



SCHOOL OF TOURISM DEVELOPMENT

TDS ANNUAL REPORT

20

21

สารบัญ

02 สารจากคณบดี

03 บทสรุปผู้บริหาร

05 ข้อมูลทั่วไปของคณะ

16 ผลงานเด่นและศิษย์เก่าได้รับรางวัล

18 ผลการดำเนินงาน
นำข้อเสนอแนะไปพัฒนาหรือปรับปรุง

20 ผลการดำเนินงาน
ด้านการเรียนการสอน

24 ผลการดำเนินงาน
ด้านการวิจัย

25 ผลการดำเนินงาน
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

27 ผลการดำเนินงาน
ด้านการทำนุบำรุงศิลป
วัฒนธรรมไทย

28 ผลการดำเนินงาน
ด้านการบริหารจัดการ

30 ผลการดำเนินงาน
ด้านการประกันคุณภาพ

31 ภาคผนวก

สารจากคณบดี



รายงานผลการดำเนินงานคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2564 คณะได้ผลิตผลงานด้านการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านกระบวนการดำเนินงานแบบการบูรณาการทั้ง 4 พันธกิจหลักของสถาบัน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่ว่า เป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในนามของผู้บริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ขอขอบคุณทุกภาคส่วนทั้ง คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะด้วยดีตลอดมา คณะพัฒนาการท่องเที่ยวยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ เต็มเปี่ยมไปด้วยทักษะการทำงานรอบด้าน และเป็นบุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรมเพื่อรับใช้สังคมต่อไป

อาจารย์ ดร.กิติ ตระการศิริวานิช
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

บทสรุปผู้บริหาร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการดำเนินงานเพื่อร่วมขับเคลื่อนและผลักดันความสำเร็จของงานยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยภายใต้บริบทของคณะ โดยให้ความสำคัญกับการบรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ต่อเนื่อง เชื่อมโยงบูรณาการกับทุกพันธกิจหลักของสถาบันและยกระดับการบริหารจัดการของคณะให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ อาทิ

งานด้านการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรม โดยโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ (Creative Economy Agency: CEA) ดำเนินการจัดกิจกรรมอาหาร (Food) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ หรือ Chiang Mai Design Week 2020 ในช่วงเดือนธันวาคม 2563 งบประมาณดำเนินงาน 300,000 บาท และต่อยอดการพัฒนาผู้ประกอบการสู่โครงการการจัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพบริการของธุรกิจท่องเที่ยวในภาคเหนือด้วยวิธี Service Design (กลุ่มอาหาร) ระหว่างเดือนมีนาคม – กรกฎาคม 2564 งบประมาณ 260,000 บาท โดยทั้งสองกิจกรรมเป็นกิจกรรม Highlight ของคณะในปีงบประมาณ 2564 ตอบโจทย์ด้านการส่งเสริมยุทธศาสตร์ SPO และ Reinventing University ของมหาวิทยาลัยนอกเหนือจากการให้บริการวิชาการตามปกติ

บทสรุปผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอนที่สำคัญได้แก่ ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงจากผู้เชี่ยวชาญและการใช้โครงงานเป็นเครื่องมือในการประมวลผลการเรียนรู้ (Project Base Learning) โดยหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับบัณฑิตศึกษามีการเชื่อมโยงบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดกิจกรรม Smart Researcher สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่จากประสบการณ์ของนักวิจัยอาวุโสผู้เชี่ยวชาญ

การบริหารงบประมาณในภาพรวมของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเองและการแสวงหารายได้จากการบริการวิชาการ มีการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยใช้หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในปีงบประมาณ 2564 คณะมีรายรับจากงบประมาณเงินรายได้ในภาพรวมทั้งหมด 4,058,000 มีรายจ่ายอยู่ที่ 2,815,000 มีงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก 560,000 บาท และมีทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกทั้งสิ้นประมาณ 4,500,000 บาท

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นทั้ง ณ ปัจจุบันและอนาคต โดยใช้หลักการสำคัญที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย Maejo Go Eco เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งแผนพัฒนานระดับภาค มีเป้าหมายที่สำคัญคือ การบรรลุพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตผู้อุดมด้วยปัญญา มีศักยภาพด้านการแข่งขัน พร้อมขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศชาติต่อไป

ข้อมูลทั่วไปของคณะ

ประวัติความเป็นมา

จากวันนั้น...

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2538) และสาขาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำเนิดขึ้นจากแรงแห่งศรัทธาอันแน่วแน่ในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนฐานแห่งการมีส่วนร่วมของประชาชน จากกลุ่มนักวิชาการกลุ่มเล็ก ๆ กลุ่มหนึ่ง ได้แก่ รศ.ดร.เทพ พงษ์พานิช, ศ.ดร.นำชัย ทนุผล, รศ.ดร.สุนิลา ทนุผล, รศ.ดร.วีระพล ทองมา, อาจารย์ทรงศักดิ์ ภู่อ้อย และ อาจารย์โชคก จรุงคนธ์ ผู้บุกเบิกทั้ง 6 ท่านนี้สร้างคุณูปการอันยิ่งใหญ่ให้กับวงการท่องเที่ยวไทยนับตั้งแต่บัดนั้น

จาก...แนวคิดคิดการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า สู่...หลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักการที่พวกเราชาวอีโคทุกรุ่น ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมาคือ การรักษาสิ่งแวดล้อม ท่องเที่ยวด้วยความรับผิดชอบ เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น "ความเป็นชาวดิน" ของนักศึกษาของเรา จึงเป็นลักษณะเด่น แตกต่างจากสถาบันทางการท่องเที่ยวอื่นเสมอมา อีกทั้ง อมตะโอวาท "งานหนัก ไม่เคยฆ่าคน" โดย ศ.ดร.วิภาต บุญศรี วังซ้าย (2459-2527) รอนาไว้เป็นอนุสรณ์เตือนใจ ประทับรากแห่งจิตวิญญาณแม่โจ้ สู้หัวใจลูกแม่โจ้ทุกคน คือ ความอดทน อดกลั้น นี่เป็นเอกลักษณ์ของเราเสมอมา สองตำนานผาสนเป็นหนึ่งเดียว ทำให้แนวคิด "ท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า...พัฒนาอย่างยั่งยืน" เป็นปณมบทแห่งการพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันแรก ๆ ของประเทศไทย ถ่ายทอดสืบทอด และตักตिला สู่เยาวชนรุ่นหลังเรื่อยมา

ถึงวันนี้...



จาก...แนวคิดคิดการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า
สู่...หลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ก่อตั้งโดยบุคลากรของกลุ่มวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีแนวคิด สอดคล้อง และสนองตอบต่อนโยบายของสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการ จัดตั้งคณะพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้น ดังนั้น จึงได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจ การเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือน สิงหาคม พ.ศ.2548 โดยตัดโอนบุคลากรจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตรจำนวน 6 ราย พร้อมทั้งหลักสูตร ในระดับปริญญาตรีจำนวน 2 หลักสูตร และปริญญาโทจำนวน 3 หลักสูตร และปัจจุบันคณะได้จัดการ ศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร และสาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก รวมจำนวน 3 หลักสูตร ซึ่งถือว่าเป็น คณะเดียวในอาเซียนที่เปิดสอนสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับปริญญาตรี โทและเอก

คณะฯ จัดการศึกษา โดยมุ่งสมรรถนะการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญและพัฒนารูปแบบการเรียน การสอนด้านวิชาชีพทางการท่องเที่ยวควบคู่กับการเสริมทักษะภาษาต่างประเทศให้บัณฑิตของคณะให้เป็น ผู้มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน สามารถออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สีประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว:

“สีน้ำเงิน” เป็นตัวแทนของความมั่นคงของทรัพยากรการท่องเที่ยว ของ ประเทศไทยอยากนักจะหาประเทศอื่นใดมาเทียบได้

“สีทอง” เป็นสีแห่งความรุ่งเรืองของการใช้ชีวิตของบรรพบุรุษในอุ่ออารยธรรม โบราณ ถ่ายทอดความความเจริญทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาอย่าง สร้างสรรค์สู่อนุชนจากรุ่นสู่รุ่น



สัญลักษณ์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

- ส่วนที่ 1 อักษรภาษาอังกฤษ “TDS” เขียนย่อจาก “School of Tourism Development” หมายถึง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 2 แถบสีทอง 2 แถบ และ สีน้ำเงิน 1 แถบ ประทับตรา มหาวิทยาลัยตรงกลางระหว่างแถบสีทั้ง 3
- ส่วนที่ 3 อักษรภาษาไทยและอังกฤษ จารึกชื่อเต็มของคณะพัฒนา การท่องเที่ยว หรือ School of Tourism Development โค้งลดหลั่นตาม ขอบของแถบสี

แนวคิดและที่มาของสัญลักษณ์

โล่ หรือ “Shield” สุดยอดศัตราวุธ

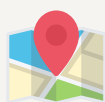
ในการสงคราม เมื่อมีอาวุธสำหรับการรบ ก็จำเป็นต้องมี
เครื่องป้องกันอาวุธ ซึ่งเครื่องป้องกันอาวุธเหล่านี้ จะต้องม น้ำหนัก
เบา เพื่อสะดวกแก่การถือ ไม่ต้องใช้แรงรับน้ำหนักมาก และต้อง
เหนียวพอที่จะกันคมอาวุธได้ เครื่องป้องกันอาวุธที่เคยใช้กันในสมัย
โบราณ ได้แก่ ดั้ง เขน โล่ ทบฏ ขวาก เป็นต้น

โล่ หรือ “Shield” สุดยอดศัตราวุธเป็นเครื่องป้องกันตัวเมื่อ
นักรบอยู่ในสนามต่อสู้อุปมาได้กับบัณฑิตจากคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
เกี่ยวได้นำความรู้ต่อสู้กับอวิชา อีกทั้งยังได้ถ่ายทอดสรรพวิชาทั้ง
หลายปกป้องและนำทางให้กับสังคมส่วนรวม

ในวัฒนธรรมตะวันตก หรือแหล่งอารยธรรมสำคัญของโลก
หลายแห่ง ตลอดจนเอกสารหลักฐานทางประวัติศาสตร์และ
โบราณคดี ได้กล่าวถึง “โล่” เป็นสัญลักษณ์สื่อถึงความศักดิ์สิทธิ์
และการบูชารูปเคารพ (iconography) อนุমানได้กับคุณลักษณะ
ของบัณฑิตคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถปรับตัวอยู่ร่วมกับ
บุคคลอื่นๆ และเรียนรู้วัฒนธรรมจากนานาประเทศ เพื่อสาน
มิตรภาพ และความสันติสุข นำมาซึ่งความเข้าใจในความแตกต่าง
ระหว่างเชื้อชาติ อุปมากับ “โล่” ได้อีกนัยหนึ่ง



"คุณลักษณะของบัณฑิตคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถปรับตัวอยู่ร่วม
กับบุคคลอื่นๆ และเรียนรู้วัฒนธรรมจากนานาประเทศ เพื่อสานมิตรภาพ
และความสันติสุข นำมาซึ่งความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติ
อุปมากับ “โล่” ได้อีกนัยหนึ่ง"



ที่ตั้ง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เลขที่ 63 ถนนเชียงใหม่ - พริ้ว
หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
โทรศัพท์ 053-875150-1



เว็บไซต์ www.tourism.mju.ac.th



Facebook คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ



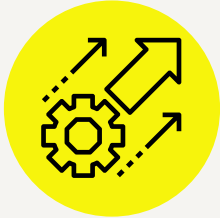
ปรัชญา

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา



วิสัยทัศน์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. เพื่อศึกษาและวิจัยองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
3. เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
2. ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
3. บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ
4. สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทย
5. บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

สมรรถนะ ค่านิยม อัตลักษณ์นักศึกษา

สมรรถนะหลักที่สัมพันธ์กับพันธกิจ



1. หลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ มีรายวิชาและหลักสูตรฝึกอบรมที่มีการบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. งานวิจัยในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
3. งานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว
4. กิจกรรมที่เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
5. งานบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง โดยใช้หลักการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ร่วมกับการปฏิบัติงานอย่างมีความสุข

ค่านิยม



T (Tourism)	การท่องเที่ยวและการบริการ
D (Development)	พัฒนาด้วยปัญญา
S (Sustainability)	เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

"เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"



ผู้บริหารคณะ



อาจารย์ ดร.กิตติระการศิริวานิช

ตำแหน่ง คณบดี

ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

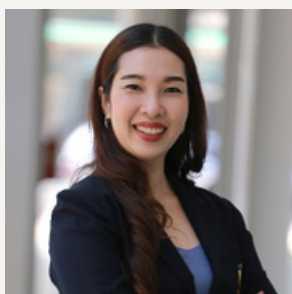
สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย

ตำแหน่ง รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



อาจารย์ ดร.วัชรวิรรณ ชาติพันธ์

ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



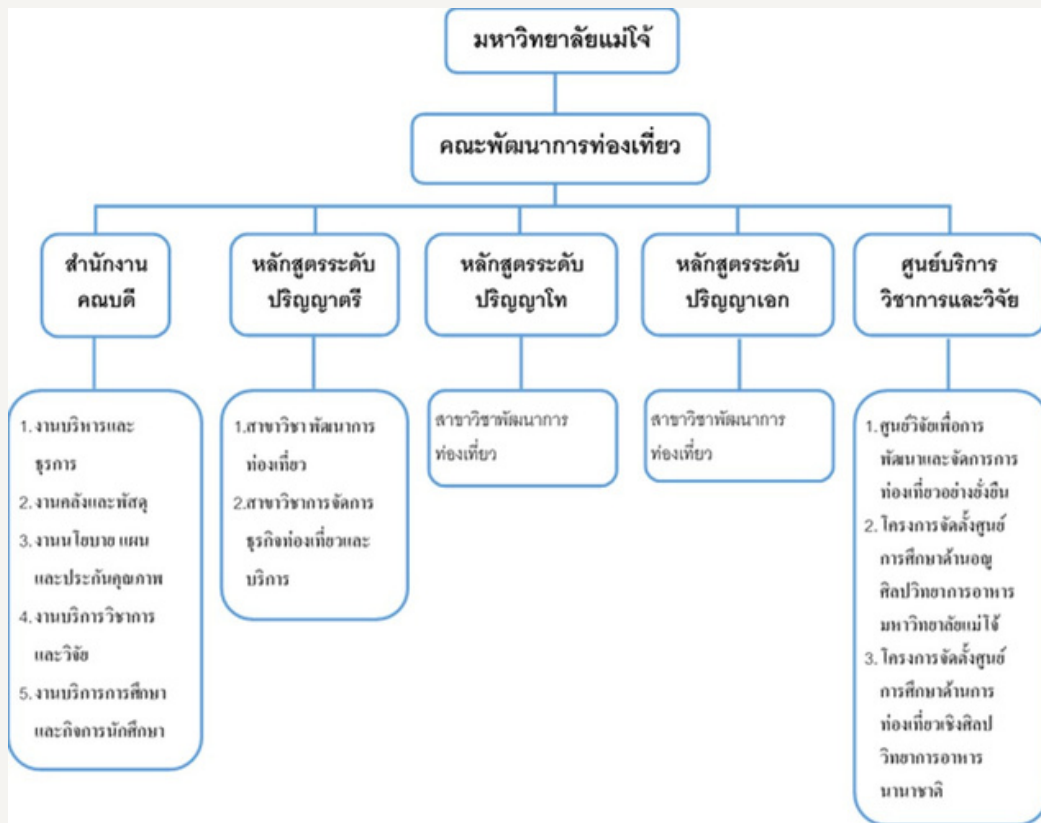
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุญ

ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

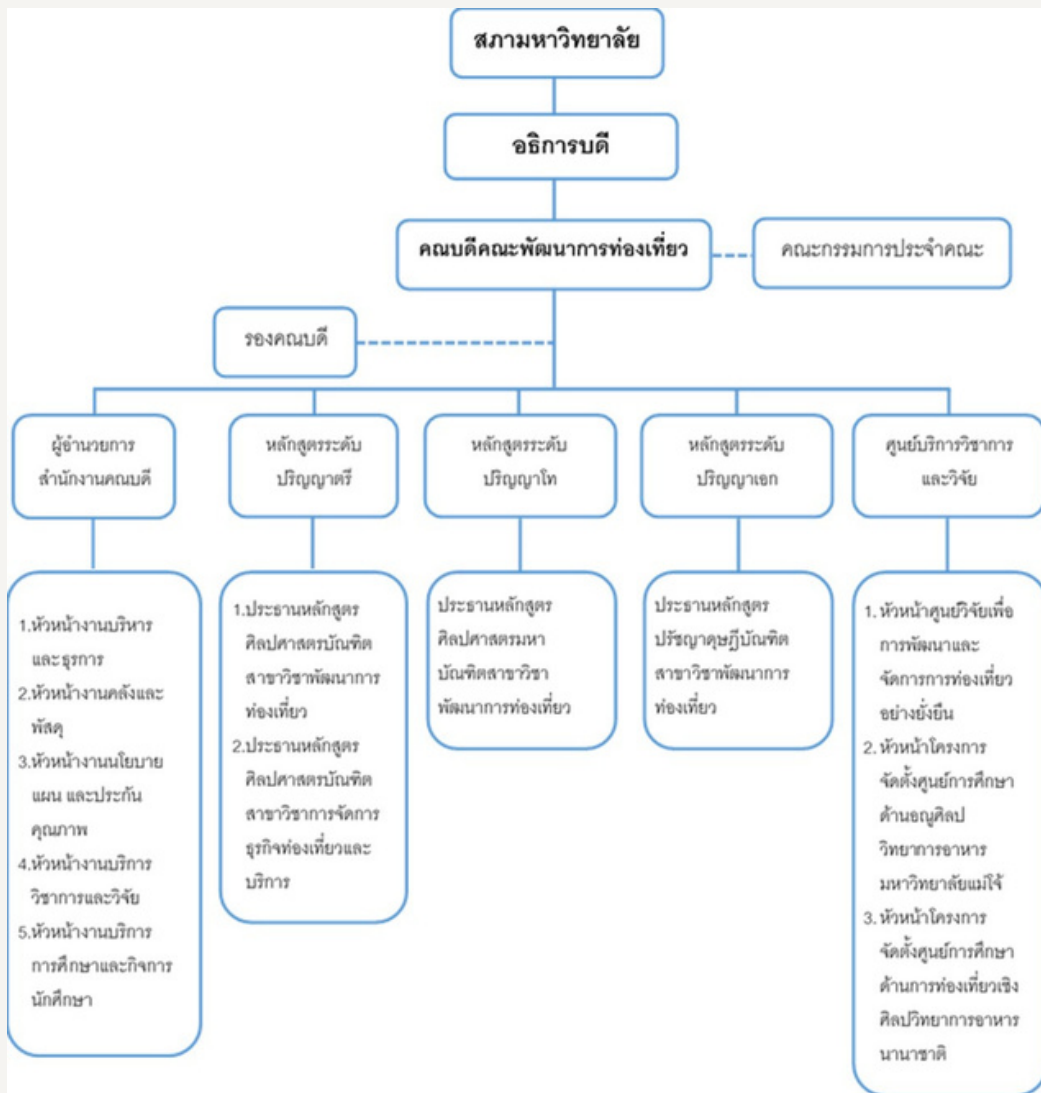
โครงสร้างองค์กรและการแบ่งส่วนงาน

โครงสร้างองค์กรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



โครงสร้างองค์กรและการแบ่งส่วนงาน

โครงสร้างการบริหารงานคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



โครงสร้างองค์กรและการแบ่งส่วนงาน

โครงสร้างบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



งบประมาณ

2564

รายได้รวม

ในปีงบประมาณ 2564 ที่ผ่านมา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับงบประมาณเงินรายได้ 4,058,051.10 บาท งบบริการวิชาการแหล่งทุนอื่น 560,000 บาท งบบริการวิชาการแหล่งทุนภายนอก 3,930,000 บาท ทั้งสิ้น จำนวน 8,548,051.10 บาท



2564

รายจ่าย

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีรายจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ 2,815,198.37 บาท รายจ่ายจากงบบริการวิชาการแหล่งทุนภายนอก 3,315,690.20 บาท รายจ่ายจากงบบริการวิชาการแหล่งทุนอื่น 545,950.15 บาท รวมทั้งสิ้น 6,676,838.72 บาท มีงบประมาณคงเหลือรวม 2,815,198.37 บาท



78.11%

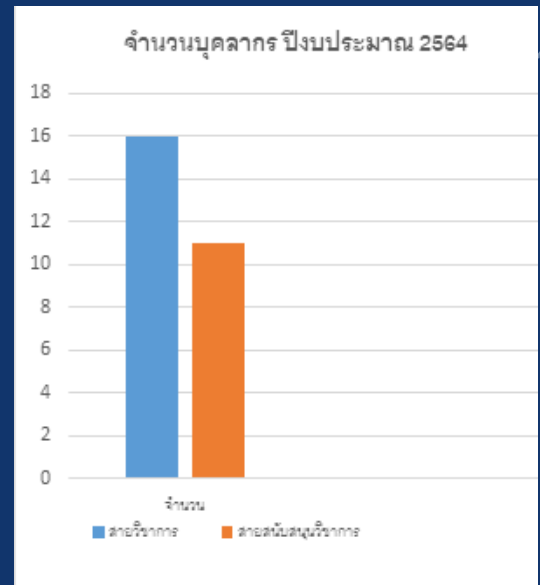
รายจ่ายปีงบประมาณ 2564

บุคลากร

2564

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ

ในปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว บุคลากรสายวิชาการ 16 คน กับ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ 11 คน



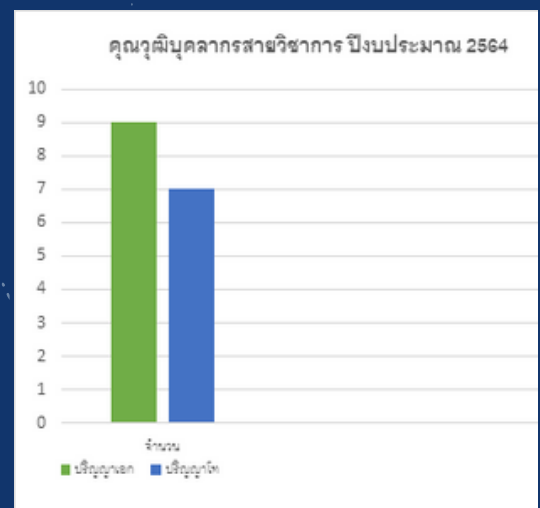
สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการ ต่อ
บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

1 ต่อ 0.7

2564

คุณวุฒิบุคลากรสายวิชาการ

บุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 9 คน, ปริญญาโท 7 คน



ผลงานเด่นและศิษย์เก่าได้รับรางวัล

ศิษย์เก่าได้รับรางวัล

คุณโณทัย กุลคำ (พีอิม) ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว รุ่นที่ 2 ผู้ประกอบการจากทีม "The Wisdom of Wellness" ได้รับรางวัลชนะเลิศการนำเสนอ Final Pitching "การประกวดการออกแบบเส้นทางประสบการณ์และกิจกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบ New Normal กิจกรรมดังกล่าวเป็นหนึ่งในกิจกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ความร่วมมือของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2564



คุณสาวิตรี ฤทธา ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว รุ่นที่ 7 ได้รับรางวัล "ครูดีศรีอาชีพศึกษา" ในการคัดเลือกผู้ประกอบการวิชาชีพทางการศึกษาและบุคลากรอาชีพศึกษา เพื่อรับรางวัล "ครูดีศรีอาชีพศึกษา" และ "รางวัล "คนดีศรีอาชีพศึกษา" ประจำปี พ.ศ. 2564

ผลงานเด่นและศิษย์เก่าได้รับรางวัล

ด้านกายภาพ



คณะกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดพิธีมอบสวนแม่โจ้ 49 ในวันที่ 30 ตุลาคม 2563 ซึ่งได้รับเงินบริจาคเพื่อสนับสนุนจากชมรมศิษย์เก่าแม่โจ้ รุ่นที่ 49 เพื่อดำเนินโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสีเขียว พื้นที่สนามหน้าอาคารสุวรรณวาลกสิกิจ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 171,619 บาท โดยทำการปลูกหญ้า และจัดทำสวนหิน พื้นที่ประมาณ 374 ตารางเมตร ภายใต้การนำของอาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภู่น้อย ซึ่งโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะกรรมการท่องเที่ยวในครั้งนี้ ช่วยสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา เสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร ตลอดจนสร้างความร่มรื่นสวยงามให้แก่ผู้สัญจรไปมาในมหาวิทยาลัย



ผลงานการดำเนินงาน

นำข้อเสนอแนะไปพัฒนาและปรับปรุง



1. การสื่อสารภายในองค์กร

เพิ่มช่องทางการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ช่องว่างระหว่างคณาจารย์กับผู้บริหารแคบลง และสามารถสื่อสารได้รวดเร็วเพิ่มมากขึ้น



2. การถ่ายทอดนโยบายที่เป็นรูปธรรม และนำมาปรับปรุงพัฒนาอย่างทั่วถึง

ปรับปรุงรูปแบบการบริหารงานใหม่ และถ่ายทอดนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม โดยคำนึงถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนแนวทางการทำงานที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย



3. การเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น

มอบหมายการทำงานมากกว่า 1 งานรับผิดชอบหลัก มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการทำงานแบบ Multi-Skill อาทิ เจ้าหน้าที่งานนโยบายและแผน สามารถเป็น Project Manager โครงการบริการวิชาการได้ในคราวเดียว และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประกันคุณภาพ สามารถดูแลบริหารจัดการงานหลักสูตรระดับปริญญาโทและเอกได้ในคราวเดียวกัน เป็นต้น

ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

1. องค์การสวนพฤกษศาสตร์
2. Center for Professional Assessment (Thailand)
3. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (เขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1)
4. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
5. ศูนย์ประชุมนานาชาติคุ้มคำ คุ้มขันโตก ห้องอาหารเรือนไทยพลับพลา
6. บริษัทไทยไฟท์เทรนนิง จำกัด
7. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่
8. วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่
9. โรงแรมเกาะยาวใหญ่ วิลเลจ พังงา
10. โรงแรมเดอะ เมมโมรี่ แอท ออน ออน ภูเก็ต
11. โรงแรมยู เชียงใหม่
12. โรงแรมเลอ เมอริเดียน เชียงใหม่
13. สำนักส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
14. มหาวิทยาลัยนเรศวร
15. หน่วยวิจัยคุณภาพทางประสาทสัมผัสและผู้บริโภคแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
16. เมืองนวัตกรรมอาหาร สวทช.



ผลการดำเนินงาน

ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตร



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

มุ่งผลิตบัณฑิต "ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มุ่งสู่ความยั่งยืน รองรับนักท่องเที่ยวในระดับอาเซียน เป็นผู้ที่มีความคุณธรรมจริยธรรมและมีทักษะในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีทักษะทางด้านภาษาเพื่อรองรับการค้าสู่พลเมืองโลก"



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

มุ่งผลิตบัณฑิต "มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ"



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

มุ่งผลิตมหาบัณฑิต "ให้มีความรู้ลึกในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) "

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

มุ่งผลิตดุษฎีบัณฑิต "ให้ที่มีความเป็นเลิศเชิงวิชาการ สามารถวางแผนบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและยั่งยืน"

กิจกรรมด้านวิชาการ

• ระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรฯ ได้ออกแบบกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างนักศึกษาให้มีทักษะการคิดสังเคราะห์ ทักษะการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูงผ่านการจัดโครงการ อาทิ



โครงการศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ ผู้เรียนสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา : การ บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง กรณีศึกษา จังหวัดน่าน

เพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับผู้เรียนระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยเพิ่มพูนประสบการณ์ ต่อยอดทางความคิดให้กับผู้เรียน รวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สอนและผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์จริง อีกทั้งยังได้รับฟังการบรรยายและองค์ความรู้จากเจ้าของพื้นที่ซึ่งจะช่วยสร้างความเข้าใจในเนื้อหาวิชาหรืองานวิจัยของผู้เรียนได้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษารียนรู้และการต่อยอดเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสำหรับผู้เรียนต่อไป



โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ถ่ายทอดประสบการณ์จากพี่สู่น้องเกี่ยวกับแนวทางการเรียนรู้สู่ความสำเร็จ กระบวนการ และประสบการณ์ทำวิจัยด้านการท่องเที่ยว ตลอดจน “น้องฮอม” คือ การบอกเล่าประสบการณ์ที่ผ่านมาและสิ่งที่ยากทำในอนาคตเกี่ยวกับการทำวิจัยด้านการท่องเที่ยว โดยมองการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาระดับปริญญาโทโดยสอดแทรกแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดวัฒนธรรมและมีทิศทางทางด้านความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์



กิจกรรมด้านวิชาการ

ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว มีหลักการที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ “มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ” มีจัดการเรียนการสอนแบบสองภาษา โดยเน้นภาษาอังกฤษเป็นหลัก มีการออกแบบกิจกรรม ในหลักสูตร ตามความคาดหวังของผลการเรียนรู้ ในแต่ละชั้นปี ตลอดจนมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ตอบสนองต่อผู้เรียนและเสริมสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของหลักสูตร (Yearly Outcomes) อาทิ

โครงการบูรณาการรายวิชาเพื่อเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



โครงการบูรณาการรายวิชาเพื่อเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 4 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



กิจกรรมด้านวิชาการ

ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มีหลักการที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ว่า “เป็นนักออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวคุณค่าสูง” มุ่งเน้นการเรียนการสอนผ่านประสบการณ์จริงที่สอดแทรกอยู่ในรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ อีกทั้งมีกิจกรรมเสริมหลักสูตร Tourism Training Series เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการ coaching และฝึกปฏิบัติ ตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ TPQI

กิจกรรม “การเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติงานมัตตุเทศก์ผ่านประสบการณ์จริง (จำลองทัวร์จริง) ผ่านการเรียนรู้แบบ Online

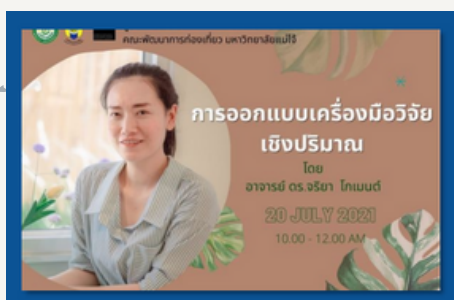
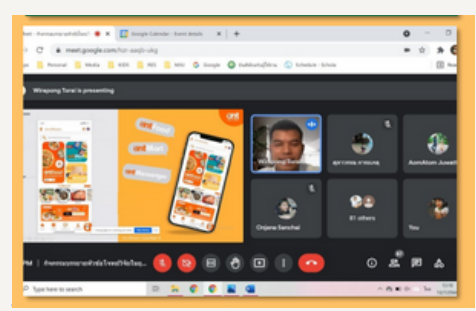
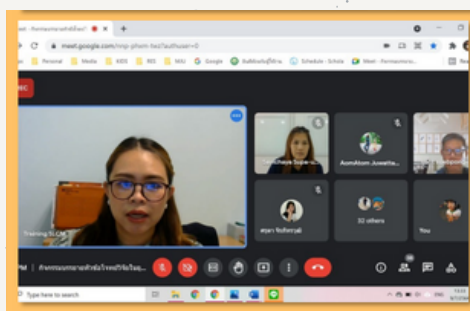
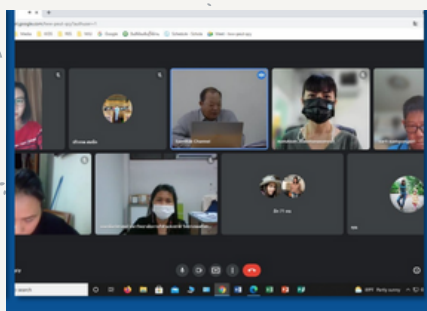
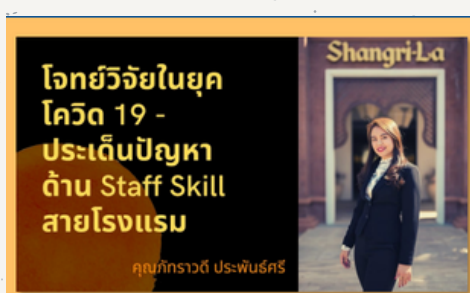
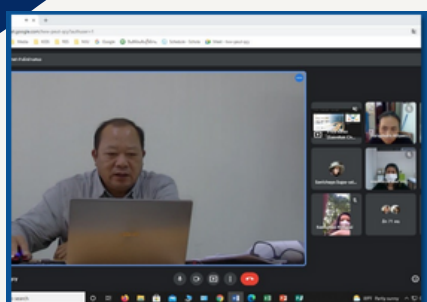
ตามสถานการณ์ยุค New Normal ปรับเปลี่ยนโครงการให้เป็นไปตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยได้รับเกียรติจาก คุณวิทวัส ลากชุมศรี เป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว ผ่านกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์การปฏิบัติงานตามสมรรถนะวิชาชีพ นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะด้านเทคนิคการนำเที่ยวและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในงานมัคคุเทศก์อย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกที่ดีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับนักศึกษา



ด้านวิจัย

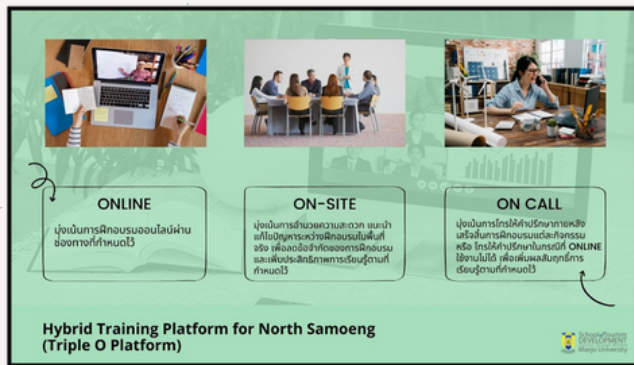
คณะได้ดำเนินการยกระดับ“หน่วยวิจัยทางการท่องเที่ยว” เป็นจัดตั้ง ศูนย์วิจัย เพื่อการพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” โดยมี อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร เป็นหัวหน้าศูนย์ ซึ่งศูนย์ดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยและประกาศเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีกิจกรรมสำคัญในปี 2564 ดังนี้

โครงการ Smart Researcher 2021 กิจกรรมการบรรยายองค์ความรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มพูนประสบการณ์การผลิตงานวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวและบริการหลากหลายสาขาวิชา ในรูปแบบการประชุมออนไลน์



ด้านบริการวิชาการ

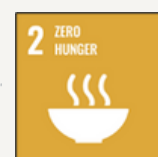
งานด้านการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรม โดยโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ (Creative Economy Agency: CEA) ดำเนินการจัดกิจกรรมอาหาร (Food) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ หรือ Chiang Mai Design Week 2020 ในช่วงเดือนธันวาคม 2563 งบประมาณดำเนินงาน 300,000 บาท และต่อยอดการพัฒนาผู้ประกอบการสู่โครงการการจัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพบริการของธุรกิจท่องเที่ยวในภาคเหนือด้วยวิธี Service Design (กลุ่มอาหาร) ระหว่างเดือนมีนาคม – กรกฎาคม 2564 งบประมาณ 260,000 บาท โดยทั้งสองกิจกรรมเป็นกิจกรรม Highlight ของคณะในปีงบประมาณ 2564 ตอบโจทย์ด้านการส่งเสริมยุทธศาสตร์ SPO และ Reinventing University ของมหาวิทยาลัยนอเหนือจากการให้บริการวิชาการตามปกติ



2. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น และผลิตภัณฑ์แนวคิด Maejo Gastropolis โดยโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre : iGTC) หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมพัฒนาฐานปฏิบัติการทางการศึกษา (Education Platform) ในลักษณะความร่วมมือทางวิชาการของผู้เชี่ยวชาญจากสหสาขาวิชา (Interdisciplinary Consortium) ภายใต้ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre | MJU-iGTC) ได้แก่

- เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ หรือ Chiang Mai Design Week 2020 ภายใต้กรอบแนวคิด Stay Save Stay Alive อยู่ดีมีสุข" วันที่ 5 - 13 ธันวาคม 2563

1. โครงการบริการวิชาการ (โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล-U2T) เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมภายใต้สถานการณ์โควิดสามารถดำเนินการต่อไปได้ และเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ได้ค้นพบนวัตกรรมกระบวนการสำหรับการฝึกอบรมชุมชนรูปแบบใหม่ คือ รูปแบบการบริหารจัดการการฝึกอบรมภายใต้ชื่อ Triple O Platform ลักษณะ Hybrid Training Platform for North Samoeng เป็นการผสมผสานการจัดการฝึกอบรมสำหรับพื้นที่ชุมชนที่มีข้อจำกัดเรื่องการสื่อสาร ในกรณีนี้เป็นพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ



ด้านบริการวิชาการ

- โครงการริเริ่มด้านการออกแบบบริการ (Service Design Initiative by CEA x iGTC) การจัดกิจกรรมได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจบริการอาหาร คิด... คำนึงคุณค่า ฝ่าวิกฤติ พิชิตใจลูกค้า...มองหาโอกาสใหม่ด้วยการออกแบบบริการ (Service Business Incubation Programme for Post Pandemic Recovery) ภายใต้แนวคิด "Service Design for Food: Redefining The Opportunity in the New Reality" ผ่านกิจกรรมขับเคลื่อนเชิงบูรณาการสร้างสรรค์ ระหว่างเดือนมีนาคม - กรกฎาคม 2564 โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ องค์การมหาชน เชียงใหม่ (CEA) ร่วมกับโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



- ☒ 1 SPO
- ☒ 2 MOC
- ☐ 3 International
- ☒ 4 Reinventing U.
- ☒ 5 Income



ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มีการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านในรายวิชา และการจัดกิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและวัฒนธรรมไทย การฝึกให้นักศึกษาจัดโปรแกรมนำเที่ยว และฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว ตามเส้นทางที่กำหนด เพื่อเสริมทักษะด้านการบริการตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะสำหรับวิชาชีพ (ACCSTP) ตลอดจนมุ่งเน้นให้นักศึกษา ได้ศึกษาแนวทางการทำนุบำรุงไว้ซึ่งศิลป วัฒนธรรม สถาปัตยกรรมไทย และหลักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ด้านการบริหารจัดการ

คณะคำนึงถึงการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ประชากร เทคโนโลยีดิจิทัลและการเกิดโรคอุบัติใหม่ ผู้บริหารและบุคลากรของคณะได้ร่วมกันทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และบริบทแวดล้อมอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ องค์กร ควบคู่ไปกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ตลอดจนพัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการเปิดโอกาสให้บุคลากรได้ร่วมงานกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน

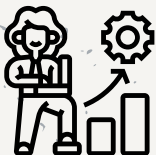
การเตรียมความพร้อมกรณีที่จำนวนนักศึกษาลดลง



1. การเตรียมการเรื่องการเทียบโอนประสบการณ์การเรียนเข้าสู่ระบบการเรียนทั้งแบบ Degree Program และ Non Degree Program



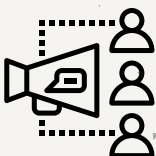
2. พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม



3. พัฒนากิจกรรมการทำงานของบุคลากร



4. เพิ่มช่องทางการบริการเพื่อใช้เป็นช่องทางในการหารายได้ที่เพิ่มขึ้น



5. ปรับรูปแบบการทำการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายภายใต้ข้อจำกัดสถานการณ์โควิด

ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการในสภาวะการแพร่ระบาดของ ของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ด้านวิชาการ/วิจัย



1) ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบออนไลน์ พร้อมส่งเสริมให้คณาจารย์
เร่งปรับตัวเพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมี
ประสิทธิภาพสูงสุด



2) ออกมาตรการคัดกรองผู้เข้า-ออกอาคาร ด้วยการตรวจวัดอุณหภูมิ บันทึกชื่อทั้ง
ตอนเข้าและออกอาคาร สวมใส่หน้ากากอนามัยอย่างเคร่งครัด ล้างมือด้วยเจล
แอลกอฮอล์ที่มีบริการตามจุดต่าง ๆ ภายในคณะฯ



3) สนับสนุนให้รายวิชานำร่องปรับรูปแบบการสอบกลางภาคและปลายภาคจากการ
ทดสอบเป็นการนำเสนองานในรูปแบบอื่นที่สอดคล้องกับบริบทของรายวิชานั้น ๆ
ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้



4) เตรียมความพร้อมนักศึกษาที่จำเป็นต้องไปสหกิจศึกษา โดยนักศึกษาที่จะไปสห
กิจจำเป็นต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบจำนวน 2 เข็มถึงจะมีสิทธิไปสหกิจศึกษาใน
สถานประกอบการที่ยินดีรับเข้าทำงาน



5) จัดกิจกรรมเสวนาออนไลน์เรื่องเกี่ยวกับสถานการณ์โควิดกับการท่องเที่ยว ใน
รูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ผู้ประกอบการด้านการท่อง
เที่ยว ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป เข้าใจสถานการณ์โควิดกับการท่องเที่ยว เพื่อรับมือกับ
สถานการณ์ที่เกิดขึ้น



6) ยกเลิกการจัดกิจกรรมภายในคณะฯที่ต้องมีการรวมตัว โดยผลักดันให้ดำเนิน
กิจกรรมผ่านรูปแบบออนไลน์แทน



7) สำรวจความพร้อมการเรียนออนไลน์ของนักศึกษาภายในคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการการศึกษาของคณะฯที่บทบาทของ
ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้น

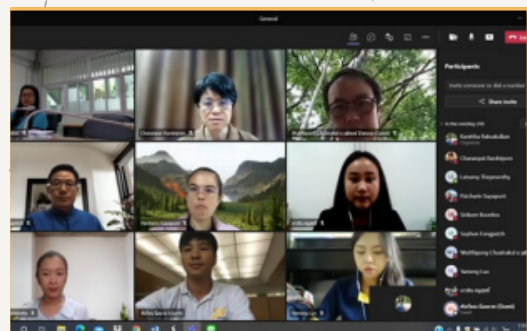
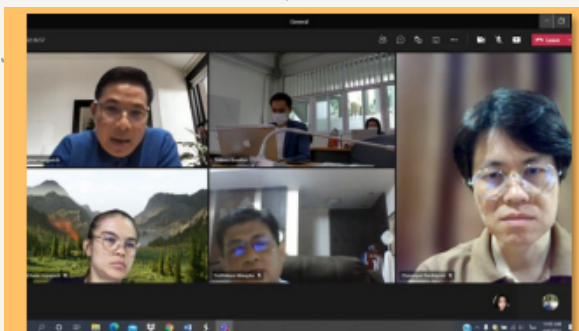


8) สนับสนุนการทำงานวิจัยทั้งของคณาจารย์และนักศึกษาภายในคณะฯในการทำ
วิจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์โควิด ในมิติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และบริการ

ด้านการบริหารจัดการ

การดำเนินการด้านประกันคุณภาพการศึกษา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ตามเกณฑ์การประเมิน CUP-T-QMS ที่พัฒนาขึ้นโดย ทปอ. เป็นปีแรก และการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ทั้ง 4 หลักสูตร ตามเกณฑ์การประเมิน AUN QA เป็นปีที่ 3 ได้รับผลการประเมินระดับ 2 จำนวน 3 หลักสูตร ระดับ 3 จำนวน 1 หลักสูตร (จาก 7 ระดับ)



ภาคผนวก

รายชื่อคณะกรรมการประจำคณะ

1. คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช)	ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย)	รองประธาน
3. ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (อาจารย์ ดร.วัชรวิวัฒน์ ชาติพันธ์)	กรรมการ
4. ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัศมิ์ดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร)	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.วลัยสดา ถาวรมงคลกิจ	กรรมการ
8. ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	กรรมการและเลขานุการ

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

- | | |
|---|-----------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชฎิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร | ประธาน |
| 2. อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ | กรรมการ |
| 3. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทรประยูร | เลขานุการ |

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| 1. อาจารย์ ดร.วิชวีวรรณ ชาติพันธ์ | ประธาน |
| 2. อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ | รองประธาน |
| 3. อาจารย์อนุวัต เชื้อเย็น | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อินทอง | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรรณ | กรรมการ |

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

- | | |
|--------------------------------------|-----------|
| 1. อาจารย์ ดร.กิริติ ตระกูลศิริวานิช | ประธาน |
| 2. อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร | รองประธาน |
| 3. อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา | เลขานุการ |

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

- | | |
|--------------------------------------|-----------|
| 1. อาจารย์ ดร.กิริติ ตระกูลศิริวานิช | ประธาน |
| 2. อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร | รองประธาน |
| 3. อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร | เลขานุการ |

รายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. นางนวนจันทร์ ทองมา | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| หัวหน้างานบริหารและธุรการ | |
| 2. นายพิทักษ์แดน แดงชาติ | ตำแหน่ง ช่างเทคนิค |
| 3. นางสาวศิริพร ดวงดี | ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชี |
| รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานคลังและพัสดุ | |
| 4. นางปิยะพร แดงชาติ | ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุ |
| 5. นางอ้อมใจ สงจันทร์ | ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชี |
| 6. นางดวงใจ ไพพงค์ | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ | |
| 7. นางกนิษฐา รักสกุลกานต์ | ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา |
| 8. นางภัทราภรณ์ จูวัฒนสำราญ | ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา |
| หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย | |
| 9. นายสมพงษ์ สมศรี | ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา |
| หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา | |
| 10. นางสาวณภักษ์ เลี้ยงประยูร | ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา |
| 11. นายวิภาวีส ชาวอื่น | ตำแหน่ง นักวิชาการโสตทัศนศึกษา |

