



**แผนการดำเนินงานด้านวิจัย
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ 2564**

(ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563)

(ฉบับ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563)

งานบริการวิชาการและวิจัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

บริบทองค์กร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2548 ซึ่งเดิมมีการจัดการเรียนการสอน ภายใต้ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2538) และสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภายหลังได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ.2548

ปัจจุบันคณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 16 คน บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 12 คน จัดการศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร และสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก รวมจำนวน 3 หลักสูตร ซึ่งถือว่าเป็นคณะเดียวในอาเซียนที่เปิดสอนสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับปริญญาตรี โทและเอก

คณะฯ จัดการศึกษาให้สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า “จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงาน ตามอรรถาธิบาย งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักรู้ต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ดังนั้น คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จึงจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งสมรรถนะการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญและพัฒนาการเรียนการสอนด้านวิชาชีพทางการท่องเที่ยวควบคู่กับการเสริมทักษะภาษาต่างประเทศให้บัณฑิตของคณะให้เป็นผู้มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน สามารถออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะฯ มีศูนย์บริการวิชาการเพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมการวิจัย บริการวิชาการแก่ชุมชน สร้างเครือข่ายหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสอดคล้องกับบริบทของคณะ ได้แก่ 1) ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism and Hospitality Research Center) 2) ศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3) ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre: iGTC)

ปรัชญา

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

วิสัยทัศน์

"คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

2. ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

3. บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ

4. สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

5. บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

ค่านิยม

T (Tourism) การท่องเที่ยวและบริการ

D (Development) พัฒนาด้วยปัญญา

S (Sustainability) เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านวิจัย

1) เพื่อให้คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีกรอบการดำเนินงานด้านวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของชาติ ของมหาวิทยาลัย และของคณะฯ

2) เพื่อให้แผนการดำเนินงานด้านวิจัย เป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร สำหรับบุคลากรของคณะให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

SWOT Analysis การดำเนินงานด้านวิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1) คณาจารย์ภายในคณะฯ เป็นคนรุ่นใหม่มีความพร้อมที่จะนำเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศมาใช้ในการทำวิจัย	1) คณาจารย์ที่ทำวิจัยมีน้อย ส่วนมากเน้นด้านการสอน
2) มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านวิจัยให้เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ	2) การบูรณาการระหว่างงานวิจัยกับพันธกิจอื่นมีน้อย
3) คณะฯ มีนักวิจัยที่มีประสบการณ์ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับชาติ	3) ข้อมูลด้านความเชี่ยวชาญด้านวิจัยของบุคลากรยังไม่เป็นปัจจุบัน (ขาดการจัดทำทำเนียบนักวิจัย)
4) มีเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	4) อาจารย์ที่มีผลงานวิจัย / มีผลงานตีพิมพ์ มีเพียงบางส่วนและยังคงเป็นอาจารย์กลุ่มเดิม
	5) กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิจัยให้แก่คณาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีน้อย

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
5) มีการนำระบบและเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารได้หลายช่องทางและมีประสิทธิภาพลดเวลาในการสื่อสารภายในองค์กร	6) ทุนวิจัยภายในคณะ ยังมีจำนวนจำกัด 7) การขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกไม่ผ่านระบบของสำนักวิจัยฯ ทำให้ยอดเงินไม่ปรากฏในระบบ 8) จำนวนงานวิจัยที่นำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนมีน้อย 9) ขาดความร่วมมือ / เครือข่ายด้านการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treat)
1) การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ 2) มีการกำหนดให้งานวิจัยเป็นภาระงาน ทำให้บุคลากรมีความสนใจทำ วิจัยมากขึ้น 3) คณะฯ มีงบประมาณสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนาตนเองจำนวน 7,000 บาท / คน / ปี 4) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้การบริหารจัดการคล่องตัวมากขึ้น	1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 COVID-19 กระทบต่อการดำเนินงานแบบ On-site 2) เศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ 3) แหล่งทุนวิจัยน้อยลง ตลอดจนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน 4) โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะประสบการณ์และศักยภาพที่เพียงพอ

สรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ

ข้อมูลภายในคณะ
1) วิสัยทัศน์ พันธกิจคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว 2) แผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว ระยะที่ 12 (2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว 3) การวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงาน ด้านวิจัย 4) การทบทวนข้อมูลการทำวิจัยของ อาจารย์ภายในคณะฯ ย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) 5) ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำ คณะฯ ต่อผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ด้านวิจัยประจำปีงบประมาณ 2563 6) ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพการศึกษา ประจำปี การศึกษา 2563 วิจัย 7) ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็น และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทั้งภายในและภายนอกคณะ

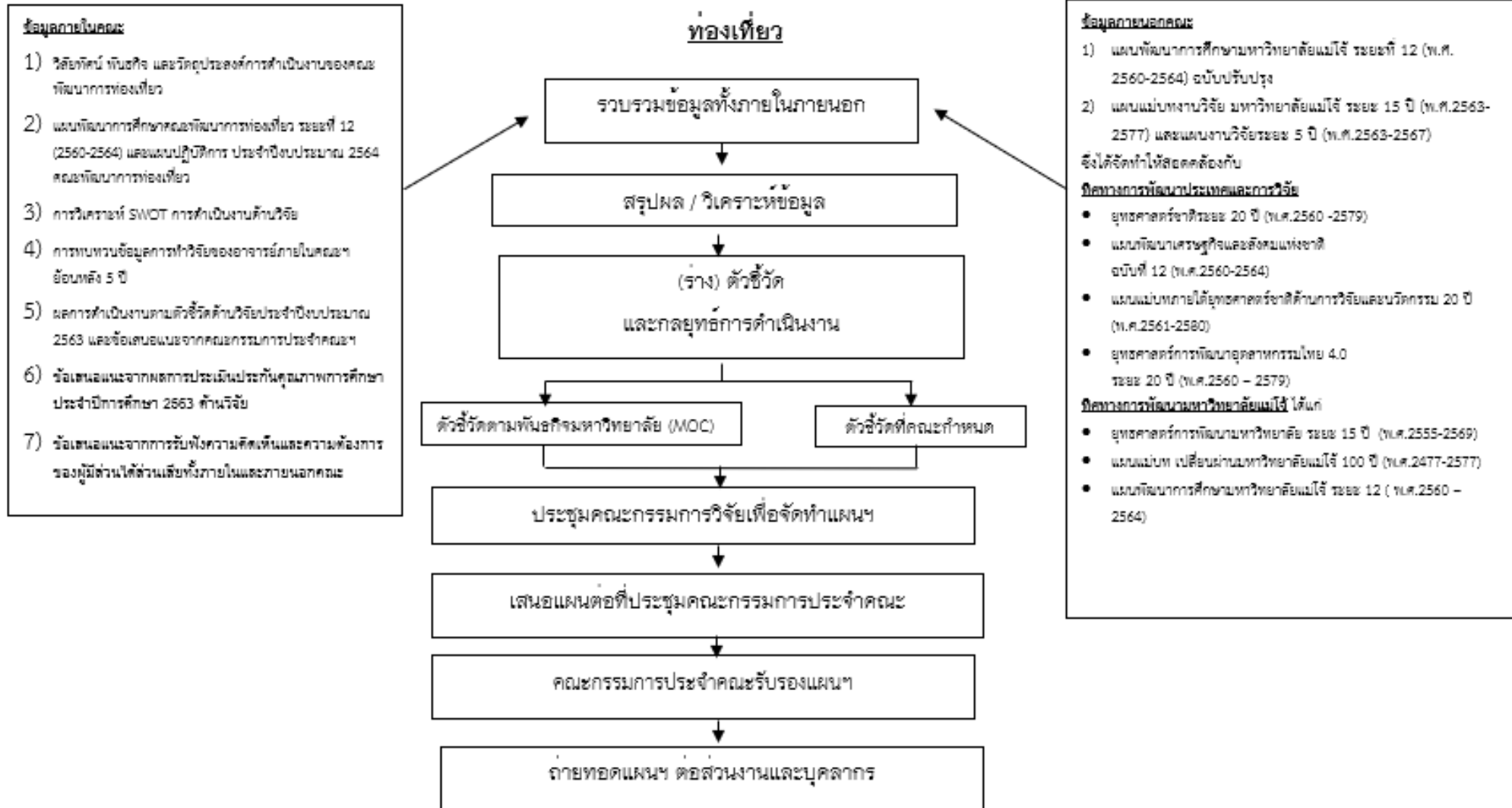


ข้อมูลภายนอกคณะ
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง (64TDSQADC3.1.6) โดยแผนฯ ดังกล่าว มหาวิทยาลัยได้จัดทำให้สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาประเทศ คือ ● ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 -2580) ● แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ● แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ.2561- 2580) ● ยุทธศาสตร์การพัฒนาวุฒิสภาประเทศไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)



นโยบายการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564
1) สนับสนุนการทำวิจัย การจัดโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ของคณะฯ 2) ผลักดันตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการฯ และคำรับรอง (MOC) 2.1) ด้านทุนวิจัย (KPI : ทุนวิจัย) 2.1.1) สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย รวมถึงการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากร 2.1.2) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ 2.1.3) สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายด้านวิจัย 2.1.4) ส่งเสริม สนับสนุนให้นักวิจัยนำข้อมูลโครงการวิจัยผ่านระบบของสำนักวิจัยฯ 2.2) ด้านการตีพิมพ์ / เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (KPI : การตีพิมพ์) 2.2.1) ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการเสนอผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ นานาชาติ 2.3) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (KPI : การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์) 2.3.1) ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 2.3.2) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการระหว่างพันธกิจด้านวิจัยกับพันธกิจอื่น 2.4) ผลักดันให้เกิดศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย จำนวน 1 ศูนย์ : ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้เป็นหน่วยงานภายใต้ส่วนงาน (ตามระบบโครงสร้างของมหาวิทยาลัย) 2.5) สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร Lifelong Learning ด้านการท่องเที่ยวและบริการ 3) เน้นการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย / การให้บริการวิชาการด้านวิจัย 3.1) เน้นการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยอันจะนำไปสู่การผลิตงานวิจัยและการต่อยอด องค์กรความรู้ด้านวิจัย 3.2) บริการให้คำปรึกษา / นักวิจัยพี่เลี้ยง 4.) พัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานและการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย 4.1) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารการดำเนินงานด้านวิจัย 4.2) สร้างขวัญกำลังใจให้แก่ นักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น 4.3) ประเมินผลการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย

ขั้นตอนการทำแผนการดำเนินงานด้านวิจัย คณะพัฒนาการ



แผนการดำเนินงานด้านวิจัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรกรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด 2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์

กลยุทธ์: - แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก

ตัวชี้วัด 2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย

กลยุทธ์: - สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย

- พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่ในหลายๆ ช่องทาง เช่น ผ่านหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัย

- สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ

เฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท

ตัวชี้วัด 2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์: - ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ

ตัวชี้วัด 2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.

กลยุทธ์: - ส่งเสริมและสนับสนุนการน าผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

- ส่งเสริมและสนับสนุนการน าผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

- ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ

ข้อที่	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ /กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) มิติที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ					
1	TDSMOC1.จำนวนหลักสูตร Lifelong Learning (*คำรับรอง)	1 หลักสูตร	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวที่ สนองต่อความต้องการของภาครัฐและเอกชน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ อาจารย์ ดร.สวิชญา
2	TDSMOC2.จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	4 ล้านบาท	ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุน ต่าง ๆ	1.สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย รวมถึงสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากรภายใน คณะ 2.ประชาสัมพันธ์ / จัดหาแหล่งทุนให้แก่นักวิจัย 3.สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายวิจัย 4.สนับสนุน ส่งเสริมให้นักวิจัยรุ่นใหม่ขอทุนวิจัย 5.จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (โครงการ Smart Researcher2021) 6.บริการให้คำปรึกษา / มีระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง 7.ส่งเสริมให้นักวิจัยนำข้อมูลวิจัยผ่านระบบสำนักวิจัยฯ 8.มีการให้ Incentive หรือยกย่องนักวิจัยที่มีผลงานตอบตัวชี้วัด	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ
3	TDSMOC3.ร้อยละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ 40	ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย และให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านงานวิจัย ตลอดจนงานที่มิวิจัย	1.สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย รวมถึงสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากรภายใน คณะ 2.ประชาสัมพันธ์ / จัดหาแหล่งทุนให้แก่นักวิจัย 3.สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายวิจัย 4.สนับสนุน ส่งเสริมให้นักวิจัยรุ่นใหม่ขอทุนวิจัย 5.จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (โครงการ Smart Researcher2021) 6. บริการให้คำปรึกษา / มีระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง 7.ส่งเสริมให้นักวิจัยนำข้อมูลวิจัยผ่านระบบสำนักวิจัยฯ	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ

ข้อที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ /กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
4	TDSMOC.4 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 12	ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ	1.ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 2.ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการระหว่างพันธกิจวิจัยกับพันธกิจอื่น 3.สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ 4.ผลักดันให้มีการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์ 5.มีการให้ Incentive หรือยกย่องนักวิจัยที่มีผลงานตอบตัวชี้วัด	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ
5	TDSMOC.5 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	1 เรื่อง	ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยตอบโจทย์ผู้ประกอบการเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	1.ผลักดันให้มีการทำงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้ 2.ผลักดันให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 3.มีการให้ Incentive หรือยกย่องนักวิจัยที่มีผลงานตอบตัวชี้วัด	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ
6	TDSMOC.6 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ 40	ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ 2.ยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ 3.จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ด้านการตีพิมพ์ 4.บริการให้คำปรึกษา / พี่เลี้ยง 5.แนะนำแหล่งตีพิมพ์ให้กับนักวิจัย 6.มีการให้ Incentive หรือยกย่องนักวิจัยที่มีผลงานตอบตัวชี้วัด	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ
7	TDSMOC.7 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ 20	ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ	1.จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยฯ ด้านการตีพิมพ์ 2.บริการให้คำปรึกษา / นักวิจัยพี่เลี้ยง 3.ให้ Incentive นักวิจัยที่มีผลงานตามตัวชี้วัด	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ

ข้อที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ /กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดที่คณะกรรมการกำหนดและตัวชี้วัดท้ายทาย					
8	TDSKPI1.จำนวนโครงการ / กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะด้านวิจัย	1 โครงการ	ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยอันจะนำไปสู่การผลิผลงานวิจัยและต่อยอดงานวิจัย	1.โครงการ Smart Researcher 2021 2. บริการให้คำปรึกษา / นักวิจัยพี่เลี้ยง	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ
9	TDSKPI2. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการบูรณาการด้านวิจัยกับพันธกิจอื่น	1 โครงการ	สนับสนุนการสร้างสรรค์ การบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิจัยสู่พันธกิจอื่น	1.โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว 2. โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) 3.โครงการ Smart Researcher 2021	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
13	จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นงานวิจัยระดับชาติ หรือถูกนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายหรือพัฒนาประเทศ	1 โครงการ	ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการด้านการวิจัยระหว่างคณะกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	1.สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย 2.ประชาสัมพันธ์ / จัดหาแหล่งทุนให้แก่นักวิจัย 3.สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายวิจัย 4. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (โครงการ Smart Researcher 2021) 6. บริการให้คำปรึกษา / มีระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง 8.มีการให้ Incentive หรือยกย่องนักวิจัยที่มีผลงานตอบตัวชี้วัด	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ
14	จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล SCOPUS	2 บทความ	ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล SCOPUS	1.มีการให้ Incentive หรือยกย่องนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในฐาน SCOPUS 2.จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ด้านการตีพิมพ์ (โครงการ Smart Researcher 2021) 3.บริการให้คำปรึกษา / พี่เลี้ยง	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ

ข้อที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ /กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
15	จำนวนชุดโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ การดำเนินงานของคณะพัฒนาการ ท้องเที่ยว	1 ชุด โครงการ	ส่งเสริมการทำวิจัยที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ คณะ	1.ส่งเสริมการทำวิจัยที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การ ดำเนินงานของคณะ	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ
16	จำนวนข้อตกลงทางความร่วมมือทาง วิชาการ (MOU)	1 ฉบับ	ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านวิจัยระหว่าง คณะกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	1.ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างร่วมมือด้านวิจัยกับเครือข่ายหรือหน่วยงาน ภายนอก	คณะกรรมการวิจัยฯ ศูนย์วิจัยฯ

เอกสารอ้างอิง

ลำดับ	รายละเอียด
1	แผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 12 (2560-2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
4	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านวิจัยประจำปีงบประมาณ 2563 และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะฯ
6	ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ
9	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง
10	แผนแม่บทงานวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2563-2577) และแผนงานวิจัยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563-2567)
11	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 หน้า 163
12	แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หน้า 21
13	นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564) หน้า 1
14	แผนการดำเนินงานด้านวิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564