

ตอนที่ 1 : ชื่อโครงการ

โครงการสร้างสัมพันธ์ศิษย์เก่า - ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2565

ตอนที่ 2 : ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายชื่อผู้รับผิดชอบ	สถานะ
<input type="checkbox"/> น.ส. ฌภาภัช เลี้ยงประยูร	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้รับผิดชอบหลัก

ตอนที่ 3 : หน่วยงานที่รับผิดชอบ

รายชื่อหน่วยงาน	สถานะ
<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานหลัก

ตอนที่ 4 : หลักการและเหตุผล

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการจัดตั้งและดำเนินงานด้านการจัดการศึกษามาตลอดระยะเวลากว่า 17 ปี นับจากการยกระดับเป็นคณะ หากนับรวมระยะเวลาการจัดตั้งสาขาพัฒนาการท่องเที่ยวแล้วก็เป็นเวลากว่า 27 ปี คณะพัฒนาการท่องเที่ยวจึงมีศิษย์เก่ากระจายอยู่ทั่วประเทศไทยหลายร้อยคน ปัจจัยหนึ่งที่ยังช่วยส่งเสริมความเข้มแข็งและความมั่นคงของกิจการคณะนั้น คือ ความเข้มแข็งของศิษย์เก่า กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์ บุคลากรของคณะจึงมีความสำคัญที่จะทำให้คณะได้มาซึ่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เครือข่าย รวมทั้งงบประมาณสนับสนุน การดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่แสดงถึงความผูกพันและพลังความร่วมมือในทุกภาคส่วนของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ ผู้บริหารและบุคลากรคณะสามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของคณะได้

ในการนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จึงเห็นควรให้มีการจัดโครงการสร้างสัมพันธ์ศิษย์เก่า - ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อสร้างสรรค์คณะพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่าและคณะพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงการเก็บข้อมูลจำเป็นเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของคณะ อาทิ ความต้องการการฝึกอบรม ทักษะจำเป็นเพิ่มเติมสำหรับการทำงานในอนาคต การถ่ายทอดประสบการณ์และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่ารุ่นพี่และนักศึกษาปัจจุบันรุ่นน้อง ซึ่งคณะจะได้สรุปรวบรวมจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลต่อไป

ตอนที่ 5 : วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์
เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์และบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
เพื่อจัดเก็บข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวจากศิษย์เก่า

ตอนที่ 6 : สรุปผลการดำเนินการ

โครงการสร้างสัมพันธ์ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อสร้างสรรค์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2565 เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการพัฒนา คณะฯ และมหาวิทยาลัยทั้งทางด้านวิชาการ และวิชาชีพ อีกทั้งคณะยังมีความต้องการเสียงสะท้อนจากศิษย์เก่าเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ การทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาเพื่อนำมาซึ่งข้อมูลและ ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่คณะฯสามารถนำมาวางแผนในการจัดกิจกรรมให้ความรู้หรือสร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่าของคณะได้ ทั้งนี้ความคิดเห็นต่าง ๆ ของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของคณะจะเป็น แนวทางให้คณะสามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงในด้านต่าง ๆ โดยกิจกรรมได้ดำเนินการเป็นขั้นตอน

- ผลการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน/ การวิจัย/ การบริการวิชาการแก่สังคม/ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : มีการพัฒนาเครือข่ายและการให้บริการศิษย์เก่าทางวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้อง กับแนวทางการพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

- ผลการนำไปใช้ประโยชน์ : การพัฒนาเครือข่ายและการให้บริการศิษย์เก่าทางวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตอนที่ 7 : ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์และบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เกิดการพัฒนาระบบเครือข่ายและการให้บริการศิษย์เก่าทางวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

เพื่อจัดเก็บข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวจากศิษย์เก่า

คณะฯ ได้รวบรวมเสียงสะท้อนจากศิษย์เก่าเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ การทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาเพื่อนำมาซึ่งข้อมูลและข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่คณะฯสามารถนำมาวางแผนในการจัดกิจกรรมให้ ความรู้หรือสร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่าของคณะ ตลอดจนนำข้อมูลมาปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย ตรงกับความต้องการของสังคมได้ - มีผู้เข้าร่วมโครงการ เกินจากที่ตั้งไว้เชิงปริมาณ 80% จำนวน 200 คน

ตอนที่ 8 : รายงานผลความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ผลผลิต : คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์และบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ความสำเร็จ
ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการจากจำนวนกลุ่มเป้าหมาย	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	90	90	100
คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรมโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ	เชิงคุณภาพ	คะแนน	3.5	3.5	100
รวม					100.00

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดมีค่าเท่ากับ 100.00

ตอนที่ 9 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ
------------------------------	-----------------------------

ผลผลิต : คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์และบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว			
กิจกรรม : กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์และบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว			
ค่าใช้จ่าย			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน x 30 บาท x 1 มื้อ x 2 วัน	12,000.00	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน x 30 บาท x 1 มื้อ x 2 วัน	12,000.00
2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 120 บาท x 200 คน x 1 มื้อ x 2 วัน	48,000.00	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 120 บาท x 200 คน x 1 มื้อ x 2 วัน	48,000.00
รวม	60,000.00	รวม	60,000.00

ตอนที่ 10 : ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ช่วงเวลาตามแผน	ช่วงเวลาดำเนินงานตามจริง
10/02/2565 - 28/02/2565	12/02/2565 - 14/02/2565

ตอนที่ 11 : ภาพประกอบการทำโครงการ





ตอนที่ 12 : เอกสารอ้างอิงอื่นๆ (เช่น รายชื่อผู้เข้าร่วม, รายงานผลฉบับสมบูรณ์, เอกสารตั้งเบิก เป็นต้น)

รายการเอกสารประกอบ	
▣	รายงานผลโครงการสร้างสัมพันธ์ศิษย์เก่า 65 (ฉบับสมบูรณ์) (openFile.aspx?id=NTAxNTEEx)

ตอนที่ 13 : ผู้ลงนามความรับรองผล

(น.ส.ณภาพัช เลี้ยงประยูร)
ผู้บันทึกข้อมูล

(นางกนิษฐา รักสกุลกานต์)
ผู้ตรวจแผนระดับหน่วยงาน

Signature

(อาจารย์ ดร.กীরดี ตระการศิริวานิช)
ผู้อนุมัติ

(น.ส.ณภาพัช เลี้ยงประยูร)
ผู้เสนอโครงการ

Signature

(นางดวงใจ ไพพงค์)
ผู้ตรวจแผนระดับหน่วยงาน