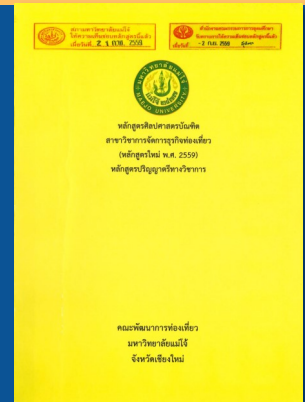


จดหมายข่าวคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเดือนกันยายน 2564

2 กันยายน 2564

ครบรอบ 5 ปี (2 กันยายน 2559) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ลงนามเห็นชอบหลักสูตร
การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว สู่ หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้



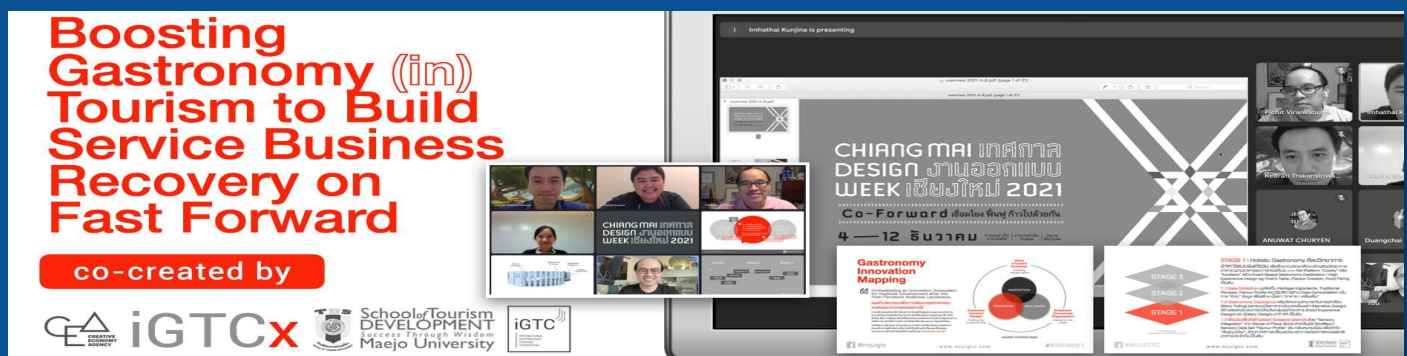
3 กันยายน 2564

CEA และ MJUiGTC ร่วมประชุมหารือ เพื่อกำหนดทิศทางการฟื้นฟูภูมิภาคนครเชียงใหม่
เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Towards the Orchestration of Creative Business Ecosystem through Regional Development after the Post Pandemic Recovery

คณะทำงานได้ปรับประยุกต์แนวคิด “แผนที่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
ตลอดห่วงโซ่ (Gastronomy Innovation Mapping)” ตั้งเป้าหมายสู่การบริหารองค์กรบริการใน
สภาวะวิกฤตให้อยู่รอด (retention) เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง
(resilience) ควบคู่กับการพัฒนาขับเคลื่อนหน่วยงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การ
ขีดความสามารถเชิงพลวัต (Dynamic Capabilities)

มุ่งพัฒนาสร้างสรรค์ นวัตกรรม (innovation) จากฐานทุนวัฒนธรรม (tradition) คู่ขนานกับ
การสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม (inclusion) สร้างประโยชน์ให้กับ
คนทั้งมวล “Innovation for All”



3-4 กันยายน 2564

“นักเรียนโรงเรียนบ้านป่าลาน ต่อยอดไอเดียและคิดเชิงออกแบบ(Design Thinking) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านต้นแบบจำลอง”

อาจารย์ ดร.กิริติ ธารการศิริวานิช คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว และทีมงาน 1 ตำบล 1 มหาลัย (U2T) พื้นที่สะเมิงเหนือ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาระบบการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ครั้งที่ 2 แก่กลุ่มนักเรียน โรงเรียนบ้านป่าลาน ในพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

ผ่านโครงการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) ด้วยการจัดการมรดกภูมิปัญญาด้านพืชพื้นถิ่นเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายหลังสถานการณ์โควิด 2019 (ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดยมีวิทยากร 2 ท่าน ได้แก่ คุณกวีรวิธ บุญนัก และคุณฐิติญาณ สนธิเกษตริน พร้อมด้วยทีมงาน U2T ดำเนินกิจกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้และเข้าใจการจัดระดมความคิดหรือไอเดีย (Ideate) อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำมาสร้างต้นแบบจำลองหรือที่เรียกว่า “Prototype” หลังจากนั้นทำการทดสอบต้นแบบจำลองและนำเสนอผลงานก่อนที่จะนำไปใช้จริงในโรงเรียนและชุมชนของตนเอง

ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และทีมงานทุกคนให้ความร่วมมือปฏิบัติตามมาตรการควบคุมสถานการณ์โควิด-19 ของภาครัฐอย่างเคร่งครัด และภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรมในแต่ละวัน ทีมงานจะประชุมหารือเพื่อสรุปภาพการดำเนินงาน ทบทวนข้อจำกัด และ วิเคราะห์ความท้าทายที่เกิดขึ้น เพื่อวางแผนการจัดฝึกอบรมสำหรับวันถัดไป



ขอแสดงความยินดีกับ ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



ขอแสดงความยินดีกับ
คุณ อโนทัย กุลนาคำ (พี๋อิม)
ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว รุ่น 2
ผู้ประกอบการจากทีม “The Wisdom of Wellness”
ได้รับรางวัลชนะเลิศการนำเสนอ Final Pitching
“การประกวดการออกแบบเส้นทางประสบการณ์และ
กิจกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบ New Normal”
เมื่อวันเสาร์ที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2564
จัดโดย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กิจกรรมดังกล่าวเป็นหนึ่งในกิจกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่

คุณอโนทัย กุลนาคำ(พี๋อิม)

ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยวรุ่นที่ 2
ผู้ประกอบการจากทีม “The Wisdom of Wellness” ได้รับรางวัลชนะเลิศการนำเสนอ Final Pitching
“การประกวดการออกแบบเส้นทางประสบการณ์และ กิจกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบ New Normal”
เมื่อวันเสาร์ที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2564 จัดโดย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน) หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ขอแสดงความยินดีกับ
คุณ นางสาวสาวิตรี ฤทธา
ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว รุ่น 7
ได้รับรางวัล “ครูดีศรีอาชีวศึกษา”
เมื่อจันทร์ที่ 6 กันยายน 2564
ในพิธีเลือกผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาและบุคลากรอาชีวศึกษา
เพื่อรับรางวัล “ครูดีศรีอาชีวศึกษา” และรางวัล “คนดีศรีอาชีวศึกษา”
ประจำปี พ.ศ. 2564

คุณสาวิตรี ฤทธา

ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยวรุ่นที่ 7 ได้รับรางวัล
“ครูดีศรีอาชีวศึกษา” เมื่อวันจันทร์ที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2564 ในการคัดเลือกผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา
และบุคลากรอาชีวศึกษา เพื่อรับรางวัล “ครูดีศรีอาชีวศึกษา”และ รางวัล “คนดีศรีอาชีวศึกษา”
ประจำปี พ.ศ. 2564

5-6 กันยายน 2564

“เกษตรกรชุมชนสะเมิงเหนือ ร่วมออกแบบนวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ”

อาจารย์ ดร.กิติ ธารการศิริวานิช คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว และทีมงาน 1 ตำบล 1 มหาลัย (U2T) พื้นที่สะเมิงเหนือ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนากระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ครั้งที่ 2 แก่กลุ่มคุณครูและเกษตรกร ในพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

ผ่านโครงการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) ด้วยการจัดการมรดกภูมิปัญญาด้านพืชพื้นถิ่นเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายหลังสถานการณ์โควิด 2019 (ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดยมีวิทยากร 2 ท่าน ได้แก่ คุณกวีรวิธ บุญนิก และคุณฐิติญาณ สนธิเกษตริน พร้อมด้วยทีมงาน U2T ดำเนินกิจกรรม โดยกิจกรรมของ วันที่ 1 เป็นกิจกรรม “การสร้างและทดสอบต้นแบบจำลอง(Prototype)” และ “การทำโมเดลธุรกิจเบื้องต้น (Business Model Canvas)” และ วันที่ 2 เป็นกิจกรรมบรรยายหัวข้อ “การทำแบรนด์ (Branding)” หลังจากนั้นเป็น “การให้คำปรึกษารายกลุ่ม” ร่วมกับวิทยากร คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว และ นักวิจัย โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างนวัตกรรมและยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนให้ยั่งยืนต่อไป



10 กันยายน 2564

อาจารย์ ดร.กิติ ตรีการศิริวานิช คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับ ศูนย์พัฒนารายกรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ (ศพพ. เชียงใหม่) โดยได้รับเกียรติเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนจาก นางสาวฉัตรพร งามเกลี้ยง ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนารายกรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ ณ ห้องประชุม ศูนย์พัฒนารายกรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ โดยประเด็นหลักสำคัญในการแลกเปลี่ยนครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อ **หาแนวทางการพัฒนาชุมชนและศูนย์การเรียนรู้เขตชุมชน**

โดยอาจารย์ ดร.กิติ ตรีการศิริวานิช นำทักษะการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาใช้ในกิจกรรม ฝึกอบรมการพัฒนากระบวนการคิดเชิงออกแบบผ่านรูปแบบการจัดฝึกอบรมที่เรียกว่า Triple O Platform ซึ่ง ผสมผสานระบบออนไลน์ ลงพื้นที่ และโทรให้คำปรึกษา เพื่อปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์โควิด-19 โดย จะเกิดผลผลิตการเกษตรแปรรูป รูปแบบการพัฒนาบริการ และการพัฒนากระบวนการ เป็นผลลัพธ์จากการฝึกอบรม

ประเด็นแลกเปลี่ยนทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ทางศูนย์พัฒนารายกรบนพื้นที่สูง เชียงใหม่และ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เล็งเห็นความสำคัญและนำมาใช้ในการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้เขตชุมชน ตามแนวพระราชดำริการออกแบบศูนย์การเรียนรู้ของในหลวงรัชกาลที่ 9 โดยนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนบนพื้นที่สูงให้ยั่งยืนต่อไป



ภาพ / เนื้อหาข่าว

Facebook : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ / สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว / สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว / ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ

จัดทำโดย คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



15 กันยายน 2564

อาจารย์ ดร.ปานแพร เซวานีประยูร อุดมรักษาทรัพย์ อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พร้อมนักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ชั้นปี 3 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ร่วมประชุมรับฟังคำชี้แจงและทดสอบระบบโครงการการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ครั้งที่ 8 "8th Tourism and Hotel Management Fair 2021: Virtual Tourism and Hotel Contest" วันที่ 17 กันยายน 2564 รูปแบบออนไลน์ เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



M&I Sustainability Advocate Project

Boot Camp

A great start to reshape the world

17 SEP 2021
16.00 - 18.30 hours



For more information,
please visit
www.sitehailand.org
or scan QR code



M&I Sustainability Advocate Canvas



17 กันยายน 2564

นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ชั้นปี 3 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมี อาจารย์อรุณา แสนไชย จันทรประยูร อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เป็นที่ปรึกษาโครงการ

ร่วมโครงการ M&I Sustainability Advocate Project จัดโดยสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล Incentive Travel, SITE Thailand เป็นสมาคมของผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญด้านการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล แห่งเดียวของประเทศไทย ร่วมกับ SITE Foundation และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อการรับรองนักศึกษาในฐานะ SITE Thailand M&I Sustainability Young Ambassador ภายใต้รูปแบบ Sustainability Ambassador นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainability Development Goals

17 กันยายน 2564

นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ชั้นปี 3 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร ประธานหลักสูตร การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พร้อมด้วยคณาจารย์ประจำหลักสูตรฯ เป็นที่ปรึกษาโครงการ

ร่วมโครงการการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ครั้งที่ 8 "8th Tourism and Hotel Management Fair 2021: Virtual Tourism and Hotel Contest" รูปแบบออนไลน์ เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



CUSTOMER DEVELOPMENT METHODOLOGY

18.09.2021
09:00-12:00



ร่วมออกแบบการเรียนรู้
โดย อ.อนันต์ เชื้อเย็น
ผู้อำนวยการ iGTC
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

18 กันยายน 2564

iGTC x KUSCR Kasertsart University Sensory & Consumer Research : KUSCR Department of Product Development, Faculty of Agro Industry, Kasertsart University develop applicable skills for conducting real-world user research.

This special online workshop series entitled "Customer Development Methodology: A Closer Look on the Building Block of Customer Discovery Process with the Lean Approach" aims to apply analytical frameworks for product development research projects for postgraduate studies including Masters and PhD programmes.

ภาพ / เนื้อหาข่าว

Facebook : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ / สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว / สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว / ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ

จัดทำโดย คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

18-19 กันยายน 2564

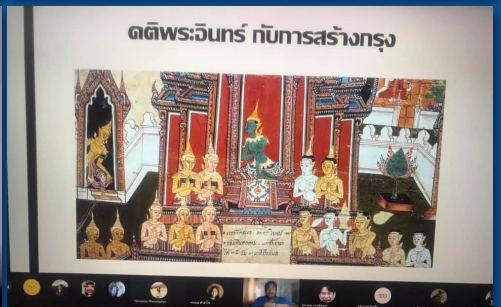
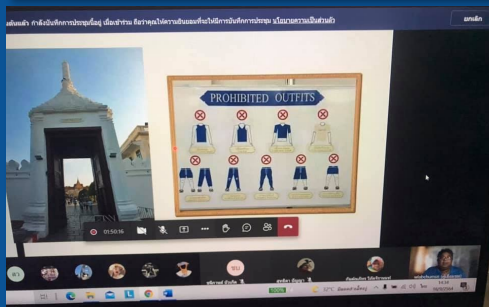
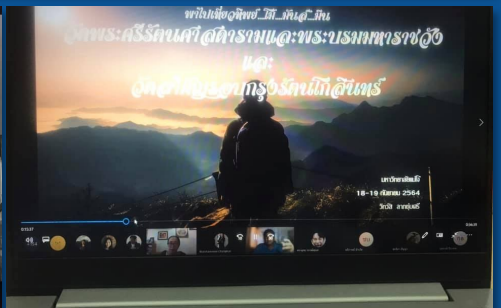
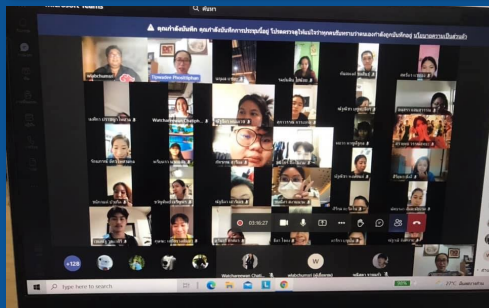
สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดกิจกรรม“การเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ผ่านประสบการณ์จริง (จำลองเสมือนตัวจริง) ผ่านการเรียนรู้แบบ online” ตามสถานการณ์ New Normal ปรับเปลี่ยนโครงการให้เป็นไปตามสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด -19 โดยได้รับเกียรติจาก คุณวิทวัส ลากชุมศรี (ไกด์แอป /อาจารย์แอป) เป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษาสาขาพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว ผ่านกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์การปฏิบัติงานตามสมรรถนะวิชาชีพ นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะด้านเทคนิคการนำเที่ยวและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในงานมัคคุเทศก์อย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกที่ดีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสถาปัตยกรรมไทยและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับนักศึกษา



ขอเชิญนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
เข้าร่วม กิจกรรม “การเรียนรู้ทักษะ
การปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ผ่านประสบการณ์จริง
ผ่านการเรียนรู้แบบ online”

วันเสาร์ที่ 18 - วันอาทิตย์ที่ 19 กันยายน 2564
Online ผ่านระบบ Microsoft Teams

พบกับวิทยากรพิเศษ คุณวิทวัส ลากชุมศรี
มัคคุเทศก์อาชีพ ระดับ Bronze
มัคคุเทศก์สมัคร



ภาพ / เนื้อหาข่าว

Facebook : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ / สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว / สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว / ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมอาหารนานาชาติ

จัดทำโดย คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

20-21 กันยายน 2564

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมแสดงมุทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว นำโดย คุณนวนจันทร์ ทองมา รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารและธุรการ สำนักงานคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมเป็นเกียรติ ในงานแสดงมุทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการประจำปี 2564 พร้อมทั้งมอบของที่ระลึกให้กับผู้เกษียณอายุราชการ ณ อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัย แม่โจ้



20-22 กันยายน 2564

NUSciPark x MJUiGTC อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือตอนล่าง กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร ร่วมกับ CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำหนดจัดโครงการฝึกปฏิบัติการเชิงปฏิสัมพันธ์โต้ตอบแบบเข้มข้น (Interactive Workshop) หลักสูตรออนไลน์

“สู่เส้นทางออกแบบองค์กรบริการแห่งความเป็นเลิศ // Service Organisation Design: Co-Creating Seamless Service Platform” กิจกรรมภายใต้แผนงานบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตั้งเป้าหมายเสริมขีดความสามารถหน่วยงานรองรับการให้บริการ (Service Platform) ร่วมสร้างระบบนิเวศเพื่อการพัฒนานวัตกรรมของภูมิภาคต่อไป



Service Design for Organisation Online

in collaboration with
NU SciPark, Naresuan University



Learn with **Anuwat Churyen**

Facilitator and
Director of International
Gastronomy Tourism Centre (iGTC)



Lead to **The 4 Foundations of**

Service Innovation Pathway
and co-create
Organisation Blueprint for Change

ภาพ / เนื้อหาข่าว

Facebook : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ / สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว / สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว / ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ

จัดทำโดย คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

23 กันยายน 2564

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว นำโดย อาจารย์ ดร. กิรติ ตระกูลศิริวานิช คณะบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมงาน MJU Car Free Day 2021 ในวันที่ 23 กันยายน 2564 เวลา 8.30น.-9.30น. ณ ลานด้านหน้า อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย และพื้นที่ต่างๆ ใน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวของมหาวิทยาลัย ตลอดจนรณรงค์ลดการใช้ยานพาหนะที่ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงในมหาวิทยาลัย ลดโลกร้อน ลดปัญหามลพิษทางอากาศและเสียง และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการลดปริมาณรถยนต์ในท้องถนน ลดปัญหาการจราจรในมหาวิทยาลัยนั้น โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นประธานในการเปิดพิธี



วันท่องเที่ยวโลก

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ได้กำหนดให้วันที่ 27 กันยายนของทุกปี เป็น “วันท่องเที่ยวโลก” โดยได้มีการจัดงานเฉลิมฉลองขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2523 จากมติเห็นชอบของที่ประชุมเมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2522 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้ทุกคนได้ตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยว ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีต่อการท่องเที่ยวทั่วโลก อันนำไปสู่การกำหนดบทบาทบัญญัติแผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสากลในอนาคต

**WORLD
TOURISM
DAY 2021**
TOURISM FOR
INCLUSIVE GROWTH

ภาพ / เนื้อหาข่าว

Facebook : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ / สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว / สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว /

ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ

จัดทำโดย

คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

25 กันยายน 2564

KUSCR x iGTCx ร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture Series) หัวข้อ **Customer Development Methodology: A Closer Look on the Building Block of Customer Discovery Process with the Lean Approach** สำหรับนิสิตปริญญาโทและเอก หลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร (Agro-Industrial Product Development)

Customer Discovery Practice: Walking into the Customer's Mind ::: “ยิ่งรู้จัก...ยิ่งรู้ใจ” เมื่อ “ยิ่งเข้าใจ...ยิ่งเข้าใจ” และ “ยิ่งออกค้นหา ก็ยิ่งค้นพบ...ความลับในใจของลูกค้า” :::> Customer Discovery คือ กระบวนการทำความเข้าใจลูกค้า (empathy) มุ่งศึกษาสถานการณ์ชีวิต (Life Situation) เพื่อ “คาดคิด คาดการณ์” ล่วงรู้ความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้งานในอนาคต // อ่านต่อ ได้ที่ <https://mjuigtc.com/training/customer-development>

อารัมภบท (Prologue)

“...เน้นการทำความเข้าใจ Customer Development ie “perception & MOTIVATION” incl insights, painpoints, etc มากกว่า Business Development eg Product/Service Prototype, Product/Service Story...”

“...นำเสนอเนื้อหาด้วยการเล่าเรื่อง (storytelling) ผ่านเรื่องเล่า (narrative) ซึ่งผู้นำเสนอรวบรวมมุมมอง “คนใน (insider)” ฉายภาพกระบวนการศึกษาวิจัยผู้ใช้งานในฐานะ “นักปฏิบัติ (practitioner)” เรียบเรียงเนื้อหาด้วยการประกอบชุดความรู้จากชุดข้อมูลฐานราก (grounded knowledge) โดยการศึกษาเชิงชาติพันธุ์วรรณา (ethnography) ของกลุ่มนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์...”

“...ประมวลภาพสะท้อนเชิงมโนทัศน์ (concept) ที่มีต่อการศึกษาวิจัยผู้ใช้งานในฐานะ “คนนอก (outsider)” ในลักษณะองค์รวม (holistic) มุ่งอธิบายปรากฏการณ์ด้วยพหุวิทยาการ “ข้ามศาสตร์ความรู้” อาทิ มนุษยวิทยา, สังคมวิทยา, จิตวิทยา และหรือ สาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบที่ให้ความสำคัญกับผู้ใช้งาน (Human-Centred Design: HCD) เป็นแก่นสารของกรอบหลักในการนำเสนอ...”

LIVE Google Meet

Saturday 25.09.2021
13:00-17:00 hrs

Customer Development Methodology:
A Closer Look on the Building Block of Customer Discovery Process with the Lean Approach

co-created by

iGTC KUSCR Kasetsart University Sensory and Consumer Research Center

@mjuigtc

www.mjuigtc.com

iGTC Playbook Field Work 3: Narrative Inquiry

iGTCx

28 กันยายน 2564

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมจัดการประชุม Dean Forum ครั้งที่ 5/2564 โดยมีคณบดีแต่ละคณะ วิทยาลัย และวิทยาเขต เข้าร่วม ทั้งนี้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มคณบดีเกี่ยวกับด้านการบริหารจัดการ การบูรณาการเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่มีการจัดการเรียนการสอน และเพื่อให้ข้อเสนอแนะด้านการ บริหารจัดการต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งจัดขึ้น ณ พื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรมร่วม (CO-Working Space) ชั้น 2 อาคารพัฒนานวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ภาพ / เนื้อหาข่าว

Facebook : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ / สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว / สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว / ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ

จัดทำโดย

คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว