รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
(มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ)

ตำบล สะเมิงเหนือ อำเภอ สะเมิง จังหวัด เชียงใหม่

โดย

อาจารย์ ดร.กีรติ ตระการศิริวานิช

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2564

คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว) จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วยแนวทางการบริหารจัดการโครงการสรุปรายละเอียดขั้นตอนและกระบวนการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผล การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวการปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินศักยภาพตำบลสะเมิงเหนือ และการใช้กระบวนการต่างในการทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

อาจารย์ ดร. กีรติ ตระการศิริวานิช
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ธันวาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
ข้อมูลส่วนที่ 1	1
-ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลทั่วไป	1
-สถานภาพด้านสุขภาพ	3
-สถานภาพด้านความเป็นอยู่	3
-สถานภาพด้านการศึกษา	5
-สถานภาพด้านรายได้	6
-สถานภาพด้านการเข้าถึงบริการรัฐ	6
-ตารางข้อมูล TPMAP	7
ข้อมูลส่วนที่ 2	11
-การดำเนินงาน	11
ข้อมูลส่วนที่ 3	15
-การประเมินศักยภาพตำบลตามเป้าหมาย 16 ประการ	15
ข้อมูลส่วนที่ 4	17
-แบบสำรวจเพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่	17
ข้อมูลส่วนที่ 5	20
-การประเมินการเชื่อมโยง 14 ตัวชี้วัด	20
ข้อมูลส่วนที่ 6	27
-การวิเคราะห์โจทย์การพัฒนาตำบล	27
ข้อมูลส่วนที่ 7 สรุปการดำเนินกิจกรรมระดับตำบล	34
-กิจกรรมหลักที่ 1	34
-กิจกรรมหลักที่ 2	35
-กิจกรรมหลักที่ 3	36
-กิจกรรมหลักที่ 4	44
โปสเตอร์รายงานผลตำบลสะเมิงเหนือ	47

ข้อมูลส่วนที่ 1

1.สถานภาพตำบล (Sub-District Profile) (พร้อมคำอธิบายแต่ละหัวข้อในภาพรวม / ภาพประกอบ)

1.1 ข้อมูลพื้นฐาน/ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลประชากร/ครัวเรือน

พื้นที่	จำนวนหลังคาเรือน	ชาย	หญิง	รวม
หมู่ที่ 1 แม่เลย	152	161	148	309
หมู่ที่ 2 แม่แพะ	164	238	214	452
หมู่ที่ 3 โป่งกวาว	232	271	252	523
หมู่ที่ 4 ป่าลาน	328	353	378	731
หมู่ที่ 5 ป๊อก	410	440	421	861
หมู่ที่ 6 แม่ปะ	117	140	131	271
รวม	1,403	1,603	1,543	3,147

อ้างอิงจากสถิติบ้านและประชากรจากทะเบียนบ้าน ตรวจสอบข้อมูลแยกรายพื้นที่ ระดับตำบล/แขวง เขตพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ตรวจสอบข้อมูลเดือนมกราคม 2564

<u>สภาพทางกายภาพของชุมชน ตำบลสะเมิงเหนือ</u>

ตำบลสะเมิงเหนือมีพื้นที่ประมาณ 89,375 ไร่ หรือสภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงและป่าไม้ 80% ของพื้นที่ทั้งหมด สภาพบ้านเรือนสร้างแบบง่ายๆเป็นลักษณะครอบครัวขยาย หมู่บ้านตั้งรวมกันเป็นคุ้ม/ป๊อก ในที่ราบหุบเขาพื้นที่ทำการเกษตรและที่อยู่อาศัยอยู่ในพื้นที่ราบสูงระหว่างเชิงเขา การเกษตรเป็นเขตการเกษตรน้ำฝน โดยมีพื้นที่การเกษตรทั้งหมด 8,551 ไร่ ปลูกข้าวเป็นพืชหลัก พืชอื่น ๆ ที่สำคัญได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดหวาน พืชผัก ถั่วลิสง ถั่วเหลือง ฯลฯ สภาพการตั้งบ้านเรือนอาศัยอยู่กันเป็นกลุ่มใหญ่ ตามไหล่เขาและที่ราบสูงระหว่างเชิงเขา การเกษตรส่วนใหญ่เป็นเขตการเกษตรอาศัยน้ำฝน

<u>ที่ตั้งอาณาเขตติดต่อ</u>

ตำบลสะเมิงเหนือ ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของที่ว่าการอำเภอสะเมิงระยะทางห่างจากตัวอำเภอสะเมิง 25 กิโลเมตร และห่างจากตัวอำเภอเมืองเชียงใหม่ ประมาณ 55 กิโลเมตร โดยมีอาณาเขตตำบลติดต่อตำบลและอำเภอใกล้เคียง ดังนี้

- ทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
- ทิศใต้ ติดต่อกับตำบลสะเมิงใต้ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับตำบลแม่แรม ตำบลโป่งแยง จังหวัดเชียงใหม่
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

ในเขตพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ แบ่งการปกครองเป็น 6 หมู่บ้าน ตามลำดับ ดังนี้

หมู่ที่ 1 บ้านแม่เลย
หมู่ที่ 2 บ้านแม่แพะ
หมู่ที่ 3 บ้านโป่งกวาว
หมู่ที่ 4 บ้านป่าลาน
หมู่ที่ 5 บ้านป๊อก
หมู่ที่ 6 บ้านแม่ปะ

<u>การคมนาคมติดต่อ</u>

มีถนนเชื่อมหมู่บ้านตำบลในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 4 สายถนนสายหลัก 1 เส้นคือถนนสายบ้านน้ำริน - บ้านแม่เลย ระยะทาง 35 กิโลเมตร สภาพเป็นถนนลาดยางประมาณ 10 กิโลเมตร ถนนดินลูกรัง 25 กิโลเมตรเส้นทางสายรองมีอยู่ 3 เส้น

- **เส้นที่ 1** ทางสายบ้านแม่ปะ หมู่ 6 เชื่อมกับบ้านแม่ขิ ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม ระยะทาง 6 กิโลเมตร สภาพเป็นถนนดินพื้นอ่อน
- **เส้นที่ 2** เส้นทางสายบ้านป๊อก หมู่ 5 เชื่อมกับบ้านโป่งไคร้ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม ระยะทาง 10 กิโลเมตร
- **เส้นที่ 3** เส้นทางสายบ้านนาฟาน - บ้านแม่ตุงติง หมู่ 5 ตำบลแม่สาบ ระยะทาง 5 กิโลเมตร สภาพเป็นถนนดินอ่อนตลอดสาย

1.2 สถานภาพด้านสุขภาพ

องค์การบริหารส่วนตำบลสะเมิงเหนือมีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ จำนวน 2 แห่งคือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านป่าลาน และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านป๊อก รวมทั้งมีสถานบริการสาธารณสุขชุมชนบ้านแม่เลย หมู่ที่ 1 สถานภาพด้านสุขภาพของพื้นที่ทั้งหมด 6 ชุมชน ได้แก่

หมู่ที่ 1 บ้านแม่เลย
หมู่ที่ 2 บ้านแม่แพะ
หมู่ที่ 3 บ้านโป่งกวาว
หมู่ที่ 4 บ้านป่าลาน
หมู่ที่ 5 บ้านป๊อก
หมู่ที่ 6 บ้านแม่ปะ

- มีเด็กแรกเกิดมีน้ำหนัก 2,500 กรัมขึ้นไป ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 2 คน
- เด็กแรกเกิดได้กินนมแม่อย่างเดียวอย่างน้อย 6 เดือนแรกติดต่อกัน ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 2 คน
- เด็กแรกเกิดถึง 12 ปี ได้รับวัคซีนป้องกันโรคครบตามตารางสร้างเสริมภูมิคุ้มกันโรค ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 134 คน
- ครัวเรือนกินอาหารถูกสุขลักษณะ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 836 ครัวเรือน
- ครัวเรือนมีการใช้ยาเพื่อบำบัด บรรเทาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นอย่างเหมาะสม ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 858 ครัวเรือน
- คนอายุ 35 ปีขึ้นไป ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 1,442 คน
- คนอายุ 6 ปีขึ้นไป ได้ออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วัน วันละ 30 นาที ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 1,929 คน

1.3 สถานภาพด้านความเป็นอยู่

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ตำบลสะเมิงเหนือมีจำนวน 6 หมู่บ้าน หมู่ที่ 1 บ้านแม่เลย จำนวน 90 ครัวเรือน หมู่ที่ 2 บ้านแม่แพะจำนวน 112 ครัวเรือน หมู่ที่ 3 บ้านโป่งกวาว จำนวน 164 ครัวเรือน หมู่ที่ 4 บ้านป่าลานจำนวน 212 ครัวเรือน หมู่ที่ 5 บ้านป๊อก จำนวน 223 ครัวเรือน หมู่ที่ 6 บ้านแม่ปะ จำนวน 91 ครัวเรือน มีครัวเรือนทั้งหมด 892 ครัวเรือน จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่จริง ทั้งหมด 1,993 คน เพศชาย 1,052 คน เพศหญิง 941 คน

ด้านสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ

สภาพครัวเรือนมีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย และบ้านมีสภาพคงทนถาวร จำนวน 887 ครัวเรือน จำนวนครัวเรือนมีน้ำสะอาดสำหรับดื่มและบริโภคเพียงพอตลอดปีอย่างน้อยคนละ 5 ลิตรต่อวัน จำนวน 892 ครัวเรือน ครัวเรือนมีน้ำใช้เพียงพอตลอดปี อย่างนอยคนละ 45 ลิตรต่อวัน จำนวน 892 ครัวเรือน มีการป้องกันอุบัติภัยและภัยธรรมชาติอยางถูกวิธี จำนวน 891 ครัวเรือน

ด้านสังคม

ด้านการประกอบอาชีพ ส่วนใหญ่ประชาชนมีการประกอบอาชีพทางด้านเกษตรจำนวน 785 คน พนักงานรับราชการ 29 คน พนักงานรัฐวิสาหกิจ 8 คน พนักงานบริษัท 28 คน รับจ้างทั่วไป 450 คน ค้าขาย 79 คน ธุรกิจส่วนตัว 29 คน อาชีพอื่น ๆ 42 คน ไม่มีอาชีพ 276 คน และกำลังศึกษา 267 คน ด้านศาสนาส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธมีจำนวน 1,990 คน และนับถือศาสนาคริสต์จำนวน 3 คน

1.4 สถานภาพด้านการศึกษา

สถานภาพด้านการศึกษาของพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือทั้งหมด 4 แห่ง แบ่งเป็น

1.กศน.ตำบลสะเมิงเหนือ

2.โรงเรียนวัดบ้านป๊อก

3.โรงเรียนบ้านป่าลาน

4.โรงเรียนบ้านแม่เลย

ตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์ด้านการศึกษา ได้แก่

- เด็กอายุ 3-5 ปี ได้รับบริการเลี้ยงดูเตรียมความพร้อมก่อนวัยเรียน ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 19 คน
- เด็กอายุ 6-14 ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 141 คน
- เด็กจบชั้น ม.3 ได้เรียนต่อชั้น ม.4 หรือเทียบเท่า ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 7 คน
- คนในครัวเรือนที่จบการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี ที่ไม่ได้เรียนต่อและยังไม่มีงานทำ ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพ 2 คน
- คนอายุ 15-59 ปี อ่าน เขียนภาษาไทย และคิดเลขอย่างง่ายได้ ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 1,051 คน

1.5 สถานภาพด้านรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนต่อเดือน จำแนกออกเป็นดังนี้

หมู่ที่ 1 บ้านแม่เลย, หมู่ที่ 2 บ้านแม่แพะ, หมู่ที่ 3 บ้านโป่งกวาว, หมู่ที่ 4 บ้านป่าลาน, หมู่ที่ 5 บ้านป๊อก, หมู่ที่ 6 บ้านแม่ปะ

จำนวนประชาชนที่มีอายุระหว่าง 15 - 59 ปีที่มีอาชีพและรายได้ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด จำนวน 189 คน และจำนวนประชาชนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปที่มีอาชีพและรายได้ จำนวน 71 คน รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี 142,322 บาทและต่อเดือน 11,860 บาท

1.6 สถานภาพด้านการเข้าถึงบริการรัฐ

จำนวนครัวเรือนที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ ของชุมชน หรือท้องถิ่นจำนวน 881 ครัวเรือน จำนวนผู้สูงอายุ ที่ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน มีจำนวน 696 คน จำนวนผู้พิการ ที่ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน มีจำนวน 77 คน_จำนวนผู้ป่วยโรคเรื้อรังที่ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐหรือภาคเอกชนมีจำนวน 39 คน

1.7 ตารางข้อมูล TPMAP (ข้อมูลแต่ละหัวข้อ / ประชากรที่สำรวจ / ระดับสถานภาพ 5 มิติ) ประเมินก่อนเริ่มโครงการ จากประชากรที่สำรวจทั้งหมด 2,000 คน

ตัวชี้วัดที่	คำอธิบาย	จำนวน (คน)	ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน*	หมายเหตุ
1	เด็กแรกเกิดมีน้ำหนัก 2,500 กรัมขึ้นไป	3		
2	เด็กแรกเกิดได้กินนมแม่อย่างเดียวอย่างน้อย 6 เดือนแรกติดต่อกัน	2		
3	เด็กแรกเกิดถึง 12 ปี ได้รับวัคซีนป้องกันโรคครบตามตารางสร้างเสริมภูมิคุ้มกันโรค	145		
4	ครัวเรือนกินอาหารถูกสุขลักษณะ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน	895		
5	ครัวเรือนมีการใช้ยาเพื่อบำบัด บรรเทาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นอย่างเหมาะสม	895		
6	คนอายุ 35 ปีขึ้นไป ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี	1,489		
7	คนอายุ 6 ปีขึ้นไป ออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วันๆละ 30 นาที	1,957		
8	ครัวเรือนมีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย และบ้านมีสภาพคงทนถาวร	890		
9	ครัวเรือนมีน้ำสะอาดสำหรับดื่มและบริโภคเพียงพอตลอดปี อย่างน้อยคนละ 5 ลิตรต่อวัน	895		
10	ครัวเรือนมีน้ำใช้เพียงพอตลอดปี อย่างน้อยคนละ 45 ลิตรต่อวัน	895		
11	ครัวเรือนมีการจัดการบ้านเรือนเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด และถูกสุขลักษณะ	833		
12	ครัวเรือนไม่ถูกรบกวนจากมลพิษ	840		
13	ครัวเรือนมีการป้องกันอุบัติภัยและภัยธรรมชาติอย่างถูกวิธี	894		
14	ครัวเรือนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	895		
15	เด็กอายุ 3-5 ปี ได้รับบริการเลี้ยงดูเตรียมความพร้อมก่อนวัยเรียน	30		
16	เด็กอายุ 6-14 ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี	132		
17	เด็กจบชั้น ม.3 ได้เรียนต่อชั้น ม.4 หรือเทียบเท่า	1		
18	คนในครัวเรือนที่จบการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี ที่ไม่ได้เรียนต่อและยังไม่มีงานทำ ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพ	2		

ตัวชี้วัดที่	คำอธิบาย	จำนวน (คน)	ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน*	หมายเหตุ
19	คนอายุ 15-59 ปี อ่าน เขียนภาษาไทย และคิดเลขอย่างง่ายได้	1,193		
20	คนอายุ 15-59 ปี มีอาชีพและรายได้	1,110		
21	คนอายุ 60 ปีขึ้นไป มีอาชีพและรายได้	404		
22	รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี	895		
23	ครัวเรือนมีการเก็บออมเงิน	874		
24	คนในครัวเรือนไม่ดื่มสุรา	1,792		
25	คนในครัวเรือนไม่สูบบุหรี่	1,891		
26	คนอายุ 6 ปีขึ้นไป ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	1,959		
27	ผู้สูงอายุ ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน	606		
28	ผู้พิการ ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน	38		
29	ผู้ป่วยเรื้อรัง ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน	23		
30	ครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชน หรือท้องถิ่น	895		
31	ครอบครัวมีความอบอุ่น	893		

ประเมินสิ้นสุดโครงการ จากประชากรที่สำรวจทั้งหมด 1,963 คน

ตัวชี้วัดที่	คำอธิบาย	จำนวน (คน)	ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน*	หมายเหตุ
1	เด็กแรกเกิดมีน้ำหนัก 2,500 กรัมขึ้นไป	2		
2	เด็กแรกเกิดได้กินนมแม่อย่างเดียวอย่างน้อย 6 เดือนแรกติดต่อกัน	2		
3	เด็กแรกเกิดถึง 12 ปี ได้รับวัคซีนป้องกันโรคครบตามตารางสร้างเสริมภูมิคุ้มกันโรค	134		
4	ครัวเรือนกินอาหารถูกสุขลักษณะ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน	884		
5	ครัวเรือนมีการใช้ยาเพื่อบำบัด บรรเทาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นอย่างเหมาะสม	884		
6	คนอายุ 35 ปีขึ้นไป ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี	1,503		
7	คนอายุ 6 ปีขึ้นไป ออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วัน วันละ 30 นาที	1,937		
8	ครัวเรือนมีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย และบ้านมีสภาพคงทนถาวร	884		
9	ครัวเรือนมีน้ำสะอาดสำหรับดื่มและบริโภคเพียงพอตลอดปี อย่างน้อยคนละ 5 ลิตรต่อวัน	884		
10	ครัวเรือนมีน้ำใช้เพียงพอตลอดปี อย่างน้อยคนละ 45 ลิตรต่อวัน	884		
11	ครัวเรือนมีการจัดการบ้านเรือนเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด และถูกสุขลักษณะ	884		
12	ครัวเรือนไม่ถูกรบกวนจากมลพิษ	884		
13	ครัวเรือนมีการป้องกันอุบัติภัยและภัยธรรมชาติอย่างถูกวิธี	884		
14	ครัวเรือนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	884		
15	เด็กอายุ 3-5 ปี ได้รับบริการเลี้ยงดูเตรียมความพร้อมก่อนวัยเรียน	19		
16	เด็กอายุ 6-14 ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี	147		
17	เด็กจบชั้น ม.3 ได้เรียนต่อชั้น ม.4 หรือเทียบเท่า	8		
18	คนในครัวเรือนที่จบการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี ที่ไม่ได้เรียนต่อและยังไม่มีงานทำ ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพ	2		

ตัวชี้วัดที่	คำอธิบาย	จำนวน (คน)	ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน*	หมายเหตุ
19	คนอายุ 15-59 ปี อ่าน เขียนภาษาไทย และคิดเลขอย่างง่ายได้	1,084		
20	คนอายุ 15-59 ปี มีอาชีพและรายได้	996		
21	คนอายุ 60 ปีขึ้นไป มีอาชีพและรายได้	690		
22	รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี	884		
23	ครัวเรือนมีการเก็บออมเงิน	884		
24	คนในครัวเรือนไม่ดื่มสุรา	1,964		
25	คนในครัวเรือนไม่สูบบุหรี่	1,964		
26	คนอายุ 6 ปีขึ้นไป ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	1,937		
27	ผู้สูงอายุ ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน	697		
28	ผู้พิการ ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน	77		
29	ผู้ป่วยเรื้อรัง ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน	39		
30	ครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชน หรือท้องถิ่น	884		
31	ครอบครัวมีความอบอุ่น	884		

ข้อมูลส่วนที่ 2

2.การดำเนินงาน

แผน / ผลการดำเนินงาน

รายละเอียด	ปี 2564										
	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ประชุมระดมความคิดและวางแผน											
เตรียมการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ 1											
กิจกรรมที่ 1 การลงสำรวจพื้นที่											
สรุปผลการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ 1											
ประชุมวางแผนกิจกรรมที่ 2											
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากระบวนการคิดชิงออกแบบฯ											
สรุปผลการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ 2											
ประชุมวางแผนกิจกรรมที่ 3											
กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้											
สรุปผลการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ 3											
ประชุมวางแผนกิจกรรมที่ 4											
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาทักษะการสื่อความหมายฯ											
สรุปผลการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ 4											

งบประมาณ

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2566	ไตรมาสที่ 2/2566	ไตรมาสที่ 3/2566	ไตรมาสที่ 4/2566	
1. กิจกรรมสร้างความเข้าใจในการพัฒนากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ให้กับบริการด้านสุขภาพ	350,000	410,000	640,000	440,000	1,840,000
2. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักออกแบบบริการด้านสุขภาพเชิงสร้างสรรค์	150,000	150,000	300,000	176,500	776,500
3. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมผ่านกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์สู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	800,000	850,000	750,000	1,522,500	3,922,500
รวม	1,300,000	1,410,000	1,690,000	2,139,000	6,539,000

<u>การพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านของผู้รับจ้าง</u>

ในส่วนของหลักสูตรการพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่โครงการทั้งหมด ได้ทำการอบรมครบทุกคน ครบทุกขั้นตอนและกระบวนการตามเป้าหมายที่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กำหนด พร้อมได้รับใบประกาศนียบัตรออนไลน์ในการรับรองผ่านการอบรม

โดยจะมีหลักสูตรทั้งหมด 4 หลักสูตร

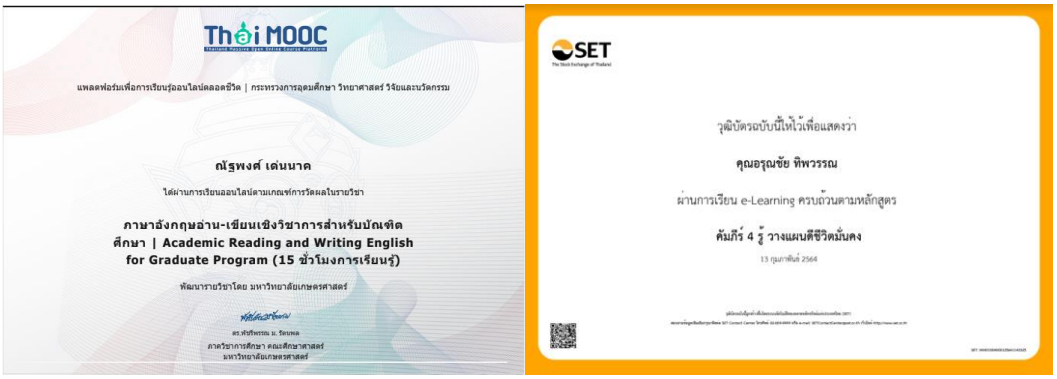
หัวข้อ	หลักสูตร	จำนวนชั่วโมง / คน	จำนวนคนผ่านหลักสูตร
1	Digital Literacy	20 / 1	20
2	English Literacy	20 / 1	20
3	Financial Literacy	20 / 1	20
4	Social Literacy	20 / 1	20

แผน/ผลการพัฒนาทักษะ

เปิด 26 พฤศจิกายน 2564 - 2 ธันวาคม 2564

	ทักษะ	2564											2565	รวมแผน/ผล	% เทียบจากจำนวนคนทั้งหมด	% ผลเทียบจากแผน
		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.			
	1. Digital Literacy	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	20	100.00	100.00
		0	0	0	0	0	7	13	0	0				20	100.00	
	2. English Literacy	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	20	100.00	100.00
		0	0	0	0	0	5	15	0	0				20	100.00	
	3. Financial Literacy	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	100.00	100.00
		18	2	0	0	0	0	0	0	0				20	100.00	
	4. Social Literacy	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	100.00	100.00
		0	0	0	19	1	0	0	0	0				20	100.00	

(ภาพประกอบจำนวนคนที่อบรมของหลักสูตร)



(ภาพประกอบใบรับรองประกาศนียบัตรของแต่ละหลักสูตร)

กิจกรรมที่ดำเนินในโครงการ

- กิจกรรมที่ 1 : การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาด้านพืชพื้นถิ่น เพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง
- กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนากระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อการสร้างมูลค้าเพิ่มให้กับสมุนไพร/พืชพื้นถิ่น (Design Thinking)
- กิจกรรมที่ 3 : การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค้าสมุนไพร/พืชพื้นถิ่น เชิงสร้างสรรค์ (Co-Created Tech Transfer)
- กิจกรรมที่ 4 : การพัฒนาทักษะด้านการสื่อความหมายมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นทางการท่องเที่ยว และบริการหลังสถานการณ์ Covid 19 (Tourism & Service after Covid-19 Upskill)

<u>การเชื่อมโยงการพัฒนาตำบล (4 ด้าน)</u>

การเชื่อมโยงการพัฒนาตำบลเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้หลักปรัชญาที่เป็นทั้งแนวคิด หลักการ และแนวทางปฏิบัติตนของแต่ละบุคคล และองค์กร โดยคำนึงถึงความพอประมาณกับศักยภาพของตนเอง และสภาวะแวดล้อม ความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง โดยใช้ความรู้อย่างถูกหลักวิชาการด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง ควบคู่ไปกับการมีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ไม่เบียดเบียนกัน แบ่งปันช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และร่วมมือปรองดองกันในสังคม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างสายใยเชื่อมโยงคนในภาคส่วนต่างๆ ของสังคมเข้าด้วยกัน สร้างสรรค์พลังในทางบวก นำไปสู่ความสามัคคี การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ได้ การนำเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ โดยมีการเชื่อมโยงหลักการสู่ตำบล 4 มิติ ดังนี้

มิติด้านเศรษฐกิจ : ทางโครงการ สนับสนุนเรื่องการสร้างสัมมาอาชีพให้กับกลุ่มเกษตรกรและผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ โดยนำองค์ความรู้และนวัตกรรมเข้าไปช่วยพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้กลุ่มผู้เข้าร่วมสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยเป้าหมายคือการทำให้กลุ่มผู้เข้าร่วม เข้าใจในเรื่องวิธีการขาย, การตลาด Marketing, การวางแผน, การขายของผ่านสื่อออนไลน์, การเจาะกลุ่มตลาด, การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าสนใจ, การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต้นทุนการผลิต, การสร้าง Content ให้ดูน่าสนใจ, การถ่ายรูปผลิตภัณฑ์ และการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆขึ้นมา

มิติด้านสังคม : ปัจจุบันได้มีการทำงานเชิงสังคมเพิ่มมากขึ้น มีการลงพื้นที่ทำงานร่วมกับกลุ่มที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ เพื่อมุ่งให้เกิดสังคมที่มีความสุขสงบ ทุกคนช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มุ่งให้เกิดความสามัคคีร่วมมือกัน ในการดำเนินงาน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม : มีการพัฒนาและเลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ อย่างรู้ค่าและให้เกิดประโยชน์เพิ่มมากขึ้น

มิติด้านวัฒนธรรม : เห็นมรดกของภูมิปัญญาไทย เอกลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีการวางแผนเพื่อสร้างความเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตำบลสะเมิงเหนือในอนาคต

ข้อมูลส่วนที่ 3

3.การประเมินศักยภาพตำบลตามเป้าหมาย 16 ประการ

ประเมินก่อนเริ่มโครงการ

ข้อที่	เป้าหมาย 16 ประการ	✓ เป็นไปตามเป้าหมาย	สภาพปัญหา
1	องค์กรชุมชน ตำบล มีสมรรถนะในการจัดการสูง		ช่องว่างการบริหารจัดการของแต่ละหมู่บ้าน
2	การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ	√	
3	ความสามารถวิเคราะห์ รายรับ - รายจ่าย		ประชาชนขาดความสนใจในการทำบัญชีครัวเรือน
4	สัมมาชีพเต็มพื้นที่	√	ประชาชนมีอาชีพแต่รายได้ไม่สม่ำเสมอ
5	เกษตรทฤษฎีใหม่		ไม่สามารถทำได้อย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่ที่เป็นภูเขา
6	สระน้ำประจำครอบครัว	√	
7	การจัดการวิสาหกิจ	√	
8	การฝึกอบรมด้านสังคม	√	
9	การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน	√	
10	ตำบลปลอดภัย	√	
11	พัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง	√	
12	ระบบสุขภาพตำบล	√	
13	ศูนย์เรียนรู้ตำบล	√	
14	ระบบความยุติธรรมชุมชน	√	
15	ระบบสื่อสารชุมชน + สื่อดิจิทัล	√	บางหมู่บ้านไม่สามารถเข้าถึงสัญญานโทรศัพท์
16	ตำบลทำความดี	√	
เป็นไปตามเป้าหมาย		13	

ประเมินสิ้นสุดโครงการ

ข้อที่	เป้าหมาย 16 ประการ	✓ เป็นไปตามเป้าหมาย	สภาพปัญหา
1	องค์กรชุมชน ตำบล มีสมรรถนะในการจัดการสูง		ช่องว่างการบริหารจัดการของแต่ละหมู่บ้าน
2	การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ	√	
3	ความสามารถวิเคราะห์ รายรับ - รายจ่าย		ประชาชนขาดความสนใจในการทำบัญชีครัวเรือน
4	สัมมาชีพเต็มพื้นที่	√	ประชาชนมีอาชีพแต่รายได้ไม่สม่ำเสมอ
5	เกษตรทฤษฎีใหม่		ไม่สามารถทำได้อย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่ที่เป็นภูเขา
6	สระน้ำประจำครอบครัว	√	
7	การจัดการวิสาหกิจ	√	
8	การฝึกอบรมด้านสังคม	√	
9	การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน	√	
10	ตำบลปลอดภัย	√	
11	พัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง	√	
12	ระบบสุขภาพตำบล	√	
13	ศูนย์เรียนรู้ตำบล	√	
14	ระบบความยุติธรรมชุมชน	√	
15	ระบบสื่อสารชุมชน + สื่อดิจิทัล	√	บางหมู่บ้านไม่สามารถเข้าถึงสัญญานโทรศัพท์
16	ตำบลทำความดี	√	
เป็นไปตามเป้าหมาย		13	

ข้อมูลส่วนที่ 4

4.แบบสำรวจเพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging infectious diseases)

- ประเมินก่อนเริ่มโครงการ : ไม่พบผู้ติดเชื้อโควิด
- ประเมินรอบเดือนมิถุนายน จนถึง เดือนพฤศจิกายน : ไม่พบผู้ติดเชื้อโควิด
- ประเมินสิ้นสุดโครงการ : ไม่พบผู้ติดเชื้อโควิด
- กิจกรรม COVID WEEK ในพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ

(ภาพประกอบ)

1. นำอุปกรณ์ทางการแพทย์แจกจ่ายให้กับร้านค้า

ภายในพื้นที่สะเมิงเหนือยังคงมีร้านค้า ร้านอาหารที่ยังเปิดให้บริการและมีผู้มาใช้บริการเป็นประจำ ทางทีมงานจึงได้นำอุปกรณ์จำเป็นทางการแพทย์ เช่น เจลแอลกอฮอล์ แอลกอฮอล์ค่าเชื้อ และหน้ากากอนามัยเป็นต้น รวมทั้งมอบให้แก่โรงเรียนบ้านป่าลานและได้พูดคุยถึงสถานการณ์ปัจจุบันในสะเมิงเหนือทางโรงเรียนได้มีแผนการเปิดภาคเรียน ภายหลังหากสถานการณ์ดีขึ้น ในส่วนของร้านค้าที่เปิดให้บริการ ร้านเล็กจะได้รับผลกระทบคือลูกค้าลดลง ขาดรายได้ ส่วนร้านอาหารที่เป็นทางผ่านยังคงมีลูกค้าเข้ามา และนักท่องเที่ยวขาจรแวะเวียนมาบ้าง แต่ก็มีการเตรียมความพร้อมในเรื่องของแอลกอฮอล์และใส่แมสเพื่อป้องกัน

(ภาพประกอบหัวข้อที่ 1)

(ภาพประกอบหัวข้อที่ 1)

2. ทำความสะอาดสถานที่ที่มีผู้มาใช้บริการอยู่เสมอ

ศูนย์การเรียนรู้โป่งกวาว ได้ทำความสะอาดในส่วนของห้องประชุม และค่าเชื้อด้วยแอลกอลฮล์ ทำความสะอาดบริเวณโดยรอบ กำจัดขยะและจุดสัมผัสจากการเข้ามายังพื้นที่ของประชาชน และได้จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องของการทำ Face shield

วัดต้นตัน ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อด้วยแอลกอฮอล์ ในส่วนของวิหารและศาลาสำหรับไหว้บูชาพระพุทธรูปที่มีการเข้าไปใช้ทำพิธีของประชาชน

(ภาพประกอบหัวข้อที่ 2)

(ภาพประกอบหัวข้อที่ 2)

(ภาพประกอบหัวข้อที่ 2)

3. พูดคุยในเรื่องของการรณรงค์ให้ประชาชนมาฉีดวัคซีน

ทางทีมได้เข้าพูดคุยกับตัวแทนหมู่บ้านในเรื่องของการรับวัคซีน โดยมีผู้เข้ารับการฉีดไปแล้วส่วนนึง และมีเจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อ.ส.ม.) เข้าสอบถามถามความประสงค์ในการรับวัคซีน

(ภาพประกอบหัวข้อที่ 3)

(ภาพประกอบหัวข้อที่ 3)

ข้อมูลส่วนที่ 5

1. **การประเมินการเชื่อมโยง 14 ตัวชี้วัด**

5.1 ประชากรเป้าหมาย

☐ เกษตรกร ☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ กลุ่มเปราะปาง ☐ อื่นๆ...ระบุ...

ระบุรายละเอียด - ชื่อกลุ่ม

☑ เกษตรกร

- จำนวน 23 ราย
- อายุเฉลี่ยต่ำสุด 46 ปี
- อายุเฉลี่ยสูงสุด 50 ปี /
- รายได้รวมของกลุ่มเป้าหมายต่อปี 110,000 – 160,000 บาท
- ฯลฯ

5.2 ผู้ที่เป็นผู้ปฏิบัติการหลัก (Key actors) และผู้ขับเคลื่อนปฏิบัติการในตำบล

☐ อปท. ☐ องค์กรชุมชน/สังคม ☐ ผู้นำชุมชน ☑ หน่วยงานภาครัฐ ☐ หน่วยงานเอกชน

- ชื่อ : อาจารย์ ดร.กีรติ ตระการศิริวานิช
  ตำแหน่ง : หัวหน้าโครงการ
  ที่อยู่ : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
  เบอร์โทร : 086-346-2524
  Email : oatxtra@gmail.com
  พร้อมกับทีมงานโครงการ U2T พื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ
- กลุ่มนักวิจัย
  1. ชื่อ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา นาคประสม
  ตำแหน่ง : อาจารย์
  ที่อยู่ : คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
  เบอร์โทร : 081-681-1197
  Email : aoikanjana@hotmail.com
  2. ชื่อ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระพล เสนพันธุ์
  ตำแหน่ง : อาจารย์
  ที่อยู่ : คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
  เบอร์โทร : 084-581-4013
  Email : netrorian@gmail.com
  3. ชื่อ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ ตาลดี
  ตำแหน่ง : อาจารย์
  ที่อยู่ : คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
  Email : Ktandee@gmail.com

- ชื่อ : คุณภาวนา โกมลนาค
  ตำแหน่ง : ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลสะเมิงเหนือ
  ที่อยู่ : หมู่ 4 เลขที่ 169 ตำบล สะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง เชียงใหม่ 50250
  เบอร์ติดต่อ : 082 762 9161
  อีเมล : samoeng.nuea@gmail.com
- อาจารย์พิศาล ประเสริฐสิทธิ์
  ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านป่าลาน
  ที่อยู่ : หมู่ 4 บ้านป่าลาน ตำบล สะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง เชียงใหม่ 50250
  เบอร์ติดต่อ : 052 009 399
  อีเมล : banpalan@cme2.go.th
- คุณภูริวัต บุญนัก
  ตำแหน่ง : วิทยากร
  ที่อยู่ : อยู่บ้านเลขที่ 89/10 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000
  เบอร์ติดต่อ : 08 7565 1764
  อีเมล : b.puriwat@gmail.com
- คุณฐิติญาณ สนธิเกษตริน
  ตำแหน่ง : วิทยากร
  ที่อยู่ : อยู่บ้านเลขที่ 398/388 ถนนราชพฤกษ์ แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ
  กรุงเทพมหานครฯ 10160
  เบอร์ติดต่อ : 09 8886 4482
  อีเมล : S.thitiyan@gmail.com

5.3 นวัตกรรมการแก้ปัญหา

☐เชิงระบบ ☑เชิงกระบวนการ ☑เชิงเทคนิค

☑เชิงกระบวนการ

นวัตกรรมการแก้ปัญหาเชิงกระบวนการเราได้นำกระบวนการคิดเชิงออกแบบหรือ Design Thinking เข้ามาช่วยในการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยมีรูปแบบและขั้นของกระบวนการทั้งหมด 5 ขั้นตอนดังนี้

1. การทำความเข้าใจกับปัญหา (Empathize) เป็นการเข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นภายในตำบลสะเมิงเหนือเรื่องการประสบปัญหาการขาดรายได้และการตกงานเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19

2. การกำหนดโจทย์ปัญหาที่ตรงจุด (Define) โดยกำหนดโจทย์ปัญหาที่เกิดขึ้นเนื่องจากขาดองค์ความรู้และความเข้าใจในเรื่องการยกระดับสมุนไพรและพืชพื้นถิ่นให้เกิดคุณค่าสูง รวมไปถึงการสร้างแบรนด์การรับรู้ทางการตลาดที่ตรงจุด

3. การสร้างแนวคิดหรือไอเดียให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ (Ideate) เป็นการระดมความคิดร่วมกันภายในตำบล เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด เพื่อให้ตอบโจทย์กับสภาวะในปัจจุบันและเกิดความยั่งยืนต่อไป

4. การนำแนวคิดหรือไอเดียมาสร้างต้นแบบจำลอง ให้สามารถจับต้องได้ (Prototype) นำแนวคิดจากกระบวนการในขั้นตอนที่ 3 มาสร้างต้นแบบจำลองหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน

5. การทดสอบแนวคิดกับผู้ใช้เพื่อหาโอกาสในการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น (Test) ในขั้นตอนสุดท้ายเป็นการนำแนวคิดมาใช้จริงกับผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงการกำหนดโจทย์ปัญหาที่ตรงจุด และเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาที่ตรงกัน หากในขั้นตอนไม่ประสบผลสำเร็จสามารถย้อนกลับไปทำในขั้นตอนที่ 3 ได้เพื่อกำหนดโจทย์ปัญหาใหม่ที่ถูต้องยิ่งกว่าเดิม

☑เชิงเทคนิค

นวัตกรรมการแก้ปัญหาเชิงเทคนิคทางทีมได้มีการสำรวจผลิตภัณฑ์สินค้าภายในตำบล และได้นำผลิตภัณฑ์ของแต่ละชุมชนมาร่วมวิเคราะห์กับทีมนักวิจัยด้านอาหารเพื่อหาวิธีการแปรรูปที่แปลกใหม่และไม่เหมือนใครเป็นการยกระดับสินค้าและบริการที่ดียิ่งขึ้น ยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์เช่น น้าพริกตาแดงบ้านโป่งกวาว เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทางทีมนักวิจัยได้ร่วมคิดค้นวิธีการแปรรูปจึงได้ออกมาเป็น น้ำพริกตาแดงผง(โรยข้าว) หรือถั่วลิสงบ้านแม่แพะที่สามารถแปรรูปออกมาเป็น น้ำพริกถั่วสมุนไพร เนยถั่ว และถั่วกรอบแก้ว เป็นต้น

5.4 การมีส่วนร่วมของประชากรกลุ่มเป้าหมายและ 4 องค์กรหลักในตำบล

การมีส่วนร่มกับ ☐ อปท. ☑ องค์กรชุมชน/สังคม ☑ หน่วยงานภาครัฐ ☐ หน่วยงานเอกชน

☑องค์กรชุมชน/สังคม

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนภายในตำบลสะเมิงเหนือ ชุมชนให้ความร่วมมือและเข้าร่วมโครงการด้วยความสมัครใจเพื่อมุ่งเน้นที่จะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสนับสนุน รวมถึงร่วมตัดสินใจในการพัฒนาชุมชน และมีส่วนร่วมกำหนดการใช้ทรัพยากรแหล่งของทรัพยากรที่จะใช้ในโครงการเพื่อให้เกิดความเหมาะสมและเกิดความยั่งยืน ทั้งนี้ทุกการลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานทางทีมงานได้ประสานงานกับทางผู้นำชมองค์การบริหารส่วนตำบล และที่ว่าการอำเภอ เพื่อแจ้งวัตถุประสงค์การลงพื้นที่ในแต่ละครั้ง ทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี เพื่อให้โครงการสำเร็จลุร่วงไปได้ด้วยดี

☑หน่วยงานภาครัฐ

ชุมชนมีบทบาทมากขึ้นกับหน่วยงานภาครัฐ ทั้งทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว หน่วยงายนักพัฒนาชุมชน หรือหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ทางชุมชนได้รับคำเชิญในการไปจัดงานแสดงสินค้า หรือการจัดงานออกบูธ เพื่อเป็นการโปรโหมทผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้แบรนด์ โดยความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐมุ่งมั่นที่จะมีความรับผิดชอบ โดยการดูแลพื้นที่ ผู้คนและชุมชนที่เราอาศัยและดำเนินกิจการอยู่ โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาชุมชนและช่วยชุมชนในพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

5.5 ผลการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาของกลุ่มประชากรเป้าหมาย

☑ ร่วมคิด

ชุมชนในตำบลสะเมิงเหนือเป็นชุมชนที่เกิดความเปลี่ยนแปลงและกำลังพัฒนาทั้งทางด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม เพราะตั้งอยู่ติดกับเส้นทางท่องเที่ยวสายสำคัญหลายแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ เดิมเป็นชุมชนเกษตรกรรมทำสวนผัก สวนผลไม้ คนในชุมชนอยู่แบบต่างพึ่งพากันและกัน เป็นชุมชนที่เข้มแข็งแต่ยังขาดการประสานงานที่ดีที่จะเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงานของรัฐและประชาชนในการทำกิจกรรมเพื่อชุมชนเพื่อขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ผู้นำชุมชนจึงได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 มาบูรณาการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนบนฐานของความพอเพียง อยู่ดีกินดีและมีภูมิคุ้มกันที่ดี ตามนโยบายของกรมพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย มาเป็นเครื่องมือที่จะประสานให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมและขอความร่วมมือของทุกภาคส่วนในชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมให้นำไปใช้ในการดำเนินชีวิตของประชาชนตามบริบทของชุมชนเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนรู้จักใช้ รู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่ อันจะเป็นประโยชน์แก่การดำรงชีวิตของประชาชนในชุมชนอย่างพอเพียงและอยู่เย็นเป็นสุขอย่างยั่งยืน

☑ ร่วมปฏิบัติ

ประชาชนได้ร่วมปฏิบัติและรับรู้ในการทำกิจกรรมตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนธันวาคมในการลงพื้นที่แต่ละครั้งทางชุมชนได้ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามโครงการเป็นอย่างดี เช่น การลงมือทำจิ๊นส้มหรือแหนมหมูห่อใบตอง การทำแชมพูสมุนไพรใบหมี่ การทำเค้กชาอัสสัม เป็นต้น ชุมชนได้ให้ความร่วมมือเพื่อที่จะต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความน่าสนใจและเกิดการยกระดับสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือแม้แต่การคิดค้นเพื่อพัฒนาสูตรที่ดียิ่งขึ้นเพื่อให้ตอบโจทย์กับผู้ซื้อในปัจจุบัน ชุมชนได้ร่วมค้นหาสาเหตุของปัญหาความจำเป็นและความต้องการ ที่ต้องให้มีโครงการหรือกิจกรรม พร้อมร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อหน่วยงานเจ้าของโครงการ กิจกรรม หน่วยงานหรือผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจ เพื่อที่จะได้นำไปใช้ประกอบการพิจารณาต่อไป

☑ ร่วมรับผลประโยชน์

จากโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ในส่วนของการรับประโยชน์ร่วมกันทางชุมชนได้รับประโยชน์จากโครงการในเรื่องการเพิ่มแนวคิดและการสร้างสัมมาอาชีพที่ยั่งยืนเพื่อตอบโจทย์โครงการ รวมทั้งการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือเพิ่มขึ้น เป็นการแก้ไขปัญหาการผลิตสินค้าน้อยแต่สร้างรายได้ที่มาก และหน่วยงานต่างๆ ยังได้รับประโยชน์ร่วมกันในเรื่องของผลงานการพัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืน รวมไปถึงผู้นำชุมชนยังสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างรายได้ต่อเนื่องแก่ชุมชนโดยใช้ผลิตภัณฑ์เป็นฐานการเรียนรู้ ทั้งนี้ยังสามารถกระจายองค์ความรู้ต่างๆไปสู่ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมที่แท้จริง

5.6 เรื่องเด่น

☑ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่ได้รับการยกระดับด้วยนวัตกรรมเพิ่มขึ้นใหม่ 12 รายการ ดังนี้

1. น้ำพริกตาแดงผง
2. น้ำพริกเผาตาแดงผง
3. แคบหมู รสน้ำพริกตาแดง
4. แคบหมู รสน้ำพริกเผาตาแดง
5. จิ้นส้มห่อใบเตย
6. เนยถั่วลิสง
7. น้ำพริกถั่วลิสง
8. แชมพูสมุนไพร
9. คอมบูชากระชาย
10. เค้กชาอัสสัม
11. คุกกี้ชาอัสสัม
12. ลูกอมชาอัสสัม

☑ กิจกรรม/บริการ

นวัตกรรมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนบ้านโป่งกวาว ได้แก่

1. เป็นแหล่งการเรียนรู้แบบองค์รวม
2. พัฒนาพิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ชมวิถีชุมชน

5.7 คนเด่น

☑ ผู้นำชุมชน ☑ ปราชญ์ชาวบ้าน ☐ อื่นๆ....ระบุ.....

☑ ผู้นำชุมชน

ผู้นำด้านนวัตกรรมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนบ้านโป่งกวาว เป็นผู้นำที่มีความโดดเด่นและมีแนวคิดในการพัฒนาทักษะด้านบริการ ที่จะสามารถนำมาพัฒนาชุมชนให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน และแนวคิดการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อตอบสนองต่อหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

☑ ปราชญ์ชาวบ้าน

เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีปราชญ์ชาวบ้านซึ่งเป็นเรื่องของภูมิปัญญาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เรื่องของการนำพืชและสมุนไพรพื้นถิ่นมาสร้างคุณค่า เช่น แม่หนอมจากชุมชนโป่งกวาว ตัวแทนผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรจากใบหมี่ ซึ่งในปัจจุบันถือว่าหาได้ยากมาก แต่แม่หนอมยังคงเห็นถึงคุณประโยชน์และคงรักษาไว้เนื่องจากมีองค์ความรู้ที่สืบทอดต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น หรือชาอัสสัม จากชุมชนบ้านแม่เลย ซึ่งชาอัสสัมก็มีความโดดเด่นอยู่แล้วและหาได้ยากแต่ชาอัสสัมยังคงมีคุณประโยชน์อยากมากไม่แพ้ชาชนิดอื่น จึงได้นำมาแปรรูปเพื่อให้เกิดคุณค่าที่มากขึ้นต่อไป

5.8 การส่งเสริมการสร้างธุรกิจใหม่

☑ พัฒนาธุรกิจเดิม

1. หมู่บ้านโป่งกวาว ผลิตภัณฑ์เดิม คือ
   ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ได้แก่
   - 1.1 น้ำพริกตาแดงผง
   - 1.2 น้ำพริกเผาตาแดงผง
   - 1.3 แคบหมู รสน้ำพริกตาแดง
   - 1.4 แคบหมู รสน้ำพริกเผาตาแดง
   - 1.5 จิ้นส้มห่อใบเตย

2. หมู่บ้านแม่แพะ ผลิตภัณฑ์เดิม คือ
   ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ได้แก่
   - 2.1 เนยถั่วลิสง
   - 2.2 น้ำพริกถั่วลิสง

3. หมู่บ้านแม่ปะ ผลิตภัณฑ์เดิม คือ
   ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ได้แก่
   - 3.1 แชมพูสมุนไพร
   - 3.2 คอมบูชากระชาย

4. หมู่บ้านแม่เลย ผลิตภัณฑ์เดิม คือ

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ได้แก่

4.1 เค้กชาอัสสัม

4.2 คุกกี้ชาอัสสัม

4.3 ลูกอมชาอัสสัม

5.9 แหล่งเรียนรู้ และหลักสูตรการเรียนรู้ของชุมชน

☑ หลักสูตร ☐ แหล่งเรียนรู้ ☑ ศูนย์การเรียนรู้

☑ หลักสูตร

ชุมชนได้พัฒนาแปรรูปกลายเป็นผลิตภัณฑ์จากเรื่องเด่น เนื่องจากได้เข้าร่วมโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัยนับเป็นหลักสูตร เนื่องจากทางชุมชนต้องเข้าร่วมกิจกรรมให้ครบตามฐานการเรียนรู้จึงเกิดเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปและบริการออกมา จากการเข้าร่วมโครงการทำให้มองเห็นถึงศักยภาพของชุมชนว่ามีคนเด่นและแต่ละเรื่องที่หลากหลายกันออกไปเป็นปราชญ์ของชุมชน เมื่อนำทั้งเรื่องเด่นและคนเด่นมารวมกันจึงเกิดเป็นความยั่งยืน และได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอกในเรื่องการแก้ปัญหาการขจัดความยากจน และเพื่อเป็นการตอบโจทย์การพัฒนาเป้าหมายที่ยั่งยืน หรือ (SDGs – SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

☑ ศูนย์การเรียนรู้

เนื่องด้วยชุมชนภายในตำบลสะเมิงเหนือ เดิมได้มีองค์ความรู้จากหน่วยงานการศึกษานอกระบบได้นำองค์ความรู้มาสอนให้กับทางชุมชน จนได้จัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพราะว่าทางศูนย์การศึกษานอกระบบได้เล็งเห็นว่า ชุมชนควรเกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นและเพื่อเป็นการสร้างสัมมาอาชีพเพื่อลดปัญหาการตกงานภายในชุมชน โดยมีผู้ร่วมสนใจในการเรียนรู้การสร้างอาชีพมาเข้าร่วมโครงการจนเกิดการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขึ้นมา และเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นต้น แต่ยังขาดองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาต่อยอดสินค้าและการตลาด จนโครงการ 1 ตำบล มหาวิทยาลัยได้เข้ามามีส่วนร่วมรับช่วงต่อเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อมูลส่วนที่ 6

6. การวิเคราะห์โจทย์การพัฒนาตำบล

ตามที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของ ประเทศ ประชาชนว่างงานและไม่สามารถหางานทำได้ ส่งผลให้ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ประชาชนที่ว่างงานย้ายกลับถิ่นฐานภายในตำบลเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมานโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชนภายในพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

6.1 **กิจกรรมการพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาความยากจนนำไปสู่การออกแบบบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความจำเป็นของตำบล**

☑ 1.1 การพัฒนาสัมมาชีพและการสร้างอาชีพใหม่

☑ ถ่ายทอดองค์ความรู้

เพื่อให้เกิดกิจกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ และเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่ที่มีความครอบคลุมในประเด็นการพัฒนาของตำบลโดยมีการพัฒนาด้านการสร้างสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ การสร้างและพัฒนา การนำองค์ความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการชุมชนและการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม ที่เน้นการแก้ปัญหาด้วยการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงด้วยตนเองและโดยการสนับสนุนของหน่วยงานและองค์กรจากภายนอก ภายใต้การพัฒนาที่เน้นการยกระดับฟื้นฟูเศรษฐกิจสังคมสู่ความเจริญที่ยั่งยืน

☑ 1.2 การสร้างและพัฒนา creative economy ยกระดับการท่องเที่ยว

☑ ถ่ายทอดองค์ความรู้

เน้นการใช้ทักษะกระบวนการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking ในการสร้างและพัฒนาด้านกระบวนการ Creative Economy เพื่อต้องการให้ชุมชนได้รับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นการยกระดับเศรษฐกิจสังคม เน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ที่จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนได้กระจายออกไปสู่บุคคลภายนอก พร้อมทั้งผลักดันสมุนไพรและพืชพื้นถิ่นให้ได้รับการยอมรับจนสามารถกลายเป็นที่นิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงการเชื่อมต่อกันในโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้าและบริการ เช่นการผลิต วัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกัน ระหว่างพื้นที่ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ โครงการนี้จึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☑ **1.3 การนำองค์ความรู้ไปใช้บริการชุมชน**

☑ ถ่ายทอดองค์ความรู้

ทางทีมงาน 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล ตามปัญหาและความต้องการของตำบลสะเมิงเหนือสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน อาทิเช่น การยกระดับสินค้าเป็นสินค้า OTOP การสร้างและพัฒนา Creative Economy การยกระดับชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชนและการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy เป็นการเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชนตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ เป็นกิจกรรมการถายทอดองคความรูดานการเพิ่มมูลคาสมุนไพรและพืชพื้นถิ่น เชิงสรางสรรค (Co-Created Tech Transfer) และการพัฒนาทักษะดานการสื่อความหมายมรดกภูมิปญญาท่องถิ่นทางการทองเที่ยว และบริการหลังสถานการณ Covid 19 (Tourism & Service after Covid 19 Upskill) เป็นต้น

☑ **1.4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม**

☑ ถ่ายทอดองค์ความรู้

ทางทีมงานนอกจากมองเห็นถึงการแก้ปัญหาการขาดรายได้แล้ว ยังมองเห็นถึงปัญหาทรัพยากร ที่จะไม่สามารถแก้ไขได้เลยหากไม่มีใคร มองเห็นถึงปัญหาก่อน การตระหนักถึงปัญหาจึงเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง ทางทีมงานจึงได้ถ่ายทอดองค์ความรู้นี้สู่ชุมชน เพื่อช่วยกันกระจายให้ผู้คนรับรู้เกี่ยวกับปัญหาในวงกว้างด้วยการใช้สื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์เพื่องให้มองเห็นถึงคุณค่าและคุณประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นการสร้างรากฐานจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมที่มั่นคงด้วยการให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องแก่ชุมชน ทั้งเยาวชนและเกษตรกร ทั้งในสถานศึกษาอย่างโรงเรียนบ้านป่าลาน รวมถึงระบบเรียนรู้อื่นๆ ศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ตัวเองอาศัยอยู่

6.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)

ระบุ ☑ องค์ความรู้ ☐ นวัตกรรม/เทคโนโลยี ☐ เครื่องมือ/อุปกรณ์ ☐ อื่นๆ

รายละเอียด

1. ชื่อองค์ความรู้ : กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
แหล่งที่มา : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
แก้ปัญหาอย่างไร / ความเหมาะสม สอดคล้องกับชุมชน : เป็นกระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ให้ถูกจุด ตลอดจนการพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ที่ตั้งไว้ เพื่อที่จะหาวิถีทางที่ดีที่สุดสำหรับกลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

2. ชื่อองค์ความรู้ : Business Model Canvas (BMC)
แหล่งที่มา : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
แก้ปัญหาอย่างไร / ความเหมาะสม สอดคล้องกับชุมชน : คือการอธิบายองค์ประกอบในการทำธุรกิจ ช่วยให้ร่างรายละเอียด องค์ประกอบที่สำคัญต่าง ๆ ในการทำธุรกิจได้แบบภาพรวม และเข้าใจธุรกิจนั้น ๆ อย่างทะลุปุโปร่ง มองเห็นอย่างรอบด้าน และสามารถเข้าใจในรูปแบบ แผนการ

3. ชื่อองค์ความรู้ : Objective and Key Results (OKR)
แหล่งที่มา : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
แก้ปัญหาอย่างไร / ความเหมาะสม สอดคล้องกับชุมชน : คือเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและการกำหนดตัววัดผลในคราวเดียวกัน เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนของเป้าหมายไปสู่ความสำเร็จ เพราะมีเป้าหมายที่เห็นได้ชัดเจน และมีพันธกิจที่ชี้ไปถึงวิธีเดินทางสู่เป้าหมายได้เข้าใจง่าย รวมถึงนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. ชื่อองค์ความรู้ : Online marketing for beginner
แหล่งที่มา : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
แก้ปัญหาอย่างไร / ความเหมาะสม สอดคล้องกับชุมชน : คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook, โฆษณา Google, โฆษณา Youtube, โฆษณา Instagram มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีต่างๆ ในการโฆษณาเว็บไซต์ หรือโฆษณาขายสินค้าที่จะนำสินค้าของเราไปเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้และเกิดความสนใจจนกระทั่งเข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้าในที่สุด

6.3 **คลังข้อมูลในการวิเคราะห์จัดกลุ่ม บริการ กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการแก้ปัญหาความยากจน เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญของประเทศ**

คลังข้อมูลประเภท : ☑ กิจกรรม / บริการ ☐ เทคโนโลยี/นวัตกรรม ☑.ผลิตภัณฑ์ ☐ วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา) รายละเอียด

Business model canvas (BMC) คือ แนวคิด ที่ออกแบบให้คนที่อยากเริ่มทำธุรกิจ หรือต้องการวางแผนนั้นเอง โดยคอนเซ็ปของ BMC ก็คือการจัดระเบียบแนวไอเดียของธุรกิจ เพื่อที่จะสามารถมองเห็นภาพรวมได้นั้นเอง โดย Business model canvas ก็จะมีรูปแบบเป็นหน้ากระดาษหนึ่งหน้า แบ่งออกเป็นช่องต่างๆ โดยทีแต่ละช่องจะอธิบายถึงองค์ประกอบต่างๆ ของธุรกิจคุณ ขั้นตอนและคำอธิบายในแต่ละช่องของ Business Model Canvas (BMC) คือ

1. การคิดก่อนว่าจุดมุ่งหมายของธุรกิจคืออะไร
2. Value proposition
3. Customers Segments
4. Customer Relationships
5. Chanel
6. Key resource
7. Key Partners
8. Key Activities
9. Cost Structure
10. Revenue Streams

6.4 ข้อมูลนักวิชาการเชี่ยวชาญในการแก้ปัญหาความยากจนทั้งในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น (Mapping and Matching)

1. ชื่อนักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา นาคสม
   ตำแหน่ง : อาจารย์
   สังกัด : คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
   ความเชี่ยวชาญ : แปรรูปผลิตภัณฑ์
2. ชื่อนักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระพล เสนพันธุ์
   ตำแหน่ง : อาจารย์
   สังกัด : คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
   ความเชี่ยวชาญ : แปรรูปผลิตภัณฑ์
3. ชื่อนักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ ตาลดี
   ตำแหน่ง : อาจารย์
   สังกัด : คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
   ความเชี่ยวชาญ : แปรรูปผลิตภัณฑ์

6.5 ตำบลเป็นพื้นที่จัดการศึกษารายวิชาที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการในสถานการณ์จริง

ชื่อองค์กร : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ / องค์การบริหารส่วนตำบลสะเมิงเหนือ / โรงเรียนบ้านป่าลาน

ที่อยู่ : 63 หมู่ 4 ถนนเชียงใหม่-พร้าว ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ / หมู่ที่ 4 เลขที่ 169 ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง เชียงใหม่ / โรงเรียนบ้านป่าลาน หมู่ที่ 4 บ้านป่าลาน ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง

ที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนเกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ทางนักศึกษาได้เดินทางลงพื้นที่ในหมู่บ้านต่างๆ ในตำบลสะเมิงเหนือและพบหาปัญหาว่า ผลิตภัณฑ์ในหลายๆชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในตำบลสะเมิงเหนือนั้น มีความน่าสนใจไม่น้อย และยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ซึ่งนักศึกษาได้เล็งเห็นว่าสามารถต่อยอดและพัฒนาให้มีชื่อเสียงได้ ทางนักศึกษาได้นำความรู้จากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ มาพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ต่างๆ และการออกแบบฉลากที่มีในแต่ละหมู่บ้านของตำบลสะเมิงเหนือให้มีความน่าสนใจมากขึ้น เพิ่มกระบวนการคิดแผนการตลาดซึ่งรวมไปถึงการทำตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ ทางโครงการและนักศึกษาจากคณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ร่วมมือกับทางโรงเรียนบ้านป่าลาน ในการพัฒนาการบริการต่างๆที่มีในโรงเรียน และยังเผยแพร่ความรู้ในเรื่องของกระบวนการคิดเชิงออกแบบให้กับนักเรียนในโรงเรียนบ้านป่าลานอีกด้วย

จังหวัดเชียงใหม่ความรู้ที่สรุปจากประสบการณ์ของพื้นที่ (เทคโนโลยีที่ได้ผลดี รูปแบบและงานที่ตอบสนองการแก้ปัญหาความยากจน) ที่มีการนำมาประยุกต์หรือผนวกใช้ในการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

<u>คำอธิบาย :</u> สรุปผล ถอดบทเรียน เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อแก้ไขความยากจน ระบุหัวข้อและรายละเอียด

ระบุ ☑ องค์ความรู้ ☐ นวัตกรรม/เทคโนโลยี ☐ รูปแบบดำเนินงาน ☐ อื่นๆ

1.บทเรียนจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่อง BMC Business Model Canvas การอธิบายถึงองค์ประกอบของธุรกิจจำนวน 9 ส่วน ให้เข้าใจได้ง่ายภายในการดาษแผ่นเดียว โดยอธิบายจากภายในสู่ภายนอก และการระบุจุดแข็ง จุดอ่อนที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถมองเห็นภาพรวมของธุรกิจที่กำลังจะเกิดขึ้นอีกทั้งสามารถปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับรูปแบบของธุรกิจ

2.บทเรียนจากการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการตลาดออนไลน์ Online Marketing คือการนำแพลตฟอร์มบนโลกออนไลน์มาปรับใช้ให้เข้ากับรูปแบบการทำธุรกิจหรือสินค้าบริการที่จะจัดจำหน่าย โดยมีSocial Marketing ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างมาก คือการทำตลาดออนไลน์ที่ทำผ่าน Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Tiktok, เป็นต้น รวมทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Shopee Lazada และ Market place

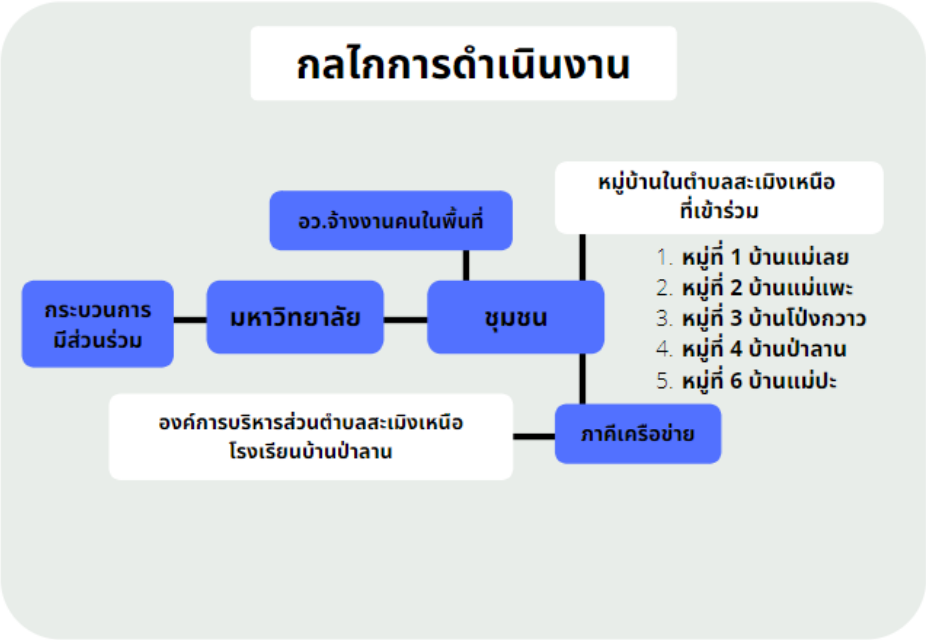
ปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จ

สามารถเริ่มวางแผนในการทำธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ผู้เข้าร่วมสามารถมองเห็นภาพที่จะเกิดขึ้นจากการจัดทำผลิตภัณฑ์ ประกอบการตัดสินใจและเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จ สามารถวางแผนระยะวางในการทำธุรกิจหรือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่งผลไปถึงการเกิดความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจในอนาคต

ปัญหา และอุปสรรค

อุปสรรคในด้านการเรียนรู้และทำความเข้าใจของชาวบ้านในชุมชนที่ค่อนข้างใช้เวลา ในด้านเทคโนโลยีที่ยังเข้าไม่ถึงในบางพื้นที่ และปัญหาด้านสภาพอากาศที่ไม่สามารถควบคุมได้ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมในการถ่ายทอดองค์ความรู้

6.6 รูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและองค์กรภายในตำบลเพื่อแก้ปัญหาความยากจน



6.7 ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (เฉลี่ยต่อตำบล)

- **รายได้เพิ่มขึ้น**

  ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 11.88

  รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 202,944 บาท/ปี

  รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 16,912 บาท/ครัวเรือน/ปี

- **ต้นทุนลดลง**

*** หมายเหตุ : (เนื่องจากกิจกรรมของโครงการได้ส่งเสริมการฝึกอบรมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงไม่มีข้อมูลต้นทุนลดลง)

- **ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น**

  *** หมายเหตุ : (ปัจจุบันทางโครงการได้สำเร็จการฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วม ทำให้เกิดการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และอยู่ในระหว่างการทำการตลาดของกลุ่มผู้เข้าร่วม จึงไม่มีข้อมูลผลผลิตที่เพิ่มขึ้น)

6.8 ผลลัพธ์ทางสังคม

ด้านสุขภาพ : ชาวบ้านในชุมชนมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างแนวคิดทำให้เกิดการพบปะพูดคุย ส่งเสริมในด้านสุขภาพจิตที่ดี แบ่งปันความรู้ทางด้านการดูแลรักษาสุขภาพ

ด้านความเป็นอยู่ : ผู้นำชุมชนมีการติดตามงานและความเป็นอยู่ของชาวบ้านในชุมชน มีการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่จากการรวมกลุ่มของชาวบ้านในการดูแลซึ่งกันและกัน

ด้านการศึกษา : เยาวชนในชุมชนเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างสรรค์แนวคิดการพัฒนาโรงเรียน การนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการเรียนและการใช้ชีวิต

ด้านรายได้ : ชุมชนเกิดการสร้างรายได้ แนวทางการทำอาชีพอื่นๆเพิ่มเติมรวมไปถึงการสร้างความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

ด้านการบริการของรัฐ : ได้รับความร่วมมือในการกระจายข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและให้ความสะดวกในการจัดกิจกรรมประเมินและสำรวจศักยภาพพื้นที่

6.9 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการดำเนินโครงการ

นำปัญหา : จากการมองเห็นถึงปัญหาในพื้นที่ของตำบลสะเมิงเหนือทำให้เห็นถึงความยากจนในพื้นที่ การขาดรายได้เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 และระบบเศรษฐกิจที่ยังเข้าไม่ถึง การปรับปรุงการจัดการตำแหน่งงาน การกระจายงานให้เหมาะสมให้เป็นระบบ การจัดเรียงลำดับความสำคัญของงาน

วิธีการแก้ปัญหา : ได้นำกระบวนการคิดเชิงออกแบบเข้ามาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าและบริการคุณค่าสูง และนำเทคนิคการตลาดเข้ามาช่วยเพื่อเพิ่มช่องทางการขายที่มากขึ้น การกำหนด OKR เพื่อทำตามเป้าหมายที่ถูกทาง

บทเรียน : ได้นำเทคนิคการแปรรูปผลิตภัณฑ์เข้ามาช่วย และการชูคุณค่าด้านสินค้าให้มีมูลค่าสูง ซึ่งต้องสอดคล้องกับกระบวนการเป้าหมายอย่างยั่งยืน

ผลสำเร็จจากการดำเนินโครงการ : เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีช่องทางการค้าที่เพิ่มขึ้น และสามารถสร้างสัมมาอาชีพภายในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 7 สรุปการดำเนินกิจกรรมระดับตำบล

❖ **กิจกรรมหลักที่ 1 การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาด้านพืชพื้นถิ่นเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดกิจกรรมการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาด้านพืชพื้นถิ่นเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง พื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ ในวันที่ 17-18 พฤษภาคม 2564 ทางโครงการฯ ได้รับความอนุเคราะห์จากผู้นำชุมชนและตัวแทนกลุ่มในการเข้าร่วมกิจกรรม โดยได้นำเสนอความเป็นมาสร้างความเข้าใจของโครงการและศึกษาบริบทพื้นที่ และวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งประชาสัมพันธ์โครงการฯเชิญชวนตัวแทนกลุ่มหรือชุมชนที่มีความสนใจเข้าร่วมฝึกอบรมโครงการ โดยมีผู้เข้าร่วมในโครงการทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่

1. บ้านแม่เลย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปชาแม่เลย
2. บ้านแม่แพะ โครงการหลวงแม่แพะ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนถั่วลิสง
3. บ้านโป่งกวาว/น้ำพริกตาแดง/จิ้นส้ม แหล่งท่องเที่ยวชุมชน น้ำพริกตาแดง จิ้นส้ม ของฝากที่มีชื่อเสียงในหมู่บ้านโป่งกวาว
4. โรงเรียนบ้านป่าลาน คุณครู และนักเรียน
5. บ้านแม่ปะ แชมพูใบหมี่

ผู้เข้าร่วมในส่วนของนักเรียนได้มีการคัดเลือกกลุ่มนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่มีความสนใจในโครงการจำนวน 25 คน และมีกลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ ทั้งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการในปีที่ผ่านมาและสนใจเข้าร่วมโครงการใหม่ในปีนี้ ซึ่งกิจกรรมในช่วงแรกเป็นการรับชมวิดีทัศน์ผลการดำเนินงานโครงการที่ผ่านมา ในพื้นที่อำเภอสะเมิงในปีงบประมาณ 2563 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และอ.ดร.กีรติ ตระการศิริวานิช หัวหน้าโครงการ ได้นำเสนอความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ ภาพรวมการทำงานร่วมกันทั้งหมดที่จะเกิดขึ้นพร้อมทั้งแนะนำเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ

โดยกิจกรรมรับฟังบรรยาย แบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 หัวข้อคือ 1 .หัวข้อ “การบริหารจัดการตำบลสะเมิงเหนือแบบองค์รวม" โดย คุณภาวนา โกมลนาค ปลัด อบต.สะเมิงเหนือ 2.หัวข้อ “การบูรณาการการทำงานกับชุมชน กลไกการทำงานสู่ความสำเร็จของการศึกษา” โดย อาจารย์พิศาล ประเสริฐสิทธิ์ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านป่าลาน และ 3. หัวข้อ “โครงการ The Value of North Samoeng” ค้นหาคุณค่า “สะเมิงเหนือ” เพื่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดย อ.ดร.กีรติ ตระการศิริวานิช หัวหน้าโครงการ ในส่วนของกิจกรรมรับสมัคร สัมภาษณ์ คัดเลือก และประกาศผลผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งกิจกรรมปฐมนิเทศผู้เข้าร่วมโครงการ จากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดแบ่งออกเป็น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมทั้งกลุ่มคุณครูและนักเรียนจากโรงเรียนบ้านป่าลาน ให้ความร่วมมือในการเข้ารับฟังอย่างดี กลุ่มผู้เข้าร่วมให้ความสนใจและลงสมัครเข้าร่วมโครงการ

❖ **กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนากระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพร พืชพื้นถิ่น**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดฝึกอบรมการพัฒนากระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพร พืชพื้นถิ่น โดยนำเครื่องมือกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาใช้โดยกิจกรรมดังกล่าวได้ดำเนินการทั้งหมด 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 – 29 สิงหาคม 2564 ได้บรรยายในหัวข้อ “กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) (DT1)” และครั้งที่ 2 จัดขึ้นในวันที่ 3 – 6 กันยายน 2564

การจัดกิจกรรมดังกล่าวทั้ง 2 ครั้ง ดำเนินการในรูปแบบการจัดฝึกอบรมออนไลน์ (Online) ร่วมกับการลงพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวก แนะนำ แก้ไขปัญหาระหว่างการฝึกอบรมในพื้นที่จริง (Onsite) รวมทั้งการเป็นพี่เลี้ยง ทางโทรศัพท์ให้คำปรึกษาหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม (On The Phone) โดยกิจกรรมนี้ได้แบ่งผู้เข้าร่วมเป็น 10 กลุ่ม ดังนี้ คือ

1.กลุ่มเกษตรกร ใบหมี่ แชมพูสมุนไพร
2.กลุ่มเกษตรกร กระชาย ผลิตภัณฑ์จากกระชาย คอมบูชา (Kombucha) ชาหมัก
3.กลุ่มคุณครูโรงเรียนบ้านป่าลาน บรรยายกาศของศูนย์พัฒนาสินค้าชุมชนและโรงเรียน
4.กลุ่มท่องเที่ยวโป่งกวาว ศูนย์เรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจพอเพียง
5.กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน แคบหมู
6.กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน น้ำพริกเผาตาแดง
7.กลุ่มแม่บ้านโป่งกวาว จิ้นส้ม
8.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปลงใหญ่ แม่แพะ น้ำพริกถั่วลิสงสมุนไพร
9.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปลงใหญ่ แม่แพะ เนยถั่วลิสง
10.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปชาแม่เลย เค้กชา คุกกี้ชา ลูกอมชา

❖ **กิจกรรมหลักที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าสมุนไพร พืชพื้นถิ่นเชิงสร้างสรรค์**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดฝึกอบรมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าสมุนไพร พืชพื้นถิ่นเชิงสร้างสรรค์ โดยนำเครื่องมือกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาใช้ในการทำกิจกรรม โดยกิจกรรมดังกล่าวได้ดำเนินการทั้งหมด 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 – 19 ตุลาคม 2564 ได้บรรยายในหัวข้อ “เส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า Customer Journey Map” และครั้งที่ 2 จัดขึ้นในวันที่ 30 – 31 ตุลาคม 2564

การจัดกิจกรรมดังกล่าวทั้ง 2 ครั้ง ดำเนินการในรูปแบบการจัดฝึกอบรมออนไลน์ (Online) ร่วมกับการลงพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวก แนะนำ แก้ไขปัญหาระหว่างการฝึกอบรมในพื้นที่จริง (Onsite) รวมทั้งการเป็นพี่เลี้ยงโทรศัพท์ให้คำปรึกษาหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม (On The Phone) โดยกิจกรรมนี้ได้แบ่ง วันทำกิจกรรมออกเป็น 2 ครั้ง

- **กิจกรรมครั้งที่ 1 วันที่ 18 - 19 ตุลาคม 2564 ได้ลงพื้นที่ให้คำแนะนำการทำผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่มหมู่บ้าน โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่**

1. กลุ่มหมู่บ้านโป่งกวาว มีเป้าหมายที่ต้องการพัฒนา

   1.1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จิ้นส้ม

   หลังจากที่ได้มีการลงพื้นที่และปรึกษาหารือ ปรับปรุงสูตรของจิ้นส้มให้มีความแปลกใหม่กว่าเดิม จึงมีการคิดค้นการนิ่ง จิ้นส้ม โดยการมีการใส่ใบเตย ใบโหระพา ใบมะกรูด และ มีการเปลี่ยนใบตองหลากหลายสายพันธุ์ และได้ผลสรุปออกมาคือ ในขณะที่นำจิ้นส้มเข้าไมโครเวฟ มีกลิ่นของใบไม้ที่เราใส่เพิ่มไป และ ในตัวเนื้อจิ้นส้ม มีกลิ่นอ่อนๆของใบไม้ที่ใส่ลงไป และรสชาติดีขึ้น จึงมีการนำสูตรนี้เป็นสูตรใหม่ของจิ้นส้ม

ได้ทำการลงมือปฏิบัติจริงโดยมีสูตรผลิตภัณฑ์จิ้นส้ม ดังนี้

ส่วนผสม	ปริมาณ
เนื้อหมู	1 กิโลกรัม
หนังหมู	100 กรัม
กระเทียมเม็ดเล็ก	20 หัว
เกลือป่น	1 ช้อนโต๊ะ
ข้าวเหนียวนึ่ง	1 ถ้วน

1.2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แคบหมู

หลังจากที่ได้มีการลงพื้นที่และปรึกษาหารือ ปรับปรุงสูตรของแคบหมู ซึ่งมีการคิดค้น คือ การทำแคบหมูนำมาทำเป็นขนมกินเล่น มีการโรยผงรสชาติต่างๆ และที่พิเศษสุดๆคือการนำน้ำพริกตาแดงมาเป็นส่วนผสมด้วย คือการทำเป็นแคบหมูน้ำพริกตาแดงผง และแคบหมูน้ำพริกเผาตาแดงผง ซึ่งเป็นสินค้าชนิดใหม่ที่ไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน ซึ่งคิดว่าในอนาคตจะสามารถนำมาจัดจำหน่ายและสามารถทำกำไรเข้าสู่ชุมชนได้เป็นจำนวนมาก

ได้ทำการลงมือปฏิบัติจริงโดยมีสูตรผลิตภัณฑ์แคบหมู ดังนี้

ส่วนผสม	ปริมาณ
หนังหมู	100,000 กรัม (100 กิโล)
เกลือบริโภคเสริมไอโอดีน	300 กรัม
ซอสปรุงรส	200 กรัม
ผงปรุงรสหมู	100 กรัม
ผงชูรส	50 กรัม

1.3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาตาแดง

หลังจากที่ได้มีการลงพื้นที่และปรึกษาหารือ ปรับปรุงสูตรของน้ำพริกตาแดง ทำให้เกิดการคิดค้นและได้มาเป็น นวัตกรรมใหม่ขึ้นมา คือ การนำน้ำพริกตาแดง มาทำเป็นน้ำพริกเผาตาแดง และไม่หมดเพียงเท่านั้น ยังมีการนำ น้ำพริกตาแดง และน้ำพริกเผาตาแดง มาทำเป็น น้ำพริกตาแดงผง และ น้ำพริกเผาตาแดงผง ซึ่งไม่เคยมีที่ไหนทำมาก่อนแน่นอน สามารถนำไปโรยข้าวกินได้ จากที่จะเป็นการนำข้าวมาจิ้มในน้ำพริก เป็นการโรยเป็นผง คลุกกับข้าวกิน สร้างความแปลกใหม่ให้กับตัวสินค้าเป็นจำนวนมาก

ได้ทำการลงมือปฏิบัติจริงโดยมีสูตรผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาตาแดง โดยใช้น้ำพริกตาแดงมาพัฒนาเป็นน้ำพริกเผา ดังนี้

ส่วนผสม	ปริมาณ
ส่วนผสมของน้ำพริกตาแดง	
พริกแห้ง	1000 กรัม
ปลาป่น	400 กรัม
กะปิ	400 กรัม
ถั่วเหลืองแผ่น	100 กรัม
กระเทียม	150 กรัม
เกลือ	200 กรัม
ส่วนผสมเพิ่มเติมของน้ำพริกเผา	
น้ำมันพืช	250 กรัม
น้ำมะขามเปียก	5 กรัม
น้ำตานลทรายแดง	300 กรัม

2. กลุ่มหมู่บ้านแม่ปะ เป้าหมายที่ต้องการพัฒนา

2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพร

หลังจากที่ได้มีการลงพื้นที่และปรึกษาหารือ ปรับปรุงแก้ไขสูตรของแชมพูให้มีความลงตัวมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดเป็นส่วนผสมที่ลงตัว พร้อมสำหรับการจัดจำหน่าย และยังมีการคิดค้นสูตรใหม่ๆออกมาเพิ่มเติม เพื่อที่ในอนาคต จะมีการขยายตัวผลิตภัณฑ์ออกไปอีก พร้อมทั้งการหา ซัพพลายเออร์ไว้สำหรับในตัวของวัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมของตัวแชมพู ให้มีปริมาณเพียงพอต่อการสั่งซื้อในจำนวนที่มากๆ และมีการหาช่องทางการขายเพิ่มเติม เพื่อเป็นกระบอกเสียงให้ผู้อื่นได้รับรู้ถึงสินค้าของเรา และทำให้เกิดการติดต่อซื้อขายกันในที่สุด

เมื่อทางทีมนักวิจัยและผู้เข้าร่วมไขข้องสงสัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้แล้วนั้น ได้ทำการลงมือปฏิบัติจริงโดยมีสูตรผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพร ดังนี้

ส่วนผสม	ปริมาณ
ใบหมี่	1000 กรัม
ลูกมะกรูด	500 กรัม
N800	1 กิโลกรัม
ผงข้น	150 กรัม
ผงฟองเม็ด	100 กรัม
วาโนริน	100 กรัม
หัวน้ำหอม	15 กรัม
สารกันบูด	1 ขวด
น้ำสะอาด	2 ลิตร
ดอกอัญชันสด	100 กรัม

2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์คอมบูชา

ทางทีมนักวิจัยและผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน จึงได้มีการแลกเปลี่ยนข้อสงสัยเกี่ยวกับการสร้างผลิตภัณฑ์ โดยทางทีมนักวิจัยได้ให้คำปรึกษาและตอบคำถามจากข้อสงสัยต่างๆที่ทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมสงสัย โดยได้ประเด็น ดังนี้

- เรื่องปัญหาความไม่คงที่ของรสชาติ โดยทางผู้เข้าร่วมกิจกรมม จำเป็นจะต้องวัดค่าความหวานก่อนทุกครั้งในทุกๆขั้นตอนของการผลิต (สามารถสั่งซื้อเครื่องวัดความหวานได้จากทางแอพตลาดชอปปิ้งออนไลน์ (ยี่ห้อ ATAGO) หรือ ฝากให้ทางคณะวิศวกรรมอาหาร วัดค่าความหวานให้ได้ทุกเมื่อ)
- เรื่องบรรจุภัณฑ์ ที่ใช้ควรเป็นขวดแก้วเท่านั้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีความเป็นกรด สามารถกัดกร่อนขวดพลาสติกได้

เมื่อทางทีมนักวิจัยและผู้เข้าร่วมไขข้องสงสัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้แล้วนั้น ได้ทำการลงมือปฏิบัติจริงโดยมีสูตรผลิตภัณฑ์คอมบูชา ดังนี้

ส่วนผสม	ปริมาณ
กระชายอบแห้ง	1 ขีด
น้ำเปล่า	5 ลิตร
น้ำตาล	6 ขีด

3. กลุ่มหมู่บ้านแม่แพะ

ทางผู้เข้าร่วมโครงการ เมื่อได้แลกเปลี่ยนข้อสงสัยและปัญหากับทางทีมผู้วิจัยแล้วนั้น ได้ให้ความสนใจที่อยากจะพัฒนาสินค้าของตนเอง เพราะได้ลองลงมือปฏิบัติจริงแล้วได้รู้ถึงปัญหาที่สงสัยมาตลอดว่าจะแก้ไขอย่างไรให้ดีขึ้น โดยสินค้าที่ทดลองทำกันนั้นเป็นที่น่าพอใจ ตรงตามมาตฐานที่ตั้งใจไว้ มีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่ตนเองได้ทำและอยากศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของขั้นตอนการขายในท้องตลาด เป็นลำดับต่อไป

3.1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกถั่วลิสง

ได้ทำการลงมือปฏิบัติจริงโดยมีสูตรผลิตภัณฑ์น้ำพริกถั่วลิสง ดังนี้

ส่วนผสม	ปริมาณ
ถั่วลิสงคั่ว	1 ขีด
ข่า	1 หัว
ตะไคร้	2 ต้น
หอมแดง	5 หัว
หอมขาว	5 หัว
พริกขี้หนูสวน	10 เม็ด
ปลาป่น	1 ช้อนชา
เกลือป่น	ปลายช้อนชา

3.2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนยถั่วลิสง

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสนใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำถั่วลิสงซึ่งเป็นผลผลิตหลักของทางกลุ่มมาพัฒนา และได้จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และนำไปให้นักวิจัยได้ปรับปรุงสูตรรวมทั้งให้คำแนะนำในเรื่องเทคนิคการผลิตไปจนถึงการปิดผนึกบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม โดยภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากทีมนักวิจัย ผู้เข้าร่วมพึงพอใจกับผลที่ได้ออกมา และต้องการที่จะเรียนรู้ในการพัฒนาต่อไป เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ในการจัดจำหน่าย

ได้ทำการลงมือปฏิบัติจริงโดยมีสูตรผลิตภัณฑ์เนยถั่วลิสง ดังนี้

ส่วนผสม	ปริมาณ
ถั่วลิสงคั่ว	½ กิโล
เกลือป่น	½ ช้อนชา
น้ำตาลมะพร้าว	3 ช้อนโต๊ะ
งาขาวคั่ว	2 ช้อนโต๊ะ
หมายเหตุ : งาขาวคั่วจะใส่หรือไม่ใส่ก็ได้	

4. กลุ่มหมู่บ้านแม่เลย

มีเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยได้ให้ทางทีมนักวิจัยให้คำปรึกษาในเรื่องของการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ก่อนลงมือทำผลิตภัณฑ์ ซึ่งในระหว่างลงมือทำ ได้มีการปรับเปลี่ยนสูตรเพื่อให้เข้ากับความต้องการของผู้เข้าร่วม โดยมีในพื้นฐานของคำแนะนำจากทีมนักวิจัยเป็นหลัก

4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์คุกกี้ชา

การลงมือปฏิบัติจริงโดยมีสูตรผลิตภัณฑ์คุกกี้ชา ดังนี้

ส่วนผสม	ปริมาณ
แป้งอเนกประสงค์	215 กรัม
เนยสด	130 กรัม
น้ำตาลทรายผง	115 กรัม
ไข่ไก่ (เบอร์ 1)	1 ฟอง
ผงฟู	½ ช้อนชา
ผงชา (ชาบด)	1 ช้อนโต๊ะ
กลิ่นชา	½ ช้อนชา
เกลือ	½ ช้อนชา
นมสดระเหย	3 ช้อนโต๊ะ

4.2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กชา

การลงมือปฏิบัติจริงโดยมีสูตรผลิตภัณฑ์เค้กชา

ส่วนผสม	ปริมาณ
แป้งอเนกประสงค์	200 กรัม
ผงฟู	2 ช้อนชา
เนยสด	70 กรัม
เนยขาว	70 กรัม
อิซี 25 เค	1 ½ ช้อนโต๊ะ
เกลือ	½ ช้อนชา
น้ำชาอัสสัม	150 กรัม
น้ำตาลทรายผง	230 กรัม
ไข่ไก่ (แยกไข่แดงไข่ขาว)	3 ฟอง
กลิ่นชาเขียว	1 ช้อนชา

4.3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกอมชา

การลงมือปฏิบัติจริงโดยมีสูตรผลิตภัณฑ์ลูกอมชา

ส่วนผสม	ปริมาณ
น้ำชาอัสสัม	150 มิลลิลิตร
น้ำตาลทราย	3 ถ้วยตวง
แบะแซ	½ ถ้วยตวง

- **กิจกรรมครั้งที่ 2 วันที่ 30 -31 ตุลาคม 2564 ได้ลงมือปฏิบัติให้คำปรึกษาการพัฒนาบริการ (One-On-One Consult) ของกลุ่มออกแบบการพัฒนากับกลุ่มนักเรียนในชุมชน โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่**

1. ออกแบบการพัฒนาสนามกีฬาโรงเรียนบ้านป่าลาน
2. กลุ่มออกแบบใบจองการใช้ห้องคอมพิวเตอร์โรงเรียนบ้านป่าลาน
3. กลุ่มออกแบบการเลือกซื้อสินค้าให้เร็วขึ้น
4. กลุ่มออกแบบรูปแบบการส่งอาหารกลางวันเพื่อลดความแออัดในพื้นที่โรงอาหารโดย
5. กลุ่มออกแบบสนามเด็กเล่นให้มีความปลอดภัยและมีเอกลักษณ์
6. กลุ่มออกแบบการจัดการเรียนให้ดีขึ้น

ในการอบรบครั้งนี้ทางวิทยากรได้ให้ความรู้แก่กลุ่มเด็กๆในพื้นที่ชุมชนอำเภอสะเมิงเหนือ ในเรื่องของการคิดวิเคราะห์ของ กระบวนการคิดการเดินทางของผู้บริโภค (Customer Journey map) บนเส้นทางของ Digital Marketing เพราะในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนเป็นอย่างมาก จนไปถึงการดำเนินงานของธุรกิจ ทำให้หลายสิ่งที่เคยทำอยู่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นช่องทางการซื้อขาย หรือช่องทางการจ่ายเงิน ทำให้การตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากเดิม เป็นผลที่ทำให้เกิดสิ่งที่เรียกว่า Customer Journey เพื่ออธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ลึกซึ้งและซับซ้อนกว่าเดิม จึงเป็นผลให้เกิดการฝึกอบรบเด็กยุคใหม่นี้ขึ้นมา เพื่อให้เด็กเกิดกระบวนการคิดและนำไปปรับใช้กับพื้นที่ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเองให้เกิดประโยชน์สูงสุด ถึงแม้จะอยู่ในพื้นที่เชิงหุบเขาก็สามารถสร้างรายได้ผ่านการซื้อขายออนไลน์ได้โดยง่าย

กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาทักษะด้านการสื่อความหมายมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นทางการท่องเที่ยวและบริการหลังสถานการณ์ Covid 19

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดกิจกรรม การพัฒนาทักษะด้านการสื่อความหมายมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นทางการท่องเที่ยวและบริการหลังสถานการณ์ Covid 19 (รอบService) พื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ โดยนำเครื่องมือ Online marketing for beginner หรือเทคนิคการตลาดออนไลน์ดันยอดขายให้ปัง โดยวิทยากร อาจารย์แชมป์ ธิติพล เทียมจันทร์ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ กิจกรรมดังกล่าวได้ดำเนินการทั้งหมด 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24-25 พฤศจิกายน 2564 ได้บรรยายในหัวข้อ “การตลาด 360 องศา / ถ่ายรูปสินค้าด้วยมือถือ รวม 10 วิธีถ่ายรูปสินค้าให้สวย / ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพิ่มคุณค่าสินค้า ผลิตภัณฑ์ ” รวมถึงให้คำปรึกษาแบบส่วนตัวเฉพาะกลุ่มหรือ One on One Consult และครั้งที่ 2 จัดขึ้นในวันที่ 13-14 ธันวาคม 2564

ทางโครงการฯจัดกิจกรรมดังกล่าวทั้ง 2 ครั้ง ดำเนินการในรูปแบบการจัดฝึกอบรมออนไลน์ (Online) ระหว่างกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการกับวิทยากร รวมกับการลงพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวก แนะนำ แก้ไขปัญหาระหว่างการฝึกอบรมในพื้นที่จริง (Onsite) กับกลุ่มผู้เข้าร่วม รวมทั้งการเป็นผู้ให้คำปรึกษาหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม (On The Phone)

- **กิจกรรมครั้งที่ 1 วันที่ 24 - 25 พฤศจิกายน 2564 ได้ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเรื่องการพัฒนาบริการ (One-On-One Consult) ร่วมกับวิทยากร อาจารย์แชมป์ ธิติพล เทียมจันทร์ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ ของกลุ่มเกษตรกรในชุมชน โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่**

  1. บ้านแม่เลย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปชาแม่เลย
  2. บ้านแม่แพะ โครงการหลวงแม่แพะ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนถั่วลิสง
  3. บ้านโป่งกวาว/น้ำพริกตาแดง/จิ้นส้ม แหล่งท่องเที่ยวชุมชน น้ำพริกตาแดง จิ้นส้ม
  4. บ้านแม่ปะ แชมพูใบหมี่

สำหรับการอบรบครั้งนี้ทางวิทยากรได้ให้ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ชุมชนอำเภอสะเมิงเหนือ ในเรื่องของการคิดวิเคราะห์การตลาดออนไลน์ 5.0 เพราะในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบดำเนินงานของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางการซื้อขาย หรือวิธีการการโปรโมทสินค้า ทำให้การตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากเดิม เป็นผลที่ทำให้ต้องศึกษา “การตลาด 360 องศา รวมทั้งวิธีถ่ายรูปสินค้าด้วยมือถือ รวม 10 วิธีถ่ายรูปสินค้าให้สวย / ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพิ่มคุณค่าสินค้า ผลิตภัณฑ์ ” เพื่ออธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ลึกซึ้งและซับซ้อนกว่าเดิม จึงเป็นผลให้เกิดการฝึกอบรบครั้งนี้ขึ้นมา เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรเกิดกระบวนการคิดและนำไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเองให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- **กิจกรรมครั้งที่ 2 วันที่ 13 - 14 ธันวาคม 2564 ได้ลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้ด้านการบริการ ร่วมกับ อาจารย์ ดร.วุฒิพงศ์ ฉั่วตระกูล และอาจารย์ ดร.ชลธิชา รุ่งสาตรา ของกลุ่มออกแบบการพัฒนากับกลุ่มนักเรียนในชุมชน โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่**

1. กลุ่มออกแบบการพัฒนาสนามกีฬาโรงเรียนบ้านป่าลาน
2. กลุ่มออกแบบใบจองการใช้ห้องคอมพิวเตอร์โรงเรียนบ้านป่าลาน
3. กลุ่มออกแบบการเลือกซื้อสินค้าให้เร็วขึ้น
4. กลุ่มออกแบบรูปแบบการส่งอาหารกลางวันเพื่อลดความแออัดในพื้นที่โรงอาหารโดย
5. กลุ่มออกแบบสนามเด็กเล่นให้มีความปลอดภัยและมีเอกลักษณ์
6. กลุ่มออกแบบการจัดการเรียนให้ดีขึ้น

ในการอบรบครั้งนี้ทาง อาจารย์ ดร.วุฒิพงศ์ ฉั่วตระกูล ได้ให้ความรู้แก่เด็กๆในพื้นที่ชุมชนอำเภอสะเมิงเหนือ รวมทั้งการบรรยายเรื่องการเป็นนักการตลาด บนเส้นทางของ Digital Marketing เพราะในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนเป็นอย่างมาก รวมถึงการบรรยายหัวข้อธุรกิจสีเขียว

หัวข้ออบรมของ อาจารย์ ดร.ชลธิชา รุ่งสาตรา มีการบรรยายทั้งในรูปแบบของการฝึกอบรมในพื้นที่จริง (Onsite) และการฝึกอบรมแบบเรื่องออนไลน์ (Online) ในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนาด้านการสื่อความหมายด้านการบริการ” รวมถึงการฝึกอบรมทักษะในการพูด การแสดงออกเทคนิคต่างๆ และให้คำแนะนำแก่เยาวชนในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อความหมายในลักษณะกลุ่มและรายบุคคล ซึ่งในกิจกรรมนี้ทางโครงการได้รับเกียรติจากผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านป่าลานและคุณครูเข้ารับฟังการบรรยายผลการเข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านมาทั้งหมดจากนักเรียน เพื่อหารือร่วมกันและนำแนวคิดต่างๆไปใช้ในการพัฒนาทั้งในส่วนของความร่วมมือกับโครงการ รายวิชาและกิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ตำบลสะเมิงเหนือ

อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

จังหวัดมุ่งเป้า | พื้นที่ Quick Win | Hachathon ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือ

ตำบลสะเมิงเหนือมีพื้นที่ประมาณ 89,375 ไร่ หรือสภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงและป่าไม้ 80% ของพื้นที่ทั้งหมด สภาพบ้านเรือนสร้างแบบง่ายๆเป็นลักษณะครอบครัวขยาย หมู่บ้านตั้งรวมกันในที่ราบหุบเขาพื้นที่ทำการเกษตรและที่อยู่อาศัยอยู่ในพื้นที่ราบสูงระหว่างเชิงเขา การเกษตรเป็นเขตการเกษตรน้ำฝน โดยมีพื้นที่การเกษตรทั้งหมด 8,551 ไร่ ปลูกข้าวเป็นพืชหลัก พืชอื่น ๆ ที่สำคัญได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดหวาน พืชผักถั่วลิสง ถั่วเหลือง ฯลฯ สภาพการตั้งบ้านเรือนอาศัยอยู่กันเป็นกลุ่มใหญ่ ตามไหล่เขาและที่ราบสูงระหว่างเชิงเขา การเกษตรส่วนใหญ่เป็นเขตการเกษตรอาศัยน้ำฝน

จำนวนประชากร

1,052 คน | 941 คน

หมู่บ้าน 6 หมู่บ้าน

โรงเรียน 4 แห่ง

วัด 14 แห่ง

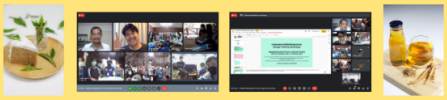
กิจกรรมพัฒนาตำบล

กิจกรรมที่ 1 : การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาด้านพืชพื้นถิ่น เพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง

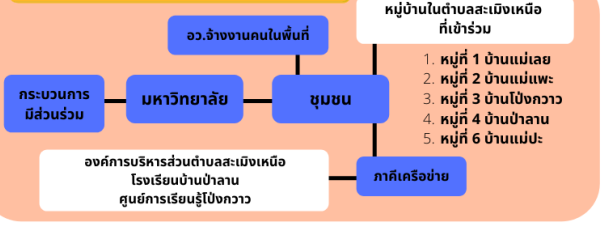
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนากระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพร/พืชพื้นถิ่น (Design Thinking)

กิจกรรมที่ 3 : การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าสมุนไพร/พืชพื้นถิ่น เชิงสร้างสรรค์ (Co-Created Tech Transfer)

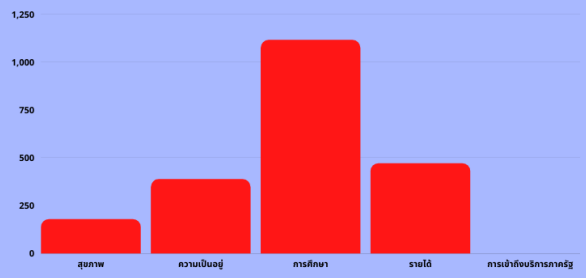
กิจกรรมที่ 4 : การพัฒนาทักษะด้านการสื่อความหมายมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น ทางการท่องเที่ยว และบริการหลังสถานการณ์ Covid 19 (Tourism & Service after Covid 19 Upskill)



กลไกการดำเนินงานในตำบล



TP-MAP ตำบลสะเมิงเหนือ ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

ผลลัพธ์นวัตกรรมใหม่

หมู่ 1 บ้านแม่เลย
- เค้กชาอัสสัม
- คุกกี้ชาอัสสัม
- ลูกอมชาอัสสัม

หมู่ 2 บ้านแม่แพะ
- เนยถั่วลิสง
- น้ำพริกถั่วลิสง

หมู่ 3 บ้านโป่งกวาว
- น้ำพริกตาแดงผง
- น้ำพริกเผาตาแดงผง
- แคบหมู รสน้ำพริกตาแดง
- แคบหมู รสน้ำพริกเผาตาแดง

หมู่ 4 บ้านป่าลาน
- แผนธุรกิจโรงเรียนป่าลาน
- ศูนย์การเรียนรู้โป่งกวาวแบบองค์รวม

หมู่ 6 บ้านแม่ปะ
- แชมพูสมุนไพร
- คอมบูชะกระชาย

- 1.เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตใหม่ และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา
- 2.ผู้รับจ้างทั้ง 20 คนได้รับการพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านดังนี้

Financial Literacy | Social Literacy | English Literacy | Digital Literacy

- 3.เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
- 4.ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชนของตำบลต่อปีก่อนดำเนินโครงการ 1,677,000 บาท
- รายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการยกระดับของตำบลต่อปีที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 1,068,000 บาท

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- สร้างอาชีพ แก่ผู้เข้าร่วม
- การเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์โควิด-19
- ยกระดับสินค้าในชุมชนและเชื่อมโยงสู่เส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการโครงการ

ปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบผลสำเร็จ

- มีความเข้าใจในรายละเอียดโครงการเป็นอย่างดี
- ทักษะและความสามารถของทีมงาน
- การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
- การประเมินเวลาและต้นทุนของโครงการที่สอดคล้องกับบริบทของโครงการ
- การควบคุมที่มีประสิทธิภาพ
- การทำงานเป็นทีม
- การวางแผนที่ดี
- การแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ