



SCHOOL OF TOURISM DEVELOPMENT
MAEJO UNIVERSITY

รายงาน ประจำปี

2565

คณะพัฒนากการท่องเที่ยว

รายงานประจำปีงบประมาณ 2565
เดือนตุลาคม 2564 - เดือนกันยายน 2565

วิสัยทัศน์

“ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ”

สารบัญ

	หน้า
1. สารจากคณบดี	3
2. ผู้บริหาร และบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	4
3. โครงสร้างองค์กรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	8
4. ประวัติความเป็นมาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	11
5. ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ	15
6. ผลการดำเนินงาน	
6.1 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ปีที่ 100	17
6.2 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ปีที่ 100	20
6.3 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	
6.3.1 ด้านผลิตบัณฑิต	21
6.3.2 ด้านวิจัย	30
6.3.3 ด้านบริการวิชาการ	34
6.3.4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	35
6.3.5 ด้านการบริหารจัดการ	36
7. ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน	41
ภาคผนวก	

สารจากคณบดี



รายงานผลการดำเนินงานของคณะ
พัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2565 ซึ่งผล
การดำเนินงานในปีนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ร่วมขับเคลื่อนและผลักดันความ
สำเร็จของงานยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
ภายใต้บริบทของคณะ โดยให้ความสำคัญกับ
การบรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ต่อเนื่อง
เชื่อมโยงบูรณาการกับทุกพันธกิจหลักของ
สถาบันและยกระดับการบริหารจัดการของ
คณะให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทาง
สังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้ง
ในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการดำเนินงาน
โครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ

ในนามของผู้บริหารคณะ ขอขอบคุณ
ทุกภาคส่วนทั้ง คณาจารย์ บุคลากร
นักศึกษา ศิษย์เก่า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วน
เสียที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุน
การดำเนินงานของคณะด้วยดีตลอดมา

" คณะพัฒนาการท่องเที่ยวยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนา
บัณฑิตให้มีคุณภาพ เต็มเปี่ยมไปด้วยทักษะการทำงานรอบด้าน และเป็น
บุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรมเพื่อรับใช้สังคมต่อไป "

อาจารย์ ดร.กิริติ ตระกูลศิริวานิช
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ผู้บริหาร และบุคลากรคณะ

ผู้บริหาร



อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช
คณบดี



อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย
รองคณบดี

บุคลากรสายวิชาการ

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว



อาจารย์ ดร.วัลย์ลดา ถาวรมงคลกิจ
ประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร
รองประธาน



อาจารย์ ดร.อักรพงษ์ อินทอง
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ จั้วตระกูล
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์ ดร.วัชรวัชรณ ชาติพันธ์
เลขานุการ

ผู้บริหาร และบุคลากรคณะ

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร
ประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
รองประธาน



อาจารย์ ดร.ปานแพน เชวณัประยุร
อุดมรักษาทิพย์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์อรอนา แสนไชย จันทรประยูร
เลขานุการ

ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว



อาจารย์ ดร.กิริติ ธารการศิริวานิช
ประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา
รองประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัญวงศ์ขยากร
เลขานุการ

ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว



อาจารย์ ดร.กิริติ ธารการศิริวานิช
ประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา
รองประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัญวงศ์ขยากร
เลขานุการ

ผู้บริหาร และบุคลากรคณะ

อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์อนุวัต เชื้อเย็น
อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สีทธิพรณ
อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์ชัย พชรธรรมกุล
อาจารย์ผู้สอน

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

งานบริหารและธุรการ



นางนวนจันทร์ ทองมา
หัวหน้างานบริหารและธุรการ



นายพิทักษ์แดน แดงชาติ
ช่างเทคนิค

งานคลังและพัสดุ



นางสาวศิริพร ดวงดี
หัวหน้างานคลังและพัสดุ



นางปิยะพร แดงชาติ
นักวิชาการพัสดุ



นางอ้อมใจ สงจันทร์
นักวิชาการเงินและบัญชี

ผู้บริหาร และบุคลากรคณะ

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ



นางดวงใจ ไพพงศ์
หัวหน้างานนโยบาย แผน
และประกันคุณภาพ



นางกนิษฐา รักสกุลกานต์
นักวิชาการศึกษา

งานบริการวิชาการและวิจัย



นางภัทรารณณ์ จุวัฒนสำราญ
หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย

งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา



นายสมพงศ์ สมศรี
หัวหน้างานบริการการศึกษา
และกิจการนักศึกษา



นางสาวณภาพัช เลียงประยูร
นักวิชาการศึกษา



นายวิทวัส ชาวอิน
นักวิชาการโสตทัศนศึกษา

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรคณะกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีงบประมาณ 2565



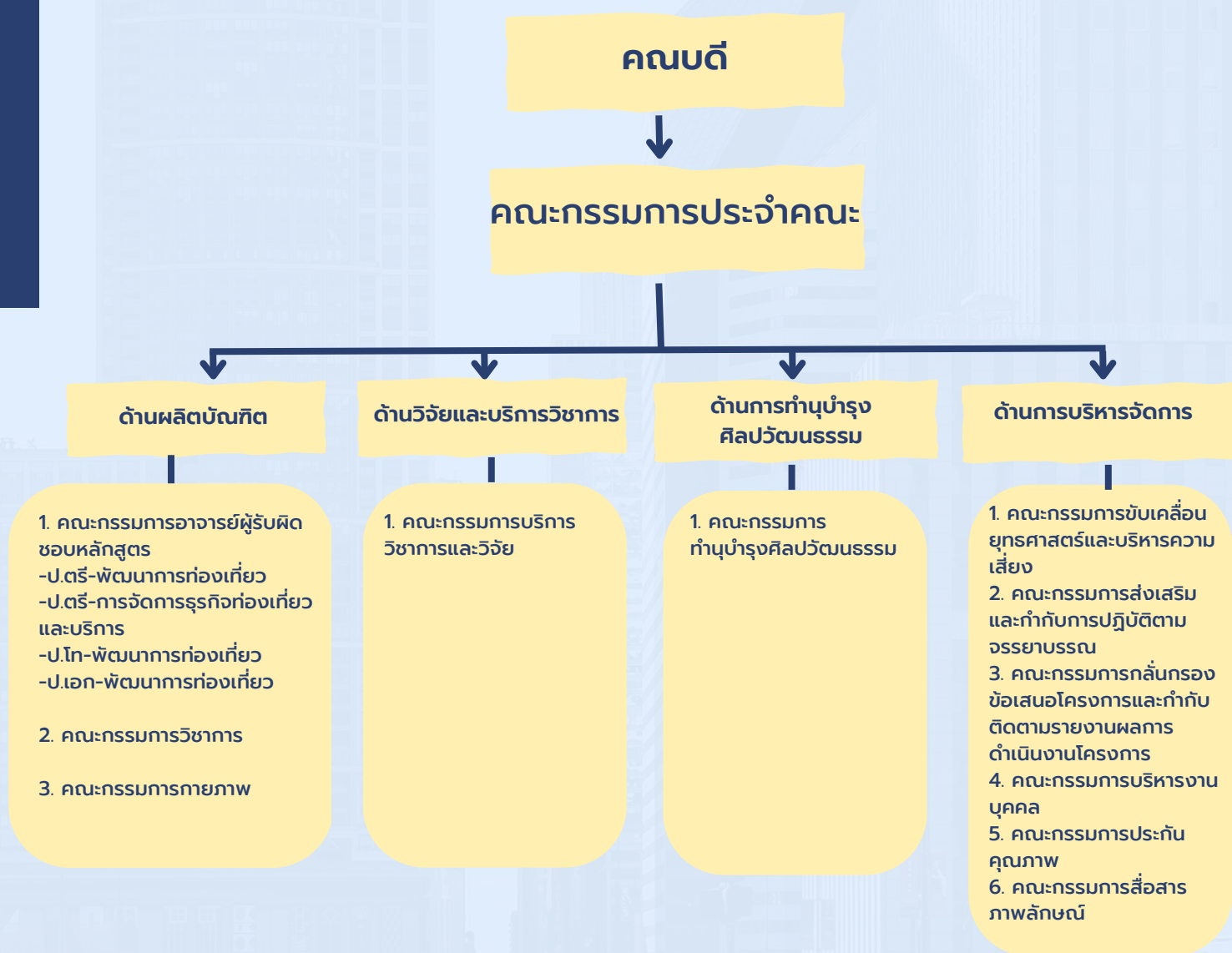
โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการบริหารงานคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีงบประมาณ 2565



โครงสร้างองค์กร

โครงสร้าง การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ
ปีงบประมาณ 2565



ประวัติความเป็นมา

จากวันนั้น...

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2538) และสาขาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำเนิดขึ้นจากแรงแห่งศรัทธาอันแน่วแน่

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนฐานแห่งการมีส่วนร่วมของประชาชน จากกลุ่มนักวิชาการกลุ่มเล็ก ๆ กลุ่มหนึ่ง ได้แก่ รศ.ดร.เทพ พงษ์พานิช, ศ.ดร.นำชัย กุญฺผล, รศ.ดร.สุนิลา กุญฺผล, รศ.ดร.วีระพล ทองมา, อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย และอาจารย์โชค จรุงคนธ์ ผู้บุกเบิกทั้ง 6 ท่านนี้สร้างคุณูปการอันยิ่งใหญ่ให้กับวงการท่องเที่ยวไทยนับตั้งแต่บัดนั้น

จาก...แนวคิดคิดการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า
สู่...หลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักการที่พวกเราชาวฮิโค่ทุกรุ่น ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมาคือ การรักษาสิ่งแวดล้อม ท่องเที่ยวด้วยความรับผิดชอบ เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น "ความเป็นชาวดิน" ของนักศึกษาของเรา จึงเป็นลักษณะเด่น แตกต่างจากสถาบันทางการท่องเที่ยวอื่นเสมอมา อีกทั้ง อมตะโอวาท "งานหนัก ไม่เคยฆ่าคน" โดย ศาสตราจารย์ ดร.วิภาต บุญศรี วังชัย (2459-2527) รจนาไว้เป็นอนุสรณ์เตือนใจ ประทับรากแห่งจิตวิญญาณแม่โจ้ สู้หัวใจลูกแม่โจ้ทุกคน คือ ความอดทน อดกลั้น นี่เป็นเอกลักษณ์ของเราเสมอมา สองตำนานผสานเป็นหนึ่งเดียว ทำให้แนวคิด "ท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า...พัฒนาอย่างยั่งยืน" เป็นปฐมบทแห่งการพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันแรก ๆ ของประเทศไทย ถ้ายกอดสั่งกับและตักศิลา สู่เยาวชนรุ่นหลังเรื่อยมา

ประวัติความเป็นมา

ถึงวันนี้...

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ก่อตั้งโดยบุคลากรของกลุ่มวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดสอดคล้อง และสนองตอบต่อนโยบายของสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้น ดังนั้น จึงได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือน สิงหาคม พ.ศ.2548 โดยตัดโอนบุคลากรจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร จำนวน 6 ราย พร้อมทั้งหลักสูตรในระดับปริญญาตรีจำนวน 2 หลักสูตร และปริญญาโทจำนวน 3 หลักสูตร และปัจจุบันคณะได้จัดการศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร และสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก รวมจำนวน 3 หลักสูตร ซึ่งถือว่าเป็นคณะเดียวในอาเซียนที่เปิดสอนสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับปริญญาตรี โทและเอก

คณะฯ จัดการศึกษา โดยมุ่งสมรรถนะการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ และพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนด้านวิชาชีพทางการท่องเที่ยวควบคู่กับการเสริมทักษะภาษาต่างประเทศให้บัณฑิตของคณะ เป็นผู้มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน สามารถออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประวัติความเป็นมา

สัญลักษณ์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สีประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว:

“สีน้ำเงิน” เป็นตัวแทนของความมั่นคงของทรัพยากรการท่องเที่ยว ของประเทศไทยอยากนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นใดมาเที่ยวได้

“สีทอง” เป็นสีแห่งความรุ่งเรืองของการใช้ชีวิตของบรรพบุรุษในอุ่ออารยธรรมโบราณ ถ่ายทอดความความเจริญทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์สู่อนุชนจากรุ่นสู่รุ่น



องค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว:

- ส่วนที่ 1 อักษรภาษาอังกฤษ “TDS” เขียนย่อจาก “School of Tourism Development” หมายถึง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 2 แถบสีทอง 2 แถบ และ สีน้ำเงิน 1 แถบ ประทับตรามหาวิทยาลัยตรงกลางระหว่างแถบสีทั้ง 3
- ส่วนที่ 3 อักษรภาษาไทยและอังกฤษ จารึกชื่อเต็มของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว หรือ School of Tourism Development โค้งลดหลั่นตามขอบของแถบสี

ประวัติความเป็นมา

แนวคิดและที่มาของสัญลักษณ์

โล่ หรือ “Shield” สุดยอดศัตราวุธ

ในการสงคราม เมื่อมีอาวุธสำหรับการรบ ก็จำเป็นต้องมีเครื่องป้องกันอาวุธ ซึ่งเครื่องป้องกันอาวุธเหล่านี้ จะต้องม น้ำหนักเบา เพื่อสะดวกแก่การถือ ไม่ต้องใช้แรงรับน้ำหนักมาก และต้องเหนียวพอที่จะกันคมอาวุธได้ เครื่องป้องกันอาวุธที่เคยใช้กันในสมัยโบราณ ได้แก่ ดั้ง เช่น โล่ ทบฏ ขวาก เป็นต้น

โล่ หรือ “Shield” สุดยอดศัตราวุธเป็นเครื่องป้องกันตัวเมื่อนักรบอยู่ในสนามต่อสู้อุปมาได้กับบัณฑิตจากคณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้นำความรู้ต่อสู้กับอวิชา อีกทั้งยังได้ถ่ายทอดสรรพวิชาทั้งหลายปกป้องและนำทางให้กับสังคมส่วนรวม

ในวัฒนธรรมตะวันตก หรือแหล่งอารยธรรมสำคัญของโลกหลายแห่ง ตลอดจนเอกสารหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ได้กล่าวถึง “โล่” เป็นสัญลักษณ์สื่อถึงความศักดิ์สิทธิ์ และการบูชารูปเคารพ (iconography) อนุমানได้กับคุณลักษณะของบัณฑิตคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถปรับตัวอยู่ร่วมกับบุคคลอื่น ๆ และเรียนรู้วัฒนธรรมจากนานาประเทศ เพื่อสานมิตรภาพ และความสันติสุข นำมาซึ่งความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติ อุปมากับ “โล่” ได้อีกหนึ่งหนึ่ง

ที่ตั้ง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เลขที่ 63 ถนนเชียงใหม่ - พริ้ว หมู่ 4
ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290

เว็บไซต์ www.tourism.mju.ac.th,

โทรศัพท์ 053-875150-1

Facebook คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ

ปรัชญา

"การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา"

วิสัยทัศน์

"คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและ
การเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ
ด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้
ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและ
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

อัตลักษณ์ของนักศึกษา

"เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
- 2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ
- 4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
- 5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

สมรรถนะหลัก

- 1) หลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ มีรายวิชาและหลักสูตรฝึกอบรมที่มีการบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 2) งานวิจัยในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 3) งานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 4) กิจกรรมที่เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
- 5) งานบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง โดยใช้หลักการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ร่วมกับการปฏิบัติงานอย่างมีความสุข

คำนิยาม

T (Tourism)
D (Development)
S (Sustainability)

การท่องเที่ยวและการบริการ
พัฒนาด้วยปัญญา
เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

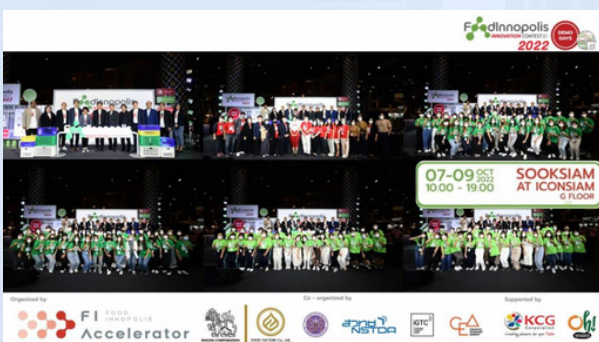
6.1 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ปีที่ 100

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินงานเพื่อร่วมขับเคลื่อนและผลักดันความสำเร็จของงานตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยเฉพาะด้านเกษตรและอาหารผ่านบริษัทของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนบูรณาการร่วมกับพันธมิตรหลักของคณะ ดังนี้

1. โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ ร่วมสนับสนุนการแข่งขันสุดยอดนวัตกรรมอาหาร Food Innopolis Innovation Contest 2022

จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 เพื่อเฟ้นหาสุดยอดนวัตกรรม “อาหารสตรีทฟู้ด-อาหารหมักดองพื้นถิ่น” ณ ลานคนเมือง ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม กรุงเทพมหานคร มุ่งหวังที่จะสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านอาหารรุ่นใหม่ และยกระดับผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารเพื่อความขีดความสามารถของประเทศ โดยทีมที่ชนะเลิศในโจทย์การแข่งขันอาหารสตรีทฟู้ดและอาหารหมักดองพื้นถิ่นในการนำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารสู่เชิงพาณิชย์

ขอบคุณภาพจาก: เว็บไซต์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



6.1 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ปีที่ 100

วันที่ 4 – 12 ธันวาคม 2564 ณ ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ย่านราชดำเนิน – ช้างม่วย และย่านวัดเกต – สันกำแพง ด้วยความร่วมมือระหว่างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ (Creative Economy Agency : CEA Chiang Mai) และ โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) เพื่อพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจภูมิภาคจากฐานทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่ โดยปรับประยุกต์ใช้องค์ความรู้ “ด้านศิลปวิทยาการอาหารอย่างองค์รวม (Holistic Gastronomy)” เป็นเครื่องมือในการสร้างการเข้าถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นธรรม ปันประโยชน์อย่างเท่าเทียม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำ นำทางสู่จุดหมายใหม่แห่งการขับเคลื่อนสังคมเพื่ออาหารและความยั่งยืน (Sustainable Gastronomy) ตลอดจนมุ่งพัฒนาสร้างสรรค์ นวัตกรรม (innovation) จากฐานทุนวัฒนธรรม (tradition) คู่ขนานกับการสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม (inclusion) สร้างประโยชน์ให้กับคนทั้งมวล “Innovation for All” และนำไปสู่การร่วมกำหนดทิศทางทางด้านการฟื้นฟูภูมิภาคนโยบายที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์



Page 18

ผลการดำเนินงาน

6.1 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ปีที่ 100

3.โครงการบ่มเพาะบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up) เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กิจกรรมการเข้าร่วมแข่งขันนำเสนอโมเดลแผนธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยหัวหน้าศูนย์ ฯ อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร ได้นำนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก จำนวน 2 ทีม เข้าร่วมกิจกรรมประกวดแผนธุรกิจการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย วันที่ 8-10 กรกฎาคม 2565 เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และได้รับรางวัล จำนวน 2 รางวัล ดังนี้

1. ทีม TDS Konnect ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดแผนการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่สร้างสรรค์เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว (Startup Creative Space Idea Challenge)



2. ทีม COE ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดแผนการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่สร้างสรรค์เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว (Startup Creative Space Idea Challenge)



ผลการดำเนินงาน

6.2 การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม (2) การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมบริการบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ด้วย TEP Model: Training-Experience sharing-Prototype & Pitching" ภายใต้ "โครงการการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565 (MJU Reinventing: Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI))" มีเป้าหมายการดำเนินงาน คือ การฝึกทักษะ กระบวนการ ปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship mindset) บนฐานการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ใช้กระบวนการการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) เพื่อประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) ที่สามารถแก้ไขปัญห (Pain point) เต็มเต็มความต้องการ สร้างประสบการณ์ใหม่ ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแท้จริง



ผลการดำเนินงาน

6.3 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

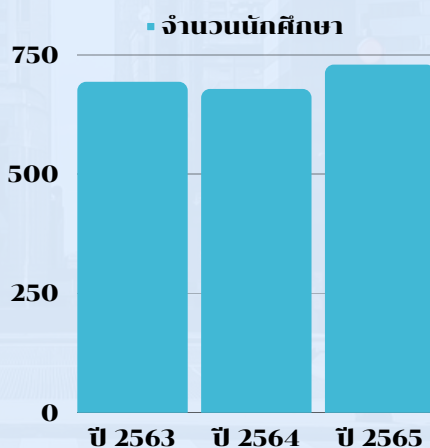
6.3.1 ด้านผลิตบัณฑิต

จำนวนนักศึกษาปีการศึกษา 2565

ปีการศึกษา 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 729 คน ประกอบด้วยนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2 สาขาวิชา จำนวน 704 บาท นักศึกษาปริญญาโท จำนวน 14 คน นักศึกษาปริญญาเอก จำนวน 11 คน ดังรายละเอียดแสดงดังตาราง

ระดับและสาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2565
ปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	511
ปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	193
ปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	14
ปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	11
รวมจำนวน	729

นักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งหมด ปีการศึกษา 2563-2565



ผลการดำเนินงาน

6.3 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

• หลักสูตร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดการเรียนการสอนทั้ง 3 ระดับ ได้แก่ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก จำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

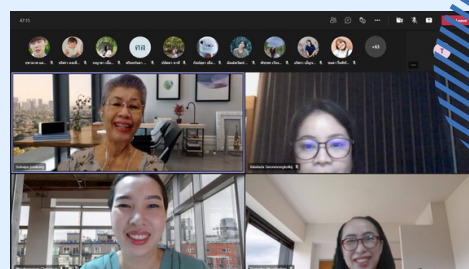
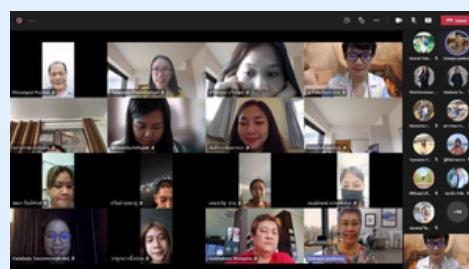
• กิจกรรมเสริมหลักสูตรระดับปริญญาตรี

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตามเป้าหมายผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร มุ่งเน้นการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการและการบริหารจัดการรวมถึงมีความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติ กิจกรรมสำคัญมีดังนี้

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

1. โครงการติดอาวุธทางปัญญาสำหรับนักพัฒนาการท่องเที่ยว ในห้วงขัณนักพัฒนาการท่องเที่ยวจะปรับตัวอย่างไรภายใต้ บริบทการท่องเที่ยวในยุค NEXT NORMAL

วันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2564 และวันที่ 11-12 พฤศจิกายน 2564 โดยอาจารย์สร้อยนภา พันธุ์คง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนศาสตร์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (THEA), WFTGA National Trainer และ WFTGA Area representative for Asia Pacific สมาพันธ์มัคคุเทศก์โลก มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้นักศึกษาสาขาพัฒนาการท่องเที่ยวและคณาจารย์ มาถ่ายทอดให้ความรู้เกี่ยวกับ The new trend of guiding เพื่อการปรับตัวให้เข้ากับ Digital Tourism สำหรับนักพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้ บริบทการท่องเที่ยวในยุค NEXT NORMAL ต่อไป



ผลการดำเนินงาน

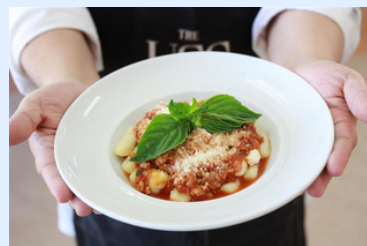
2. โครงการ เตรียมทางเดินเติมความพร้อม สู่การเป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยว” ประจำปีการศึกษา 2565

วันพุธที่ 3 สิงหาคม 2565 ผ่านกิจกรรมเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางการเรียน และการทำงานจากการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงของศิษย์เก่า



3. โครงการ การสร้างสรรค์ตำรับอาหารเชิงหน้าที่จากวัตถุดิบตามฤดูกาล เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว “Creative Food Design for Tourism: EatWell, DrinkWell”

วันที่ 22 และวันที่ 24 สิงหาคม 2565 ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งบรรยายร่วม เสวนากับคณาจารย์สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว เกี่ยวกับปฐมนิเทศอาหารเชิงหน้าที่กับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลอดจนการสาธิตการปรุงประกอบอาหารและเครื่องดื่มเชิงหน้าที่จากวัตถุดิบตามฤดูกาลจากเชฟผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้ลงมือปรุงประกอบอาหารและเครื่องดื่มเชิงหน้าที่ ร่วมทดลองชิมอาหารโดยวิทยากร เชฟและคณาจารย์ ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจแนวคิดด้านการปรุงประกอบอาหารเชิงหน้าที่ แนวทางการออกแบบอาหารเชิงสร้างสรรค์และขั้นตอนการปรุงประกอบอาหารเบื้องต้น สามารถสรุปองค์ความรู้และเสนอรูปแบบการออกแบบประสบการณ์เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้



ผลการดำเนินงาน

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

1. โครงการการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว กิจกรรมการฝึกภาคปฏิบัติการจัดรายการนำเที่ยวและบริการนำเที่ยว **Tour Operator Training** เส้นทางภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี และสมุทรสาคร

กิจกรรมการฝึกภาคปฏิบัติการนำชมสถานที่สำคัญของชาติ **Tour Guide Training** สำหรับนักศึกษาชั้นปี 2 อาทิ วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร จังหวัดสุพรรณบุรี สะพานข้ามแม่น้ำแคว และสุสานสัมพันธมิตรดอนรัก จังหวัดกาญจนบุรี พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดขนอน จังหวัดราชบุรี และอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระหว่างวันที่ 20 - 23 มิถุนายน 2565



2. โครงการ "Be the Next Gen of Hospitality Workshop 2022" ตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในธุรกิจเครือโรงแรมระดับโลก กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา ชั้นปี 2 วันที่ 17 - 18 สิงหาคม 2565 โดย โรงแรม Le Méridien Chiang Mai ร่วมพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN MRA on TP: Common Competency Standards for Tourism Professionals #ACCSTP สาขาที่พักแรม Hotel Services แผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน และแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการพัฒนาสมรรถนะเพื่อเข้ารับการทดสอบ มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ Thailand National Skill Standard Testing สาขาอาชีพภาคบริการ สาขาพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร ระดับ 1



ผลการดำเนินงาน

3. โครงการร่วมพัฒนาสมรรถนะด้านการบริการสายการบินแก่นักศึกษา "Be the Next Gen of Aviation Industry 2022" วันที่ 24 มิถุนายน 2565 ร่วมกับ บริษัท Thai Flight Training Academy จำกัด โดย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ในธุรกิจบริการสายการบิน



ผลการดำเนินงาน

ระดับบัณฑิตศึกษา

1. นักศึกษาระดับปริญญาเอกเข้าศึกษาดูงาน "การบริหารจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวม: กรณีศึกษา โคขุนฟาร์ม ฟาร์มตัวอย่างเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน" ณ โคขุนฟาร์ม อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 22 มกราคม 2565 เพื่อศึกษาระบบการบริหารจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวมและร่วมถอดบทเรียนธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวภายใต้สภาวะวิกฤตโควิด-19



2. โครงการบ่มเพาะบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up) เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กิจกรรมการเข้าร่วมแข่งขันนำเสนอโมเดลแผนธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร ได้นำนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก จำนวน 2 ทีม เข้าร่วมกิจกรรมประกวดแผนธุรกิจการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย วันที่ 8-10 กรกฎาคม 2565 เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และได้รับรางวัล จำนวน 2 รางวัล ดังนี้

1. ทีม TDS Konnect ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดแผนการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว (Startup Creative Space Idea Challenge)



2. ทีม COE ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดแผนการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว (Startup Creative Space Idea Challenge)



ผลการดำเนินงาน

นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับรางวัล

1. นางสาววิภา วงศ์ชัย(น้องไอ้) นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3 ได้เข้ารับรางวัลเกียรติคุณสาขาบุคคลผู้เป็นแบบอย่างแก่เยาวชน ด้านอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม การแสดง และดนตรี ประจำปี 2565 จากสภาองค์กรเยาวชนสร้างสรรค์พัฒนาสังคม ด้วยวิธีส่งผลงานเข้ารับการพิจารณา วันที่ 5 มิถุนายน 2565



2. อาจารย์ ดร.ชลธิชา รุ่งสาตรา ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติในฐานะ "บุคคลผู้ส่งเสริมกิจกรรมเด็กและเยาวชนดีเด่น" เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2565 วันที่ 8 มกราคม 2565 จัดโดย สภาองค์กรเยาวชนสร้างสรรค์พัฒนาสังคม ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ่อแก้วลัวดือนีการท่องเที่ยวตำบลบ่อแก้ว และศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับรางวัลชมเชย ร่วมแข่งขันประกวดเส้นทางท่องเที่ยว ภายใต้ชื่อว่า "บ่อแก้ว ลัวดือนี ชื่อนี้มีแต่รอยยิ้ม" จากผลงานมากกว่า 400 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจากทั่วประเทศ เส้นทาง "บ่อแก้ว ลัวดือนี ชื่อนี้มีแต่รอยยิ้ม" ในการนำเสนอ "กิจกรรมการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว รูปแบบ Smart Tourism" ประเภทเส้นทางท่องเที่ยวด้วย กิจกรรมท่องเที่ยว มุมมองใหม่ 2564 จัดโดย กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564



ผลการดำเนินงาน

คุณพัชรีดา รัตนสารี (อาจารย์ผู้สอนสถาบันกลุ่ม CMT พาณิชย-เมโทร) ได้รับโล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตรเป็นผู้นำเสนอผลงานวิจัยได้รับผลการประเมินในระดับโล่นำเสนอยอดเยี่ยม การประกวดแข่งขันผลงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อการสอนระดับประเทศ ครั้งที่ 14 จัดโดยสมาคมวิทยาลัยและเทคโนโลยีอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

อาจารย์วิไลวรรณ อนันต์๊ะ โรงเรียนบ้านจางกาญจนกุลวิทยา ได้รับรางวัล "รางวัลครูดีเด่นแบบสังคมไทยเนื่องในวันครูแห่งชาติ ประจำปี 2565 (Teacher Model of Thailand) โดยศูนย์ให้คำปรึกษากิจกรรมเพื่อสังคม

อาจารย์ชานนท์ เชี่ยวชาญ ตำแหน่งหัวหน้าแผนกการท่องเที่ยวและการโรงแรม และ อาจารย์อภิวัฒน์ คำปิ่นตา รองหัวหน้าแผนกการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้รับรางวัล "ครูดีเด่นระดับอาชีวศึกษา" เนื่องในวันครูแห่งชาติ และวันการศึกษาเอกชน ประจำปี 2564

คุณวรพงศ์ ผูกฏ์ ได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม (รางวัลวัฒนคุณาธร) จากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในวันที่ 23 ธันวาคม 2564 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

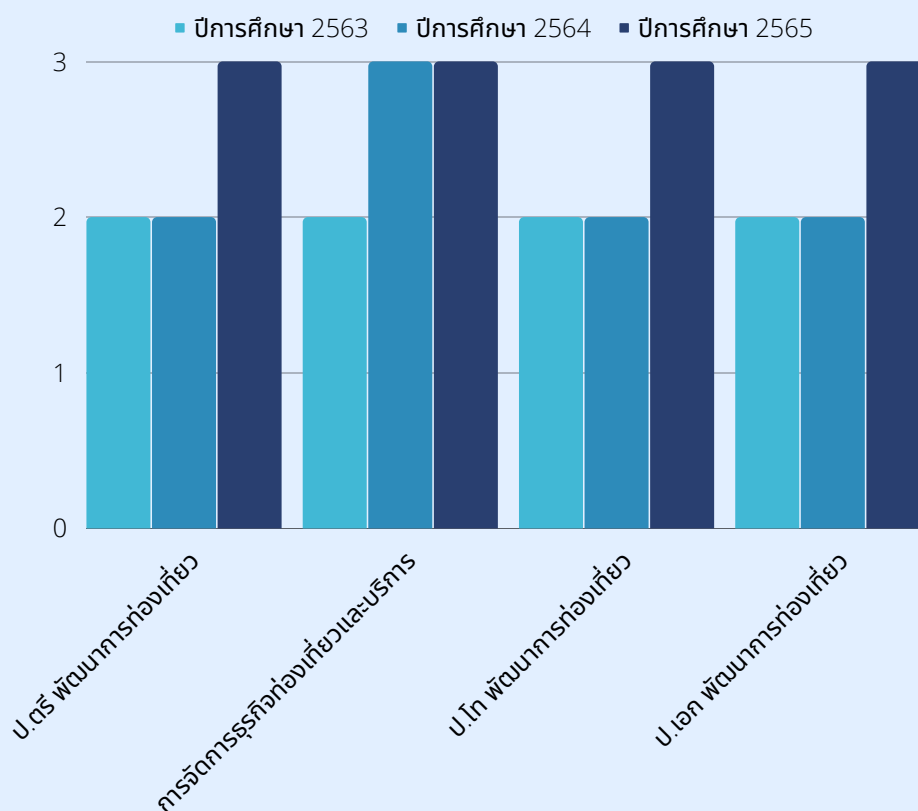
ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จได้รับโล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตรเป็นผู้นำเสนอผลงานวิจัยได้รับผลการประเมินในระดับโล่นำเสนอการประกวดแข่งขันผลงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อการสอนระดับประเทศ ครั้งที่ 14 จัดโดยสมาคมวิทยาลัยและเทคโนโลยีอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 5 ท่าน



ผลการดำเนินงาน

การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์การประเมิน AUN-QA ทั้ง 4 หลักสูตร หลักสูตรได้รับผลการประเมินระดับ 3 จำนวน 4 หลักสูตร ระดับ 3 (จาก 7 ระดับ)



ผลการดำเนินงาน

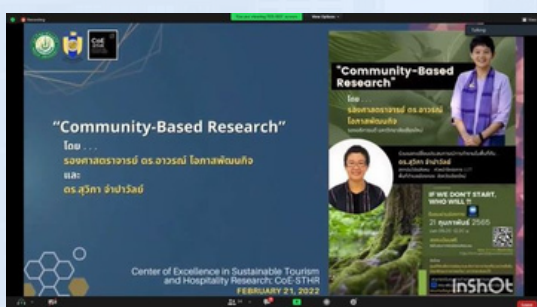
6.3 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

6.3.2 ด้านการวิจัย

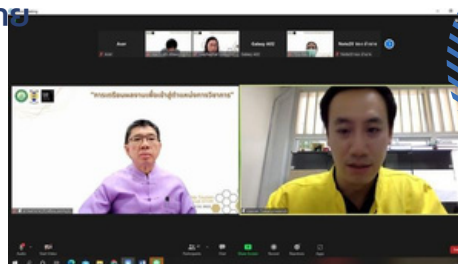
1. วันที่ 24 ธันวาคม 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้และองค์กรเครือข่าย จัดกิจกรรมบรรยายพิเศษ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) หัวข้อ "NEW NORMAL หรือ NEXT NORMAL ไม่ว่าจะปกติใหม่ หรือ ปกติถัดไป จะอยู่อย่างไรให้เป็นปกติสุข" โดย ศาสตราจารย์ ดร.เกิดชาย ช่วยบำรุง ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



2. วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE) จัดกิจกรรมการบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานวิจัยเพื่อชุมชน ในหัวข้อ "Community-Based Research" ภายใต้โครงการ SmartResearcher2022 โดย รองศาสตราจารย์ ดร.อาวรณ์ โอภาสพัฒนกิจ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ ดร.สุวิภา จำปาวัลย์ หัวหน้าโครงการ U2T พื้นที่ตำบลเมืองคอง จังหวัดเชียงใหม่ ให้เกียรติเป็นวิทยากร

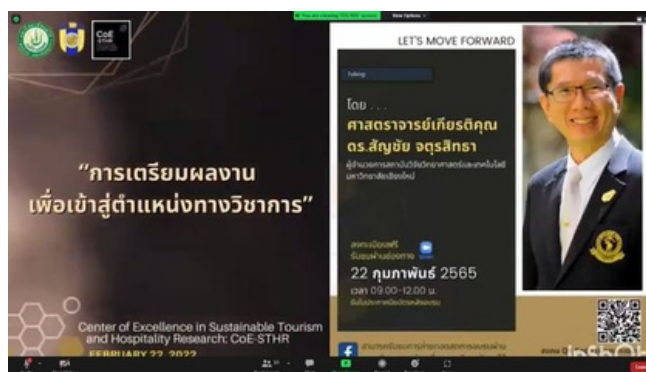


3. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 กิจกรรมการบรรยายผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) หัวข้อ "การเตรียมผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ" ภายใต้โครงการ SmartResearcher2022 โดยมี ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.สฤษดิ์ จตุรสิกรา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ผลการดำเนินงาน

4. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565
กิจกรรมการบรรยายผ่านระบบออนไลน์
(Zoom) หัวข้อ "การเตรียมผลงานเพื่อ
เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ" ภายใต้โครงการ
SmartResearcher2022" โดยมี
ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.สัญชัย
จตุรสิทรา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ ให้เกียรติเป็นวิทยากร



5. โครงการวิจัยระยะสั้น เรื่อง การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ภายใต้โครงการการเสริมสร้างศักยภาพและขับเคลื่อน
ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศระดับทวิภาคีและพหุภาคี ประจำปีงบประมาณ
2565

ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ผ่านการจัดฝึกอบรม
เชิงปฏิบัติการด้วยการถ่ายทอดความรู้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ให้
กับผู้ประกอบการชุมชน นักศึกษาและนักวิชาการ จากคณะเศรษฐศาสตร์และการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยสุภานุวงศ์ แขวงหลวงพระบาง ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



คณะผู้วิจัย ลงพื้นที่วิจัยภาคสนาม ณ พื้นที่แขวงหลวงพระบาง ประเทศสาธารณรัฐ
ประชาธิปไตยประชาชนลาวเพื่อสำรวจและศึกษาบริบทเมือง ฐานทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว
และการเชื่อมโยง มีเป้าหมายที่จะพัฒนาสร้างชุดภาพอนาคตการท่องเที่ยวหลวงพระบาง
ควบคู่กับการกำหนดรูปแบบการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เหมาะสม และ
บริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนโครงข่ายความร่วมมือของศูนย์
ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยว (COET) โดยมหาวิทยาลัยสุภานุวงศ์ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

6. วันที่ 9 กันยายน 2565 อาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อันทอง ที่ปรึกษาคณบดี และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และอาจารย์ ดร.กันต์สินี กันทะวงศ์วาร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้นำเสนอผลการศึกษางานวิจัย เรื่อง "รูปแบบการกระจายรายได้ระหว่างอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กับชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม: กรณีศึกษาถนนคนเดินเชียงคาน" ซึ่งกิจกรรมนี้นับเป็นกิจกรรมสำคัญในการคืนข้อมูลงานวิจัยกลับสู่ชุมชน เพื่อนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาชุมชนในอนาคตต่อไป



นอกจากนี้ อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช ยังได้ร่วมแลกเปลี่ยน และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานเชิงพื้นที่ด้วยการประยุกต์ใช้หลักคิด Design thinking เป็นเครื่องมือในการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน และศาสตราจารย์ ดร.มิ่งสรรพ ขาวสอาด ประธานมูลนิธิสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ ได้ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ และบรรยายในหัวข้อ "ท่องเที่ยวชุมชน ทางเลือกใหม่ของชุมชน" ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจัดโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ณ ห้องประชุมแก่นแก้ว โรงแรมเชียงคาน ริเวอร์ มาร์เก็ต รีสอร์ท อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

7. ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE) จัดกิจกรรมบรรยายในหัวข้อ "การใช้ผลงานวิจัยรับใช้สังคมในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ" วันที่ 28 กันยายน 2565 เวลา 09.00 – 12.00 น. ผ่านระบบออนไลน์ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา มิ่งฉาย ให้เกียรติเป็นวิทยากร



ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**"การใช้ผลงานวิจัยรับใช้สังคม
ในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ"**

COMMUNITY-BASED RESEARCH

PROFESSOR DR. JEDSADA MINGCHAYA 2122 | START AT 09:00 AM - 12:00 PM

Just go for it!
If you have a goal and you set your mind to it, you can absolutely achieve it.

28 กันยายน 2565
เวลา 09:00-12:00 น.

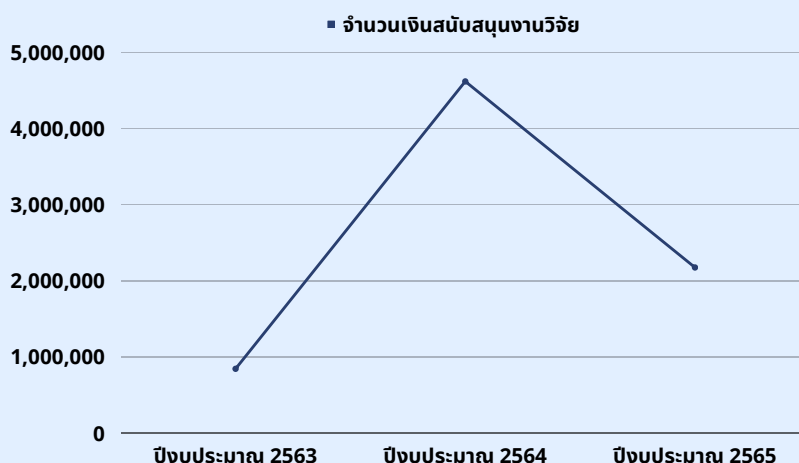
ลงทะเบียน

QR Code

ผลการดำเนินงาน

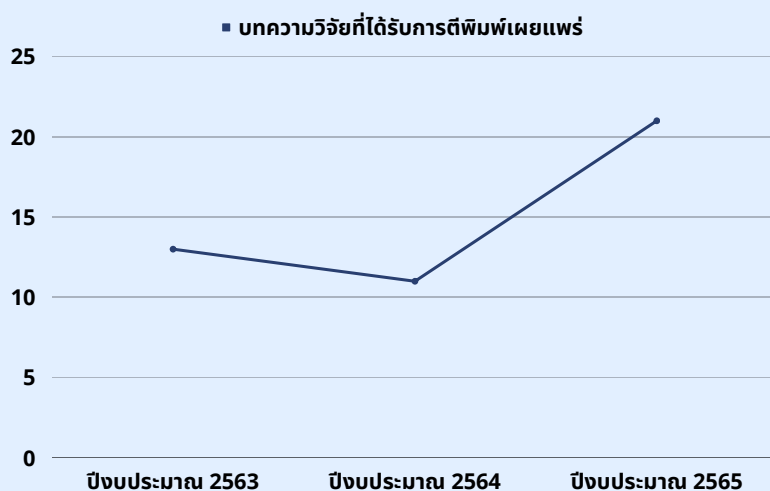
งบประมาณด้านการวิจัย

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับงบประมาณด้านการวิจัย ในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 2,174,518 บาท ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 4,616,045 บาท และปีงบประมาณ 2563 จำนวน 845,000 บาท ดังรายละเอียดแสดงดังภาพ



บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีบทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 13 บทความ, ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 11 บทความ, ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 21 บทความ เพิ่มขึ้นตามลำดับ ดังรายละเอียดแสดงดังภาพ



ผลการดำเนินงาน

6.3 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

6.3.3 ด้านบริการวิชาการ

1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับงบประมาณภายใต้โครงการขับเคลื่อนขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นการต่อยอดพัฒนางานจากปีที่ผ่านมา มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ตำบลสะเมิงเหนือและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพให้สามารถขยายเป็นธุรกิจที่มั่นคงยิ่งขึ้น กิจกรรมสำคัญได้แก่ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาการสร้างยอดขายและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้



ผลการดำเนินงาน

6.3 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

6.3.3 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

วันที่ 4 มิถุนายน 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดโครงการไหว้ครูมัคคุเทศก์ ประจำปี 2565 เพื่อให้นักศึกษาได้ระลึกถึงพระคุณของครูบาอาจารย์ผู้ซึ่งประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ด้านวิชาชีพให้นักศึกษา และส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีจิตสำนึกเห็นคุณค่า ภาควิชาในศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของไทย



วันที่ 11 กรกฎาคม 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นำโดย อาจารย์ พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว พร้อมทั้งบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมพิธีถวายเทียนพรรษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2565 ในวันจันทร์ที่ 11 กรกฎาคม 2565 ณ อาคารพุทธมิ่งมงคล มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ผลการดำเนินงาน

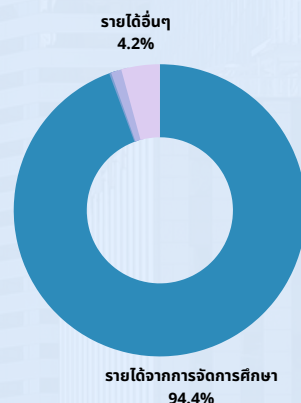
6.3 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

6.3.4 ด้านการบริหารจัดการ

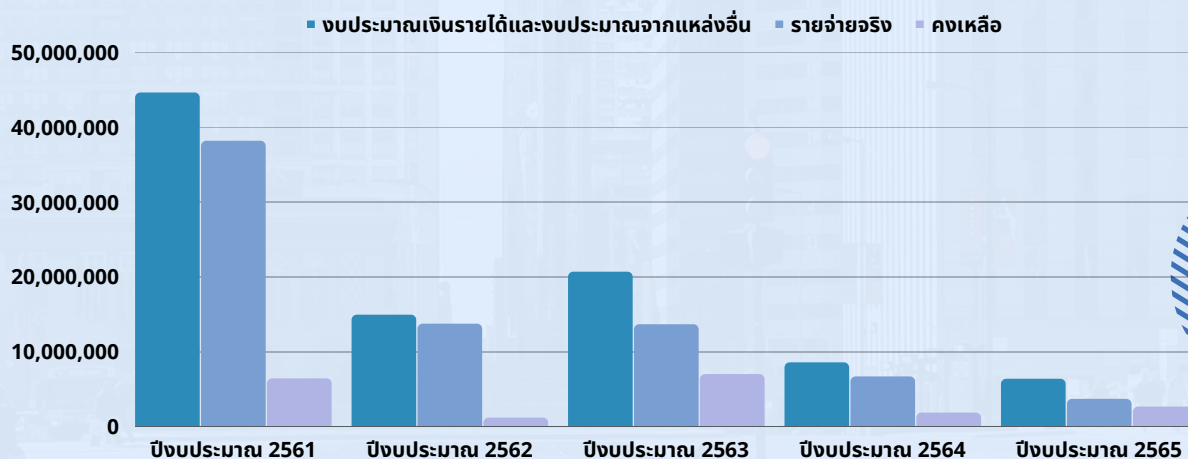
1. งบประมาณ

การบริหารงบประมาณในภาพรวมของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเอง และการแสวงหารายได้จากการบริการวิชาการ มีการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยใช้หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในปีงบประมาณ 2565 คณะมีรายรับจากงบประมาณเงินรายได้ ในภาพรวมทั้งหมด 6,353,166.31 บาท มีรายจ่ายอยู่ที่ 3,688,865.84 บาท โดยมีรายรับจริง สูงกว่าประมาณการรายรับร้อยละ 56.86 มียอดงบประมาณคงเหลือจำนวน 2,644,300.47 บาท

โดยแหล่งที่มาของรายได้ ประกอบด้วย รายได้จากการจัดการศึกษา จำนวน 5,994,506.31 บาท, รายได้เงินผลประโยชน์ จำนวน 14,040 บาท, รายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 720 บาท, รายงานเงินอุดหนุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก จำนวน 73,900 บาท และรายได้อื่นๆ จำนวน 270,000 บาท ดังรายละเอียดแสดงดังภาพ



งบประมาณที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ใช้บริหารจัดการระหว่าง ปีงบประมาณ 2561 - ปีงบประมาณ 2565 ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

2. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น

คุณศิริพร ดวงดี ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
"หัวหน้างานคลังและพัสดุ"
สำนักงานคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คุณดวงใจ ไพพงค์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
"หัวหน้างานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ"
สำนักงานคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คุณภัทราภรณ์ จุวัฒน์สำราญ ได้รับแต่งตั้งให้
ดำรงตำแหน่ง "หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย"
สำนักงานคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



3. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการได้รับรางวัล



อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช คณบดีคณะ
พัฒนาการท่องเที่ยว พร้อมกับอาจารย์พิรุฬห์พัฒน์
ภูน้อย รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เข้ารับ
รางวัล เพชรเมืองเหนือ ครั้งที่ 1 รางวัลเชิดชู
เกียรติในฐานะ "องค์กรผู้ทำคุณประโยชน์และส่งเสริม
กิจกรรมเด็ก" เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ
ประจำปี 2565 วันที่ 8 มกราคม 2565 จัดโดย
สภาองค์กรเยาวชนสร้างสรรค์พัฒนาสังคม ร่วมกับ
กระทรวงวัฒนธรรม

อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช คณบดีคณะ
พัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับรางวัล "นักศึกษาวิชาชีพครูดี
เด่น นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูดีเด่น ครูต้นแบบ
ดีเด่น และผู้ส่งเสริมด้านการศึกษาดีเด่น" ประจำปี 2565
โดย สภาองค์กรเยาวชนสร้างสรรค์พัฒนาสังคม และ
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องในโอกาส
วันครูแห่งชาติ ประจำปี 2565 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565



ผลการดำเนินงาน

3. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการได้รับรางวัล (ต่อ)



อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ ในโอกาสที่ได้รับรางวัลอาจารย์ดีเด่น ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อาจารย์ดีเด่นด้านการเรียนการสอนประกาศ ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2565 โดย คณะกรรมการคัดเลือกอาจารย์ดีเด่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้



นางสาวณภาพัช เลี้ยงประยูร
นักวิชาการศึกษา บุคลากรสังกัดคณะ
พัฒนาการท่องเที่ยว เข้ารับรางวัล “บุคคลผู้
สนับสนุนกิจกรรมเด็ก และเยาวชน ประจำปี 2565”
จากสภาองค์กรเยาวชนสร้างสรรค์พัฒนาสังคม

4. บุคลากรเกษียณอายุราชการ

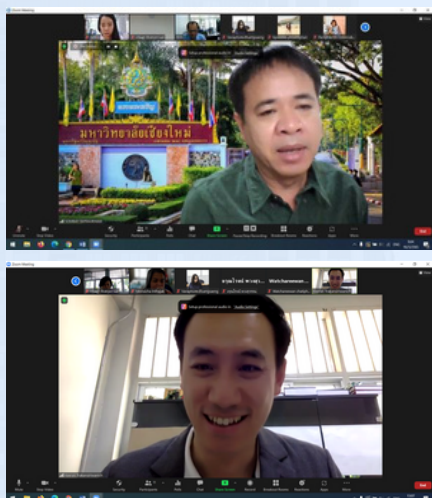
วันที่ 21 กันยายน 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
จัดงานแสดงมุทิตาจิตแด่ผู้เกษียณอายุราชการ
(อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย) นำโดยคณบดี
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว พร้อมด้วยผู้บริหาร
คณาจารย์ และบุคลากร



ผลการดำเนินงาน

5. กิจกรรมด้านบริหารจัดการ

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 ศษย.เก๋า พัฒนาการท่องเที่ยว รุ่นที่ 68 ได้มอบสวนหย่อม เพื่อตกแต่งภูมิทัศน์คณะให้สวยงาม เพิ่มบรรยากาศการเรียนรู้ และส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



วันที่ 16 มีนาคม 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว : การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยได้รับเกียรติจากรองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติท้ายเรือคำ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการของคณะ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) ,เกณฑ์การประเมินตามสภาพจริง การเขียนเกณฑ์การประเมินคุณภาพ (Rubrics) ตลอดจนการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบอัตนัย เพื่อนำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรของคณะต่อไป

วันที่ 21 กันยายน 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ Go Eco U มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจความสำคัญของสำนักงานสีเขียว TDS Green Office และการลดขยะเป็นศูนย์ในสำนักงาน โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์ พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นวิทยากรในการให้ความรู้ ณ สวนพฤกษศาสตร์ทวีชล เชียงใหม่

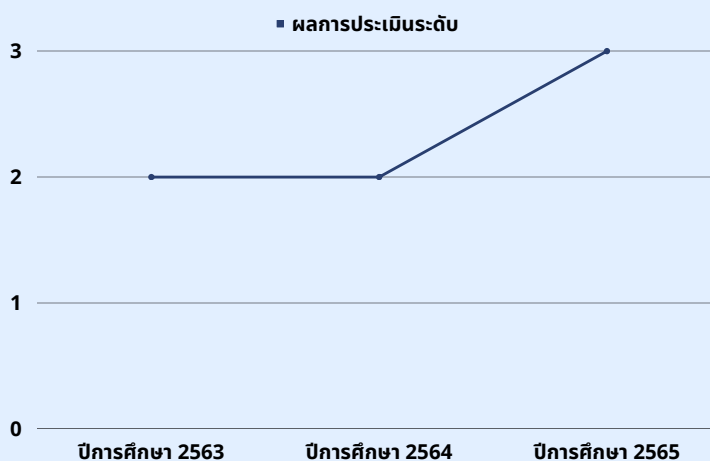


ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines ปี 2562 ที่พัฒนาขึ้นโดย ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ได้รับผลการประเมินระดับ 3 (จาก 7 ระดับ)

ปีการศึกษา 2562 - ปีการศึกษา 2564 ผลการประเมินดังนี้



ผลการดำเนินงาน

7. ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

วันที่ 22 ธันวาคม 2564 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว พร้อมด้วย ดร. ธนภัทร มั่นคง ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนารูปแบบการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี เพื่อส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมเชิงวิชาการ ในด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และด้านการบริการวิชาการ ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ โดยเป็นการเพิ่มโอกาสนักเรียนให้ได้ศึกษาแบบต่อเนื่องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนานักเรียน และบุคลากรของวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ใหม่ การให้คำปรึกษา การให้ความช่วยเหลือในด้านวิชาการระหว่างกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพ และความเข้มแข็งให้กับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว และวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจต่อไป



วันที่ 17 มิถุนายน 2565 คณะจากโคขุนฟาร์ม เข้าเยี่ยมชม และหารือ กับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ณ ห้องประชุมคณะพัฒนาการท่องเที่ยว อาคารอาคารสุวรรณวาทกสิกิจ เพื่อรับคำแนะนำ แนวทาง ไปใช้ปรับปรุงการทำงาน และพัฒนาอย่างต่อเนื่องโคขุนฟาร์มต่อไป



ผลการดำเนินงาน

7. ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (ต่อ)

วันที่ 30 มิถุนายน 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สังกัด สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) การร่วมลงนามความร่วมมือในครั้งนี้ เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ โดยมุ่งเน้นยกระดับการขับเคลื่อนงานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ภูมิทัศน์แห่งการแข่งขันใหม่ ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model ใน 3 มิติ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว สู่ระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในระบบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พร้อมยกระดับการท่องเที่ยวไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง High Value Destination ตลอดจนส่งเสริมการเป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยว และการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ



ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2565

1. คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	รองประธาน
3. อาจารย์ ดร.วัชรวิวรรณ ชาติพันธ์	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักริดา ศิริ พัทธกิจนุกูร	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.วลัยลดา ทาวรมงคลกิจ	กรรมการ
8. ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ

บุคลากรสายวิชาการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

1. อาจารย์ ดร.กิริติ ตระกูลศิริวานิช
2. อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักริดา ศิริ พัทธกิจนุกูร
4. อาจารย์ ดร.วัชรวิวรรณ ชาติพันธ์
5. อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร
6. อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร
7. อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา
8. อาจารย์ ดร.วลัยลดา ทาวรมงคลกิจ
9. อาจารย์ ดร.ปานแพร เชวณัฏฐ์ อุดมรักษาทิพย์
10. อาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อันทอง
11. อาจารย์ ดร.สวิชญา สุภอุดมฤกษ์
12. อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ จั่วตระกูล
13. อาจารย์อนุวัต เชื้อเย็น
14. อาจารย์ชัย พชรธรรมกุล
15. อาจารย์อรอนา แสนไชย จันทรประยูร
16. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ
17. อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรรณ

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

ภาคผนวก

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

1. นางนวนจันทร์ ทองมา
2. นางปิยะพร แดงชาติ
3. นางสาวศิริพร ดวงดี
4. นางอ้อมใจ สงจันทร์
5. นายสมพงศ์ สมศรี
6. นางสาวณภาพัช เลี้ยงประยูร
7. นายวิทวัส ขาวอิน
8. นายพิทักษ์แดน แดงชาติ
9. นางภัทราภรณ์ จูวัฒนสำราญ
10. นางดวงใจ ไพบงค์
11. นางกนิษฐา รักสกุลกานต์

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

ผู้จัดทำ

งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| 1. นางดวงใจ ไพบงค์ | หัวหน้างานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ |
| 2. นางกนิษฐา รักสกุลกานต์ | นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ |



School of Tourism DEVELOPMENT

Success Through Wisdom

Maejo University