

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ส่วนงาน		การกำหนดเป้าหมายส่วนงาน	คำอธิบายตัวชี้วัด (จะมีการหารือเพื่อความชัดเจนอีกครั้ง)
		น้ำหนัก	เป้า		
		100.00			
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)		20.00			
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อน การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 (ทุกส่วนงาน)	ร้อยละ	4.00	80.00	เป้าท่ามมหาวิทยาลัย ส่วนงานที่ลงนามได้ คะแนนท่ามมหาวิทยาลัย	ประเมินจากค่าเฉลี่ยความสำเร็จของ OKRs ตามประกาศา จากระบบ MJU Strategic Gantt Chart ดังต่อไปนี้ 1) ผลการขับเคลื่อนเป้าหมายในมิติที่ 1 ประกอบด้วย Organic farm & fruit/Organic food & outlet/ Eco Community & Tourism/ Green University/ Digital University 2) ผลการสร้างสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้เหมาะสมกับ การพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ - โครงสร้างองค์กร (Structure) - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Capacity) - สร้างความเป็นผู้นำ (Leadership) - การบริหารทรัพย์สิน (Asset Utilization) - การสื่อสารองค์กร (Corporate Communication) - เครือข่ายความร่วมมือและความเป็นนานาชาติ (International)
Organic farm & fruit					
1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์ (ทุกส่วนงาน)	ร้อยละ	3.00	80.00	เป้าท่ามมหาวิทยาลัย ส่วนงานที่ลงนามได้ คะแนนท่ามมหาวิทยาลัย	พิจารณาจากผลเฉลี่ยความสำเร็จของการขับเคลื่อนการ ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานด้านเกษตรอินทรีย์ ปี 2565
1.3 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กลยุทธ์ รักษาคุณภาพสูง	ร้อยละ	3.00	80.00	เป้าท่ามมหาวิทยาลัย ส่วนงานที่ลงนามได้ คะแนนท่ามมหาวิทยาลัย	พิจารณาจากผลเฉลี่ยความสำเร็จของการขับเคลื่อนการ ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ฯ ปี 2565
Organic food & outlet					
1.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่ โจ้ 2477	ร้อยละ	2.00	80.00	เป้าท่ามมหาวิทยาลัย ส่วนงานที่ลงนามได้ คะแนนท่ามมหาวิทยาลัย	พิจารณาจากผลเฉลี่ยความสำเร็จของการขับเคลื่อนการ ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานภาค 2477 ปี 2565
Eco Community & Tourism					
1.6 ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยาน เกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	3.00	80.00	เป้าท่ามมหาวิทยาลัย ส่วนงานที่ลงนามได้ คะแนนท่ามมหาวิทยาลัย	พิจารณาจากผลเฉลี่ยความสำเร็จของการขับเคลื่อนการ ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัย แม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park) ปี 2565
Green University					
1.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (ทุกส่วนงาน)	คะแนน	2.00	7200.00	ส่วนงานกำหนดเป้าหมายตามเกณฑ์ 1-5 ตาม ประกาศของคณะกรรมการ Green U	พิจารณาการดำเนินงานตามประกาศปี 65 ของคณะกรรมการ Green U
Digital University					
1.10 ความสำเร็จของการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	3.00	80.00	เป้าท่ามมหาวิทยาลัย ส่วนงานที่ลงนามได้ คะแนนท่ามมหาวิทยาลัย	พิจารณาจากผลเฉลี่ยความสำเร็จของการขับเคลื่อนการ ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานด้าน Digital U ปี 2565
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ		30.00			
พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต					

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ส่วนงาน		การกำหนดเป้าหมายส่วนงาน	คำอธิบายตัวชี้วัด (จะมีการหารือเพื่อความชัดเจนอีกครั้ง)
		น้ำหนัก	เป้า		
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (ทุกส่วนงาน)	คน	2.00	195.00	ใช้เป้าที่ส่วนงานเสนอผ่านสภามวันที่ 10 ม.ค. 64 กำหนดเป้าไว้ที่ระดับ 5	จำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2565 (ภาคการศึกษา 1/2565) *นับรวมหลักสูตรโครงการพิเศษ หลักสูตรเรียนรู้อัตโนมัติ เช่น ecp ให้นับเป็นผลงานเพิ่มเติม (นักศึกษาทุกคนที่มีรหัสนักศึกษา)
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลาของหลักสูตร (ทุกส่วนงาน)	ร้อยละ	2.00	90.00	ส่วนกลางกำหนด / ใช้เป้าเท่ามหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษาคงอยู่ในชั้นปีสุดท้ายระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่สำเร็จการศึกษาดมรยะเวลาของหลักสูตร ภายในปีการศึกษา 2564 *โดยวันสำเร็จการศึกษาภายในปีการศึกษา 2564 (ก่อนเปิดเทอม 1/65) และไม่นับนักศึกษาเทียบเรียน *หมายเหตุ : นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหลักสูตร 4 ปี (น.ศ.รหัส 61) และหลักสูตร 5 ปี ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (น.ศ.รหัส 60)
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ทุกส่วน งาน)	ร้อยละ	1.00	80.00	ส่วนกลางกำหนด / ใช้เป้าเท่ามหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2563 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา โดยอ้างอิงข้อมูลจากwww.survey.mju.ac.th/report2.aspx (ใช้ข้อมูล ณ รอบการประเมิน)
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (ทุกส่วน งาน)	คะแนน	2.00	4.10	ส่วนกลางกำหนด / ใช้เป้าเท่ามหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2563) *สำรวจโดยงานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิตระดับปริญญาตรี (ทุกส่วนงาน)	บาท	1.00	15000.00	ส่วนกลางกำหนด / ใช้เป้าเท่ามหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2563 *รายได้เฉลี่ยต่อปี หมายรวมถึง รายได้ทั้งหมดที่ได้รับนอกเหนือจากเงินเดือน เช่น ทิป งานเสริม ขายสินค้า เป็นต้น
2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของ คณะ/สำนัก (ทุกส่วนงาน)	คะแนน	2.00	2.00	ส่วนงานกำหนด โดยไม่ต่ำกว่าปีการศึกษา ที่ผ่านมา	พิจารณาจากค่าคะแนนผลการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงานที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในแต่ละปีการศึกษา
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (ทุกส่วนงาน)	ร้อยละ	2.00	80.00	ส่วนกลางกำหนด / ใช้เป้าเท่ากันทุกส่วน งาน (ควรเปลี่ยนแปลงเป็น “ผ่าน” ตาม ประกาศ ม. เรื่องกิจกรรมนอกห้องเรียน / ลดเป้าลง)	จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่านตามประกาศ ม. เรื่อง กิจกรรมนอกห้องเรียน / ลดเป้าลง
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ด้าน การสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (ทุกส่วนงาน)	คน	2.00	120.00	ส่วนงานกำหนดเป้าเอง	นับจากจำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ
2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติ	รายวิชา	1.00	1.00	ส่วนงานกำหนดเป้าขั้นต่ำ 1 รายวิชาหรือ ตามที่ส่วนงานพิจารณาอย่างเหมาะสม และท้าทาย	พิจารณาจากรายวิชาที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาหลักสูตรตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาดูแลชีวิต พ.ศ. 2563 และสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาใหม่ของ อว.
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา ได้รับใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ (ทุกส่วนงาน) (ปี 2565 นับนักศึกษา บุคลากร และ ศิษย์เก่า)	รางวัล	1.00	3.00	ส่วนงานกำหนดเป้าขั้นต่ำคณะด้านวิทย์/ แพร์/ชุมพร 5 รางวัล คณะด้านสังคม 3 รางวัล หรือตามที่ส่วนงานพิจารณาอย่าง เหมาะสมและท้าทาย	พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร และศิษย์เก่าได้รับในระดับชาตินานาชาติ หรือการประกวดแข่งขันระดับภูมิภาคที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาตินานาชาติในอันดับที่ 1-3 (ทั้งรางวัลด้านวิชาการและไม่ใช่วางวัลด้านวิชาการ) เช่น การนำเสนอผลงาน ประกวดผลงาน การแข่งขันกีฬา รางวัลด้านคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ กรณีที่เป็นรางวัลระดับมหาวิทยาลัยให้คณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนับเป็นผลงานได้ด้วย
พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม					

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ส่วนงาน		การกำหนดเป้าหมายส่วนงาน	คำอธิบายตัวชี้วัด (จะมีการหารือเพื่อความชัดเจนอีกครั้ง)
		น้ำหนัก	เป้า		
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (<u>ทุกส่วนงานด้านสังคม+แพร์/ชุมชน/นานาชาติ</u>)	ล้านบาท	1.00	2,640,000.00	ส่วนงานกำหนดเป้าจากข้อมูลพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย 2 ปีย้อนหลัง	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่ อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัย ประจำที่มีผลงานวิจัย (<u>ทุกส่วนงาน</u>)	ร้อยละ	1.00	40.00	กำหนดเป้าหมายเท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัย ทุกส่วนงาน	เปรียบเทียบสัดส่วนอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด *นับเฉพาะที่เป็นหัวหน้า โครงการหรือมีความรับผิดชอบในโครงการวิจัยนั้นๆ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 50 หรือรวมทุกโครงการแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (<u>ทุกส่วน งาน</u>)	ร้อยละ	1.00	12.00	ส่วนงานกำหนดเป้าจากข้อมูลพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย 2 ปีย้อนหลัง	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของ อาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์(เชิงนโยบาย สาธารณะ วิชาการ การพาณิชย์ และชุมชน ฯลฯ) ต่อจำนวน อาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด โดยโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยจะต้องมีหนังสือการ รับรองการใช้ประโยชน์จากกลุ่มเกษตรกร ชุมชน หรือ หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิง พาณิชย์	เรื่อง	-	-	ส่วนงานตั้งเป้าขั้นต่ำค่าเฉลี่ย 1 เรื่อง	นับจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัย ประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ. (<u>ทุกส่วนงาน</u>)	ร้อยละ	1.00	40.00	ส่วนงานกำหนดเป้าเท่ากับมหาวิทยาลัย	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในรูปของ บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation) (<u>ทุกส่วนงาน</u>)	ร้อยละ	1.00	20.00	คณะด้านวิทย์กำหนดเป้าหมายระดับ 5 ไว้ที่ร้อยละ 100 คณะด้านสังคม /แพร์ / ชุมชน ร้อยละ 20 ส่วนงานกำหนดเป้าไม่ ต่ำกว่าระดับ 3	เปรียบเทียบสัดส่วนบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed Journal หรือใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ประจำทั้งหมด และกรณีงานวิจัยมีการอ้างอิงหลายแหล่ง ให้ นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ *วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตาม ประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2564
พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ					
2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ (<u>ทุกส่วน งานคณะด้านวิทย์,แพร์,ชุมชน,ว.นา ชาติ,ส.วิจัย</u>)	เรื่อง	-	-	ส่วนงานกำหนดเป้าหมายขั้นต่ำค่าเฉลี่ย 3 องค์ความรู้	พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับ เช่น มีหน่วยงานจากต่างชาติเข้ามาศึกษาดูงาน นำไปใช้ประโยชน์ หรือเชิญบุคลากรไปถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนำองค์ความรู้ จากช่องทางอื่นๆ (เช่น จากบทความวารสารหรือสื่อออนไลน์) ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะต้องมีหลักฐานประกอบที่ชัดเจน
2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ จากแหล่งทุนภายนอก (<u>ทุกส่วนงาน</u>)	ล้านบาท	1.00	4,000,000.00	ส่วนกลางกำหนดคณะด้านวิทย์ / แพร์ / ชุมชน กำหนดเป้าระดับ 5 ไว้ที่ 8 ล้าน คณะด้านสังคม 4 ล้าน โดยกำหนดเป้าไม่ ต่ำกว่าระดับ 3	จำนวนงบประมาณบริการวิชาการทั้งหมดจากแหล่งทุนอื่นที่ ไม่อยู่ในเล่มงบประมาณแผ่นดิน (ชาวดอกแดง)

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ส่วนงาน		การกำหนดเป้าหมายส่วนงาน	คำอธิบายตัวชี้วัด (จะมีการหารือเพื่อความชัดเจนอีกครั้ง)
		น้ำหนัก	เป้า		
2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP & KP) (ทุกส่วนงาน)	แห่ง	2.00	1.00	ส่วนงานกำหนดเป้าหมายให้เหมาะสม และท้าทาย ชั้นต่ำ 1 แหล่ง	พิจารณาจากจำนวนแหล่งเรียนรู้ทุกด้านของมหาวิทยาลัยและส่วนงานที่มีผู้เยี่ยมชม /มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคคลภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง กรณีเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ตั้งอยู่นอกมหาวิทยาลัย ต้องมีหลักฐานชัดเจนว่าเป็นของส่วนงานนั้น หรือมีหลักฐานความร่วมมือ
2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ (ทุกส่วนงาน)	ค่าเฉลี่ย	1.00	4.00	ส่วนกลางกำหนดเป้าหมายมหาวิทยาลัย	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน
2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิชาการ ฯลฯ) (ทุกส่วนงาน)	ล้านบาท	1.00	0.50	คณะด้านวิทย์ ตั้งเป้าระดับ5 ไร่ที่ 1 ลบ. ด้านสังคม 0.5 ลบ. โดยกำหนดเป้าไม่ต่ำกว่าระดับ3	รายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการทุกรูปแบบ ตามระเบียบว่าด้วยการเก็บค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ
พันธกิจด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
2.23 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	-	-	ส่วนงานกำหนดเป้าหมายชั้นต่ำ 1 กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย หรือส่วนงานและหน่วยงานภายในที่สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งกิจกรรมที่สร้างรายได้และไม่สร้างรายได้
พันธกิจด้านการบริหารจัดการ					
2.24 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี(ทุกส่วนงาน)	ระดับ	2.00	4.10	ส่วนกลางกำหนดเป้าเท่ามหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	พิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปี
2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ(ทุกส่วนงาน)	ร้อยละ	1.00	12.25	ส่วนกลางกำหนดเป้าโดยบวกเพิ่มจากข้อมูลปัจจุบันปี 64 ร้อยละ 6	สัดส่วนของคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับต่อคณาจารย์ทั้งหมด
2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap (ทุกส่วนงาน)	ร้อยละ	1.00	70.00	ส่วนกลางกำหนดเป้าเท่ามหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap ของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Internal)		10.00			
3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	3.00	3.00	ส่วนงานกำหนดเป้าหมายให้เหมาะสม และท้าทาย	จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร
3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป (ทุกส่วนงาน)	ร้อยละ	2.00	50.00	กำหนดเป้าหมายเท่ามหาวิทยาลัย	ผลการสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป
3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (ทุกส่วนงาน)	อันดับ	1.00	3580	กำหนดเป้าหมายเท่ามหาวิทยาลัย/ผลการดำเนินงานเท่ามหาวิทยาลัย	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics http://www.webometrics.info/en
3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking และ SCD (ทุกส่วนงาน)	อันดับ	2.00	5	กำหนดเป้าหมายเท่ามหาวิทยาลัย/ผลการดำเนินงานเท่ามหาวิทยาลัย	พิจารณาจากผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
3.11 ผลการจัดอันดับ U-Multirank (ทุกส่วนงาน)	อันดับ	1.00	5	กำหนดเป้าหมายเท่ามหาวิทยาลัย/ผลการดำเนินงานเท่ามหาวิทยาลัย	พิจารณาจากผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
3.12 ผลการจัดอันดับ SCD Ranking	อันดับ	1.00	5	กำหนดเป้าหมายเท่ามหาวิทยาลัย/ผลการดำเนินงานเท่ามหาวิทยาลัย	พิจารณาจากผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)		10.00			

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ส่วนงาน		การกำหนดเป้าหมายส่วนงาน	คำอธิบายตัวชี้วัด (จะมีการหารือเพื่อความชัดเจนอีกครั้ง)
		น้ำหนัก	เป้า		
4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ (ทุกส่วนงานวิจัย/นวัตกรรมต้นแบบ)	ผลงาน	-	-	กำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (ทุกส่วนงาน)	คน	1.00	1.00	กำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ
4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (ทุกส่วนงาน)	รางวัล	1.00	1.00	กำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ทุกส่วนงาน)	บาท	1.00	50,000.00	กำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก
4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม (ทุกส่วนงาน)	คน	1.00	1.00	กำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	บุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี ทั้งนี้ บุคลากรที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง อาจารย์ และนักศึกษาที่ ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่ สถานประกอบการในภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ทุกส่วนงาน)	ระดับ	2.00	4.00	กำหนดเป้าหมายขั้นต่ำระดับ 4 ดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน ดำเนินการ 4 ข้อ ได้ 4 คะแนน ดำเนินการ 5 ข้อ ได้ 5 คะแนน	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรมรายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้ 1 - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 2 - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3 - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 4 - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 5 - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
4.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	2.00	1.00	กำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program)

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ส่วนงาน		การกำหนดเป้าหมายส่วนงาน	คำอธิบายตัวชี้วัด (จะมีการหารือเพื่อความชัดเจนอีกครั้ง)
		น้ำหนัก	เป้า		
4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (ทุกส่วนงาน)	บาท	1.00	100,000.00	คณะด้านวิทย์/แพร/ชุมพร กำหนดระดับ5 ไว้ที่ 200,000 บาท คณะด้านสังคมชั้นต่ำ 100,000 บาท กำหนดเป้าไม่ต่ำกว่า ระดับ3	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา ทั้งนี้พิจารณาจากงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ทุกส่วนงาน)	ความ ร่วมมือ	1.00	1.00	กำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับ สถาบันอุดมศึกษา
มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)		10.00			
5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน (ทุกส่วน งาน)	ล้านบาท	1.00	5,000,000.00	ส่วนงานกำหนดเป้าหมายตามคำขอ งบประมาณของแต่ละส่วนงาน	จำนวนงบประมาณจากเงินอุดหนุนรัฐบาล และงบประมาณ ที่มาจากงบประมาณแผ่นดินทุกแหล่ง เช่น งบวิจัย งบบริการ วิชาการจากกองทุนต่างๆ ในแต่ละปีงบประมาณของแต่ละ ส่วนงาน ไม่รวมงบบุคลากร
5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้ (ทุก ส่วนงาน)	ล้านบาท	2.00	4,500,000.00	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้ เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนงบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้งภายในและ ภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน ในแต่ละปีงบประมาณ
5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อ ความมั่นคง (ทุกส่วนงาน)	ล้านบาท	2.00	1,500,000.00	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้ เหมาะสมและท้าทาย	ยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความ มั่นคงของแต่ละส่วนงาน นับเฉพาะเงินกองทุนคณะที่ใช้ได้ เฉพาะดอกผล
5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง (ทุกส่วนงาน)	ล้านบาท	2.00	1,300,000.00	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้ เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนค่าใช้จ่ายทุกหมวดที่ลดลงจากที่ประมาณการไว้ในแต่ละ ปีงบประมาณ พิจารณาจากเงินเหลือจ่ายที่คงเหลือของ ส่วนงาน
5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการ ใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล(ทุกส่วนงาน)	ค่าเฉลี่ย	2.00	1.00	กำหนดเป้าหมายเท่ามหาวิทยาลัย	พิจารณาจากความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ตามแผนการจ่ายเงินรายไตรมาส ปฏิบัติงานประจำปี งบประมาณ ** ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินตามแผนฯ= (การจ่ายงบประมาณแผ่นดินรายไตรมาส /แผนการจ่าย งบประมาณแผ่นดินรายไตรมาส x 100 /4 ไตรมาส ** เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 5 = สามารถใช้จ่ายเงิน งบประมาณแผ่นดินได้ตามแผนเฉลี่ย 80% คะแนน= (ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน ตามแผน ฯ/80%)x5
5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการ ใช้จ่ายเงินรายได้ (ทุกส่วนงาน)	ค่าเฉลี่ย	1.00	5.00	กำหนดเป้าหมายเท่ามหาวิทยาลัย	พิจารณาจากความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณเงิน รายได้ตามแผนการจ่ายเงินอุดหนุนรายไตรมาส ปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ** ค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย เงินรายได้ตามแผนฯ = (การจ่ายเงิน รายได้รายไตรมาส /แผนการจ่ายเงินรายได้รายไตรมาส) x 100 /4 ไตรมาส ** เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 5 = สามารถใช้จ่ายเงิน รายได้อุดหนุนได้ตามแผนเฉลี่ย 80% คะแนน= (ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินรายได้ตามแผนฯ/80%)x5

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ส่วนงาน		การกำหนดเป้าหมายส่วนงาน	คำอธิบายตัวชี้วัด (จะมีการหารือเพื่อความชัดเจนอีกครั้ง)
		น้ำหนัก	เป้า		
มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / กา		20.00			
6.1 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	ศูนย์	5.00	1.00		พิจารณาจากจำนวนศูนย์บริการวิชาการ หรือ ศูนย์วิจัยภายใต้ส่วนงานที่ผ่านการอนุมัติจัดตั้งตามระเบียบมหาวิทยาลัย
6.2 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านท่องเที่ยวและบริการ	หลักสูตร	5.00	1.00		จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ผ่านการพิจารณาตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
6.3. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	กิจกรรม	5.00	1.00		จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขตแพร่หรือชุมพร
6.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นด้านบริหารหรือวิชาการ	คน	5.00	2.00		จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีคุณสมบัติที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นด้านบริหารหรือวิชาการ