

แบบฟอร์มวิเคราะห์ผลการรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2564
 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

แบบฟอร์ม 3

1. กลยุทธ์การรับนักศึกษาเชิงรุกที่ทำให้ผลการรับนักศึกษาบรรลุ/ใกล้เคียงกับตามแผน

ระดับการศึกษา	กลยุทธ์เชิงรุกที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
ปริญญาตรี สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - ทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านการเผยแพร่ทาง Facebook คณะพัฒนาการท่องเที่ยว และกิจกรรม Road show วิทยาลัยเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา, วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ โดยใช้เวทีประชาสัมพันธ์หลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อกระตุ้นกลุ่มนักศึกษาอาชีวศึกษา และประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกหลักสูตร 4 ปีปกติ ให้แก่นักเรียนจากโรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม, โรงเรียนพร้าววิทยาคม - ประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านกลุ่มเครือข่ายภาคธุรกิจ ชุมชน และศิษย์เก่า - มีการจัดสรรโควตาให้กับสถานศึกษาต่าง ๆ
ปริญญาตรี สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผ่าน Face Book แฟนเพจ - แนะนำการศึกษาโดยศิษย์เก่า - ส่งจดหมายถึงฝ่ายแนะแนวโรงเรียนในการให้โควตา
ปริญญาโท สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผ่าน Face Book แฟนเพจ - แนะนำการศึกษาโดยศิษย์เก่า
ปริญญาเอก สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ผ่านการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ของคณะฯ

2. ปัญหาอุปสรรคในการรับนักศึกษาใหม่ให้ไม่เป็นที่ไปตามแผน

ระดับการศึกษา	ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน	วิธีการแก้ไข
ปริญญาตรี สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบันมีคณะ และสาขาวิชาเปิดใหม่ทั้งภายในมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เป็นทางเลือกให้กับผู้เรียนมากขึ้น - เนื่องจากสถานการณ์โควิดทำให้หลักสูตรยังไม่สามารถประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยการเข้าถึงตัวกลุ่มเป้าหมายผู้เรียนได้มากพอ - วิชาชีพทางการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด ทำให้ความต้องการเรียนในตัวผู้เรียนเปลี่ยนไป 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างจุดเด่นให้กับหลักสูตร และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรในหลายๆ รูปแบบที่จะสามารถเข้าถึง กระตุ้น และดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายผู้เรียน - เร่งหาแนวทางการเพิ่มแรงจูงใจในการเข้ามาเรียน เช่น การให้ทุนการศึกษา หรือการให้สวัสดิการแก่ผู้ที่เข้ามาเรียนในรูปแบบต่าง ๆ
ปริญญาตรี สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบ TCAS มีการเปลี่ยนแปลงทุกปี - สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 - การแข่งขันและการไม่จำกัดจำนวนรับนักศึกษาของสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและโรงแรม ทั้งภาครัฐและเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามข้อมูลข่าวสารการรับเข้าอย่างใกล้ชิด และจัดประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อปรับแผนการรับเข้าตามสถานการณ์ - ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ตรงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น
ปริญญาโท สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นเรื่องหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนให้กับกลุ่มเป้าหมาย - การสนับสนุนทุนการเรียนเพิ่มเติม
ปริญญาเอก สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว		

ลงชื่อ.....



(อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช)

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว