



สรุปผลการจัดโครงการ
บัณฑิตนักพัฒนา มุ่งสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษา 2563

รายงานโครงการ

1. **ชื่อโครงการ :** โครงการบัณฑิตนักพัฒนา มุ่งสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

2. **วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

- 1) เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และทักษะการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
- 2) เพื่อให้ให้นักศึกษามีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่ที่สามารถนำมาออกแบบบริการบนหลักการ และแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบบริการที่เป็นการออกแบบประสบการณ์เบื้องต้นไปพัฒนาพื้นที่กรณีศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับบริการและประสบการณ์เบื้องต้นทางการท่องเที่ยว

3. **ภาพรวมของโครงการ**

เนื่องจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะทางด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) และเป็นนักพัฒนาที่สามารถจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าและ/มูลค่าของบริการและ/ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว บนพื้นฐานความหลากหลายทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และองค์ประกอบอื่น ๆ ทางการท่องเที่ยว

ดังนั้นหลักสูตรจึงได้จัดโครงการบัณฑิตนักพัฒนา มุ่งสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนขึ้น โดยมีกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งการฝึกอบรมในห้องเรียนสร้างความรู้พื้นฐานด้านการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริงในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลนำมาสู่การฝึกฝนในการคิด วิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางไปพัฒนา /ออกแบบบริการ และประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวในลักษณะการสร้างแบบจำลอง (Prototype) ทางการท่องเที่ยว

ซึ่งการจัดโครงการนี้จะสามารถพัฒนาให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจในพื้นฐานด้านการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) รวมถึงพื้นฐานเกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม และบริบทของพื้นที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำมาออกแบบบริการ/ประสบการณ์เบื้องต้น บนหลักการและแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงการบัณฑิตนักพัฒนา มุ่งสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน มีแผนการดำเนินงาน โดยแบ่งการจัดกิจกรรมย่อยออกเป็น 3 กิจกรรม ได้แก่

- 1) กิจกรรมการฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

- 2) กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว (High Value Destination)
- 3) กิจกรรมการฝึกอบรมการออกแบบบริการ และประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว (Service Design)

โดยได้มีการกำหนดผลผลิต และตัวชี้วัดคือ

ตารางผลผลิต และตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. การฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ เพื่อออกแบบบริการ และประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว	<p>KPI 1 (เชิงปริมาณ) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม</p> <p>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 95 ของจำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย</p> <p>KPI 2 (เชิงคุณภาพ) นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการแนวคิด และทักษะการคิดเชิงออกแบบ</p> <p>KPI 3 (ปริมาณ) นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ ในการออกแบบบริการ/ประสบการณ์เบื้องต้นทางการท่องเที่ยว</p>	<p>ร้อยละ 95 ของจำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ร้อยละ 60</p> <p>ผลงานการออกแบบจำลองจำนวน 17 ผลงาน</p>
2. การศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว	<p>KPI 1 (เชิงปริมาณ) จำนวนผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน</p> <p>KPI 2 (เชิงปริมาณ) จำนวนสรุปผลการศึกษาดูงานของนักศึกษา</p>	<p>ร้อยละ 95 ของจำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย</p> <p>สรุปผลการศึกษาดูงานของนักศึกษาจำนวน 17 ฉบับ</p>

4. สรุปผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2563 โครงการบัณฑิตนักพัฒนา มุ่งสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวผู้ความยั่งยืน สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้เพียง 1 กิจกรรมได้แก่ กิจกรรมการฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมลักษณะที่ต้องลงพื้นที่ชุมชน หรือการรวมกลุ่มในชั้นเรียนได้

โดยการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ที่สามารถจัดขึ้นได้นี้ เป็นกิจกรรมในลักษณะของการบรรยายรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ.2563 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และทักษะการคิดเชิงออกแบบ ทั้งนี้ได้รับเกียรติจากคุณกวีวิฑ บัญญกร กรรมการบริษัท แอนด์ เอนนี่ซิง เอลส์ จำกัด ซึ่งมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ให้แก่กลุ่มนักศึกษา โดยมีสาระสำคัญในการบรรยายในหัวข้อนี้ได้แก่

1. Creativity & What is Design Thinking Process
2. How to Apply Design Thinking for Torism Industry
3. Torism Trend industry after COVID-19 for Tourism Design

ซึ่งในการจัดกิจกรรมนี้ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 3,600 บาท โดยมีกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เทียบเรียนเป็นกลุ่มเป้าหมายจำนวนทั้งสิ้น 60 คน ทั้งนี้มีการประเมินผลองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และทักษะการเชิงออกแบบที่นักศึกษาได้รับจากการเข้าร่วมอบรมออนไลน์ผ่านระบบ Google Forms

5. ข้อเสนอแนะจากนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

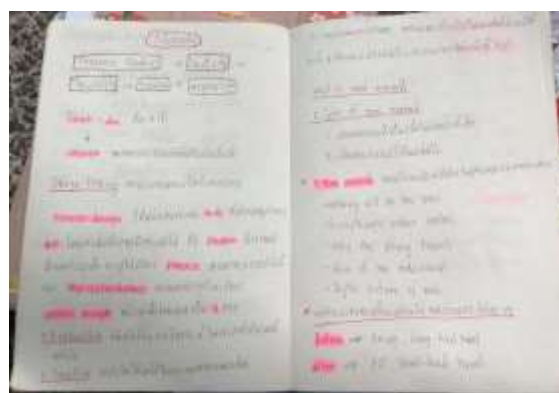
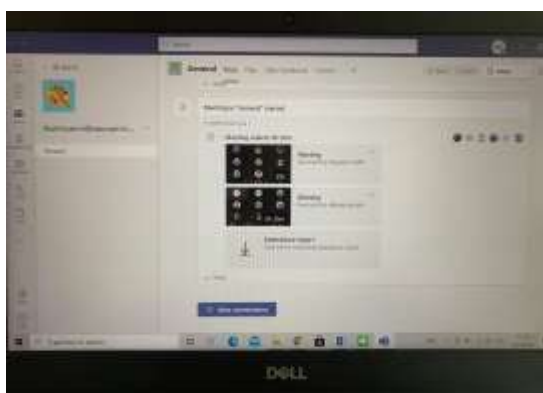
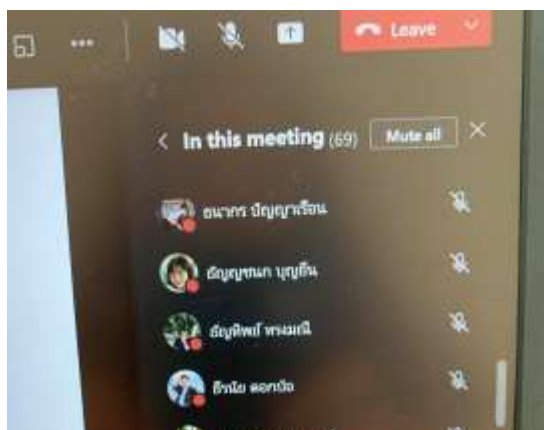
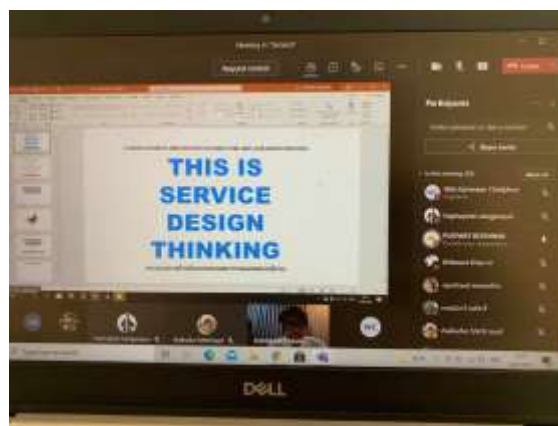
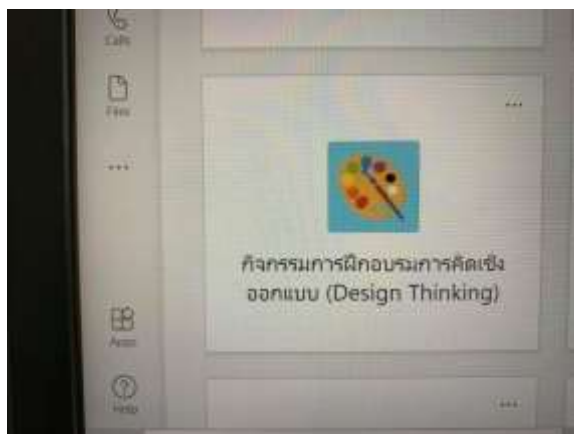
- หากสามารถอบรมในชั้นเรียนได้จะเพิ่มความเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น
- ต้องการให้กิจกรรมมีการลงพื้นที่จริง
- ต้องการให้สอดแทรกเนื้อหาที่เป็น How to เพิ่มขึ้นเพื่อก่อให้เกิดกระบวนการคิดเพิ่มเติม

ผู้รายงานผลการดำเนินงาน

(อาจารย์ดร.วัชรวิวรรณ ชาติพันธ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการบัณฑิตนักพัฒนา มุ่งสร้างคุณค่า
แหล่งท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำปีการศึกษา 2563

ภาพประกอบโครงการบัณฑิตนักพัฒนา มุ่งสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษา 2563
: กิจกรรมการฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)



สรุปกิจกรรมกระบวนการคิดเชิงออกแบบและการออกแบบบริการ

- Mother of creativity is a problem เมื่อเกิดความเครียดใจสวาทก็เกิดปัญหา
- Nonlinear thinking คือไม่เรียง คิดไร้ทิศทาง = imagination (จินตนาการ)
- Nonlinear thinking - creativity - feasibility - practical - exp
- Think - Do - Design การออกแบบบริการกระบวนการคิดเชิงตัวนำไปคิดขึ้นจริง
- 7 Ps - People
 - Process
 - ความสอดคล้องกัน
 - service design - คำว่า 9 ออกแบบ ออกใช้
 - product
 - Place
 - Personnel
- The design ladder 4 ขั้นตอน
 1. No design
 2. design from thing
 3. design as process
 4. design ทางเดินให้ออกกำลังกายเป็นเส้นที่ขยุกขยิก ปะการังที่ขยับงาน ดูคำคุณศัพท์
- บริการเชิงลูกค้าไม่แยกไว้กับผลิตภัณฑ์
- บริการมีรูปแบบ
 1. รูปแบบปกติ
 2. บริการใหม่
- 2 type of new-normal
 1. เกิดความจำเป็นเพื่อไม่ให้แพ้คนอื่น
 2. เกิดจากการใช้วิถีชีวิตที่เปลี่ยน
- 3 New normal
 1. nothing will be the same
 2. Everything's under control
 3. May of the individual
 4. Digital
 5. Only the strong bend

