แผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คำนำ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 มีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) จำนวนประมาณ 35 คน โดยผู้บริหารได้มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมทั้งให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้สะท้อนความคิดเห็นและมุมมองที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะ ตลอดจนร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ผลักดันตัวชี้วัดตามแผนให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้น คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จึงหวังว่า แผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับหลักสูตรและส่วนงานภายในสังกัดคณะต่อไป

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สารบัญ

ปรัชญา	4
วิสัยทัศน์	4
วัตถุประสงค์	4
พันธกิจ	5
ค่านิยม	5
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	5
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	6
ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	8
ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	10
นโยบายคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	16
แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (2565 – 2569) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	36
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	54
ภาคผนวก	
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	66
ผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2563	88

ปรัชญา

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

วิสัยทัศน์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
3. เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อสืบสานและรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
5. เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
2. ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
3. บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ
4. สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
5. บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

ค่านิยม

T (Tourism)	การท่องเที่ยวและการบริการ
D (Development)	พัฒนาด้วยปัญญา
S (Sustainability)	เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

อัตลักษณ์บัณฑิต

เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร
(SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. หลักสูตรมีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ปัจจุบัน
2. คณะมีการกำกับติดตามผลการจัดการศึกษาที่ผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพให้แก่ผู้เรียน
3. มีเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอนทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ
4. มีคณาจารย์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถนำไปใช้จัดการเรียนการสอนที่เป็นสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับตัวของอาจารย์ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
5. มีหลักสูตร ตรี โท เอก มีเอกลักษณ์ สามารถเข้าถึงชุมชนได้
6. บุคลากรรุ่นใหม่ทำให้สื่อสารภาษาเดียวกัน สามารถเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ได้เร็ว
7. มีการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากร มีการสร้างเครือข่ายในการแสวงหาทุนวิจัย มีศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
8. มีนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
9. มีการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มีการทำโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
10. โครงการบริการวิชาการมีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
11. บุคลากรสายสนับสนุนทำงานได้มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weakness)

1. อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนออนไลน์ไม่เพียงพอ
2. การกระจายงานขาดการเชื่อมโยง เช่น การถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารสู่การปฏิบัติ ทำให้ไม่สามารถทราบแนวทางการปฏิบัติงาน (งานกระจุก)
3. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยง และไม่เป็นปัจจุบัน
4. การใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากร
5. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าของคณะไม่ชัดเจน
6. ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและ/ขาดระบบการจัดการที่ดีที่จะทำให้เกิดการบูรณาการและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญระหว่างคณาจารย์ในคณะ

7. วิธีการสอนไม่ทันต่อนักศึกษา
8. จากปัญหาสถานการณ์ โควิด-19 ทำให้การเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติได้ไม่เต็มที่
9. การเข้าถึงแหล่งทุนบริการวิชาการยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากร ต้องพยายามจัดหาแหล่งทุนสำหรับการบริการวิชาการเพิ่มให้มากขึ้น และจัดหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตด้วย
10. จากสถานการณ์โควิด ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้เต็มที่
11. งบประมาณรายได้คณะยังมีน้อย ต้องจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มให้เกิดรายได้ให้มากขึ้น

โอกาส (Opportunity)

1. นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น
2. ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ประสบการณ์มากกว่าทฤษฎี
3. เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ทุกเวลา และตลอดชีวิต
4. มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสก. วช. อพท. เป็นต้น
5. หลากหลายชุมชนสนใจพัฒนาและ/จัดการท่องเที่ยว โดยหวังใช้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน
6. การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ

อุปสรรค (Threat)

1. โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะ ประสบการณ์ และศักยภาพที่เพียงพอ
2. มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมาขึ้น และอาจส่งผลต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา
3. แหล่งทุนวิจัยน้อยลง
4. แหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน
5. ความเสี่ยงเรื่องนโยบายการรับพนักงานของสถานประกอบการกระทบต่อภาวะการมีงานทำและสหกิจศึกษา
6. สถานการณ์โควิด 19 มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

Stakeholder	ข้อเสนอแนะ
อาจารย์ ดร.รักษ์ พรหมปาลิต อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยพายัพ และนักวิชาการอิสระ	1. คณะควรมีการเชื่อมโยงกิจกรรมโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวระหว่าง 3 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. คณะควรนำผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคณะมาปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนและการเข้าถึงระบบสารสนเทศให้กับนักศึกษาในภาพรวมให้มีคุณภาพ 3. คณะควรสนับสนุนให้นักศึกษาใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายหรือการลงทุน 4. คณะควรส่งเสริมทักษะจิตวิทยาความเป็นมนุษย์ สร้างความรู้สึกด้านสุนทรียภาพ จิตวิญญาณ ธรรมชาติในกับนักศึกษาซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืน 5. คณะควรเร่งดำเนินการพัฒนาและนำระบบสารสนเทศทางดิจิทัลเพื่อสร้างโอกาสการทำงานในอนาคตให้กับบัณฑิตและบุคลากรรวมถึงการให้บริการวิชาการ
คุณฉัตรรุ่ง ประกอบไวทยกิจ ผู้ก่อตั้ง "ออนใต้ ออร์แกนิคฟาร์ม	1. การพัฒนาฐานปฏิบัติการวิจัยทางสังคมศาสตร์ หรือ Social Lab เพื่อให้เกิดการพัฒนางานด้านบริการวิชาการเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอนของคณะ โดยให้พื้นที่ออนใต้ฟาร์ม เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้
ดร.เกษราภรณ์ สิงห์คะมณี ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 34	1. คณะควรพัฒนาหลักสูตรรายวิชาในรูปธนาคารหน่วยกิต หรือ Credit Bank ร่วมกับโรงเรียนมัธยมศึกษา 2. คณะควรพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนมัธยมศึกษา 3. คณะอาจพิจารณา Re Branding หรือ Re Organizing เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงหลังสถานการณ์โควิด 4. คณะควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะ มหาวิทยาลัยและ สพม. หรือโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา

ดร.อรุณ บิลหลี ผู้จัดการบริหารภาคการขาย 1 บริษัทปลูกผักเพราะรักแม่ และศิษย์เก่าระดับปริญญาเอก พัฒนาการท่องเที่ยว	1. พัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพที่สามารถปฏิบัติงานได้เท่าทันสถานการณ์และพร้อมก้าวไปสู่อนาคตได้ 2. คณะควรเสริมสมรรถนะที่ 2 ให้กับนักศึกษาเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย 3. คณะควรให้ความสำคัญและเสริมสร้างคุณค่า (Value) ให้กับนักศึกษาเพื่อให้มีความแตกต่างและมีทักษะที่ล้ำหน้าสามารถแข่งขันได้ 4. คณะควรเน้นการฝึกทักษะผ่านการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงและสามารถแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานได้เพื่อต้องออกสู่โลกอาชีพ 5. คณะและหลักสูตรควรเชิญวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพมาให้ความรู้กับนักศึกษาเพื่อให้ได้รับประสบการณ์นอกห้องเรียน 6. คณะควรสร้างแบรนด์ที่เป็นจุดเด่น จุดเน้น ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
คุณเลิศศักดิ์ คูยิ่งรัตน์ ประธานวิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัวฉือนี ตำบลบ่อแก้ว อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่	1. คณะควรเพิ่มพื้นที่การให้บริการวิชาการให้ทั่วถึงทุกตำบลในอำเภอสะเมิงเพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่และสร้างผลกระทบในระดับอำเภอได้ 2. คณะควรปรับรูปแบบการให้บริการวิชาการให้มีเนื้อหาที่ประชาชนในท้องถิ่นสามารถเข้าใจและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น เช่น กลุ่มชนเผ่า 3. การใช้พื้นที่สะเมิงเป็นฐานปฏิบัติการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Social Lab) เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน 4. คณะควรพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentor) ควบคู่กับการจัดหลักสูตรก่อนเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย (Pre-School) สำหรับโรงเรียนในอำเภอสะเมิง
คุณธนัชพร ศิริพงศา นายกสโมสรนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	1. คณะควรพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรเพิ่มเติมจากการเรียนภาคทฤษฎีในห้องเรียน 2. คณาจารย์ควรปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์

ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 ได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนไว้จำนวน 10 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และเป้าหมายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมียุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

(1) มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University)

(1.1) สนับสนุนการผลิตอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Organic Supply Chain) โดยใช้องค์ความรู้ ทรัพยากร และบุคลากร ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว สนับสนุนยุทธศาสตร์ของโลกและประเทศไทย ในการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร และสนับสนุน ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ที่ต้องการให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์และอาหารปลอดภัย

(1.2) สนับสนุนการผลิตอาหารอินทรีย์ (Organic Food) และอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future) โดยต่อยอดจากวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ สู่กระบวนการแปรรูป การตรวจรับรอง กระบวนการเพิ่มมูลค่า และการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ที่หลากหลาย ได้คุณภาพและมาตรฐาน ทั้งในระดับชุมชน (Participatory Guarantee System) และมาตรฐานสากล (International Certify Standard) เพื่อให้ครอบคลุมทั้งตลาดระดับชุมชนท้องถิ่น จนถึงระดับต่างประเทศ รวมทั้งการต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism หรือ Culinary Tourism) เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนา 10 กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและธุรกิจอาหารสุขภาพ และภาคเหนือตอนบนเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์ เป็นต้น

(1.3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) โดยการบูรณาการเอาองค์ความรู้ทั้งด้านเกษตรอินทรีย์ การดูแลสุขภาพ พืชสมุนไพร รวมทั้งทรัพยากรพื้นฐาน เช่น ฟาร์มมหาวิทยาลัย ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือร่วมบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวด้วยวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรอินทรีย์ และการแพทย์แผนไทย รวมถึงการสนับสนุนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการประทรวงศึกษาธิการ ในการผลิตกำลังคนรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

(2) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

(2.1) การอนุรักษ์พลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน (Conservation and Renewable Energy) ถือเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนารองรับทุกยุทธศาสตร์ของรัฐบาล โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงจะได้ใช้ศักยภาพด้านพลังงาน โดยมีวิทยาลัยพลังงานทดแทนเป็นศูนย์กลาง บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ทั้งในด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนที่พัฒนาเพื่อใช้เองภายในมหาวิทยาลัย พลังงานทดแทนสำหรับภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม หรือการแปรรูปขยะของเสียเป็นพลังงานเพื่อใช้ในระดับชุมชน เป็นต้น

(2.2) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth for Sustainable) มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีหลายหน่วยงานที่ทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาสีเขียว ทั้งในเชิงของการวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการ และการผลิตบัณฑิต อาทิเช่น วิทยาลัยพลังงานทดแทน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ และวิทยาลัยบริหารศาสตร์ เป็นต้น โดยทุกหน่วยงานล้วนมีผลงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นที่ประจักษ์ สามารถพัฒนาโครงการต่อยอดเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คือ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และทิศทางการพัฒนาภาคเหนือในการจัดการพื้นที่เมืองและชุมชน มุ่งสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป็นต้น

(2.3) เกษตรอัจฉริยะ และเกษตรแม่นยำ (Smart farming and Precision Agriculture) มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรเป็นพื้นฐาน ประกอบกับในระยะหลังมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาทิเช่น คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร และวิทยาลัยพลังงานทดแทน ที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่หลายท่าน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้ริเริ่มพัฒนาฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ (Smart Organic Farming) บนพื้นที่กว่า 5 ไร่ของฟาร์มมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นต้นแบบในการผลิตพืชอินทรีย์หลากหลายรูปแบบ ซึ่งศักยภาพต่าง ๆ เหล่านี้สามารถต่อยอดเพื่อพัฒนาโครงการสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล เช่น กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการยกระดับการเกษตรจากเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) สู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และการเกษตรที่มีความแม่นยำสูง (Precision Farming) เป็นต้น

(2.4) การเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Smart Agricultural) เนื่องจากประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในปัจจุบัน ถือเป็นประเด็นท้าทายในการพัฒนาทุกยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal) ที่ประเทศต่าง ๆ กว่า 198 ประเทศร่วมลงนาม ก็ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหารเป็นเป้าหมายแรกๆ และในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ก็ได้กำหนดให้ประเด็นความมั่นคงทางอาหารเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านการเกษตร

จึงมีโอกาสในการพัฒนาองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนวาระสำคัญของโลก และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศดังกล่าว โดยการพัฒนารูปแบบการเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ประชากร ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาพันธุ์พืชที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกษตรเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ หรือรูปแบบและวิธีการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบโรงเรือน ระบบการเพาะปลูก ระบบการเลี้ยงสัตว์ หรือระบบการให้น้ำให้ปุ๋ยที่สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

(3) มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

(3.1) การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเกษตรกรรมยั่งยืน (Sustainable Development and Sustainable Agricultural) ถือเป็นประเด็นสำคัญในการกำหนดวาระและเป้าหมายการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า และในแผนพัฒนาชาติระยะ 20 ปี และถ่ายทอดไปสู่แผนงาน/โครงการสำคัญของรัฐบาล ซึ่งที่ผ่านมามหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ดำเนินการในเรื่องนี้มาพอสมควร อาทิเช่น การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาภูมิสังคมอย่างยืน ซึ่งมุ่งเน้นการสอนหลักปรัชญาการพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สอดคล้องกับนโยบายหลักของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ รวมถึงการพัฒนาการเกษตรหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน อันประกอบด้วย เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน และเกษตรทฤษฎีใหม่ ที่นายกรัฐมนตรีเคยมีหนังสือสั่งการให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าว

(3.2) การสร้างชุมชนที่มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม (Ecology Friendly Mind Community) เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 15 ปี ทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเองให้มีจิตสำนึกที่ดีงาม และการสร้างชุมชนที่การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีงามให้แก่บัณฑิต ผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งการรวบรวมองค์ความรู้สร้างชุมชนต้นแบบในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่กับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(3.3) วัฒนธรรมเกษตรล้านนา (Lanna Agricultural) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แม้จะมีการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่มากมาย รวมถึงการเกษตรที่ยั่งยืน แต่ก็มิลืมที่จะอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมเกษตรดั้งเดิม โดยเฉพาะวัฒนธรรมเกษตรล้านนา อันเป็นพื้นฐานวิถีชีวิตของชาวล้านนาในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยมหาวิทยาลัยได้พัฒนาพื้นที่จำนวน 35 ไร่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา รวมทั้งเกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรผสมผสาน ซึ่งที่ผ่านมาได้มีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาเรียนรู้เป็น

จำนวนมาก โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาระดับประถมและมัธยม ซึ่งมหาวิทยาลัยสมารถบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากร และความเชี่ยวชาญดังกล่าว เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ และจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น

เป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาตามพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประเด็น (2A2S)

(1) ความรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความรับผิดชอบต่อผลงานทั้งแง่บวกและลบ มีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสาธารณะ และมีการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลทั้ง 6 ประการ อันได้แก่ นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และความคุ้มค่า

(2) ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิต และการวิจัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 และชุมชน

(3) การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชนสังคมด้วยการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาคชุมชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาให้บริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของภาคส่วนต่าง

(4) ศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้านให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลิดรอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (environmental protection)

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนา

ของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่

(1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป

(3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ

(4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ

(5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายสำคัญจากคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวจะเดินไปอย่างไรในอนาคต

TDS

GO

DIGITAL

TDS GO DIGITAL:TDx

87
posts
931
followers
315
following
Promote
Edit Profile
Erik Lucatero
Photographer
Email
90.2
83.5
55.2
เหตุผลและความจำเป็น
ของการเปลี่ยนแปลง
TDS GO DIGITAL:TDx

ยุทธศาสตร์ชาติ

- BCG
  Bio Circular Green
- Creative Economy

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- เกษตรอินทรีย์
- ม.นวัตกรรม + เทคโนโลยี
- Green Uni.
- Digital Uni.

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SDGs

การประกันคุณภาพการศึกษา

- การนำข้อมูลมาใช้บริหารจัดการคณะฯ
- การกำหนดตัวชี้วัดท้าทายและดำเนินงาน (เน้นนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
- การวิเคราะห์งาน กำกับติดตามงานและการประเมินผลงานด้านต่างๆ

School of Tourism DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University

K ขาบน - ธุรกิจไอที ออนไลน์ ซอฟแวร์ และ การขนส่ง เป็นต้น
ขาล่าง - ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร บันเทิง เป็นต้น

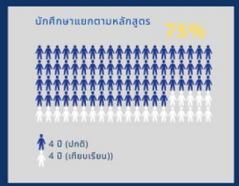
สถานการณ์โควิด

การสอนและทำงานออนไลน์ (Hybrid)

ชีวิตติด Platform ทั้ง การส่งอาหาร การซื้อสินค้า การขนส่งรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

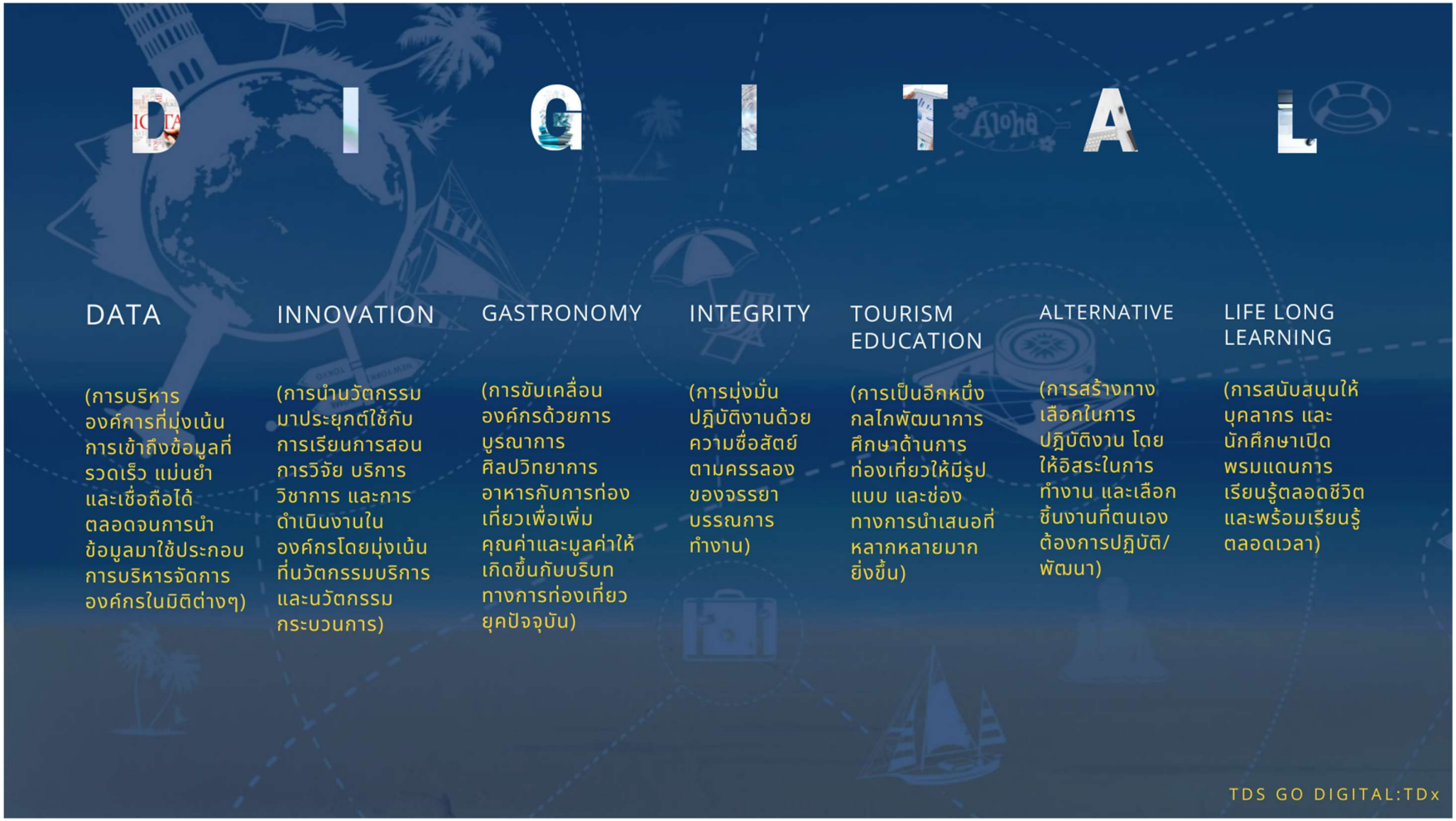
ธุรกิจรูปแบบใหม่ ไปไกลในโลกเสมือน

ผลสำรวจความพร้อมในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษาในคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



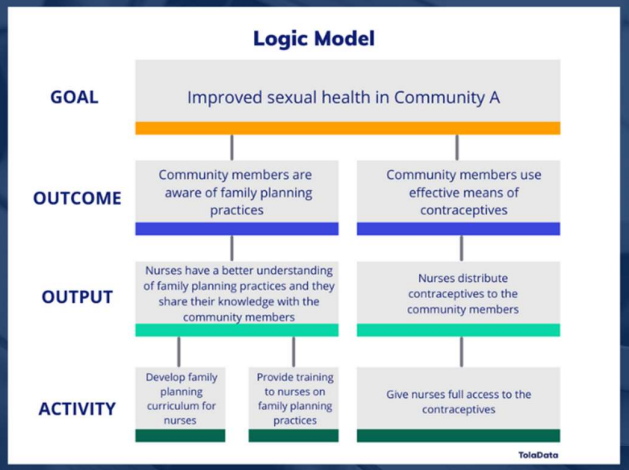
TDS GO DIGITAL คืออะไร

TDS GO DIGITAL:TDx

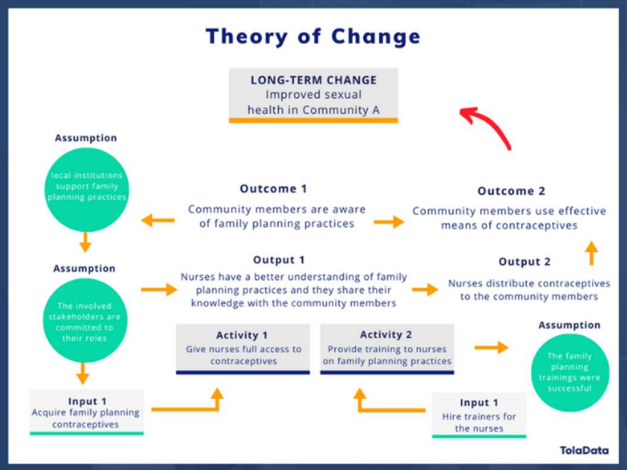

D I G I T A L
DATA
(การบริหารองค์การที่มุ่งเน้นการเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็ว แม่นยำ และเชื่อถือได้ ตลอดจนการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการบริหารจัดการองค์กรในมิติต่างๆ)
INNOVATION
(การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และการดำเนินงานในองค์กรโดยมุ่งเน้นที่นวัตกรรมบริการและนวัตกรรมกระบวนการ)
GASTRONOMY
(การขับเคลื่อนองค์กรด้วยการบูรณาการศิลปวิทยาการอาหารกับการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้เกิดขึ้นกับบริบททางการท่องเที่ยวยุคปัจจุบัน)
INTEGRITY
(การมุ่งมั่นปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ตามครรลองของจรรยาบรรณการทำงาน)
TOURISM EDUCATION
(การเป็นอีกหนึ่งกลไกพัฒนาการศึกษาด้านการท่องเที่ยวให้มีรูปแบบ และช่องทางการนำเสนอที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น)
ALTERNATIVE
(การสร้างทางเลือกในการปฏิบัติงาน โดยให้อิสระในการทำงาน และเลือกชิ้นงานที่ตนเองต้องการปฏิบัติ/พัฒนา)
LIFE LONG LEARNING
(การสนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษาเปิดพรมแดนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพร้อมเรียนรู้ตลอดเวลา)
TDS GO DIGITAL:TDx

FROM THEORY TO PRACTICE

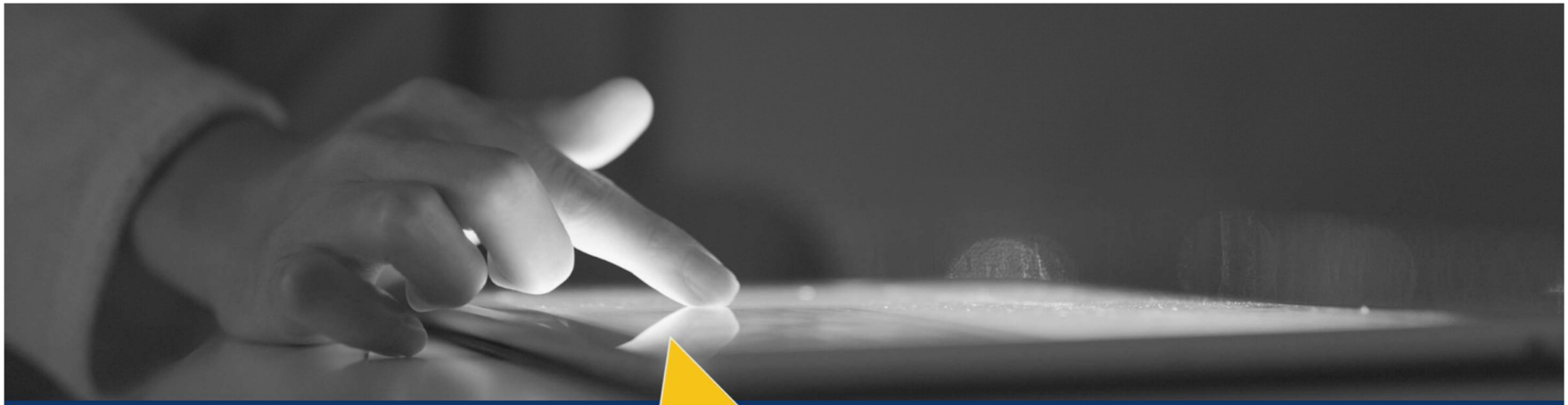
LOGIC MODEL



THEORY OF CHANGE



TDS GO DIGITAL:TDx

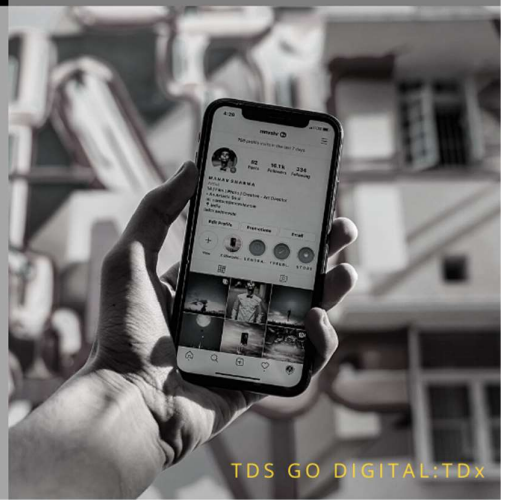


ความท้าทาย 4 ประการภายใต้สภาวะวิกฤติ

1. การบริหารจัดการองค์กรให้ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
2. การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. การสร้างโอกาส และขยายขอบเขตทางการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาอย่างเท่าเทียม
4. การแบ่งปันการใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

TDS GO DIGITAL:TDx

ทำ TDx แล้วได้อะไร



การขับเคลื่อน TDx มีเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ

คณาจารย์และบุคลากร
ในคณะได้พัฒนา
ตนเองให้พร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลง

นักศึกษาเข้าถึงโอกาส
ทางการศึกษาได้เพิ่ม
มากขึ้น

TDS GO DIGITAL:TDx

แนวทางการขับเคลื่อน TDx สู่การเปลี่ยนแปลง
TDS GO DIGITAL:TDx

1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้รองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)

1.1 พัฒนาห้อง COWBOY THEATER ให้เป็นห้อง MULTIFUNCTION ที่ทันสมัย รองรับการปรับเปลี่ยนด้านดิจิทัล

SDG 4.4/4.7

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

1.2 พัฒนา CO-WORKING SPACE (อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ภายใน) เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ

SDG 4.4/4.7

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

1.3 พัฒนา CO-WORKING SPACE (อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ภายนอก) เป็น PORTABLE VOCAL BOOTH และ CREATIVE SPACE

SDG 4.4/4.7

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

TDS GO DIGITAL:TDx

ต่อ

1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้รองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)

1.4 สนับสนุนเชิงกายภาพเพื่ออำนวยความสะดวกเร่งด่วน (สำหรับคณาจารย์บุคลากร และ นักศึกษา)

1.4.1 สนับสนุน HARDWARE และ SOFTWARE ที่จำเป็นสำหรับการสนับสนุนการจัดการศึกษาแก่คณาจารย์และบุคลากร

SDG 4.4/4.7

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

1.4.2 สนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาให้นักศึกษาได้ยืมตามความจำเป็น

SDG 4.4/4.7

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

TDS GO DIGITAL:TDx

2) พัฒนาบุคลากรของคณะให้มีศักยภาพด้านดิจิตอลรองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)

2.1 สนับสนุนคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านต่างๆเพิ่มขึ้น

SDG 4.4/4.7/4C

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

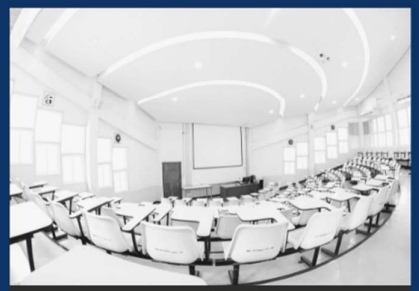
2.2 ส่งเสริมการพัฒนาขอบเขตการทำงานที่เกี่ยวข้องกับความเป็นดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

SDG 4.4/4.7/4C

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

TDS GO DIGITAL:TDx

3) ยกระดับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานนวัตกรรมดิจิทัล ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน(SUSTAINABLE DEVELOPMENT)



3.1 พัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ของตนเองในหลักสูตร DEGREE PROGRAM สำหรับการเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์รูปแบบต่างๆ

SDG 4.4/4.7

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

3.2 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชื่อมโยงสู่ DIGITAL PLATFORM

SDG 4.4/4.7

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 4.1 (4.7)

3.3 พัฒนารูปแบบการบริการเคลื่อนที่เชื่อมโยงการทำงานกับคณะฯ หรือ ศูนย์ต่างๆภายในมหาวิทยาลัย

SDG 4.4/4.7

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1 (4.7)

TDS GO DIGITAL:TDx

4) ยกระดับการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ ภายใต้ศูนย์ฯ

4.1 ศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน **(UOE - STHR)**

SDG 4.4/4.7

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1 (4.7)

4.2 ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (IGTC)

SDG 2.1/2.2/2.3

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1

4.3 ศูนย์การศึกษาด้านอณูศิลปวิทยาการอาหารฯ

SDG 2.1/2.2/2.3

KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1

TDS GO DIGITAL:TDx

STEPS FOR CHANGE
LEARNING ECOSYSTEM (PHASE I)
DIGITAL MINDSET
DIGITAL SKILL (BASIC)
LEARNING ECOSYSTEM (PHASE II)
DIGITAL MINDSET
DIGITAL SKILL (BASIC)
DIGITAL SKILL (INTERMEDIATE)
LEARNING ECOSYSTEM (PHASE III)
DIGITAL SKILL (INTERMEDIATE)
DIGITAL SKILL (ADVANCED)
TDS GO DIGITAL:TDx

บทสรุป 3 แกนการพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลง
พัฒนา กายภาพ
พัฒนา คน
พัฒนา งาน
TDS GO DIGITAL:TDx

School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University

แผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	TDS65KPI1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
	TDS65 เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	TDS65KPI1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.2.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
		TDS65KPI1.2.2 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.2.2.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา Product Champion

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอดผลผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)	TDS65KPI1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้2477	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.3.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงานกาดแม่โจ้ 2477
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community & Tourism	TDS65KPI1.4.1 ความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.4.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการการวิจัยและนวัตกรรม (Green University)	TDS65KPI1.5.1 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	7,200	7,400	7,500	7,500	7,200	TDS65ST1.5.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Green University
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศ	TDS65KPI1.6.1 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.6.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Digital University

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	ทางการพัฒนาของโลก (Digital University)								
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	TDS65KPI2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	200	200	210	220	250	TDS65ST2.1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยใช้แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร
		TDS65KPI2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	76	76	76	76	TDS65ST2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
		TDS65KPI2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	TDS65ST2.1.3.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และพร้อมก้าวสู่การปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
									TDS65ST2.1.3.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา
		TDS65KPI2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	4.10	4.15	4.20	4.25	4.30	TDS65ST2.1.4.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาโดยเฉพาะชั้นปีสุดท้ายได้มีโอกาสในการพบปะตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
		TDS65KPI2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,000	14,000	15,000	15,000	15,000	TDS65ST2.1.5.1 พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองต่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ
		TDS65KPI2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	3	3	3	3	3	TDS65ST2.1.6.1 จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	80	80	80	80	TDS65ST2.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.
		TDS65KPI2.1.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	100	100	100	100	100	TDS65ST2.1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ
		TDS65KPI2.1.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	1	2	2	3	3	TDS65ST2.1.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำรายวิชาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
		TDS65KPI2.1.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST2.1.10.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ / นานาชาติ
									TDS65ST2.1.10.2 สนับสนุนงบประมาณสำหรับการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่า

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.1.11 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	กิจกรรม	1	2	2	3	3	TDS65ST2.1.11.1 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	TDS65KPI2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	2,353,000	2,363,000	2,373,000	2,383,000	2,393,000	TDS65ST2.2.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแหล่งทุนต่าง ๆ
		TDS65KPI2.2.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	40	40	45	45	45	TDS65ST2.2.2.1ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยโดยสนับสนุนงบประมาณวิจัยและงบประมาณในการนำเสนอผลงานวิจัย

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.2.3 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	18	18	20	20	20	TDS65ST2.2.3.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ
		TDS65KPI2.2.4 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	2	2	3	3	3	TDS65ST2.2.4.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้
		TDS65KPI2.2.5 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	40	40	40	40	TDS65ST2.2.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
		TDS65KPI2.2.6 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	60	70	70	70	70	TDS65ST2.2.6.1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วย	TDS65KPI2.3.1 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	1	1	1	1	TDS65ST2.3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตรในบริบทการท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	องค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ								
		TDS65KPI2.3.2 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000	TDS65ST2.3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่งทุนจากภายนอก
		TDS65KPI2.3.3 จำนวนแหล่งเรียนรู้ / ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1	2	2	2	3	TDS65ST2.3.3.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อให้เอื้อสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ หรือคนรุ่นใหม่
									TDS65ST2.3.3.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่ครบคลุมห่วงโซ่คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ ศัตรูพืช มาตรฐาน ประมง ปศุสัตว์ พืช ฟาร์มต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป ตลาด ฯลฯ ให้มีศักยภาพ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.3.4 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	TDS65ST2.3.4.1 กำหนดให้โครงการบริการวิชาการทุกโครงการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
		TDS65KPI2.3.5 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	บาท	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000	TDS65ST2.3.5.1 สนับสนุนให้บุคลากรสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
									TDS65ST2.3.5.2 พัฒนาระบบงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
		TDS65KPI2.3.6 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	ศูนย์	1	1	-	-	-	TDS65ST2.3.6.1 ผลักดันการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยของคณะ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.3.7 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านท่องเที่ยวและบริการ (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	หลักสูตร	1	1	1	1	1	TDS65ST2.3.7.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการมุ่งเน้นการ Up Skill / Re Skill สำหรับผู้ประกอบการ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	TDS65KPI2.4.1 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST2.4.1.1 สนับสนุนให้คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเข้าร่วมกิจกรรมด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	TDS65KPI2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	6	12	20	25	35	TDS65ST2.5.1.1 สนับสนุนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งทางวิชาการให้ผลิตผลงานและยื่นขอตำแหน่ง

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	70	70	90	90	90	TDS65ST2.5.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาตาม Training Roadmap
		TDS65KPI2.5.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เลื่อนตำแหน่งทางบริหาร/วิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 คน (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	คน	2	2	2	2	2	TDS65ST2.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและบริหาร
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	TDS65KPI3.1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	3	3	3	3	3	TDS65ST3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		TDS65KP3.1.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KP3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		TDS65KP3.1.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		TDS65KP3.1.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		TDS65KP3.1.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI3.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	50	50	50	50	TDS65ST3.1.3.1 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะภาษาอังกฤษในระดับมาตรฐานด้านการบริการและการท่องเที่ยว
		TDS65KPI3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,900	2,901	2,902	2,903	2,900	TDS65ST3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		TDS65KPI3.1.9 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	66.3-70.9	77-77.4	77-77.4	77-77.4	77-77.4	TDS65ST3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		TDS65KPI3.1.10 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	100	100	100	100	100	TDS65ST3.1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		TDS65KPI3.1.11 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking	คะแนน	650	650	650	650	650	TDS65ST3.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม	TDS65KPI4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	100	100	100	100	100	TDS65ST4.1.1.1 ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	(Technology and Innovation)								
		TDS65KPI4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันด้านการเป็นผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	TDS65ST4.1.3.1 พัฒนากิจกรรมการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาร่วมกับแหล่งทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
		TDS65KPI4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	2	2	2	2	2	TDS65ST4.1.4.1 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษรเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้กับสถานประกอบการ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	5	5	5	5	TDS65ST4.1.5.1 สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโยลีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.6.1 พัฒนาหลักสูตรหรือโปรแกรมเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	TDS65ST4.1.7.1 สนับสนุนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.8.1 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	TDS65KPI5.1.1 จำนวนงบประมาณจากแหล่งอื่น	บาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	TDS65ST5.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสถาบันอุดมศึกษา
		TDS65KPI5.1.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	4,050,200	4,100,000	4,300,000	4,500,000	5,000,000	TDS65ST5.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการหารายได้
		TDS65KPI5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	1,500,000	1,650,000	1,815,000	1,996,500	2,196,150	TDS65ST5.1.3.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย
		TDS65KPI5.1.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	TDS65ST5.1.4.1 ส่งเสริมการใช้จ่ายอย่างประหยัด
		TDS65KPI5.1.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	5	5	5	5	5	TDS65ST5.1.5.1 สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
		TDS65KPI5.1.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	TDS65ST5.1.6.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	TDS65KPI1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	TDS65ST1.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ
	TDS65 เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	TDS65KPI1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	80	TDS65ST1.2.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS65KPI1.2.2 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	80	TDS65ST1.2.2.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา Product Champion	คณะกรรมการประจำคณะ
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอดผลผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)	TDS65KPI1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้2477	ร้อยละ	80	TDS65ST1.3.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงานกาดแม่โจ้ 2477	คณะกรรมการประจำคณะ
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3	TDS65KPI1.4.1 ความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี	ร้อยละ	80	TDS65ST1.4.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี	คณะกรรมการประจำคณะ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	วิทยาเขต Eco Community & Tourism	(MJU Centennial Botanical Park)				
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)	TDS65KPI1.5.1 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	7,200	TDS65ST1.5.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Green University	คณะกรรมการประจำคณะ
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	TDS65KPI1.6.1 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	80	TDS65ST1.6.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Digital University	คณะกรรมการประจำคณะ
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	TDS65KPI2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	200	TDS65ST2.1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยใช้แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		TDS65KPI2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	TDS65ST2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		TDS65KPI2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	TDS65ST2.1.3.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และพร้อมก้าวสู่การปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
					TDS65ST2.1.3.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา	
		TDS65KPI2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	4.1	TDS65ST2.1.4.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาโดยเฉพาะชั้นปีสุดท้ายได้มีโอกาสในการพบปะตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		TDS65KPI2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,000	TDS65ST2.1.5.1 พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองต่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		TDS65KPI2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	3	TDS65ST2.1.6.1 จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประกันฯ
		TDS65KPI2.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	TDS65ST2.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา
		TDS65KPI2.1.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	100	TDS65ST2.1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		TDS65KPI2.1.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	1	TDS65ST2.1.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำรายวิชาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คณะกรรมการบริการวิชาการและวิจัย และ UoE
		TDS65KPI2.1.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1	TDS65ST2.1.10.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ / นานาชาติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
					TDS65ST2.1.10.2 สนับสนุนงบประมาณสำหรับการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่า	
		TDS65KPI2.1.11 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	กิจกรรม	1	TDS65ST2.1.11.1 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการ	TDS65KPI2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	2,353,000	TDS65ST2.2.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกโดยการ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ				เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแหล่งทุนต่าง ๆ	
		TDS65KPI2.2.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	40	TDS65ST2.2.2.1ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยโดยสนับสนุนงบประมาณวิจัยและงบประมาณในการนำเสนอผลงานวิจัย	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI2.2.3 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	2	TDS65ST2.2.3.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงตอบสนองความต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI2.2.4 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	3	TDS65ST2.2.4.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้	
		TDS65KPI2.2.5 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	TDS65ST2.2.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		TDS65KPI2.2.6 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	60	TDS65ST2.2.6.1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคมชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	TDS65KPI2.3.1 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	TDS65ST2.3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตรในบริบทการท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	
		TDS65KPI2.3.2 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	-300,000	TDS65ST2.3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่งทุนจากภายนอก	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI2.3.3 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1	TDS65ST2.3.3.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อให้เอื้อสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ หรือคนรุ่นใหม่	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
					TDS65ST2.3.3.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่ครบคลุมห่วงโซ่คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ ศัตรูพืช มาตรฐาน ประมง ปศุสัตว์ พืช ฟาร์มต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป ตลาด ฯลฯ ให้มีศักยภาพ	
		TDS65KPI2.3.4 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	TDS65ST2.3.4.1 กำหนดให้โครงการบริการวิชาการทุกโครงการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI2.3.5 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	ล้านบาท	0.05	TDS65ST2.3.5.1 สนับสนุนให้บุคลากรสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ และคณะกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สิน ฯ
					TDS65ST2.3.5.2 พัฒนาระบบงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		TDS65KPI2.3.6 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	ศูนย์	1	TDS65ST2.3.6.1 ผลักดันการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยของคณะ	คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI2.3.7 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านท่องเที่ยวและบริการ (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	หลักสูตร	1	TDS65ST2.3.7.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการมุ่งเน้นการ Up Skill / Re Skill สำหรับผู้ประกอบการ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป	หลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาพัฒนาการท่องเที่ยว
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	TDS65KPI2.4.1 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	1	TDS65ST2.4.1.1 สนับสนุนให้คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเข้าร่วมกิจกรรมด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	TDS65KPI2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	6.25	TDS65ST2.5.1.1 สนับสนุนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งทางวิชาการให้ผลิตผลงานและยื่นขอตำแหน่ง	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการประจำคณะ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		TDS65KPI2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	70	TDS65ST2.5.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาตาม Training Roadmap	คณะกรรมการบริหารงานบุคคล
		TDS65KPI2.5.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เลื่อนตำแหน่งทางบริหาร/วิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 คน (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	คน	2	TDS65ST2.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและบริหาร	คณะกรรมการบริหารงานบุคคล
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	TDS65KPI3.1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	3	TDS65ST3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		TDS65KP3.1.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS65KP3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		TDS65KP3.1.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS65KP3.1.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		TDS65KP3.1.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		TDS65KPI3.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	TDS65ST3.1.3.1 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะภาษาอังกฤษในระดับมาตรฐานด้านการบริการและการท่องเที่ยว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		TDS65KPI3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,900	TDS65ST3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS65KPI3.1.9 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	66.3-70.9	TDS65ST3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		TDS65KPI3.1.10 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	100	TDS65ST3.1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS65KPI3.1.11 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking	คะแนน	650	TDS65ST3.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม (Technology and Innovation)	TDS65KPI4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	100	TDS65ST4.1.1.1 ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	TDS65ST4.1.2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันด้านการเป็นผู้ประกอบการ	คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	300,000.00	TDS65ST4.1.3.1 พัฒนากิจกรรมการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาร่วมกับแหล่งทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		TDS65KPI4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	2	TDS65ST4.1.4.1 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้กับสถานประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	TDS65ST4.1.5.1 สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโยลีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	TDS65ST4.1.6.1 พัฒนาหลักสูตรหรือโปรแกรมเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	300,000.00	TDS65ST4.1.7.1 สนับสนุนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
		TDS65KPI4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1	TDS65ST4.1.8.1 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	TDS65KPI5.1.1 จำนวนงบประมาณจากแหล่งอื่น	บาท	00,000.00	TDS65ST5.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสถาบันอุดมศึกษา	คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS65KPI5.1.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	4,050,200	TDS65ST5.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการหารายได้	คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS65KPI5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	1,500,000	TDS65ST5.1.3.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS65KPI5.1.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	500,000.00	TDS65ST5.1.4.1 ส่งเสริมการใช้จ่ายอย่างประหยัด	คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS65KPI5.1.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	5	TDS65ST5.1.5.1 สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการประจำคณะ
		TDS65KPI5.1.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	4	TDS65ST5.1.6.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ

ภาคผนวก

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงปบระมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
มิติ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)										
มิติ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100										
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา	ร้อยละ	5.00	70.00	60.00	3.00	85.71	91.00	4.55	100.00	บรรลุ

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
มหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100										
มิติ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)										
1.2 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	4.00	70.00	30.00	1.50	42.86	97.00	4.85	100.00	บรรลุ
1.3 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ									
1.4 ร้อยละความสำเร็จของการ	ร้อยละ									

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
พัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)										
มิติ 1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)										
1.5 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้2477	ร้อยละ	3.00	70.00	70.00	3.50	100.00	100.00	5.00	100.00	บรรลุ
มิติ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต (Eco Community & Tourism)										

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
1.6 ร้อยละความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	3.00	70.00	50.00	2.50	71.43	53.00	2.65	75.71	ไม่บรรลุ
1.7 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ร้อยละ									
1.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	ร้อยละ									

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
มิติ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)										
1.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	1.00	6,500.00	7,400.00	5.00	100.00	7,400.00	5.00	100.00	บรรลุ
มิติ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับ										

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
ทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)										
1.10 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	2.00	70.00	50.00	2.50	71.43	85.00	4.25	100.00	บรรลุ
1.11 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	2.00	70.00	60.00	3.00	85.71	80.00	4.00	100.00	บรรลุ
มิติ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)										

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
มิติ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล										
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	1.00	205.00	NA	1.00	-	195.00	4.50	95.12	ไม่บรรลุ
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	1.00	76.00	77.15	3.29	100.00	121.12	5.00	100.00	บรรลุ
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	1.00	70.00	70.00	3.00	100.00	70.00	3.00	100.00	บรรลุ
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	1.00	4.00	4.26	4.26	100.00	4.25	4.25	100.00	บรรลุ
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของ	บาท	1.00	14,000.00	12,080.80	2.08	86.29	12,080.80	2.08	86.29	ไม่บรรลุ

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
บัณฑิตระดับปริญญาตรี										
2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	1.00	2.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	บรรลุ
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	2.00	90.00	98.39	4.68	100.00	94.12	3.82	100.00	บรรลุ
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	1.00	30.00	116.00	5.00	100.00	116.00	5.00	100.00	บรรลุ
2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	2.00	1.00	NA	1.00	-	-	1.00	-	ไม่บรรลุ
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับใน	รางวัล	1.00	3.00	NA	1.00	-	-	1.00	-	ไม่บรรลุ

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
ระดับชาติ หรือนานาชาติ										
มิติ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท									
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	1.00	4,000,000.00	4,177,845.00	3.89	100.00	4,572,545.00	5.00	100.00	บรรลุ
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	1.00	40.00	56.25	5.00	100.00	75.00	5.00	100.00	บรรลุ
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองาน	ร้อยละ	1.00	12.00	NA	1.00	-	25.00	5.00	100.00	บรรลุ

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์										
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1.00	1.00	NA	1.00	-	2.00	4.00	100.00	บรรลุ
2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	1.00	40.00	6.25	1.00	15.63	50.00	5.00	100.00	บรรลุ
2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1.00	20.00	25.00	5.00	100.00	81.25	5.00	100.00	บรรลุ
มิติ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคมชุมชนด้วยองค์ความรู้										

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ										
2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง									
2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	1.00	4,000,000.00	4,315,000.00	1.00	100.00	4,315,000.00	5.00	100.00	บรรลุ
2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1.00	1.00	NA	1.00	-	2.00	4.00	100.00	บรรลุ
2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	2.00	4.00	NA	1.00	-	4.48	4.48	100.00	บรรลุ

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	บาท	1.00	300,000.00	NA	1.00	-	-	1.00	-	ไม่บรรลุ
มิติ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น										
2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล									
2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	1.00	1.00	NA	1.00	-	1.00	3.00	100.00	บรรลุ
มิติ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)										

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
2.25 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	ระดับ	2.00	4.05	NA	1.00	-	4.26	4.00	100.00	บรรลุ
2.26 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	2.00	6.25	6.25	3.00	100.00	6.25	3.00	100.00	บรรลุ
2.27 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	2.00	70.00	35.71	1.00	51.01	92.59	5.00	100.00	บรรลุ
2.28 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ									
มิติ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)										

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
มิติ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจและมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ										
3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ	ร้อยละ									
3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	2.00	3.00	12.00	5.00	100.00	31.00	5.00	100.00	บรรลุ
3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	2.00	1.00	NA	1.00	-	-	1.00	-	ไม่บรรลุ

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน									
3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน									
3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน									
3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน									

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	40.00	NA	1.00	-	-	-	-	
3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1.00	2,949.00	2,887.00	5.00	97.90	2,842.00	3.73	96.37	ไม่บรรลุ
3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking และ SCD Ranking	อันดับที่สูงขึ้น	2.00	5.00	5.00	5.00	100.00	5.00	5.00	100.00	บรรลุ
3.11 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับที่สูงขึ้น	1.00	5.00	5.00	5.00	100.00	5.00	5.00	100.00	บรรลุ
มิติ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)										

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
มิติ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม (Technology and Innovation)										
4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน									
4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	2.00	10.00	NA	1.00	-	324.00	5.00	100.00	บรรลุ

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1.00	1.00	NA	1.00	-	-	1.00	-	ไม่บรรลุ
4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	1.00	75,000.00	NA	1.00	-	560,000.00	5.00	100.00	บรรลุ
4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	1.00	1.00	NA	1.00	-	2.00	5.00	100.00	บรรลุ
4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	2.00	4.00	1.00	1.00	25.00	5.00	5.00	100.00	บรรลุ

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
4.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร/โปรแกรม	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00	2.00	5.00	100.00	บรรลุ
4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	1.00	100,000.00	NA	1.00	-	578,900.00	5.00	100.00	บรรลุ
4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1.00	1.00	NA	1.00	-	2.00	5.00	100.00	บรรลุ
4.10 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตว	ร้อยละ									

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้										
4.11 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ									
มิติ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)										
มิติ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน										
5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	บาท									
5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	บาท	3.00	4,000,000.00	4,432,400.00	5.00	100.00	4,432,400.00	5.00	100.00	บรรลุ

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	1.00	300,000.00	1,464,280.06	5.00	100.00	1,465,047.96	5.00	100.00	บรรลุ
5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	บาท	2.00	450,000.00	4,123,942.54	5.00	100.00	2,426,279.13	5.00	100.00	บรรลุ
5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	ค่าเฉลี่ย	2.00	3.00	3.20	3.20	100.00	5.00	5.00	100.00	บรรลุ
5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	2.00	3.00	1.58	1.58	52.67	3.97	3.97	100.00	บรรลุ
มิติ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	-	20.00	-	NA	1.00	-		4.00	-	

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
6.1 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต (อัตลักษณ์)	กิจกรรม	5.00	1.00	NA		-	-	-	-	ไม่บรรลุ
6.2 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (อัตลักษณ์)	ศูนย์	5.00	1.00	NA		-	1.00	5.00	100.00	บรรลุ
6.3 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านท่องเที่ยวและบริการ (อัตลักษณ์)	หลักสูตร	5.00	1.00	NA		-	1.00	5.00	100.00	บรรลุ

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละความสำเร็จ	การบรรลุความสำเร็จ
6.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เลื่อนตำแหน่งทางบริหาร/วิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 คน (อัตลักษณ์)	คน	5.00	2.00	NA		-	3.00	5.00	100.00	บรรลุ
สรุปผลการประเมิน	**-**	**100.00**	**-**	**-**	**-**	**54.62**			**84.61**	
ระดับความสำเร็จของแผน				**2.73**					**4.23**	

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์ CUPT-QMS

ปีการศึกษา 2563 (มิถุนายน 2563 – มิถุนายน 2564)

****

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2563 ได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) จำนวน 8 Criteria 28 sub criteria ซึ่งเป็นการประเมินผลการบริหารจัดการกระบวนการและการดำเนินด้านการประกันคุณภาพของคณะที่เน้นระบบการกำกับติดตาม ทบทวน เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานในด้านคุณภาพเป็นหลัก สรุปผลการประเมินอยู่ในระดับ 2 หมายถึงคณะมีการดำเนินงานตามพันธกิจต่าง ๆ โดยที่กระบวนการดำเนินงานคุณภาพการกำกับติดตามและทบทวนระบบคุณภาพไม่สะท้อนวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามเกณฑ์ บางส่วนอยู่ระหว่างการจัดระบบและวางแผน บางส่วนมีผลลัพธ์ที่ไม่สอดคล้องกับเป้าหมาย ทำให้ไม่สะท้อนทิศทางและผลกระบวนการปรับปรุงพัฒนาที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ที่ระบุไว้ในโครงร่างองค์กร โดยมีรายละเอียดระดับคะแนนและข้อเสนอแนะดังตารางต่อไปนี้

สรุปผลระดับคุณภาพการศึกษาภายในของคณะฯ

Criteria		Rating
C.1	ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน	2
C.2	ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
C.3	ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน	2
C.4	ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน	2
C.5	ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน	2

Criteria		Rating
C.6	ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล	2
C.7	ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ	2
C.8	ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
สรุปผลในภาพรวม		**2**

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
C.1	**ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน**			
C.1.1	มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับที่เหมาะสม	- คณะมีการรวบรวมข้อมูลจำนวนนักศึกษาที่รับย้อนหลัง จุดคุ้มทุน ยุทธศาสตร์ชาติ และ มคอ.2 มาใช้กำหนดคุณสมบัติ วิธีรับ และจำนวนรับนักศึกษา - คณะฯ มีการวิเคราะห์ช่องทางการรับเข้าเพื่อกำหนดวิธีการรับเพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาตามแผนฯ	– ควรวางแผนการจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลความสัมพันธ์ระหว่างคุณสมบัติและจำนวนที่รับนักศึกษา กับคุณภาพของผู้เรียนที่จะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และบรรลุสมรรถนะตามกรอบวิชาชีพ เพื่อจะนำมาใช้วิเคราะห์คุณสมบัติของนักศึกษาและวางแผนในการพัฒนานักศึกษาให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเป้าหมาย – ควรมีการวิเคราะห์ส่วนแบ่งทางการตลาดในแต่ละหลักสูตร เพื่อที่จะสามารถกำหนดจำนวนรับได้อย่างเหมาะสมกับสภาพการแข่งขันในปัจจุบัน – ควรมีการนำข้อมูล PLO ของแต่ละหลักสูตรมาใช้ร่วมเป็นแนวทางในการกำหนดคุณสมบัติของผู้เรียน	2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
			เพื่อที่จะสามารถผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย – การจัดทำฐานข้อมูลการรับนักศึกษาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ – ระดับบัณฑิตศึกษา ควรมีการวิเคราะห์แนวโน้มของจำนวนรับและคุณสมบัติของนักศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทของคณะ และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เพื่อนำไปวางแผนการกำหนดจำนวนรับและคุณสมบัติให้เหมาะสมยิ่งขึ้น	
C.1.2	มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติและจำนวนตามต้องการ	- คณะมีการวิเคราะห์ข้อมูลและการประเมินผลการรับสมัครและการคัดเลือกผู้เรียน และมีการนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการรับนักศึกษา - คณะมีการประเมินช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์การรับสมัคร และมีกลยุทธ์เสริมศักยภาพของช่องทางการสื่อสารเป็นแบบ two way communication	– ควรมีการกำกับติดตามให้หลักสูตรใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ผลของการรับเข้านักศึกษาในเชิงปริมาณและคุณสมบัติ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับเป้าหมายในกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียนให้สอดคล้องกับสภาวะปัจจุบัน และอนาคต – การประเมินช่องทางการรับเข้า กับคุณภาพของผู้เรียนที่เป็นไปตามความต้องการของคณะ ที่กำหนดไว้ใน OP กรอบมาตรฐานวิชาชีพ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย – การประเมินศักยภาพของนักศึกษาใหม่ เพื่อนำสู่กระบวนการเตรียมความพร้อม ที่จะทำให้ผู้เรียน	2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
			บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และมีสมรรถนะตามกรอบวิชาชีพ	
C.2	**ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**			
C.2.1	มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรให้บรรลุคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้	- มีการกำหนด PLO และนำ PLO สู่การเรียนการสอนของหลักสูตร - คณะมีการกำกับติดตามผลการจัดการศึกษาที่ผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และผลการเรียนรู้ ผ่านทางหลักสูตร - ทุกหลักสูตรในคณะมีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ	– ควรทบทวนกระบวนการดำเนินงาน และการประเมินผลของบัณฑิตและนักศึกษาที่สามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเป้าหมายที่หลักสูตรกำหนด และตามเป้าหมายของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ โดยเฉพาะการเป็นนักปฏิบัติและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ นักออกแบบบริการ นักจัดการเชิงบูรณาการ และนักบริหารเชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน – คณะควรมีการกำกับติดตาม และประเมินผลการสร้างอัตลักษณ์ให้กับนักศึกษาของคณะตามที่กำหนดไว้ใน OP	2
C.2.2	มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ให้ตอบสนองความต้องการและจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรูปแบบของ area base education ที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วน	– ควรมีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความต้องการจำเป็นในแต่ละหลักสูตรให้ชัดเจนว่าแต่ละกลุ่มต้องการอะไร และผลของการจัดการศึกษาสามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มได้หรือไม่ และใช้ข้อมูลดังกล่าวในการกำหนด Segment ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดูว่า Competence ที่	2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
			ต้องการใน Segment เป็นอย่างไร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา PLO ของหลักสูตรให้สนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างตรงเป้าหมาย – ควรทบทวนกระบวนการส่งเสริมด้านบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการด้านการเรียนการสอนกับงานวิจัยและงานบริการวิชาการ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
C.2.3	มีการกำกับดูแลกระบวนการวัด และประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้คาดหวังหรือคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เรียน เพื่อทำให้มั่นใจว่ากระบวนการวัดและผลจากการประเมินผู้เรียนนั้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม (ensure validity, reliability and fairness)	คณะมีการกำกับดูแลให้หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และเกณฑ์มาตรฐาน TQF	– ควรมีการกำกับติดตามประเมินผลผู้เรียนทั้งก่อนเข้าศึกษา ระหว่างศึกษาและจบการศึกษาว่ามีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้หรือไม่ – ควรมีการวิเคราะห์เกณฑ์การประเมินของแต่ละรายวิชาให้ชัดเจน โดยเฉพาะ Rubrics scaleเพื่อให้กระบวนการประเมินผลถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม – ควรมีการประเมินกระบวนการ Formative Assessment ในรายวิขาต่าง ๆ ของหลักสูตร เพื่อพัฒนานักศึกษาให้บรรลุ PLO ของหลักสูตร – ควรทบทวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างเป็นระบบทุกหลักสูตร	2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
			– ควรประเมินความสอดคล้องของวิธีการวัดและประเมินผลกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังที่เกิดกับผู้เรียน – ควรประเมินกระบวนการอุทธรณ์ของนักศึกษาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน และผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง เพื่อให้ได้ข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาระบบ	
C.2.4	มีการกำกับติดตามและประเมินผลของกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) เพื่อให้นักศึกษามีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้และศักยภาพทางอาชีพ	มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพให้แก่ผู้เรียน โดยมีศูนย์วิจัยและบริการวิชาการของคณะเป็นตัวดำเนินงาน	– ควรทบทวนกระบวนการให้คำแนะนำ คำปรึกษาและบริการนักศึกษา (Student supports, services, advices) ที่สอดคล้องกับการสนับสนุนให้นักศึกษาบรรลุวัตถุประสงค์ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด และควรมีการประเมินผลการดำเนินงานแบบ 360 องศา – ควรนำข้อมูลการได้งานทำของบัณฑิตและผลของการประกอบการอาชีพมาใช้ในการวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรสามารถส่งเสริมศักยภาพในการทำงาน การได้งานทำอย่างชัดเจนและกำหนดทิศทางในการเรียนการสอน – ควรมีการใช้ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (YLO) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) มาใช้ในการออกแบบกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนได้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ใน OP	2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
C.3	**ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน**			
C.3.1	มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบัน	- มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการวิจัยของคณะที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ **"ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ"** - มีการกำหนดตัวชี้วัดและกลยุทธ์ในการผลักดันการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานด้านวิจัยที่ชัดเจน - มีการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคคลากรและสร้างเครือข่ายในการแสวงหาทุนจากแหล่งภายนอก และมีคลินิกวิจัย - ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน - มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย ได้แก่ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (UoE-STHR) - ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผ่านกระบวนการ Mentoring System, Training System และ Knowledge tank	– ควรทบทวนการใช้ข้อมูลที่นำมาใช้ในการวางแผนทิศทางวิจัยของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายของพันธกิจที่กำหนดไว้ในโครงร่างองค์กร และอัตลักษณ์ของคณะ – ควรมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ท้าทาย และขับเคลื่อนผลการดำเนินงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ (ด้านนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน) – ควรทบทวนกระบวนการวิจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาผู้เรียน – ควรกำกับติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานในการตอบสนองทิศทางการทำวิจัยของคณะและมหาวิทยาลัย – ควรกำกับติดตามผลการวิจัยที่บูรณาการกับพันธกิจต่าง ๆ	2
C.3.2	มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทางการวิจัย	-มีคณะกรรมการวิจัยฯ และคณะกรรมการประจำคณะ กำกับติดตามการดำเนินงานวิจัยตามแผนรอบ 6 เดือน 12 เดือน		2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
C.4	**ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน**			
C.4.1	มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการบริการวิชาการแก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียนของคณะ/สถาบัน ตามวิสัยทัศน์ ปณิธาน และ/หรือยุทธศาสตร์ของคณะ/สถาบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	- มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการบริการวิชาการของคณะ **"บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนการท่องเที่ยวของชาติ"** - มีการกำหนดตัวชี้วัดและกลยุทธ์ ในแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ - มีการกำหนดกระบวนการในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมของคณะ และมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการที่ตอบสนองวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปี 100 และการขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ GO Eco University - มีการกำหนดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนผ่านโครงการ High Value Destination อย่างต่อเนื่อง - มีหลักสูตรระยะสั้น และผลักดันแนวคิด Maejo Gastropolis	– ควรทบทวนกระบวนการบริการวิชาการที่ส่งผลต่อการพัฒนาผู้เรียน และส่งผลต่อวิธีปฏิบัติแบบบูรณาการที่คณะกำหนด – ควรทบทวนกระบวนการบริการวิชาการที่ส่งผลต่อการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนผ่านโครงการ High Value Destination และประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนที่กำหนดไว้ใน OP – ควรประเมินกระบวนการบริการวิชาการเพื่อการหารายได้ รวมถึงเครือข่ายความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับทิศทางด้านการบริการวิชาการของคณะ – ควรทบทวนการประเมินผลความสำเร็จของกิจกรรมและโครงการที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับเป้าหมายด้านบริการวิชาการของคณะและมหาวิทยาลัย	2
C.4.2	มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการและกระบวนการบริการวิชาการให้ตอบสนองทิศทางการบริการวิชาการของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง	-มีคณะกรรมการบริการวิชาการคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ กำกับติดตามการดำเนินงานวิจัยตามแผนรอบ 6 เดือน 12 เดือน		2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
C.5	**ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน**			
C.5.1	มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะ/สถาบัน หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม	-มีการนำทิศทางการพัฒนาประเทศและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โและใช้เครื่องมือ SWOT มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ **“การเสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม** -มีการกำหนดตัวชี้วัดและกลยุทธ์ ในแผนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	– ควรทบทวนกระบวนการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษาและบุคลากร โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนต่อการปฏิบัติและการวัด ผลลัพธ์ของทั้งนักศึกษาและบุคลากร รวมทั้ง กำหนดทิศทางพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษา นโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย – การประเมินผลลัพธ์การบูรณาการพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนที่กำหนดไว้รายวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และพันธกิจด้านอื่น ๆ ของคณะ	2
C.5.2	มีการกำกับดูแลและประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ตอบสนองทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง	-มีการกำหนดกระบวนการในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ โดยมีคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อการกำกับติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในคณะกรรมการประจำคณะ ตามรอบ 6 เดือน 12 เดือน		2
C.6	**ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล**			
C.6.1	มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนอัตรากำลังของบุคลากร	– มีคณะกรรมการบริหารบุคลากร กรรมการประจำคณะและกรรมการหลักสูตร ดำเนินการวางแผนอัตรากำลัง โดยใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ค่า FTES เพื่อประกอบการพิจารณาอัตรากำลังสายวิชาการ และใช้ข้อมูลภาระงาน	– ควรวิเคราะห์กระบวนการนำข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนอัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้สอดคล้องกับพันธกิจต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงเป้าหมายของการบริหารจัดการองค์กร “ให้มี	2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
		ตามโครงสร้างสำนักงานคณบดีแต่ละงานประกอบการพิจารณาอัตรากำลังสายสนับสนุน	สมรรถนะสูง ที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข” – โดยควรวิเคราะห์ HRM และ HRD เพื่อพิจารณาสัดส่วนของบุคลากรตามความเชี่ยวชาญให้สอดคล้องกับภาระงานตามพันธกิจ และสมรรถนะที่คณะต้องการเพื่อการปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายของพันธกิจต่าง ๆ และใช้ในการวางแผนพัฒนาบุคลากรตามความจำเป็นให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานนั้น ๆ – การวิเคราะห์กระบวนการกำหนดสมรรถนะบุคลากร กระบวนการพัฒนาบุคลากร และ กระบวนการกำกับติดตามการพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร และเชื่อมโยงกับระบบการส่งเสริมบุคลากรด้าน ต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาองค์กรตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของสมรรถนะที่กำหนดไว้ใน OP และเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมบุคลากรด้านต่าง ๆ	
C.6.2	มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการทบทวนและปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมกับความต้องการจำเป็นของคณะ/สถาบัน	– มีการกำกับติดตาม และทบทวนการจัดอัตรากำลังและการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแต่ละหลักสูตร วิเคราะห์ข้อมูลอัตรากำลัง งบประมาณ และภาระงานของแต่ละหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ		2
C.6.3	มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะ/สถาบัน มีการติดตามประเมินสมรรถนะของบุคลากร และใช้ผลการประเมินเพื่อการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร	– คณะใช้กรอบการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนตามมหาวิทยาลัย และมีการกำหนดเกณฑ์และค่ามาตรฐานสมรรถนะในตำแหน่งงานต่าง ๆ		2
C.6.4	มีการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการได้รับการพัฒนาของบุคลากร และใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาบุคลากร	– มีการนำผลการประเมินสมรรถนะมาใช้ในการกำหนดความต้องการพัฒนางานรายบุคคล และให้โอกาสพัฒนาตนเองตามความต้องการ		2
C.6.5	มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนพัฒนาบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร	– มีคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร และคณะกรรมการประจำคณะ ติดตามการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร		2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
C.6.6	มีระบบการประเมินความดีความชอบ ให้รางวัล ยกย่อง และเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม สอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะ/สถาบัน และส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ (Merit System)	– คณะใช้ TOR เพื่อประเมินความดีความชอบ โดยมีเกณฑ์และวิธีการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรที่ตกลงร่วมกัน		2
C.7	**ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ**			
C.7.1	มีการจัดหา บำรุงรักษา และประเมิน ผลการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ	- คณะมีเครือข่ายความร่วมมือเชิงพื้นที่ และเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการส่งเสริมทักษะการปฏิบัติเชิงวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแก่ผู้เรียน	– ควรทบทวนกระบวนการได้มาซึ่งความต้องการของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับหลักสูตร เพื่อส่งต่อให้ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป – ควรวิเคราะห์ผลของการจัดหาและบำรุงรักษา วัสดุอุปกรณ์ และสถานที่ด้านการเรียนการสอน เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรห้องสมุด ที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอน และการพัฒนา	2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
C.7.2	มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนและการบริหารจัดการพันธกิจต่าง ๆ		ผู้เรียน รวมถึงการบริหารจัดการพันธกิจต่าง ๆ อย่างเป็นระบบตามวิสัยทัศน์ของคณะ โดยเฉพาะการจัดทำแผนบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากร ห้องสมุด ที่ตอบสนองต่อการดำเนินการของหลักสูตรให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง – คณะควรมีการนำข้อมูลการประเมินคุณภาพของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในหลักสูตร (Criteria 9- AUN QA) มาวิเคราะห์เป็นภาพรวมของคณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุน PLO ของหลักสูตร รวมถึงการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ	2
C.7.3	มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการทรัพยากรในห้องสมุด เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน			2
C.7.4	มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพและความปลอดภัยของผู้เรียน	คณะมีสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เอื้อต่อการสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน	– คณะควรมีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้เรียนและบุคลากรตามที่คณะระบุใน OP	2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
			– คณะควรประเมินผลการบริการด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และจิตวิทยาของมหาวิทยาลัยที่มีผลต่อคณะ โดยคำนึงถึงความต้องการ และสนองต่อวัตถุประสงค์ตามเงื่อนไขต่าง ๆ ของหลักสูตรและของคณะ	
C.8	**ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**			
C.8.1	มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ/สถาบันอย่างเป็นระบบ	คณะฯ มีการเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นหลัก	– ควรทบทวนระบบการเก็บข้อมูลความคิดเห็น และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละ พันธกิจ ซึ่งต้องเริ่มจากการวางแผนประเภทของข้อมูลที่ต้องการ และความสอดคล้องกับกลุ่มที่ให้ข้อมูล โดยมีเป้าหมายของการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นสารสนเทศที่สำคัญอย่างแท้จริง – ควรมีการประเมินช่องทางของการรับฟังความคิดเห็นที่เหมาะสมกับพันธกิจต่าง ๆ และควรมีการวิเคราะห์ผลของการรับข้อมูล เพื่อพัฒนาวิธีการรับฟังความคิดเห็นที่สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละประเด็น	2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
C.8.2	มีการใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์	มีการประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปี โดยเน้นการปรับแนวทางการทำงานประจำปี เพื่อต่อยอดการดำเนินงานพันธกิจร่วมกับการทบทวนความชัดเจนวิสัยทัศน์ในคณะกรรมการประจำคณะ	– ควรทบทวนกระบวนการเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลสารสนเทศ เรื่องความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทุกพันธกิจอย่างเป็นระบบ ได้แก่ ลูกค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ พันธมิตร เป็นต้น รวมถึงทิศทางนโยบายระดับชาติ มหาวิทยาลัย สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ด้วยระบบการวางแผนที่เหมาะสมกับบริบทคณะ และมีการประเมินอย่างเป็นระบบ อย่างต่อเนื่องในการทบทวนแผนกลยุทธ์ โดยมีการประเมินเป้าหมายความสำเร็จทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ ที่มีการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน รวมถึงการสรุปเป็นแนวทางในการวางแผนการปรับปรุงพันธกิจต่าง ๆ เพื่อให้เห็นผลของการพัฒนาที่เป็นระบบครบทุกพันธกิจ	2
C.8.3	มีกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในคณะกรรมการประจำคณะ และโดยงานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพเป็นผู้สื่อสารกับบุคลากรเพื่อให้ปฏิบัติงานตาม TOR และมีการติดตามความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปีในรอบ 6, 9, 12 ตามระบบของมหาวิทยาลัย	– ควรวิเคราะห์กระบวนการนำแผนกลยุทธ์สู่การถ่ายทอดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีและเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของพันธกิจต่าง ๆ และนำผลการดำเนินงานทั้งกระบวนการในแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีมาประเมินความสำเร็จอย่างเป็นระบบ	2

Criteria		จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดเน้น	สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง	Rating (1-7)
C.8.4	มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ	มีช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการจัดกิจกรรมและโครงการที่คณะต้องการสร้างความผูกพัน	– ควรวิเคราะห์วิธีการและช่องทางการสื่อสารที่สามารถทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆดำเนินงานตามพันธกิจได้ตามเป้าหมาย รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มต่างๆ เพื่อดำเนินงานตามทิศทางที่กำหนดได้อย่างเชื่อมโยง มีความต่อเนื่อง และถ่ายทอดรุ่นสู่รุ่น	2
C.8.5	มีกระบวนการประเมินภาวะผู้นำธรรมาภิบาล และ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะ/สถาบัน รวมทั้งผู้บริหารสูงสุดและสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน และใช้ผลการประเมินเพื่อการพัฒนาปรับปรุง	มีการประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้การสำรวจความพึงพอใจเป็นรายบุคคลทั้งสายวิชาการ สายสนับสนุนวิชาการ และผู้บริหารทุกระดับ และมีผลของการประเมินสรุปไว้ เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ	– ควรนำผลการประเมินของทุกส่วนมาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการ รวมถึงการใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลการทำงานให้เกิดขวัญและกำลังใจ	3
C.8.6	มีการใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกระดับในการพัฒนา ปรับปรุง การบริหารและการดำเนินพันธกิจของคณะ/สถาบัน	มีการสรุปผลของการประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตร ระดับคณะจากข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินใน ปีการศึกษา 2562 มาใช้ในการวางแนวทางการพัฒนา และมีผลการพัฒนาบางส่วน	– ควรมีการวิเคราะห์ผลของการพัฒนาคุณภาพที่ปรับปรุงจากแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ให้เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์เป้าหมายของพันธกิจที่กำหนดไว้ในโครงร่างองค์กร	2
สรุปในภาพรวม				2

ข้อเสนอแนะในภาพรวม

1. การทบทวนโครงร่างองค์กร เพื่อให้กระบวนการต่างๆ เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ปณิธาน ค่านิยม อัตลักษณ์ ที่คณะกำหนด โดยต้องมีกระบวนได้มาและการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร รวมถึงสะท้อนผลสู่พันธกิจต่างๆ ในเกณฑ์ทั้ง 8 เกณฑ์
2. คณะควรกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการบริหารจัดการกระบวนการคุณภาพตามเกณฑ์ ในแต่ละประเด็นให้สอดคล้องกับโครงร่างองค์กร และควรวางแผนการรวบรวมจัดเก็บหลักฐานที่เป็นสารสนเทศที่สอดคล้องกับงาน
3. การสร้างระบบและกลไกในการจัดการคุณภาพในทุกประเด็นโดยมี PDCA ทั้งในการวางแผน การดำเนินงาน การกำกับติดตามและการทบทวน และการปรับปรุงพัฒนา

ข้อเสนอแนะในการเขียนรายงานการประเมินตนเอง

ความชัดเจนของการอธิบายการใช้ข้อมูลและการกำกับติดตาม ควรระบุถึงที่มาและที่กำหนดว่าเป็นอย่างไร เพื่อได้ความชัดเจนของแนวทางและเป้าหมายที่คณะจะดำเนินการต่อในกระบวนการต่างๆ ด้วยกลไกต่างๆ ตั้งแต่แผน การดำเนินงาน การประเมินและทบทวน และการนำไปปรับปรุง มิฉะนั้นจะไม่สามารถตอบโจทย์ตนเองได้ (เช่น แผนนี้ใช่ทิศทางคณะหรือไม่ จะบรรลุอย่างไร ที่กำหนดไว้บรรลุหรือไม่ ควรปรับหรือไม่ และถ้าปรับจะปรับอะไร อย่างไร เมื่อไปดำเนินงานแล้วใช่หรือไม่ สำเร็จตามเป้าที่กำหนดหรือไม่ ผิดพลาดตรงไหน จะแก้ไขอย่างไร ในการกำกับติดตามวิธีการนี้ใช้ได้หรือไม่ ตรงกับที่กำหนดหรือไม่ทั้งในแผนและในการดำเนินงาน ทบทวนอย่างไร แล้วจะนำไปใช้ต่อหรือไม่ และถ้าต้องปรับปรุงจะปรับบปรุงอะไร อย่างไร) มองทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการ กลไก ผลลัพธ์ ที่ต้องมีเป้าหมายในการวัด การประเมินในรายงานฉบับนี้ มีกระบวนการ มีกลไก มีโครงการตามแผน เพื่อการดำเนินงานตามพันธกิจ แต่ขาดการวิเคราะห์ผลของกระบวนการประกันคุณภาพของเรื่องต่างๆ ที่ตอบทิศทางและแนวทางที่ต้องเชื่อมโยงกับโครงร่างองค์กร การประเมินส่วนใหญ่เป็นการประเมินการดำเนินงานตามโครงการมากกว่าการประเมินระบบคุณภาพ

ข้อเสนอแนะต่อคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน

1. ควรมีการสร้างความเข้าใจและสื่อสารระบบคุณภาพที่คณะและมหาวิทยาลัยเลือกใช้ (CUPT-QMS Guidelines ของ ทปอ) ให้กับบุคลากรทั้งหมด
2. เมื่อคณะมีกระบวนการบริหารจัดการพันธกิจต่างๆ รวมถึงการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ด้วยคณะกรรมการชุดต่างๆ ตามระบบโครงสร้างการบริหารคณะ คณะควรกำหนดบทบาท หน้าที่ รวมถึงภาระงาน ในการบริหารและกำกับบติดตาม การประเมินและการรายงานผลต่อคณะให้ชัดเจน โดยอาจใช้การประเมินคุณภาพอยู่ในการทำงานนี้
3. การเชื่อมต่อระบบคุณภาพในทุกระดับ ด้วยการมีหลักฐานข้อมูลสารสนเทศที่สัมพันธ์กับเกณฑ์หลักสูตรและคณะ

สะท้อนข้อคิดจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารคณะ/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย

1. คณะฯ มีการกำกับติดตามให้แต่หลักสูตรออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน การวัดประเมิน และนำผลการดำเนินงานมาพิจารณาร่วมกันเพื่อปรับปรุงพัฒนา
2. คณะฯ มีการทำกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมหลักสูตรจำนวนมาก สามารถตอบสนอง PLO หลักสูตรครบ และมีการวัดประเมินผลการกิจกรรม
3. คณะฯ มีแนวทางสำหรับการวัดและประเมินผลแบบ Rubric เพื่อให้สะท้อนการทำงานที่ชัดเจนในทุกหลักสูตร
4. การจัดตั้งศูนย์ฯ ของคณะฯ ช่วงแรกเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ต่อมาอยู่ภายใต้คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับการเรียนการสอน (การท่องเที่ยวเชิงศิลปและอาหาร) เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนานักศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีความสนใจพิเศษของคณะฯ และนักศึกษานอกคณะ และการบริการวิชาการ (เกษตรกรรายย่อย ลูกหลานเกษตรกร ชนชาติพันธุ์บนพื้นที่สูง)
5. โครงสร้างคณะฯ มีความเหมาะสมกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นการกระจายอำนาจให้กับหลักสูตรและผู้อำนวยการสำนักงานอย่างเต็มที่ และรองคณบดีจะดูแลงานด้านวิชาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานของฝ่ายสนับสนุน

สะท้อนข้อคิดจากการสัมภาษณ์คณาจารย์

1. หลักสูตรฯ มีกระบวนการรับนักศึกษาตามรอบของระบบ TCAS, มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร, มีการทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏหลายแห่ง และได้นักศึกษาครบตามเป้าหมาย ทั้งนี้การกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาจะดูผลการเรียน และ Post folio
2. หลักสูตรฯ มีการเตรียมพร้อมนักศึกษาที่รับเข้า โดยการจัดกลุ่มของนักศึกษาที่มีพื้นฐานไม่เท่ากัน และจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อปรับพื้นฐานให้กับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาสามารถที่จะศึกษาและจบการศึกษาได้ตามแผนการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด
3. หลักสูตรฯ มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการและเป็นนักออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวคุณค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าของแหล่งท่องเที่ยว โดยให้นักศึกษาทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยนำเครื่องมือไปประยุกต์ใช้ในชุมชนให้เกิดมูลค่า และมีการวัดประเมินผลจากโครงงานที่นักศึกษาไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
4. หลักสูตรฯ มีการกำหนด PLO ของรายวิชาให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. ปรัชญาของคณะทุกคนในคณะมีส่วนร่วมในการจัดทำในวันทำแผนของคณะฯ
6. หลักสูตรฯ ระดับบัณฑิตศึกษา ได้มีการสร้างตัวชี้วัดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้กระบวนการ HBD การอบรมเชิงปฏิบัติการ การลงพื้นที่ปฏิบัติจริง มีนักศึกษาบางส่วนไม่จบตามแผนที่เกิดจากระบบการจัดการ ซึ่งหลักสูตรฯ ได้มีการทบทวนระบบการติดตามนักศึกษา และให้นักศึกษาได้รายงานความก้าวหน้า และนักศึกษาสามารถสอบโครงร่างได้ทันเวลามากขึ้น
7. หลักสูตรฯ มีการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาโทและปริญญาเอก โดยให้นักศึกษาได้ฝึกการวิเคราะห์และสร้างเครื่องมือจากการลงพื้นที่ปฏิบัติจริง ทั้งนี้การวัดและประเมินผลในการใช้เครื่องมือยังไม่ชัดเจน
8. ศูนย์การศึกษาฯ จำนวน 3 ศูนย์ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้ง โดยหลักสูตรฯ จะใช้เป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติการให้กับนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ และมีการทำความร่วมมือกับโรงแรมเลอเมริเดียนเพื่อขอใช้สถานที่ในการฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษา
9. จากสถานการณ์โควิดส่งผลกระทบต่อการทำวิจัยของบุคลากร งานวิจัยส่วนใหญ่จะเป็นงานวิจัยสถาบันที่มีการสนับสนุนงบประมาณที่น้อย ซึ่งงานวิจัยเชิงพื้นที่จะต้องใช้งบประมาณที่ค่อนข้างมาก จึงทำให้จำนวนบุคลากรที่ทำงานวิจัยมีน้อย ทั้งนี้คณะฯ มีการแก้ไขระเบียบให้เอื้อต่อการทำวิจัยให้มากขึ้น

สะท้อนข้อคิดจากการสัมภาษณ์นักศึกษา

1. นักศึกษาระดับปริญญาโทอยู่ประเทศลาว อยู่ระหว่างการตีพิมพ์ผลงาน เมื่อจบการศึกษาจะนำไปพัฒนาพื้นที่ที่หลวงพระบาง ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานให้มาเรียนที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ที่เลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้เนื่องจากบริบทด้านพื้นที่ของ จ.เชียงใหม่ สามารถนำไปปรับใช้ได้ที่หลวงพระบางได้
2. นักศึกษาระดับปริญญาเอก ทำงานตุลาการที่มหาวิทยาลัยสุภานุวงศ์ ประเทศลาว กำลังอยู่ระหว่างการเก็บเครื่องมือวิจัย เมื่อจบการศึกษาจะนำไปทำหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว
3. กระบวนการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถที่จะนัดหมายและให้คำปรึกษาได้โดยสะดวก
4. นักศึกษาระดับปริญญาโทมีความพอใจต่อรายวิชาที่สอน และปริญญาเอกคิดว่ารายวิชาที่เรียนมาสามารถนำทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ มาปรับใช้ได้ที่มหาวิทยาลัยสุภานุวงศ์
5. นักศึกษาระดับปริญญาตรี เลือกเรียนที่คณะฯ เพราะใกล้บ้านและได้รับคำแนะนำจากญาติ
6. เมื่อจบการศึกษาคาดหวังว่าจะนำไปการพัฒนาพื้นที่ เช่น กรมป่าไม้ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การพัฒนาชุมชน และการเป็นผู้ประกอบการ
7. หลักสูตรฯ สอนให้นักศึกษามีจิตบริการ และได้ฝึกปฏิบัติจริงในพื้นที่
8. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้าน IT เข้าถึงยาก สัญญาณไม่ค่อยดี สถานที่สำหรับการเรียนรู้ด้านโรงแรมยังไม่เพียงพอ
9. การเรียนการสอนออนไลน์ในช่วงโควิด อาจารย์ผู้สอนจะมีการบันทึกการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถทบทวนบทเรียน

สะท้อนข้อคิดจากการสัมภาษณ์ศิษย์เก่า

1. ได้ทราบข่าวการรับสมัครเข้าศึกษาจากญาติและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ที่เลือกเรียนที่คณะฯ เนื่องจากมีความสนใจด้านการท่องเที่ยวและคิดว่าได้เรียนหลากหลายภาษา
2. นักศึกษาได้มีโอกาสไปเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ประเทศไต้หวัน
3. ได้รับทราบข่าวสารของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวทางระบบออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ
4. คณะฯ มีการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด การดูแล ให้คำปรึกษา ทั้งในส่วนของเจ้าหน้าที่และอาจารย์ในคณะฯ

5. หลังจากจบการศึกษาและได้ทำงานคิดว่าได้รับความรู้จากคณะฯ เกี่ยวกับด้านความใฝ่รู้ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และมีความมุ่งมั่นที่จะทำงานเพิ่มขึ้น
6. อยากให้คณะฯ เพิ่มสื่อการสอนในห้องปฏิบัติการ และเพิ่มการสอนที่เจาะลึกมากขึ้น
7. อยากให้มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องที่สามารถสร้างเป็นเครือข่ายความร่วมมือในอนาคต
8. ได้เรียนในเรื่องระเบียบวิธีวิจัย ได้เรียนรู้ทักษะการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น
9. เมื่อได้ออกไปฝึกปฏิบัติงานพบว่ายังมีความรู้ในขั้นพื้นฐานเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น อยากให้คณะฯ ปรับหลักสูตรในเชิงลึกมากขึ้น แต่จากการได้เรียนที่หลากหลาย ทำให้สามารถที่จะทำงานหลากหลายมากกว่า
10. ได้เรียนทักษะเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในขั้นพื้นฐาน
11. บัณฑิตระดับปริญญาตรีเพิ่งจบการศึกษา และเจอกับสถานการณ์โควิดทำให้ยังไม่มีงาน ทั้งนี้อยากทำงานเกี่ยวกับบริษัททัวร์
12. บัณฑิตที่การศึกษาในระดับปริญญาโท ประกอบธุรกิจส่วนตัวและได้ใช้ความรู้ที่เรียนมานำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ส่วนใหญ่เพื่อนบัณฑิตที่จบการศึกษาจะไปเป็นอาจารย์และศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
13. ความโดดเด่นของคณะฯ ที่แตกต่างจากที่อื่น คือ การสร้างนักพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

สะท้อนข้อคิดจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้บัณฑิต

1. ผู้ใช้บัณฑิตจากหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาเอกของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยบัณฑิตที่จบในระดับปริญญาตรีจะทำงานในตำแหน่งลูกจ้างในสวนสัตว์เชียงใหม่ (วิทยากรบรรยายและนำเที่ยวภายในสวนสัตว์) และบัณฑิตที่จบในระดับปริญญาเอกในตำแหน่งอาจารย์สอนที่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. ความประทับใจบัณฑิตที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี สามารถเรียนรู้งานได้รวดเร็ว มีความคิดสร้างสรรค์สามารถมาปรับใช้ในการทำสื่อออนไลน์ อยากให้มีการเสริมทักษะทางการใช้ภาษา ความมั่นใจในตนเอง และกล้าแสดงออก
3. ความประทับใจบัณฑิตที่จบการศึกษาในระดับปริญญาเอก มีระบบทางความคิดที่เป็นกระบวนการขั้นตอนที่ดี มีความถนัดเชี่ยวชาญในสายงาน และความเป็นผู้นำ มีเทคนิคและความคิดสร้างสรรค์และมาปรับใช้ในการสอน

สะท้อนข้อคิดจากการสัมภาษณ์บุคลากรสายสนับสนุน

1. กระบวนการกำหนดทิศทางการทำงานด้านวิจัยในรูปแบบของคณะกรรมการ มีอาจารย์ในคณะฯ เป็นประธาน มีอาจารย์หลักสูตรเป็นกรรมการ และมีสายสนับสนุนที่รับผิดชอบด้านงานวิจัยเป็นเลขานุการ
2. มีการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและพัฒนาตามความเชี่ยวชาญของบุคลากร ยังไม่มีการวัดประเมิน impact
3. กระบวนการบริการวิชาการ ในปี 2563 จะมีองค์กรภายนอกมาว่าจ้างให้คณะฯ ทำบริการวิชาการ และจะเริ่มมีการดำเนินการของศูนย์ฯ ประมาณเดือนธันวาคม 2564
4. ศูนย์วิจัยมีการดำเนินงานเสร็จแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการของอีก 2 ศูนย์
5. ปี 2563 มีงบประมาณคงเหลือเยอะเนื่องจากสถานการณ์โควิด ทำให้ไม่ได้นำนักศึกษาฝึกปฏิบัตินอกพื้นที่
6. ตั้งเป้าหมายให้มีการสอนร่วมกับวิทยาเขตแพร่และชุมพร
7. การจัดกิจกรรมนักศึกษาจะดูจาก PLO หลักสูตร และกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่แล้ว และด้วยสถานการณ์โควิดทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ครบตามแผน
8. งบประมาณส่วนใหญ่จะใช้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร้อยละ 70 การบริหารจัดการ ร้อยละ 30 โดยมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแล และคณบดีเป็นผู้อนุมัติงบประมาณ
9. อาคารสถานที่อยู่ในงานบริหารและธุรการ แผนการใช้เงินจะอยู่ในงานนโยบายแผนฯ การเบิกจ่ายจะอยู่ที่งานคลังและพัสดุ
10. เนื่องจากเป็นองค์กรขนาดเล็ก การสื่อสารระหว่างบุคลากรเป็นไปได้โดยงาน ทำให้การทำงานมีความสุข มีการพัฒนาทักษะที่นอกเหนือจากสายงานของตัวเอง เพื่อให้การทำงานที่หลากหลาย