพื่อนำไปปรับปรุงและใช้ในการทำงานในอนาคต

ผลการดำเนินงานของหลักสูตร 3 ปีย้อนหลัง ตามเอกสารผลการดำเนินงานตามแผนกิจกรรมเสริมหลักสูตร ปี 2562-2564 และเอกสาร ผลการดำเนินงานตามแผนบันไดสู่ความสำเร็จในการจ้างงาน/สร้างธุรกิจ ปีการศึกษา 2562-2564 ([64TDSQADC2.1.5 รายงานผล SAR ของหลักสูตร Cri.6.6 หน้า 151-157](#))

3. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรได้ออกแบบหลักสูตรโดยใช้หลักการของการจัดการศึกษาที่ผลลัพธ์ (Outcome Based Education) หรือ OBE โดยสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่ได้จากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย PLOs จะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) ตามทฤษฎีการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy และมคอ.2 ของหลักสูตรได้กำหนดให้มีการพัฒนาประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ TQF 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นำไปสู่การกำหนด PLOs ไว้ ดังนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

ข้อที่	PLOs
PLO 1	สามารถผลิตงานวิจัยในระดับมหาบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ
PLO 2	สามารถคิดเชิงบูรณาการและเชิงวิพากษ์เพื่อใช้ในการกระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
PLO 3	สามารถประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการขั้นสูงในแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
PLO 4	สามารถเชื่อมโยงองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ
PLO 5	มีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

ข้อที่	PLOs
PLO 1	สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เชิงวิชาการที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
PLO 2	สามารถประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว
PLO 3	สามารถคิดเชิงบูรณาการและเชิงวิพากษ์เพื่อใช้ในการกระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
PLO 4	สามารถพัฒนาองค์ความรู้ประกอบการทำวิจัยอย่างมีคุณภาพ
PLO 5	สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ

หลักสูตรมีมาตรฐานและขั้นตอนการประเมินผลผู้เรียน โดยมีการประเมินผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยกำหนดระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ TQF ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มอบหมายอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาให้ดำเนินการ จัดการเรียนการสอนโดยนำเนื้อหาของรายวิชา อาทิ คำอธิบายรายวิชา TQF ทั้ง 5 ด้าน และ Curriculum mapping ที่กำหนดไว้มากำหนดเนื้อหาของรายวิชาในมคอ.3 ตลอดจนกำหนดสัดส่วนการประเมินผลการ เรียนรู้ด้านต่าง ๆ เครื่องมือที่ใช้ประเมินผลการเรียนรู้มีความหลากหลาย อาทิ ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้าน รายงานที่มอบหมาย การสอบปากเปล่า

2. ในกระบวนการประเมินผลการเรียนการสอนเพื่อให้ผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่คาดหวัง อาจารย์ผู้สอนมีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา มคอ. 3 ก่อนเปิดภาคเรียนเพื่อให้ข้อมูลแก่นักศึกษาโดย แสดงถึงวัตถุประสงค์ของ รายวิชา ผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดว่าจะได้รับหลังจากเรียนรายวิชานั้น แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์ แผนการประเมินผลการเรียนรู้ เป็นต้น ซึ่งจะต้องแจ้งให้นักศึกษาได้รับทราบ ในช่วงแรกที่เข้าสอน ก่อนสอบปลายภาคสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการของมหาวิทยาลัยประมวลผล กำหนดให้นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ในแต่ละวิชาที่ลงทะเบียน หากนักศึกษาไม่ประเมินการ สอนในช่วงเวลาที่กำหนดจะไม่ทราบเกรดในทุกวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอนต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินการของ รายวิชา มคอ. 5 ว่าได้ดำเนินการสอนครอบคลุมเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ และต้องให้เหตุผลและ ข้อเสนอแนะการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของรายวิชานั้นในครั้งต่อไป จากนั้นหลักสูตรดำเนินการ ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยการสุ่มรายวิชาในภาคการศึกษานั้นมาทำการทวนสอบ และรายงานผลให้คณะรับทราบ สุดท้ายจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร มคอ. 7 เพื่อสรุป ภาพรวมของทุกรายวิชาในหลักสูตร ประสิทธิภาพของการสอนตามมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้าน เป็นต้น เพื่อส่งให้คณะดีต่อไป กระบวนการดังกล่าวมีการจัดทำเหมือนกันทุกปี เพื่อการประเมินผลการเรียนรู้และ ทบทวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา 2564 คณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท้องถิ่น กำหนดให้ หลักสูตรรายงานการบรรลุความสำเร็จตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้ ตลอดจนเป้าหมายของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ ดังนี้

ตารางแสดงการดำเนินการประเมินการบรรลุความสำเร็จตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตและผลการเรียนรู้ เป้าหมายบัณฑิตที่
พึงประสงค์ของคณะ และแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงในปีการศึกษา 2565

หลักสูตร	หลักสูตรได้ดำเนินการประเมินการบรรลุความสำเร็จตาม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตและผลการเรียนรู้	ความสอดคล้องกับเป้าหมายของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ	หลักสูตรได้เสนอแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุง
หลักสูตรศิลปศาสตร- บัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว	1. การประเมินผลตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชา เช่น การสอบกลางภาคและสอบปลายภาค ของรายวิชา การ มอบหมายงานและให้คะแนนเพื่อวัดผลสำเร็จของการเรียนรู้ใน แต่ละรายวิชา และมีการประเมินผลโดยใช้คะแนนหรือเกรดเป็น ตัวชี้วัด ในการดูผลความสำเร็จของผลการเรียนรู้แต่ละรายวิชา 2. กำหนดให้ผู้เรียนประเมินตนเองโดยใช้แบบประเมินการ บรรลุผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่ง นักศึกษาทุกคนจะต้องทำภายหลังจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ตลอดจน	หลักสูตรได้เทียบเคียง PLOs หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 25650 จำนวน 7 ตัว กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 จำนวน 6 ตัวแล้ว และผลจากการ สอบถามนักศึกษาพบว่า ตัวที่เป็น ออกแบบบริการมีผลการประเมิน ค่อนข้างต่ำ ซึ่งเทียบกับอัตลักษณ์ บัณฑิตของคณะที่กำหนดไว้ในการ เป็นนักออกแบบบริการ ซึ่งหลักสูตร วิเคราะห์สาเหตุแล้วเพราะนักศึกษา ไม่ได้ไปทำกิจกรรม onsite ในปี การศึกษาที่ผ่านมา	ซึ่งในปีการศึกษา 2564 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณาผลประเมินโครงการและกิจกรรมภาคบังคับ ทั้งหมด พบว่า มีนักศึกษาจำนวนมากที่ขาดการเข้า กิจกรรมเนื่องจากการเรียนการสอนออนไลน์ทำให้นักศึกษา ไม่ได้อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ นักศึกษาที่เป็น กลุ่มเสี่ยง และบางส่วนเป็นนักศึกษาที่ติดเชื้อ COVID-19 ในช่วงที่มีกิจกรรมภาคบังคับ หลักสูตรจึงมีการวางแผนให้ นักศึกษากลุ่มดังกล่าว เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมในปี การศึกษา 2565 พร้อมกับร่นน้อง เพื่อให้นักศึกษาทุกคน มี PLOs ตามที่หลักสูตรคาดหวัง และหลักสูตรมีการ วางแผนเพื่อประเมินผลการเรียนรู้รายปีของนักศึกษา ในปี การศึกษา 2565 เพิ่มเติม
หลักสูตรศิลปศาสตร- บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ	หลักสูตรได้ออกแบบตัวชี้วัดและเกณฑ์ในการประเมินผลอย่าง เป็นระบบและชัดเจน แบ่งเป็น 5 ช่วงเวลา ดังนี้ -การวัดและประเมินก่อนเรียน -การวัดและประเมินผลระหว่างเรียน -การวัดและประเมินการก่อนสำเร็จการศึกษา -การวัดและประเมินการสำเร็จการศึกษา -การวัดและประเมินจากสถานประกอบการ (64TDSQADC2.1.6 รายงานผล SAR ของหลักสูตร Cri.4.1 หน้าที่ 80-88)	หลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs) ที่ได้มีการมุ่งเน้น การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ ทางการท่องเที่ยวและบริการที่ ตอบสนองความต้องการของตลาด โดยประกอบด้วย PLOs จำนวน 6 ข้อ ซึ่งเป็นทั้ง Generic และ Specific และ ทั้ง 6 ข้อ ทางหลักสูตรฯ ได้พิจารณา แล้วว่าสามารถที่จะส่งเสริมเรื่องการ เรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตรได้ใน	โดยวางแผนทางสำหรับนักศึกษาที่ไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่ กำหนด 1) หลักสูตรได้วางแผนทางในการจัดกิจกรรม Tourism Tutor สำหรับนักศึกษาที่ไม่ผ่านตามเกณฑ์ 2) หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็น รายบุคคล

หลักสูตร	หลักสูตรได้ดำเนินการประเมินการบรรลุความสำเร็จตาม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตและผลการเรียนรู้	ความสอดคล้องกับเป้าหมายของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ	หลักสูตรได้เสนอแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุง
		ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์บัณฑิตของ หลักสูตร “ผู้ประกอบการที่มีใจรัก บริการ สามารถสร้างสรรค์ธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการที่ตอบสนอง ความต้องการของตลาดได้” และอัต ลักษณ์ของคณะ “การเป็นนักปฏิบัติ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ”	
หลักสูตรศิลปศาสตร- มหาบัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว	ดำเนินการติดตามและวัดประเมินผลอย่างต่อเนื่องจนมั่นใจได้ ว่า บรรลุจริง เนื่องจากหลักสูตรระดับปริญญาโท มีการวัดและ ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การวัดและประเมินผลจากการ เรียนในรายวิชา ผ่านการสอบและการทำกิจกรรมภายในวิชา นั้นๆ การสอบประมวลความรู้ภายหลังที่เรียนครบทุก รายวิชา การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ และการสอบป้องกัน วิทยานิพนธ์	จากการเทียบเคียง PLOs ของ หลักสูตรทั้ง 5 ตัว พบว่า จากการ ประเมินผลในแต่ละระดับชั้นของ ปริญญาโท นักศึกษาสามารถบรรลุ เป้าหมายบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะแต่ต้องใช้เวลาในการฝึกฝนและ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนเพิ่มเติม จึง บรรลุผล (ทั้งนี้สถานการณ์ COVID 19 ส่งผลกระทบต่อการสร้างความ เข้าใจในการเรียนรู้ และการสร้าง แรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง)	สำหรับปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมามีกิจกรรมบางส่วนที่ ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์ COVID- 19 ทำให้กิจกรรมในรายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตร บางส่วนต้องเลื่อนออกไป และวางแผนจะจัดกิจกรรมใน หลักสูตรทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในภาคการศึกษาที่ 1/2565
หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว	หลักสูตรพบว่า นักศึกษานั้นบรรลุตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง เนื่องจากตลอดระยะเวลาที่เรียนในหลักสูตร หลักสูตรได้ ติดตามและวัดประเมินผลอย่างต่อเนื่องจนมั่นใจได้ว่า บรรลุจริง เนื่องจากหลักสูตรระดับปริญญาเอก มีการวัดและประเมินผล อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การวัดและประเมินผลจากการเรียนใน รายวิชา ผ่านการสอบและการทำกิจกรรมภายในวิชานั้นๆ การ สอบวัดคุณสมบัติ การสอบประมวลความรู้ภายหลังที่เรียน	จากการเทียบเคียง PLOs ของ หลักสูตรทั้ง 5 ตัว พบว่า จากการ ประเมินผลในแต่ละระดับชั้นของ ปริญญาเอก นักศึกษาสามารถบรรลุ เป้าหมายบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะแต่ต้องใช้เวลาในการฝึกฝนและ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนเพิ่มเติม จึง	สำหรับปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมามีกิจกรรมบางส่วนที่ ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์ COVID- 19 ทำให้กิจกรรมในรายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตร บางส่วนต้องเลื่อนออกไป และวางแผนจะจัดกิจกรรมใน หลักสูตรทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในภาคการศึกษาที่ 1/2565

หลักสูตร	หลักสูตรได้ดำเนินการประเมินการบรรลุความสำเร็จตาม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตและผลการเรียนรู้	ความสอดคล้องกับเป้าหมายของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ	หลักสูตรได้เสนอแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุง
	ครบทุกรายวิชา สอบโครงร่างคุษฎีนิพนธ์ และการสอบป้องกัน คุษฎีนิพนธ์	บรรลุผล (ทั้งนี้สถานการณ์ COVID 19 ส่งผลกระทบต่อการสร้างความ เข้าใจในการเรียนรู้ และการสร้าง แรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง)	

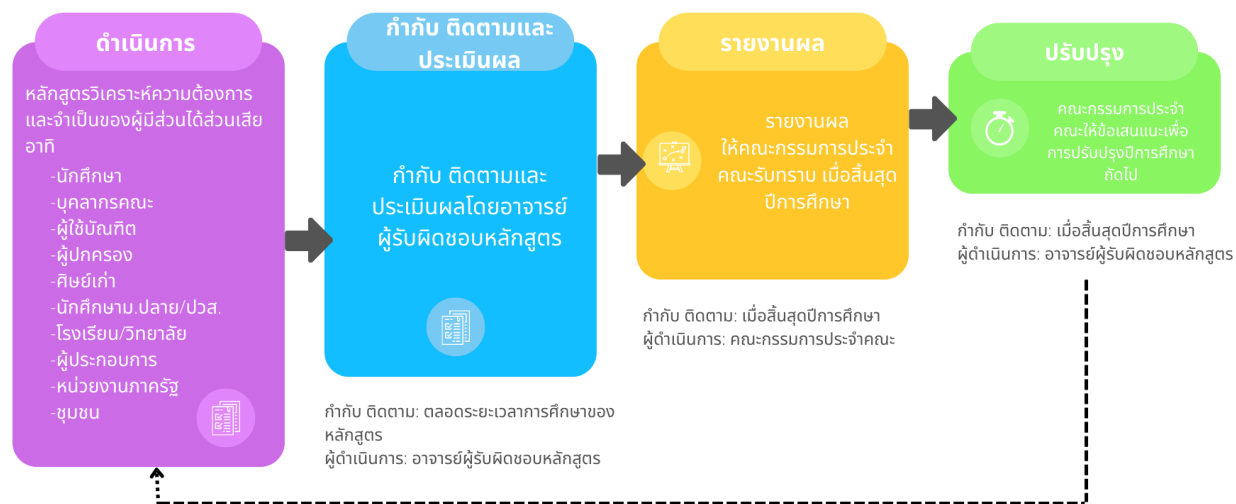
ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ: เสนอแนะให้หลักสูตรระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิชา
พัฒนาการท่องเที่ยว ทบทวนความสอดคล้องของการจัดการเรียนการสอนกับ CLOs ความต้องการของภาคธุรกิจ และในระดับบัณฑิตศึกษาต้อง
กำกับติดตาม การผลักดันให้ผู้เรียนเกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังผ่านกิจกรรมภาคบังคับของหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน AUN-
QA Version 4.0

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 2.1:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.2.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ให้ตอบสนองความต้องการและจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษาของหลักสูตรเป็นประจำทุกปี โดยมอบให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นผู้ดำเนินการกำกับและติดตาม ประเมินผลการจัดการศึกษาของหลักสูตร ให้ตอบสนองความต้องการและจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายงานให้คณะกรรมการประจำคณะรับทราบเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ดังนี้



1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรได้ออกแบบหลักสูตรโดยนำข้อมูลความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต เช่น ตัวแทนจากบริษัททัวร์ ตัวแทนจากชุมชนท่องเที่ยว และหน่วยงานภาครัฐทางการท่องเที่ยว ตลอดจนศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในคือ ศิษย์ปัจจุบัน (64TDSQADC2.2.1 รายงานการประเมินตนเอง SAR ของหลักสูตร Cri.1.4 หน้า ที่ 43) ในการกำกับ ติดตาม ปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้ดำเนินการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ประกอบการผ่านการนิเทศหกิจศึกษาและการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างทางโทรศัพท์ ตลอดจนผลประเมินการบรรลุ PLOs ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มาใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับเพื่อปรับปรุงเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

ตารางสรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิพากษ์หลักสูตร และจากผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่สำคัญของหลักสูตรจากการนิเทศหกิจศึกษา ปี 2564 เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร	สรุปข้อมูลความต้องการจำเป็น	Types of Requirements		
ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต/ชุมชนท่องเที่ยว/มคอ.1 และ TPQI/ศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบัน		Basic Requirement	Express Requirement	Nice to have Requirement
1. มคอ.1 2. TPQI	มคอ.1 ทุกข้อ และตำแหน่งงาน Travel Consultant ระดับ 2-3 ตำแหน่งงาน ผู้ออกแบบโปรแกรมการณและนักรเลาเรอง ท้องถิ่น	/		
3. วิสัยทัศน์/ พันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย	1. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (R1) 2. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (R2)		/ /	
4. ตัวแทนจากบริษัททัวร์	1. มีความสามารถในการบริหารจัดการทัวร์ (R1) 2. สามารถออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวออกแบบบริการ (R2) 3. ทักษะการออกแบบสื่อต่างๆเช่น สื่อออนไลน์ (R3) 4. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวหรือภาษาที่3 ได้ (R4) 5. บุคลิกภาพที่ดี (R5)		/ / /	 / /
5. ตัวแทนจากชุมชนท่องเที่ยว	1. สามารถออกแบบเส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรม (R1) 2. มีทักษะการพูดเพื่อการนำเที่ยว (R2) 3. สามารถออกแบบการบริการ (R3)	/	 / /	
6. ตัวแทนจากหน่วยงานราชการทางการท่องเที่ยว	1. ทักษะการจัดทำโครงการ (R1) 2. ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน (R2) 3. การทำงานภายใต้แรงกดดัน (R3)	/	 / /	
7. ตัวแทนจากวิทยาลัยอาชีวศึกษา	1. ความรู้ด้านการตลาด (R1) 2. ทักษะการใช้ภาษาที่ 3 (R2)		/	/

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร	สรุปข้อมูลความต้องการจำเป็น	Types of Requirements		
8. ตัวแทนศิษย์เก่า	1. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (R1) 2. ความรู้ด้านการตลาด (R2)		/	
9. ตัวแทนนักศึกษาปีที่ 2 และปีที่ 4	1. ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (R1) 2. ความรู้ด้านการบริหารจัดการทัวร์ (R2) 3. การออกแบบ online content (R3) 4. ภาษาที่ 3 (R4)		/ / / /	/

จากตารางแสดงสรุปความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิพากษ์หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565 หลักสูตรได้มีการจัดประเภทของความต้องการจำเป็น และจัดให้กลุ่ม Basic requirements และ Express Requirements เป็นความต้องการที่สำคัญที่สุด เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่สำคัญ และมีผลกระทบต่อหลักสูตรมากที่สุด จากนั้น จึงสามารถสรุปความเชื่อมโยงของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ PLOs ของหลักสูตรจนครบถ้วนทุกความต้องการจำเป็น ไปจัดทำเป็น PLOs ดังนี้

ตารางแสดงความสอดคล้องของ PLOs กับความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

PLOs	มคอ.1 มาตรฐาน คุณวุฒิ วิชาชีพ TPQI	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ คณะและ มหาวิทยาลัย	ตัวแทนจากบ.ทัวร์					ตัวแทนจาก ชุมชน ท่องเที่ยว			ตัวแทนจาก หน่วยงาน ราชการ ทางการ ท่องเที่ยว			ตัวแทน จาก วิทยาลัย อาชีวศึกษา		ตัวแทน ศิษย์เก่า		ตัวแทนนักศึกษาปีที่ 2และ ปีที่ 4			
		R1	R1	R2	R3	R4	R5	R1	R2	R3	R1	R2	R3	R2	R2	R1	R2	R1	R2	R3	R4
PLO1	/	/	/					/			/			/				/	/	/	
PLO2	/		/	/				/	/	/	/			/			/	/	/	/	
PLO3	/			/	/						/			/		/	/	/			
PLO4	/		/								/			/			/	/	/	/	
PLO5	/	/						/										/		/	
PLO6	/	/	/			/	/	/	/		/	/	/		/	/		/		/	/

หมายเหตุ: R= Requirement

จากผลดังกล่าว ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรนำข้อมูลมากำหนดกิจกรรมในหลักสูตรเพิ่มเติม คือ โครงการ TD YSE (Tourism Development Young Social Entrepreneurs) การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ ซึ่งเป็นโครงการบังคับให้นักศึกษาเข้าร่วมอย่างต่อเนื่องทั้ง 3 Series และยังสามารถรายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ CUPT-QMS ปีการศึกษา 2564

นำเอาข้อมูลป้อนกลับดังกล่าว มาใช้ในการออกแบบกิจกรรมในหลักสูตรเพิ่มเติมในปีการศึกษา 2565 คือ โครงการ Creative Functional Food Design การออกแบบอาหารเชิงหน้าที่ อาหารที่มีสารต้านอนุมูลอิสระ สูงจากวัตถุดิบตามฤดูกาลพื้นถิ่นของเกษตรกรอินทรีย์เครือข่ายของคุณะ เพื่อสร้างสรรค์เป็นเมนูอาหาร ส่งเสริมการสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่แหล่งท่องเที่ยวหรือร้านอาหาร โดยเชฟจากร้าน Capers และอันจะ กินวิลล่า ซึ่งโครงการนี้จะทำในเดือนกรกฎาคม 2565 และหลักสูตรมีการวางแผนจะเก็บข้อมูลความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปีการศึกษา 2565 อย่างต่อเนื่อง

2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย 1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) ผู้ซึ่งสามารถมีความสำคัญต่อความสำเร็จของหลักสูตรฯ โดยตรง ได้แก่ ๓ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการทางการท่องเที่ยวและบริการต่างๆ บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน วิชาการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว และนักศึกษาในอนาคต (นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย) 2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง (Primary stakeholders) ได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และ 3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary stakeholders) ได้แก่ ผู้ปกครอง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และได้รวบรวมความต้องการของแต่ละกลุ่มไว้ ดังเอกสารรายงานการประเมินตนเองของหลักสูตร SAR ([64TDSQADC2.2.2 รายงานผลการประเมินตนเอง SAR Cri.1.4 หน้า 29](#)) ทำการวิเคราะห์เนื้อหาและช่องทางการประชาสัมพันธ์ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกลุ่มที่หลักสูตรกำหนดไว้ ([64TDSQADC2.2.3 รายงานผลการประเมินตนเอง SAR Cri.1.4 หน้า 30-32](#)) ตลอดจนได้วิเคราะห์ความต้องการของ Stakeholder สู่การนำมากำหนด PLOs ของหลักสูตร

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้นำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับจาก Stakeholder ที่ทางหลักสูตรได้กำหนดไว้ คือ ศิษย์เก่า นักเรียนในอนาคต ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้ใช้บัณฑิต มาใช้ในการปรับปรุงรายวิชา ปรับปรุง PLOs ของหลักสูตรให้กระชับและสามารถประเมินผลได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้แล้วหลักสูตรยังได้รับฟังความคิดเห็นและเสียงสะท้อนจากกลุ่มคนต่างๆ โดยได้จัดประชุมกลุ่มย่อยจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ นักเรียน ครูแนะแนว ผู้ปกครอง อีกทั้งเมื่อนักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้มีการเดินทางไปนิเทศงาน ได้มีการพูดคุยกับตัวแทนของสถานประกอบการ ทำให้ได้ข้อมูลของนักศึกษาที่หลักสูตรได้พัฒนาไปว่ามีความรู้ ทักษะที่ตรงกับที่

หลักสูตรได้กำหนดไว้หรือไม่ ได้ข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากแก่หลักสูตรในการนำข้อมูลมาปรับปรุง PLOs เนื้อหาวิชาและวิธีสอน ในปีการศึกษา 2565 ต่อไป

3. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร และสรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำแนะนำ/ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผู้ใช้บัณฑิต	S1 ควรเชื่อมโยงกิจกรรมโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวระหว่าง 3 วิทยาเขต S2 ควรสนับสนุนให้นักศึกษาใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ S3 ควรส่งเสริมทักษะจิตวิทยาความเป็นมนุษย์ สร้างความรู้สึกลึกซึ้งทางสุนทรียภาพ จิตวิญญาณธรรมชาติ
ผู้ประกอบการ	S1 ควรพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ S2 ควรให้นักศึกษาสามารถออกแบบประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวได้ S3 ควรส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการสร้างนวัตกรรม S4 ควรเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) S5 ควรส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะที่หลากหลาย (Multi –skill)
ศิษย์เก่า	S1 ควรพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพที่สามารถปฏิบัติงานได้เท่าทันสถานการณ์ S2 ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะและสมรรถนะที่หลากหลาย (Multi – skill) S3 ควรเพิ่มทักษะของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ Soft Skill
นักศึกษา	S1 ควรพัฒนานักศึกษาให้สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการสร้างรายได้ S2 ควรพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านการวิจัยและองค์ความรู้ด้านวิชาการ S3 ควรให้นักศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้ไปบูรณาการกับการฝึกประสบการณ์กับองค์กร หรือ ชุมชน

ภายหลังจากการทำ Focus Group เป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลักสูตรพบว่า มีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรในอนาคต จึงสรุปประเด็นพร้อมระบุความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดัง

ปรากฏข้างต้น และสามารถแสดงความเชื่อมโยงของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ PLOs ของหลักสูตรจนครบทุกความต้องการ ดังปรากฏในตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงความสอดคล้องของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

PLOs	ผู้ใช้บัณฑิต			ผู้ประกอบการ					ศิษย์เก่า			นักศึกษา		
	S1	S2	S3	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S1	S2	S3
PL01														
PL02														
PL03														
PL04														
PL05														

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 3 ครั้ง/ภาคการศึกษา เพื่อพิจารณา ทาหรือเนื้อหาการเรียน ผลการเรียนรู้ ข้อเสนอแนะของนักศึกษา ตลอดจนการติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาในการเรียนและดำเนินการวิทยานิพนธ์ เพื่อนำมาใช้ในการ ปรับปรุงการเรียนการสอน และพัฒนารูปแบบ การเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นมหาบัณฑิตที่มีทักษะเป็นเลิศ รู้รอบรู้ลึก รู้จริง ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว และพัฒนาบัณฑิตให้เป็นคณาจารย์ที่มีความรู้ลึกในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) มีความสามารถตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งวางแผนการเก็บข้อมูล ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุดมาใช้ในการปรับ PLOs ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้เตรียมการทบทวนและปรับปรุง ELOs และมีการปรับปรุงให้ทันต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ

จากการวิเคราะห์ความต้องการและจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้วพบว่า ผลของการจัดการศึกษาสามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มได้ ดังที่ปรากฏใน PLOs ของแต่ละหลักสูตร ทั้งนี้ คณะกรรมการประจำคณะได้เสนอแนวทางดังนี้

1. ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการดำเนินการข้อนี้ตามเกณฑ์ครบถ้วนดีแล้ว ดำเนินการสอดคล้องกับความต้องการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วน
2. ส่วนระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ควรจัดลำดับขั้นของผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาให้มีตัวแทน

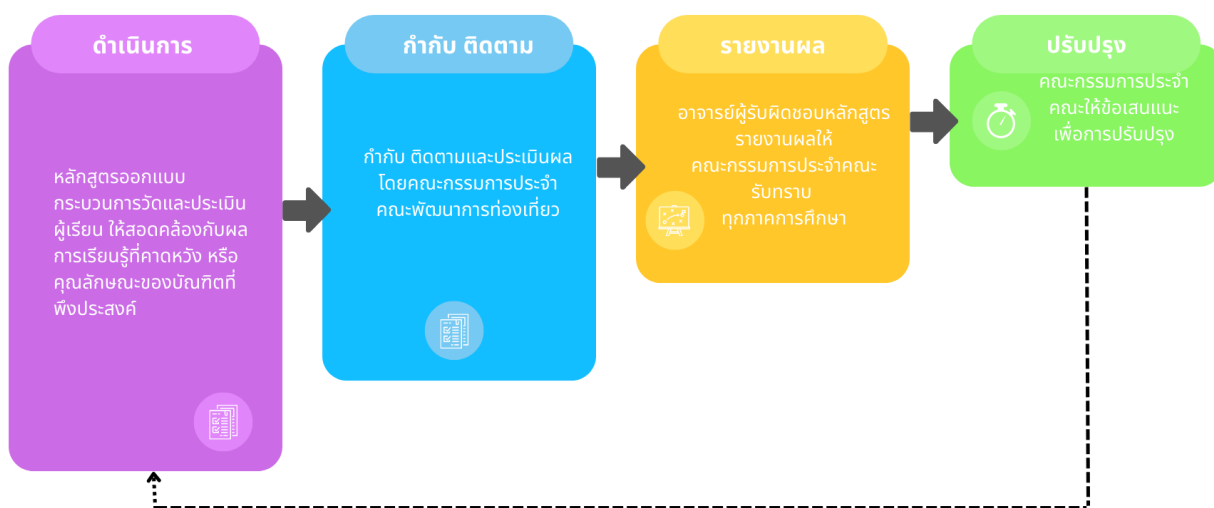
ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มประกอบการเพื่อสังคมเพิ่มเติม ตลอดจนทบทวนความสอดคล้องของการจัดการเรียนการสอนกับ CLOs ความต้องการของภาคธุรกิจ และในระดับบัณฑิตศึกษาต้องกำกับติดตาม การผลักดันให้ผู้เรียนเกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังผ่านกิจกรรมภาคบังคับของหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน AUN-QA V 4.0

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 2.2:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.2.3 มีการกำกับดูแลกระบวนการวัด และประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหรือคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการวัดและผลจากการประเมินผู้เรียนนั้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม (ensure validity, reliability and fairness)

คณะมีการกำกับติดตามให้ทุกหลักสูตรรายงานผลการสรุปและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคต่างที่เกิดขึ้นจากการจัดการเรียนการสอน ระบุไว้ในมคอ 5 และผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดทำขึ้นทุกภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกหลักสูตรจะต้องกำกับให้ทุกรายวิชามีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กระจายค่าน้ำหนักตามกิจกรรมที่กำหนดและอื่น ๆ ไว้ใน มคอ 3 ก่อนเปิดภาคการศึกษา ในปีการศึกษา 2564 แต่ละหลักสูตรมีการดำเนินการดังนี้



1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรดำเนินการทบทวนการประเมินการเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียนในแต่ละรายวิชา โดยใช้การทวนสอบเป็นระบบและกลไกในการกำกับและติดตามอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางหลักสูตรได้กำหนดให้ อาจารย์ผู้สอนนำ CLOs รายวิชาต่างๆ ออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้ทวนสอบรายวิชา ที่อยู่ในหลักสูตรกลุ่มวิชาแกนและวิชาบังคับ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนได้จัดทำแผนการสอน (มคอ 3) และรายงาน ผลการสอน (มคอ 5) ครบทุกรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งแต่ละรายวิชามีการจัดการเรียนการสอน เป็นไปตามแผนการสอนและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชา หลักสูตรได้เน้นย้ำให้อาจารย์ผู้สอน ทบทวนกระบวนการทบทวนและการพัฒนาปรับปรุงเรื่องการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่องใน แต่ละภาคการศึกษา โดยพิจารณาการใช้เครื่องมือ/แบบวัดผลที่ใช้ในการเรียนการสอนเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับผู้เรียน ตลอดจนความสอดคล้องกับ CLOs ที่กำหนดไว้ในแต่ละ รายวิชาหรือไม่ ซึ่งในขณะเดียวนั้นกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (GE) ทางหลักสูตรยังไม่ได้ทำการทวนสอบ ดังนั้นใน ปี 2565 ทางหลักสูตรวางแผนและผลักดันให้ทุกรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรต้องมีการทวนสอบครบทุกวิชา

2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรมีการกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาให้มีการจัดทำ มคอ.3 และแจ้ง ผู้เรียนให้ทราบถึงแผนการเรียน CLOs ของรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา ระยะเวลาในการเรียน การสอน เกณฑ์และวิธีการประเมิน การกระจายน้ำหนักการประเมิน สัดส่วนการให้คะแนน rubrics ต่างๆ marking schemes การตัดเกรด ช่วงระยะเวลาที่เก็บคะแนน สอบและ feedback อย่างชัดเจนในแผนการ สอนของแต่ละรายวิชาและแจ้งผู้เรียนให้ทราบในสัปดาห์แรกในการเข้าเรียน พร้อมทั้งให้พูดคุยแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมในรายวิชา วิธีการวัดและประเมินผลเพื่อที่จะใช้ปรับปรุงการวัดและประเมิน ให้เข้ากับผู้เรียนให้มากที่สุด หลักสูตรได้จัดทำ Tool box การวัดและประเมินผล ประกอบด้วยตัวอย่างชุด Rubrics และ marking schemes เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนนำไปใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าการวัดและประเมินผลมีความ เที่ยงตรง น่าเชื่อถือ และมีความสม่ำเสมอ ไปในรูปแบบเดียวกันทุกรายวิชา ทุกรายวิชาได้เปิดโอกาสให้ นักศึกษาสามารถขอคู่มือสอบ เกณฑ์การให้คะแนน และการเฉลยข้อสอบ เพื่อให้ศึกษานำเอาข้อมูลไป ปรับปรุงและพัฒนาตนเองทั้งทางด้านพฤติกรรมและด้านวิชาการ

3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท้องถิ่น

และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท้องถิ่น

หลักสูตรมีมาตรฐานและขั้นตอนการประเมินผลผู้เรียน โดยมีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยกำหนดระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ TQF โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มอบหมายอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาให้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยนำเนื้อหาของรายวิชา อาทิ คำอธิบายรายวิชา TQF ทั้ง 5 ด้าน และ Curriculum mapping ที่กำหนดไว้มากำหนดเนื้อหาของรายวิชาในมคอ.3 ตลอดจนกำหนดสัดส่วนการประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ เครื่องมือที่ใช้ประเมินผลการเรียนรู้มีความหลากหลาย อาทิ ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้าน รายงานที่มอบหมาย การสอบปากเปล่า

ภายหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษา หลักสูตรฯ กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาทำการประเมินผลการเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3 ในรูปแบบรายงานผลการดำเนินงาน มคอ.5

หลักสูตรพิจารณาผลการศึกษา ในแต่ละภาคการศึกษา ผ่านการประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ทั้งนี้ ทุกรายวิชามีการกำหนดผลการเรียนรู้คาดหวังของรายวิชา และแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กระจายค่าน้ำหนักตามกิจกรรมที่กำหนดและอื่นๆไว้ใน มคอ.3 ก่อนเปิดภาคการศึกษา หลักสูตรไม่มีการเขียน Assessment Rubrics เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็นเกณฑ์การให้คะแนน แต่อาจารย์ผู้สอนมีหน้าที่กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนที่เที่ยงตรง สมเหตุสมผลและสอดคล้องกับเนื้อหา วิธีการสอนและผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง การประเมินต้องตรงกับสิ่งที่ได้มีการเรียนการสอนไปแล้ว เน้นการประเมินที่มีความครอบคลุม โดยระบุในรายละเอียดของรายวิชา มคอ.3 มีการประเมินทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ มีการประเมินก่อน ระหว่างเรียนและเมื่อสิ้นสุดการเรียน

นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนต้องเปิดโอกาสให้นักศึกษาขอคำตอบของข้อสอบ และเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับกิจกรรมการเรียนการสอนอื่นๆได้ในกรณีที่มีข้อสงสัย นอกจากนั้นหลังจากเสร็จสิ้นการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนแล้ว ทุกรายวิชาต้องจัดทำมคอ.5 เพื่อสรุปผลการเรียนรู้ ปัญหาที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้และแนวทางแก้ไข ซึ่งทุกรายวิชาจะส่งให้คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำภาพรวมของผลการเรียนรู้หรือ มคอ.7 เพื่อวางแผนและปรับปรุงการบริหารงานในหลักสูตรต่อไป

จากการดำเนินงานของหลักสูตรในปีการศึกษา 2564 คณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท้องถิ่นได้กำกับ ดูแลผลการเรียนรู้คาดหวังหรือคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เรียน เพื่อให้

ผู้เรียนมั่นใจว่ากระบวนการวัดและผลจากการประเมินผู้เรียนนั้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม มีการกำกับ ติดตามให้ทุกหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคต่างที่เกิดขึ้นจากการจัดการเรียนการสอนผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำคณะทุกภาคการศึกษา ดังนี้

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีการดำเนินการในกระบวนการออกแบบการวัดและการประเมินผู้เรียนอย่างเป็นระบบ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นธรรม

2. ขอให้ทุกหลักสูตรทบทวนความสอดคล้องของการประเมินผู้เรียนกับ CLO ,ความต้องการของภาคธุรกิจ และความหลากหลายของวิธีการประเมินผล รวมถึงการใช้ Rubrics และในระดับบัณฑิตศึกษาการประเมินผู้เรียนผ่านกิจกรรมภาคบังคับของหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน AUN-QA V 4.0 นอกจากนี้ต้องรายงานรายวิชาที่ได้คะแนนการสอนต่ำกว่า 3.51 และมีการกำกับ ติดตามข้อเสนอแนะจากนักศึกษาทุกภาคการศึกษา

3. ปีการศึกษา 2565 คณะฯ จะดำเนินการกำหนดนโยบาย ระบบและกลไกในการอุทธรณ์ ร้องเรียนของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแต่งตั้งคณะกรรมการกลางของคณะ เป็นผู้กำกับ ดูแล และรายงานให้คณะกรรมการประจำคณะรับทราบ

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 2.3:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

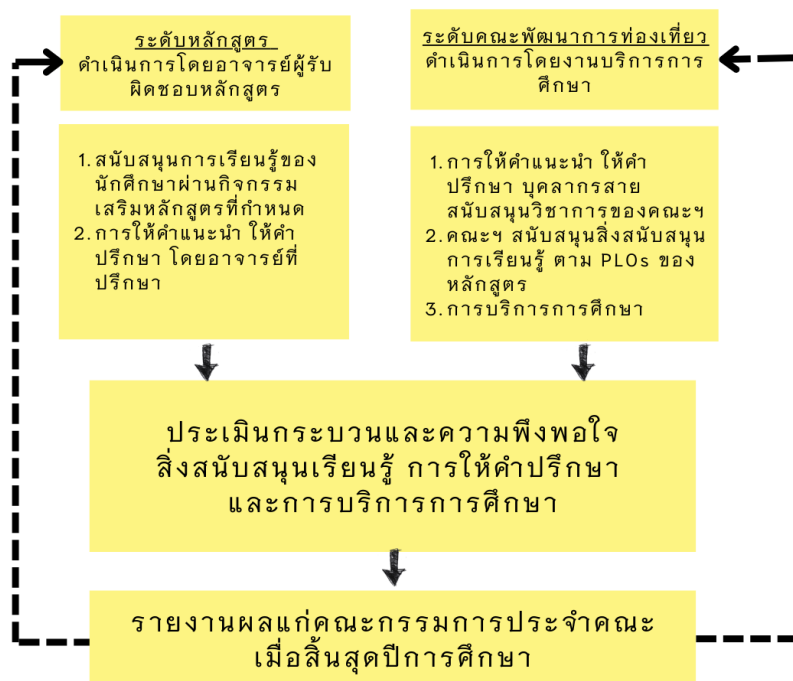
C.2.4 มีการกำกับ ติดตามและประเมินผลของกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) เพื่อให้ให้นักศึกษามีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้และศักยภาพทางอาชีพ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้กำหนดพันธกิจเพื่อ “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพ ด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน” ตลอดจนหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ได้กำหนดปรัชญาของแต่ละหลักสูตรไว้ดังนี้

หลักสูตร	ปรัชญาของหลักสูตรที่ระบุไว้ใน มคอ.2
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	มุ่งสร้างนักปฏิบัติการทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	มุ่งสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนด้วยการจัดการเชิงบูรณาการ
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	มุ่งสร้างนักบริหารเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจดังกล่าว ให้ นักศึกษามีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ และมีศักยภาพทางอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานการณ์ปัจจุบัน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้การกำกับ ติดตามกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา การให้คำปรึกษา ตลอดจนการให้บริการนักศึกษาทุกระดับ มอบหมายให้รองคณบดีเป็นผู้กำกับดูแล และรายงานให้คณะกรรมการประจำคณะรับทราบ ทุกภาคการศึกษา ดังนี้

กระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ การให้คำแนะนำ
และการบริการการศึกษา



ระดับหลักสูตร

1. สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาให้มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้ และศักยภาพทางอาชีพ ผ่านการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อมีการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา ทั้งจากที่หลักสูตรเป็นผู้จัดเอง และหน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัดขึ้น สนับสนุนให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะและทักษะต่อการประยุกต์ใช้สิ่งที่ได้จากโครงการ/กิจกรรมสู่การประกอบอาชีพในอนาคต โดยกำหนดให้สอดคล้องกับ PLO ของหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	ชั้นปีที่ 1 Sustainable Tourism Foundation และชั้นปีที่ 2 Design Thinking for Tourism 1.Design Thinking 2. กิจกรรมศึกษาดูงานพื้นที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ 3. TD Young Social Entrepreneurs Module 1	PLO 1, PLO2
	ชั้นปีที่ 3 Experience Design for Tourism และ ชั้นปีที่ 4 Sustainable Tourism Development 1. กิจกรรมศึกษาดูงานพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน 2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยว 3. TD Young Social Entrepreneurs Module 2-3 4. ติดตามวิทยุทางปัญญาสำหรับนักพัฒนาการท่องเที่ยว ฯ	PLO 2, PLO3, PLO 4, PLO5 , PLO6 และ PLO7,
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ	ชั้นปีที่ 1 Foundation ToBiz Camp End of Semester 1: Practices Trips Northern	PLO 1, PLO2, และ PLO6
	ชั้นปีที่ 2 Intermediate Be the next Gen of Hospitality End of Semester 1: Practices Trips Central and Western	PLO 1, PLO2, PLO3, PLO4, PLO5, และ PLO6
	ชั้นปีที่ 3 Advanced Be the next Gen of Aviation Industry End of Semester 1: Practices Trips North-eastern/South	PLO 1, PLO2, PLO3, PLO4, PLO5, และ PLO6

หลักสูตร	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร
	ชั้นปีที่ 4 Expert Be the next Gen of Cultural Exploration Entrepreneurship in tourism business (Dummies) End of Semester 1: TOEIC course	PLO 1, PLO2, PLO3, PLO4, PLO5, และ PLO6
ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	TD PRE: -เทคนิคการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุด -ทักษะการใช้โปรแกรมจัดการทางบรรณานุกรม -ทักษะการเขียนบรรณานุกรมและการอ้างอิงงานวิชาการ -โครงการพื้ให้น้องฮอม TD PRO: RESEARCH SERIES I RESEARCH SERIES II โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อจัดการการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว ประเทศไทย	PLO 1, PLO2, PLO3, และ PLO4
	โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อจัดการการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว พื้นที่มรดกโลก	PLO 3, PLO4, และ PLO5
ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	TD PRE: -เทคนิคการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุด -ทักษะการใช้โปรแกรมจัดการทางบรรณานุกรม -ทักษะการเขียนบรรณานุกรมและการอ้างอิงงานวิชาการ -โครงการพื้ให้น้องฮอม TD PRO: RESEARCH SERIES I RESEARCH SERIES II โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อจัดการการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว ประเทศไทย	PLO 1, PLO2, PLO4, และ PLO5
	โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อจัดการการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว พื้นที่มรดกโลก	PLO 3, PLO4, และ PLO5

หลักสูตร	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร
	โครงการ RESEARCH+	PLO 3, PLO4, และ PLO5

2. การให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับ

บัณฑิตศึกษา

2.1 ระดับปริญญาตรีหลักสูตรได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกคน เฉลี่ยอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน ต่อจำนวนนักศึกษาไม่เกิน 10 คน โดยอาจารย์แต่ละท่านมีนักศึกษาที่ปรึกษารวมทั้ง 4 ชั้นปี จำนวนใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ อาจารย์ที่ปรึกษายังเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาทางกลุ่ม Facebook และ Line เพื่อนัดเวลาในการเข้าพบหรือหากมีเรื่องด่วนสามารถโทรศัพท์ติดต่อได้ 24 ชั่วโมง และหลักสูตรยังกำหนดให้มีการติดตามในการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน โดยกำหนดเป็นวาระหลักของการประชุม ที่ต้องมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอประกอบด้วย

- การร้องเรียนของนักศึกษาในหลักสูตร
- ติดตามการแก้ไขปัญหารายวิชา และการจัดการข้อร้องเรียน
- ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา อัตราการคงอยู่

2.2 ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมสำหรับเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์ทุกคน สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้ามาศึกษาใหม่และยังไม่ได้ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 3 ท่าน จะเป็นผู้ให้คำปรึกษา อาทิ ด้านการเรียน การทำวิจัย เป็นต้น อีกทั้งหลักสูตรได้ให้คำปรึกษา แนะนำแก่นักศึกษาผ่านการจัด กิจกรรม TD: We CARE • SHARE • SUPPORT ที่จัดทุกภาคการศึกษาอีกด้วย

ระดับคณะ

1. การให้คำแนะนำและคำปรึกษาในระดับคณะฯ โดยงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา และเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตรเป็นผู้ให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) ผ่านช่องทางการติดต่อโดยตรง หรือผ่านเอกสารคู่มือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ([64TDSQADC2.4.1](#)) คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาโท ([64TDSQADC2.4.2](#)) และคู่มือนักศึกษาระดับปริญญาเอก รายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ CUPT-QMS ปีการศึกษา 2564 66

[\(64TDSQADC2.4.3\)](#) ที่เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของคณะฯ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา คณะฯ ได้ปรับปรุงแบบการให้บริการเพื่อรักษาระยะช่วงและลดการสัมผัสใกล้ชิด นักศึกษา สามารถติดต่อผ่านช่องทาง Line, Facebook และทางโทรศัพท์ แทนการมาติดต่อที่คณะโดยตรง และเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา คณะฯ ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ การให้คำปรึกษา และการให้บริการที่ตอบสนองต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการประจำคณะฯ ทราบ เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาตามข้อเสนอแนะในปี การศึกษาถัดไป

2. คณะสนับสนุนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แก่นักศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยวและมหาวิทยาลัย มีหน่วยงานกลางในการรับผิดชอบในการดำเนินการ ประกอบด้วย สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านกายภาพ อาทิ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ (Co-Working Space) ห้องค้นคว้า พื้นที่ทำกิจกรรม คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wifi) โปรแกรมออนไลน์ของมหาวิทยาลัยและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้าน วิชาการ อาทิ หนังสือ ตำรา E-Book นอกเหนือจากนั้นหลักสูตรฯ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร ผ่านการปฏิบัติการจริงของหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ผ่านการ ประสานงานจริง ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร ตลอดจนการติดตาม ตรวจสอบให้มีสภาพพร้อมใช้ งานที่สุด และเมื่อสิ้นปีการศึกษา นักศึกษาและอาจารย์เป็นผู้ประเมินความพึงพอใจ เพื่อเป็นข้อมูลในการ ปรับปรุงกระบวนการจัดหา และการให้บริการที่ตอบสนองตรงความต้องการมากยิ่งขึ้น

3. การให้บริการนักศึกษา ด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษา อาทิ การติดต่อ ประสานงานหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก เช่น การประสานงานกับสำนักบริหาร และพัฒนาวิชาการเรื่องผลการศึกษา การประสานงานฝ่ายบัณฑิตศึกษาในการจัดทำเอกสารของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา การประสานงานงานกองกิจการนักศึกษาในกรณีการเกิดอุบัติเหตุของนักศึกษา การ ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกสำหรับการสหกิจศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษา สำเร็จการศึกษาตามแผนที่หลักสูตรกำหนด

การประเมินกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา

เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ประเมินกระบวนการให้ คำปรึกษาของคณะฯ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ผ่านแบบประเมินจากนักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์และ บุคลากร ช่วยสะท้อนการกระบวนการทำงานในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

จึงจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจจำนวน 2 ฉบับ 1) ประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ การให้คำปรึกษา และการให้บริการที่ตอบสนองต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรคณะพัฒนาการ ท้องเที่ยว 2) แบบประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมของคณะฯ ผลการประเมินดังนี้

ตารางแสดงผลการประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ การให้คำปรึกษา และการ ให้บริการที่ตอบสนองต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลการประเมิน การให้บริการที่ตอบสนองต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	ผลการประเมิน (ค่าเฉลี่ย 5 คะแนน)	ระดับความ พึงพอใจ
ผลประเมินของของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	4.11	มาก
ผลประเมินของของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	4.20	มาก
ผลประเมินของของนักศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	4.43	มากที่สุด
ผลประเมินของของนักศึกษาในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	4.90	มากที่สุด
ผลประเมินของของศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	4.08	มาก
ผลประเมินของของศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว	3.86	มาก

(64TDSQADC2.4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ)

ตารางแสดงผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลการประเมิน ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม	ผลการประเมิน (ค่าเฉลี่ย 5 คะแนน)	ระดับความ พึงพอใจ
ผลประเมินของของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	3.86	มาก
ผลประเมินของของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ชั้นปีที่ 1	4.29	มากที่สุด

ผลการประเมิน ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม	ผลการประเมิน (ค่าเฉลี่ย 5 คะแนน)	ระดับความ พึงพอใจ
ผลประเมินของของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 2-4	4.12	มาก
ผลประเมินของของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	4.29	มากที่สุด
ผลประเมินของของนักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	4.70	มากที่สุด
ผลประเมินของของศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	4.04	มาก
ผลประเมินของของศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว	4.08	มาก
ผลประเมินของของศิษย์เก่าระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว	4.74	มากที่สุด

(64TDSQADC2.4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้นำข้อเสนอแนะจากการประเมิน จัดทำเป็นแนวทางการพัฒนาตามข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงกระบวนการการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา การให้ปรึกษา แนะนำ ตลอดจนการบริการนักศึกษา ในปีการศึกษา 2565 ดังนี้

ข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2564	แนวทางการพัฒนา ปีการศึกษา 2565
1. สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ระบบเครือข่าย Network – LAN & Wireless 2.1 คุณภาพของระบบอินเทอร์เน็ต (สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างต่อเนื่อง) (3.63) 2.2 ความเร็วอินเทอร์เน็ตเหมาะสมต่อการใช้งานด้านการเรียนการสอน (3.65)	คณะฯ ได้ตรวจสอบคุณภาพของระบบอินเทอร์เน็ตอาคารสุวรรณจากกลีกลงแล้วพบว่า สัญญา Wi-Fi มีการขาดช่วงและไม่ทั่วถึง จึงไปแก้ไขและเพิ่มตัวกระจายสัญญาณจำนวน 2 จุด (บริเวณ ชั้น 1) และได้เพิ่มจุดขายสัญญาณ Wi-Fi เพิ่มในส่วนของอาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ ซึ่งเป็น Co-working Space ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 8 จุด (กระจายชั้น 1 และ 2) เพื่อให้คุณภาพของระบบอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. ด้านการให้บริการ (สหกิจศึกษา) - เพิ่มเจ้าหน้าที่สำหรับการติดต่อสหกิจศึกษา	ปรับกระบวนการการให้บริการด้านสหกิจศึกษา

ข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2564	แนวทางการพัฒนา ปีการศึกษา 2565
	โดยงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ได้มอบหมายให้ น.ส. ฌณา ภัช เลี้ยงประยูร ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา เข้ามาช่วยในการติดต่อประสานงานสหกิจศึกษา
3. ห้องเรียน - อุปกรณ์ในห้องเรียนควรมีคำแนะนำการใช้ และติด tag สายอุปกรณ์ทุกเส้น เพื่อลดปัญหาความไม่รู้ของผู้ใช้อุปกรณ์ที่สลับสายไปมาอยู่เสมอ รวมถึงติดป้ายวิธีการปรับเครื่องเสียงที่ชัดเจน	งานบริการการศึกษา ได้แจ้งช่างเทคนิคให้ดำเนินการ ดังนี้ 1. ติด tag สายอุปกรณ์ทุกเส้น 2. คำแนะนำการใช้งานทุกห้องเรียน 3. อาจารย์ประจำรายวิชาต้องคอยกำกับนักศึกษาในกรณีศึกษานำเสนอรายงาน แล้วมีการนำเอาอุปกรณ์มาเชื่อมต่อ เมื่อเสร็จงานแล้วควรดำเนินการเชื่อมต่อให้เหมือนเดิมด้วยทุกครั้ง และไม่ควรปล่อยให้ นักศึกษามาเชื่อมต่อใช้อุปกรณ์โดยพลการ
4. สิ่งอำนวยความสะดวก - ควรมีห้องน้ำสำหรับนักศึกษาภายในอาคารเรียน เพราะระยะทางจากอาคารเรียนไปห้องน้ำค่อนข้างไกล บางครั้งประตูปิดต้องเดินอ้อม ค่อนข้างเสียเวลาและต้องรีบกลับมาเลคเชอร์ให้ทันอาจารย์	เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่ที่ไม่สามารถสร้างห้องน้ำภายในอาคารเพิ่มเติมได้ ปีการศึกษา 2565 คณะฯ ได้จัดการเรียนการสอน On-site ทุกระดับ คณะฯ ได้จัดเจ้าหน้าที่สำหรับเปิด-ปิดห้องเรียนและประตูเข้าออก นอกเวลาราชการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักศึกษาสามารถใช้ห้องน้ำอาคาร 70 ปี และอาคาร80 ปี ได้ โดยไม่ต้องเดินอ้อม
- อยากให้เพิ่มพื้นที่ Co-working space	คณะฯ ได้เปิดให้บริการในส่วน of ชั้น 2 ของอาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ สำหรับการรวมกลุ่มทำกิจกรรมของนักศึกษา นักศึกษาสามารถติดต่อประสานงานงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษาได้
- เพิ่มพัดลมให้กับนักศึกษาที่จะเข้ามาในอาคาร	คณะฯ มีพัดลมของคณะฯ สำหรับให้นักศึกษายืมใช้บริการภายในอาคาร นักศึกษาสามารถติดต่อของยืมได้ที่ งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษาได้
- เพิ่มจำนวนที่จอดรถให้กับนักศึกษา	คณะฯ ได้ประสานงานกับกองอาคารในการกันพื้นที่บริเวณใต้ตึก 70 ปีให้เป็นจุดจอดรถมอเตอร์ไซค์เพิ่มเติม และนักศึกษาสามารถจอดรถเพิ่มเติมได้บริเวณด้านหลังอาคารช่วงเกษตรศิลป์
- เพิ่มพื้นที่อ่านหนังสือ พื้นที่ทำงาน พื้นที่ทำกิจกรรม สำหรับนักศึกษาและบุคลากร	คณะฯ ได้ตรวจสอบการใช้งาน พื้นที่ทำงาน พื้นที่ทำกิจกรรม ของนักศึกษาและบุคลากรแล้ว พบว่า ยังเพียงพอต่อการใช้งาน ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถขอใช้ห้องเรียนเพื่อทำกิจกรรมกลุ่มร่วมกันได้ (หากห้องเรียนไม่ได้ถูกใช้งาน) นอกจากนี้คณะฯ ยังมีพื้นที่ของอาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ สำหรับให้นักศึกษาได้ใช้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ

ข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2564	แนวทางการพัฒนา ปีการศึกษา 2565
- ควรปรับปรุงบริเวณใต้ห้องเรียน 427 และ 429 ให้เป็นพื้นที่พักผ่อน และให้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง	ปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้มีการเพิ่มเก้าอี้ไม้บริเวณหน้าห้องเรียน ชั้น 2 ของอาคารสุวรรณจากกสิกิจและโถงใต้บันได ชั้น 1 เพื่อให้นักศึกษาได้นั่งพักคอย ส่วนพื้นที่ใต้ห้องเรียน 429 นั้นเป็นพื้นที่ต่ำ เวลาฝนตกหนักจะมีน้ำท่วมขังเป็นครั้งคราว ไม่เหมาะที่จะพัฒนาเป็นที่พักผ่อน อนึ่งเมื่อปี 2563 ทางศิษย์เก่าแม่โจ้ รุ่นที่ 49 และ ได้ร่วมบริจาคเงินเพื่อปรับปรุงและจัดสวนหิน พร้อมชุดเก้าอี้ไม้หินอ่อน ไว้สำหรับให้นักศึกษาได้นั่งพักผ่อนและทำกิจกรรม และปรับปรุงสนามหญ้าหน้าอาคารสุวรรณจากกสิกิจ ให้อย่างสวยงาม
อุปกรณ์สนับสนุนการทำงานของบุคลากรคณะฯ 1. ควรมีการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้กับบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เกิน 10 ปี	โดยปกติคณะฯได้มีการจัดหาชุดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไว้สำหรับบุคลากรทุกท่านครบถ้วนอยู่แล้ว ซึ่งคณะฯ จะพิจารณาการจัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากร โดยพิจารณาดังนี้ 1. กรณีอุปกรณ์เสียหาย และสามารถซ่อมแซมได้จะดำเนินการซ่อมแซม/เปลี่ยนอุปกรณ์ 2. กรณีที่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไม่สามารถใช้งานได้ คณะฯ จะพิจารณาจัดซื้ออุปกรณ์ใหม่ต่อไป 3. โดยที่ในปีงบประมาณที่ผ่านมา คณะฯ ได้มีการจัดซื้อคอมพิวเตอร์ทั้งหมดจำนวน 4 ชุด และชุดเครื่องฉาย 3 มิติ อีก 1 ชุด เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอน

จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2564 คณะฯ พบว่า

1. ทุกหลักสูตรมีกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา ผ่านกิจกรรมภาคบังคับของหลักสูตร ซึ่งทุกกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้งานทำและเสริมศักยภาพทางอาชีพ ตลอดจนเพิ่มทักษะการทำงานสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา การดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น และในระดับบัณฑิตศึกษาต้องกำกับ ติดตามผู้เรียนทุกคนให้เข้าร่วมกิจกรรมภาคบังคับของหลักสูตรที่กำหนดไว้ เพื่อให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

2. เนื่องจากปีการศึกษา 2564 หลักสูตรปริญญาตรี พัฒนาการท่องเที่ยว มีจำนวนมาก และเรียนออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ จะเห็นว่าความสำเร็จ PLOs บางตัวยังต่ำ คณะฯ จึงมอบหมายให้หลักสูตรดำเนินการปรับกระบวนการในการทำกิจกรรม โดยจัดเป็นกลุ่มเล็ก ๆ เพื่อให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม แต่ยังมีนักศึกษาที่ยังไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมครบทุกกิจกรรม จึงปรับกระบวนการในปีการศึกษา 2565 โดยจัดเป็นรูปแบบผสมผสาน

3. ในระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรมีห้องสำหรับการค้นคว้าวิจัย Common room ไว้บริการนักศึกษา และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อขอใช้บริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา และให้นักศึกษามีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้ที่กำหนด และสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 2.4:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

เอกสารอ้างอิง Criterion 2

รหัสเอกสารอ้างอิง	รายละเอียด
64TDSQADC2.1.1	ผลการประเมินแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ ประเมิน PLOs หน้า 46-49
64TDSQADC2.1.2	รายงานผล SAR ของหลักสูตร Cri.3.6 หน้าที่ 77
64TDSQADC2.1.3	รายงานผล SAR ของหลักสูตร Cri.4.1 หน้าที่ 86
64TDSQADC2.1.4	รายงานผล SAR ของหลักสูตร Cri.4.1 หน้าที่ 87
64TDSQADC2.1.5	รายงานผล SAR ของหลักสูตร Cri.6.6 หน้าที่ 151-157
64TDSQADC2.1.6	รายงานผล SAR ของหลักสูตร Cri.4.1 หน้าที่ 80-88
64TDSQADC2.2.1	รายงานการประเมินตนเอง SAR ของหลักสูตร Cri.1.4 หน้าที่ 43
64TDSQADC2.2.2	รายงานผลการประเมินตนเอง SAR Cri.1.4 หน้า 29
64TDSQADC2.2.3	รายงานผลการประเมินตนเอง SAR Cri.1.4 หน้า 30-32
64TDSQADC2.4.1	คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาตรี
64TDSQADC2.4.2	คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาโท
64TDSQADC2.4.3	คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาเอก
64TDSQADC2.4.4	ผลการประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ

C.3 ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนา ด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน

- C.3.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ
- C.3.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองทิศทางการวิจัยของคณะ และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทางการวิจัย

ผลการดำเนินงาน :

C.3.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการแต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง และการวางแผนการดำเนินงานด้านวิจัยและบริการวิชาการของคณะฯ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีหน้าที่กำกับติดตามการดำเนินงานด้านวิจัยและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ ฯ เพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานด้านวิจัย

นอกจากนี้ ยังมีคณะกรรมการศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนดำเนินงานเพื่อผลักดันการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ ทั้งยังมีบริการให้คำปรึกษา (Consult) ด้านวิชาการและการพัฒนาด้านการวิจัยทางการท่องเที่ยวแก่นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา และคณาจารย์ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการเผยแพร่งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนงานเชิงนโยบายในคณะ

ในปีงบประมาณ 2564 คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านวิจัย โดยใช้ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนฯ 2 ส่วนได้แก่

ตารางที่ 1 แสดงการใช้ข้อมูลจากภายในและภายนอกคณะ เป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปี 2564

ข้อมูลจากภายในคณะ	ข้อมูลจากภายนอกคณะ
1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	<u>ข้อมูลภายนอกคณะ</u> 1) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง

ข้อมูลจากภายในคณะ	ข้อมูลจากภายนอกคณะ
2) แผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 12 (2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว 3) การวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานด้านวิจัย 4) การทบทวนข้อมูลการทำวิจัยของอาจารย์ภายในคณะฯ ย้อนหลัง 5 ปี 5) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2563 และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะฯ 6) ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านวิจัย 7) ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ	2) แผนแม่บทงานวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2563-2577) และแผนงานวิจัยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563-2567) ซึ่งได้จัดทำให้สอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาประเทศและการวิจัย • ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 –2579) • แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) • แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) • ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แก่ • ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569) • แผนแม่บท เปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (พ.ศ.2477-2577) • แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)

3.1.1 ข้อมูลจากภายในคณะ ได้แก่

3.1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

"คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรคองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับ
ระดับชาติและนานาชาติ

- 3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ
- 4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
- 5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้าน
การท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ
ด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม

คณะฯ จึงกำหนดให้มีการสนับสนุนการทำวิจัยที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์
ของคณะโดยระบุในเกณฑ์การสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากรภายในคณะ ว่าต้องเป็นงานวิจัยที่สอดคล้องกับ
วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงสนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมที่
สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ของคณะ ฯ

3.1.1.2 แผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 12 (2560-2564) และ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (64TDSQADC3.1.1)

ซึ่งเป็นการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ 2564 ในส่วนของแผนการดำเนินงานด้านวิจัย คณะฯ ได้นำตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2564 มิติที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็น
รากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ มากำหนดเป็นตัวชี้วัดพื้นฐานในส่วนของ
ดำเนินงานตามพันธกิจหลัก คณะฯ จึงกำหนดสนับสนุนการดำเนินงานที่ผลักดันตัวชี้วัดพื้นฐาน (ตัวชี้วัด
MOC)

โดยกำหนดให้สนับสนุนกิจกรรมที่สามารถผลักดันการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามพันธกิจ (MOC) เช่น
จัดตั้งศูนย์วิจัยฯ มีการสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากร สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย จัดบริการให้คำปรึกษา

จัดให้มีนักวิจัยพี่เลี้ยง มีการยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น (มีผลงานที่สามารถนำมาตอบตัวชี้วัดได้) เป็นต้น

3.1.1.3 การวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานด้านวิจัย

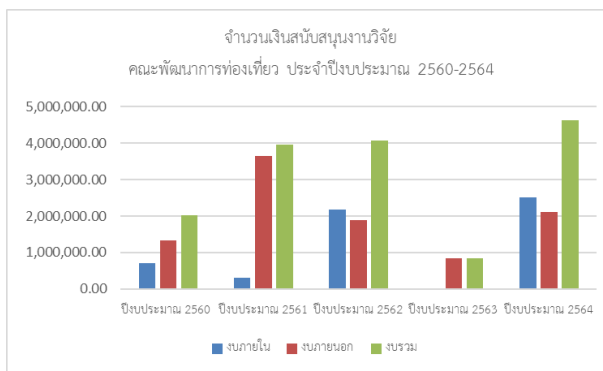
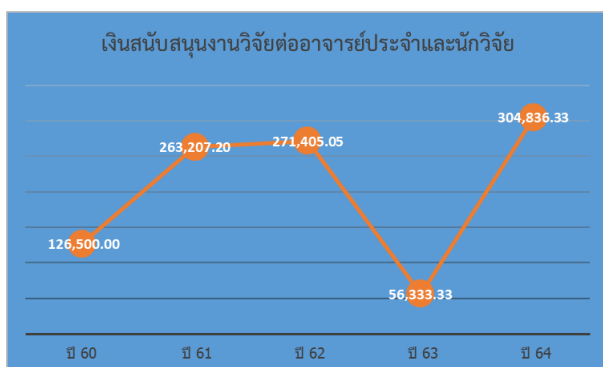
คณะกรรมการวิจัยฯ นำผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์ ได้ทำการวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานด้านวิจัยของคณะฯ (64TDSQADC3.1.2) มากำหนดแนวทางการดำเนินงาน 2 ประเด็น ดังนี้

(1) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย เนื่องจากพบว่าคณาจารย์ส่วนใหญ่มีความถนัดที่ “เน้นไปทางการเรียนการสอน” คณะฯ จึงมอบหมายให้ศูนย์วิจัยฯ จัดโครงการ Smart Researcher 2021 (64TDSQADC3.1.3) โดยกำหนดแนวทางในการจัดกิจกรรมในปี 2564 ด้วยการให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำวิจัยที่นอกจากจะเป็นการพัฒนาสมรรถนะและการให้ความรู้แก่นักวิจัยแล้ว ยังเป็นการให้บริการทางวิชาการ (ด้านวิจัย) ให้แก่ บุคลากร นักศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา รวมถึงผู้สนใจทั่วไป นอกจากนี้การจัดกิจกรรมดังกล่าว ยังกำหนดให้เชิญวิทยากรในส่วนของผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิดมาถ่ายทอดประสบการณ์ มุมมอง การดำเนินกิจการท่ามกลางวิกฤติการณ์โควิด-19 อันจะนำไปสู่การคิดโจทย์วิจัย ต่อไป

(2) จากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า คณะฯ มีการบูรณาการการดำเนินงานด้านวิจัยสู่พันธกิจอื่นค่อนข้างน้อย ในปี 2564 จึงกำหนดให้มีการบูรณาการระหว่างพันธกิจ โดยได้ขอความร่วมมือกับหลักสูตร โดยเฉพาะหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในการจัดกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการระหว่างพันธกิจด้านวิจัยสู่พันธกิจอื่น เช่น การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ อันจะเกิดประโยชน์ต่อผู้เรียนสูงสุด

3.1.1.4 การทบทวนข้อมูลการทำวิจัยของอาจารย์ภายในคณะฯ ย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดแนวทางดำเนินงานวิจัยของคณะฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แหล่งทุน	ผลการดำเนินงาน					ค่าเฉลี่ย
	2560	2561	2562	2563	2564	
แหล่งทุนภายใน	704,000.00	306,040.00	2,180,875.80	0	2,514,845.00	1,141,152.16
แหล่งทุนภายนอก	1,320,000.00	3,642,068.00	1,890,200.00	845,000.00	2,101,200.00	1,959,693.6
รวมเงินสนับสนุนงานวิจัย	2,024,000.00	3,948,108.00	4,071,075.80	845,000.00	4,616,045.00	3,100,845.76
จำนวนงานวิจัย	8	13	18	3	10	10.4
จำนวนอาจารย์และนักวิจัย	16	16	16	16	16	16
เงินสนับสนุนงานวิจัยต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	126,500.00	263,207.20	271,405.05	56,333.33	304,836.33	204,456.38



จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าในปีงบประมาณ 2560-2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีบุคลากรสายวิชาการจำนวน 16 คน ทั้งนี้ มีบุคลากรทำงานวิจัยเฉลี่ยปีละ 10.4 คน และมีเงินสนับสนุนงานวิจัยต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย เฉลี่ยปีละ 204,456.38 บาท/คน โดยในปีงบประมาณ 2563 คณะฯ มียอดทุนวิจัยน้อยที่สุดในรอบ 5 ปี ในปีงบประมาณ 2564 คณะกรรมการวิจัยฯ จึงมีนโยบาย

- (1) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการสร้างทีมวิจัย ตลอดจนการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก
- (2) การบริการให้คำปรึกษา (ผ่านศูนย์วิจัยฯ และนักวิจัยพี่เลี้ยง)

(3) ประชาสัมพันธ์ให้นักวิจัยที่ได้รับเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกนำผลงานวิจัยเข้าสู่ระบบของสำนักวิจัยฯ ส่งผลให้ในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ จึงมีจำนวนเงินสนับสนุนมากขึ้นจากปีงบประมาณ 2563 โดยมีเงินสนับสนุนงานวิจัยต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นเงิน 248,503 บาท / คน

3.1.1.5 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านวิจัยประจำปีงบประมาณ 2563 และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะฯ (64TDSQADC3.1.4)

จากการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี 2563 คณะกรรมการประจำคณะฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานที่ยัง “ไม่บรรลุตัวชี้วัด” จำนวน 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ จำนวนเงินวิจัยต่อนักวิจัยประจำ ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยต่อนักวิจัยประจำทั้งหมด จำนวนศูนย์วิจัย และร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ โดยมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- (1) สนับสนุนการทำวิจัยและการนำโครงการวิจัยผ่านระบบของสำนักวิจัยฯ เพื่อรวบรวมข้อมูลการทำวิจัยของบุคลากรได้อย่างครอบคลุม
- (2) บริการให้คำปรึกษา / นักวิจัยพี่เลี้ยง โดยจัดทำประวัติ – ผลงาน และช่องทางติดต่อของนักวิจัยพี่เลี้ยง (64TDSQADC3.1.5) เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ Facebook คณะพัฒนาการท่องเที่ยว Facebook งานบริการวิชาการและวิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เว็บไซต์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เว็บไซต์งานบริการวิชาการและวิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นต้น

(3) ผลักดันหน่วยวิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยว (ในปีงบประมาณ 2563 ยังมีสถานะเป็นหน่วยวิจัยฯ) ให้เป็นศูนย์วิจัยฯ ภายใต้ส่วนงานให้สำเร็จภายในปีงบประมาณ 2564 เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนและผลักดันการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ โดยทำงานร่วมกับคณะกรรมการวิจัย

(4) สนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยมีศูนย์วิจัยฯ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก

3.1.1.6 ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563
ด้านวิจัย โดยมีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ประเมินฯ และมีการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ ดังนี้

Criterion	จุดแข็ง	Area for Improvement	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ
C3 : ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน			
C.3.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบัน	– มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการวิจัยของคณะที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ “ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ” – มีการกำหนดตัวชี้วัดและกลยุทธ์ในการผลักดันการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานด้านวิจัยที่ชัดเจน – มีการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากรและสร้างเครือข่ายในการแสวงหาทุนจากแหล่งภายนอก และมีคลินิกวิจัย	ควรทบทวนการใช้ข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวางแผนทิศทางการวิจัยของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายของพันธกิจที่กำหนดไว้ในโครงสร้างองค์กร และอัตลักษณ์ของคณะ	● แต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ โดยมีตัวแทนของแต่ละหลักสูตรร่วมเป็นคณะกรรมการฯ ทั้งนี้ การแต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยฯ ได้พิจารณาแต่งตั้งจากตัวแทนของแต่ละหลักสูตรทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา รวมถึงหัวหน้าศูนย์วิจัยฯ และอาจารย์ภายในคณะที่มีประสบการณ์การทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง) ● ทบทวนการนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดนโยบายตามวงจรคุณภาพPDCA
C.3.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบัน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทางการวิจัย		ควรมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ท้าทาย และขับเคลื่อนผลการดำเนินงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ (ด้านนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)	

	- ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน - มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย ได้แก่ ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) - ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผ่านกระบวนการ Mentoring System, Training System และ Knowledge tank - มีคณะกรรมการวิจัยฯ และคณะกรรมการประจำคณะ กำกับติดตามการดำเนินงานวิจัยตามแผนรอบ 6 เดือน 12 เดือน		การขับเคลื่อนคณะ โดยในปี 2564 ได้กำหนดตัวชี้วัดท้าทาย ได้แก่ ● จำนวนชุดโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ของคณะ จำนวน 1 ชุดโครงการ ● จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นงานวิจัยระดับชาติ (ระบุใน ERP) จำนวน 1 โครงการ ● จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ ● จำนวนข้อตกลงทางความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) จำนวน 1 ฉบับ
		ตรวจทบทวนกระบวนการวิจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาผู้เรียน	● ให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำวิจัยแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ผ่านโครงการ Smart Researcher 2021 ● ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างพันธกิจด้านวิจัยกับพันธกิจด้านการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา
		ตรวจกำกับติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานในการตอบสนองทิศทางการทำวิจัยของคณะและมหาวิทยาลัย	● กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการวิจัยแบบภาพรวม (รายไตรมาส) และรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (รอบ 6 เดือนและ 12 เดือน) ● กำหนดให้มีการจัดทำสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปี

		ควรกำกับติดตามผลการวิจัยที่บูรณาการกับพันธกิจต่าง ๆ	(1) กำกับติดตามการบูรณาการระหว่างพันธกิจ โดยขอความร่วมมือกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการทำวิจัยด้านการท่องเที่ยว โดยในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ ได้จัดกิจกรรมที่มีการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนกับงานวิจัยให้กับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (64TDSQADC3.1.6) โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) : จังหวัดน่าน (64TDSQADC3.1.7) ที่นอกจากจะเป็นการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยแล้ว ยังสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาแม่โจ้ในระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569) ที่ว่าด้วยการ “เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความสมดุล เคารพและเป็นมิตรกับธรรมชาติรักษาวัฒนธรรมและความดั้งเดิม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน”
--	--	--	---

3.1.1.7 ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ (64TDSQADC3.1.6)

คณะฯ มีการรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ ในคราวประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 5-6 ตุลาคม 2563 และนำข้อมูลดังกล่าวมากำหนดแนวทางการดำเนินงาน โดยเน้น

การบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนกับงานวิจัย ให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (64TDSQADC3.1.7) และโครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) : จังหวัดน่าน (64TDSQADC3.1.8) นอกจากนี้ ยังได้จัดโครงการ Smart Researcher 2021 ซึ่งมีกิจกรรมทั้งสิ้นจำนวน 9 ครั้ง โดยในปี 2021 ได้กำหนดให้เป็นการปูพื้นฐานด้านการทำวิจัย และได้เพิ่มหัวข้อประเด็นปัญหาเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 โดยเป็นการสะท้อนมุมมองจากผู้ประกอบการอันจะเป็นประโยชน์สำหรับการสร้างโจทย์วิจัย ต่อไป

3.1.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากภายนอกคณะฯ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านวิจัย โดยคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ร่วมกับคณะกรรมการหน่วยวิจัยฯ ผ่านคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยได้กำหนดนโยบายด้านการวิจัยของคณะฯ ภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง (64TDSQADC3.1.9) และแผนแม่บทงานวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2563-2577) และแผนงานวิจัยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563-2567) (64TDSQADC3.1.10) ซึ่งจัดทำโดยกองบริหารงานวิจัย สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยแผนฯ ดังกล่าวได้จัดทำให้สอดคล้องกับ

1.) ทิศทางการพัฒนาประเทศและการวิจัย ได้แก่

- 1.1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 –2579)
- 1.2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
- 1.3) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
- 1.4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากฎกระทรวงไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

2) ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แก่

- 2.1) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569)
- 2.2) แผนแม่บท เปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (พ.ศ.2477-2577)
- 2.3) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านวิจัยให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง และแผนแม่บทรายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ CUPT-QMS ปีการศึกษา 2564

งานวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2563–2577) และแผนงานวิจัยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563–2567) ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (64TDSQADC3.1.11) โดยยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้ (1) การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม (3) การสนับสนุนการส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ และ (4) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ทั้งนี้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมโดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

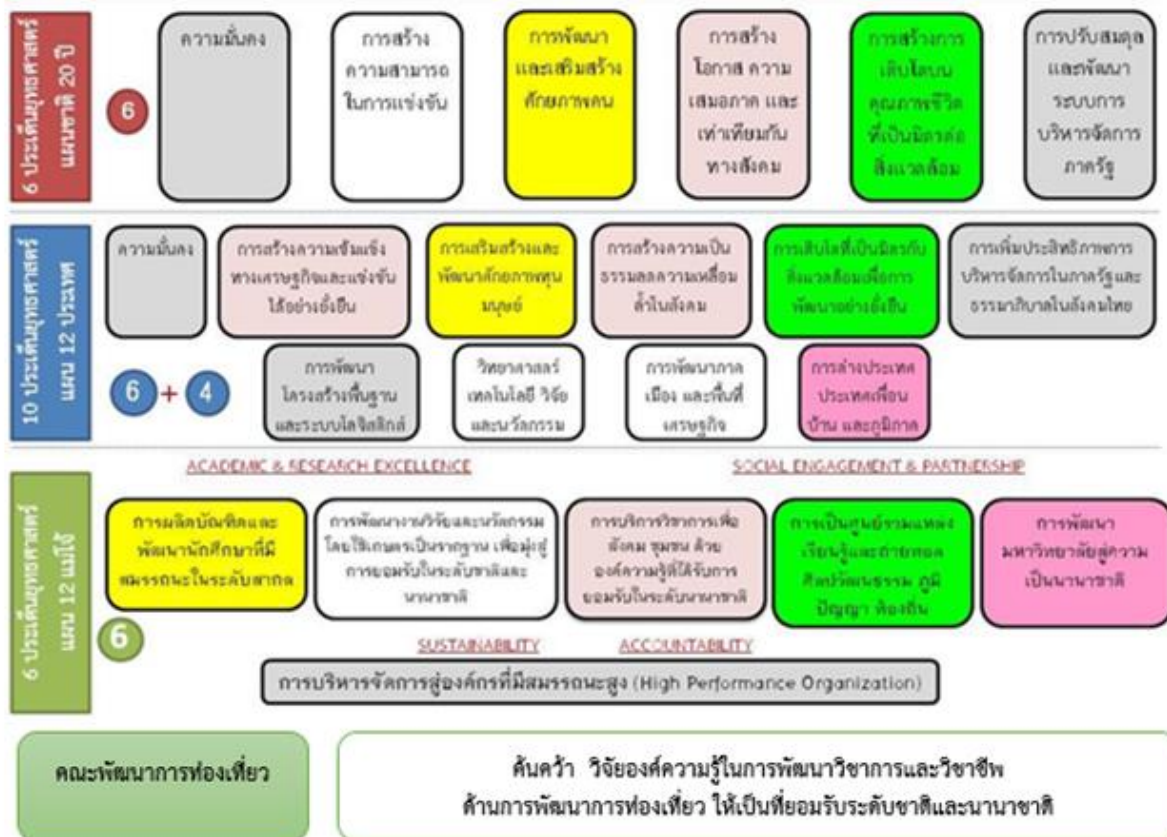
1) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (64TDSQADC3.1.12) “การสร้างความสามารถในการแข่งขัน” ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น โดยมีอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ประเทศพัฒนาเร็ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตรวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก

2) สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ประเด็นยุทธศาสตร์ 8 “วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม” ที่มุ่งเน้นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาโดยกำหนดประเด็นวิจัยของชาติที่ตอบโจทย์การยกระดับศักยภาพการผลิตของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการที่เป็นฐานเดิม และการต่อยอดขยายฐานใหม่ด้วยการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพสังคมและการดำรงชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะสูง การพัฒนาหน่วยงานทดสอบและรับรองมาตรฐานในระดับสากล

3) สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2560–2564) (64TDSQADC3.1.13) ที่มุ่งประเทศที่พัฒนาบนพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในด้านเศรษฐกิจและสังคม และมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มั่นคง อย่างยั่งยืน

4) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) ที่มุ่งเน้นการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและระดับ

นานาชาติ ได้แก่ ผลงานวิจัยมุ่งเน้นภาคการเกษตรเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน และผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ



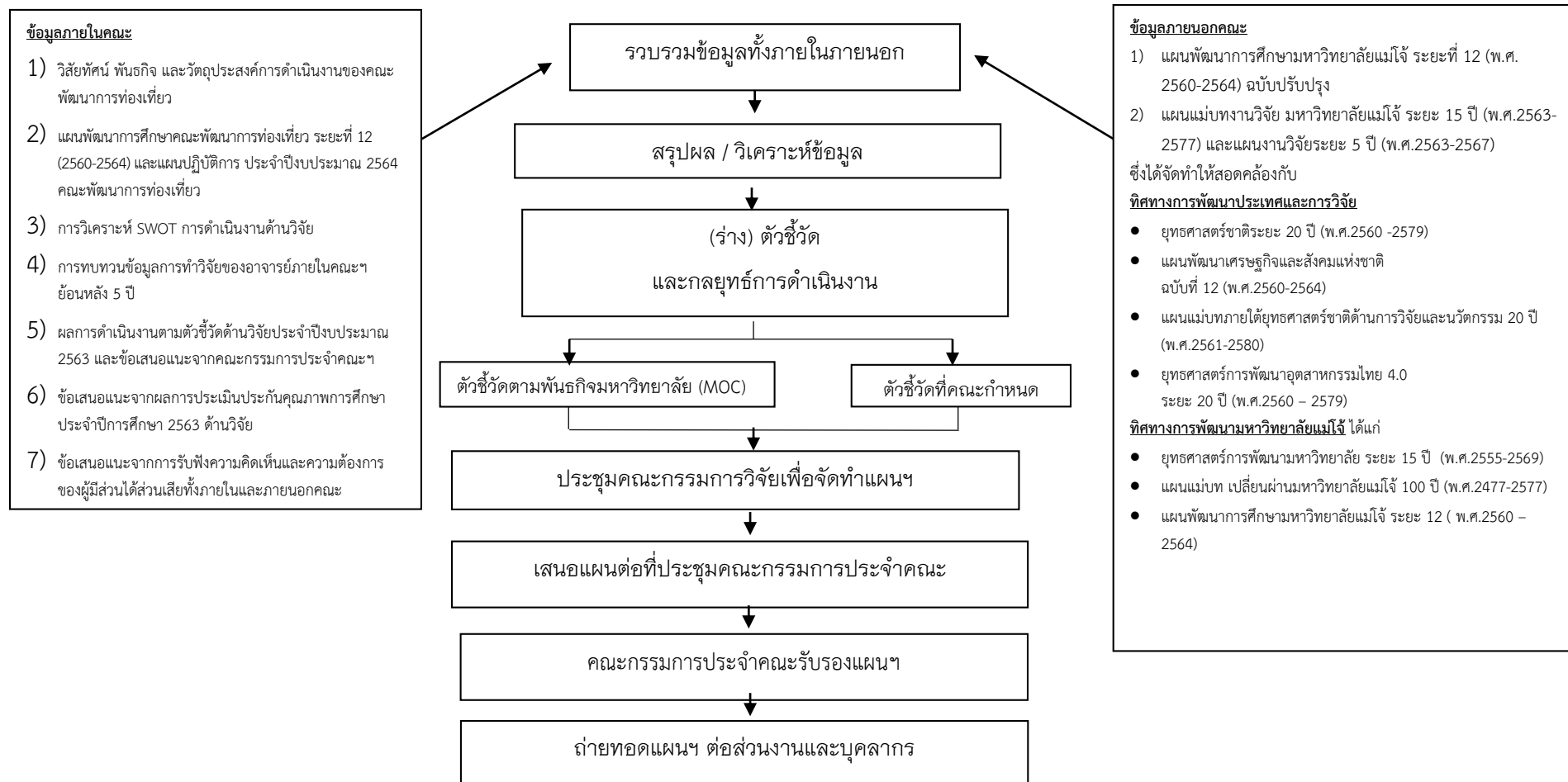
แสดงความเชื่อมโยงสอดคล้องคลอเคล้าของการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านวิจัย

สามารถสรุปการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ ดังนี้

ข้อมูลภายในคณะ	ข้อมูลภายนอกคณะ	นโยบายการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564
1) วิสัยทัศน์ พันธกิจคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว 2) แผนพัฒนาการศึกษาคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 12 (2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะ พัฒนาการท่องเที่ยว 3) การวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงาน ด้านวิจัย 4) การทบทวนข้อมูลการทำวิจัยของ อาจารย์ภายในคณะ ย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) 5) ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ประจำคณะ ต่อผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดด้านวิจัยประจำปี งบประมาณ 2563 6) ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปี การศึกษา 2563 วิจัย 7) ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความ คิดเห็นและความต้องการของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและ ภายนอกคณะ	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับ ปรับปรุง (64TDSQADC3.1.6) โดยแผนฯ ดังกล่าว มหาวิทยาลัยได้จัดทำให้ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ คือ ● ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 –2580) ● แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ● แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ● ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม ไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)	1) สนับสนุนการทำวิจัย การจัดโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ของคณะฯ 2) ผลักดันตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการฯ และคำรับรอง (MOC) 2.1) ด้านทุนวิจัย (KPI : ทุนวิจัย) 2.1.1) สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย รวมถึงการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากร 2.1.2) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ 2.1.3) สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายด้านวิจัย 2.1.4) ส่งเสริม สนับสนุนให้นักวิจัยนำข้อมูลโครงการวิจัยผ่านระบบของสำนักวิจัยฯ 2.2) ด้านการตีพิมพ์ / เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (KPI : การตีพิมพ์) 2.2.1) ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการเสนอผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับชาติ นานาชาติ 2.3) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (KPI : การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์) 2.3.1) ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 2.3.2) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการระหว่างพันธกิจด้าน วิจัยกับพันธกิจอื่น 2.4) ผลักดันให้เกิดศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย จำนวน 1 ศูนย์ : ศูนย์วิจัยเพื่อการ พัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้เป็นหน่วยงานภายใต้ส่วนงาน (ตามระบบ โครงสร้างของมหาวิทยาลัย) 2.5) สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร Lifelong Learning ด้านการท่องเที่ยวและบริการ 3) เน้นการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย / การให้บริการวิชาการด้านวิจัย 3.1) เน้นการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยอันจะนำไปสู่การผลิตงานวิจัยและการต่อยอด องค์ความรู้ด้านวิจัย 3.2) บริการให้คำปรึกษา / นักวิจัยพี่เลี้ยง

ข้อมูลภายในคณะ	ข้อมูลภายนอกคณะ	นโยบายการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564
		4.) พัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานและการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย 4.1) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารการดำเนินงานด้านวิจัย 4.2) สร้างขวัญกำลังใจให้แก่กวิจัยที่มีผลงานดีเด่น 4.3) ประเมินผลการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย

ขั้นตอนการทำแผนการดำเนินงานด้านวิจัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



ในการนี้ คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการฯ ได้นำข้อมูลดังกล่าวประกอบการกำหนดตัวชี้วัดและจัดทำแผนการดำเนินงานด้านวิจัยคณะกรรมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564 (64TDSQADC3.1.14) โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ ในคราวประชุมคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 3.1

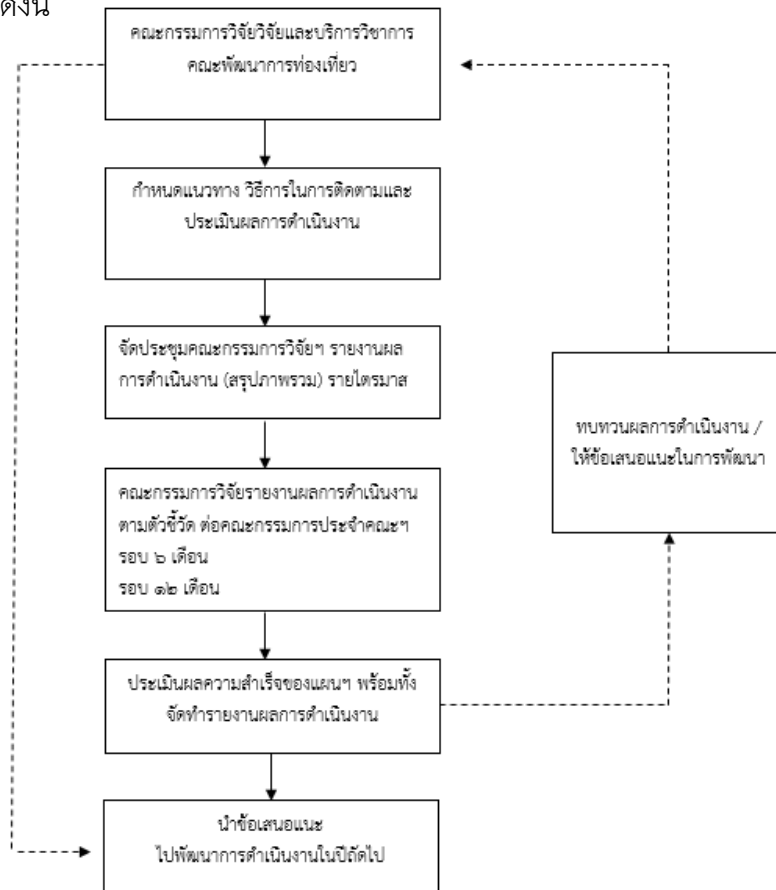
ระดับ 4 : Adequate as Expected

เอกสารอ้างอิง 3.1

รหัสเอกสารอ้างอิง	รายละเอียด
64TDSQADC3.1.1	แผนพัฒนาการศึกษาคณะกรรมการท่องเที่ยว ระยะที่ 12 (2560-2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
64TDSQADC3.1.2	ผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์ ได้ทำการวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานด้านวิจัย
64TDSQADC3.1.3	รายงานผลการดำเนินโครงการ Smart Researcher 2021
64TDSQADC3.1.4	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านวิจัยประจำปีงบประมาณ 2563 และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะฯ
64TDSQADC3.1.5	ประวัติและผลงาน (CV) ของนักวิจัยที่เกี่ยวข้อง
64TDSQADC3.1.6	ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ
64TDSQADC3.1.7	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
64TDSQADC3.1.8	โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) : จังหวัดน่าน
64TDSQADC3.1.9	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง
64TDSQADC3.1.10	แผนแม่บทงานวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2563-2577) และแผนงานวิจัยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563-2567)
64TDSQADC3.1.11	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 หน้า 163
64TDSQADC3.1.12	แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หน้า 21
64TDSQADC3.1.13	นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564) หน้า 1
64TDSQADC3.1.14	แผนการดำเนินงานด้านวิจัยคณะกรรมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564

C 3.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองทิศทางการวิจัยของคณะ และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทางการวิจัย

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการแต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ (โดยกำหนดบุคคลคณะทำงาน ให้มีตัวแทนจากแต่ละหลักสูตร) เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง และการวางแผนการดำเนินงานด้านวิจัยของคณะฯ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีหน้าที่กำกับติดตามการดำเนินงานด้านวิจัยและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะ ต่อการดำเนินงานด้านวิจัย โดยมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลแผนฯ ดังนี้



ขั้นตอนการติดตามและประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านวิจัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว การกำกับติดตาม

กรรมการวิจัยและบริการวิชาการได้ดำเนินการกำกับติดตามการดำเนินงานตามขั้นตอนการติดตามและประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านวิจัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงาน สรุปได้ดังนี้

รายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ CUPT-QMS ปีการศึกษา 2564

1) กำกับติดตามภาพรวมการดำเนินงาน อาทิ การจัดกิจกรรม / โครงการ ตลอดจน การประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านวิจัยและความก้าวหน้าการดำเนินงาน ผ่านการประชุมคณะกรรมการวิจัยและ บริการวิชาการรายไตรมาส ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำ คณะ ตามแบบรายงานผลการดำเนินงานด้านวิจัย (64TDSQADC3.2.1) ต่อไป

2) กำกับติดตาม “ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด” รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน เสนอต่อ คณะกรรมการประจำคณะ (64TDSQADC3.2.2)

กรอบและแนวทางในการประเมินติดตามผล

- 1) กรอบเวลา พิจารณาจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม เป็นไปตามห้วงเวลาที่กำหนดเอาไว้ใน แผนการดำเนินงาน และเป็นห้วงเวลาที่เหมาะสม
- 2) ความสอดคล้อง พิจารณาจากความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายที่คณะ กำหนดไว้
- 3) ประสิทธิภาพ พิจารณาจาก ความสามารถในการดำเนินงานที่ทันเวลา มีความคุ้มค่าภายใน คุณภาพที่ระบุไว้
- 4) ประสิทธิผล พิจารณาจากการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้
- 5) ผลลัพธ์และผลผลิต เป็นการประเมินผลประโยชน์ที่เกิดจากการทำกิจกรรมต่อกลุ่มเป้าหมาย

ในปีงบประมาณ 2564 คณะได้ดำเนินงานตามนโยบายฯ และมีการกำกับติดตาม ดังนี้

1.ด้านทุนวิจัย

ในปีงบประมาณ 2564 คณะมียอดเงินสนับสนุนทุนวิจัย 4,616,045.00 บาท เป็นงบประมาณภายใน สถาบัน 2,514,845.00 บาท งบประมาณภายนอกสถาบัน 2,101,200.00 บาท โดยคณะมีแนวทางการ ผลักดันการดำเนินงาน ดังนี้

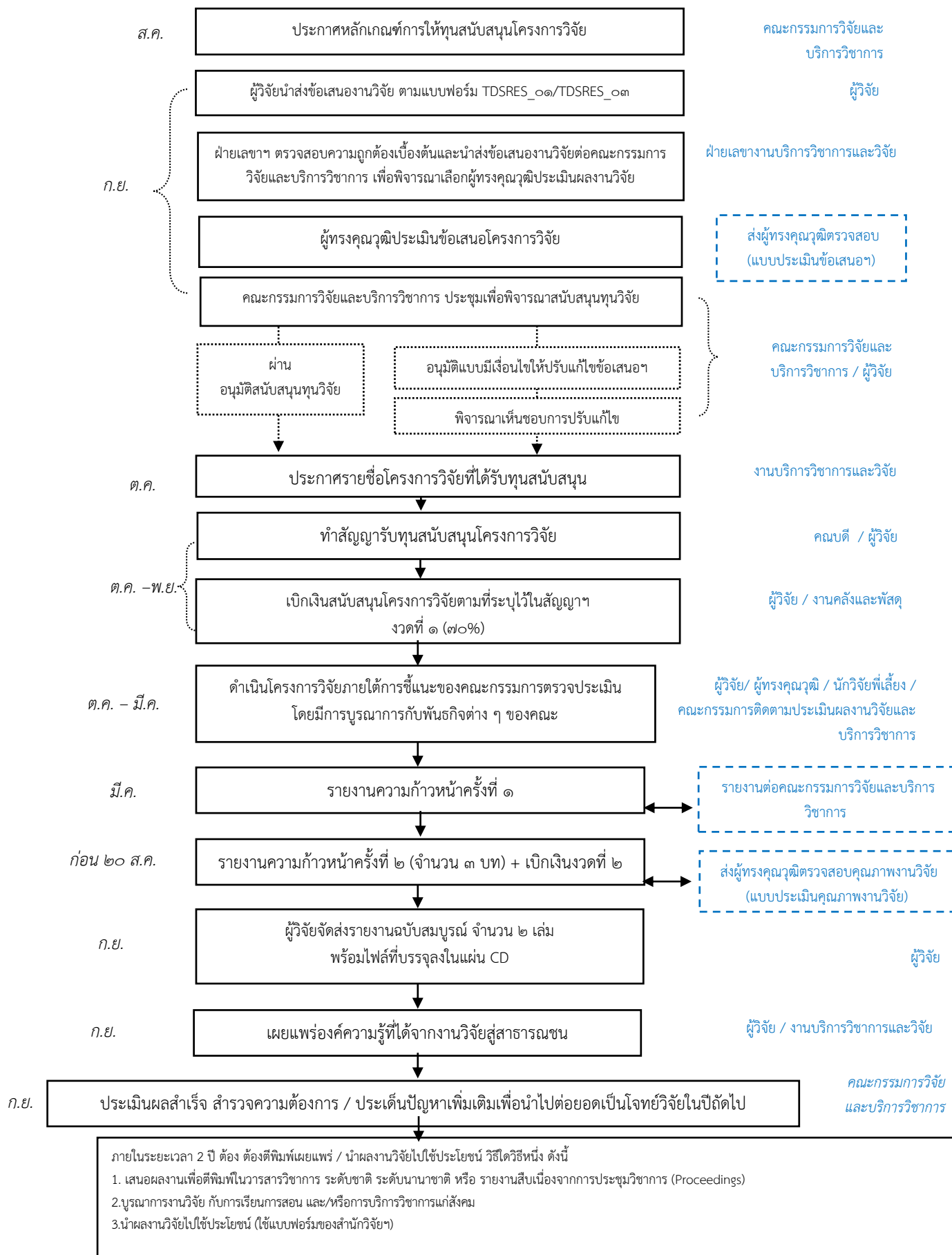
1.1 ทุนวิจัยภายในคณะ : การสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย ด้วยการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่ บุคลากร

คณะ ทำการสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามประกาศคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย (64TDSQADC3.2.3) โดยมีขั้นตอน การดำเนินงานและการกำกับติดตาม ดังนี้

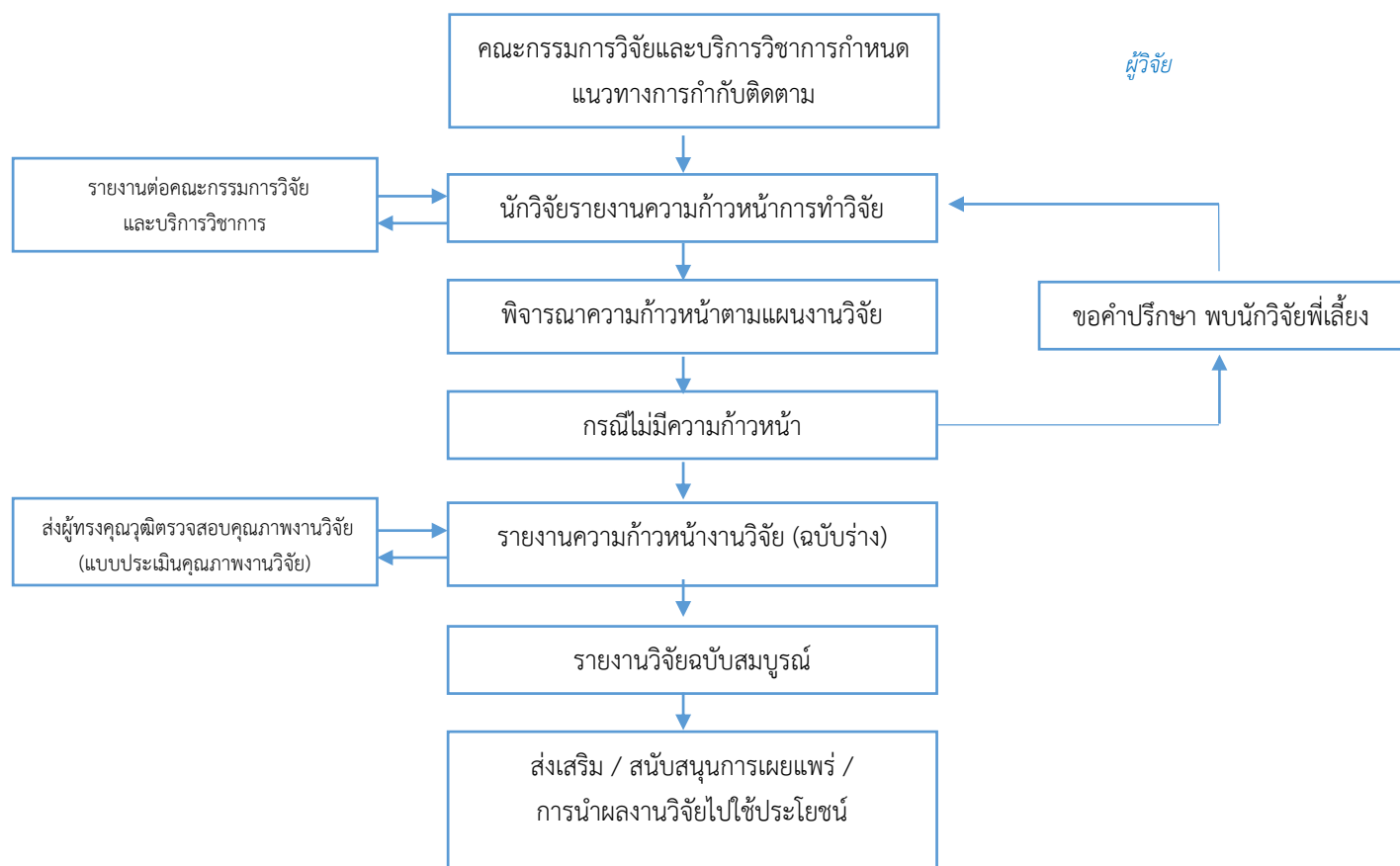
ช่วงเวลา

ขั้นตอนการพิจารณาข้อเสนองานวิจัย

ผู้รับผิดชอบ



และมีระบบกลไกการกำกับติดตามการสนับสนุนทุนวิจัยภายในคณะ ดังนี้



ระบบกลไกการกำกับติดตามการสนับสนุนทุนวิจัย

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2564 ไม่มีบุคลากรยื่นขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยภายในคณะฯ

1.2 ทุนวิจัยภายนอก

คณะได้ดำเนินการตามระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ การเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยได้เผยแพร่แนวทางการดำเนินงานไว้ในเว็บไซต์ของสำนักวิจัยฯ กอง บริหารงานวิจัย https://rae.mju.ac.th/wtms_webpageDetail.aspx?wID=1977

โดยในปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีจำนวนโครงการวิจัย 10 โครงการ (64TDSQADC3.2.4) แบ่งเป็น

- โครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก 5 โครงการ
- โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายใน จำนวน 5 โครงการ

- โครงการวิจัยระดับชาติ จำนวน 2 โครงการ
- โครงการวิจัยที่เป็นชุดโครงการ จำนวน 1 ชุดโครงการ
- โครงการวิจัยที่นักวิจัยทำงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยจากสถาบันอื่น จำนวน 5 โครงการ
- มีโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ (คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน) จำนวน 4 โครงการ

2) ด้านการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิชาการ

คณะฯ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการเสนอผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ นานาชาติ รวมถึงรายงานเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) สำหรับอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ กพอ. โดยมอบหมายให้ศูนย์วิจัยฯ หาแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร โดยเฉพาะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานตีพิมพ์ ต่อไป ซึ่งศูนย์วิจัยฯ ได้กำหนดแนวทางเบื้องต้น ดังนี้

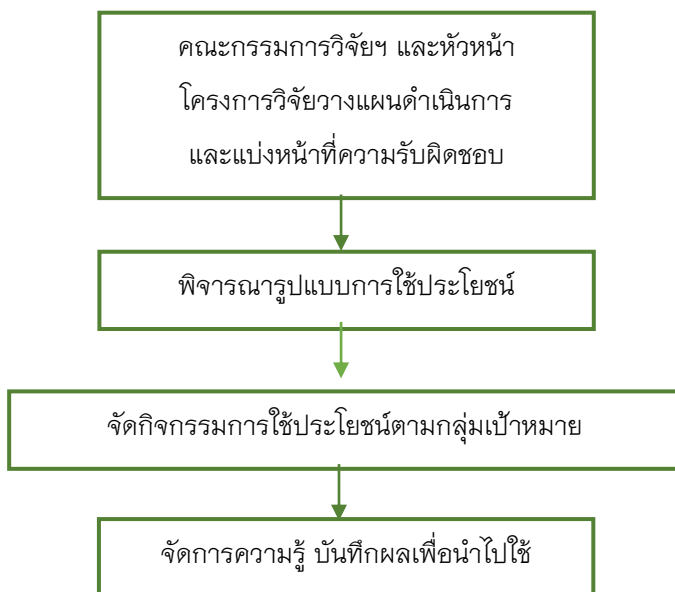
- Mentoring System สร้างระบบพี่เลี้ยง โดยพี่เลี้ยงทำหน้าที่การเป็นผู้สนับสนุน (Advocate) ช่วยเหลือ ดูแล เป็นผู้สอนงาน (Job Instruction) และให้คำปรึกษา (Consultant) ในการเขียนบทความวิจัย
- Training system การสร้างระบบการฝึกอบรม อยู่ในรูปแบบของการจัดฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อขับเคลื่อนการผลิตผลงานวิชาการ
- Knowledge tank เป็นศูนย์การรวบรวมฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ

ทั้งนี้ คณะฯ ได้จัดทำแบบสำรวจการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการผ่านระบบ Google form และมีการกำกับติดตามตลอดจนสรุปผลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทุก 6 เดือน โดยในปีงบประมาณ 2564 บุคลากรสายวิชาการของคณะมีผลงานตีพิมพ์ 11 บทความ (64TDSQADC3.2.5) สรุปฐานข้อมูลการตีพิมพ์ได้ดังนี้

- SCOPUS จำนวน 3 บทความ
- TCI กลุ่ม 1 จำนวน 2 บทความ
- TCI กลุ่ม 2 จำนวน 5 บทความ
- การตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ

3.ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

คณะฯ ส่งเสริมให้มีนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์แก่หน่วยงานภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม หรือมีการบูรณาการ งานวิจัยกับการเรียนการสอน และ/หรือการบริการวิชาการแก่สังคม โดยคณะกรรมการวิจัยฯ ได้กำหนดให้มีการสำรวจข้อมูลการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ทุก 6 เดือน และได้รายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ นอกจากนี้ คณะฯ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยจัดส่งเอกสารแนวทางการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้คณาจารย์ทราบ (64TDSQADC3.2.6) และมีขั้นตอนสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ดังนี้



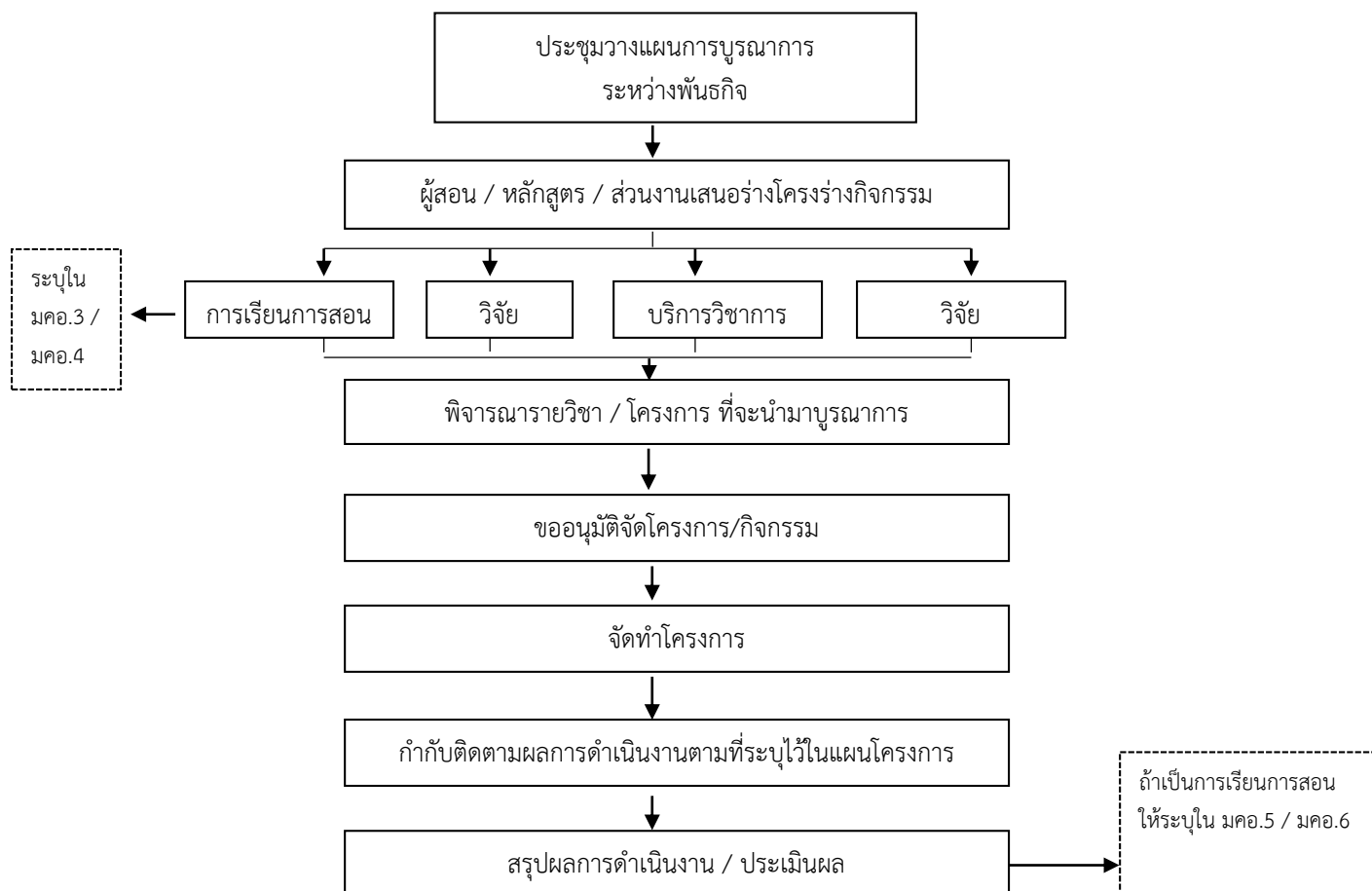
นอกจากนี้คณะฯ “การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์” ให้เป็นหนึ่งในหลักเกณฑ์การพิจารณานักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ มีผลงานผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์แก่หน่วยงานภายนอก จำนวน 5 โครงการ ได้แก่

ลำดับ	ชื่อโครงการ	นักวิจัยภายในคณะ	หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์
1.64	โครงการโมเดลทางเลือกในการพัฒนาคนไทย 4.0 บนพื้นที่สูงในภาคเหนือตอนบน	ดร.อัศรพงศ์ อันทอง	1.สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน	1. ใช้ในการส่งเสริมธุรกิจชุมชน/โมเดลการสร้างอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน เพื่อทดแทนการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดน่าน ในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	นักวิจัยภายในคณะ	หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์
				ในการอนุรักษ์ป่า และดินพื้นที่ป่าเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง
			2.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน	2.ใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมธุรกิจชุมชน/โมเดลการสร้างอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
2.64	การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนโดยใช้แผนที่สีเขียวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์	ชุมชนบ้านแม่ตะมาน	นำไปใช้เพื่อการออกแบบงานจิตรกรรมฝาผนังภายใต้โครงการ “การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนจิตรกรรมฝาผนัง โดยคณาจารย์คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
3.64	การศึกษาและพัฒนาความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชุดโครงการ การบูรณาการรูปแบบการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับการท่องเที่ยวบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	อาจารย์ ดร.ปานแพรวพรรณประยูร อุดมรักษาทรัพย์	ประธานหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	1. ใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชาการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นตัวอย่าง กรณีศึกษาในรายวิชาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ใช้ประกอบการเขียนบทความข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 2. ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการเขียนหนังสือเรื่อง “กระบวนการขั้นตอนและเทคนิค การเก็บข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน”
4.64	การวางแผนการตลาดเพื่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน	อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร	บ.ทอฝันทัวร์	นำองค์ความรู้จากงานวิจัยฯ ไปทำโปรแกรมการท่องเที่ยว “มหัศจรรย์แห่งเขื่อนรา” และเส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติเลียบริมน้ำ “น้ำตกห้วยหอย”
5.64	การพัฒนาพื้นที่สู่แหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูงด้วยนวัตกรรมบริหารจัดการ กรณีชุมชนห้วยโป่ง ต.แม่วีน อ.แม่วาว จ.เชียงใหม่	-อาจารย์ยุทธการ ไวยอาภา -อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร	บ.ทริศกุลทราเวล	1. นำองค์ความรู้จากงานวิจัยฯ ไปประยุกต์ใช้ในการทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติภายในป่าชุมชน 2 เส้นทาง 2. ทำกิจกรรมลานกางเต็นท์บ้านห้วยโป่ง เพื่อใช้รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม Private

4.การบูรณาการระหว่างพันธกิจด้านวิจัยกับพันธกิจอื่น

คณะ ได้วางแนวทางการบูรณาการระหว่างพันธกิจดังนี้

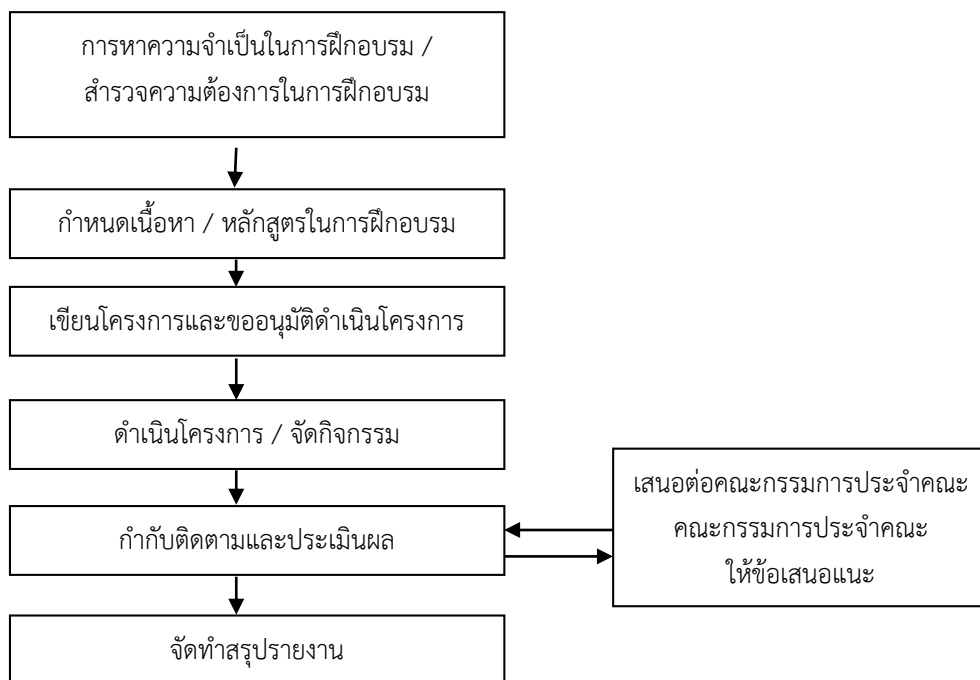


โดยในปีงบประมาณ 2564 คณะ ได้ขอความร่วมมือกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการทำวิจัยด้านการท่องเที่ยว โดยในปีงบประมาณ 2564 คณะ ได้จัดกิจกรรมที่มีการบูรณาการระหว่างพันธกิจการเรียนการสอนกับการวิจัยให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (64TDSQADC3.2.7) โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) : จังหวัดน่าน (64TDSQADC3.2.8) ที่นอกจากจะเป็นการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยแล้ว ยังสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาแม่ใจในระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569) ที่ว่าด้วยการ “เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความสมดุล เคารพและเป็นมิตรกับธรรมชาติรักษาวัฒนธรรมและความดั้งเดิม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

และยั่งยืน” นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ด้านการวิจัยแก่บุคลากร นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปผ่าน โครงการ Smart Researcher 2021

5.การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย / การให้บริการวิชาการด้านวิจัย

5.1) การจัดการฝึกอบรม



ขั้นตอนการจัดฝึกอบรม

โดยในปี 2564 ศูนย์วิจัยฯ ได้รับมอบหมายให้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยผ่านโครงการ Smart Researcher 2021 จำนวน 9 ครั้ง (64TDSQADC3.2.9) ซึ่งเป็นการอบรมออนไลน์ (เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19) โดยในปี 2564 ได้กำหนดให้หัวข้อการจัดอบรมเป็นการให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำวิจัยอันจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และได้เชิญวิทยากรที่อยู่ในส่วนของผู้ประกอบการท่องเที่ยวมาแบ่งปันประสบการณ์การดำเนินงานท่ามกลางการสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา อันจะนำไปสู่การสร้างจิตวิทย์วิจัย ต่อไป

หัวข้อการอบรมโครงการ Smart Researcher 2021

หัวข้อ	วิทยากร
1. กระบวนทัศน์การวิจัย	รศ.ดร.เฉลิมชัย ปัญญาดี ประธานหลักสูตรปริญญาดุษฎีบัณฑิต บริหารศาสตร์ วิทยาลัยบริหารศาสตร์ ม.แม่โจ้
2. โจทย์วิจัยในยุคโควิด 19 – ประเด็นปัญหาด้าน Staff Skill สายโรงแรม	คุณภัทราวดี ประพันธ์ศรี Training and Quality Improvement Manager โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่
3. โจทย์วิจัยในยุคโควิด 19 – ประเด็นปัญหาด้าน การตลาด Food Delivery	คุณวิระพงษ์ โตไธ General Management of Ant Delivery
4. โจทย์วิจัยในยุคโควิด 19 – ประเด็นปัญหาด้าน Tour Management ในโรงแรมระดับ 5 ดาว	คุณวิลาวัณย์ ประสมสุข Guest Service Manager Tamarin Village Hotel
5. โจทย์วิจัยในยุคโควิด 19 – ประเด็นปัญหาด้าน งาน Human Resources สายโรงแรม	คุณธัญชนก อินบางแพ Humen Resources Clerk โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่
6. เทคนิคเลือกและเตรียมผลงานตีพิมพ์วารสารในระดับบัณฑิตศึกษา	ผศ.ดร.ประทีป พิษทองกลาง อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เจ้าของเพจเขียนโครงการวิจัยอย่างไรให้ได้ทุน
7. การออกแบบงานวิจัยเชิงปริมาณ	อาจารย์ ดร.กวิณรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร อาจารย์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
8. การออกแบบเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ	อาจารย์ ดร.จริยา โกเมนต์ อาจารย์ประจำวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
9. การออกแบบงานวิจัยเชิงคุณภาพ	ดร.ปานแพร เชาว์นัประยูร อุดมรัชการทรัพย์ อาจารย์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

6) การพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงาน

เพื่อเป็นการปรับปรุง / พัฒนาการดำเนินงานด้านการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย คณะฯ ได้ทำแบบประเมินการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2564 (64TDSQADC3.2.10) และนำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565

เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ คณะกรรมการวิจัยฯ จะดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2564 และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ รายงานต่อคณะกรรมการ

ประจำคณะ (64TDSQADC3.2.11) และได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานปีถัดไป ดังนี้

- 1) ควรส่งเสริมให้มีการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 2) ควรส่งเสริมการจัดโครงการด้านวิจัยตามกรอบ SDG
- 3) ควรมีกิจกรรมด้านวิจัยที่สอดคล้องและสนับสนุน PLOs ในการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา
- 4) ควรมีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิจัยสู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง
- 5) ควรมีการหาคู่แข่งการดำเนินงานด้านวิจัยกับหน่วยงานอื่น (ภายนอก)
- 6) ควรกำหนด Theme การทำวิจัยตามกลุ่มความเชี่ยวชาญของนักวิจัย
- 7) การทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควรเพิ่ม ผู้ให้ทุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน ผู้วิจัย นักศึกษา
- 8) ควรมีการกำหนดตัวชี้วัดท้าทายที่มุ่งไปสู่การพัฒน่องค์ความรู้ในระดับชาติหรือนานาชาติ เช่น จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยในระดับชาติทุกปี จำนวนหน่วยงานที่ให้ทุนซ้ำ จำนวนสัดส่วนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติต่อบุคลากรสายวิชาการ สัดส่วนการ Citation ต่อบทความวิจัย เป็นต้น

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 3.2

ระดับ 4 : Adequate as Expected

เอกสารอ้างอิง

รหัสเอกสารอ้างอิง	รายละเอียด
64TDSQADC3.2.1	ตัวอย่างแบบรายงานผลการดำเนินงานด้านวิจัย
64TDSQADC3.2.2	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด”รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
64TDSQADC3.2.3	หลักเกณฑ์การพิจารณาให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย
64TDSQADC3.2.4	สรุปการรับทุนวิจัยคณะพัฒนานักท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564 10 โครงการ
64TDSQADC3.2.5	ผลงานตีพิมพ์ของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2564
64TDSQADC3.2.6	แนวทางการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
64TDSQADC3.2.7	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
64TDSQADC3.2.8	โครงการพัฒน่องค์ความรู้เพื่อจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) : จังหวัดน่าน
64TDSQADC3.2.9	รายงานโครงการ Smart Researcher 2021

64TDSQADC3.2.10	ผลการประเมินการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย คณะฯ ได้ทำแบบประเมินการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2564
64TDSQADC3.2.11	รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2564

C.4 ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน

ใช้ข้อมูล: ปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

- C.4.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการบริการวิชาการแก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียนของคณะ ตามวิสัยทัศน์ ปณิธาน และ/หรือยุทธศาสตร์ของคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
- C.4.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการและกระบวนการบริการวิชาการให้ตอบสนองทิศทางการบริการวิชาการของคณะและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง

ผลการดำเนินงาน :

- C.4.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการบริการวิชาการแก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียนของคณะ ตามวิสัยทัศน์ ปณิธาน และ/หรือยุทธศาสตร์ของคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการแต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ (กำหนดให้มีตัวแทนจากแต่ละหลักสูตร เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการฯ) เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง และการวางแผนการดำเนินงานด้านวิจัยและบริการวิชาการของคณะฯ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีหน้าที่กำกับติดตามการดำเนินงานด้านวิจัยและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ ฯ เพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม

ในปีงบประมาณ 2564 คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริการวิชาการฯ โดยใช้ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนฯ 2 ส่วนได้แก่

ตารางที่ 1 แสดงการใช้ข้อมูลจากภายในและภายนอกคณะ เป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปี 2564

ข้อมูลจากภายในคณะ	ข้อมูลจากภายนอกคณะ
1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	1) <u>ทิศทางการพัฒนาประเทศ</u> 1.1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ข้อมูลจากภายในคณะ	ข้อมูลจากภายนอกคณะ
2) แผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 12 (2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว 3) การวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานด้านบริการ วิชาการแก่สังคม 4) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านบริการ วิชาการประจำปีงบประมาณ 2563 และ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ 5) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ.2560-2563) 6) ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกัน คุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านบริการวิชาการแก่สังคม 7) ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นและ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน และภายนอกคณะ	1.2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) 2) ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แก่ 2.1) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569) 2.2) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)

4.1.1 การใช้ข้อมูลจากภายในคณะ ได้แก่

4.1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีวิสัยทัศน์และพันธกิจดังนี้

วิสัยทัศน์

"คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ

4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ

2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

4.1.1.2 แผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 12 (2560–2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (64TDSQADC4.1.1)

ซึ่งเป็นการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แก่

- 1) กลยุทธ์ในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามแผนบริหารมหาวิทยาลัย 4 ปี (พ.ศ.2563–2566)
- 2) แผนงาน/โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577)และพันธกิจหลัก (MOC)

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2564 ในส่วนของแผนบริการวิชาการ คณะฯ ได้นำตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2564 มิติ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติมากำหนดไว้ในแผนฯ เป็นตัวชี้วัดตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และนำค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดดังกล่าวไปกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อผลักดันตัวชี้วัดตามพันธกิจ มิติที่ 2.3 ให้บรรลุผล

นอกจากนี้ ผู้บริหารคณะฯ ยังได้ให้แนวทางในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2564 ดังนี้

- 1) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ การมุ่งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Hiper4SD)
 - 1.1) หลักสูตร Advance Tourism Program (ATP)
 - 1.2) หลักสูตร Advance Hospitality Program (AHP)
- 2) ผลักดันแนวคิด Service Innovation ในการพัฒนาผู้ประกอบการ และชุมชนการท่องเที่ยว

4.1.1.3 การวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม

คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการฯ นำผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์ ได้ทำการวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานด้านวิจัยของคณะฯ (64TDSQADC4.1.2) พบว่า คณะฯ ยังมีจุดอ่อนเรื่องบริการวิชาการ ได้แก่ 1) ยังขาดการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ 2) บุคลากรมีภาระงานสอนมาก ทำให้ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอื่น เช่น การวิจัย การบริการวิชาการ 3) มีจำนวนโครงการฯ ที่มีการบูรณาการระหว่างงานบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นค่อนข้างน้อย คณะกรรมการฯ จึงกำหนดให้มีการส่งเสริม / สนับสนุนการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการบูรณาการการให้บริการวิชาการกับพันธกิจอื่น อาทิการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และ/การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.1.1.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ 2563 และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ (64TDSQADC4.1.3) จากผลการดำเนินงานตามแผนในปี 2563 คณะกรรมการประจำคณะจึงมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง / พัฒนาการดำเนินงาน เพื่อผลักดันตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ จำนวนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ (ผลความสำเร็จร้อยละ 73) คณะกรรมการฯ จึงมีมติให้มีการสนับสนุนให้จัดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ไม่ว่าจะเป็นการจัดโครงการบริการวิชาการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก หรือโครงการบริการวิชาการที่มีรายได้จากค่าลงทะเบียน

4.1.1.5 ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านบริการวิชาการแก่สังคม

Criterion	จุดแข็ง	Area for Improvement	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ
ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน			
C4.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบัน ในการกำหนดหรือทบทวน	- มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการบริการวิชาการของคณะ “บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับ	1) ควรทบทวนกระบวนการบริการวิชาการที่ส่งผลต่อการพัฒนาผู้เรียน และ	1) แต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ โดยมีตัวแทนของแต่ละหลักสูตรร่วมเป็นคณะกรรมการฯ

Criterion	จุดแข็ง	Area for Improvement	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ
ทิศทางการบริการวิชาการ แก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียน ของคณะ/สถาบัน ตาม วิสัยทัศน์ ปณิธาน และ/หรือยุทธศาสตร์ของคณะ/สถาบันที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	นโยบายการพัฒนาการ ท่องเที่ยวของชาติ” – มีการกำหนดตัวชี้วัดและ กลยุทธ์ ในแผนการ ดำเนินงานด้านบริการ วิชาการ – มีการกำหนดกระบวนการ ในการดำเนินงานด้าน บริการวิชาการแก่สังคมของ คณะ และมีการรายงานผล การดำเนินงานด้านบริการ วิชาการที่ตอบสนอง วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ ไจ้ลู่ปี 100 และการ ขับเคลื่อนการพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์ GO Eco University – มีการกำหนดโครงการ บริการวิชาการเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ผ่านโครงการ High Value Destination อย่างต่อเนื่อง – มีหลักสูตรระยะสั้น และ ผลักดันแนวคิด Maejo Gastropolis	ส่งผลต่อวิธีปฏิบัติแบบ บูรณาการที่คณะกำหนด 2) ควรทบทวนกระบวนการ บริการวิชาการที่ส่งผลต่อ การสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ชุมชนผ่านโครงการ High Value Destination และประเมินการพัฒนาการ ท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนที่ กำหนดไว้ใน OP 3) ควรประเมินกระบวนการ บริการวิชาการเพื่อการหา รายได้ รวมถึงเครือข่ายความ ร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ ทิศทางด้านการบริการ วิชาการของคณะ 4) ควรทบทวนการประเมินผล ความสำเร็จของกิจกรรม และโครงการที่เชื่อมโยง สอดคล้องกับเป้าหมายด้าน บริการวิชาการของคณะ และมหาวิทยาลัย	2) สนับสนุนการจัดโครงการ บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน (มีความต่อเนื่อง) เช่น โครงการ High Value Destination 3) สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ด้านบริการวิชาการฯ 4) คณะกรรมการประจำคณะ ร่วมกับคณะกรรมการวิจัย และบริการวิชาการ ร่วม กำหนดตัวชี้วัด และ กระบวนการประเมินผลการ ดำเนินงานด้านบริการ วิชาการ
C 4.2 มีการกำกับติดตาม และประเมินผลการบริการ วิชาการและกระบวนการ บริการวิชาการให้ ตอบสนองทิศทางการ บริการวิชาการของคณะ/	– มีคณะกรรมการบริการ วิชาการคณะ และ คณะกรรมการประจำคณะ กำกับติดตามการดำเนินงาน วิจัยตามแผนรอบ 6 เดือน 12 เดือน		

Criterion	จุดแข็ง	Area for Improvement	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ
สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง			

4.1.1.6 ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ (64TDSQADC4.1.4)

คณะฯ มีการรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ ในคราวประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 5-6 ตุลาคม 2563 โดยมีประเด็นด้านบริการวิชาการ ดังนี้

- 1) คณะควรเชื่อมโยงความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรธุรกิจทางการท่องเที่ยวและการเที่ยวโดยชุมชน
 - 2) คณะควรให้นักศึกษาได้มีการฝึกประสบการณ์กับองค์กรหรือชุมชน
 - 3) คณะควรส่งเสริมให้มีการการทำงานร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
- ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2564 คณะจึงกำหนดให้มีการส่งเสริมการบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่น

4.1.2 ข้อมูลจากภายนอกคณะ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านบริการวิชาการให้ สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 (64TDSQADC4.1.5) ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ยึด “แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี” และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)” เป็นหลัก
- 2) ยึด “ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์และเอกลักษณ์” ของมหาวิทยาลัย ต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 11

- 3) ยึดหลักคิดและกรอบแนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยตาม “ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 15 (พ.ศ.2555-2569)” เป็นแนวทางในการพัฒนาเชิงรุกให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- 4) ยึด “เป้าหมายหลักในการพัฒนา (2R2S)” ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารเป็นหลักในการพัฒนาเป้าประสงค์ และกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อให้เห็นภาพการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีความรับผิดชอบมีความเป็นเลิศในพันธกิจต่าง ๆ และความยั่งยืน
- 5) ยึด “พันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา” และ “วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยแม่โจ้” เป็นกรอบในการจัดทำแผนตามภารกิจหลักในแต่ละด้าน

โดยแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

- 1) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



ทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

โดยเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (นายธานี นทร์ ณะ)

โดยคณะ ได้นำประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 “การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน” ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตรอุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น โดยมีอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ประเทศพัฒนาเร็ว

ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตรวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก มาประกอบกาพิจารณาจัดทำแผนฯ

2) สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ในประเด็นยุทธศาสตร์ 3 “การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน” ในการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 1) เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง 2) พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ



10 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ในแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 ของมหาวิทยาลัย จึงได้พิจารณานโยบายและโครงการสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าร่วมขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลให้ประสบความสำเร็จต่อไป



Proactive Plan และ Mission Plan ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตามแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12

ที่มา : แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ฉบับปรับปรุง

มีความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ชาติ กับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้



แสดงความเชื่อมโยงสอดคล้องของการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ

ที่มาของภาพ : แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง

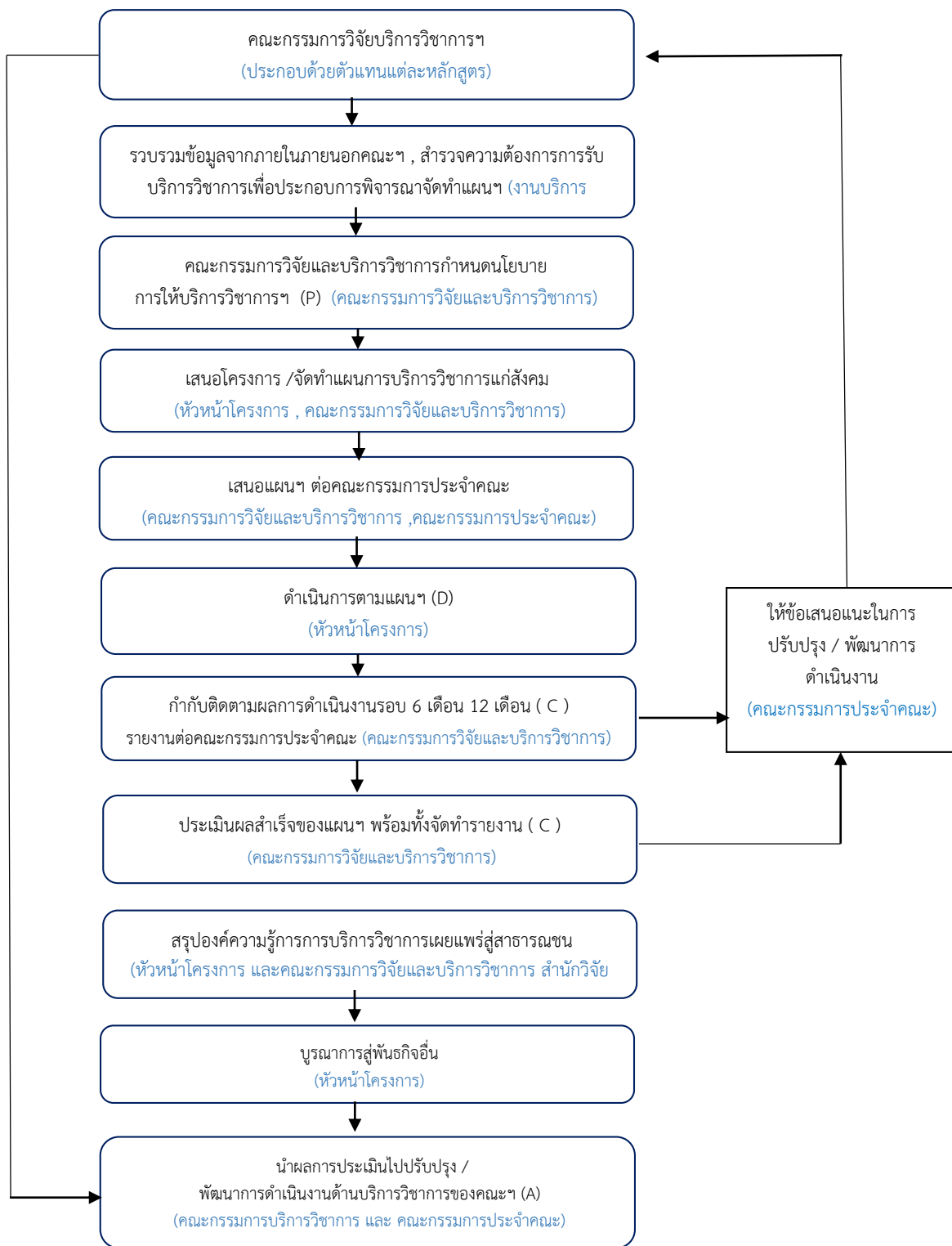
คณะฯ จึงได้นำข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มาประกอบการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2564 ให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่สังคมและแผนปฏิบัติการคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564 ว่า “**บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบาย การพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติ**” และดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2564

โดยคณะกรรมการบริการวิชาการฯ ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564 (63TDSQAD4.1.6) และได้จัดโครงการบริการ วิชาการจำนวน 4 โครงการ ได้แก่

- 1) จัดโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล)
- 2) โครงการจัดกิจกรรมอาหาร (Food) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2020 (64TDSQADC4.1.2)
- 3) โครงการจัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพบริการของธุรกิจท่องเที่ยวในภาคเหนือด้วยวิธี Service Design (กลุ่มอาหาร) (64TDSQADC4.1.3)
- 4) โครงการยุวชนอาสา: การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นบนจิตรกรรมฝาผนัง

สรุปการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกคณะมากำหนดหรือทบทวนทิศทางการบริการวิชาการของคณะ ดังนี้

ข้อมูลจากภายในคณะ		ข้อมูลจากภายนอกคณะ		นโยบายการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564
1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว 2) แผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 12 (2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว 3) การวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม 4) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ 2563 และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ 5) ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านบริการวิชาการแก่สังคม 6) ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ	+	1) ทิศทางการพัฒนาประเทศ 1.3) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) 1.4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) 2) ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แก่ 2.3) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569) 2.4) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)	=	1) สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ของคณะ “บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ” 3) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ การมุ่งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Hiper4SD) ● หลักสูตร Advance Tourism Program (ATP) ● หลักสูตร Advance Hospitality Program (AHP) 2) ผลักดันแนวคิด Service Innovation ในการพัฒนาผู้ประกอบการ และชุมชนการท่องเที่ยว 3) ส่งเสริม/สนับสนุนงานบริการวิชาการที่ตอบ SDGs 4) ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมที่ผลักดันตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการและคำรับรอง (MOC) 5) สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชน 6) สนับสนุนให้มีการบูรณาการพันธกิจบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นของคณะ



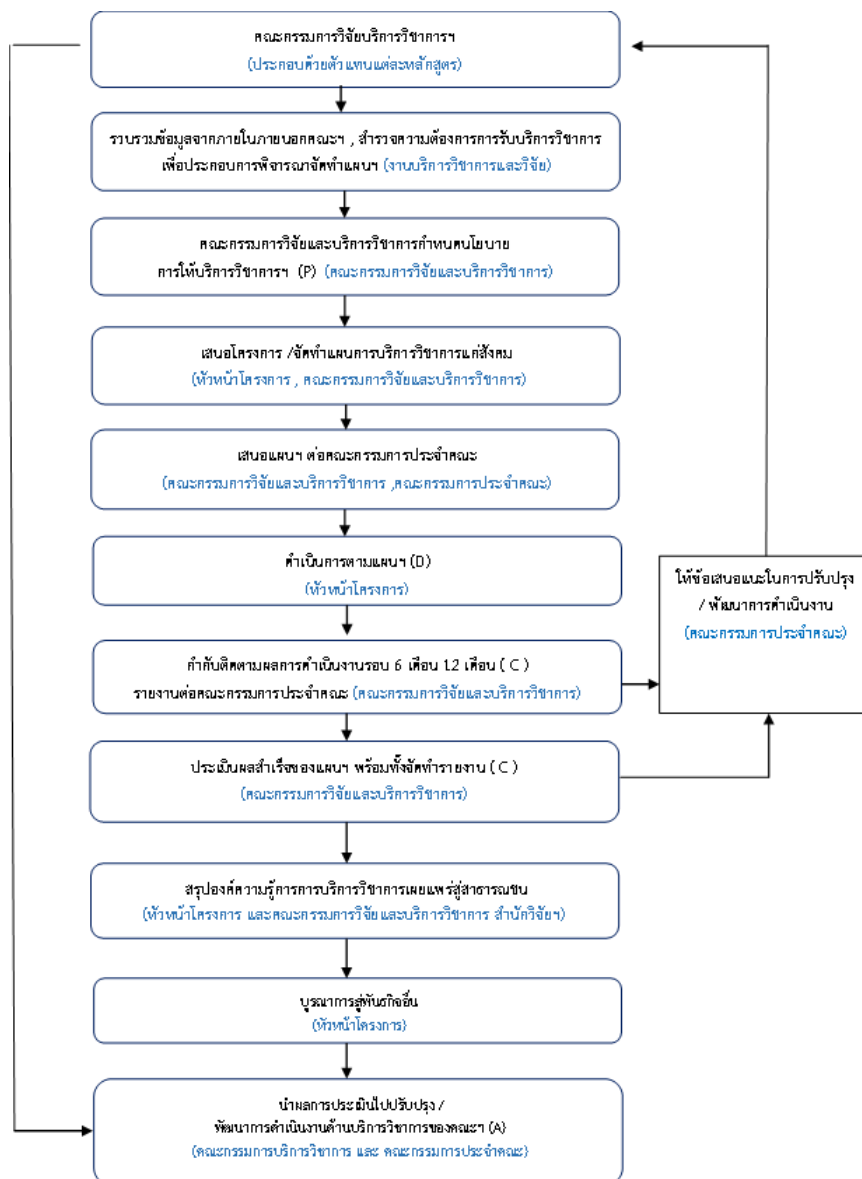
ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 4.1

ระดับ 4 : Adequate as Expected

C.4.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการและกระบวนการบริการวิชาการให้ตอบสนองทิศทางการบริการวิชาการของคณะและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีระบบกลไกการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ผ่านคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อร่วมกำหนดหลักเกณฑ์ นโยบาย ตลอดจนขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการของคณะฯ ทั้งนี้ มีกระบวนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้



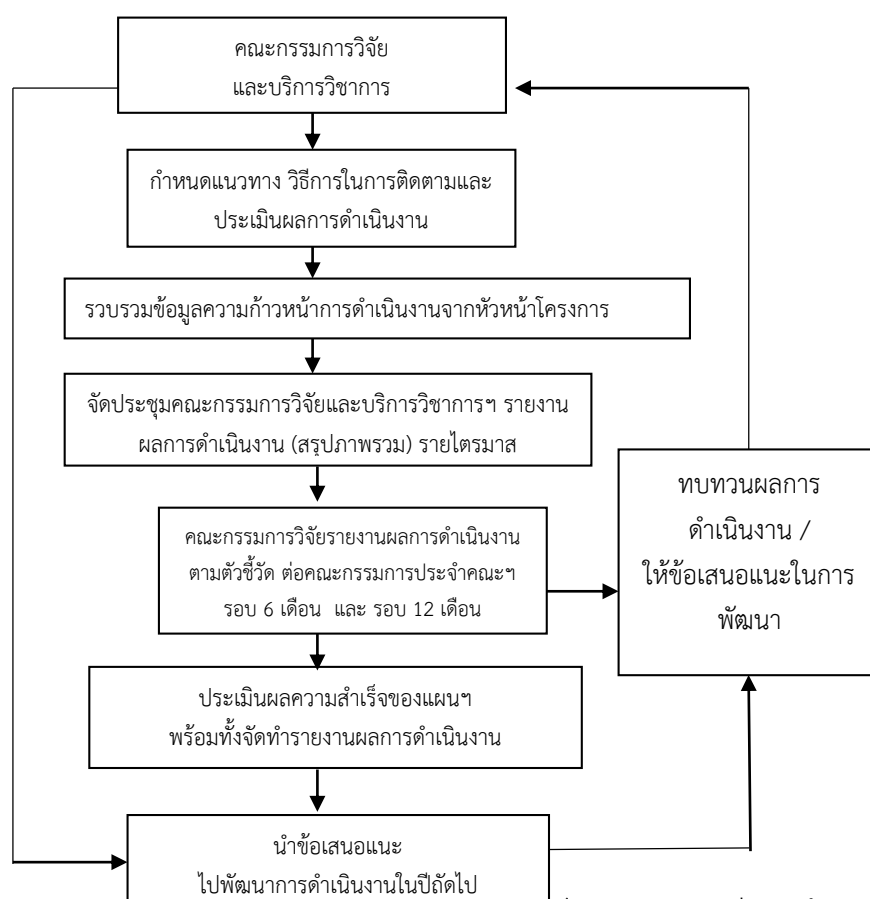
โดยคณะได้จัดทำแผนบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ 2564 พร้อมทั้งแนวทางการใช้ประโยชน์ (โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2564 (64TDSQADC4.2.1)

การกำกับติดตามและประเมินผล

1) กำกับติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ผ่านการประชุมคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการรายไตรมาส ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ตามแบบรายงานผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ (64TDSQADC4.2.2) ต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่กิจกรรมข่าวสารการดำเนินงานผ่านจดหมายข่าวคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ ระบบ ERP Facebook และเว็บไซต์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

https://tds.mju.ac.th/wtms_document.aspx?biD=5985&lang=th-TH

2) กำกับติดตาม “ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด” รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ (64TDSQADC4.2.3) โดยมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการฯ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้



เกณฑ์และตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 1) ความก้าวหน้า พิจารณาจากการดำเนินงาน / จำนวนกิจกรรมที่แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้
- 2) ประสิทธิภาพ พิจารณาจากผลผลิตภาพต่อกำลังคน / หน่วยงาน / การประหยัดทรัพยากรการจัดการ
- 3) ประสิทธิภาพ พิจารณาจากระดับการบรรลุเป้าหมาย / การมีส่วนร่วม / ความพึงพอใจ
- 4) ผลกระทบ พิจารณาจากคุณภาพชีวิต / ทักษะคน / การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- 5) ความสอดคล้อง พิจารณาจากความสอดคล้องกับมาตรการหรือกลยุทธ์ในการแก้ปัญหา
- 6) ความยั่งยืน พิจารณาจากสมรรถนะด้านเศรษฐกิจ สังคม ความเป็นไปได้ในการขยายผล

ผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2564

1) โครงการจัดกิจกรรมอาหาร (Food) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2020 (64TDSQADC4.2.4)

ปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยโครงการที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานส่งเสริมความคิดด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในภาคเหนือ มีแผนงานหลักประกอบด้วย การเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ การกระตุ้นความสนใจต่อการออกแบบและกิจกรรม การบ่มเพาะนักออกแบบและผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ การพัฒนาและแลกเปลี่ยนเนื้อหาความรู้ระหว่างกัน รวมทั้งการส่งเสริมแสดงผลงานจากความคิดสร้างสรรค์ของท้องถิ่น โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) มีกำหนดจัดกิจกรรมเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ หรือ Chiang Mai Design Week 2021 ขึ้น ในระหว่างวันที่ 4 ธันวาคม 2564 ถึง วันที่ 12 ธันวาคม 2563 รวมระยะเวลาทั้งหมด 9 วัน ภายใต้แนวคิด "Co Forward เชื่อมโยง พันฟู ก้าวไปด้วยกัน" เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2021 ภายใต้หัวข้อ "Co-Forward เชื่อมโยง พันฟู ก้าวไปด้วยกัน" มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์และทรัพยากร ผ่านการเปิดพื้นที่เพื่อจัดแสดงผลงาน กิจกรรมและการออกร้านค้า ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาต่อยอด การปรับตัวของธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป ณ ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ย่านราชดำเนิน – ช่างม่อย และย่านวัดเกต – สันกำแพง

โดยการจัดนิทรรศการและเทศกาลด้าน Food Heritage & Innovation ในงาน Chiang Mai Design

Week 2021 เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชนเชียงใหม่) (CEA) และโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยในเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2564 ได้จัดกิจกรรมอาหาร (Food) ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้เรื่องอาหารที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม ต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเชื่อมโยงไปถึงเรื่องสุขภาพ และภาคการเกษตร ประกอบด้วยกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ เวิร์กช็อป เสวนา นิทรรศการ เปิดโอกาสให้ผู้เยี่ยมชมเทศกาลได้มีส่วนร่วมในการสำรวจย่านสร้างสรรค์ สร้างประสบการณ์เกี่ยวกับอาหาร ฟิชชั่น วัฒนธรรมและเทคโนโลยีอาหารต่าง ๆ และรู้จักศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภาคเหนือ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเมืองสร้างสรรค์ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งต่อไป

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ได้เล็งเห็นศักยภาพของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงได้ประสานความร่วมมือและสนับสนุนทุนในการจัดกิจกรรมอาหาร (Food) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2021 ภายใต้หลักการและแนวคิดดังกล่าวข้างต้น คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จึงจัดโครงการจัดกิจกรรมอาหาร (Food) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2021 ขึ้นตามระเบียบของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแหล่งทุน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ตลอดจนการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณชน ในเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ หรือ Chiang Mai Design Week 2020 ภายใต้กรอบแนวคิด Stay Save Stay Alive อยู่ดีมีสุข" วันที่ 5 – 13 ธันวาคม 2563 โดยโครงการดังกล่าว ตอบโจทย์ด้านการส่งเสริมยุทธศาสตร์ SPO และ Reinventing University ของมหาวิทยาลัยนอเหนือจากการให้บริการวิชาการตามปกติ



2) โครงการจัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพบริการของธุรกิจท่องเที่ยวในภาคเหนือด้วยวิธี

Service Design (กลุ่มอาหาร) (64TDSQADC4.2.5)

เป็นโครงการที่สำนักส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชียงใหม่ (CEA) ร่วมกับ CoLab ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมดำเนินการจัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพบริการของธุรกิจท่องเที่ยวในภาคเหนือด้วยวิธี Service Design (กลุ่มอาหาร) โดยร่วมสร้างสรรค์โครงการริเริ่มด้านการออกแบบบริการ (Service Design Initiative by CEA x iGTC) สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร ธุรกิจด้านอาหาร เชฟ เกษตรกรและผู้ที่มีส่วนในยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการ โดยกิจกรรมประกอบไปด้วยการอบรมและให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการเพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจด้วยแนวคิด Service Design ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ตั้งโจทย์ร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และทดลองรูปแบบบริการใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน สร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ หรือลดต้นทุนเพื่อธุรกิจสามารถปรับตัวต่อวิกฤตเศรษฐกิจได้ในระยะเร่งด่วนอันเนื่องมาจากผลกระทบจาก Covid – 19 เมื่อสิ้นสุดโครงการ ผู้ประกอบการอาหารในท้องถิ่นนำองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการไปประยุกต์ใช้ กับการให้บริการท่ามกลางวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) รวมถึงสามารถพัฒนาและยกระดับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการด้านอาหารให้เทียบเท่ามาตรฐานสากลได้ นอกจากนี้ ยังเป็นโครงการที่ตอบโจทย์ด้านการส่งเสริมยุทธศาสตร์ SPO และ Reinventing University ของมหาวิทยาลัยอีกด้วย



Service Design Workshop

มุ่งศึกษาสำรวจ (Exploration) ปัญหาของลูกค้า เสาะแสวงโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมบริการ และพัฒนาแนวคิดการแก้ไขปัญหาด้วยการกำหนดฉากทัศน์การบริการ (Service Scenario)



Service Design Lab

เน้นกระบวนการพิสูจน์ทราบ (Validation) สมมุติฐานที่มีต่อโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการ ผลิตผลงานกระบวนการให้คำปรึกษาและกำหนดโจทย์วิจัย (Research Syndicate Group) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากสหสาขาวิชาชีพ



Service Execution Programme

พัฒนาแผนปฏิบัติการมุ่งเป้าหมาย (Execution) เพื่อกำกับติดตามผลผลิตด้วยพิมพ์เขียวการบริการ (Service Blueprint) ตลอดจนศึกษาทดสอบต้นแบบบริการเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขต้นแบบ

3) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ (64TDSQADC4.2.6)

ตามที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ภายใต้ “พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลั่งกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” เพื่อรองรับการดำเนินการตามนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และได้ให้มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดทำข้อเสนอระดับโครงการย่อยที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของโครงการ ได้แก่ การพัฒนากำลังคน พัฒนาทักษะใหม่ และการลดความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน “targeted poverty alleviation” ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีในการประชุม เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 โดยมหาวิทยาลัยได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการย่อยภายใต้โครงการดังกล่าว จำนวน 60 โครงการ ดำเนินการในพื้นที่ 60 ตำบล และมีผู้รับจ้างงาน ตำบลละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 1,200 คน โดยในการดำเนินงานโครงการจะจัดให้มีการจัดอบรมให้กับผู้รับจ้าง เพื่อนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการและพัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy) ด้านการเงิน (Financial Literacy) และด้าน (Social Literacy) และมีรูปแบบการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 4 ด้าน ได้แก่

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

ให้แก่ชุมชน ซึ่งได้บูรณาการร่วมกันกับการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ สู่ท้องถิ่นตำบลต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ตาก พะเยา แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ บุรีรัมย์ พิษณุโลก ชุมพร และระนอง ทั้งนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้รับผิดชอบพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ นั้น จากการจัดดำเนินงานดังกล่าว คณะฯ ได้ค้นพบนวัตกรรมกระบวนการสำหรับการฝึกอบรมชุมชนรูปแบบใหม่ คือ รูปแบบการบริหารจัดการการฝึกอบรมภายใต้ชื่อ Triple O Platform ลักษณะ Hybrid Training Platform for North Samoeng เป็นการผสมผสานการจัดการฝึกอบรมสำหรับพื้นที่ชุมชนที่มีข้อจำกัดเรื่องการสื่อสาร (ในกรณีนี้เป็นพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ)



4) โครงการยุวชนอาสา: การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราว และภูมิปัญญาท้องถิ่นบนจิตรกรรมฝาผนัง (64TDSQADC4.2.7)

ด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เป็นกระทรวงแห่งปัญญา โอกาส และอนาคต ที่มีพันธกิจหลัก คือ การสร้างและเตรียม “คน” ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ เพื่อรองรับความท้าทายแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะยุวชนที่เป็นนิสิตนักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่ที่ต้องการ “พื้นที่ทางความคิด” และ “โอกาส” ในการปลดปล่อยศักยภาพของตนเอง เพื่อจะได้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ รู้จักเสียสละเพื่อผู้อื่น และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ความสามารถในชีวิตจริง

แผนงานยุวชนสร้างชาติจึงถือเป็นวาระแห่งชาติที่เน้นการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษาให้เอื้อต่อการจัดระบบนิเวศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนในยุคสมัยใหม่ กล่าวคือ มีชุมชนเป็นฐาน ลดเวลาเรียนในชั้นเรียน และเน้นการฝึกปฏิบัติ ผ่าน 3 โครงการได้แก่ 1) โครงการยุวชนอาสา 2) โครงการบัณฑิตอาสา และ 3) โครงการยุวชนวิสาหกิจเริ่มต้น

ทั้งนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้จัดโครงการยุวชนอาสา ในพื้นที่หมู่บ้านแม่ตะมาน ตำบลกุดช้าง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหนึ่งในหมู่บ้านท่องเที่ยวในตำบลกุดช้างที่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวนมากในหลายปี ที่ผ่านมา แต่พบว่าในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว ที่เข้ามาหาผลประโยชน์ในพื้นที่โดยประชาชน ในชุมชนส่วนใหญ่มีรายได้จากการท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นเพียงลูกจ้างของสถานประกอบการเท่านั้น ส่วนประชาชนชุมชนเองไม่มีศักยภาพเพียงพอในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากต้องใช้ทุนจำนวนมาก จึงเป็นข้อจำกัดที่ไม่อาจทำให้มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าดึงดูดเท่ากับผู้ประกอบการในพื้นที่ และจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา หรือโควิด19 ทำให้สถานประกอบการจำนวนมากในพื้นที่ต้องปิดตัวลง ส่งผลทำให้ประชาชนในชุมชนที่เป็นลูกจ้างสถานประกอบการในพื้นที่เกือบทั้งหมดต้องตกงานเป็นจำนวนมาก ไม่มีอาชีพและในบางรายไม่มีพื้นที่ทำกิน จึงทำให้ประสบปัญหา

รายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ CUPT-QMS ปีการศึกษา 2564 118

อย่างรุนแรงในหลายครัวเรือนในพื้นที่ ดังนั้น ผู้นำชุมชนบ้านแม่ตะมาน จึงมีความต้องการที่จะสร้างจุดสนใจทางการท่องเที่ยวที่เป็นของหมู่บ้านเอง โดยใช้พื้นที่ในหมู่บ้านสร้างจุดสนใจทางการท่องเที่ยวในรูปแบบถนนสายวัฒนธรรมที่มีภาพวาดฝาผนังระหว่างทางเดินเข้าหมู่บ้าน ที่บอกเล่าเรื่องราวประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นทั้งแหล่งเรียนรู้สำหรับเยาวชน คนในชุมชน และนักท่องเที่ยว เพื่อการอนุรักษ์ และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวร่วมกัน สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวได้ โดยใช้เป็นพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมนำชมในฐานะนักสื่อความหมายได้ และยังสามารถบริการด้านอื่นๆ ในพื้นที่ได้ เช่น บริการอาหารท้องถิ่น บริการที่พักแบบโฮมสเตย์ หรือสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

โดยโครงการยุวชนอาสา : การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนจิตรกรรมฝาผนัง เป็นโครงการที่ให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ประกอบไปด้วยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จะดำเนินการคัดเลือกนักศึกษาภายใต้รายวิชาที่เปิดการเรียนการสอน ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563 โดยจะเปิดโอกาสให้นักศึกษาในรายวิชาที่สนใจ เข้าร่วมโครงการโดยการปฏิบัติงานในโครงการนี้ และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนในรูปแบบโครงงาน (Project-Based Learning) โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละรายวิชา กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการให้ชัดเจน



แผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ภายใต้รายวิชา

เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ จะจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และทำการประเมินความสำเร็จ (64TDSQADC4.2.8) ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลความสำเร็จของแผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ
โดยเป็นการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่ระบุไว้ในแผนบริการวิชาการ
- 2) การประเมินผลความสำเร็จระดับโครงการ
เป็นการประเมินผลตัวชี้วัดระดับโครงการ

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 4.2

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการ กับพันธกิจอื่นของคณะ

ใช้ข้อมูล: ปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

C.5.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะ หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม

C.5.2 มีการกำกับดูแลและประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ตอบสนองทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง

ผลการดำเนินงาน :

C.5.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะ หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการแต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจอื่นๆของคณะ โดยได้มีการจัดทำแผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาตลอดจนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งในส่วนของงานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมีพันธกิจที่สำคัญ 4 ประการคือ

1. เสริมสร้างการศึกษา เรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับนักศึกษา และบุคลากร
3. ส่งเสริมการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับพันธกิจด้านต่างๆ ของคณะ

4. ส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากรนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาการท่องเที่ยว

โดยการกำหนดพันธกิจ และทิศทางการดำเนินงานในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของคณะนั้นมีการใช้ข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการดำเนินงานดังนี้

ข้อมูลภายในคณะ	ข้อมูลภายนอกคณะ
- ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว - แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว - ข้อมูลด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และการบริการวิชาการ ที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม - ผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2563	ทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) - ยุทธศาสตร์ 20 ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กระทรวงวัฒนธรรม - แผนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม (2560-2564) - แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2
	ทิศทางการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย - พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 - ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ของมหาวิทยาลัย - แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566) มิติที่2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ข้อ 4. เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น - แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ลำดับแหล่งข้อมูลจากภายใน และภายนอกที่มีความสอดคล้องในการใช้กำหนดทิศทางการดำเนินงานในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การดำเนินงานตามแผนทำนุ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”
ยุทธศาสตร์ 20 ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กระทรวงวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”
แผนยุทธศาสตร์กระทรวง วัฒนธรรม	มุ่งเน้นนโยบายหลัก 4 ประการ ในการ “สืบสาน รักษา ต่อยอด และปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลัก ธรรมภิบาล”
แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติฉบับที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย แม่โจ้ พ.ศ.2560	มุ่งสู่ความเป็นเลิศในวิทยาการหลากหลายสาขา โดยมีศาสตร์ทางการเกษตรเป็นรากฐาน พัฒนাবัณฑิตให้เป็นผู้รู้ด้วยปัญญา เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ มีคุณธรรม และจริยธรรมรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
พันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	มิติที่2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ข้อ 4. เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
พันธกิจ วัดอุปถัมภ์ แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของคณะ	สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
อัตลักษณ์บัณฑิตคณะพัฒนา การท่องเที่ยว	เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ข้อมูลด้านการเรียนการสอน ด้าน การวิจัย และการบริการวิชาการ	การบูรณาการกับงานทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะ
แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2563	ผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ข้อมูลจากภายนอกคณะ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ใช้ข้อมูลจากภายนอก เพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้สอดคล้องกับ

ทิศทางการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ระดับชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” นโยบายหลักของรัฐบาล “ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่

3.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ

3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัยเคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี

3.3 ทำนุบำรุงศาสนาให้เข้มแข็ง

3.4 สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย”

ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม (2560–2564) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ที่มุ่งเน้นนโยบายหลัก 4 ประการ ในการ “สืบสาน รักษา ต่อยอด และปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาล” นอกจากนั้นในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 ยังได้ระบุประเด็นด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไว้ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยมีประเด็นอนุรักษ์ พันธุ์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม ที่มีความเปราะบางและเสี่ยงต่อความเสื่อมโทรม และสร้างการรับรู้ ความตระหนัก จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว วัฒนธรรมไทย อัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทิศทางการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย

ในส่วนทิศทางการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยมีการระบุแนวทางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในวิทยาการหลากหลายสาขา โดยมีศาสตร์ทางการเกษตรเป็นรากฐาน พัฒนাবัณฑิตให้เป็นผู้อุดมด้วยปัญญา เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรมรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563–2566) และแผนพัฒนาการศึกษา รายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ CUPT-QMS ปีการศึกษา 2564

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) ฉบับปรับปรุง ก็มีประเด็นเป้าประสงค์ให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

ข้อมูลจากภายในคณะ

สืบเนื่องจากทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ และทิศทางการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยวจึงมีพันธกิจ และวัตถุประสงค์ในประเด็นของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คือการที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยวจะสืบสาน และรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย นอกจากนั้นยังมีการนำข้อมูลพันธกิจด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และการบริการวิชาการในปีงบประมาณ 2563 มาวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปีงบประมาณ 2564 ได้แก่

ด้านการเรียนการสอน

ตามพันธกิจคณะข้อที่ 1. ผลิตรายวิชาที่มีความรู้ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

ในปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านมามีการสร้างความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของมรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับผู้เรียน (ข้อมูลจากมคอ.3 และมคอ.5) เช่น รายวิชา พท330-2 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว, พท 242 จิตวิทยาการบริการ, ธท233-1 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทย เป็นต้น

นอกจากนี้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมยังได้ถูกบูรณาการอยู่ในกิจกรรมต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรม “พี่ให้น้องฮอม” ณ พื้นที่บ้านบ่อแก้ว อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ และโครงการศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ผู้เรียนสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว : การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง กรณีศึกษาจังหวัดน่าน

ด้านการวิจัย

ตามพันธกิจคณะข้อที่ 2. ค้นคว้า วิจัยความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

ในปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านมาไม่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของไทยในโครงการวิจัย

การบริการวิชาการ

ตามพันธกิจคณะข้อที่ 3. บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของชาติ

ในปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านมาไม่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของไทยในโครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination)

จากข้อมูลดังกล่าว คณะจึงนำไปวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะในส่วนงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ดังนี้

Strengths : จุดแข็ง	Weaknesses : จุดอ่อน	Opportunities : โอกาส	Threats : อุปสรรค
1. คณะมีพันธกิจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมไทย 2. แต่ละหลักสูตรในคณะมีรายวิชาและกิจกรรมที่สามารถนำมาบูรณาการกับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้ 3. มีคณาจารย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับ	1. ไม่ได้มีการบูรณาการในส่วนของคุณรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในงานวิจัยปีงบประมาณ 2563 2. งบประมาณที่มีอย่างจำกัด 3. กิจกรรมที่วางแผนพัฒนาขึ้นมาใหม่ยังไม่เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน	1. ทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ และระดับมหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 2. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับปัจจุบันมีหลายยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวบนพื้นฐาน	1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้กิจกรรมในรายวิชา และกิจกรรมเสริมหลักสูตรหลายกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นซึ่งมีการลงพื้นที่ชุมชนต้องยกเลิกไปรวมถึงโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะก็ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและลดจำนวนคนเข้าร่วมลงหรือยกเลิกไป

Strengths : จุดแข็ง	Weaknesses : จุดอ่อน	Opportunities : โอกาส	Threats : อุปสรรค
ศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น 4. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนที่นักศึกษาลงพื้นที่ศึกษา 5. มีโครงการที่เป็นเอกลักษณ์ของคณะ		ของ มรต ก และ วัฒนธรรมท้องถิ่น 3. ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายชุมชนและหน่วยงานภายนอก 4.ช่องทางการสื่อสารที่มีในปัจจุบัน ทำให้สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้หลายช่องทาง	2. ในช่วงมาตรการ WFH ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมบางกิจกรรมได้

จากข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกคณะ และผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis เมื่อพิจารณาจุดแข็ง และโอกาสนั้น คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้นำมาใช้ในการปรับแผนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และกลยุทธ์ดังนี้

แผนการดำเนินงานในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
1. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย	เชิงคุณภาพ - ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย เชิงปริมาณ - จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยให้นักศึกษาและบุคลากร - ร้อยละของนักศึกษา/บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม	เชิงคุณภาพ - ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย เชิงปริมาณ - โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยให้นักศึกษา และบุคลากรอย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	1. ผลักดันให้เกิดโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย รวมถึงมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้นักศึกษาและบุคลากรในทุกปี โดยมีกิจกรรมหลักๆ อาทิ กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้อาวุโส คณะพัฒนาการท่องเที่ยว และกิจกรรมถวายเทียนพรรษา 2. ติดตามการประเมินผลตามตัวชี้วัด และเป้าหมายในแต่ละโครงการ/กิจกรรม 3. พัฒนาการประชาสัมพันธ์กิจกรรม / ความรู้ด้าน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
	กิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - ร้อยละความสำเร็จในตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม	- ร้อยละ 80 ของนักศึกษา/บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - ตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรมสำเร็จร้อยละ 80	ศิลปวัฒนธรรม ให้ครอบคลุมทุกช่องทางสื่อสารของคณะ
2. เพื่อให้พันธกิจด้านการเรียนการสอนของคณะ มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย	เชิงปริมาณ - จำนวนของรายวิชาที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยกับการเรียนการสอน	เชิงปริมาณ - รายวิชาที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยกับการเรียนการสอนอย่างน้อย 3 รายวิชา	1. สืบค้นข้อมูลการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ) 2. กำกับติดตามการจัดทำมคอ. 3 และมคอ. 5 ในรายวิชาที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยกับการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
3. เพื่อให้พันธกิจด้านการวิจัย ของคณะ มีการบูรณาการ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิ ปัญญาของไทย	เชิงปริมาณ - จำนวนของโครงการ/ กิจกรรม ในพันธกิจการวิจัย มี การบูรณาการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของ ไทย	เชิงปริมาณ - พันธกิจการวิจัยมีการบูร ณาการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของ ไทยอย่างน้อย 1 โครงการ/ กิจกรรม	- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ พันธกิจการวิจัยมีโครงการ/ กิจกรรมอย่างน้อย 1 โครงการ/ กิจกรรมที่สามารถบูรณา การความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และ ภูมิปัญญาของไทย
4. เพื่อให้พันธกิจด้านการบริการ วิชาการของคณะ มีการบูรณา การความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิ ปัญญาของไทย	เชิงปริมาณ - จำนวนของโครงการ/ กิจกรรม ในพันธกิจการบริการ วิชาการมีการบูรณาการความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิ ปัญญาของไทย	เชิงปริมาณ - พันธกิจการบริการ วิชาการมีการบูรณาการความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิ ปัญญาของไทยอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม	- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ พันธกิจการบริการวิชาการ มี โครงการ/กิจกรรมอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรมที่สามารถ การบูรณาการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของ ไทย
5. เพื่อให้นักศึกษา และบุคลากร สามารถนำความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของไทย	เชิงปริมาณ จำนวนงานของนักศึกษา/ บุคลากรที่ส่งเสริมการนำความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม	เชิงปริมาณ นักศึกษา /บุคลากร มีงานที่นำ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิ	1. สํารวจข้อมูลงานที่นักศึกษา/ บุคลากรที่มีการนำความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของไทย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการ และการท่องเที่ยว	ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยว อย่างน้อย 1 งาน	มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยว อย่างน้อย 1 งาน	มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการ และการท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา /บุคลากร มีงานที่นำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยว อย่างน้อย 1 งาน

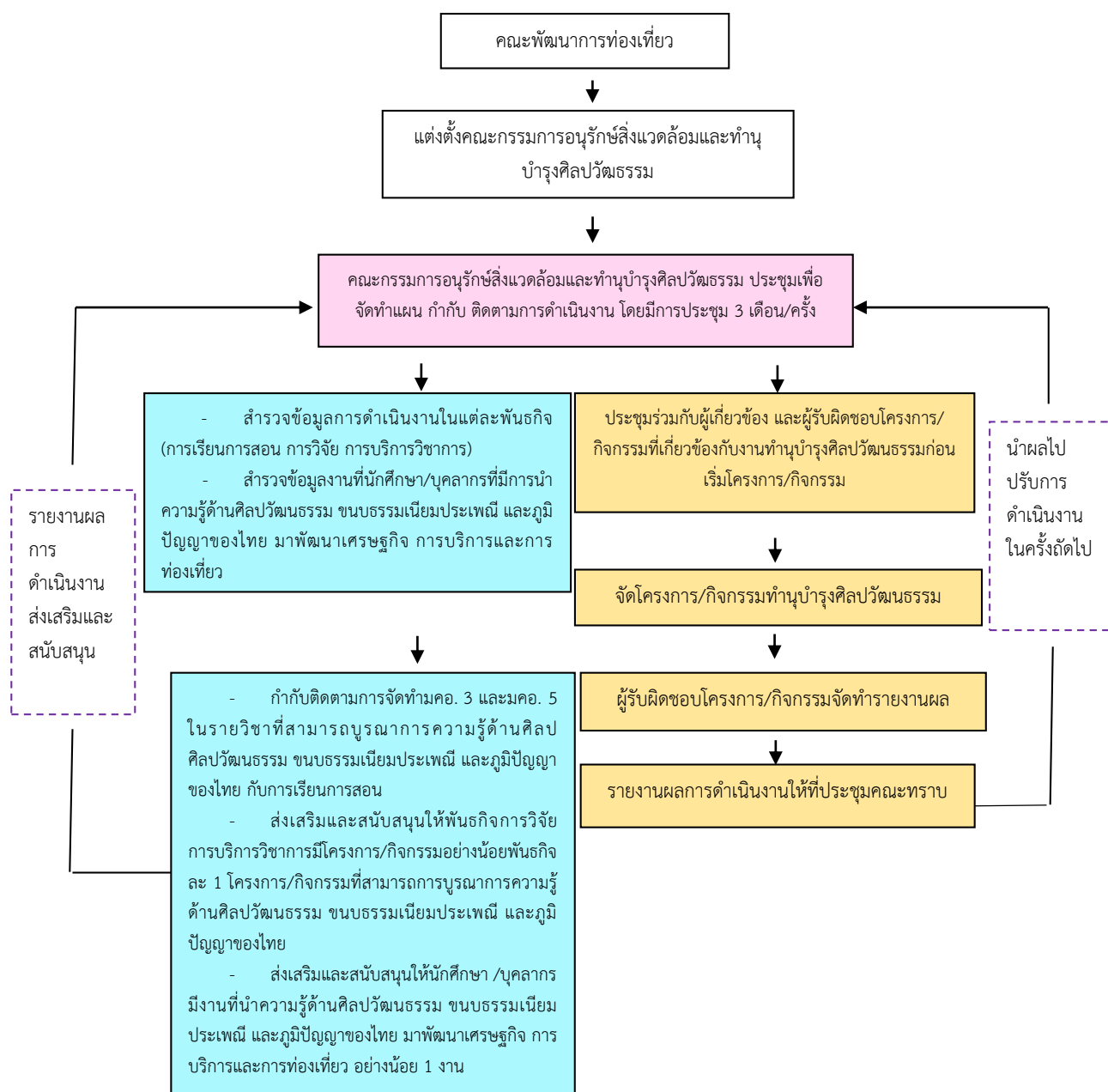
จากข้อมูลข้างต้นนั้นแสดงให้เห็นว่าในปีงบประมาณ 2564 คณะมีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายใน และภายนอกคณะในการกำหนดพันธกิจ และทิศทางการดำเนินงานในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของคณะ และมีการวางแผนการดำเนินงานในการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย ไปบูรณาการกับพันธกิจต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ให้กับนักศึกษา และบุคลากรต่อไป

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 5.1:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.5.2 มีการกำกับดูแล และประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ตอบสนองทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงาน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้มีการกำกับดูแล และประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีกระบวนการดังนี้



โดยคณะกรรมการท่องเที่ยว ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมอบหมายให้ ทำหน้าที่ในการวางแผน การจัดกิจกรรม กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการประจำคณะ โดยคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กำหนดให้มีการประชุมทุก 3 เดือน และมีการกำกับการติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีการทบทวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และปรับปรุงแก้ไขแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในการประชุม ซึ่งกระบวนการทำงานของคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะมี 3 ส่วนหลักๆ คือ

ส่วนที่ 1 คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะเป็นผู้จัดทำแผนการดำเนินงาน กำกับ ติดตามการดำเนินงาน และดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการ 3 เดือน/ครั้ง

ส่วนที่ 2 คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะประชุมเพื่อจัดทำ/สำรวจโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่มีวัตถุประสงค์ที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยได้ แล้วพุดคุยร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ก่อนเริ่มโครงการ/กิจกรรม เพื่อกำหนดตัวชี้วัดให้มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญา โดยจะผลักดันให้เกิดโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยให้แก่นักศึกษาและบุคลากรในทุกปีอย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรมต่อปีงบประมาณ ซึ่งผู้รับผิดชอบจัดโครงการ/กิจกรรม จะดำเนินงาน และรายงานผลให้ที่ประชุมคณะทราบ หลังจากนั้น คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะนำผลการดำเนินงานไปวิเคราะห์ในการประชุม เพื่อส่งเสริม/พัฒนาในการจัดโครงการ/กิจกรรมในครั้งต่อไป

ส่วนที่ 3 คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะเป็นผู้สำรวจข้อมูลการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ) และสำรวจข้อมูลงานที่นักศึกษา/บุคลากรที่มีการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยว เพื่อนำมาส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน ที่บูรณาการกับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยต้องมีการรายงานผลการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนในที่ประชุมคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทุก 3 เดือน

ซึ่งในปีงบประมาณ 2564 มีผลการดำเนินงานดังนี้

ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2564			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย	เชิงคุณภาพ - ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย เชิงปริมาณ - จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยให้แก่ นักศึกษาและบุคลากร - ร้อยละของนักศึกษา/บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม	เชิงคุณภาพ - ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย เชิงปริมาณ - โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยให้แก่ นักศึกษา และบุคลากร อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม ต่อปี - ร้อยละ 80 ของนักศึกษา/บุคลากร	สำเร็จตามเป้าหมาย : ใน ปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยทั้งสิ้นจำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม ได้แก่ 1. กิจกรรม “พี่ให้ น้องฮอม” 2. กิจกรรมการเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติงาน มัคคุเทศก์ผ่านประสบการณ์จริง (จำลองเสมือนตัวจริง) ผ่านการเรียนรู้แบบ online

ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2564			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	กิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - ร้อยละความสำเร็จในตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - ตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรมสำเร็จร้อยละ 80	- ทุกโครงการ/กิจกรรมมีนักศึกษา/บุคลากร กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2 โครงการ/กิจกรรม เกินร้อยละ 80 - ตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรมสำเร็จ ร้อยละ 80
2. เพื่อให้พันธกิจด้านการเรียนการสอนของคณะ มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย	เชิงปริมาณ - จำนวนของรายวิชาที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยกับการเรียนการสอน	เชิงปริมาณ - รายวิชาที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยกับการเรียนการสอนอย่างน้อย 3 รายวิชา	สำเร็จตามเป้าหมาย : การเรียนการสอน มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยในรายวิชาต่างๆ จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ - รายวิชา พท 330-2 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2564			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			- รายวิชา ธท 233-1 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทย - รายวิชา พท 242 จิตวิทยาการบริการ
3. เพื่อให้พันธกิจด้านการวิจัยของคณะ มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย	เชิงปริมาณ - จำนวนของโครงการ/กิจกรรม ในพันธกิจการวิจัย มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย	เชิงปริมาณ - พันธกิจการวิจัย มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม	สำเร็จตามเป้าหมาย : การวิจัย มีโครงการที่บูรณาการกับการวิจัย 1 โครงการ ได้แก่ โครงการ Smart Researcher
4. เพื่อให้พันธกิจด้านการบริการวิชาการของคณะ มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย	เชิงปริมาณ - จำนวนของโครงการ/กิจกรรม ในพันธกิจการบริการวิชาการมีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	เชิงปริมาณ - พันธกิจการบริการวิชาการมีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และ	สำเร็จตามเป้าหมาย : การบริการวิชาการ มีโครงการที่ บูรณาการกับการบริการวิชาการแก่สังคม 1 โครงการ ได้แก่

ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2564			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	ขนบธรรมเนียมประเพณี และ ภูมิปัญญาของไทย	ภูมิปัญญาของไทยอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม	โครงการยุวชนอาสา
5. เพื่อให้นักศึกษา และบุคลากร สามารถนำความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการ และการท่องเที่ยว	เชิงปริมาณ จำนวนงานของนักศึกษา/ บุคลากรที่ส่งเสริมการนำความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิ ปัญญาของไทย มาพัฒนา เศรษฐกิจ การบริการและการ ท่องเที่ยว	เชิงปริมาณ นักศึกษา /บุคลากร มีงานที่นำ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิ ปัญญาของไทย มาพัฒนา เศรษฐกิจ การบริการและการ ท่องเที่ยว อย่างน้อย 1 งาน	สำเร็จตามเป้าหมาย : - การประกวดในโครงการออม สินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น จัดโดย ธนาคารออมสิน ซึ่งทีมนักศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้เข้า ร่วมแข่งขันในนามทีม "ปะ...สะ เมิง" Application ประกอบการ ตัดสินใจท่องเที่ยวอำเภอสะเมิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว แสวงหาประสบการณ์ใหม่ ตาม สโลแกน “Appเดียวครบ จบเรื่อง สะเมิง” ซึ่งนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการจะเกิดการเรียนรู้ เข้าใจ ในวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึง ความสำคัญของภูมิปัญญาไทย

ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2564			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			และทรัพยากรอันมีค่า เพื่อจะ ช่วยกันจรรโลงรักษาให้อยู่คู่ สังคมไทยสืบต่อไป อีกทั้งได้ เรียนรู้ และปรับปรุงระบบข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึง สร้างเครื่องมือด้านการท่องเที่ยว ขึ้นมาต่อยอดพัฒนาด้านการ ท่องเที่ยว

ซึ่งผลดำเนินงานต่าง ๆ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปีงบประมาณ 2564 นี้ ทางคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ ก็ได้ร่วมกันพิจารณาจุดเด่น และปัญหา/อุปสรรคที่พบ เพื่อวางแผนพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565 ดังนี้

จุดเด่นของการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2564	ปัญหา/อุปสรรคของการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2564
- คณะมีกิจกรรมที่สามารถให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย ในรูปแบบออนไลน์ นักศึกษาและบุคลากรจึงสามารถเข้าร่วมได้ในช่วงที่ยังมีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 - คณะยังมีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยในรายวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง - คณะมีช่องทางในการเผยแพร่กิจกรรมหลากหลายช่องทางทั้ง Facebook Line Tiktok - คณะมีการส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่เกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทย และทรัพยากรอันมีค่า - คณะมีการส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย กับพันธกิจด้านการวิจัย และการบริการวิชาการ	- สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นเป็นระลอกส่งผลให้มีโครงการ/กิจกรรมที่ไม่สามารถจัดขึ้นได้ เช่น โครงการทัศนศึกษาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์ และการจัดการการท่องเที่ยว กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมถวายเทียนพรรษา กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้อาวุโสคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นต้น - ยังไม่สามารถจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่เช่น การให้ความรู้เรื่องผ้าพื้นเมือง หรือวัฒนธรรมประจำถิ่น ผ่านการนำเสนอในรูปแบบ และช่องทางต่างๆ สู่สาธารณะให้เห็นเป็นรูปธรรมได้ - แผนการดำเนินงานในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนั้น ตัวชี้วัด และเป้าหมายในบางวัตถุประสงค์ ยังไม่ได้มีการวัดในเชิงคุณภาพ - การสื่อสารความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย ผ่านช่องทางต่างๆ ยังกระตุ้นความสนใจในกลุ่มนักศึกษา และบุคลากรได้น้อย

แนวทางพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565

- วางแผนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในแต่ละโครงการ/กิจกรรมที่จัดในทุกปีการศึกษา เพื่อสำหรับทั้งในสถานการณ์ปกติ และสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น หากไม่สามารถรวมกลุ่มทำกิจกรรมนั้นได้ ก็มีทางเลือกในการทำกิจกรรมออนไลน์ได้
- ดำเนินการจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม เช่น การให้ความรู้เรื่องผ้าพื้นเมือง หรือ วัฒนธรรมประจำถิ่น ผ่านการนำเสนอในรูปแบบ และช่องทางต่างๆ สู่สาธารณะเป็นต้น
- พิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัด และเป้าหมายเชิงคุณภาพให้เพิ่มมากขึ้นในแผนการดำเนินงาน
- ดำเนินการพัฒนาแบบการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และ ภูมิปัญญาของไทย ผ่านรูปแบบการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อกระตุ้นความสนใจให้กับนักศึกษา บุคลากร และเผยแพร่ต่อสาธารณะ

นอกจากนี้คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้นำข้อเสนอแนะจาก คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะในปี 2563 มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปี 2564 ดังนี้

ข้อเสนอแนะในปี 2563	การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในปี 2564
ประเด็นที่ 1 ควรทบทวนกระบวนการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษา และบุคลากร โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนต่อการปฏิบัติและการวัดผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาและบุคลากร รวมทั้งกำหนดทิศทางพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษา นโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย	มีการประชุมคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในช่วงก่อนสิ้นปีงบประมาณ 2563 เพื่อกำหนดพันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดในงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีความชัดเจนขึ้นในปีงบประมาณ 2564 รวมถึงมีการใช้ข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกคณะ มาวิเคราะห์ SWOT Analysis และใช้กำหนดพันธกิจ/ทบทวน/กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ครอบคลุม และสอดคล้องกับพันธกิจด้านต่างๆ ของ

ข้อเสนอแนะในปี 2563	การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในปี 2564
	คณะ รวมถึงอัตลักษณ์ของนักศึกษา นโยบายของ คณะและมหาวิทยาลัย และรายงานการดำเนินงาน ในที่ประชุมคณะ
ประเด็นที่ 2 ประเมินผลลัพธ์การบูรณาการงาน บูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนที่กำหนดไว้ในรายวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และพันธกิจอื่นๆ ของ คณะ	ก่อนเปิดภาคการศึกษาคณะกรรมการได้มีการ ประชุมเพื่อกำหนดรายวิชาที่สามารถบูรณาการ การเรียนการสอนกับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม /การ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และให้อาจารย์ ผู้รับผิดชอบในรายวิชาระบุตัวชี้วัดการเรียนการสอน /กิจกรรม และรายงานผล ซึ่งจะปรากฏในมคอ. 3 และ มคอ.5 รวมทั้งติดตามการประเมินผลลัพธ์ การบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธ กิจอื่นๆ ของคณะ ในที่ประชุมคณะกรรมการช่วง หลังจากปิดภาคการศึกษาเพื่อพิจารณาสรุปผลการ ดำเนินงานรายงานในที่ประชุมคณะเป็นลำดับต่อไป

จากข้อมูลข้างต้นนั้นแสดงให้เห็นว่าคณะมีกระบวนการในการกำกับดูแล และประเมินผลการ ดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศ ทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของปัญหา และอุปสรรคนั้น ทางคณะกรรมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้มีการหารือในที่ประชุมเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา ดำเนินการแก้ไขหรือป้องกัน ตามแนวทางพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565 ต่อไป

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 5.2:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.6 ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล

ใช้ข้อมูล: ปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

- C.6.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนอัตรากำลังของบุคลากร
- C.6.2 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการทบทวนและปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมกับความต้องการจำเป็นของคณะ/สถาบัน
- C.6.3 มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะ/สถาบัน มีการติดตามประเมินสมรรถนะของบุคลากร และใช้ผลการประเมินเพื่อการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร
- C.6.4 มีการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการได้รับการพัฒนาของบุคลากร และใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาบุคลากร
- C.6.5 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนพัฒนาบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร
- C.6.6 มีระบบการประเมินความดีความชอบ ให้รางวัล ยกย่อง และเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม สอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะ/สถาบัน และส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ (Merit System)

ผลการดำเนินงาน

C.6.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนอัตรากำลังของบุคลากร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนอัตรากำลังของบุคลากร โดยมีคณะกรรมการบริหารงานบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีการประชุมทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เช่น

ข้อมูลที่ใช้	ประเด็นการวิเคราะห์
ด้านจำนวนบุคลากร	ปัจจุบันคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีบุคลากรทั้งหมด 28 คน โดยแบ่งออกเป็น 2 สาย โดยแยกเป็นประเภทสายวิชาการ จำนวน 17 คน สายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 11 คน

ข้อมูลที่ใช้	ประเด็นการวิเคราะห์
	สายวิชาการมีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 1 คน ส่วนที่เหลืออีก 16 คน ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ ดังนั้นคณะจึงส่งเสริมผลักดันให้ทุกคนมีตำแหน่งทางวิชาการ สายสนับสนุนวิชาการ มีทั้งหมด 11 คน ซึ่งในปี 2564 คณะฯ ได้วางแผน และผลักดันส่งเสริมให้บุคลากรขอตำแหน่งที่สูงขึ้น เช่น ขึ้นสู่ตำแหน่งหัวหน้างาน ทั้ง 5 งาน คือ งานบริหารและธุรการ, งานคลังและพัสดุ, งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ, งานบริหารการศึกษาและกิจการนักศึกษา และงานบริการวิชาการและวิจัย และอีก 6 คน ให้ส่งเสริมให้ขอตำแหน่งชำนาญการ
ด้านจำนวน ผู้เกษียณอายุ	- ในปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้วิเคราะห์อัตรากำลังบุคคลที่จะเกษียณอายุช่วงปี (2564-2569) มีจำนวน 3 คน เช่น ใน ปีงบประมาณ 2565 จะมีอาจารย์เกษียณอายุ จำนวน 1 คน คือ อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภู่น้อย จึงทำให้มีผลกระทบต่อหลักสูตร เนื่องจากท่านเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรจะต้องมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบ จำนวน 5 คน ดังนั้นคณะฯ จึงได้ดำเนินการขอกรอบอัตรากำลังมาทดแทน จากมหาวิทยาลัย และใน ปีงบประมาณ 2567 ก็จะมีอาจารย์เกษียณอายุอีก 1 คน คณะฯ ได้วิเคราะห์แล้วไม่มีผลกระทบต่อหลักสูตร เนื่องจากอาจารย์ท่านนี้ไม่ได้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - สำหรับสายสนับสนุนวิชาการ ในปีงบประมาณ 2568 จะมีผู้เกษียณอายุ จำนวน 1 คน คณะฯ ได้วิเคราะห์ และการวางแผน ผลักดันให้บุคลากร ทั้ง 5 คน 5 งาน คือ 1) งานบริหารและธุรการ 2) งานคลังและพัสดุ 3) งานนโยบายแผน และประกันคุณภาพ 4) งานบริหารการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้	ประเด็นการวิเคราะห์
	5) งานบริการวิชาการและวิจัย ยื่นขอประเมินผลงานเพื่อเตรียมขึ้นสู่ตำแหน่งหัวหน้างาน ทั้ง 5 งาน ในปี 2564 ดังนั้น คณะได้มีการวิเคราะห์ทบทวนแผนอัตรากำลังแล้วไม่มีผลการทบทวนต่อการบริหารจัดการภายในคณะฯ
จำนวนอาจารย์ลาศึกษาต่อ และอาจารย์ที่คาดว่าจะลาศึกษาต่อ	1. อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรณ (ลาศึกษาต่อ) 2. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ (ลาศึกษาต่อ) 3. อาจารย์อนันต์ เชื้อเย็น (คาดว่าจะลาศึกษาต่อ)
จำนวนหลักสูตร	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีหลักสูตร จำนวน 4 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร - หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว - หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร - หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร - หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรทุกหลักสูตรได้ออกแบบให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องสัมพันธ์กับหลักสูตร สำหรับหลักสูตรใดที่มีอาจารย์ไม่ครบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรจะต้องจัดหาคนมาทดแทน ทั้งนี้คณะฯ จะต้องมีการวางแผนการขอรอบอัตรากำลังไว้ล่วงหน้า กรณีที่ไม่มีแผนการขอรอบอัตรากำลังไว้มหาวิทยาลัยจะให้ตำแหน่งมาทดแทน
จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี 1. สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว 538 คน 2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ 207 คน จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว 14 คน จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว 14 คน ค่า FTEs คณะพัฒนาการท่องเที่ยว 1:39

ข้อมูลที่ใช้	ประเด็นการวิเคราะห์
จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ 11 คน
พันธกิจของคณะ	1) ผลิตรายวิชาที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน 2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ 3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติ 4) เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย 5) บริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ควบคู่การทำงานอย่างมีความสุข

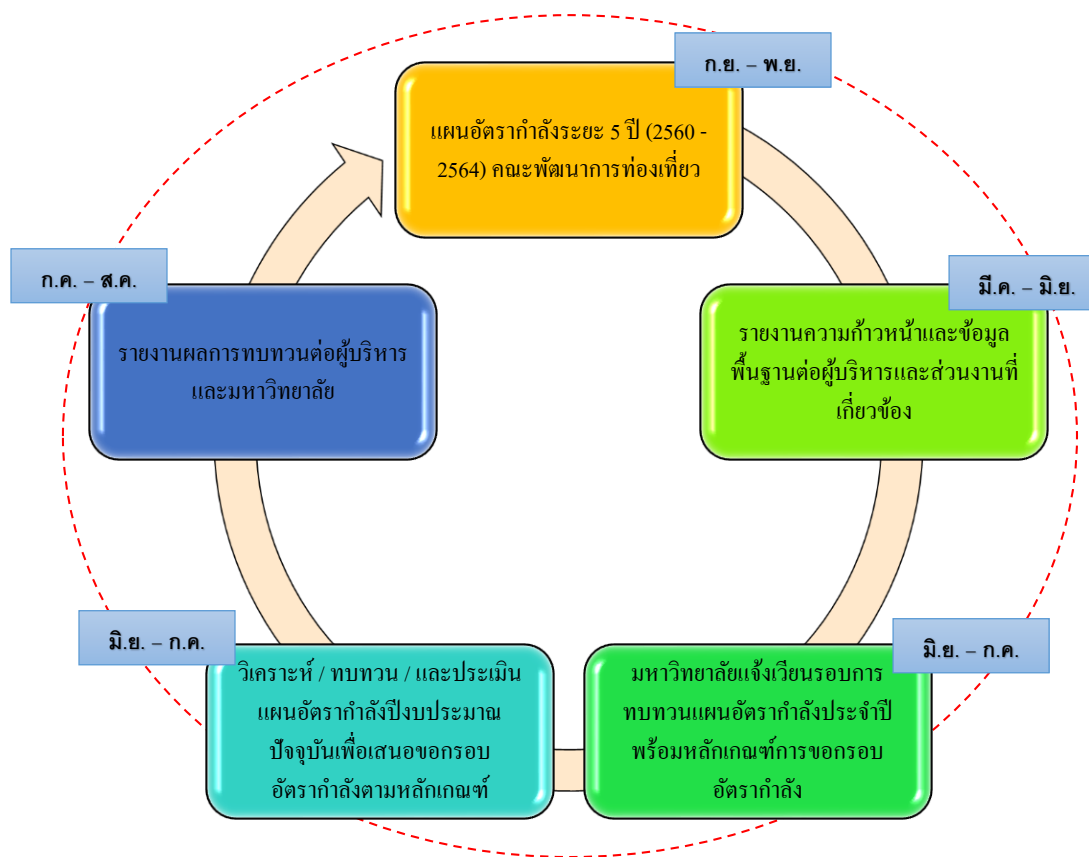
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารบุคคล ได้วิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรจากโครงสร้างอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยและคณะ ซึ่งมาจัดทำข้อมูลบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยจำแนกตามวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ช่วงอายุ ช่วงปีการเกษียณอายุ รอบระยะเวลาขอผลงานทางวิชาการ แผนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยนำข้อมูลไปสู่การวิเคราะห์วางแผนอัตรากำลัง และจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปี 2564 เพื่อให้สามารถดำเนินการตามพันธกิจต่างๆ ของคณะได้สำเร็จ (64TDSQADC6.1.1 แผนอัตรากำลังระยะ 5 ปี (2560 – 2564) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว)

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.1:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.6.2 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการทบทวนและปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมกับความต้องการจำเป็นของคณะ/สถาบัน

คณะได้มีการกำกับ ติดตาม ประเมินแผนอัตรากำลังเป็นประจำทุกปี โดยคณบดีมอบหมายให้ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี และงานบริหารและธุรการกำกับและติดตาม และประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุนวิชาการบนพื้นฐานของการปฏิบัติงานเพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจของคณะที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับรอบการทบทวนแผนอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ปีละ 1 ครั้ง ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ จากนั้นมีการรายงานต่อผู้บริหารและส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถเสนอขอกรอบอัตรากำลังตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีกระบวนการกำกับ ติดตาม ดังนี้



กระบวนการกำกับ ติดตาม และประเมินแผนอัตรากำลัง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

นอกจากนั้น คณะได้มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับแผนอัตรากำลัง โดยมุ่งเน้นให้แผนพัฒนาบุคลากรเป็นแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะตามที่กำหนด ทั้งยังได้มีการกำกับติดตาม และสอบถามความต้องการของบุคลากรสายวิชาการถึงความต้องการที่จะพัฒนาตนเองตามสายงานหรือตามสมรรถนะ โดยจัดทำขั้นตอนการส่งข้อมูลการพัฒนาตนเองทางหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (ERP) เพื่อแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ให้บุคลากรทราบ เช่น การฝึกอบรม/สัมมนา /การลาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือการขอทุนการศึกษา เป็นต้น

เช่น กรณีที่อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ต้องการที่จะไปพัฒนาตนเอง จึงได้ดำเนินการแจ้งคณะกรรมการประจำหลักสูตรว่าต้องการลาไปศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยใช้เวลาบางส่วน คณะกรรมการหลักสูตรร่วมกันพิจารณาว่ามีถึงผลกระทบต่อหลักสูตรหรือไม่ ที่ประชุมพิจารณาแล้วไม่มีผลกระทบ จึงได้นำผลการพิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณาทบทวนและประเมินตามแผนอัตรากำลังไม่มีผลกระทบต่อหลักสูตรดังกล่าว คณะกรรมการประจำคณะมีมติให้ลาศึกษาต่อได้ ดังนั้นคณะได้ทำหนังสือถึงประธานคณะกรรมการพิจารณาการลาศึกษาต่อของมหาวิทยาลัย ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ แจ้งคณะกรรมการพิจารณาการลาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นของบุคลากรมหาวิทยาลัย ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 (64TDSQADC6.2.1 เอกสารอนุมัติการลาศึกษาต่อของอาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว อ.อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ)

สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ คณะได้มีการทบทวน ปรับปรุงแผนอัตรากำลัง โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินผลการปฏิบัติงานตามข้อตกลงภาระงานประจำปีงบประมาณ 2564 และมีการประเมินโดยใช้แบบรายงานภาระงานตามข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ (TOR) และมีการใช้ผลการประเมินมาทบทวน วิเคราะห์ และปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม เช่น มีการผลักดันส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนทุกคนพัฒนาตนเอง ด้านความรู้ ทักษะ และปรับทัศนคติของตนเองให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่ตนเองปฏิบัติ และสามารถนำมายื่นผลงานขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น ในตำแหน่งหัวหน้า ทั้ง 5 งาน หรือ ขอตำแหน่งเชี่ยวชาญ หรือตำแหน่งชำนาญพิเศษ เป็นต้น (64TDSQADC6.2.2 เอกสารอนุมัติเข้าสู่ตำแหน่งหัวหน้างาน นายสมพงศ์ สมศรี และ นางนวันจันทร์ ทองมา)

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.2:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.6.3 มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะ มีการติดตามประเมินสมรรถนะของบุคลากร และใช้ผลการประเมินเพื่อการพัฒนาบุคลากร

คณะฯ ได้กำหนดสมรรถนะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการในการขับเคลื่อนพันธกิจคณะตามมหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีสมรรถนะหลัก ดังนี้

1. ความใฝ่รู้
2. การทำงานเป็นทีมและการสร้างเครือข่าย
3. การคิดริเริ่มสร้างสรรค์
4. ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ
5. ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ([64TDSQADC6.3.1 คู่มือสมรรถนะบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้](#)) สำหรับสมรรถนะประจำกลุ่มงาน มีจำนวน 2 กลุ่ม แต่ละกลุ่มจะมีความแตกต่างกัน ดังนี้

1. กลุ่มงานสายวิชาการ สมรรถนะประจำกลุ่ม ดังนี้
 - 1) ทักษะการให้คำปรึกษา
 - 2) ทักษะการสอน
 - 3) ทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม
 - 4) ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ
 - 5) ความกระตือรือร้นและการเป็นแบบอย่างที่ดี

นอกจากนั้น จากการที่ทุกหลักสูตรของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE และเข้ารับการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรด้วยเกณฑ์ AUN QA Version 4.0 คณะจึงมีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการเพิ่มเติม อาทิ หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว กำหนดสมรรถนะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA ดังนี้

สมรรถนะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	สมรรถนะพิเศษที่จำเป็นต่อการพัฒนาผู้เรียนตาม PLO ของหลักสูตร
- ต้องสามารถออกแบบและส่งมอบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับหลักสูตร - สามารถใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และสามารถเลือกวิธีการประเมินผลที่นำไปสู่การบรรลุผลของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	1) ความรู้ และทักษะทำงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) 2) วางแผนและประเมินผลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (SDG for Tourism)

สมรรถนะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	สมรรถนะพิเศษที่จำเป็นต่อการพัฒนาผู้เรียนตาม PLO ของหลักสูตร
- สามารถพัฒนาและใช้สื่อการสอนที่หลากหลาย - สามารถกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลของตนเองในแต่ละรายวิชา - สามารถสะท้อนวิธีการสอนของตนเอง - สามารถทำงานวิจัยและบริการวิชาการที่ทำประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3) ความรู้เรื่องระบบนิเวศและกำรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4) ความรู้ และทักษะการสื่อความหมาย 5) ความรู้และทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking เพื่อการออกแบบประสบการณ์ 6) ออกแบบและวางแผนการเรียนรู้ของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งคณะมีการทำความเข้าใจกับหลักสูตรผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคล เพื่อสร้างความเข้าใจและให้บุคลากรสายวิชาการทุกท่านวางแนวทางการพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่กำหนดต่อไป

2. กลุ่มงานสายสนับสนุน กำหนดสมรรถนะประจำกลุ่ม ตามตำแหน่งหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ดังนี้

1) กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป ต้องมีสมรรถนะด้าน จิตบริการ ความรับผิดชอบ อดทน อดกลั้น มีทักษะงานสารบรรณ และการบริหารจัดการองค์กร

2) กลุ่มงานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพ/นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ต้องมีสมรรถนะด้านทักษะการวิเคราะห์ การบริหารจัดการข้อมูล การคิดในเชิงกลยุทธ์ การประเมินโครงการ มีความรู้ด้านเรื่องกฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงาน ความรู้ด้านการวิจัยสถาบัน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

3) กลุ่มงานคลังและพัสดุ ต้องมีสมรรถนะด้านจิตบริการ ทักษะในการใช้กฎระเบียบหลักเกณฑ์ในหน้าที่ที่รับผิดชอบ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ความละเอียดรอบคอบและถูกต้อง ทักษะด้านการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

4) กลุ่มงานบริการการศึกษา ต้องมีสมรรถนะมีความรู้ในงานบริการการศึกษา การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การให้คำปรึกษา มีความละเอียดรอบคอบและถูกต้อง มีคุณธรรม จริยธรรม ความอดทน อดกลั้น และจิตบริการ

นอกจากนั้น จากการที่ทุกหลักสูตรของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE และเข้ารับการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรด้วยเกณฑ์ AUN QA Version 4.0 คณะจึงมีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ [\(64TDSQAD6.3.2 ลักษณะงานสายสนับสนุนวิชาการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA Version 4.0\)](#)

สำหรับการติดตามประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ทางคณะได้มีการประเมินสมรรถนะบุคลากร ปีละ 1 ครั้ง โดยมีการกำหนดคำจำกัดความและระดับความสามารถไว้อย่างชัดเจน และเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ตามรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน/การเลื่อนขั้นเงินเดือน ซึ่งการติดตามและประเมินสมรรถนะของแต่ละบุคคลนั้น จะดำเนินการในช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม ของทุกปี โดยคณะจะหนังสือแจ้งให้บุคลากรทุกคนจัดทำตามแบบข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ (ปร.ช 01 และ ปส.น 01) ว่าปีนี้ จะไปพัฒนาตนเองอะไร เช่น อบรม สัมมนาเกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติ ศึกษาดูงาน โดยคณะปัดมอบหมายให้งานบริหารและธุรการเป็นผู้รวบรวม แล้วเสนอไปยังผู้บังคับบัญชา (ตามสายงาน) ตรวจสอบเนื้อหา แล้วเสนอต่อคณบดีลงนามในเอกสาร และเสนอให้มหาวิทยาลัยทราบต่อไป และช่วงเดือนกันยายนของทุกปีคณะทำหนังสือแจ้งให้บุคลากรทุกคนจัดทำรายงานแบบข้อตกลงตามข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ (ปร.ช 02 และ ปส.น 02) พร้อมกับแนบเอกสารต่าง ๆ ไปพัฒนาตนเองมาให้งานบริหารและธุรการรวบรวม เสนอให้คณะกรรมการกลั่นกรองพิจารณาเลื่อนเงินเดือน โดยคณบดีเป็นประธาน และลงนาม เสนอมหาวิทยาลัยต่อไป

ซึ่งแบบประเมินสมรรถนะได้กำหนดค่ามาตรฐานสมรรถนะในแต่ละตำแหน่งไว้อย่างชัดเจน หากการประเมินสมรรถนะมีความแตกต่างกัน ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาจะมีการแสดงความคิดเห็นและมีข้อสรุปในข้อตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องตรงกัน และในบางสมรรถนะบุคลากรไม่สามารถประเมินตนเองได้ จะใช้ผลคะแนนจากการสอบ เป็นการประเมินระดับความสามารถตามคู่มือสมรรถนะที่ทางมหาวิทยาลัยได้กำหนด เช่น

สมรรถนะหลัก : ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ (Foreign Language Usage)

คำจำกัดความ : มีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ (ฟัง พูด อ่าน เขียน) เพื่อการติดต่อสื่อสาร สื่อความหมาย และถ่ายทอดกับผู้อื่นได้ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดการพัฒนากทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับ (Level) L5 = สามารถนำเสนอ หรือผลิตผลงานเป็นภาษาต่างประเทศได้

ระดับ (Level) L4 = มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศได้ดีสามารถนำไปใช้ในการติดต่อ ประสานงานของมหาวิทยาลัยทั้งในและระดับต่างประเทศ

ระดับ (Level) L3 = มีการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการติดต่อสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ครบทุก ทักษะ

ระดับ (Level) L2 = มีการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการติดต่อสื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามตำแหน่งงาน

ระดับ (Level) L1 = มีความรู้ภาษาต่างประเทศ และสามารถใช้ได้บางทักษะ

ระดับ (Level) LO = ไม่มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้บุคลากรทุกคนเข้ารับการทดสอบภาษาอังกฤษ โดยวิทยาลัยนานาชาติ (ศูนย์ภาษา) ของมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดสอบ และแจ้งผลการสอบเทียบค่าระดับความสามารถตาม Level ซึ่งระดับความสามารถ/สมรรถนะในด้านภาษาต่างประเทศในแต่ละกลุ่มงานจะมีมาตรฐานระดับความสามารถแตกต่างกัน เช่น

- สายวิชาการ ตำแหน่งศาสตราจารย์ ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 5 / รองศาสตราจารย์และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 4 / อาจารย์ ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level

- สายสนับสนุน เช่น กลุ่มงานนโยบายและแผน : ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เชี่ยวชาญ พิเศษ/เชี่ยวชาญ/ผู้อำนวยการกองแผนงาน ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 4 / ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ/หัวหน้างานแผน ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 3 / ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ระดับปฏิบัติการ ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 2 เป็นต้น

จากที่กล่าวมาข้างต้นบุคลากรทั้ง 2 สาย (สายวิชาการ และสายสนับสนุน) คณะได้วิเคราะห์และประเมินสมรรถนะเป็นรายบุคคล หากบุคคลท่านใดมีสมรรถนะที่ต่ำกว่ามาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด คณะจะนำข้อมูลดังกล่าว ไปปรับปรุงพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนดต่อไป โดยในปีงบประมาณ 2564 คณะได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรจากผลการประเมินให้สอดคล้องกับพันธกิจ ดังนี้

พันธกิจ	แนวทางการปรับปรุง
การผลิตบัณฑิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สายวิชาการ 1. จัดทำแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะพิเศษที่จำเป็นการพัฒนาผู้เรียนตาม PLO ของหลักสูตร 2. ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการฝึกอบรมในหัวข้อที่สอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนาตนเอง สายสนับสนุนวิชาการ 1. จัดทำแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ให้สอดคล้องกับภาระงานตามนโยบายคณบดี ประกอบด้วยภาระงานประจำตามตำแหน่งงาน และ ภาระงานพิเศษ 2. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้ารับการฝึกอบรมในหัวข้อที่สอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนาตนเอง 3.

พันธกิจ	แนวทางการปรับปรุง
การวิจัยและบริการวิชาการ	1. ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก 2. ส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานทางวิชาการที่เพิ่มโอกาสในการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
การบริหารจัดการ	1. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม พัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาตนเองในหัวข้อที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรของคณะ ได้แก่ • ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ • การใช้สื่อออนไลน์ในการนำเสนอผลงาน • ภาษาต่างประเทศ 2. ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.3:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.6.4 มีการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการได้รับการพัฒนาของบุคลากร และใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาบุคลากร

คณะได้มีการวิเคราะห์สำรวจความต้องการการพัฒนาตนเองตามเส้นทางงานของแต่ละบุคคลตามความเหมาะสม และสนับสนุนให้บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการให้มีการพัฒนาตนเอง ซึ่งคณะได้มีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเอง (IDP) ของแต่ละบุคคล และมีแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรของในงบประมาณ 2564 สามารถสรุปผลความต้องการในการพัฒนาบุคลากรของคณะตามเอกสารแนบท้าย [\(64TDSQAD6.4.1 สรุปผลความต้องการการพัฒนาตนเองของบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการทองเที่ยว\)](#) เพื่อนำไปกำหนดเป็นแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2564 [\(64TDSQAD6.4.2 แผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการทองเที่ยว\)](#)

บุคลากรสายวิชาการ คณะได้จัดสรรงบประมาณให้บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รายละเอียด 7,500 บาท ทั้งที่ใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ ถึงแม้ว่าในปี 2564คณะได้ประสบกับปัญหาโควิด บุคลากรสายวิชาการก็ยังคงเข้ารับการฝึกอบรมตามความเชี่ยวชาญของตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

สำหรับสายสนับสนุนสายวิชาการ คณะให้ออกาสทุกคนได้ไปพัฒนาตนเอง ตามสายงาน/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รายละ 5,000 บาท ทั้งที่ใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ ถึงแม้ว่าในปี 2564 คณะได้ประสบกับปัญหาโควิด บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการก็ยังคงเข้ารับการฝึกอบรมตามความเชี่ยวชาญของตนเองอย่างต่อเนื่องโดยผ่านช่องทางออนไลน์เช่นเดียวกัน

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.4:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.6.5 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนพัฒนาบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร

คณบดีได้มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนพัฒนาบุคลากรเป็นประจำทุกปี โดยได้ประชุมหารือกับคณะกรรมการบริหารงานบุคคลทำหน้าที่วางแผน ติดตาม ออกแบบการพัฒนาองค์การ วางแผนกำลังคน การสรรหา และคัดเลือกพนักงาน การบรรจุพนักงาน ตลอดจนการพัฒนาส่งเสริมความรู้ใหม่แก่พนักงาน เพื่อการพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดและมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามสมรรถนะของบุคลากร และสรุปผลการดำเนินการเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานการพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2564 จำนวน 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ รอบ 12 เดือน

เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2564 ทางคณะได้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร พบว่า ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จในแผน มีจำนวน 4 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานสามารถบรรลุ ตัวชี้วัด จำนวน 4 ตัวชี้วัด ทั้งนี้คณะมีแผนที่จะต้องทบทวนแผนและขอความร่วมมือให้บุคลากรขอตำแหน่ง ในปี 2565 ต่อไป

สรุปผลการดำเนินงานแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	บรรลุ
- บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน / ตามสมรรถนะตนเอง	ร้อยละ	70	100	บรรลุ
- บุคลากรสายวิชาการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ/ยื่นขอประเมินผลงานเพื่อเตรียมการขอตำแหน่งทางวิชาการ	คน	1	1	บรรลุ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	บรรลุ
- บุคลากรสายสนับสนุนสามารถยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	2	2	บรรลุ
- จำนวนเรื่อง/ฐานข้อมูลด้านบุคลากรที่ได้ดำเนินการ	เรื่อง/ฐานข้อมูล	1	1	บรรลุ
- ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	ดี	-	ไม่บรรลุ

ทั้งนี้คณะจะต้องทบทวนแผนและขอความร่วมมือให้บุคลากรขอตำแหน่งในปี 2565 ต่อไป สามารถสรุปผลการประเมินตามตัวชี้วัด ได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อบรรลุตัวชี้วัด
- บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเอง 27 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของบุคลากรทั้งหมด	- กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้บุคลากรไปพัฒนาตนเองตามสมรรถนะเพิ่มมากขึ้น - กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้บุคลากรนำผลการพัฒนาตนเองมาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์การพัฒนาตนเอง
- บุคลากรสายวิชาการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88 ของบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิชาการเพื่อนำไปสู่การยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- บุคลากรสายสนับสนุนยื่นขอกำหนดตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 27.27 ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งหมด	กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิชาการเพื่อนำไปสู่การยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (หัวหน้างาน, ชำนาญการ)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อบรรลุตัวชี้วัด
- การประเมินความสุขในการทำงานของบุคลากร	ไม่ได้ดำเนินการ	ปรับปรุงแบบสำรวจเพื่อประเมินความสุขในการทำงานของบุคลากร

**รายงานผลการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาตนเองของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ 2564**

บุคลากรสายวิชาการ	เนื้อหาการพัฒนาตนเอง
อาจารย์ ดร.วัชรวิวรรณ ชชาติพันธ์	- การจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง OBE (Backward Curriculum Design) รุ่นที่ 11 - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน - โครงการ AUN-QA Overview - โครงการ AUN-QA Sharing - กิจกรรมการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน - โครงการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ	- การจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง OBE (Backward Curriculum Design) รุ่นที่ 9 - AUN-QA Implementation and Gap Analysis version 4 รุ่นที่ 6 - การพัฒนาผู้ประเมินฯ ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA version 4: In-House Training ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - โครงการอบรมผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรด้วยเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 วันที่ 27-29 เมษายน 2565 - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน - โครงการ AUN-QA Overview
อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน - โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีการสอนที่สร้างทักษะ 4C สอดแทรกในรายวิชา (รุ่นที่ 2) - โครงการ AUN-Q Sharing
อาจารย์ ดร.อัครพงศ์ อันทอง	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรณ	- สัมมนาเรื่อง การใช้พลังงานทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน

บุคลากรสายวิชาการ	เนื้อหาการพัฒนาตนเอง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักธิดา ศิริพิทักษ์กิจนุกูญ	- โครงการสนับสนุนความรู้เชิงวิชาการแก่อาจารย์ นักวิจัย และ บุคลากรทั่วไป : - โครงการอบรมเทคนิคการทำวิจัยแบบผสมผสานวิธี Mix method - โครงการสัมมนาเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN-QA กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - โครงการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง เพื่อประกอบการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามเกณฑ์AUN QAA
อาจารย์ ดร.สวิตญา ศุภอุดมฤกษ์ ตรีรัตน์	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน - โครงการอบรมออนไลน์ เรื่อง การประเมินผลกระทบและ ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ และสังคม - โครงการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง เพื่อประกอบการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี ตามเกณฑ์AUN QAA
อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
	การพัฒนาผู้ประเมินฯ ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA version 4: In-House Training ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
	โครงการอบรมผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรด้วยเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 วันที่ 27-29 เมษายน 2565
อาจารย์ ดร.กิริติ ตรีการศิริวานิช	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
อาจารย์ ดร.มลิษา อินทจักร	- โครงการ AUN-QA Sharing
	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา	- การใช้ Google Forms เพื่อสร้างข้อสอบออนไลน์
	- โครงการอบรมเกณฑ์ AUN-QA Overview version 4.0
	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	เนื้อหาการพัฒนาตนเอง
นางนพนจันทร์ ทองมา	- โครงการฝึกอบรมหลักสูตร "เทคนิคการเขียนหนังสือราชการและรายงานการประชุมโครงการฝึกอบรมหลักสูตร "เทคนิคการเขียนหนังสือราชการและรายงานการประชุม" - โครงการส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ประเภทสนับสนุน) หัวข้อ "การพัฒนาผลงานจากงานประจำเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (บุคลากรประเภทสนับสนุน)" - โครงการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง เพื่อประกอบการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การประเมิน CUPT-QMS - โครงการ “เปิดบ้าน เปิดใจ กองกลาง” หัวข้อ ภารกิจของกองกลาง “ขั้นตอนและกระบวนการเสนอเอกสาร”
นางสาวศิริพร ดวงดี	- โครงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ - โครงการส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น ประเภทสนับสนุน หัวข้อ “การเขียนคู่มือการปฏิบัติงาน - โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ และการเขียนรายงานประชุม - โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงินและพัสดุ - ประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดทำงบการเงินของส่วนงาน ประจำปี 2565 - โครงการส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ประเภทสนับสนุน) หัวข้อ "การพัฒนาผลงานจากงานประจำเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (บุคลากรประเภทสนับสนุน)" - โครงการสัมมนา เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนด้านการวิจัย - โครงการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว - ฝึกอบรมเรื่อง การทำงานเชิงวิเคราะห์และเชิงสังคมจากงบประมาณของข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุนสังกัดสถาบันอุดมศึกษา รุ่นที่ 7
นางดวงใจ โพพงค์	- โครงการสัมมนา เรื่อง การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง มจ. ปี งบประมาณ 2564

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	เนื้อหาการพัฒนาตนเอง
	- ประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดงบประมาณของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 - โครงการส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ประเภทสนับสนุน) หัวข้อ "การพัฒนาผลงานจากงานประจำเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (บุคลากรประเภทสนับสนุน)" - โครงการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว - ผูกอบรมเรื่อง การทำงานเชิงวิเคราะห์และเชิงสังคมจากงานประจำ ของข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน สังกัดสถาบันอุดมศึกษา รุ่นที่ 7
นายสมพงศ์ สมศรี	- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “KM คน QA” ประจำปีงบประมาณ 2564 วันที่ 20 เมษายน 2564 - โครงการส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ประเภทสนับสนุน) หัวข้อ "การพัฒนาผลงานจากงานประจำเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (บุคลากรประเภทสนับสนุน)" - โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ ZUN-QA - โครงการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว - โครงการสัมมนา เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบัณฑิต คณะพัฒนาการท่องเที่ยว - ผูกอบรมเรื่อง การทำงานเชิงวิเคราะห์และเชิงสังคมจากงานประจำ ของข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน สังกัดสถาบันอุดมศึกษา รุ่นที่ 7
นางภัทราภรณ์ จุวัฒน์สำราญ	- โครงการส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ประเภทสนับสนุน) หัวข้อ "การพัฒนาผลงานจากงานประจำเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (บุคลากรประเภทสนับสนุน)" - โครงการสัมมนา เรื่อง การพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุนด้านการวิจัย - โครงการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว - ผูกอบรมเรื่อง การทำงานเชิงวิเคราะห์และเชิงสังคมจากงานประจำ ของข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน สังกัดสถาบันอุดมศึกษา รุ่นที่ 7
นางกนิษฐา รักสกุลกานต์	- โครงการแลกเปลี่ยนรู้ “KM คน QA” ประจำปีงบประมาณ 2564 - โครงการส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ประเภทสนับสนุน) หัวข้อ "การพัฒนาผลงานจากงานประจำเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (บุคลากรประเภทสนับสนุน)"

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	เนื้อหาการพัฒนาตนเอง
	- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว - โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ ZUN-QA วันที่ 20 เมษายน 2564 - โครงการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว - โครงการสัมมนา เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบัณฑิต คณะพัฒนาการท่องเที่ยว - ฝึกอบรมเรื่อง การทำงานเชิงวิเคราะห์และเชิงสังคมจากงบประจำ ของข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน สังกัดสถาบันอุดมศึกษา รุ่นที่ 7
นางปิยะพร แดงชาติ	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงินบัญชีและพัสดุ - ประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดการเงินของส่วนงาน ประจำ ปีงบประมาณ 2565 - โครงการส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ประเภทสนับสนุน) หัวข้อ "การพัฒนาผลงานจากงานประจำเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (บุคลากรประเภทสนับสนุน)" - โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการ (กระบวนการ/ ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างและการบริหารงานพัสดุเพื่อการวิจัยและพัฒนา - โครงการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

จากข้อมูลข้างต้น บุคลากรคณะทั้งสองสายงาน ที่ได้รับการพัฒนาและอบรมในโครงการต่าง ๆ อย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจที่คณะต้องดำเนินการ ทั้งด้านการเรียนการสอน วิจัย บริการ วิชาการ และบริหารจัดการ โดยภายหลังจากการที่บุคลากรไปเพิ่มพูนความรู้และสมรรถนะแล้ว จะต้องนำความรู้ที่ได้มาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดทำเผยแพร่ ให้กับบุคลากรในคณะ เช่น อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประเมินฯ ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA version 4: In-House Training ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และได้ทำสรุปเพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับทุกหลักสูตร และในการพัฒนาตนเองของบุคลากรในคณะโดยส่วนมากจะนำมาดำเนินการขอขึ้นตำแหน่งที่สูงขึ้น และนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนพัฒนาบุคลากรในปีต่อไป

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.5

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.6.6 มีระบบการประเมินความดีความชอบ ให้รางวัล ยกย่อง และเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม สอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะ และส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ (Merit System)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการใช้ระบบการประเมินความดีความชอบตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และคณะมีการประเมินความดีความชอบ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหาร ผู้แทนสายวิชาการจากทุกหลักสูตร และผู้แทนสายสนับสนุนวิชาการจากหลักสูตร และสำนักงานคณบดี เพื่อทำหน้าที่กำหนดร่างหลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรในคณะฯ โดยให้บุคลากรในคณะฯ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม

คณะกรรมการกลั่นกรองฯ กำหนดร่างหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรสังกัดคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แล้วจัดส่งให้บุคลากรในคณะฯ ร่วมประชาพิจารณ์ก่อนจะประกาศใช้ และขอเสนอแนะจากบุคลากรหลังจากรับทราบผลการประเมิน แล้วนำมาปรับเกณฑ์การประเมินให้เหมาะสม เพื่อใช้ในการประเมินในปีงบประมาณถัดไป

อีกทั้งคณะฯ ยังมีการพิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอชื่อผู้สมควรได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ดีเด่นในแต่ละด้าน ทั้งหมดมี 4 ด้าน คือ 1) ด้านการเรียนการสอน 2) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 3) ด้านบริการวิชาการ 4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1. แจกเวียนหนังสือการพิจารณาคัดเลือกเสนอชื่อผู้สมควรได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ดีเด่น ปี 2564 ไปยังแต่ท่าน และหลักสูตร เพื่อพิจารณาเสนอชื่อในแต่ละด้านมายังคณะฯ

2. นำเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ

3. เสนอชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกฯ ไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป

โดยในปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้เสนอชื่อ

1. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ เป็นอาจารย์ดีเด่น ด้านการเรียนการสอน

2. อาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อั่นทอง เป็นอาจารย์ดีเด่น ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้เล็งเห็นความสำคัญระบบการประเมินความดีความชอบ การเลื่อนขั้นเงินเดือน ทางคณะได้นำระบบ แนวปฏิบัติ แบบฟอร์มการเลื่อนขั้นเงินเดือนประจำปีของมหาวิทยาลัยเป็น

หลัก ซึ่งได้มีการกำหนดให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนด TOR ของตนเอง โดยความเห็นชอบของ
ผู้บังคับบัญชา เพื่อเป็นข้อตกลงร่วมกัน/เป็นเกณฑ์ที่จะมีการประเมินผลความดีความชอบเมื่อสิ้นปี เช่น

- บุคลากรสายวิชาการ : มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ส่วน คือ 1) ภาระงาน
บริหาร 2) ภาระงานตามพันธกิจ ([64TDSQAD6.6.1 โปรแกรม APS v.4.4 พนักงานมหาวิทยาลัย](#))
ได้แก่

ส่วนที่ 1 ภาระงานเชิงบริหาร ร้อยละตามตำแหน่งแต่ละบุคคลตามที่มหาวิทยาลัย
กำหนด

ส่วนที่ 2 ภาระงานตามพันธกิจ

2.1 ภาระงานเชิงปริมาณ ร้อยละตามตำแหน่งแต่ละบุคคลตามที่มหาวิทยาลัย
กำหนด

2.2 ภาระงานเชิงคุณภาพ ร้อยละ 10

2.3 ภาระงานอื่นที่ได้รับมอบหมายเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
ของคณะ/มหาวิทยาลัย ร้อยละตามตำแหน่งแต่ละบุคคลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ 3 ประเมินตามสมรรถนะหลักของแต่ละบุคคล ร้อยละ 10

ส่วนที่ 4 ประเมินพฤติกรรมในการทำงาน ร้อยละ 10

- บุคลากรสายสนับสนุน : มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 องค์ประกอบ
([64TDSQAD6.6.2 \[แบบ ป-สน.01\] แบบฟอร์มข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมกาปฏิบัติราชการ](#)
(TOR) และแบบ([64TDSQAD6.6.3 \[แบบ ป-สน.02\] ดาวน์โหลดแบบรายงานภาระงานตาม](#)
[ข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ](#)) ได้แก่

ส่วนที่ 1 ภาระงานบริหาร ร้อยละตามตำแหน่งแต่ละบุคคลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ 2 ภาระงานประจำ ร้อยละตามตำแหน่งแต่ละบุคคลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ 3 ประเมินตามสมรรถนะหลักของแต่ละบุคคล ร้อยละ 10

ส่วนที่ 4 ประเมินพฤติกรรมในการทำงาน ร้อยละ 10

สำหรับในปีงบประมาณ 2564 ทางคณะได้มีการทบทวนการพิจารณาความดีความชอบ
ของบุคลากร จึงได้มีการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ประจำปี
งบประมาณ 2564 ([63TDSQAD6.6.4 ร่าง-หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของ](#)
[บุคลากรคณะ ปีงบประมาณ 2564](#)) เพื่อให้มีความโปร่งใส ยุติธรรม ตรวจสอบได้ โดยบุคลากรทุกคนมี

ส่วนร่วมในการกำหนดภาระงานตนเอง แต่อยู่ภายใต้เงื่อนไขนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะจึงได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์

นอกจากคณะมีระบบประเมินความดีความชอบแล้ว คณะยังมีความใส่ใจ ให้ความสำคัญ การยกย่องให้รางวัลในการเพิ่มขวัญและกำลังใจบุคลากรด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม ดังนี้

- บุคลากรสายวิชาการ ที่ได้รับรางวัลภายในคณะ : ในรอบปีงบประมาณ 2564 ทางคณะได้จัดกิจกรรมแสดงความยินดี และยกย่องเชิดชูเกียรติ กับนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ อาจารย์ ดร.ปานแพร เซาวันประยูร อุดมรักษาททรัพย์ ผลงานดีเด่นด้านการตีพิมพ์ และ อาจารย์ ดร.กวิรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร ผลงานวิจัยดีเด่นด้านการรับทุนวิจัย และคณะได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และยกย่องเชิดชูแก่นักวิจัยทั้ง 2 ท่านด้วย ([64TDSQAD6.6.5 จดหมายข่าวคณะพัฒนาการท่องเที่ยว](#))

- สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน คณะได้มอบของที่ระลึกแสดงความยินดี กับนางนวนจันทร์ ทองมา ที่ได้รับตำแหน่งหัวหน้างานบริหารและธุรการ และ นายสมพงศ์ สมศรี ที่ได้รับตำแหน่งหัวหน้างานบริการการศึกษา เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรของคณะและยังมีกิจกรรมที่ความสร้างสัมพันธ์ อันดี เช่น การรับประทานอาหารเที่ยงร่วมกัน มีการมอบของขวัญปีใหม่ รวมถึงการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนแนวทางการทำงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรค รับฟังความคิดเห็นการเชื่อมโยงงาน เพื่อจะได้นำข้อมูลไปประยุกต์ปรับปรุงให้เข้ากับงานที่ตนเองให้สอดคล้องกับภาระงานส่วนร่วมได้ ซึ่งกิจกรรมที่ทางคณะได้วางแผนไว้หลายกิจกรรม ที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.6

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

เอกสารอ้างอิง Criterion 6

รหัสเอกสารอ้างอิง	รายละเอียด
64TDSQADC6.1.1	แผนอัตรากำลังระยะ 5 ปี (2560 – 2564) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
64TDSQADC6.2.1	เอกสารอนุมัติการลาศึกษาต่อของอาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว อ.อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ
64TDSQADC6.2.2	เอกสารอนุมัติเข้าสู่ตำแหน่งหัวหน้างาน นายสมพงศ์ สมศรี และ นางนวนจันทร์ ทองมา
64TDSQADC6.3.1	คู่มือสมรรถนะบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้

รหัสเอกสารอ้างอิง	รายละเอียด
64TDSQAD6.3.2	ลักษณะงานสายสนับสนุนวิชาการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA Version 4.0
64TDSQAD6.4.1	สรุปผลความต้องการการพัฒนาดตนเองของบุคลากรประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
64TDSQAD6.4.2	แผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
64TDSQAD6.6.1	โปรแกรม APS v.4.4_พนักงานมหาวิทยาลัย
64TDSQAD6.6.2	[แบบ ป-สน.01] แบบฟอร์มข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมกรปฏิบัติราชการ (TOR) และแบบ(
64TDSQAD6.6.3	[แบบ ป-สน.02] ตารางโหลดแบบรายงานภาระงานตามข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ
64TDSQAD6.6.5	จดหมายข่าวคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

C.7 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ

ใช้ข้อมูล: ปีการศึกษา 2564 (กรกฎาคม 2564 ถึง มิถุนายน 2565)

- C.7.1 มีการจัดหา บำรุงรักษา และประเมินผลการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัยและตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ
- C.7.2 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการวัสดุ อุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนาการเรียนรู้อของผู้เรียนและการบริหารจัดการพันธกิจต่าง ๆ
- C.7.3 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการทรัพยากรในห้องสมุด เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรู้อของผู้เรียน
- C.7.4 มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้เรียน

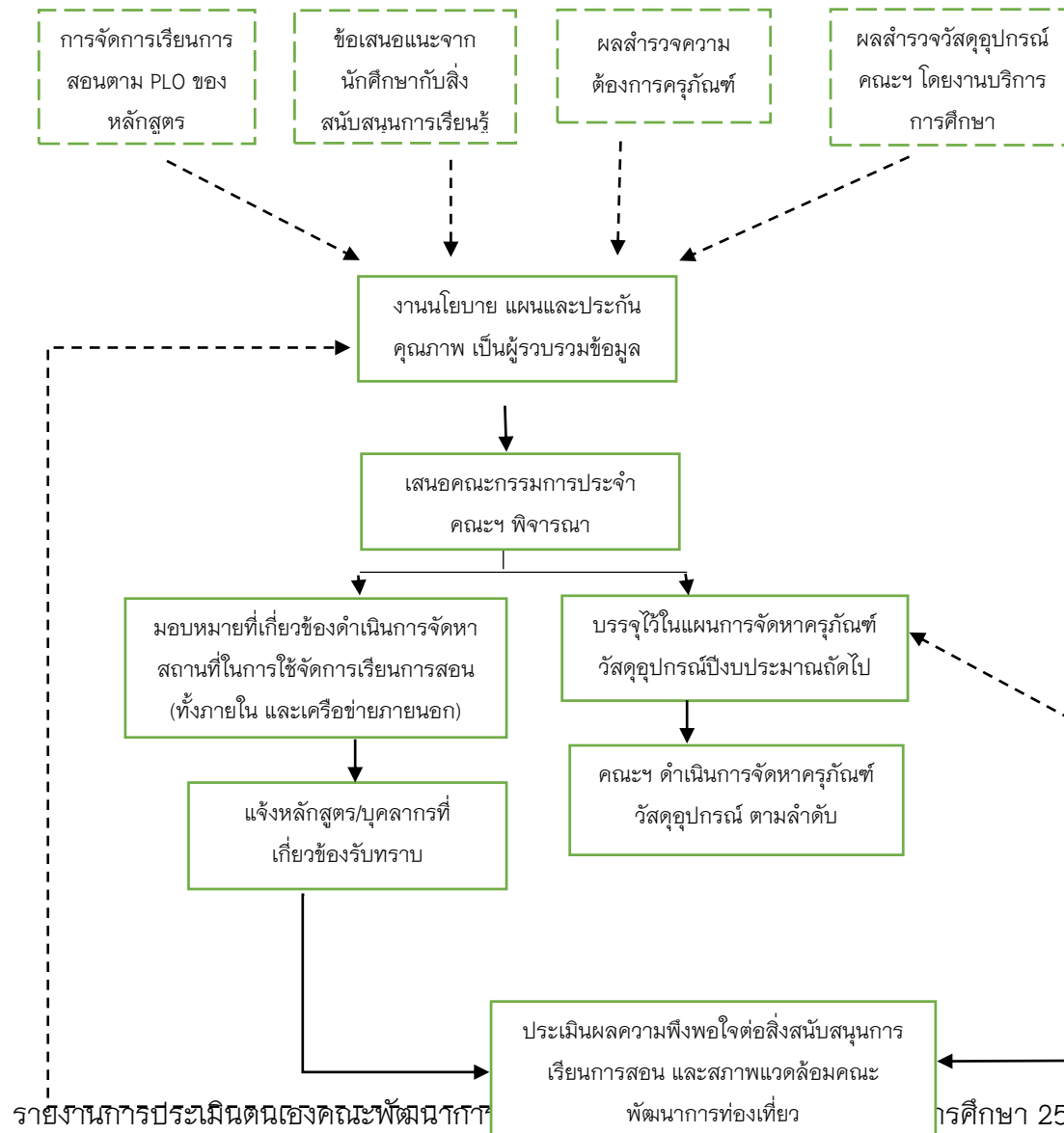
ผลการดำเนินงาน :

C.7.1 มีการจัดหา บำรุงรักษา และประเมิน ผลการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัยและตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ

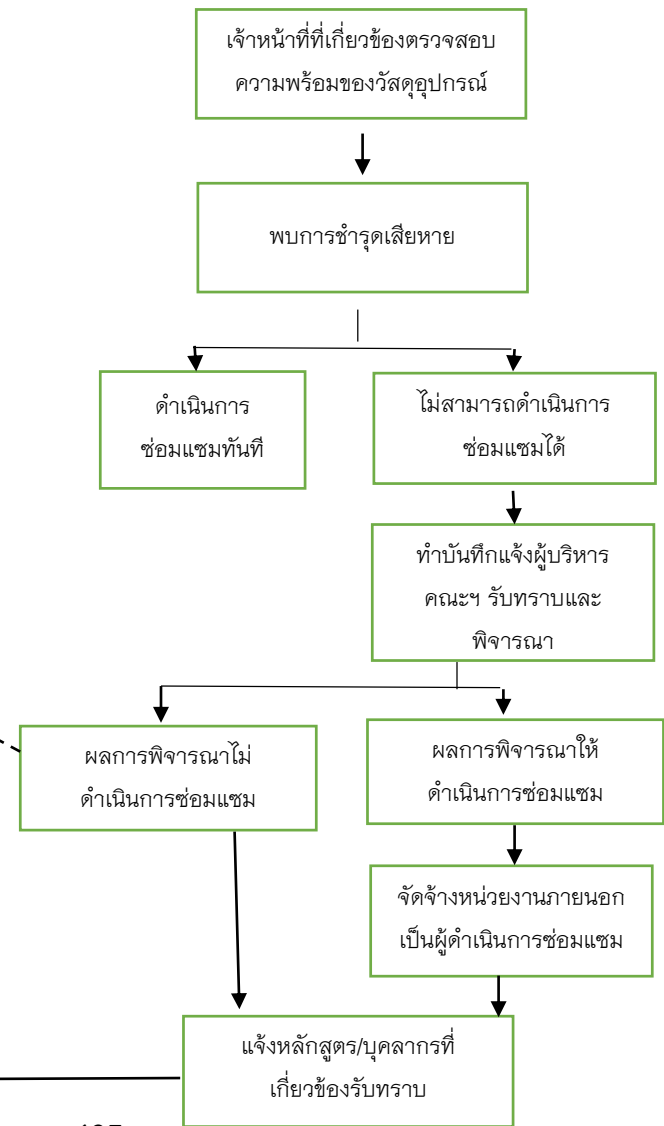
คณะพัฒนาการทองเที่ยวกำหนดพันธกิจด้านผลิตบัณฑิต “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพ ด้านการทองเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการทองเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการ ทรัพยากรการทองเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการทองเที่ยวสู่ความยั่งยืน” เพื่อให้การจัดการเรียน การสอนของหลักสูตรและการฝึกปฏิบัติเป็นไปตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรที่กำหนดนั้น ในปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้ทบทวนขั้นตอนการจัดหาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการ จัดการเรียนการสอน เพื่อให้เพียงพอ พร้อมใช้ ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้สอนและผู้เรียน พบว่า ขั้นตอนที่คณะฯ ได้กำหนดนั้น ครอบคลุมกระบวนการทำงานของคณะแล้ว โดยจะเพิ่มการกำกับ ติดตาม ให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้มอบหมายให้รองคณบดีคณะพัฒนาการทองเที่ยว (อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย) เป็นผู้กำกับ ติดตามสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะทั้งหมด 4 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร และระดับปริญญา เอก จำนวน 1 หลักสูตรให้มีสภาพพร้อมใช้ ภายใต้ความคุ้มทุน คุ้มค่า และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับ คณะ

ขั้นตอนการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน

ขั้นตอนการจัดหา



ขั้นตอนการบำรุงรักษา



รายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการ

การศึกษา 2564

165

คณะฯ ได้สำรวจความต้องการวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เป็นประจำทุกปี ประกอบกับในปีการศึกษา 2564 (รอบปีงบประมาณ 2564) สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้คณะฯ ปรับการจัดการเรียนการสอนเป็นรูปแบบออนไลน์เป็นส่วนใหญ่และผสมผสาน On-Site ในบางรายวิชา อีกทั้ง คณะฯ ได้มีการบริหารจัดการงบประมาณ ให้สอดคล้องกับยอดจำนวนนักศึกษาที่ลดลงในปัจจุบัน จึงมีนโยบายในการซ่อมแซมและจัดซื้อวัสดุมาซ่อมแซมครุภัณฑ์ที่สามารถซ่อมได้ อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ให้มีสภาพพร้อมใช้งานเป็นลำดับแรก การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานเครือข่ายภายนอก เพื่อลดต้นทุนในการบำรุงรักษา และการใช้ทรัพยากรของคณะที่มีอยู่ในส่วนของพื้นที่ Co-Working Space อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ซึ่งปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้ดำเนินการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติของผู้เรียน โดยพิจารณาจาก ข้อมูลการประเมินคุณภาพของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในหลักสูตร ดังที่ปรากฏไว้ใน SAR Criterion 7 Facilities and Infrastructure ประกอบด้วย ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ พื้นที่ทำกิจกรรม ห้องสำหรับนั่งทำงานร่วมกัน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ คณะฯ ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาดำเนินการ ดังนี้

1. จัดหาสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ ดังนี้

งานบริการการศึกษาฯ ได้วิเคราะห์ปัญหาการใช้ห้องเรียนสำหรับนักศึกษา คณะฯ พัฒนาการท่องเที่ยว พบว่า ห้องเรียนภาคบรรยายมี “เพียงพอ” กับการจัดการเรียนการสอน ซึ่งสามารถดำเนินการสลับห้องเรียนให้เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาได้ ดำเนินการ ดังนี้

1. คณะพัฒนาการท่องเที่ยวใช้ห้องเรียน 427 และ 429 ซึ่งเป็นห้องขนาดใหญ่ เพื่อลดปัญหาการ “ขยายเวลาคาบเรียน” หลังเวลา 16.00 น.

2. สำหรับนักศึกษากลุ่มใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเรียนการสอน สามารถ “แบ่งกลุ่ม” นักศึกษาให้มีขนาดเล็กลง เพื่อจัดตารางเรียนในห้องที่มีความจุที่เหมาะสมได้

3. การจัดกิจกรรมในรายวิชาต่าง ๆ ได้มีการจัดกิจกรรมที่บูรณาการร่วมกันในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อลดปัญหาในการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน ที่มีขนาดใหญ่

4. ในปีการศึกษา 2564 คณะฯ มีอาคารสำหรับการจัดการเรียนการสอนและฝึกภาคปฏิบัติ จำนวน 2 อาคาร ประกอบด้วย อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ จำนวน 4 ห้องเรียน พื้นที่ฝึกปฏิบัติ Co-Working Space อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ และหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเครือข่ายของคณะฯ ซึ่งคณะฯ ได้ขอความอนุเคราะห์สถานที่ในการฝึกปฏิบัติจริงให้นักศึกษาปริญญาตรี อาทิ หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ในรายวิชา การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม บูรณาการร่วมกับรายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว เข้าใช้พื้นที่ Co-Kitchen Space อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ โดยได้เชิญเชฟมืออาชีพเพื่อเป็น Coach ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานครัว การบริการส่วนหน้าและการขาย เสมือนจริงในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น

2. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติ

คณะฯ จัดหาอุปกรณ์ภายในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ Co-Working Space อีกทั้งมีการตรวจสอบครุภัณฑ์และอุปกรณ์ประจำห้องเรียนของคณะฯ ให้มีสภาพพร้อมใช้งาน โดยในปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนระดับปริญญาตรี และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ชำรุดและไม่สามารถซ่อมแซมได้ จำนวน 4 เครื่อง พร้อมทั้งติดตั้งกล่องเว็บแคมสำหรับคอมพิวเตอร์ในห้องเรียนระดับบัณฑิตศึกษา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่อาจารย์ผู้สอนที่ต้องจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ตลอดจนจัดหาชุดเครื่องฉาย 3 มิติ อีก 1 ชุด สำหรับการจัดกิจกรรมนอกสถานที่

3. การบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการบำรุงรักษาและซ่อมแซมอาคารของคณะฯ ทั้งหมด เช่น งานซ่อมแซมครุภัณฑ์ งานซ่อมทั่วไป การบำรุงรักษาระบบประปา ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น โดยเจ้าหน้าที่ช่างเทคนิค สังกัดงานบริหารและธุรการ เป็นผู้ดูแลความเรียบร้อยและความปลอดภัยของห้องเรียน โดยมีการดำเนินการดังนี้

วัสดุอุปกรณ์/ สถานที่	การตรวจสอบและบำรุงรักษา	ผลการตรวจสอบ และบำรุงรักษา
- ห้องเรียน นักศึกษา (ห้อง 427, 429, 421, 422) - ห้องประชุมและห้อง Common room	- มีการตรวจสอบอุปกรณ์ในห้องเรียน/ห้องประชุมที่มีการเรียนการสอนทุกวัน การเรียนการสอน และอำนวยความสะดวก เปิดอุปกรณ์ในห้องเรียนไว้ให้อาจารย์ผู้สอนทุกห้องที่มีการใช้งานช่วงเช้าให้สามารถพร้อมใช้งานได้ทันที ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ ไมโครโฟน เครื่องเสียง เป็นต้น - หากพบการชำรุดของวัสดุอุปกรณ์ในห้องเรียน อาจารย์ นักศึกษา พนักงานทำ	- งานบริหารธุรการ ได้สำรวจข้อมูลและเสนอผู้บริหารพิจารณาแผนการซ่อมแซม/เปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ ที่มีความจำเป็นเร่งด่วน ในปีการศึกษา 2564 ได้ดำเนินการเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่แทนเครื่องเดิมที่เสื่อมสภาพ

วัสดุอุปกรณ์/ สถานที่	การตรวจสอบและบำรุงรักษา	ผลการตรวจสอบ และบำรุงรักษา
	ความสามารถสามารถแจ้งมายังช่างเทคนิค เพื่อดำเนินการซ่อมแซมได้ทันที	
อาคารพัฒนา วิสัยทัศน์ ชั้น 2	ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในอาคาร อุปกรณ์ภายในพื้นที่ และห้องน้ำ	ปัจจุบันอุปกรณ์ชำรุด ได้แก่ ก๊อกน้ำภายในห้องน้ำหญิงน้ำไม่ไหล อยู่ระหว่างการบำรุงรักษาให้มีสภาพพร้อมใช้งานก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1/2565
ระบบไฟฟ้าภายใน อาคาร และ เครื่องปรับอากาศ ภายในอาคาร	- ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในอาคารทุกปี ประกอบด้วยหม้อแปลง ตู้เซ้นเตอร์ โดยกองกายภาพและสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัย - ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟตามอายุการใช้งานทันทีที่มีการเสื่อมสภาพ - มีการตรวจเช็คเครื่องปรับอากาศ และล้างแอร์ทุกปี	ในปีที่ผ่านมา เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าตามอายุการใช้งาน และล้างแผ่นกรองเครื่องปรับอากาศทุกเดือน
ความสะอาดภายใน อาคาร	พนักงานทำความสะอาดห้องเรียน ห้องทำงานบุคลากร และห้องน้ำทุกวัน จันทร์ – เสาร์	ห้องเรียน ห้องประชุม ห้องทำงาน สะอาดเรียบร้อย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา

3. มีการประเมินผลการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้สำรวจผลประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2564 จากบุคลากร นักศึกษา ผลประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก คະແນເຈລີຍນຳເສນອຄະກຣມການປະຈຳຄະນະ ເພື່ອພິຈາລະນາແລະນຳຂໍເສນອແນະໄປປັບປຸງການດຳເນີນງານປີการศึกษา 2565 โดยนำไปกำหนดแนวทางการดำเนินงานปรับปรุง/แก้ไข ([64TDSQADC7.1.1](#)) คณะฯ ได้สำรวจความต้องการวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เป็นประจำทุกปี ประกอบกับในปี

การศึกษา 2564 (รอบปีงบประมาณ 2565) โดยวิเคราะห์ความต้องการของหลักสูตร อาจารย์ และ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ดังนี้

ข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2564	แนวทางการพัฒนา ปีการศึกษา 2565
1. อุปกรณ์ในห้องเรียนควรมีคำแนะนำการใช้ และ ติด tag สายอุปกรณ์ทุกเส้น เพื่อลดปัญหาความไม่รู้ของผู้ใช้อุปกรณ์ที่สลับสายไปมาอยู่เสมอ รวมถึง ติดป้ายวิธีการปรับเครื่องเสียงที่ชัดเจน	งานบริการการศึกษาฯ ได้แจ้งช่างเทคนิคให้ดำเนินการ ดังนี้ 1. ติด tag สายอุปกรณ์ทุกเส้น 2. คำแนะนำการใช้งานทุกห้องเรียน 3. อาจารย์ประจำรายวิชาต้องคอยกำกับนักศึกษา ในกรณีศึกษานำเสนอรายงาน แล้วมีการนำเอา อุปกรณ์มาเชื่อมต่อ เมื่อเสร็จงานแล้วควร ดำเนินการเชื่อมต่อให้เหมือนเดิมด้วยทุกครั้ง และไม่ควรปล่อยให้ นักศึกษามาเชื่อมต่อใช้อุปกรณ์โดยพลการ
2. ควรมีการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้กับ บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เกินสิบปี	โดยปกติ คณะฯ ได้มีการจัดหาชุดอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ไว้สำหรับบุคลากรทุกท่านครบถ้วน อยู่แล้ว ซึ่งคณะฯ จะพิจารณาการจัดซื้ออุปกรณ์ คอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากร โดยพิจารณาดังนี้ 1. กรณีอุปกรณ์เสียหาย และสามารถซ่อมแซมได้ จะดำเนินการซ่อมแซม/เปลี่ยนอุปกรณ์ 2. กรณีที่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไม่สามารถใช้งานได้ คณะฯ จะพิจารณาจัดซื้ออุปกรณ์ใหม่ต่อไป 3. โดยที่ในปีงบประมาณที่ผ่านมา คณะฯ ได้มีการ จัดซื้อคอมพิวเตอร์ ทั้งหมดจำนวน 4 ชุด และชุด เครื่องฉาย 3 มิติ อีก 1 ชุด เพื่อสนับสนุนด้านการ เรียนการสอน
3. เพิ่มพื้นที่อ่านหนังสือ พื้นที่ทำงาน พื้นที่ทำ กิจกรรม สำหรับนักศึกษาและบุคลากร	คณะฯ ได้ตรวจสอบการใช้งาน พื้นที่ทำงาน พื้นที่ ทำกิจกรรม ของนักศึกษาและบุคลากรแล้ว พบว่า ยังเพียงพอต่อการใช้งาน ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถ ขอใช้ห้องเรียนเพื่อทำกิจกรรมกลุ่มร่วมกันได้ (หาก

ข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2564	แนวทางการพัฒนา ปีการศึกษา 2565
	ห้องเรียนไม่ได้ถูกใช้งาน) นอกจากนี้คณะยังมีพื้นที่ของอาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ สำหรับให้นักศึกษาได้ใช้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ
4. ควรปรับปรุงบริเวณใต้ห้องเรียน 427 และ 429 ให้เป็นพื้นที่พักผ่อน และให้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง	ปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้มีการเพิ่มเก้าอี้ไม้บริเวณหน้าห้องเรียนชั้น 2 ของอาคารสุวรรณวาทกกลกิจและโถงใต้บันได ชั้น 1 เพื่อให้นักศึกษาได้นั่งพักคอย ส่วนพื้นที่ใต้ห้องเรียน 429 นั้นเป็นพื้นที่ต่ำ เวลาฝนตกหนักจะมีน้ำท่วมขังเป็นครั้งคราว ไม่เหมาะที่จะพัฒนาเป็นที่พักผ่อน อนึ่งเมื่อปี 2563 ทางศิษย์เก่าแม่โจ้ รุ่นที่ 49 และ ได้ร่วมบริจาคเงินเพื่อปรับปรุงและจัดสวนหินพร้อมชุดเก้าอี้ม้าหินอ่อน ไว้สำหรับให้นักศึกษาได้นั่งพักผ่อนและทำกิจกรรม และปรับปรุงสนามหญ้าหน้าอาคารสุวรรณวาทกกลกิจ ไว้อย่างสวยงาม

จากข้อมูลดังกล่าว รองคณบดี ร่วมกับงานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ และงานบริการ การศึกษาและกิจการนักศึกษา ดำเนินการการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการ จัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ทันสมัยและตอบสนอง ความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ และนำเสนอรายงานต่อที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยวพิจารณา ทั้งนี้ เมื่อสิ้นปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้ ดำเนินการจ้างเหมาหน่วยงานภายนอกเข้ามาเปลี่ยนหลอดไฟและเพิ่มจำนวนหลอดไฟห้องสโลป 427,429 ให้เพียงพอกับขนาดของห้องเรียน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - 2019 ทำให้คณะฯ ต้องปรับการจัดการเรียน การสอนเป็นรูปแบบออนไลน์ตามประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่องมาตรการการจัดการเรียนการสอน นักศึกษา ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 เป็นส่วนใหญ่ อีกทั้ง คณะฯ ได้มีการ บริหารจัดการงบประมาณ ให้สอดคล้องกับยอดจำนวนนักศึกษาที่ลดลงในปัจจุบัน จึงมีนโยบายในการ ช่อมแซมและจัดซื้อวัสดุมาซ่อมแซมครุภัณฑ์ที่สามารถซ่อมได้ อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ให้มีสภาพพร้อมใช้งานเป็น ลำดับแรก การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานเครือข่ายภายนอก เพื่อลดต้นทุนในการบำรุงรักษา และ

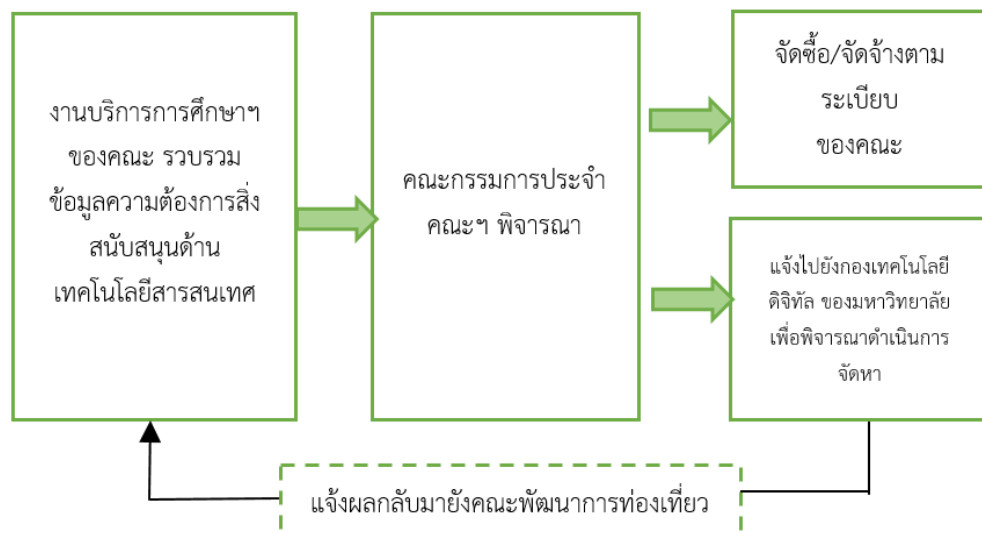
การใช้ทรัพยากรของคณะที่มีอยู่ และการใช้พื้นที่ในส่วนของพื้นที่ Co-Working Space อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 7.1:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.7.2 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการวัสดุ อุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนาการเรียนรูของผู้เรียนและการบริหารจัดการพันธกิจต่าง ๆ

การจัดหาและให้บริการ วัสดุอุปกรณ์และสถานที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เพียงพอ พร้อมใช้ ทันสมัยและตอบสนองความต้องการที่จำเป็นของการจัดการเรียน การสอนนั้น คณะพัฒนาการท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรร่วมกับมหาวิทยาลัยที่มอบหมายให้ กองเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการจัดหา ให้บริการ บำรุงรักษาและประเมินผลการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ถึงการรายงานสถิติการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอีกด้วย อาทิ การให้บริการ Hardware/Software และสถานที่ ระบบ internet ของมหาวิทยาลัย ห้องคอมพิวเตอร์ สนับสนุนสื่อการสอน online เป็นต้น [\(64TDSQADC.7.2.1 ขั้นตอนการจัดหาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้\)](#) ขั้นตอนการจัดหาของคณะ เพื่อแจ้งไปยังกองเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้



ในปีการศึกษา 2564 คณะฯ มีการจัดหา ให้บริการวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในคณะฯ โดยนำข้อมูลการประเมินคุณภาพของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในหลักสูตร ดังที่ปรากฏไว้ใน SAR Criterion 7 Facilities and Infrastructure มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดหา อาทิ สัญญาณอินเทอร์เน็ต โปรแกรมสำหรับการเรียนออนไลน์ เป็นต้น นำมาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดหา ดังนี้

1. จัดหาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.1. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มีการจ้างเหมาปรับปรุงระบบสารสนเทศขั้นพื้นฐานสำหรับอาคารสุวรรณวาลกกลกิจ มีระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นมา และมีการตรวจสอบคุณภาพ ให้สามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการบริหารจัดการในคณะ ไว้บริการบุคลากร นักศึกษาทุกระดับ พร้อมทั้งจัดโต๊ะเก้าอี้ไว้บริการบริเวณ ชั้น 1 และชั้น 2

1.2 ในปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้คำนึงถึงความสำคัญในการจัดการเรียนการสอน การสอบนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนการอบรม/ประชุมสัมมนาออนไลน์ต่าง ๆ ได้จัดหาโปรแกรมออนไลน์ Zoom Meeting อีก 1 User ไว้บริการอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการและนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

1.3 ระบบ VPN เครือข่ายส่วนตัวเสมือน (Virtual Private Network) สำหรับนักศึกษาเข้าใช้งานฐานข้อมูลออนไลน์ของมหาวิทยาลัย

1.4 แพลตฟอร์มการประชุมออนไลน์ Zoom Meeting สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในการสอบออนไลน์ การประชุมออนไลน์ ตลอดจนการจัด Focus Group สำหรับเก็บข้อมูลดัชนี/วิทยานิพนธ์

2. การบำรุงรักษาการให้บริการวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแล บำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ ด้านเทคโนโลยีภายในคณะ โดยมีการตรวจสอบระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wifi) อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ ให้มีสภาพพร้อมใช้งานได้อย่างสม่ำเสมอ

2.2 ในกรณีที่มีการชำรุดเสียหายเจ้าหน้าที่ที่ดูแลรับผิดชอบ จะทำการแก้ไขในเบื้องต้น และหากไม่สามารถซ่อมแซมได้ ก็จะแจ้งคณะฯ เพื่อจัดจ้างบริษัทเอกชนเป็นผู้ดำเนินการแก้ไข ตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างต่อไป

3.การประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้สำรวจผลประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2564 จากบุคลากร นักศึกษา ผลประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ [ระดับปริญญาตรี ผลประเมินอยู่ในระดับมาก ระดับบัณฑิตศึกษา ผลประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด](#) นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อนำไปกำหนดแนวทางการดำเนินงานปรับปรุง/แก้ไข

ปีการศึกษา 2564 คณะฯ ใช้ทรัพยากรร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในด้านของวัสดุอุปกรณ์ และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีความเพียงพอต่อนักศึกษา ทั้งนี้ในส่วนของคุณภาพ มีการบริการในส่วน of สถานที่และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยได้เพิ่มจุดกระจาย Wifi เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม คณะฯ ได้มีการจัดหาชุดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ชุดเครื่องฉายโปรเจกเตอร์ พร้อมจอภาพ และชุดเครื่องฉายภาพ 3 มิติ ติดตั้งประจำห้องเรียนไว้พร้อมใช้และมีความทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนครบถ้วนอยู่แล้ว ซึ่งคณะฯ จะพิจารณาการจัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากร โดยพิจารณาดังนี้

1. กรณีอุปกรณ์เสียหาย และสามารถซ่อมแซมได้จะดำเนินการซ่อมแซม/เปลี่ยนอุปกรณ์
2. กรณีที่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไม่สามารถใช้งานได้ คณะฯ จะพิจารณาจัดซื้ออุปกรณ์ใหม่ต่อไป

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 7.2:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.7.3 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการ ทรัพยากรในห้องสมุด เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็น ของการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรูของผู้เรียน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดให้นักศึกษาทุกท่านเข้ารับบริการทรัพยากรในห้องสมุด จาก สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการจัดสรรทรัพยากรและการให้บริการสารสนเทศ เพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนการสอนตามหลักสูตรของคณะฯ ในการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกชั้นเรียน การ ค้นคว้าและวิจัย สำนักหอสมุดเป็นอาคารเอกเทศ 3 ชั้น ตั้งอยู่ ณ อาคารวิภาต บุญศรี วังซ้าย

ทั้งนี้คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดหาและแนะนำรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศที่ ต้องการ เข้ามายังสำนักหอสมุด ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ แบบฟอร์มเสนอซื้อออนไลน์ การเสนอซื้อผ่าน การติดต่อเจ้าหน้าที่ด้วยตนเอง และดำเนินการจัดซื้อจัดหาตามหลักเกณฑ์ และนโยบายการจัดหา ทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุด ส่งผลให้ในปีการศึกษา 2564 สำนักหอสมุดมีทรัพยากร สารสนเทศไว้ให้บริการ แบ่งเป็นหนังสือ วารสาร ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของคณะ ประกอบด้วย [1\) หนังสือ จำนวน 9677 เล่ม](#) [2\) วารสาร จำนวน 23 รายชื่อ](#)

เนื่องจากคณะฯ ใช้ทรัพยากรร่วมกับสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการบำรุงรักษา สำนักหอสมุดเป็นผู้ดำเนินการให้ทรัพยากรสารสนเทศและสถานที่พร้อมใช้ ทันสมัย เพียงพอต่อ ผู้รับบริการ ประกอบกับในปีการศึกษา 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้รูปแบบ การให้บริการของสำนักหอสมุด ปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์ ผู้ใช้บริการสามารถยืมหนังสือผ่านระบบ ออนไลน์และจะมีการจัดส่งหนังสือทาง Delivery หรือช่องทางที่สำนักหอสมุดเป็นผู้แจ้งไว้

เมื่อสิ้นปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจต่อความเพียงพอ และความเหมาะสมของหนังสือตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลทางวิชาการ และสื่อสนับสนุนการเรียนรูต่าง ๆ ในสำนักหอสมุด จากนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว [นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก](#)

คณะฯ ได้พิจารณาแล้วพบว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้มี สำนักหอสมุดซึ่งเปิดให้บริการแก่นักศึกษาและบุคลากร และมีระบบการให้บริการที่มีความสะดวกสบาย มีทรัพยากร ที่เพียงพอ และนอกจากนี้สำนักหอสมุดยังมีการให้บริการการค้นคว้าเอกสารจากสำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในภาคเหนือที่มีการสร้างเครือข่ายร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยวอยู่ไม่ห่างจาก สำนักหอสมุด จึงทำให้มีความสะดวกต่อการเข้าไปใช้บริการ มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินผล การบำรุงรักษา และให้บริการทรัพยากรในห้องสมุด อย่างเพียงพอ และตอบสนองความต้องการจำเป็นของ การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรูของผู้เรียนอย่างเพียงพอ โดยเฉพาะ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 7.3:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.7.4 มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้เรียน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพและความปลอดภัยของผู้เรียน สอดคล้องกับทุกพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย (เหมาะกับการมานั่งทำวิจัย) ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ

– อาคารและสถานที่ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีอาคารสถานที่ สำหรับการรองรับการจัดการเรียนการสอน ที่มีความเพียงพอและพร้อมใช้งานสำหรับผู้เรียน มีห้องเรียน และห้อง Common Room สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ห้องเรียนระดับปริญญาตรีจำนวน 3 ห้องเรียน ภายในห้องมีอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน เครื่องปรับอากาศ โต๊ะ เก้าอี้ที่สะอาด พร้อมใช้งาน มีอากาศถ่ายเทสะดวก ตลอดจนมีทางเดินเชื่อมระหว่างอาคารสำหรับนักศึกษา และผู้มีความต้องการพิเศษ สามารถเดินทางไปยังอาคารต่าง ๆ ได้แก่ อาคารเรียนรวม 70 ปี อาคารเรียนรวม 80 ปี และสำนักหอสมุด ได้สะดวกสบาย

นอกจากนี้ คณะฯ ได้ทำการการปรับปรุงพื้นที่ด้านหน้าอาคาร โดยปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ ปูหญ้าสนามหน้าอาคารสุวรรณวาลกกลกิจ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งอ่อนสำหรับให้นักศึกษาได้นั่งพักผ่อน ขณะรอเปลี่ยนชั่วโมงการเรียนในรายวิชา ช่วยสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา เสริมประสิทธิภาพให้กับปฏิบัติงานของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ตลอดจนสร้างความร่มรื่นสวยงามให้แก่ผู้สัญจรไปมาในมหาวิทยาลัยและคณะฯ ได้มีแผนที่จะปรับปรุงห้องสำหรับสโมสรนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรม

– พื้นที่ให้บริการชั้น 1 อาคารสุวรรณวาลกกลกิจ

คณะฯ จัดบริการโต๊ะเก้าอี้ จุดน้ำดื่มไว้บริการจำนวน 3 จุด สำหรับนักศึกษาได้นั่งทำงานกลุ่ม และนั่งรอเพื่อเข้าพบอาจารย์ และติดต่องานบริการการศึกษา อีกทั้งอาคารสุวรรณวาลกกลกิจยังอยู่ใกล้กับร้านจำหน่ายอาหาร ร้านถ่ายเอกสาร ธนาคาร และห้องน้ำ สำหรับนักศึกษาได้ใช้บริการอย่าง

รายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ CUPT-QMS ปีการศึกษา 2564 175

สะดวกสบาย มีที่จอดรถยนต์และมอเตอร์ไซด์ในร่มใต้ถุนอาคาร 70 ปีและอาคาร 80 ปี และสามารถจอดบริเวณด้านหลังอาคารสุวรรณวาจกกสิกิจได้

- การติดตั้งเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิและการให้บริการเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ตามมาตรการควบคุมโรคที่กำหนด เพื่อสร้างความปลอดภัย ความมั่นใจแก่บุคลากร นักศึกษาและผู้ติดต่อราชการ

2. สภาพแวดล้อมทางสังคม และจิตวิทยา

คณะฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์เป็นให้ที่ปรึกษานักศึกษา มีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ด้านการเรียน การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และกำกับติดตามผลการเรียนนักศึกษาในที่ปรึกษา ทั้งการเข้าพบโดยตรงและการให้คำปรึกษาผ่าน Line กลุ่ม อีกทั้งคณะฯ ยังสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาในหลักสูตรผ่านการจัดกิจกรรม อาทิ กิจกรรมของหลักสูตร เช่น ToBiz Camp มีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างความรัก สามัคคีความผูกพันระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้อง คณาจารย์ เพื่อหล่อหลอมความเป็นหนึ่งเดียวกัน และปรับทัศนคติการอยู่ร่วมกันในมหาวิทยาลัย เพื่อลดปัญหาการออกกลางคันของนักศึกษา อีกทั้งยังได้ทราบปัญหาในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยจากนักศึกษาเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหานอกจากนี้กิจกรรมเสริมหลักสูตร ToBiz Camp ยังเป็นการปรับพื้นฐานความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ ลดการลาออกกลางคันของนักศึกษา

3. ความปลอดภัยของผู้เรียน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้เรียน และความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากร โดยติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV SYSTEMS) มีการบันทึกข้อมูลตลอด 24 ชั่วโมง มีกล้องทั้งหมด 11 ตัว ครอบคลุมพื้นที่ ทั้งภายในและภายนอกอาคาร มีการตรวจสอบภาพ ในการบันทึกข้อมูลย้อนหลังทุกสัปดาห์โดยเจ้าหน้าที่ของคณะ และมีถังดับเพลิงติดตั้งภายในอาคารทั้งหมด 4 ชุด มีการตรวจสอบและเปลี่ยนสารดับเพลิงถังทุกปี ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ สำหรับอาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ มีระบบฉีดน้ำอัตโนมัติหากเกิดเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้คณะฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยการติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ และเจลแอลกอฮอล์ ไว้ที่หน้าอาคารและหน้าห้องเรียน และบุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในปีการศึกษา 2565 คณะฯ ได้วางแนวทางในการดำเนินการตาม Green Office โดยจะส่งเสริมให้สำนักงานนำความรู้สำนักงานสีเขียว (Green office) ไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์และมีการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในสำนักงาน จัดให้มีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยตามเกณฑ์ ก่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้เรียนและผู้รับบริการ

โดยภาพรวมแล้วมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีหน่วยงานหลักคือกองกายภาพและสิ่งแวดล้อมจะมีบทบาทที่สำคัญ ในการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้เรียน นอกจากนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มีการจัดสถานที่รอบ ๆ อาคารโดยการจัดการปลูกหญ้า และสวนหิน จัดตั้งม้าหินอ่อนสำหรับให้นักศึกษาได้นั่งพักผ่อน หรือจัดกิจกรรมได้อย่างเพียงพอ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา 2564 โดยสอบถามนักศึกษาทุกระดับชั้น คิษย์เก่า ผลการประเมินการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้เรียน [ผลประเมินความพึงพอใจของระดับปริญญาตรีอยู่ในระดับมาก และระดับบัณฑิตศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด](#) คณะฯ ได้พิจารณาและวางแนวทางการแก้ไขปัญหา ผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ โดยพิจารณาแนวทางการแก้ไขจากข้อเสนอแนะ ผู้ประกอบการปฏิบัติงาน เชื่อมโยงไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการกำหนดในแผนปฏิบัติการในปีงบประมาณ 2566 ต่อไป

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 7.4:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

เอกสารอ้างอิง Criterion 7

รหัสเอกสารอ้างอิง	รายละเอียด
64TDSQADC7.1.1	แนวทางการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2564
64TDSQADC.7.2.1	ขั้นตอนการจัดหาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

C.8 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และการตอบสนอง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ใช้ข้อมูล: ปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

- C.8.1 มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ/สถาบันอย่างเป็นระบบ
- C.8.2 มีการใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์
- C.8.3 มีกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- C.8.4 มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ
- C.8.5 มีกระบวนการประเมินภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะ/สถาบัน รวมทั้งผู้บริหารสูงสุด และสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน และใช้ผลการประเมินเพื่อการพัฒนาปรับปรุง
- C.8.6 มีการใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกระดับในการพัฒนา ปรับปรุง การบริหารและการดำเนินพันธกิจของคณะ/สถาบัน

ผลการดำเนินงาน :

- C.8.1 มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะอย่างเป็นระบบ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเพื่อนำผลความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความต้องการดังกล่าวมาใช้ปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานภายใต้บริบทและทรัพยากรของคณะ โดยกำหนดเป็นขั้นตอน 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ของคณะ โดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก รวมถึงประเด็นข้อคิดเห็นและความต้องการ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นข้อเสนอแนะและความต้องการ
ภายใน	- บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว - นักศึกษาทุกระดับ	- ด้านวิชาการ การเรียนการสอน หลักสูตร กิจกรรมนักศึกษา - ด้านการวิจัย - ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - ด้านการบริหารจัดการ
ภายนอก	- ศิษย์เก่า - ผู้ใช้บัณฑิต - ผู้ประกอบการ - ผู้ปกครองนักศึกษา - เครือข่ายสถาบันการศึกษา - เครือข่ายชุมชนท้องถิ่น	- ด้านวิชาการ การเรียนการสอน หลักสูตร กิจกรรมนักศึกษา - ด้านการวิจัย - ด้านการบริการวิชาการ - ด้านการบริหารจัดการ

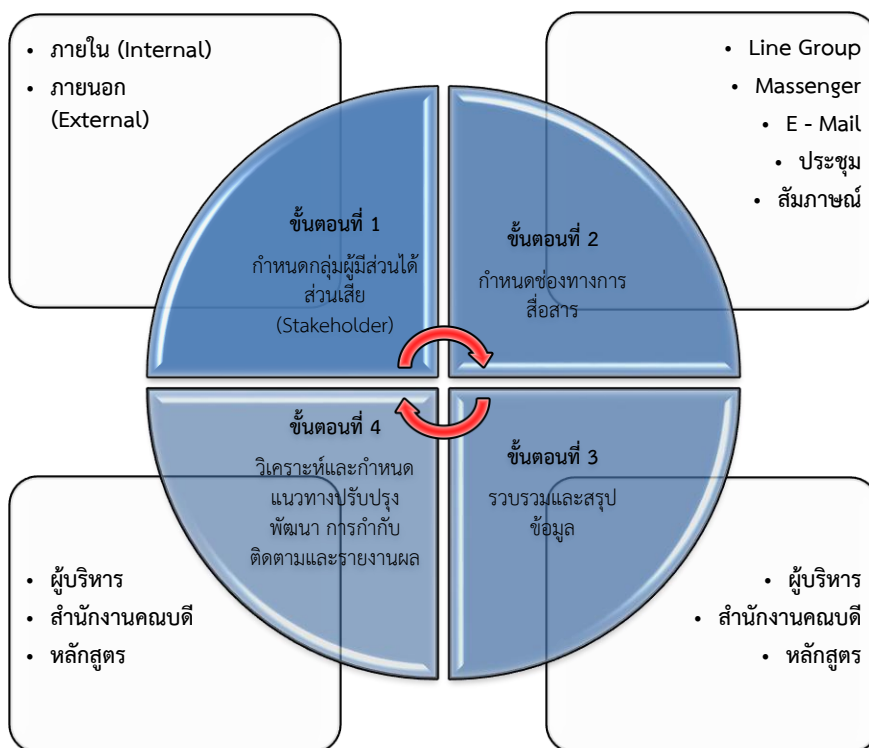
ขั้นตอนที่ 2 กำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ ประกอบด้วย

1. การจัดส่งแบบสอบถามหรือแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศออนไลน์ อาทิ ไลน์กรุป จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
2. การประชุมสัมมนา
3. การสัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์หรือระบบสารสนเทศออนไลน์
4. การเก็บข้อมูลจากระบบสารสนเทศออนไลน์ อาทิ Facebook Page เว็บไซต์ทางการของคณะและหลักสูตร

ขั้นตอนที่ 3 รวบรวมและสรุปข้อมูลเพื่อเสนอต่อส่วนงานภายในที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้บริหารสำนักงานคณบดี หลักสูตร

ขั้นตอนที่ 4 ส่วนงานที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์และกำหนดแนวทางปรับปรุงพัฒนา การกำกับติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก
ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าวสามารถสรุปเป็นแผนผังได้ ดังนี้



รูปภาพที่ C8-1 กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าว สามารถสรุปผลข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ ดังนี้

ตารางที่ 8.1 สรุปข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามช่องทางการสื่อสารของคณะ

ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภายใน		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการ
- นักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว - ปริญญาตรี - ปริญญาโท	- Facebook Page Messenger - Line Group - แบบสำรวจความคิดเห็น	1. ข้อเสนอแนะต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา 2. ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรและคณะ ในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภายใน		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการ
•ปริญญเอก • บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว •บุคลากรสายวิชาการ •บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	• การประชุมสัมมนา	3.ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 4.ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร 5.ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมของหลักสูตร 6.ผลประเมินการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน 7.ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะ 8.ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรในการประชุมคณะกรรมการฝ่ายต่างๆของคณะ 9.ข้อเสนอแนะต่อคณะในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน 10. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนของบุคลากร 11. ผลการประเมินคุณภาพการให้บริการของนักศึกษา

ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภายนอก		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการ
• คิษย์เก่า • ผู้ใช้บัณฑิต • ผู้ประกอบการ • ผู้ปกครองนักศึกษา • เครือข่ายสถาบันการศึกษา • เครือข่ายชุมชนท้องถิ่น	• Facebook Page Messenger • Line Group • แบบสำรวจความคิดเห็น • การประชุมสัมมนา	1. ข้อเสนอแนะต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา 2.ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรและคณะ ในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน 3.ผลประเมินความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภายนอก		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการ
		4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะ 5. ข้อเสนอแนะต่อคณะในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน 6. ข้อเสนอแนะจากการสหกิจศึกษา 7. ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต 8. ข้อมูลภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต

หลังจากได้ข้อคิดเห็น ความต้องการและข้อเสนอแนะจากการเก็บข้อมูลของส่วนงานที่เกี่ยวข้องแล้ว คณะได้ดำเนินการวิเคราะห์และสรุปผลเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับหลักสูตรจนถึงระดับคณะ และกำหนดเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.1:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.8.2 มีการใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์

คณะพัฒนาการท้องถิ่นใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฯ ประจำปี 2564 ([64TDSQADC8.2.1 แผนพัฒนาการศึกษาระยะ 5 ปี \(2561 – 2564\) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท้องถิ่น](#)) เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 ณ โรงแรมวินทรี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย บุคลากรคณะพัฒนาการท้องถิ่น ผู้แทนนักศึกษาปัจจุบัน ผู้แทนศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการและเครือข่ายชุมชนท้องถิ่น ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พันธกิจ	ข้อคิดเห็น
1. นักศึกษา 2. บุคลากรคณะ 3. เครือข่ายชุมชน ท้องถิ่น 4. ผู้ปกครองนักศึกษา 5. ศิษย์เก่า 6. ผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยว	การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปฯ การบริหารจัดการ	1. ข้อเสนอแนะต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา 2. ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรและคณะ ในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน 3. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว 4. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร 5. ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
สารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้อง		1. ข้อมูลในแต่ละงานตามพันธกิจ อาทิ ด้านการวิจัย ประกอบด้วย ข้อมูลงบประมาณวิจัย ผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น 2. ข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบัน อาทิ การเกิดโรคอุบัติใหม่ที่มีผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยว เป็นต้น 3. คู่แข่งขัน/คู่แข่งในปัจจุบัน ทั้งภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และภายในจังหวัดเชียงใหม่ 4. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ฯ ปีงบประมาณ 2563 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว 5. แผนการรับนักศึกษาระยะ 5 ปี คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

หลังจากนั้น ได้นำข้อมูลที่ได้รับฟังความคิดเห็นมารวบรวม เป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วยการทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร โดยบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ตลอดจนรับฟังการแถลงนโยบายผู้บริหาร การส่งมอบตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย กำหนดกรอบการบริหารตามพันธกิจหลักและงานเชิงยุทธศาสตร์ ตลอดจนให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์เพื่อบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
มีรายวิชาที่หลากหลายซึ่งเอื้อให้เกิดความยืดหยุ่นต่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มีกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และการเรียนรู้ของนักศึกษา มีคณาจารย์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถนำไปใช้จัดการเรียนการสอนที่เป็นสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอนทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ บุคลากรรุ่นใหม่ทำให้สื่อสารภาษาเดียวกันสามารถเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ได้เร็ว มีหลักสูตร ตรี โท เอก มีเอกลักษณ์ สามารถเข้าถึงชุมชนได้ หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ทั้งแนวตั้งและแนวนอน การปรับตัวของอาจารย์ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทันต่อการเปลี่ยนแปลง บุคลากรสายสนับสนุนทำงานได้มีประสิทธิภาพ	จำนวนคณาจารย์อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมีน้อย มีผลกระทบต่อหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและการประกันคุณภาพ มีการผลิตผลงานวิชาการน้อย มีการบูรณาการศาสตร์เพื่อผลิตผลงานทางวิชาการน้อย คณาจารย์ที่ทำวิจัยมีน้อย ส่วนใหญ่เน้นการสอน ทำให้ผู้ที่ทำวิจัยมีน้อย และบทความตีพิมพ์ที่มีการอ้างอิงน้อย ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและ/ขาดระบบการจัดการที่ดีที่จะทำให้เกิดการบูรณาการและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญระหว่างคณาจารย์ในคณะ ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยง และไม่เป็นปัจจุบัน เป็นภาระหนักให้กับบุคลากรในการเตรียมการประเมินคุณภาพ บุคลากรมีอายุใกล้เคียงกัน เกิดความเกรงใจในการทำงาน อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันสมัย การกระจายงานขาดการเชื่อมโยง เช่น การถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารสู่การปฏิบัติ ทำให้ไม่สามารถทราบแนวทางการปฏิบัติงาน (งานกระจุก) การใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากร

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	ภาระงานอาจารย์มากทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษา วิธีการสอนไม่ทันต่อนักศึกษา การสื่อสารในองค์กร มีหลายช่องทาง กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าของคณะไม่ชัดเจน ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ประสบการณ์มากว่าทฤษฎี เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ทุกเวลา และตลอดชีวิต การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสจ. ว. อพท. เป็นต้น หลากหลายชุมชนสนใจพัฒนาและ/จัดการท่องเที่ยว โดยหวังใช้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน	มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น และอาจส่งผลต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะ ประสบการณ์ และศักยภาพที่เพียงพอ มีแหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน สถานการณ์โควิด 19 มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ขาดเครือข่ายทางวิชาการที่ให้บุคลากรร่วมทำงาน แหล่งทุนวิจัยน้อยลง ความเสี่ยงเรื่องนโยบายการรับพนักงานของสถานประกอบการกระทบต่อภาวะการจ้างงานทำและสหกิจศึกษา

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

Stakeholder	ข้อเสนอแนะ
คณบดี รุ่ง ประกอบไวทยกิจ (ตัวแทนผู้ประกอบการและ ผู้ใช้บัณฑิตจาก ออนโต้ ฟาร์ม)	1. นักศึกษาเป็นปัจจัยเติมเต็มชุมชนด้านข้อมูลสมัยใหม่ เทคโนโลยี การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับชุมชน 2. ควรจัดการเรียนการสอนเรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การออกแบบ 3. คณะควรมีการสร้างกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับชุมชน 4. คณะควรให้ความสำคัญกับหลักสูตรและเนื้อหาวิชาด้านการ บริหารจัดการทางการท่องเที่ยว
คุณปิยนันท์ คลังกลาง (ผู้แทนนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี คณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว)	1. คณะควรจัดการเรียนการสอนในแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติ จริง 2. คณะควรมีการปรับปรุงเนื้อหาวิชาที่หลากหลาย สอดคล้องกับ ยุคสมัย ใช้ทำงานได้จริง รวมถึงให้มีการสร้างบริษัทจำลอง 3. คณะควรมีการจัดทำ MOU การแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับ ต่างประเทศ 4. คณะควรมีพื้นที่ในการแสดงออกทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น 5. คณะควรจัดให้มีอาจารย์ชาวต่างชาติสอนเพิ่มขึ้น 6. คณะควรเพิ่มการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารให้ห้องเรียนเพิ่ม มากขึ้น
คุณวุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล (ผู้แทนศิษย์เก่าระดับปริญญา เอก)	1. ควรจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษาด้านการวิจัยและ องค์ความรู้ด้านวิชาการ 2. คณะควรเชื่อมโยงความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรธุรกิจทางการ ท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3. คณะควรให้นักศึกษาได้มีการฝึกประสบการณ์กับองค์กรหรือ ชุมชน

Stakeholder	ข้อเสนอแนะ
	4. คณะควรให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมจากการดำเนินงานภายใต้ศูนย์การศึกษา ฯ ของคณะ 5. คณะควรส่งเสริมให้มีการการทำงานร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษابัณฑิตศึกษา 6. คณะควรสร้างการเรียนรู้ร่วมกันจากการปฏิบัติงานจริงร่วมกับอาจารย์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงานวิจัยของนักศึกษา 7. คณะควรให้ความสำคัญกับความต้องการเพิ่มศักยภาพด้าน Soft Skill ของนักศึกษา 8. คณะควรพิจารณาให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทำงานร่วมกับนักศึกษาปริญญาตรีเพื่อเสริมแรงด้าน Soft Skill ผ่านการทำงานวิจัยร่วมกันในหัวข้อวิจัยที่สนใจ 9. คณะควรส่งเสริมความรู้ด้าน Demand Site เพิ่มขึ้น
คุณสฤตกร โนกุล (ผู้แทนผู้ประกอบการ และ ผู้ปกครอง)	1. ศาสตร์ด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวเป็นงานที่ไม่สามารถแยกจากกันได้ชัดเจน มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน 2. คณะควรมีการสร้างเชื่อมั่นและสร้างโอกาสในการทำงานให้กับบัณฑิต 3. คณะควรเพิ่มทักษะภาษาให้กับนักศึกษา
คุณภัทราวดี ประพันธ์ศรี (ผู้แทนผู้ประกอบการ)	1. คณะควรจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาสามารถออกแบบประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ 2. คณะควรส่งเสริมให้นักศึกษามี Multi skill หรือ Triple skill สามารถทำงานได้หลายอย่าง 3. คณะควรส่งเสริมการสร้างหลักสูตรหรือรายวิชาหรือองค์ความรู้ด้านการสร้างนวัตกรรม 4. คณะควรมีการสร้าง Value ให้กับนักศึกษาเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิต 5. คณะควรมีการศึกษาค้นคว้า วิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่

Stakeholder	ข้อเสนอแนะ
	6. คณะควรพัฒนานักศึกษาควรมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 7. คณะควรพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 8. คณะควรมีแนวทางการทำความร่วมมือ Third Party เพื่อการพัฒนาการศึกษา รวมทั้งเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้ทดลอง ทดสอบ ปฏิบัติงานด้านบริการและการท่องเที่ยว 9. คณะควรสนับสนุนแนวทางในการให้ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ได้สร้างนักศึกษาร่วมกับคณะ Tailor Made สำหรับนักศึกษาที่มี ศักยภาพและความสนใจ
คุณวรสิน ศรีอำพร (ผู้แทนนักศึกษาระดับปริญญาโท)	1. คณะควรมีการระดมความเห็นหรือวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์โรคระบาด Covid – 19 ในระยะสั้นเพื่อใช้วางแผนในการจัดการศึกษาหรือการผลิตบัณฑิต 2. คณะควรมีการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน 3. คณะควรให้คำแนะนำเรื่องทิศทางของหัวข้องานวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา ณ สถานการณ์ปัจจุบัน
คุณยุทภูมิ จิตรคง (ผู้แทนศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี)	1. คณะควรมีการพัฒนากิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมทุกคน 2. คณะควรส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 3. คณะควรให้ความใส่ใจเรื่องการสอนวัดระดับทางด้านภาษาของนักศึกษา 4. คณะควรมีการโครงการบูรณาการงานต่าง ๆ เป็นประโยชน์กับนักศึกษา
คุณกันต์ณภัช วิภาคจิราพันธ์ (ผู้แทนนักศึกษาระดับปริญญาตรี)	1. คณะมีพื้นที่ในการแสดงออกด้านวิชาการมีมาก แต่ขาดการเผยแพร่ข่าวสารทำให้นักศึกษารับรู้ข่าวสารไม่ทั่วถึง 2. คณะควรรื้อฟื้นชมรม กิจกรรมที่คณะเคยดำเนินการมา เช่น เดินป่า คุนุก

Stakeholder	ข้อเสนอแนะ
	3. คณะควรเพิ่มรายวิชาเสริมความรู้ด้านอาหารหรือเกษตรอินทรีย์ที่สอดคล้องกับงานของคณะ 4. คณะควรเพิ่มความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นสำหรับนักศึกษา 5. คณะควรจัดให้มีการแบ่งกลุ่มผู้เรียนตามความสนใจ 6. คณะควรมีการออกแบบเนื้อหาารายวิชาร่วมกับสาขาอื่น ๆ หรือคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย

สรุปผลการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเด็นการทบทวน	ปีงบประมาณ 2563 (ทบทวน กรกฎาคม 2562)	ปีงบประมาณ 2564 (ทบทวน ตุลาคม 2563)
ปรัชญา	“ทุกสิ่งสำเร็จด้วยปัญญา”	“การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา”
วิสัยทัศน์	คณะพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
วัตถุประสงค์	1) พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม 2) ศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ 3) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการ	1) พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ 2) ศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน 3) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการ

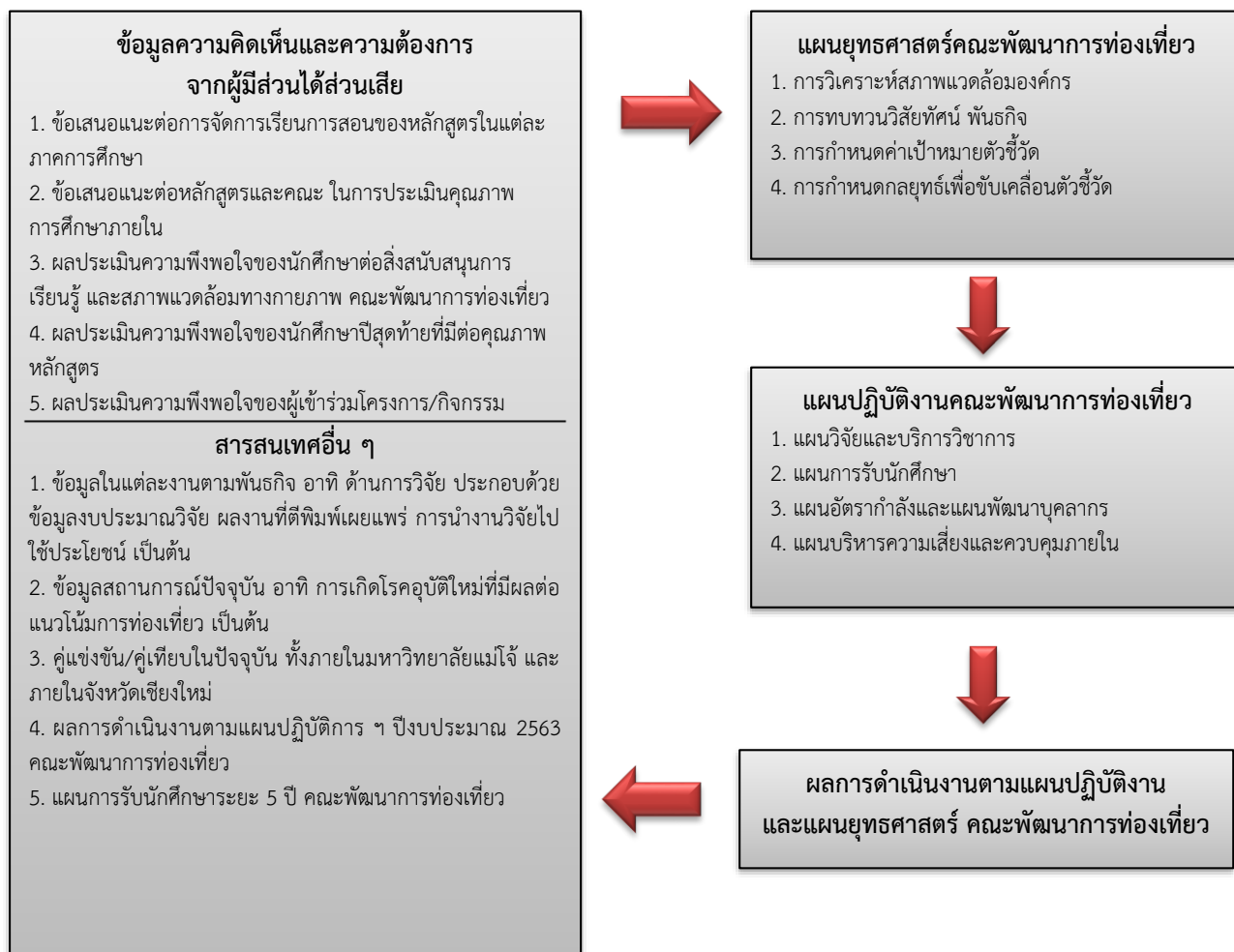
ประเด็นการ ทบทวน	ปีงบประมาณ 2563 (ทบทวน กรกฎาคม 2562)	ปีงบประมาณ 2564 (ทบทวน ตุลาคม 2563)
	เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ 4) เพื่อสืบสานและรักษาไว้ซึ่ง ขนบธรรมเนียม ประเพณีและ วัฒนธรรมไทย 5) เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และ ทำงานอย่างมีความสุข
พันธกิจ	1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะใน วิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ บริการ และการบริหารจัดการทรัพยากร การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตาม มาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน 2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนา วิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการ ท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและ นานาชาติ 3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้อง กับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของ ชาติ 4) เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย 5) บริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง มุ่ง สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ควบคู่การทำงาน อย่างมีความสุข	คงเดิม

ประเด็นการ ทบทวน	ปีงบประมาณ 2563 (ทบทวน กรกฎาคม 2562)	ปีงบประมาณ 2564 (ทบทวน ตุลาคม 2563)
อัตลักษณ์บัณฑิต คณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว	เป็นนักพัฒนาและผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวและบริการที่มีทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	"เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและ บริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"
สมรรถนะหลักที่ สัมพันธ์กับพันธกิจ ของคณะ	1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะใน วิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ บริการ และการบริหารจัดการทรัพยากร การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตาม มาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน 2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนา วิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ 3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้อง กับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ 4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่ง ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม ไทย 5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กร แห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมี ความสุข	คงเดิม
ค่านิยม	T (Tourism) การท่องเที่ยวและการ บริการอย่างรู้คุณค่า D (Development) พัฒนาบนพื้นฐานที่ แตกต่าง S (Sustainability) เสริมสร้างสู่ความ ยั่งยืน	T (Tourism) การท่องเที่ยวและการ บริการ D (Development) พัฒนาด้วยปัญญา S (Sustainability) เสริมสร้างคุณค่าสู่ ความยั่งยืน

ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการ
ท่องเที่ยวได้มีการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาเห็นชอบเมื่อ วันที่ 6 ตุลาคม 2563
ณ โรงแรมวินทรี จังหวัดเชียงใหม่ และสรุปถ่ายทอดให้กับบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยวทราบในที่
ประชุมบุคลากรเช่นเดียวกัน จากนั้น ได้อัพโหลดแผนพัฒนาการศึกษาฯ และแผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ 2564 ไว้บนเว็บไซต์คณะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้บุคลากรสามารถดาวน์โหลดใช้งานได้
ตามความต้องการ

นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลสารสนเทศอื่นๆ เพื่อนำมาประกอบการทำแผนปฏิบัติงานในรอบ
ของสำนักงานคณบดีเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ อาทิ จำนวนนักศึกษา งบประมาณและสินทรัพย์
กลุ่มเป้าหมายของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา การพัฒนาบุคลากร แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
งานยุทธศาสตร์ของคณะฯ เครือข่ายและความร่วมมือ แผนการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการ เป็นต้น

**กระบวนการนำข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์**



ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.2:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.8.3 มีกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการดำเนินงานด้านการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2564 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้วครั้งที่ 5/2563 วันที่ 6 ตุลาคม 2563 ได้มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. ถ่ายทอดแผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 12 (2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 ผ่านการประชุมบุคลากรวันที่ 6 ตุลาคม 2564 ผู้บริหารได้ถ่ายทอดแนวนโยบายการบริหารงานในภาพรวมจากระดับมหาวิทยาลัย เพื่อเชื่อมโยงสู่แนวนโยบายการดำเนินงานในระดับคณะให้กับคณาจารย์ บุคลากรได้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายดังกล่าวไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ ยังได้นำเสนองานยุทธศาสตร์ที่สำคัญและสามารถเชื่อมโยงกับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะได้ ตลอดจนการมอบหมายแนวนโยบายการบริหารจัดการคณะภายใต้งบประมาณที่ได้รับ ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ เพื่อให้บุคลากรทุกภาคส่วนได้รับทราบ มอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

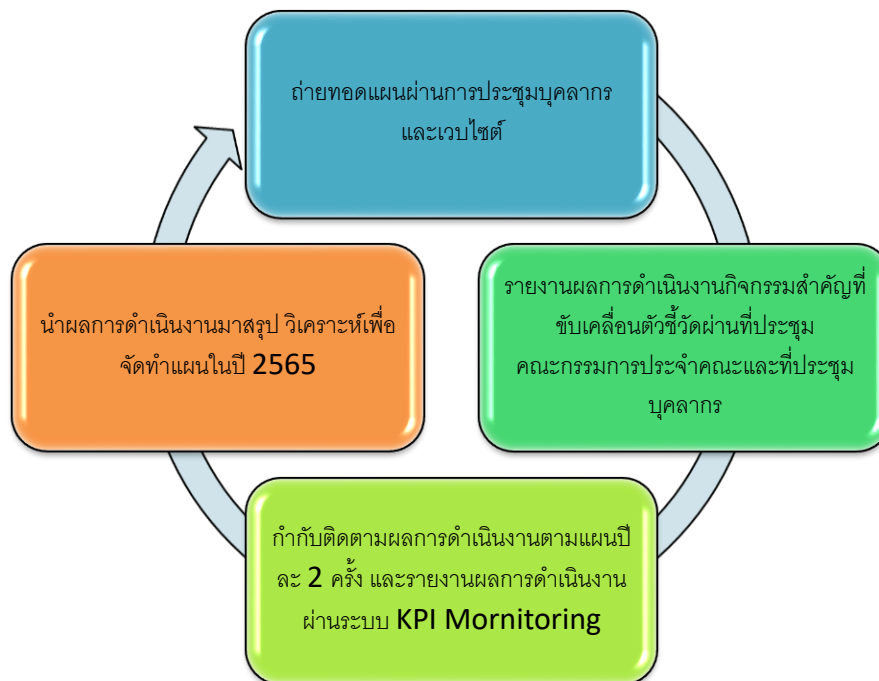
2. แจ้งเวียนแผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 12 (2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 ผ่านเว็บไซต์คณะพัฒนาการท่องเที่ยวให้บุคลากรสามารถดาวน์โหลดเพื่อการใช้งานได้ตลอดเวลา (https://tds.mju.ac.th/wtms_document.aspx?bID=5429&lang=th-TH)

3. กำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 รอบ 6 เดือน ([64TDSQADC8.3.1 รายงานผลตามแผน ฯ รอบ 6 เดือน ปีงบประมาณ 2564](#)) และ 12 เดือน ([64TDSQADC8.3.2 รายงานผลตามแผน ฯ รอบ 12 เดือน ปีงบประมาณ 2564](#)) และมีการรายงานความก้าวหน้ากิจกรรมขับเคลื่อนตัวชี้วัดผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะและที่ประชุมบุคลากร และรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ KPI Monitoring ของมหาวิทยาลัย

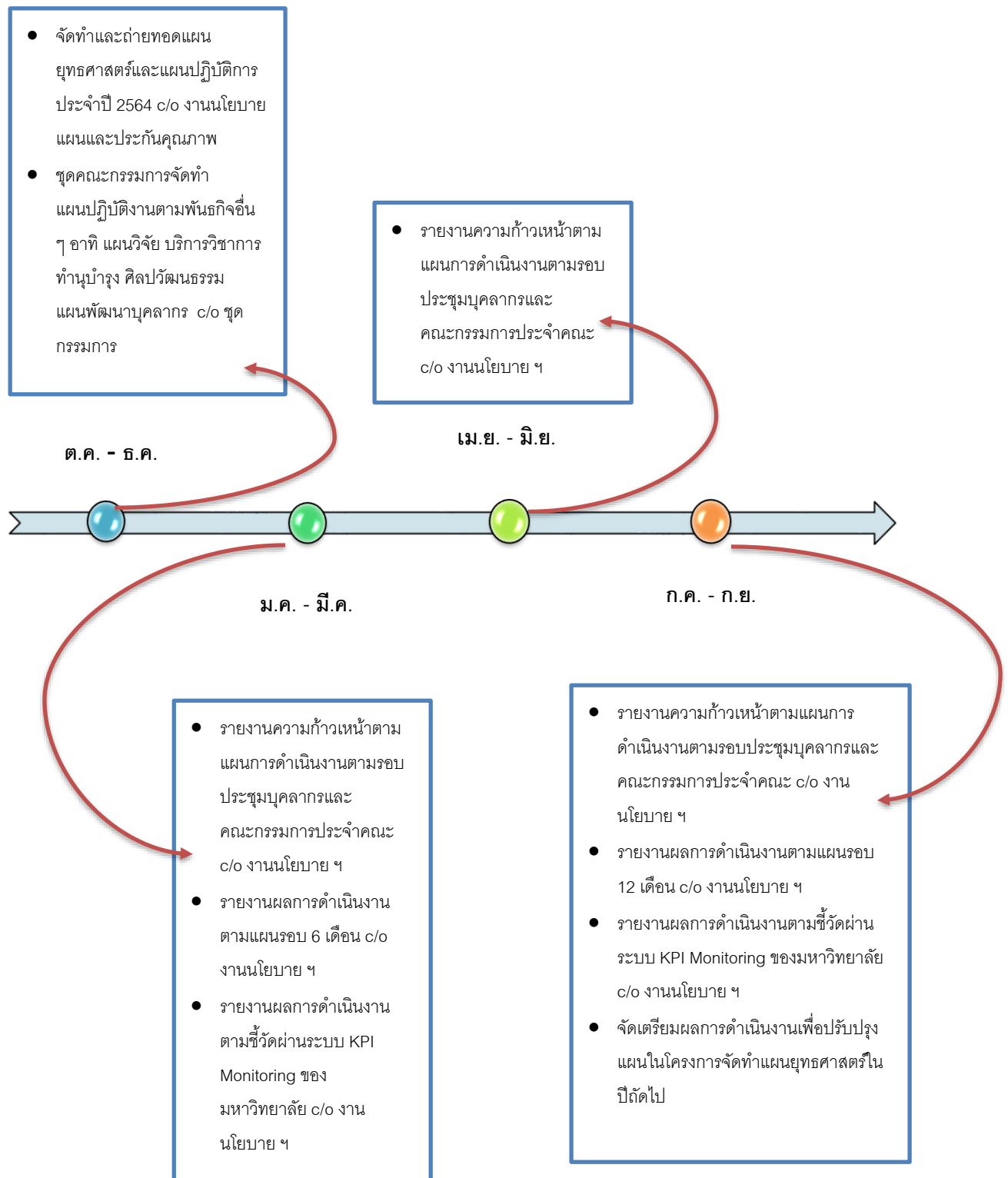
4. นำผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 มาปรับปรุงการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 โดยมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

[\(64TDSQADC8.3.3 การนำเสนอการวิเคราะห์ผลตามแผน ฯ งบประมาณ 2564\)](#) [\(64TDSQADC8.3.4 การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรเพื่อจัดทำแผน ฯ งบประมาณ 2565\)](#)

กระบวนการถ่ายทอด กำกับติดตาม และปรับปรุงการดำเนินงาน
ตามแผนยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



กระบวนการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

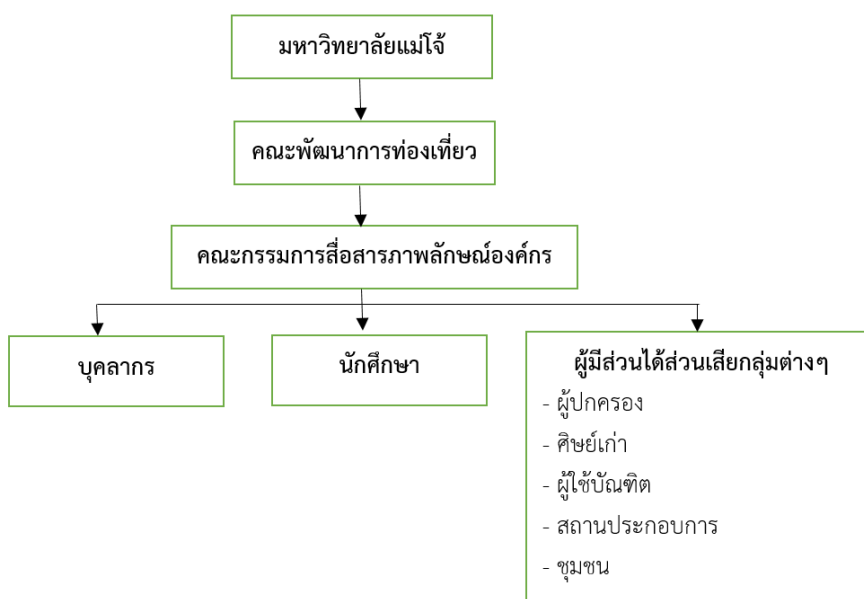


ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.3:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.8.4 มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจ และกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นหน่วยงานหลักในการปฏิบัติงานด้านสื่อสารองค์กรไปยังบุคลากรคณาฯ นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ประกอบด้วย พันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และการบริหารจัดการคณะ ได้ออกแบบกระบวนการสื่อสาร ดังนี้



คณะฯ ได้กำหนดช่องทางการสื่อสารและมีกระบวนการในการสร้างความผูกพันผ่านการจัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ ไปยังบุคลากรและผู้เรียน ดังนี้

พันธกิจ	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	วิธีการสร้างความผูกพัน
การผลิตบัณฑิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. นักศึกษาปัจจุบัน 2. คณาจารย์ 3. ผู้ปกครอง 4. โรงเรียน/วิทยาลัย	การจัดกิจกรรม โครงการ Social Media Website	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

พันธกิจ	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	วิธีการสร้างความผูกพัน
	5.สถานประกอบการ	จดหมาย โทรศัพท์	• โครงการปมเพาะคุณธรรม จริยธรรม ผู้นำนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 • โครงการนักศึกษาพบอาจารย์ที่ปรึกษา • โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องท่องเที่ยว • โครงการ TDS ร่วมใจพัฒนาสังคม • โครงการสหกิจศึกษา • โครงการศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ผู้เรียนสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว : การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง กรณีศึกษาจังหวัดน่าน • โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว • การให้คำปรึกษาผ่านทางโทรศัพท์ • การประชาสัมพันธ์หลักสูตร Roadshow ตามโรงเรียน/วิทยาลัยต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่
พันธกิจด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	1. สถานประกอบการ 2. คณาจารย์ 3. ศิษย์เก่า 4. นักวิชาการ	การจัดกิจกรรม โครงการ Social Media Website จดหมาย โทรศัพท์	• โครงการ Smart Researcher 2021 • โครงการจัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพบริการของธุรกิจท่องเที่ยวในภาคเหนือ ด้วยวิธี Service Design (กลุ่มอาหาร) • โครงการจัดกิจกรรมอาหาร (Food) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2020 • โครงการ U2T
ด้านบริหารจัดการ	1. บุคลากร 2. ศิษย์เก่า 3. ชุมชน 4. สถานประกอบการ	- Social Media - E-mail - ระบบ erp - การประชุม	• การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว วันที่ 6 ตุลาคม 2563 ณ โรงแรมวินทรี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

พันธกิจ	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	วิธีการสร้างความผูกพัน
	5. สถาบันด้าน การศึกษา		- การปรับปรุงภูมิทัศน์ด้านหน้าอาคาร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว - การประชุมบุคลากร

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.4:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.8.5 มีกระบวนการประเมินภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะ/ สถาบัน รวมทั้งผู้บริหารสูงสุด และสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน และใช้ผลการประเมินเพื่อ การพัฒนาปรับปรุง

จากผลการประเมินภาวะผู้นำและการนำหลักธรรมภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ในปีงบประมาณ 2563 (1 ตุลาคม 2562-30 กันยายน 2563)
(64TDSQADC8.5.1) (64TDSQADC8.5.2) ที่ผ่านมา ผู้บริหารคณะฯ นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ
นำไปสู่การปฏิบัติในปีงบประมาณ 2564 ที่เห็นเด่นชัดดังนี้

1. การยึดมั่นในหลักคุณธรรมในการปฏิบัติงาน มองประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก
2. การตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ และพร้อมรับฟังคำแนะนำเพื่อพัฒนาและ
ปรับปรุงการทำงาน
3. การมุ่งเน้นความคุ้มค่า ในการบริหารงานทั้งการทำงานภายในคณะฯ และ งานภายนอก
คณะฯ โดยมุ่งเน้นคุณค่า และมูลค่าที่จะเกิดขึ้นตามกัน

ในปีงบประมาณ 2564 การประเมินภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และผลการปฏิบัติงานของ
ผู้บริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการดำเนินการในระดับมหาวิทยาลัย และดำเนินการภายในระดับ
คณะฯ ดังนี้

ระดับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ
หัวหน้าส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน

(คณบดี) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564 คณะกรรมการประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัย ได้จัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ กำหนดแนวทางการประเมิน อีกทั้ง กองบริหารทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย ได้จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน (คณบดี) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อประเมินความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี อีกทั้งประเมินคุณลักษณะส่วนบุคคลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน ประกอบด้วย ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และภาวะผู้นำของผู้บริหาร ดังนี้

กระบวนการประเมินประเมินผลการดำเนินงาน ของหัวหน้าส่วนงาน(คณบดี) ปีงบประมาณ 2564 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ผลจากการ [ประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน ปีงบประมาณ 2564 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณา เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 \(64TDSQADC8.5.3\)](#) โดยสภามหาวิทยาลัยได้ให้ข้อเสนอแนะต่อระบบการประเมิน และข้อเสนอแนะต่อการพัฒนางาน ทั้งนี้ กำหนดให้หัวหน้าส่วนงานนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยไปพิจารณา ดำเนินการจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และแพร่เผยแพร่ผลการประเมินให้บุคลากรรับทราบต่อไป

คณบดีได้เผยแพร่ผลจากการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน ปีงบประมาณ 2564 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้แก่บุคลากรรับทราบในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ และประชุมบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 และนำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้รับ นำไปใช้ในการจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2565 ดังนี้

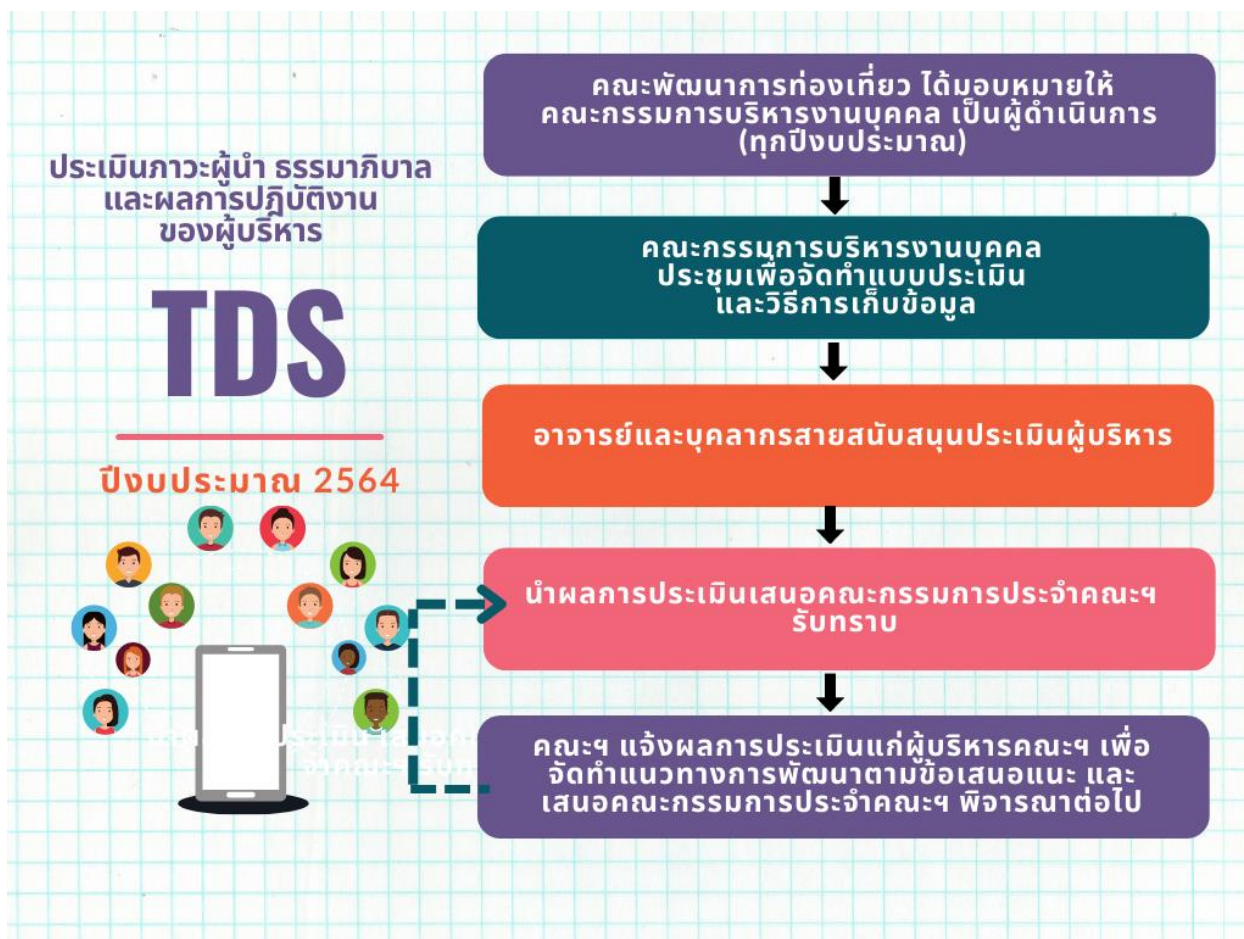
องค์ประกอบในการติดตามประเมินผล	ผลการประเมิน/ข้อเสนอแนะ	แนวทางพัฒนา/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ
ด้านที่ 1 ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงาน (ผลการประเมินร้อยละ 64.25 คะแนนเต็ม ร้อยละ 70)				
ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงานที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	35.00	การเร่งผลักดันนโยบายและการขับเคลื่อนด้านดิจิทัลภายในคณะฯ ให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ 2565	N/A
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	29.25	การกำหนดแนวทางการดำเนินงานเช่นเดิม แต่เพิ่มเติมเรื่องการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีอย่างต่อเนื่องเพิ่มมากขึ้น	ปีงบประมาณ 2565	N/A
ด้านที่ 2 คุณลักษณะส่วนบุคคลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน (ผลการประเมินร้อยละ 24.88 คะแนนเต็ม ร้อยละ 30)				
1. ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (4 C's of 21 st Century Skills) 2. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	24.88	การเร่งพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เช่น 1) ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม - มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมโดยเฉพาะนวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมบริการ 2) ทักษะสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี	ปีงบประมาณ 2565	N/A

องค์ประกอบในการติดตามประเมินผล	ผลการประเมิน/ข้อเสนอแนะ	แนวทางพัฒนา/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ
		- มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3) ทักษะชีวิตและอาชีพ - มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการดูแลใส่ใจตนเอง		
รวม	89.13			
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย) ที่ลงนามไว้กับอธิการบดี				
ผลงานเด่น	- นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ - งบประมาณวิจัยด้านสังคม 4.6 ล้านบาท - Publication 50 % /Citation 81% - ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย กลุ่ม 2	เนื่องจากเป็นผลงานเด่นของปีที่ผ่านมา ดังนั้นในปีงบประมาณ 2565 ทางคณะกำหนดกรอบการพัฒนาโดยกำหนดตัวชี้วัดเท่าเดิมหรือมากกว่าเดิมตามความเหมาะสมของแต่ละประเด็น	ปีงบประมาณ 2565	N/A
จุดที่ควรพัฒนาต่อ	- รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต - รางวัลนักศึกษา - รายได้จากการให้บริการวิชาการ	- เร่งผลักดันรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยต่อยอดโครงการบริการวิชาการที่คณะเคยดำเนินงานมาในอดีต - ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อแข่งขันด้านต่างๆ - เร่งผลักดันการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ผ่านการจัดการฝึกอบรมรูปแบบต่างๆ	ปีงบประมาณ 2565	N/A

องค์ประกอบในการติดตามประเมินผล	ผลการประเมิน/ข้อเสนอแนะ	แนวทางพัฒนา/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ
การพัฒนาความเป็นเลิศ	- ศูนย์บริการวิชาการ และศูนย์วิจัยคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว - หลักสูตรอบรม ระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและอาหาร - อาจารย์ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 2 คน	- เร่งผลักดันศูนย์บริการ วิชาการภายใต้คณะที่ยังอยู่ ระหว่างการดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี งบประมาณ 2565 - เร่งผลักดันหลักสูตร ผูกอบรมระยะสั้น โดย มอบหมายให้ศูนย์ศิลป วิทยาการอาหาร ดำเนินการ - สนับสนุนและอำนวยความสะดวก ให้คณาจารย์เร่ง กำหนดตำแหน่งวิชาการให้ ได้ตามเป้าหมาย	ปีงบประมาณ 2565	N/A
ส่วนที่ 4 สรุปผลการประเมินคุณลักษณะส่วนบุคคลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่				
1. การคิดโดยใช้ วิจารณ์ญาณ	ค่าเฉลี่ย 4.26	คุณลักษณะทั้ง 5 ข้อนี้ สามารถกระจายการพัฒนา ควบคู่กับแนวทางการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2565	N/A
2. การสร้างสรรค์	ค่าเฉลี่ย 4.03			
3. การสื่อสาร	ค่าเฉลี่ย 4.08			
4. การทำงานร่วมกัน	ค่าเฉลี่ย 4.14			
5. ธรรมาภิบาล	ค่าเฉลี่ย 4.30			

ระดับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ในปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการบริหารงานบุคคล เป็นผู้ออกแบบกระบวนการประเมินภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะฯ ประกอบด้วย คณบดี และรองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการดังนี้



ในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ 2564 คณะกรรมการบริหารงานบุคคล ประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง วิธีการเก็บข้อมูล และร่วมกันจัดทำแบบประเมินภาวะผู้นำและการนำหลักธรรมชาติมาใช้ในการบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2564 (64TDSQADCC8.5.4) เพื่อใช้ในการประเมินผู้บริหารคณะฯ ได้แก่ คณบดี และรองคณบดี
2. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล ร่วมกันพิจารณาช่องทางในการเก็บข้อมูลแล้ว จึงแจ้งจัดให้มีการประเมินผ่านแบบฟอร์มที่คณะฯ ได้จัดส่งให้ และกำหนดให้บุคลากรทุกท่านส่งผลการประเมินให้งานบริหารธุรการของคณะฯ ภายใน 15 วัน เพื่อสรุปผลการประเมินต่อไป
3. งานบริหารและธุรการได้รวบรวมผลการประเมิน และคณะกรรมการบริหารงานบุคคล พิจารณา พร้อมทั้งนำเสนอแก่คณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบ
4. นำเสนอผลการประเมินแก่คณะกรรมการประจำคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565

5. ผู้บริหารคณะฯ (คณบดี และรองคณบดี) นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ ไปปรับปรุงและพัฒนาในปีงบประมาณ 2565 ต่อไป

จากผลการประเมินภาวะผู้นำ และการนำหลักธรรมาภิบาลในปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563–30 กันยายน 2564) ([64TDSQADC8.5.5 ผลประเมินคณบดี](#)) ([64TDSQADC8.5.6 ผลประเมินรองคณบดี](#)) ที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นผู้จัดทำแบบประเมินนั้น คณบดีและรองคณบดีได้ร่วมกันนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้รับในปีงบประมาณ 2564 ไปใช้ในการจัดทำแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2565 ดังนี้

ตารางแสดงผลการประเมินภาวะผู้นำ และการนำหลักธรรมาภิบาลของคณบดี รองคณบดีในปีงบประมาณ 2564

ประเด็นคำถาม	ผลการประเมินคณบดี คะแนนเฉลี่ย (5 คะแนน)	ผลการประเมินรองคณบดี คะแนนเฉลี่ย (5 คะแนน)
1. ภาวะผู้นำของผู้บริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	4.08	3.39
2. การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการ (10 ประการ)	4.13	3.71
3. มนุษยสัมพันธ์	4.22	3.99
4. ศิลปะในการครองใจผู้ใต้บังคับบัญชา	4.42	3.97
คะแนนเฉลี่ยในภาพรวม	4.17	3.72

คณบดีและรองคณบดีร่วมกันนำมากำหนด แผนการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2565 ตามพันธกิจการดำเนินงานของคณะ ดังนี้

พันธกิจ	แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2565	ระยะเวลา และ ผู้รับผิดชอบ
ด้านการผลิต บัณฑิต	สนับสนุนการทำงานเชิงบูรณาการ การพัฒนาแผนหลักสูตรควบคู่ บุคลากร ตลอดจนสร้างโอกาส พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้ได้รับ ประสบการณ์ สอดคล้องกับพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตของ คณะฯ ที่มุ่ง “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการ ท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	ระยะเวลา: ปีงบประมาณ 2565 ผู้รับผิดชอบ: คณะกรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุก หลักสูตร

พันธกิจ	แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2565	ระยะเวลา และ ผู้รับผิดชอบ
	และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตาม มาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน”	
ด้านการวิจัย	สนับสนุนให้คณาจารย์มีอิสระในการทำวิจัยตามความเชี่ยวชาญของ ตนเอง และสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ฯ ภายใต้คณะกรรมการ ท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของคณะ ที่มุ่ง “ค้นคว้า วิจัยองค์ ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ”	ระยะเวลา: ปีงบประมาณ 2565 ผู้รับผิดชอบ: คณะกรรมการ วิจัย และบริการวิชาการ
ด้านการ บริการวิชาการ	ส่งเสริมให้คณาจารย์ขยายขอบเขตการทำงานด้านบริการวิชาการแก่ ชุมชน และผู้ประกอบการด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ และ ท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของคณะ ที่มุ่ง “บริการวิชาการแก่ สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ”	ระยะเวลา: ปีงบประมาณ 2565 ผู้รับผิดชอบ: คณะกรรมการ วิจัย และบริการวิชาการ
ด้านการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม	สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากร ดำเนินกิจกรรม/โครงการด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการบูรณาการกับงานบริการ วิชาการ / งานวิจัย / งานการเรียนการสอน เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ ของคณะ ที่มุ่ง “สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย”	ระยะเวลา: ปีงบประมาณ 2565 ผู้รับผิดชอบ: คณะกรรมการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ คณะกรรมการตาม กิจกรรมที่จะบูรณาการ
ด้านการ บริหารจัดการ	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อ ขับเคลื่อนพันธกิจของคณะ ที่มุ่ง “บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กร แห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข”	ระยะเวลา: ปีงบประมาณ 2565 ผู้รับผิดชอบ: ผู้บริหารคณะ

ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.5:

ระดับ 4 : Adequate as Expected

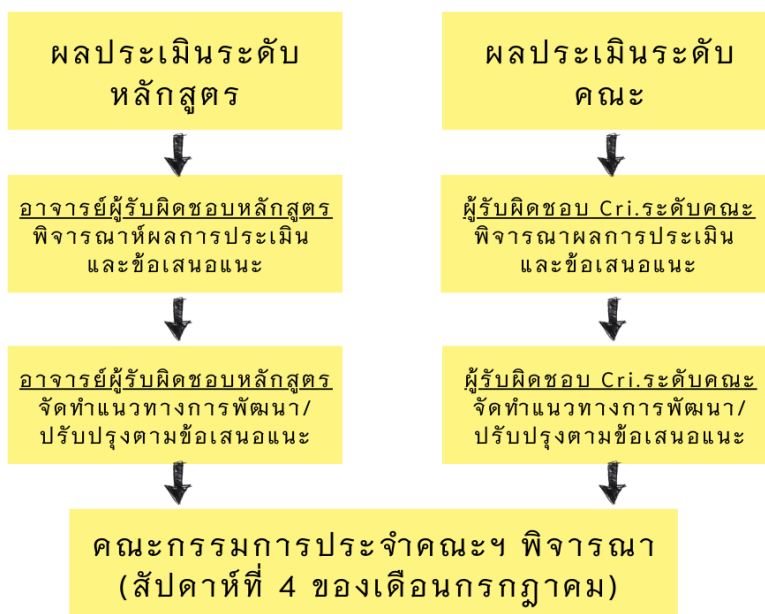
C.8.6 มีการใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกระดับในการพัฒนา ปรับปรุง การบริหารและ การดำเนินพันธกิจของคณะ/สถาบัน

คณะพัฒนาการท้องถิ่น ได้กำหนดระบบและกลไกการนำผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะ ไปใช้ในการดำเนินงาน พัฒนา ปรับปรุง บริหารและดำเนิน ตามพันธกิจของคณะ ดังนี้

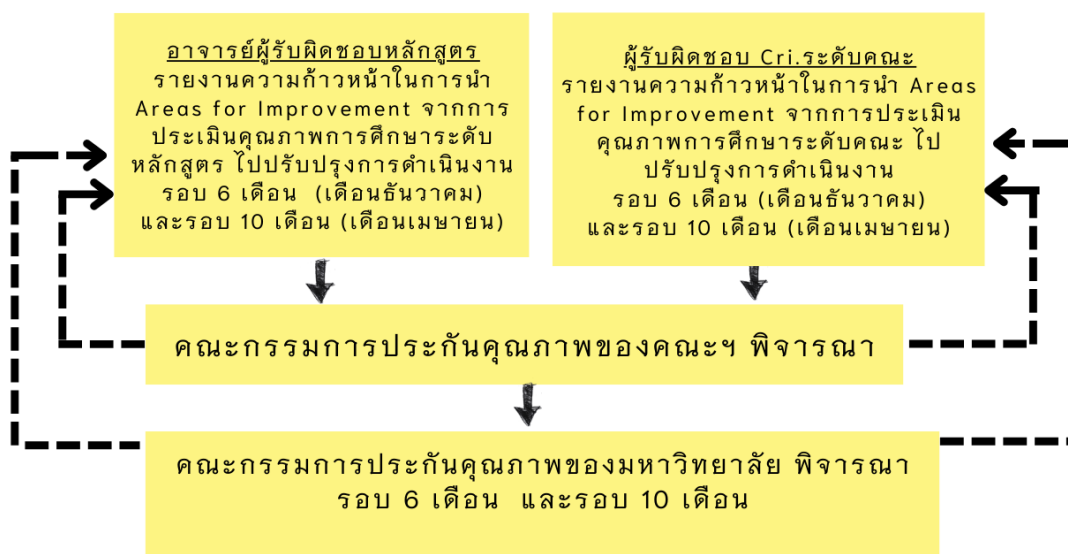
การนำผลการประเมินระดับหลักสูตรและคณะ ไปพัฒนา/ปรับปรุง



TDSQAD



การกำกับ ติดตาม



คณะกรรมการทอ้งเทียว ได้นำผลการประเมินทุกระดับมาปรับปรุงการบริหารและการดำเนินการตามพันธกิจของคณะ ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ ดังนี้

1. ผลการประเมินระดับหลักสูตร คณะฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกหลักสูตร นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ ไปพิจารณา ตลอดจนจัดทำแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ
2. ผลการประเมินระดับคณะ คณะฯ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบ Critetion ในระดับคณะ นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ ไปพิจารณา ตลอดจนจัดทำแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ โดยกำหนดวิธีการ ผู้รับผิดชอบและระยะเวลาในการดำเนินการ
3. คณะกรรมการประจำคณะพิจารณา ผลการประเมิน, แนวทางทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงานในระดับหลักสูตร และระดับคณะพัฒนาการทอ้งเทียว พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สู่การปรับปรุงการดำเนินงานของคณะในปีการศึกษาถัดไป
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้รับผิดชอบ Criterion ระดับคณะ รายงานผลให้คณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบทุก 6 เดือน และ 12 เดือน

คณะกรรมการทอ้งเทียว จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 2 หลักสูตร, ปริญญาโทจำนวน 1 หลักสูตร, และปริญญาเอกจำนวน 1 หลักสูตร รวมจำนวน 4 หลักสูตร ขอรับการประเมินด้วยเกณฑ์ AUN-QA ผลให้การประเมินระดับหลักสูตรในปีการศึกษา 2561 – 2563 ดังนี้

หลักสูตร	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการทอ้งเทียว	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 2
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ทอ้งเทียวและบริการ	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 3
ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการทอ้งเทียว	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 2
ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการทอ้งเทียว	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 2

คณะฯ โดยคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้นำข้อเสนอแนะจากการประเมินระดับหลักสูตรในปีการศึกษา 2563 หรือเพิ่มพิจารณาปรับปรุงในประเด็นเร่งด่วน เพื่อดำเนินการในปีการศึกษา 2564 ตามพันธกิจของคณะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะและ ผลการประเมินปีการศึกษา 2563	ปรับปรุงการดำเนินการปีการศึกษา 2564	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ด้านการเรียนการสอน			
1. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ	1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรและเสนอตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย ภายในเดือนเมษายน 2564 ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด 2. หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรและเสนอตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย ภายในภาคการศึกษาที่ 2/2564 ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ภายในเดือนเมษายน 2564 ภายในเดือนมีนาคม 2565	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ นักวิชาการศึกษา
2. ทบทวนกระบวนการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ความคิดเห็น ความต้องการ ข้อกำหนดต่าง ๆ	1. หลักสูตรวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร 2. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ the requirements of the stakeholders จากทุกช่องทางที่มีอยู่เดิมทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น แบบประเมินสหกิจ การนิเทศงาน การพูดคุยกับผู้ปกครอง อาจารย์ผู้สอน เพื่อนำมาวิเคราะห์	ภายในเดือนสิงหาคม 2564	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. ทบทวนช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	หลักสูตรทบทวนเนื้อหา และการเผยแพร่หลักสูตรให้หลากหลายช่องทาง ตรงตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ภายในเดือนกรกฎาคม 2564	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. ทบทวนกระบวนการการออกแบบหลักสูตร	1. ทบทวน ปรับคำอธิบาย และการกำหนดระดับการเรียนรู้ของ PLOs ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับปรัชญา คณะ สำหรับหลักสูตรปรับปรุงระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 2. ทำการประเมินและทบทวน ELOs ที่สามารถวัดและประเมินผลได้ โดยใช้หลัก Bloom's taxonomy 3. ทบทวนรายวิชาต่างๆที่นักศึกษาต้องเรียนในแต่ละชั้นปี โดยจัดทำ constructive alignment และ curriculum mapping ของ ELOs มาจัดแสดงให้เห็นเป็นขั้นตอน 4. ทบทวน Alignment ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO, CLO, LLO) วิธีการจัดการเรียน การสอน การ	กรกฎาคม 2564	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อเสนอแนะและ ผลการประเมินปีการศึกษา 2563	ปรับปรุงการดำเนินการปีการศึกษา 2564	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวัดผล และกระบวนการ วัดผลและประเมินผลที่สามารถยืนยันผลการเรียนรู้ ของนักศึกษา 5. พัฒนาการเรียนการสอนในทุกรายวิชาให้เป็นแบบ Active Learning 6. กำหนดสมรรถนะ หรือ LOs ด้านการส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิตให้เห็นอย่างชัดเจน 7. คณะฯ ได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร หัวข้อ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่อาจารย์ และ สามารถนำมา ทบทวน PLOs การกำหนด CLOs ของ แต่ละรายวิชาได้อย่างถูกต้อง *เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงเลื่อนการจัดโครงการไปในปีงบประมาณ 2565		
5. ประเมินวิธีการ และเกณฑ์ในการ คัดเลือกนักศึกษา เพื่อให้ได้นักศึกษาที่ มีคุณสมบัติและจำนวนตามความ ต้องการ	1. วิเคราะห์แนวโน้มนักศึกษา ปัญหา/อุปสรรค คู่ แข่งขัน 2. กำหนดกลยุทธ์ และวิธีการในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติและจำนวนตาม ความต้องการ	เดือนกันยายน 2564	1. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ
6. การกำกับ ติดตามนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตาม ระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	1. กำหนดให้นักศึกษารายงานความก้าวหน้าทุกภาค การศึกษา 2. ติดตามผ่านการจัดกิจกรรม CARE SHARE SUPPORT ทุกภาคการศึกษา	ภาคการศึกษาที่ 1/64 และ 2/64	1. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. เจ้าหน้าที่ ประสานงาน หลักสูตร
ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ			
1. ควร ทบทวน และ ปรับ ปรุ ง กระบวนการส่งเสริมขวัญและกำลังใจ ในการทำงานของอาจารย์ที่ส่งผลให้ อาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน การ วิจัย และการบริการของหลักสูตร รวมทั้งหลักเกณฑ์การพิจารณาความดี ความชอบจากผลการปฏิบัติงานของ อาจารย์	จัดกิจกรรมย่อยต่างๆเพื่อส่งเสริมกำลังใจในการ ทำงานของบุคลากร โดยอาจจัดเป็นกิจกรรมเล็กๆ ตามพันธกิจ เช่น ด้านการสอน การวิจัย หรือด้าน กิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้เรียน	ก่อนเปิดเทอมปี การศึกษา 2565	1. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. กำกับติดตามผลงานวิจัยของ บุคลากรสายวิชาการทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ รวมทั้งหาผู้เทียบเพื่อ ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ดีขึ้น เพื่อใช้	1.เกณฑ์การคัดเลือกนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น และ เกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรที่มีงานบริการวิชาการ แก่สังคมดีเด่น	ก่อนเปิดเทอมปี การศึกษา 2565	1. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อเสนอแนะและ ผลการประเมินปีการศึกษา 2563	ปรับปรุงการดำเนินการปีการศึกษา 2564	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ข้อมูลในการวางแผนให้เกิดความ เชี่ยวชาญและความโดดเด่นของ อาจารย์ในสาขาวิชา	2.การกำกับติดตามการดำเนินการด้านวิจัยของ คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคน และ update ฐานข้อมูลงานวิจัยทุกปีการศึกษา 3.การมอบหมายตัวชี้วัดตามเกณฑ์ข้อนี้ให้คณาจารย์ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและประเมินผล ความสำเร็จของงานที่มอบหมายด้วย TOR		
ด้านบริหารจัดการ			
1. ควรนำผลการประเมินสมรรถนะของ อาจารย์มาวางแผนการพัฒนาอาจารย์ ในด้านการสอน การวิจัย และการ บริการวิชาการเพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของหลักสูตร	1. วิเคราะห์สมรรถนะของบุคลากรในหลักสูตรที่ สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียนตาม PLOs	ก่อนสิ้นเทอม สอง ปีการศึกษา 2564	1. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. ควรทบทวนและปรับปรุง กระบวนการส่งเสริมขวัญและกำลังใจ ในการทำงานของอาจารย์ที่ส่งผลให้ อาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน การ วิจัย และการบริการของหลักสูตร รวมทั้งหลักเกณฑ์การพิจารณาความดี ความชอบจากผลการปฏิบัติงานของ อาจารย์	2. จัดกิจกรรมย่อยต่างๆเพื่อส่งเสริมกำลังใจในการ ทำงานของบุคลากร โดยอาจจัดเป็นกิจกรรมเล็กๆ ตามพันธกิจ เช่น ด้านการสอน การวิจัย หรือด้าน กิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้เรียน	ก่อนเปิดเทอมปี การศึกษา 2565	1. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. ควรมีการทบทวนอัตรากำลังสาย สนับสนุนเพื่อพิจารณาถึงการงานที่ มอบหมายตรงกับความต้องการของ หลักสูตร	3. วิเคราะห์สมรรถนะของบุคลากรในหลักสูตรที่ สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียนตาม PLOs แสดงให้ เห็นในรูปแบบตาราง และสำรวจทักษะต่างๆของ บุคลากรเพื่อให้สอดคล้องกับการไปพัฒนาตนเอง	ก่อนสิ้นเทอม สอง ปีการศึกษา 2564	1. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ
4. การประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยนักศึกษาควรครอบคลุม IT facility และ student services ด้วย	ประเมินคุณภาพงานบริการในแต่ละหลักสูตรให้ ครอบคลุมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยเฉพาะด้าน IT สามารถจัดทำแบบประเมินผลทาง ภายนอก (รวม กับของคณะฯ CUPT-QMS Criteria 7) ตามกลุ่มผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงประเมินผลของกระบวนการ สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำ และบริการ นักศึกษา (student supports / services / advices) ของหลักสูตร	ก่อนสิ้นเทอม สอง ปีการศึกษา 2564	1. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ 3. งานบริการ การศึกษาและ กิจการนักศึกษา

จากการนำข้อเสนอแนะจากการประเมินระดับหลักสูตรในปีการศึกษา 2563 ปรับปรุงใน
การดำเนินการในปีการศึกษา 2564 ส่งผลให้ผลการประเมินระดับหลักสูตรมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นใน
บาง Criterion เมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2563
รายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ CUPT-QMS ปีการศึกษา 2564 210

(AUN-QA Version 3.0) และผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564 (AUN-QA Version 4.0) ดังนี้

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลการประเมิน AUN-QA Version 3.0		ผลการประเมิน AUN-QA Version 4.0	
Criterion	ผลการประเมินปีการศึกษา 2563 (7 ระดับ)	Criterion	ผลการประเมินปีการศึกษา 2564 (7 ระดับ)
1. Expected Learning Outcomes	2	1. Expected Learning Outcomes	3
2. Programme Specification	2	2. Programme Structure and Content	3
3. Programme Structure and Content	2		
4. Teaching and Learning Approach	2	3. Teaching and Learning Approach	3
5. Student Assessment	2	4. Student Assessment	3
6. Academic Staff Quality	3	5. Academic Staff	4
7. Support Staff Quality	2	6. Student Support Service	3
8. Student Quality and Support	3		
9. Facilities and Infrastructure	2	7. Facilities and Infrastructure	3
10. Quality Enhancement	2	Merged into the other criteria	
11. Output	2	8. Output and Outcomes	2
Overall Verdict	2	Overall Verdict	3

2. หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลการประเมิน AUN-QA Version 3.0		ผลการประเมิน AUN-QA Version 4.0	
Criterion	ผลการประเมินปีการศึกษา 2563 (7 ระดับ)	Criterion	ผลการประเมินปีการศึกษา 2564 (7 ระดับ)
1. Expected Learning Outcomes	3	1. Expected Learning Outcomes	4
2. Programme Specification	3	2. Programme Structure and Content	4
3. Programme Structure and Content	3		
4. Teaching and Learning Approach	3	3. Teaching and Learning Approach	3
5. Student Assessment	3	4. Student Assessment	3
6. Academic Staff Quality	3	5. Academic Staff	4
7. Support Staff Quality	3	6. Student Support Service	4
8. Student Quality and Support	3		
9. Facilities and Infrastructure	2	7. Facilities and Infrastructure	3
10. Quality Enhancement	3	Merged into the other criteria	
11. Output	2	8. Output and Outcomes	3

Overall Verdict	3	Overall Verdict	3
-----------------	---	-----------------	---

3. หลักสูตรระดับปริญญาโท และปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท้องถิ่น

ผลการประเมิน AUN-QA Version 3.0			ผลการประเมิน AUN-QA Version 4.0		
Criterion	ปริญญาโท ผลการประเมินปี การศึกษา 2563 (7 ระดับ)	ปริญญาเอก ผลการประเมินปี การศึกษา 2563 (7 ระดับ)	Criterion	ปริญญาโท ผลการประเมินปี การศึกษา 2564 (7 ระดับ)	ปริญญาเอก ผลการประเมินปี การศึกษา 2564 (7 ระดับ)
1. Expected Learning Outcomes	2	2	1. Expected Learning Outcomes	3	3
2. Programme Specification	2	2	2. Programme Structure and Content	3	3
3. Programme Structure and Content	2	2			
4. Teaching and Learning Approach	2	2	3. Teaching and Learning Approach	3	3
5. Student Assessment	2	2	4. Student Assessment	3	3
6. Academic Staff Quality	2	2	5. Academic Staff	3	3
7. Support Staff Quality	2	2	6. Student Support Service	3	3
8. Student Quality and Support	2	2			
9. Facilities and Infrastructure	2	2	7. Facilities and Infrastructure	3	3
10. Quality Enhancement	2	2	Merged into the other criteria		
11. Output	2	2	8. Output and Outcomes	2	2
Overall Verdict	2	2	Overall Verdict	3	3

สำหรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะนั้น คณะพัฒนาการท้องถิ่น
ขอรับการประเมินด้วยเกณฑ์ CUPT-QMS และได้นำผลการประเมิน ข้อเสนอแนะจากการประเมินในปี
การศึกษา 2563 มาจัดทำแนวทางการพัฒนาตามข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานตาม
พันธกิจของคณะ ในปีการศึกษา 2564 ดังนี้

ข้อเสนอแนะและ ผลการประเมินปีการศึกษา 2563	ปรับปรุงการดำเนินการปีการศึกษา 2564	ผู้รับผิดชอบ
ด้านการเรียนการสอน		

ข้อเสนอแนะและ ผลการประเมินปีการศึกษา 2563	ปรับปรุงการดำเนินการปีการศึกษา 2564	ผู้รับผิดชอบ
1. วิเคราะห์แนวโน้มของจำนวนรับและคุณสมบัติ ของนักศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทของคณะ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เพื่อ นำไปวางแผนการกำหนดจำนวนรับและคุณสมบัติ ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น	1. วิเคราะห์แนวโน้มของของผู้สมัคร ปีการศึกษา 2561-2563 2. วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ ความพร้อม ของคณะฯ, จุดคุ้มทุน, ค่า FTE และผลลัพธ์การ เรียนรู้ของหลักสูตร เป็นต้น 3. กำหนดจำนวนรับที่เหมาะสมและแจ้งทบทุน แผนการรับจัดส่งให้กองแผนงาน มหาวิทยาลัย รับทราบต่อไป	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 2. งานบริการการศึกษา และกิจการนักศึกษา 3. งานนโยบาย แผนและ ประกันคุณภาพ
2. ทบทวนกระบวนการดำเนินงาน และการ ประเมินผลของบัณฑิตและนักศึกษาที่สามารถ บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเป้าหมายที่หลักสูตร กำหนด และตามเป้าหมายของบัณฑิตที่พึง ประสงค์ของคณะ โดยเฉพาะการเป็นนักปฏิบัติ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ นักออกแบบ บริการ นักจัดการเชิงบูรณาการ และนักบริหาร เชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	1. หลักสูตรออกแบบวิธีการ และดำเนินการ ประเมินผลนักศึกษาถึงบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ หลักสูตรกำหนด 2. รายงานผลการดำเนินการให้คณะฯ รับทราบ	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
3. ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความต้องการ จำเป็นในแต่ละหลักสูตรให้ชัดเจนว่าแต่ละกลุ่ม ต้องการอะไร และผลของการจัดการศึกษา สามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละ กลุ่มได้หรือไม่	1. หลักสูตรได้ดำเนินการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย 2. หลักสูตรได้สรุปความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
4. ควรมีการกำกับติดตามประเมินผลผู้เรียนทั้ง ก่อนเข้าศึกษา ระหว่างศึกษาและจบการศึกษาว่า มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ หรือไม่	1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้ประเมิน ประเมินผลผู้เรียนทั้งก่อนเข้าศึกษา ระหว่างศึกษา และจบการศึกษาว่ามีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ หลักสูตรกำหนดไว้ 2. หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว ได้ประเมินผลผู้เรียนก่อนจบ การศึกษา 3. หลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ใช้ กระบวนการประเมินผลผู้เรียนจากการสอบ วิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์ของหลักสูตร ว่ามีผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้หรือไม่	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
5. ควรมีการวิเคราะห์เกณฑ์การประเมินของแต่ละ รายวิชาให้ชัดเจน โดยเฉพาะ Rubrics scale	หลักสูตรระดับปริญญาตรี มีการวิเคราะห์และ กำหนด Rubrics scale เพื่อให้กระบวนการ ประเมินผลถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

ข้อเสนอแนะและ ผลการประเมินปีการศึกษา 2563	ปรับปรุงการดำเนินการปีการศึกษา 2564	ผู้รับผิดชอบ
เพื่อให้กระบวนการประเมินผลถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นธรรม		
6. ควรทบทวนกระบวนการให้คำแนะนำ คำปรึกษา และบริการนักศึกษา (Student supports, services, advices) ที่สอดคล้องกับการสนับสนุนให้นักศึกษาบรรลุวัตถุประสงค์ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และสำเร็จ การศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด และควรมีการ ประเมินผลการดำเนินงานแบบ 360 องศา	1. คณะฯ ทบทวนกระบวนการให้คำแนะนำ คำปรึกษา และบริการนักศึกษา 2. คณะฯ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจการ ให้บริการ และประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อประเมินการให้บริการในการศึกษา 2564 ที่ ผ่านมา โดยมีนักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์และ บุคลากร เป็นผู้ตอบแบบประเมิน	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 2. งานนโยบาย แผนและ ประกันคุณภาพ 3. งานบริการการศึกษาฯ
ด้านการวิจัย		
1. ทบทวนการใช้ข้อมูลที่น่าสนใจในการวางแผน ทิศทางวิจัยของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ของพันธกิจที่กำหนด	- ทบทวนผลการดำเนินงานด้านวิจัยของคณะ โดยรวบรวมผลการดำเนินงานด้านวิจัยของ บุคลากรสายวิชาการ พ.ศ.2560-2564 - ทบทวนข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรสาย วิชาการภายในคณะ - ศึกษา นโยบาย แผนฯ และกลยุทธ์การ ดำเนินงานของคณะฯ และของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย โดยได้จัดทำแบบสำรวจความต้องการ การพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยของบุคลากรสาย วิชาการและความต้องการของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัด กิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	1. งานบริการวิชาการและ วิจัย
2. กำหนดตัวชี้วัดที่ท้าทาย และขับเคลื่อนผลการ ดำเนินงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ (ด้านนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)	- คณะกรรมการประจำคณะ ร่วมกับ คณะกรรมการวิจัยฯ ร่วมกำหนดตัวชี้วัดที่ นอกเหนือจากตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของ มหาวิทยาลัย (MOC) โดยพิจารณาจาก - เป้าหมาย / วิสัยทัศน์ (ด้านวิจัย) ที่คณะฯ ต้องการจะไปถึง - บริบท ทรัพยากรด้านวิจัย ข้อมูลความ เชี่ยวชาญของบุคลากรในคณะฯ รวมถึงผลการ ดำเนินงานด้านวิจัยของคณะฯ มาประกอบการ กำหนดตัวชี้วัด - ให้แต่ละหลักสูตร / ส่วนงาน มีส่วนร่วมในการ กำหนดและผลักดันตัวชี้วัด	

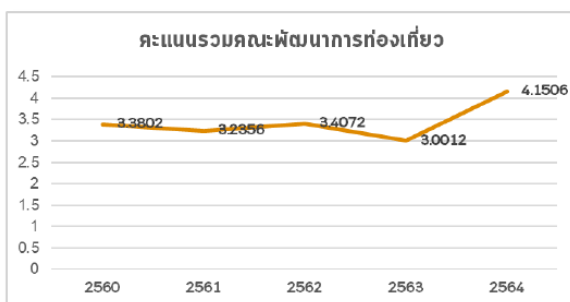
ข้อเสนอแนะและ ผลการประเมินปีการศึกษา 2563	ปรับปรุงการดำเนินการปีการศึกษา 2564	ผู้รับผิดชอบ
3. ทบทวนกระบวนการวิจัยที่ส่งต่อการพัฒนา ผู้เรียน	- แต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ โดยมีตัวแทนของแต่ละหลักสูตรร่วมเป็น คณะกรรมการฯ ทั้งนี้ การแต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยฯ ได้พิจารณาแต่งตั้งจากตัวแทนของแต่ละ หลักสูตรทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับ บัณฑิตศึกษา รวมถึงหัวหน้าศูนย์วิจัยฯ และ อาจารย์ภายในคณะที่มีประสบการณ์การทำวิจัย อย่างต่อเนื่อง) - ประเมินผลการดำเนินงานโดยนักศึกษา โดย การประเมินผลการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ นักวิจัย โครงการ Smart Researcher 2021 จาก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแล้ว แต่ยังคงขาดการประเมินผล การดำเนินงานในภาพรวมของนักศึกษา ทั้งนี้ จะ ดำเนินการเมื่อสิ้นปีการศึกษา 2564	
ด้านการบริการวิชาการ		
1. ทบทวนกระบวนการบริการวิชาการที่ส่งผลต่อ การพัฒนาผู้เรียน และส่งผลกระทบต่อวิธีปฏิบัติแบบ บูรณาการที่คณะกำหนด	- แต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ โดยมีตัวแทนของแต่ละหลักสูตรร่วมเป็น คณะกรรมการฯ - ประเมินผลการดำเนินงานโดยนักศึกษา	1. งานบริการวิชาการและ วิจัย
2. ทบทวนกระบวนการบริการวิชาการที่ส่งผลต่อ การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนผ่านโครงการ High Value Destination และประเด็นการ พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน	- สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการที่ มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชน (มีความ ต่อเนื่อง) เช่น โครงการ High Value Destination	
3. ประเมินกระบวนการบริการวิชาการเพื่อการหา รายได้ รวมถึงเครือข่ายความร่วมมือของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับทิศทางด้าน การบริการวิชาการของคณะ	- สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้ - สนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านบริการวิชาการ ฯ โดยคณะฯ ได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายบริการ วิชาการ อาทิ 1) ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลป วิทยาการอาหารนานาชาติ ร่วมกับสำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ จัดโครงการ Chiang Mai Design Week 2020 และกิจกรรม Service design for food 2021 2) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมุ่งสู่การเป็น แหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) ด้วยการจัดการมรดกภูมิปัญญาด้าน	

ข้อเสนอแนะและ ผลการประเมินปีการศึกษา 2563	ปรับปรุงการดำเนินการปีการศึกษา 2564	ผู้รับผิดชอบ
	พืชพื้นถิ่นเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายหลังสถานการณ์โควิด 2019 ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยได้สร้างเครือข่ายกับกลุ่มเป้าหมายในชุมชนละเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง	
4. ทบทวนการประเมินผลความสำเร็จของกิจกรรมและโครงการที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับเป้าหมายด้านบริการวิชาการของคณะและมหาวิทยาลัย	- คณะกรรมการประจำคณะ ร่วมกับคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ร่วมกำหนดตัวชี้วัด และกระบวนการประเมินผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ - ให้แต่ละหลักสูตร / ส่วนงาน มีส่วนร่วมในการกำหนด ผลักดันตัวชี้วัด ตลอดจนการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการของคณะฯ	
ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		
1. ทบทวนกระบวนการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษาและบุคลากร โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนต่อการปฏิบัติและการวัดผลลัพธ์ของทั้งนักศึกษาและบุคลากร รวมทั้งกำหนดทิศทางพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการพัฒนา อัตลักษณ์ของนักศึกษา นโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย	มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อ กำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้ชัดเจนต่อการปฏิบัติ และการวัดผลลัพธ์ รวมถึงนำข้อมูลทั้งภายในและภายนอกมากำหนดทิศทางพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านอื่นๆของคณะ รวมถึงอัตลักษณ์ของนักศึกษาตามนโยบายของคณะและวิทยาลัย คือการเป็นนักพัฒนาและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ประเมินผลลัพธ์การบูรณาการพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนที่กำหนดไว้ในรายวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และพันธกิจด้านอื่น ๆ ของคณะ	ได้กำหนดรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สามารถบูรณาการกับพันธกิจด้านอื่นๆของคณะ และกำหนดตัวชี้วัดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบในรายวิชานั้น กำหนดลงใน มคอ. 3	
ด้านการบริหารจัดการ		
1. วิเคราะห์กระบวนการกำหนดสมรรถนะบุคลากร กระบวนการพัฒนาบุคลากร และกระบวนการกำกับติดตามการพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร และเชื่อมโยงกับระบบการส่งเสริมบุคลากรด้านต่าง ๆ	1. คณะกรรมการฯ ติดตามเกี่ยวกับการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยที่ได้ระบุมาตรฐานของตำแหน่งบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทุกกลุ่มงาน โดยกำหนดหัวข้อสมรรถนะหรือความสามารถที่จำเป็นและสอดคล้องกับภารกิจของบุคลากรแต่ละประเภท เพื่อใช้ประเมินบุคลากร การวิเคราะห์ช่วงว่างระหว่างสมรรถนะ	1. งานบริหารและธุรการ

ข้อเสนอแนะและ ผลการประเมินปีการศึกษา 2563	ปรับปรุงการดำเนินการปีการศึกษา 2564	ผู้รับผิดชอบ
	ปัจจุบันของตนเปรียบเทียบกับสมรรถนะเป้าหมาย และนำผลการประเมินตนเองไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาความรู้ความสามารถของแต่ละคนได้อย่างเหมาะสม 2. ควรนำข้อมูลของบุคลากรแต่ละสายงานมาวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาตนเอง 3. จัดโครงการการแบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเทคนิคการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้น ของบุคลากรเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้ปรับปรุงความรู้ ทักษะ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาความรู้ และปรับทัศนคติของตนเองให้มีความต้องการ ที่จะขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น 1) สายวิชาการ ควรกำหนดและระบุเงื่อนไขในการขอตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นประจำกลุ่มสายวิชาการ 2) สายปฏิบัติการ ควรสนับสนุนให้บุคลากรสายปฏิบัติการ เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นในระดับชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญ 4. ควรกำกับ ติดตามและประเมินผลตัวชี้วัด (Monitor and evaluate) โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามตัวชี้วัดเพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานได้	
2. ประเมินผลการบริการด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และจิตวิทยาของมหาวิทยาลัยที่มีผลต่อคณะ	คณะจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุน และสภาพแวดล้อมคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อนำผลการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณา ปีการศึกษาถัดไป	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ 3. งานบริการการศึกษา
4. ทบทวนกระบวนการเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลสารสนเทศ เรื่องความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทุกพันธกิจอย่างเป็นระบบ	คณะ ได้ทบทวนกระบวนการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของคณะ เพื่อใช้ในการบริหารงานตามพันธกิจ และการบริหารงานหลักสูตรแล้ว ได้กำหนดวิธีการจัดเก็บผ่านช่องทางออนไลน์ของคณะ อย่างเป็นระบบ สามารถเข้าถึงและนำข้อมูลไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2565	1. งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ 2. งานบริการการศึกษา

คณะฯ ได้นำผลการประเมินการประเมินคุณภาพคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร และระดับคณะ ในปีการศึกษา 2563 โดยพิจารณาประเด็นเร่งด่วนและมีความสำคัญนำมาปรับปรุง/พัฒนา การบริหารงาน การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ ในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมา ส่งผลให้พันธกิจของ คณะฯ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ ด้านบริหารจัดการ มีผลการดำเนินการดีขึ้น ดังผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



ผลงานเด่น

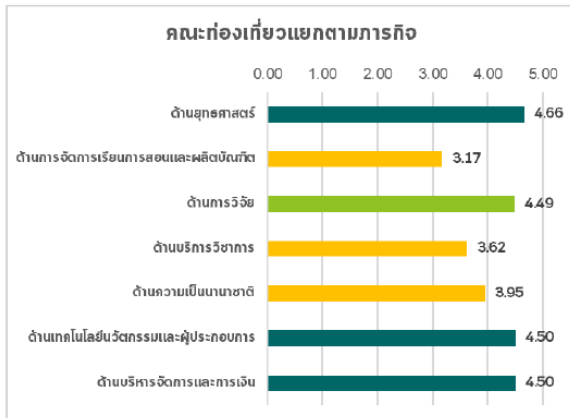
- ✓ นศ.ที่ได้รับการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ
- ✓ งบประมาณวิจัยด้านสังคม 4.6 ล้าน
- ✓ วิทยะของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย
- ✓ Publication 50% / Citation 81%
- ✓ นักศึกษาต่างชาติ 31 คน
- ✓ ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

จุดที่ควรพัฒนาต่อ

- ✓ รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ✓ รางวัลนักศึกษา
- ✓ รายได้จากการให้บริการวิชาการ
- ✓ ความเป็นนานาชาติ (ไม่ได้ลงนาม)

การพัฒนาความเป็นเลิศ

- ✓ ศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการ
ท่องเที่ยว
- ✓ หลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและอาหาร
- ✓ อาจารย์ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 2 คน



ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.6:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

เอกสารอ้างอิง Criterion 8

รหัสเอกสารอ้างอิง	รายละเอียด
64TDSQADC8.2.1	(แผนพัฒนาการศึกษาระยะ 5 ปี (2561 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว)
64TDSQADC8.3.1	รายงานผลตามแผน ฯ รอบ 6 เดือน ปีงบประมาณ 2564
64TDSQADC8.3.2	รายงานผลตามแผน ฯ รอบ 12 เดือน ปีงบประมาณ 2564
64TDSQADC8.3.3	การนำเสนอการวิเคราะห์ผลตามแผน ฯ งบประมาณ 2564
64TDSQADC8.3.4	การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรเพื่อจัดทำแผน ฯ ปีงบประมาณ 2565
64TDSQADC8.5.1	ผลการประเมินภาวะผู้นำและการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ในปีงบประมาณ 2563 -คนบดี
64TDSQADC8.5.2	ผลการประเมินภาวะผู้นำและการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ในปีงบประมาณ 2563 -รองคนบดี
64TDSQADC8.5.3	ผลประเมินการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน ปีงบประมาณ 2564 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณา เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564
64TDSQADC8.5.4	แบบประเมินภาวะผู้นำและการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2564
64TDSQADC8.5.5	ผลการประเมินภาวะผู้นำ และการนำหลักธรรมาภิบาลในปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563-30 กันยายน 2564) ผลประเมินคนบดี
64TDSQADC8.5.6	ผลการประเมินภาวะผู้นำ และการนำหลักธรรมาภิบาลในปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563-30 กันยายน 2564) ผลประเมินคนบดี

ส่วนที่ 3

รายงานผลการประเมินตนเอง

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ดังนี้

Criteria		Rating
C.1	ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน	4
	C.1.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับที่เหมาะสม	4
	C.1.2 มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติและจำนวนตามต้องการ	4
C.2	ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
	C.2.1 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ให้บรรลุคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้	3
	C.2.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ให้ตอบสนองความต้องการและจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
	C.2.3 มีการกำกับดูแลกระบวนการวัด และประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้คาดหวังหรือคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการวัดและผลจากการประเมินผู้เรียนนั้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม (ensure validity, reliability and fairness)	3
	C.2.4 มีการกำกับติดตามและประเมินผลของกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) เพื่อให้ศึกษามีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้และศักยภาพทางอาชีพ	3
C.3	ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน	4
	C.3.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบัน ในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบัน	4
	C.3.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัย ให้ตอบสนองทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทางการวิจัย	4
C.4	ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน	4

Criteria		Rating
	C.4.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการบริการวิชาการแก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียนของคณะ/สถาบัน ตามวิสัยทัศน์ ปณิธาน และ/หรือยุทธศาสตร์ของคณะ/สถาบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	4
	C.4.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการและกระบวนการบริการวิชาการให้ตอบสนองทิศทางการบริการวิชาการของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง	4
C.5	ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน	3
	C.5.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะ/สถาบัน หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม	3
	C.5.2 มีการกำกับดูแลและประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ตอบสนองทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง	3
C.6	ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล	3
	C.6.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนอัตรากำลังของบุคลากร	3
	C.6.2 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการทบทวนและปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมกับความต้องการจำเป็นของคณะ/สถาบัน	3
	C.6.3 มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะ/สถาบัน มีการติดตามประเมินสมรรถนะของบุคลากร และใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาบุคลากร	3
	C.6.4 มีการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการได้รับการพัฒนาของบุคลากร และใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาบุคลากร	3
	C.6.5 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนพัฒนาบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร	3

Criteria		Rating
	C.6.6 มีระบบการประเมินความดีความชอบ ให้รางวัล ยกย่อง และเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากรด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม สอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะ/สถาบัน และส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ (Merit System)	3
C.7	ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ	3
	C.7.1 มีการจัดหา บำรุงรักษา และประเมิน ผลการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุ อุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของ ผู้เรียน เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการ จำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ	3
	C.7.2 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็น ของการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน และการบริหารจัดการพันธกิจต่าง ๆ	3
	C.7.3 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการทรัพยากรในห้องสมุด เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอนและการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน	3
	C.7.4 มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และ สภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ คักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้เรียน	3
C.8	ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และ การตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
	C.8.1 มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ/สถาบันอย่างเป็นระบบ	3
	C.8.2 มีการใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ แผนกลยุทธ์	3
	C.8.3 มีกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำกับติดตามและ ประเมินผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และใช้ผลการ	3

Criteria		Rating
	ประเมินในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	
	C.8.4 มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ	3
	C.8.5 มีกระบวนการประเมินภาวะผู้นำ ธรรมชาติบาล และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะ/สถาบัน รวมทั้งผู้บริหารสูงสุด และสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน และใช้ผลการประเมินเพื่อการพัฒนาปรับปรุง	3
	C.8.6 มีการใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกระดับในการพัฒนาปรับปรุง การบริหารและการดำเนินพันธกิจของคณะ/สถาบัน	3
สรุปผลในภาพรวม		3

คณะ/วิทยาลัย : พัฒนาการท่องเที่ยว

CdsID	CdsName	CdsValues
1.	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด ----ระดับปริญญาตรี ----ระดับ ป.บัณฑิต ----ระดับปริญญาโท ----ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง ----ระดับปริญญาเอก	2 0 1 0 1
2.	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง ----ระดับปริญญาตรี ----ระดับ ป.บัณฑิต ----ระดับปริญญาโท ----ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง ----ระดับปริญญาเอก	0 0 0 0 0
3.	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา ----จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี ----จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต ----จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท ----จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง ----จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก	538 0 11 0 12
4.	จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษา	
4.1	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ----จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ----จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า ----จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือ	17 0 7 10
4.2	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ----จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ----จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า ----จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	16 0 6 10
4.3	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า ----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	1 0 1 0
4.4	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า ----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	0 0 0 0
4.5	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ ----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า ----จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	0 0 0 0
5.	คุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตร	* อาจารย์สังกัด
5.1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา ----ระดับปริญญาตรี ----ระดับ ป.บัณฑิต ----ระดับปริญญาโท ----ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง ----ระดับปริญญาเอก	0 0 5 0 9
5.2	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ----จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	13

	----จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	1
	----จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์	0
	----จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์	0
6.	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
6.1	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร ----บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ----บทสมมุติฐานที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือใน ----ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร ----บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI ----บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ----บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏใน ----ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร ----ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ----ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ ----ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน ----ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ ----ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่ง ----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่อ ----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน ----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ ----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ ----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน ----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ ----จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล	0 1 0 2 1 7 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
7.	การมีงานทำของบัณฑิต จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จ จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพ จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบ ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตาม	188 181 71 42 6 0 0 0 0 0 13,233.00 4.22
8.	ผลงานทางวิชาการของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	1
8.1	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	1
8.2	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์ ----จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ----จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ----จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับ ----ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร ----จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 ----จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตาม ----จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับ ----ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร ----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่อ ----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน ----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ ----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0 0 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0

* การได้งานทำ

	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	0
	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	0
9.	ผลงานทางวิชาการของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก	
9.1	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	2
9.2	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์	
	----จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0
	----จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับ	1
	----ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	0
	----จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0
	----จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตาม	0
	----จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับ	2
	----ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	0
	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่อ	0
	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0
	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0
	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0
	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	0
	----จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	0
10.	นักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า	
10.1	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) รวมทุกหลักสูตร	
	----ระดับอนุปริญญา	0
	----ระดับปริญญาตรี	590.02
	----ระดับ ป.บัณฑิต	0
	----ระดับปริญญาโท	11.56
	----ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	0
	----ระดับปริญญาเอก	22.90
11.	จำนวนเงินสนับสนุน	4,616,045.00
11.1	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0
	----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2,664,845
11.2	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0
	----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1951200
11.3	จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0
	----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	17
11.4	จำนวนนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0
	----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0
11.5	จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0
	----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0
11.6	จำนวนนักวิจัยประจำที่ลาศึกษาต่อ	
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0
	----กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0
	----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0

12.	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	
12.1	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.2	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 1
12.3	ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.4	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏใน ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 2
12.5	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับ ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 1
12.6	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับ ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 7
12.7	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.8	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.9	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 2
12.10	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.11	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.12	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทาง ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.13	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่อ ----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0

	-----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0
	-----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0
12.14	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี -----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ -----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.15	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี -----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ -----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.16	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี -----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ -----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.17	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี -----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ -----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0
12.18	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี -----กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ -----กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 0 0