



TDX

TDS G  DIGITAL



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

TDX Towards Times of Change

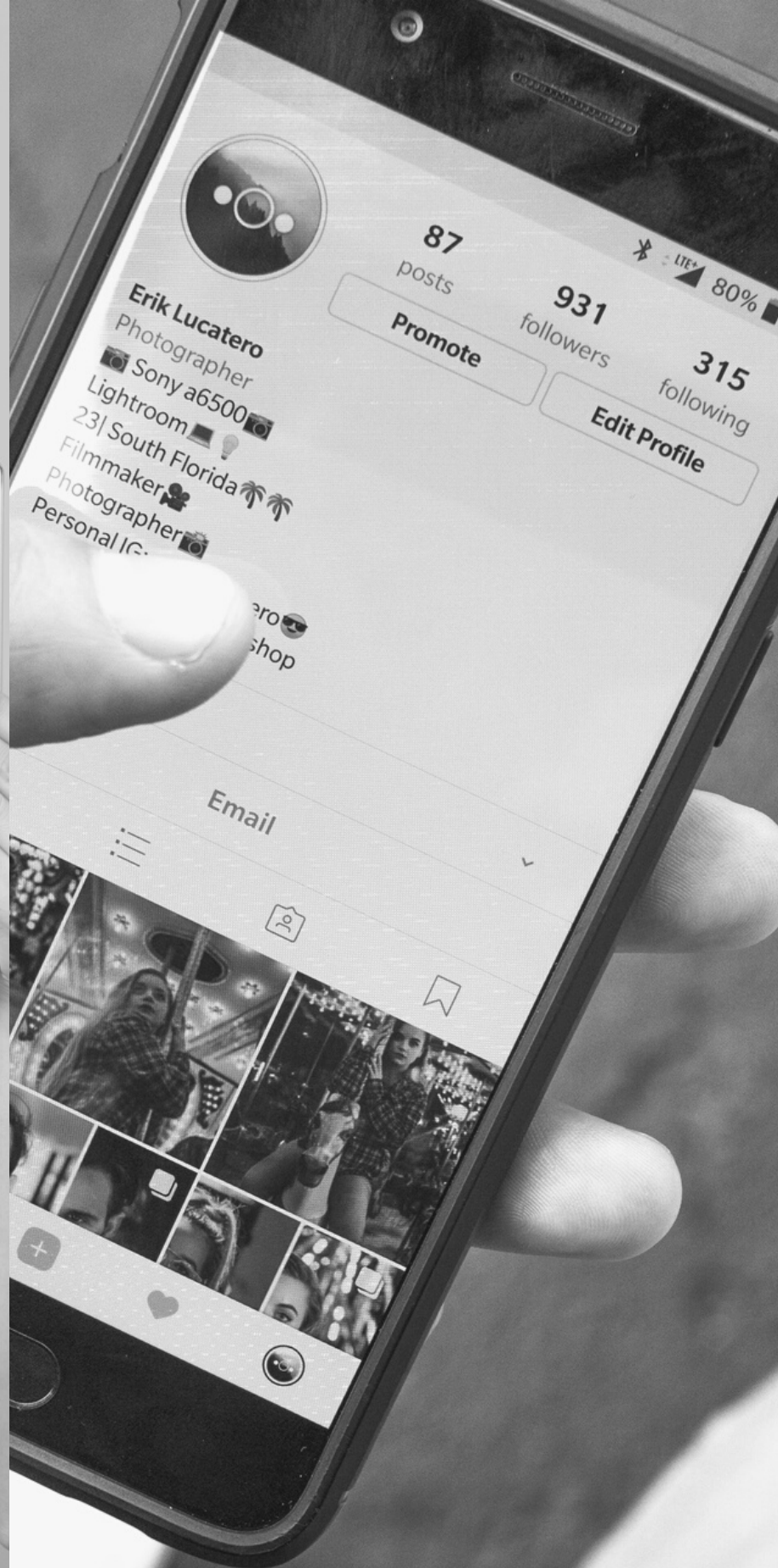
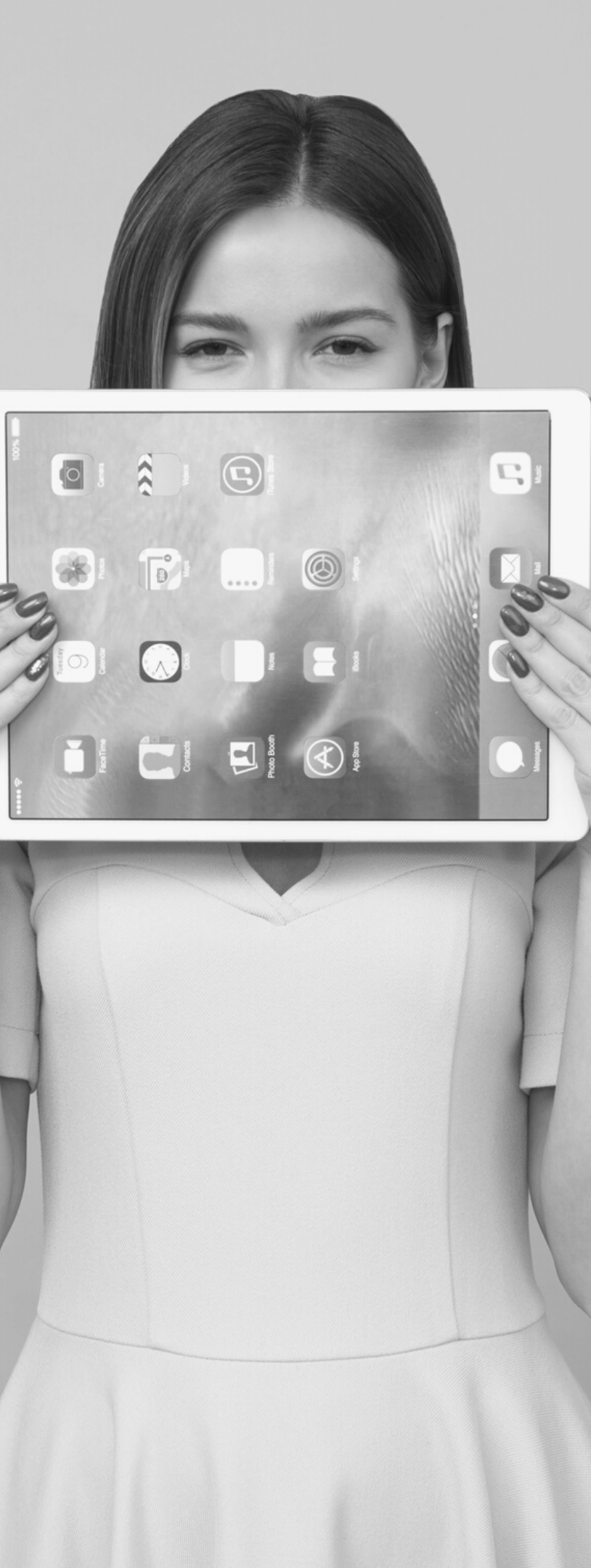


เราอยากเห็น
คณะพัฒนาการท่องเที่ยวของเรา
เป็นอย่างไรในอนาคต

TDS

GO

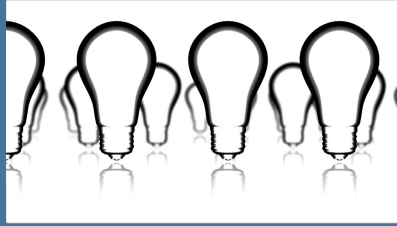
DIGITAL



เหตุผลและความจำเป็น
ของการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ชาติ

- BCG
Bio Circular Green
- Creative Economy



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- เกษตรอินทรีย์
- ม.นวัตกรรม + เทคโนโลยี
- Green Uni.
- Digital Uni.



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SDGs



การประกันคุณภาพการศึกษา

- การนำข้อมูลมาใช้บริหารจัดการคณะฯ
- การกำหนดตัวชี้วัดท้าทายและดำเนินงาน (เน้นนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
- การวิเคราะห์งาน กำกับติดตามงานและการประเมินผลงานด้านต่างๆ



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University



ขบวน - ธุรกิจไอที ออนไลน์ ซอฟต์แวร์ และ การขนส่ง เป็นต้น
ขาล่าง - ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร บันเทิง เป็นต้น

สถานการณ์โควิด

การสอนและทำงานออนไลน์
(Hybrid)



ชีวิตติด Platform ทั้ง
การส่งอาหาร การซื้อ
สินค้า การขนส่งรูปแบบ
ต่างๆ เป็นต้น

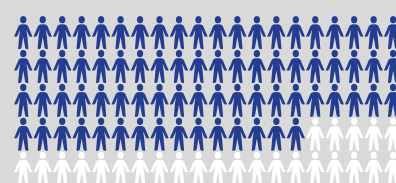


ธุรกิจรูปแบบใหม่ ไปไกลในโลกเสมือน

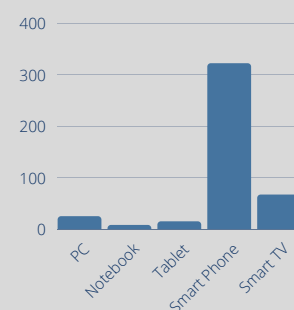
ผลสำรวจความพร้อมในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษาในคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

นักศึกษาแยกตามหลักสูตร

75%



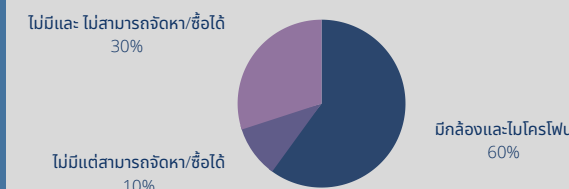
4 ปี (ปกติ)
4 ปี (เทียบเรียน)



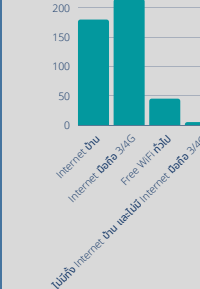
จำนวนอุปกรณ์ที่
นักศึกษามีสำหรับใช้
ในการเรียน

น.ศ. ส่วนใหญ่
ใช้โทรศัพท์มือถือ
เป็นอุปกรณ์
ในการเรียน

กล้องและไมโครโฟนสำหรับการเรียน

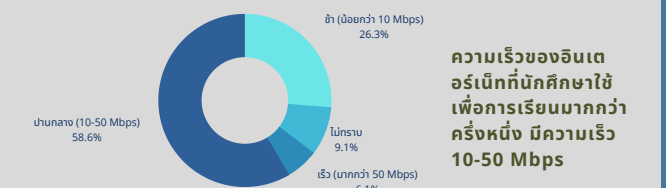


ข้อมูลสำหรับเชื่อมต่อ Internet
เพื่อการเรียน



98% ใช้
โทรศัพท์มือถือ
เป็นอุปกรณ์ใน
การเรียน

ความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ต



ความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาใช้
เพื่อการเรียนมากกว่า
ครึ่งหนึ่ง มีความเร็ว
10-50 Mbps



TDS GO DIGITAL

คืออะไร

DIGITAL

DATA

(การบริหารองค์การที่มุ่งเน้นการเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็ว แม่นยำ และเชื่อถือได้ ตลอดจนการนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์การในมิติต่างๆ)

INNOVATION

(การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และการดำเนินงานในองค์การโดยมุ่งเน้นที่นวัตกรรมบริการและนวัตกรรมกระบวนการ)

GASTRONOMY

(การขับเคลื่อนองค์การด้วยการบูรณาการศิลปวิทยาการอาหารกับการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้เกิดขึ้นกับบริบททางการท่องเที่ยวยุคปัจจุบัน)

INTEGRITY

(การมุ่งมั่นปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ตามครรลองของจรรยาบรรณการทำงาน)

TOURISM EDUCATION

(การเป็นอีกหนึ่งกลไกพัฒนาการศึกษาด้านการท่องเที่ยวให้มีรูปแบบ และช่องทางการนำเสนอที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น)

ALTERNATIVE

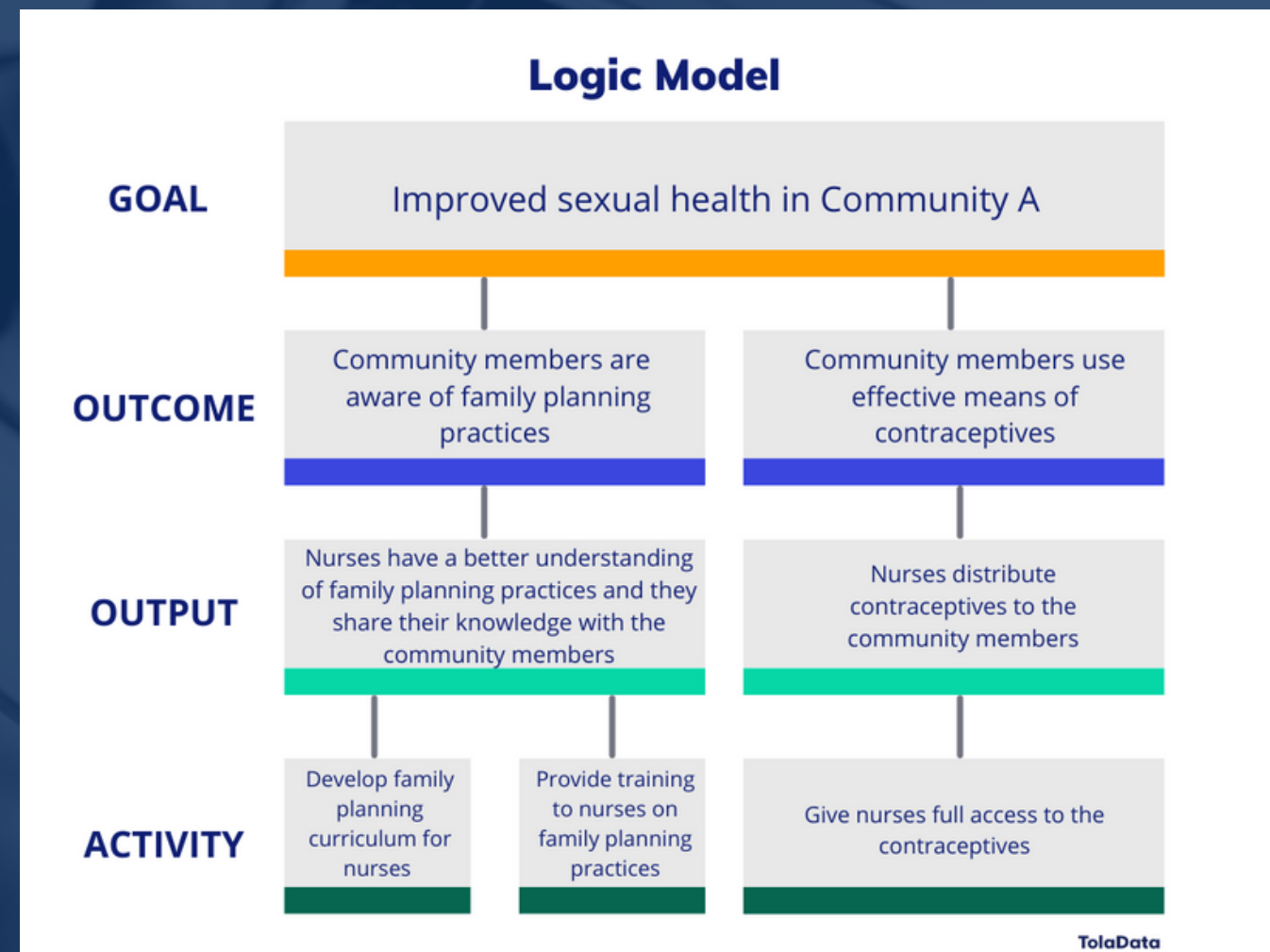
(การสร้างทางเลือกในการปฏิบัติงาน โดยให้อิสระในการทำงาน และเลือกชิ้นงานที่ตนเองต้องการปฏิบัติ/พัฒนา)

LIFE LONG LEARNING

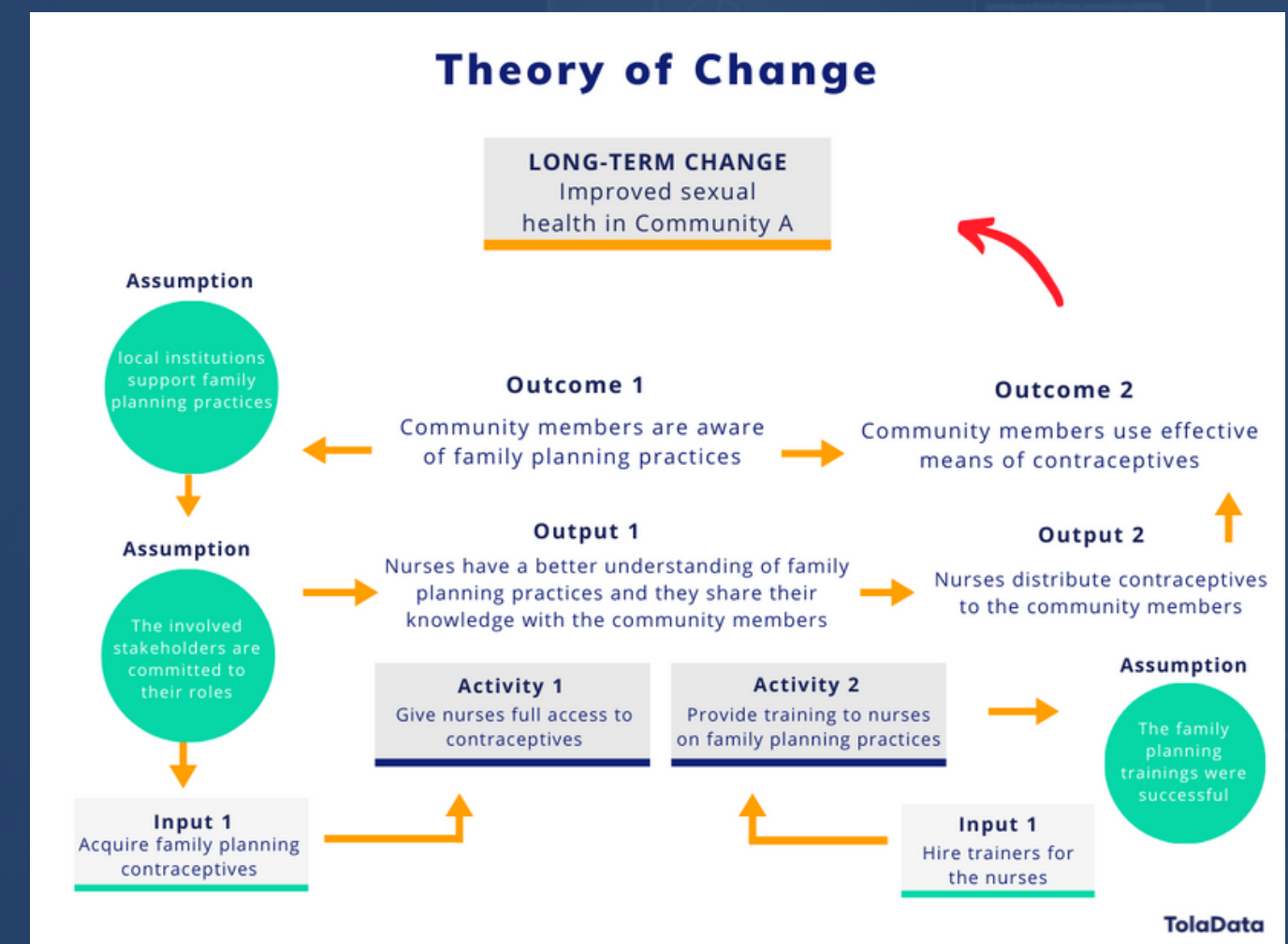
(การสนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษาเปิดพรมแดนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพร้อมเรียนรู้ตลอดเวลา)

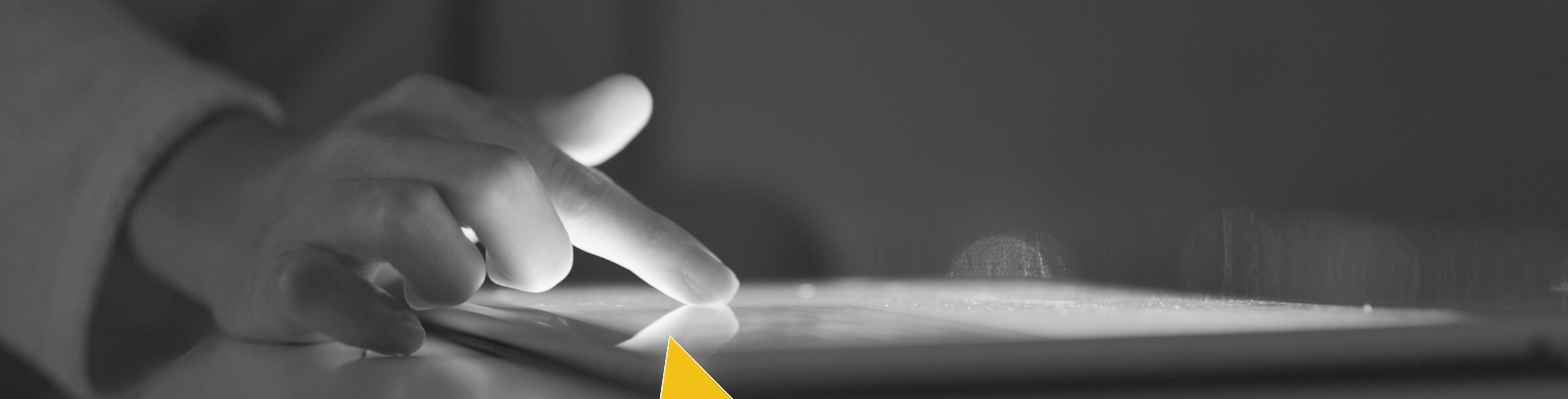
FROM THEORY TO PRACTICE

LOGIC MODEL



THEORY OF CHANGE





ความท้าทาย 4 ประการภายใต้ สภาวะวิกฤติ

1. การบริหารจัดการองค์กรให้ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
2. การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. การสร้างโอกาส และขยายขอบเขตทางการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา
อย่างเท่าเทียม
4. การแบ่งปันการใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันทั้งภายในและภายนอก
หน่วยงาน

ทำ TDx แล้วได้อะไร



TDS GO DIGITAL:TDx

การขับเคลื่อน TDx มีเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ



คณาจารย์และบุคลากร
ในคณะได้พัฒนา
ตนเองให้พร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลง



นักศึกษาเข้าถึงโอกาส
ทางการศึกษาได้เพิ่ม
มากขึ้น

แนวทางการขับเคลื่อน TDx สู่การเปลี่ยนแปลง

1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้รองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่อง เที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



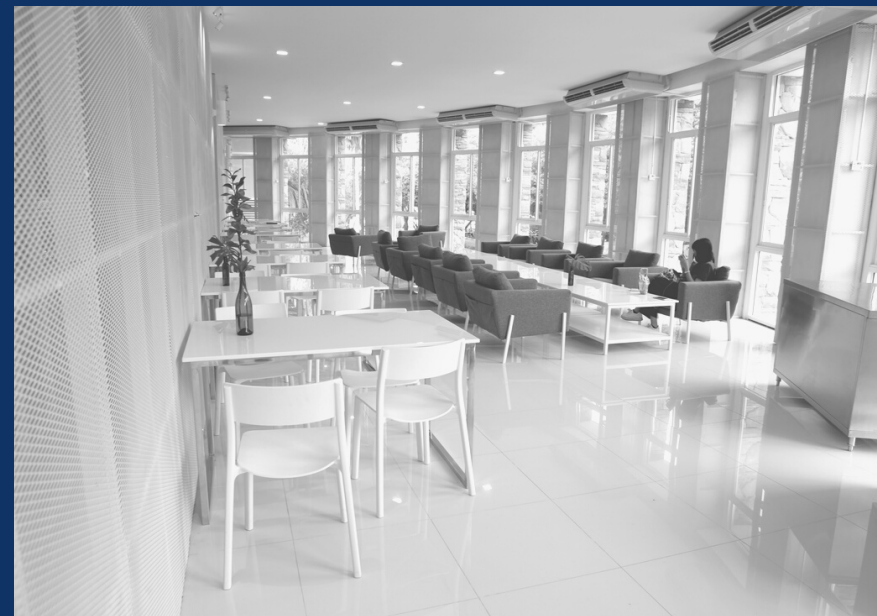
1.1 พัฒนาห้อง COWBOY
THEATER ให้เป็นห้อง
MULTIFUNCTION ที่ทันสมัย
รองรับการปรับเปลี่ยนด้านดิจิทัล



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.2 พัฒนา CO-WORKING
SPACE (อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์
ภายใน) เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยน
เรียนรู้ทางวิชาการ



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.3 พัฒนา CO-WORKING SPACE
(อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ภายนอก) เป็น
PORTABLE VOCAL BOOTH และ
CREATIVE SPACE



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้รองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่อง เที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



1.4 สนับสนุนเชิงกายภาพเพื่อ
อำนวยความสะดวกเร่งด่วน
(สำหรับคณาจารย์บุคลากร
และ นักศึกษา)



1.4.1 สนับสนุน HARDWARE
และ SOFTWARE ที่จำเป็นสำหรับ
การสนับสนุนการจัดการศึกษาแก่
คณาจารย์และบุคลากร



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.4.2 สนับสนุนอุปกรณ์การ
ศึกษาให้นักศึกษาได้ยืมตามความ
จำเป็น



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

2) พัฒนาบุคลากรของคณะให้มีศักยภาพด้านดิจิทัลรองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวนำสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



2.1 สนับสนุนคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น



SDG 4.4/4.7/4C



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



2.2 ส่งเสริมการพัฒนาขอบเขตการทำงานที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น



SDG 4.4/4.7/4C



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

3) ยกระดับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานนวัตกรรมดิจิทัล ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน(SUSTAINABLE DEVELOPMENT)



3.1 พัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้
ของตนเองในหลักสูตร
DEGREE PROGRAM สำหรับ
การเผยแพร่ในช่องทาง
ออนไลน์รูปแบบต่างๆ



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



3.2 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม
เชื่อมโยงสู่ DIGITAL
PLATFORM



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 4.1 (4.7)



3.3 พัฒนารูปแบบการบริการ
เคลื่อนที่เชื่อมโยงการทำงานกับ
คณะฯ หรือ ศูนย์ต่างๆภายใน
มหาวิทยาลัย



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1 (4.7)

4) ยกระดับการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ ภายใต้ศูนย์ฯ



4.1 ศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (UOE - STHR)



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1 (4.7)



4.2 ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (IGTC)



SDG 2.1/2.2/2.3



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1



4.3 ศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารฯ



SDG 2.1/2.2/2.3



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1

STEPS FOR CHANGE



บทสรุป 3 แก่นการพัฒนาสู่การ เปลี่ยนแปลง



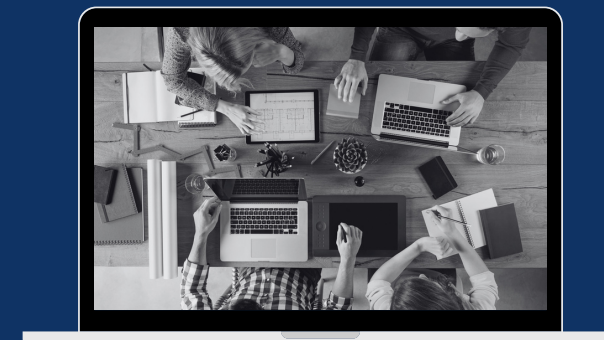
พัฒนา
กายภาพ



พัฒนา
คน



พัฒนา
งาน





School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University