

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

School of Tourism Development, Maejo University



รายงานประจำปี 2563
Annual Report 2019

สารบัญ

สารจากคณบดี	1
บทสรุปผู้บริหาร	2
ข้อมูลทั่วไปของคณะ	5
ประวัติความเป็นมา	5
ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์	8
ผู้บริหารคณะ และประธานหลักสูตร	11
โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน	12
งบประมาณ	14
บุคลากร	16
บุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับรางวัล	17
ผลการดำเนินงาน ด้านการผลิตบัณฑิต	20
ด้านการวิจัย	30
ด้านการบริการวิชาการ	31
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	38
ด้านการบริหารจัดการ	39
ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	40
การดำเนินการด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	41

สารจากคณบดี



รายงานผลการดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2563 เป็นผลการดำเนินงานปีที่ 15 หลังจากได้รับอนุมัติให้ก่อตั้งคณะ ซึ่งผลการดำเนินงานในปีนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ผลิตผลงานด้านการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทยซึ่งคณะได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคมด้วย ตลอดจนผลสำเร็จของการดำเนินงานของส่วนงานตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (2477-2577) ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่ว่า เป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในนามของผู้บริหารคณะ ขอขอบคุณทุกภาคส่วนทั้ง คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะด้วยดีตลอดมา คณะพัฒนาการท่องเที่ยวยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ เต็มเปี่ยมไปด้วยทักษะการทำงานรอบด้าน และเป็นบุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรมเพื่อรับใช้สังคมต่อไป

(อาจารย์ ดร.กิริติ ตรีการศิริวานิช)
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

รายงานผลการดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2563 (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563) ปัจจุบัน จัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีจำนวน 4 หลักสูตร มีนักศึกษาจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 731 คน มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 28 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 16 คน และสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 12 คน ในปีงบประมาณ 2563 คณะฯ ได้รับงบประมาณรวมทั้งสิ้น 21,514,808.90 บาท แบ่งเป็นงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา จำนวน 6,231,606.90 บาท โดยมีรายจ่ายรวมทั้งสิ้น 4,392,310.47 บาท มีงบประมาณคงเหลือรวม 1,839,296.43 บาท และ งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ แบ่งเป็นงบประมาณปกติ และงบโครงการตามแผนพัฒนาภาคเหนือ โดยได้รับงบประมาณรวมทั้งสิ้น 15,238,200 บาท มีรายจ่ายรวมทั้งสิ้น 9,263,124.81 บาท มีงบประมาณคงเหลือรวม 6,020,075.19 บาท

การพัฒนาที่สำคัญจากปีที่ผ่านมา ด้านการเรียนการสอน คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก จำนวน 4 หลักสูตร ให้ความสำคัญสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตอย่างแท้จริง และปรับกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ในปัจจุบัน ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม ในปีงบประมาณ 2563 คณะฯ ได้งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ แบ่งเป็นงบประมาณปกติ และงบโครงการตามแผนพัฒนาภาคเหนือ โดยได้รับงบประมาณรวมทั้งสิ้นกว่า 15 ล้านบาท เพื่อนำมาขับเคลื่อนการดำเนินงานของส่วนงานตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 ประกอบด้วย การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางท่องเที่ยว และการขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ Go Eco University ด้านการบริหารจัดการ คณะฯ ได้ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบคณะในการจัดสวนและปูสนามหญ้าด้านหน้าคณะ การติดตั้งอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตไร้สายเพิ่มเติม เพื่อให้ครอบคลุมทุกจุดการให้บริการภายในคณะ อีกทั้ง บุคลากรของคณะฯ ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน

ในปีการศึกษา 2562 คณะฯ ขอรับการประเมินประกันคุณภาพภายใน ตามเกณฑ์การประเมิน CUPT-QMS ที่พัฒนาขึ้นโดย ทปอ. เป็นปีแรก ได้รับผลการประเมินอยู่ที่ระดับ 2 (Inadequate and Improvement is Necessary) แบ่งระดับการประเมิน 7 ระดับของ AUN QA โดยมีผลการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย และการบริหารจัดการ ดังนี้

ด้านการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตร ได้นำเอาหลักการสำคัญของการศึกษาที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ Outcome-based education และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาใช้ในกระบวนการออกแบบหลักสูตร เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการกำหนดอัตลักษณ์ของบัณฑิตในแต่ละระดับ

ด้านการวิจัย

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านการวิจัย ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยผ่านหน่วยวิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างสมรรถนะด้านการวิจัยแก่บุคลากรและนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ด้านการบริการวิชาการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าด้านเกษตรและอาหาร ตามยุทธศาสตร์ชาติ ร่วมกับพันธมิตรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ก่อให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่สร้างผลกระทบสูงอย่างเป็นรูปธรรม

การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย

การบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านในรายวิชาและการจัดกิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมไทย การฝึกให้นักศึกษาจัดทำทัวร์ และนำเที่ยวเองตามเส้นทางที่กำหนด เพื่อเสริมทักษะด้านการบริการตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะสำหรับวิชาชีพฯ (ACCSTP) ตลอดจนมุ่งเน้นให้นักศึกษา ได้ศึกษาแนวทางการทำนุบำรุงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมไทย และหลักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการบริหารจัดการ

ผู้บริหารและบุคลากรของคณะ ได้มีส่วนร่วมในการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และบริบทแวดล้อมอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการองค์กรในยุคสมัยแห่งการปฏิรูป (Disruption) ให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะฯ ที่มุ่งเน้นการบริการงานองค์กรตาม หลักการ งาน คน เงิน สร้างงานใหม่ พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง Creative Work Force รวมถึงการสร้าง โอกาสใหม่ให้กับบุคลากร โดยการผลักดันงานด้าน Talent Mobility ตลอดจนการแสวงหารายได้จากภายนอก

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาทั้งหมด จะเห็นได้ว่า คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มุ่งเน้นให้นักศึกษา เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เรียนรู้ร่วมกับ ชุมชน สังคมหน่วยงานภายนอก รวมทั้งเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคม ผ่านการบริการวิชาการที่มีมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่ว่า คณะพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน

ข้อมูลทั่วไปของคณะ

05

ประวัติความเป็นมา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2548 ซึ่งเดิมมีการจัดการเรียนการสอน ภายใต้ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2538) และสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภายหลังได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ.2548 ก่อตั้งโดยบุคลากรของกลุ่มวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดสอดคล้อง และสนองตอบต่อ นโยบายของสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้น



ปัจจุบันคณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 16 คน บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 12 คน จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งถือว่าเป็นคณะเดียวในอาเซียนที่เปิดสอนสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับปริญญาตรี โทและเอก

คณะฯ มีนักศึกษาทั้งสิ้น (วันที่ 14 พฤษภาคม 2563) จำนวน 731คน และมีผู้สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ปี 2552-2561 จำนวนทั้งสิ้น 2,116 คน คณะฯ จัดการศึกษาโดยมุ่งสมรรถนะการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญและพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนด้านวิชาชีพทางการท่องเที่ยวควบคู่กับการเสริมทักษะภาษาต่างประเทศให้บัณฑิตของคณะให้เป็นผู้มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน สามารถออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลทั่วไปของคณะ

ประวัติความเป็นมา

06



นอกจากนี้คณะฯ มีศูนย์บริการวิชาการเพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมการวิจัย บริการวิชาการแก่ชุมชน สร้างเครือข่ายหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนบูรณาการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสอดคล้องกับบริบทของคณะ ได้แก่

- 1) หน่วยวิจัยเพื่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism and Hospitality Research Center)
- 2) ศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 3) ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre: iGTC)

ข้อมูลทั่วไปของคณะ

07

องค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 อักษรภาษาอังกฤษ “TDS” เขียนย่อจาก “School of Tourism Development” หมายถึง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 แถบสีทอง 2 แถบ และ สีน้ำเงิน 1 แถบ ประทับตรามหาวิทยาลัยตรงกลางระหว่างแถบสีทั้ง 3

ส่วนที่ 3 อักษรภาษาไทยและอังกฤษ จารึกชื่อเต็มของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว หรือ School of Tourism Development โค้งลดหลั่นตามขอบของแถบสี



สัญลักษณ์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สีประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

“สีน้ำเงิน” เป็นตัวแทนของความมั่นคงของทรัพยากรการท่องเที่ยว ของประเทศไทยอยากนักจะหาประเทศอื่นใดมาเทียบได้

“สีทอง” เป็นสีแห่งความรุ่งเรืองของการใช้ชีวิตของบรรพบุรุษในอารยธรรมโบราณ ถ่ายทอดความความเจริญทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์สู่อนุชนจากรุ่นสู่รุ่น

ที่ตั้ง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เลขที่ 63 ถนนเชียงใหม่ - พริ้ว หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290

เว็บไซต์ www.tourism.mju.ac.th, โทรศัพท์ 053-875150-1 ,Facebook คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ข้อมูลทั่วไปของคณะ

08

ปรัชญา

ทุกสิ่งสำเร็จด้วยปัญญา (Success Through Wisdom)

วิสัยทัศน์

"คณะพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

วัตถุประสงค์

- 1) พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม
- 2) ศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 3) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
2. ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
3. บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติ
4. เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักชาติไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
5. บริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ควบคู่การทำงานอย่างมีความสุข

สมรรถนะหลักที่สัมพันธ์กับพันธกิจ

1. หลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ มีรายวิชาและหลักสูตรฝึกอบรมที่มีการบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. งานวิจัยในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
3. งานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว
4. กิจกรรมที่เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักชาติไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
5. งานบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง โดยใช้หลักการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ร่วมกับการปฏิบัติงานอย่างมีความสุข

ข้อมูลทั่วไปของคุณะ

10

คำนิยาม

T (Tourism)	การท่องเที่ยวและการบริการอย่างรู้คุณค่า
D (Development)	พัฒนามนพื้นฐานที่แตกต่าง
S (Sustainability)	เสริมสร้างสู่ความยั่งยืน

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

"เป็นนักพัฒนาและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

ข้อมูลทั่วไปของคณะ

ผู้บริหารคณะ และประธานหลักสูตร

11



อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
และประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
และหลักสูตรปริญญาโทฉบับที่ ๓ สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย
รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



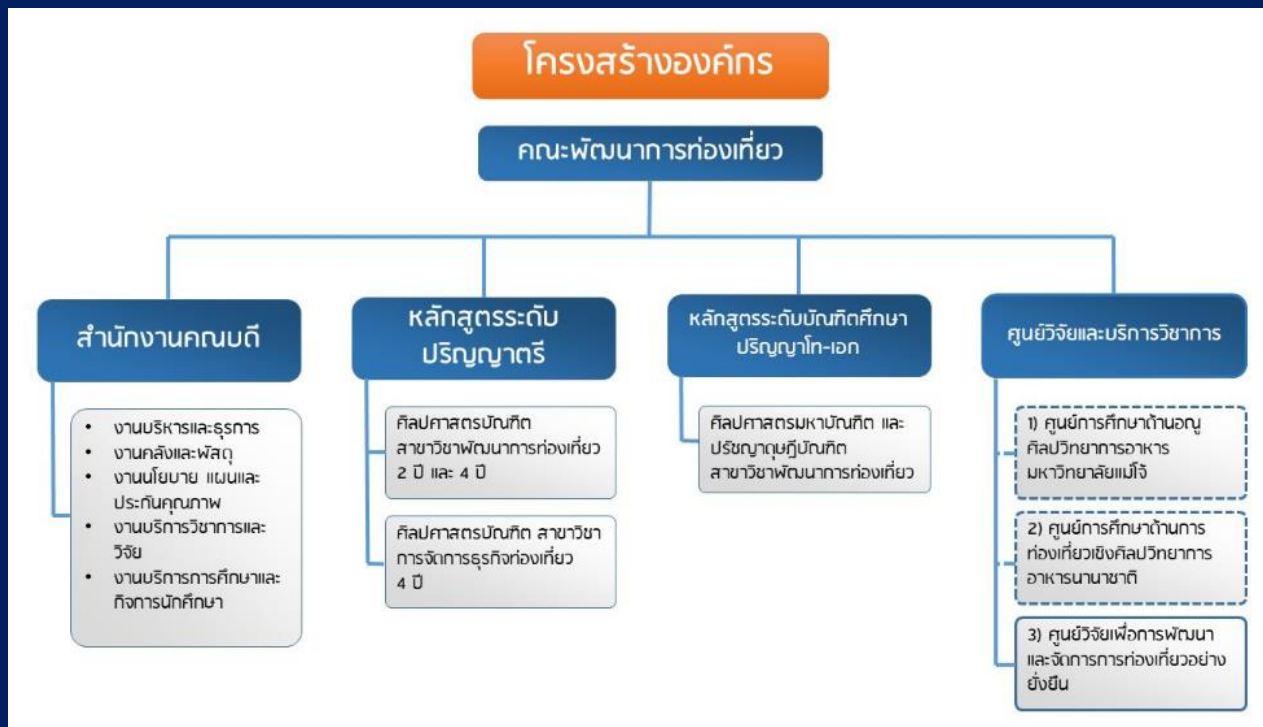
อาจารย์ ดร.วิชวีวรรณ ชชาติพันธ์
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

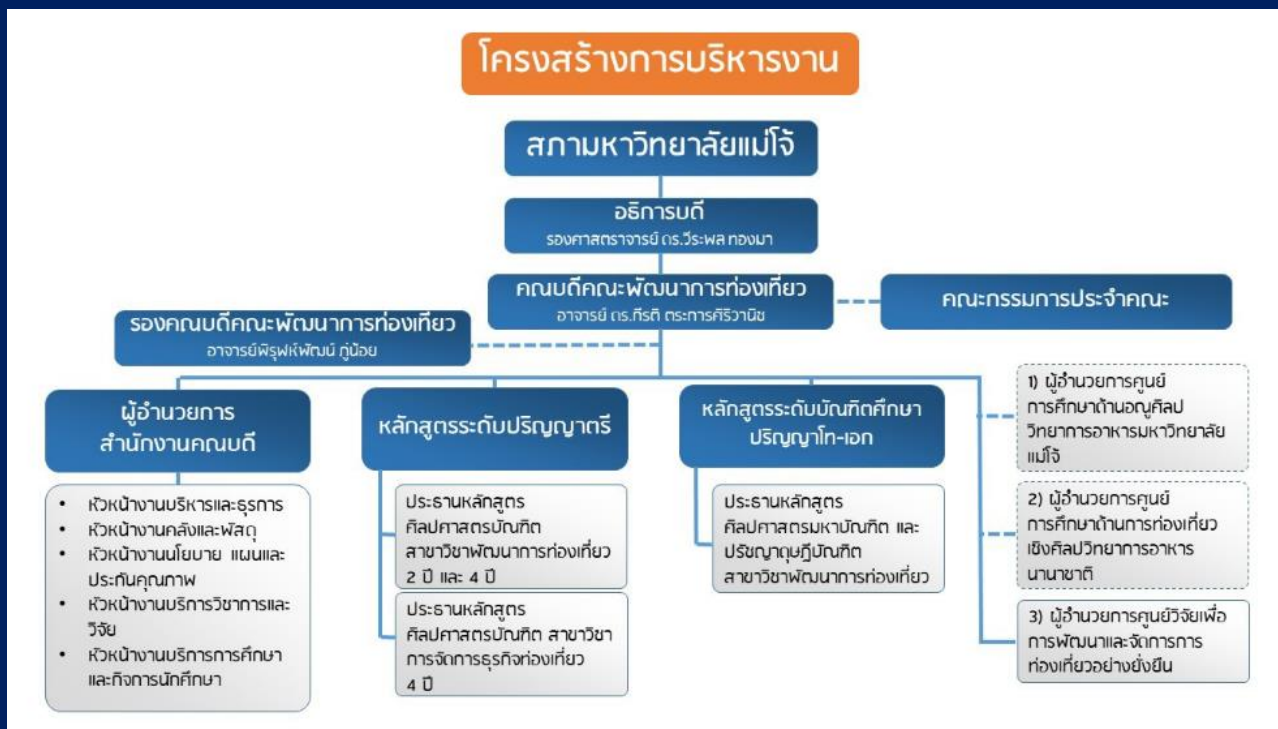


อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนัประยูร อุตมรักษาทรัพย์
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว



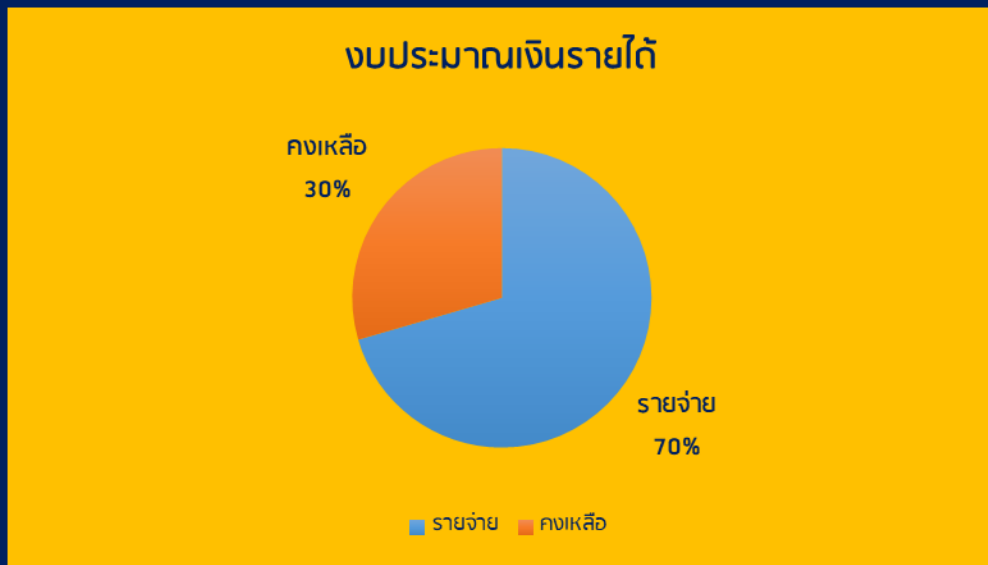
นางรัตนา กันติโรจน์
ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี



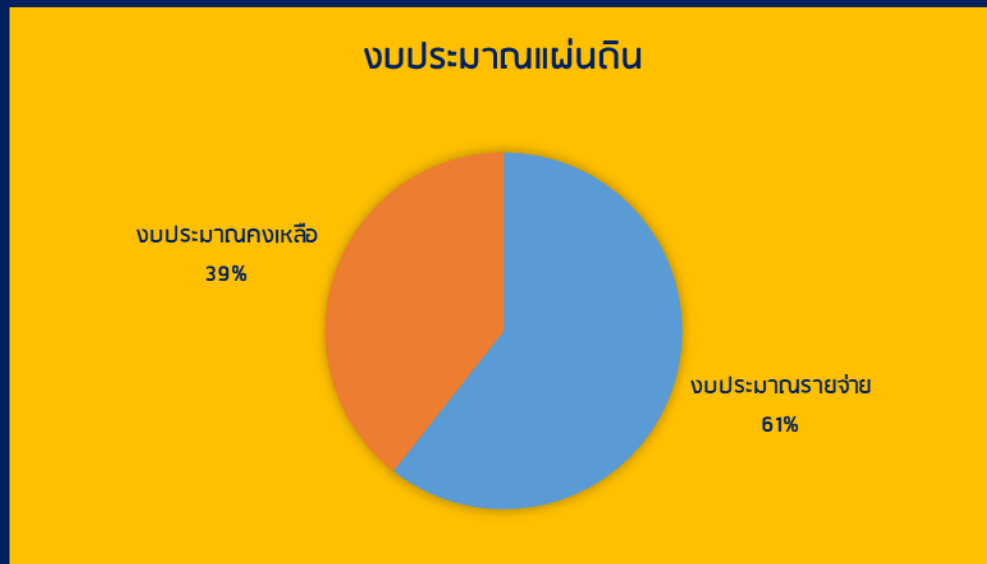


งบประมาณเงินรายได้ และงบประมาณสนับสนุนจากรัฐ โดยในปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านมา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 21,469,806.90 บาท โดยมีผลการบริหารงบประมาณดังนี้

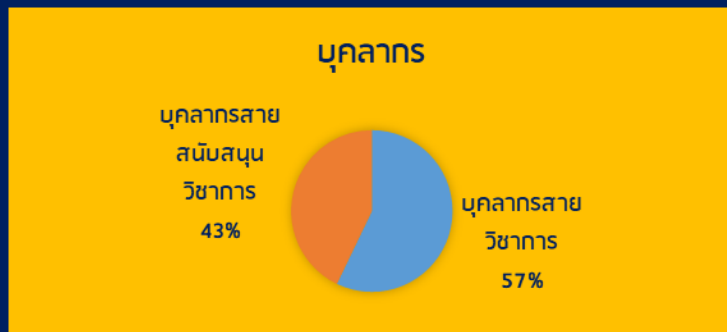
- งบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา มีรายรับรวมทั้งสิ้น 6,231,606.90 บาท มีรายจ่ายรวมทั้งสิ้น 4,392,310.47 บาท มีงบประมาณคงเหลือรวม 1,839,296.43 บาท



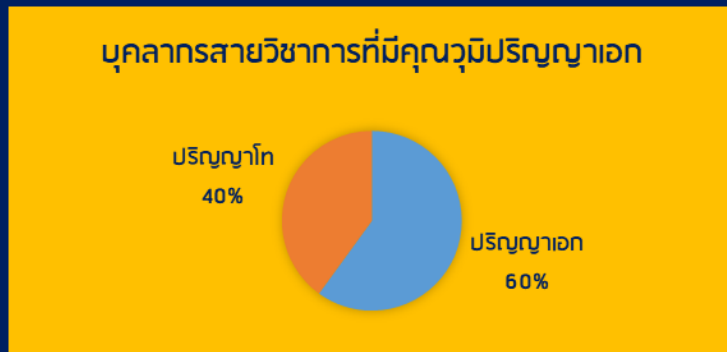
- งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ แบ่งเป็นงบประมาณปกติ และงบโครงการตามแผนพัฒนาภาคเหนือ โดยได้รับงบประมาณรวมทั้งสิ้น 15,238,200 บาท มีรายจ่ายรวมทั้งสิ้น 9,263,124.81 บาท มีงบประมาณคงเหลือรวม 6,020,075.19 บาท



บุคลากรสายวิชาการ 16 คน กับ สายสนับสนุนวิชาการ 12 คน



บุคลากรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 9 คน, ปริญญาโท 7 คน



บุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับรางวัล

17

บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ “ผู้ช่วยศาสตราจารย์”



อาจารย์ ดร.อัครพงศ์ อ้นทอง ได้รับรางวัลจากสภาวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในงานวันนักประดิษฐ์ ประจำปี 2563 กับผลงานเรื่อง "การรับรู้ของประชาชนต่อผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่น" ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563 ณ Event Hall ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ



บุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับรางวัล

18

นักศึกษาได้รับรางวัล รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขัน RoV University Games Qualifier 2020 ได้เป็นตัวแทนไปแข่งขันในกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย "THE SUN GAMES 2020" ณ มหาวิทยาลัยรังสิต



นายสุพัชร นกนวล ได้รับเกียรติบัตรชมเชย โครงการคัดเลือกนักศึกษาเพื่อรับรางวัลพระราชทาน ระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561



บุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับรางวัล

19

นายวรวิทย์ อุตสาห์ คีษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับรางวัลสยามสดุติ สาขาบุคคลผู้ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาดีเด่น
ในงานมอบรางวัลธรรมทูตมาฆบูชา จากสภาศิลปนิพนธ์เพื่อศาสนา
ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 ณ หอประชุมคุรุสภา กรุงเทพมหานคร



ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตร มีจุดมุ่งหมายของหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่งผลิตบัณฑิต

“ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มุ่งสู่ความยั่งยืน รองรับนักท่องเที่ยวในระดับอาเซียน เป็นผู้ที่มีความรู้คุณธรรม จริยธรรมและมีทักษะในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีทักษะทางด้านภาษาเพื่อรองรับการก้าวสู่พลเมืองโลก”

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว มุ่งผลิตบัณฑิต

“ให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ จัดการเรียนการสอนแบบสองภาษาโดยเน้นภาษาอังกฤษ”

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่งผลิตมหาบัณฑิต

“ให้มีความรู้ลึกในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination)”

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่งผลิตดุษฎีบัณฑิต

“ให้ที่มีความเป็นเลิศเชิงวิชาการ สามารถวางแผน บริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและยั่งยืน”

ผลการดำเนินงาน

21

ด้านการผลิตบัณฑิต

- จำนวนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา

นักศึกษาระดับปริญญาตรี 655 คน ระดับปริญญาโท 21 คน ระดับปริญญาเอก 23 คน รวมทั้งสิ้น 693 คน



ผลการดำเนินงาน

22

ทุนการศึกษาในปีงบประมาณ 2563

แหล่งทุนการศึกษา	จำนวนเงินทุนการศึกษา (บาท)	จำนวนผู้ได้รับทุน (ทุน)	ยอดรวม
ทุนจากอาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย	1,000 บาท	10 ทุน	10,000 บาท
ทุนจากครอบครัวนางสาววิยะดา อวด แรง	1,000 บาท	10 ทุน	10,000 บาท
ทุนจากธนาคารกรุงไทย	1,000 บาท	10 ทุน	10,000 บาท
ทุนจากชมรมศิษย์เก่าแม่โจ้ลำพูน	6,000 บาท	1 ทุน	6,000 บาท

ผลการดำเนินงาน

23

จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาและข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

หลักสูตร	ปีการศึกษา		
	2561	2562	2563
ระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว	199	175	16
ระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว	5	4	3
ระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว	9	5	8

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 4 มกราคม 2564

กิจกรรมด้านวิชาการ

ระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรฯ ได้ออกแบบกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างนักศึกษาให้มีทักษะการคิดสังเคราะห์ ทักษะการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง ผ่านการจัดโครงการ อาทิ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องเทคนิคการใช้ฐานข้อมูลเชิงวิชาการเพื่อยกระดับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ผลการดำเนินงาน

25

กิจกรรมด้านวิชาการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องเทคนิคการใช้ฐานข้อมูลเชิงวิชาการเพื่อยกระดับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



กิจกรรมด้านวิชาการ

ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว มีหลักการที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ว่า “มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ” มีจัดการเรียนการสอนแบบสองภาษา โดยเน้นภาษาอังกฤษเป็นหลัก มีการออกแบบกิจกรรม ในหลักสูตร ตามความคาดหวังของผลการเรียนรู้ ในแต่ละชั้นปี ตลอดจนมีกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 400 ชั่วโมง ในช่วงปีภาคการศึกษา อาทิ

โครงการเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษา: **Be the next Gen of Entrepreneur**



กิจกรรมด้านวิชาการ

โครงการเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษา: Be the next Gen of Hospitality



กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาพร้อมการฝึกปฏิบัติด้านการนำเที่ยวสำหรับมัณฑุเทศก์ นักศึกษาชั้นปี 3 และการฝึกปฏิบัติด้านการเป็นผู้บรรยายนำชมสถานที่ที่สำคัญของชาติ นักศึกษาชั้นปี 2 เส้นทางที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



กิจกรรมด้านวิชาการ

ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มีหลักการที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ว่า “เป็นนักออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว คุณค่าสูง” มุ่งเน้นการเรียนการสอนผ่านประสบการณ์จริงที่สอดแทรกอยู่ในรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ อีกทั้งมีกิจกรรมเสริมหลักสูตร Tourism Training Series เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการ coaching และฝึกปฏิบัติ ตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ TPQI

โครงการทัศนศึกษาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



กิจกรรมด้านวิชาการ

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในหลักการของการออกแบบบริการ (Service Design) จากผู้สอนและวิทยากรจาก TCDC ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริงในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่าง ๆ



ด้านการวิจัย

คณะฯ ได้ดำเนินการยกระดับจาก “หน่วยวิจัยทางการท่องเที่ยว” เป็น “ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” โดยมีอาจารย์ ดร.วรารณ กววงแสง ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์ ซึ่งศูนย์ดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2563 และคณะได้ดำเนินการส่งการจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงานไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาจัดตั้งศูนย์ดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาจากมหาวิทยาลัย



ด้านการบริการวิชาการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าด้านเกษตรและอาหาร ตามยุทธศาสตร์ชาติ ร่วมกับพันธมิตรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ก่อให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่สร้างผลกระทบสูงอย่างเป็นรูปธรรม

1. ผลสำเร็จของการดำเนินงานของส่วนงานตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (2477-2577) ดังนี้
1.1 กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม (Human Capacity) ทั้งภายในและภายนอก คณะฯ

- **กลุ่มบุคลากรด้านการท่องเที่ยว** คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการฝึกอบรมมัคคุเทศก์หลักสูตร “Train the Trainer for Local Wisdom, Plantations and Herbal Heritages” ระหว่างวันที่ 23 – 27 กรกฎาคม 63 ณ โรงแรมเอ็มเพรส พรีเมียร์เชียงใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพมัคคุเทศก์หรือนักพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการเป็นนักสื่อความหมายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ



ด้านการบริการวิชาการ

- **กลุ่มเกษตรกร** คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูงด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบผ่านมรดกภูมิปัญญาพืชสมุนไพรและพืชพื้นถิ่น" จำนวน 5 ครั้ง โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรโดยใช้ภูมิปัญญาและการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรเชิงสร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสมุนไพรผ่านกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนานักวิชาการในชุมชนให้มีทักษะด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มมากขึ้น



ด้านการบริการวิชาการ

- **กลุ่มนักเรียน นักศึกษา** สำหรับการอบรมสมรรถนะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว(ภาษาอังกฤษ) สู่การเป็นนักสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ด้วยการประยุกต์ใช้มรดกภูมิปัญญาทางสมุนไพรและพืชพื้นถิ่นเป็นฐาน กลุ่มเป้าหมายเป็น 2 กลุ่ม คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสะเมิงพิทยาคมและนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และสัมผัสกับพืชพื้นถิ่นและสมุนไพรของจริง ได้แก่ สวนเกษตรทฤษฎีใหม่, สวนสมุนไพร, สวนป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง พร้อมทั้งทำกิจกรรมพืชสมุนไพรกับอาจารย์ชาวต่างชาติ



ด้านการบริการวิชาการ

2. การขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ **GO Eco University** คณะดำเนินงานโครงการและกิจกรรมโดยกำหนดกรอบการขับเคลื่อนงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือตัวย่อว่า SDGs) ได้แก่

2.1 เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริมอาชีพและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน อาทิ การฝึกอบรมภายใต้โครงการนี้เกิดอาชีพเสริมจากการทำการเกษตรเดิม ดังนี้

- กลุ่มกาแฟอินทรีย์บ้านผายอง ตำบลแม่สาม อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่



ด้านการบริการวิชาการ

- กลุ่มเทิดทูนขวัญหวาน ตำบลแม่สาม อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ เป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ การสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน สามารถขายได้โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง



- กลุ่มเกษตรอินทรีย์ ตำบลแม่สาม อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ เป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ การทำให้เกษตรกรมีรายได้เสริมจากการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรต่างๆและการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่



ด้านการบริการวิชาการ

2.2 เป้าหมายที่ 10 (Reduce Inequalities) มุ่งลดความเหลื่อมล้ำและความไม่เท่าเทียมในสังคม ทั้งภายในและระหว่างประเทศ การกระจายโอกาสและมุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการให้มีความหลากหลายโดยจำเป็นต้องมีกลุ่มชาติพันธุ์ที่เป็นกลุ่มผู้นำหัวก้าวหน้า ซึ่งสามารถสรุปจำนวนชาติพันธุ์ที่เข้าร่วมโครงการรวมมากกว่า 30 ราย แบ่งเป็นกะเหรี่ยง ม้ง ลีซอ และลัวะ กระจายอยู่ในพื้นที่ตำบลแม่สาบ และตำบลบ่อแก้ว



ด้านการบริการวิชาการ

3. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น และ ผลิตต้นแบบคิด Maejo Gastropolis

- หลักสูตร “Design Thinking for Agripreneurs” ::: (((คิด 4 มิติ))) “4Ds Thinking” // Unleash The Power of Your Endless Creativity ::: หลักสูตรฝึกปฏิบัติการเชิงปฏิสัมพันธ์โต้ตอบแบบเข้มข้น (Interactive Workshop) การออกแบบประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว (Designing an Experience into a Trail) ร่วมสร้างสรรค์ โดย องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (The Botanical Garden Organization: BGO) x CoLAB ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



ผลการดำเนินงาน

38

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มีการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านรายวิชา และกิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมไทย การฝึกให้นักศึกษาจัดทำทัวร์ และนำเที่ยวเองตามเส้นทางที่กำหนด เพื่อเสริมทักษะด้านการบริการตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะสำหรับวิชาชีพฯ (ACCSTP) ตลอดจนมุ่งเน้นให้นักศึกษา ได้ศึกษา แนวทางการทำนุบำรุงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมไทย และหลักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงาน

39

ด้านการบริหารจัดการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในสภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน ซึ่งผู้บริหารและบุคลากรของคณะ ได้มีส่วนร่วมในการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และบริบทแวดล้อมอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการองค์กรในยุคสมัยแห่งการปฏิรูป (Disruption) ให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะฯ ที่มุ่งเน้นการบริหารงานองค์กรตามหลักการ งาน คน เงิน สร้างงานใหม่ พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง Creative Work Force รวมถึงการสร้างโอกาสใหม่ให้กับบุคลากร โดยการผลักดันงานด้าน Talent Mobility ตลอดจนการแสวงหารายได้จากภายนอก



ผลการดำเนินงาน

40

ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้มีการดำเนินงานโครงการกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งงานสนองยุทธศาสตร์และงานตามพันธกิจ ซึ่งมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อาทิ



ผลการดำเนินงาน

41

การดำเนินการด้านประกันคุณภาพการศึกษา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ตามเกณฑ์การประเมิน CUPT-QMS ที่พัฒนาขึ้นโดย ทปอ. เป็นปีแรก และการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร ทั้ง 4 หลักสูตร ตามเกณฑ์การประเมิน AUN QA เป็นปีที่ 2 ได้รับผลการประเมินระดับ 2 (จาก 7 ระดับ)



ภาคผนวก

รายชื่อคณะกรรมการประจำคณะ

- | | |
|--|---------------------|
| 1. คณะบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (อาจารย์ ดร.กิริติ ธาราศิริวานิช) | ประธานกรรมการ |
| 2. รองคณะบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (อาจารย์พริษฐ์พัฒน์ ภูน้อย) | รองประธาน |
| 3. ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (อาจารย์ ดร.วิชวีวรรณ ชาทิพันธ์) | กรรมการ |
| 4. ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (อาจารย์ ดร.ปานเพชร เซวณิประยูร อุดมรักษาทรัพย์) | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร.วราภรณ์ ดวงแสง | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.วลัยลดา ทาวมมงคลกิจ | กรรมการ |
| 8. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (นางรัตนา กันต์โรจน์) | กรรมการและเลขานุการ |

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

1. อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนัประยูร อุดมรักษาทรัพย์
2. อาจารย์ยรัธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร
3. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ
4. อาจารย์อรุณา แสนไชย จันทประยูร
5. อาจารย์ ดร.สวิชญา คุกอุดมฤกษ์ ตรีรัตน์

ประธาน
รองประธาน
กรรมการ
กรรมการ
เลขานุการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

1. อาจารย์ ดร.วิชวีวรรณ ชาติพันธ์
2. อาจารย์ ดร.วลัยลดา กาวรมงคลกิจ
3. อาจารย์ดร.อัครพงษ์ อันทอง
4. อาจารย์พัรุษพัฒน์ ภูน้อย
5. อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สัทธิพรรณ

ประธาน
รองประธาน
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

1. อาจารย์ ดร.กิริติ ณะการศิริวานิช
2. อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร
3. อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา

ประธาน
รองประธาน
เลขานุการ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

1. อาจารย์ ดร.กิริติ ณะการศิริวานิช
2. อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร
3. อาจารย์ ดร.วราภรณ์ ดวงแสง

ประธาน
รองประธาน
เลขานุการ