



ระดับปริญญาตรี

2021

SAR

Program Level

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

ปีการศึกษา 2564

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Internal Quality Assurance, Academic Year 2021

July 2021 – June 2022

คำนำ

รายงานการประเมินตนเองของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับผลการดำเนินงานรอบปีการศึกษา 2564 (ระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 13 มิถุนายน 2565) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเองในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพของหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว. ตาม องค์กรประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้แต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเองหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 โครงร่างหลักสูตร (Program Profile) ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีความคาดหวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ



(อาจารย์ ดร.วิชวีวรรณ ขาดิพันธ์)

ประธานกรรมการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ส่วนนำ	1
	1.1 บทสรุปผู้บริหาร	1
	1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง	2
	1.3 ข้อมูลพื้นฐาน	2
	1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	2
	1.3.2 ภาพรวมของคณะ	3
	1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร	4
ส่วนที่ 2	การประเมินตนเอง	
	ตัวบ่งชี้ 1.1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว.	14
	Criterion 1 Expected Learning Outcome	15
	Criterion 2 Programme Structure and Content	50
	Criterion 3 Teaching and Learning Approach	64
	Criterion 4 Student Assessment	74
	Criterion 5 Academic Staff	80
	Criterion 6 Student Support Services	98
	Criterion 7 Facilities and Infrastructure	128
	Criterion 8 Output and Outcomes	136
ส่วนที่ 3	การวิเคราะห์จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร	142
	3.1 จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร	142
	3.2 แผนการพัฒนาของหลักสูตร	143
	3.3 ผลการประเมินตนเองของหลักสูตร	144

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

1.1 บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นหลักสูตรปรับปรุง.พ.ศ. 2560 จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว.ในองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance at Programme Level **Version 4.0** ในรอบปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาในหลักสูตรจำนวน 405 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565) ทั้งนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 5 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกจำนวน 3 คน คุณวุฒิปริญญาโทจำนวน 2 คน ได้รับงบประมาณในการบริหารจัดการหลักสูตร งบประมาณเงินรายได้ รวมทั้งสิ้น 1,408,722 บาท โดยมีผลการประเมินจำนวน **8 Criteria** พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับ **3** เมื่อพิจารณาเป็นราย Criteria แสดงผลดังนี้

ตารางการประเมินตนเองของหลักสูตร

ตัวบ่งชี้ / Criteria		ประเมินตนเอง
ตัวบ่งชี้ 1.1	การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว.	ผ่าน
Criterion 1	Expected Learning Outcome	3
Criterion 2	Programme Structure and Content	3
Criterion 3	Teaching and Learning Approach	3
Criterion 4	Student Assessment	3
Criterion 5	Academic Staff	3
Criterion 6	Student Support Services	3
Criterion 7	Facilities and Infrastructure	3
Criterion 8	Output and Outcomes	3

1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง

รายงานฉบับนี้เริ่มดำเนินการจัดทำเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา 2564 ซึ่งจัดทำโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกับบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง โดยทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องนี้ได้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรรูปแบบ AUN-QA Version 4.0 มาแล้วเบื้องต้นในระหว่างปีการศึกษา 2564 ก่อนที่จะทำการรวบรวม เรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูลผลการปฏิบัติงานของหลักสูตรที่ผ่านมาตามเกณฑ์ต่าง ๆ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

1.3 ข้อมูลพื้นฐาน

1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันการศึกษาที่กำเนิดมาจากนโยบายขยายการศึกษาด้านการเกษตรไปยังส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2477 ภายใต้ชื่อ “โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ” มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีการฝึกปฏิบัติจริง และมุ่งเน้นการส่งเสริมด้านเกษตรอินทรีย์ให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย เกษตรกรและสังคม อันเป็นแนวทางหลักของมหาวิทยาลัยที่จะมุ่งสู่ Eco-University

วิสัยทัศน์ ปรัชญา พันธกิจ และค่านิยม

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

ปรัชญา : มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อดทนด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตรวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนิยาม : ทำงานด้วยจิตวิญญาณ สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น
 สานฝันสู่ความเป็นเลิศ ชูเชิดความยุติธรรม ก้าวนำด้วยเกียรติภูมิ

สมรรถนะหลัก : การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการด้านการเกษตร สร้างบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ และ
 มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเกษตรครบวงจร

จุดเน้น : มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร

อัตลักษณ์ : นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

1.3.2 ภาพรวมของคณะ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2548 ซึ่งเดิมมีการจัดการเรียนการสอน ภายใต้ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2538) และสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภายหลังได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือน สิงหาคม พ.ศ.2548 ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว และระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ คำนิยาม และสมรรถนะหลักขององค์กร ดังนี้

ปรัชญา : การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

วิสัยทัศน์ : “คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

พันธกิจ :

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ
- 4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
- 5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

ค่านิยมหลัก (Core Values)

T (Tourism)	การท่องเที่ยวและการบริการ
D (Development)	พัฒนาด้วยปัญญา
S (Sustainability)	เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

อัตลักษณ์ของนักศึกษา

"เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการท่องเที่ยว)

หลักสูตรได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย :

ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2560

หลักสูตรได้กำหนด OBE ของหลักสูตรไว้ว่า “บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวที่มุ่งสู่ความยั่งยืน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรม และมีทักษะในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีทักษะทางด้านภาษาเพื่อรองรับการก้าวสู่พลเมืองโลก” ซึ่งจากวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะเชื่อมโยงถ่ายทอดเป็น PLO ของหลักสูตรทั้งหมด 7 ข้อ ดังนี้

PLO 1 มีความรู้ในเชิงหลักการ แนวคิด และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวได้

PLO 2 มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ

PLO 3 สามารถนำเอาหลักการ แนวคิดและทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

PLO 4 สามารถวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

PLO 5 สามารถติดตามและประเมินผลการบริหารเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

PLO 6 สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง

PLO 7 สามารถนำความรู้ไปพัฒนา และประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

การบูรณาการเชื่อมโยง PLOs หลักสูตรปี 2560 และหลักสูตรปี 2565 กับ มคอ.1 และกรอบ TQF

การบูรณาการ PLOs ปี 2560 และปี 2565 กับ มคอ.1 และกรอบ TQF					
คุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่พึงประสงค์ (มคอ.1)	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐาน TQF หมวดวิชาชีพเฉพาะ	อัตลักษณ์ของบัณฑิตคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (เดิมเป็นของคณะ)		อัตลักษณ์ของบัณฑิตสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	
		“เป็นนักพัฒนาและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต”		เป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความรู้ในการบูรณาการเกณฑ์สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) เพื่อใช้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามกรอบการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (SDG for Tourism) มีความรู้ในการสร้างรูปแบบการบริการและประสบการณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว	
		PLOs หลักสูตรปรับปรุงปี 2560		PLOs หลักสูตรปรับปรุงปี 2565	
ข้อที่ 2	ข้อที่ 2. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ข้อย่อยที่ 1, 2 และ 3	PLO-1	มีความรู้ในเชิงหลักการ แนวคิด และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวได้	PLO-1	มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ข้อที่ 1	ข้อที่ 1. คุณธรรม จริยธรรม ข้อย่อยที่ 1, 2, 3 และ 4	PLO-2	มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ	PLO-5	มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
ข้อที่ 2, 3, 5 และ 6	ข้อที่ 3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ข้อย่อยที่ 1, 2 และ 3	PLO-3	สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	PLO-2	สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ข้อที่ 3, 5 และ 6	ข้อที่ 3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ข้อย่อยที่ 1, 2 และ 3	PLO-4	สามารถวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	PLO-3	สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ เพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่
ข้อที่ 3	ข้อที่ 5. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อย่อยที่ 1, 2, 3 และ 4	PLO-5	สามารถติดตามและประเมินผลการบริหารเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว		
ข้อที่ 3	ข้อที่ 3.1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ข้อที่ 1, 2 และ 3	PLO-6	สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง	PLO-4	สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ข้อที่ 3	ข้อที่ 3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ข้อย่อยที่ 1, 2 และ 3 ข้อที่ 4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ข้อย่อยที่ 1, 2	PLO-7	สามารถนำความรู้ไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ		
-	ข้อที่ 4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ข้อย่อยที่ 1, 2	-	-	PLO-6	มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : 136 หน่วยกิต

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร :

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี

- ระยะเวลาที่ต้องใช้ในการศึกษาตามหลักสูตร 4 ปี

- ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและ/หรือมีบางวิชาศึกษาเป็นภาษาอังกฤษร่วมกับภาษาไทย

- ความร่วมมือกับสถาบันอื่นในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

- การให้ใบปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ความเป็นมาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับการปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี พ.ศ. 2560 โดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ มีทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ โดยสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติในการพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถวิเคราะห์ ประเมิน และแก้ปัญหาต่าง ๆ ในสายงานอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการได้ เพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการของประเทศให้มีความพร้อม และเท่าทันพลวัตการเปลี่ยนแปลงด้าน การท่องเที่ยวและบริการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวที่มุ่งสู่ความยั่งยืน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรม และมีทักษะ ในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีทักษะทางด้านภาษาเพื่อรองรับการก้าวสู่พลเมือง โลก

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) เพื่อผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพสากล โดยเสริมทักษะ การใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะในการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อผลิตบัณฑิตนักพัฒนาบนฐานของทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และองค์ประกอบอื่น ๆ ทางการท่องเที่ยวในหลากหลายมิติ สามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่า สูงได้

3) เพื่อสร้างบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ รู้สำนึกรัก ในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา

1. นักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง
2. ผู้จัดรูปแบบทางการท่องเที่ยว
3. ผู้ออกแบบการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว
4. บุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน
5. นักการตลาด

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปี ในปีการศึกษา 2564

ระดับ	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	ชั้นปีที่ 5	ชั้นปีที่ 6	ชั้นปีที่ 7	รวม
หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน	76	56	5	-	-	-	-	137 คน
หลักสูตร 4 ปี	65	99	91	4	3	3	3	268 คน
รวม								405 คน

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

ตารางแสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนในหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชาที่จบ)	สถานภาพการ ว่าจ้าง	อายุการ ทำงาน (ปี)
1. นายสมพงศ์ สมศรี	หัวหน้างานบริการ การศึกษาและกิจการ นักศึกษา	ปริญญาโท สาขาวิชาการจัด การศึกษา	พนักงาน มหาวิทยาลัย	15 ปี
ทำหน้าที่ - บริการข้อมูล และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการศึกษาในหลักสูตร - จัดตารางเรียนให้แก่นักศึกษา - สรุปข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงหลักสูตร - จัดทำแบบทวนสอบและสรุปผลเพื่อใช้กับบัณฑิตที่เพิ่งจบไปทำงาน - เก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาในปีการศึกษาต่างๆ - วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่นักศึกษา retired - วิเคราะห์สาเหตุที่ นักศึกษาใช้เวลาเรียน นานกว่าที่กำหนด เพื่อให้หลักสูตรหาแนวทาง ปรับปรุงแก้ไข - เก็บข้อมูลการได้งานที่ตรงกับวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการได้งานทำ เงินเดือนเฉลี่ย และสาเหตุของการไม่ได้งานทำของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตรในปีการศึกษาต่าง ๆ				

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชาที่จบ)	สถานภาพการ ว่าจ้าง	อายุการ ทำงาน (ปี)
2. นางสาวณภาพัช เลี้ยง ประยูร	นักวิชาการศึกษา	ปริญญาโท สาขาวิชาการบริหาร การพัฒนา	พนักงาน มหาวิทยาลัย	14 ปี
ทำหน้าที่ - บริการข้อมูล และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา - จัดทำแผนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะในด้านอื่นๆ - ประเมินและสรุปผลสมรรถนะที่พึงประสงค์ตาม ELO ของกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต				

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชาที่จบ)	สถานภาพการ ว่าจ้าง	อายุการ ทำงาน (ปี)
3. นายวิทวัส ขาวอิน	นักวิชาการโสตทัศน ศึกษา	ปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์	พนักงาน มหาวิทยาลัย	11 ปี
ทำหน้าที่ - นำแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์เข้าไปในช่องทาง internet หรือผ่าน Google application เพื่อใช้ถามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุง - เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรผ่านทางเว็บไซต์ของคณะ, Facebook คณะ - ปฏิบัติงานสนับสนุนด้าน IT				

อาคารสถานที่จัดการเรียนการสอน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ห้องสมุด	1. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ห้องปฏิบัติการเรียนการสอน	1. อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ 2. อาคารช่วงเกษตรศิลป์
สถานที่ฝึกภาคปฏิบัติ	1.อาคารพัฒนวิสัยทัศน์ 2. อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ

กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ PLO ที่หลักสูตรกำหนดไว้ :

ทางหลักสูตรได้วางแผนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ PLO ที่หลักสูตรกำหนดไว้โดยใช้กิจกรรมเสริมหลักสูตรสำหรับแต่ละชั้นปี รวมถึงใช้วิธีการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้ผ่านการเรียนภาคปฏิบัติ รวมถึงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ การสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการบรรยายในชั้นเรียน การนำเอาบทความและกรณีศึกษามาเป็นส่วนหนึ่งในแบบฝึกหัดต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์ การบรรยาย อภิปรายในชั้นเรียน การตอบคำถามแลกเปลี่ยนความเห็นตามระบบยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การมอบหมายงานทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่ม การสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ รวมถึงการทำวิจัย เป็นต้น

การวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLO ที่กำหนด :

ทางหลักสูตรมีการวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLO ที่กำหนด เช่น ประเมินผลจากการสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ผลการทำวิจัยและการนำเสนอผลงาน ประเมินผลการปฏิบัติสหกิจศึกษาจากสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษา รวมถึงวัดและประเมินผลจากแบบสอบถามผู้ใช้บัณฑิต

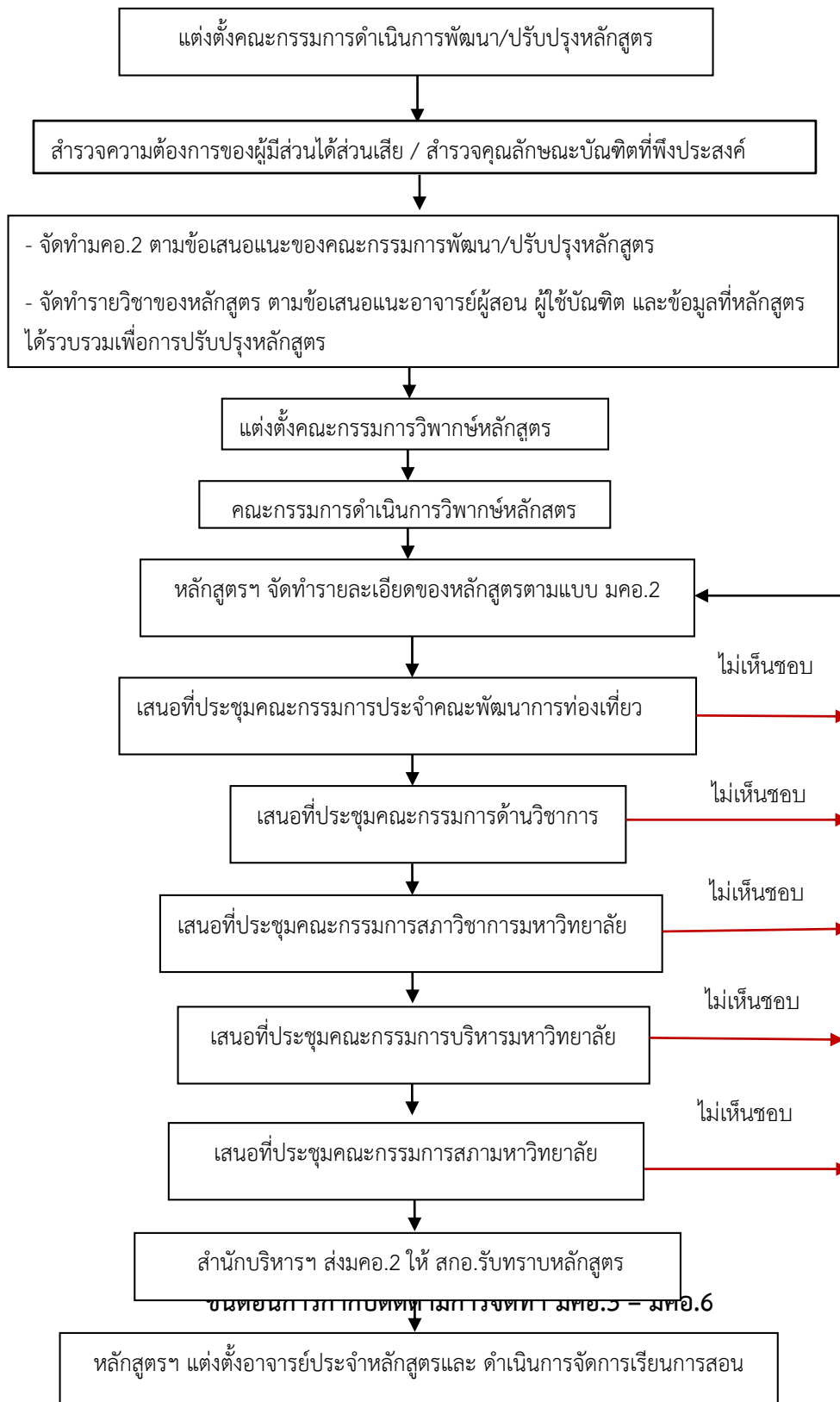
การบริหารจัดการหลักสูตร :

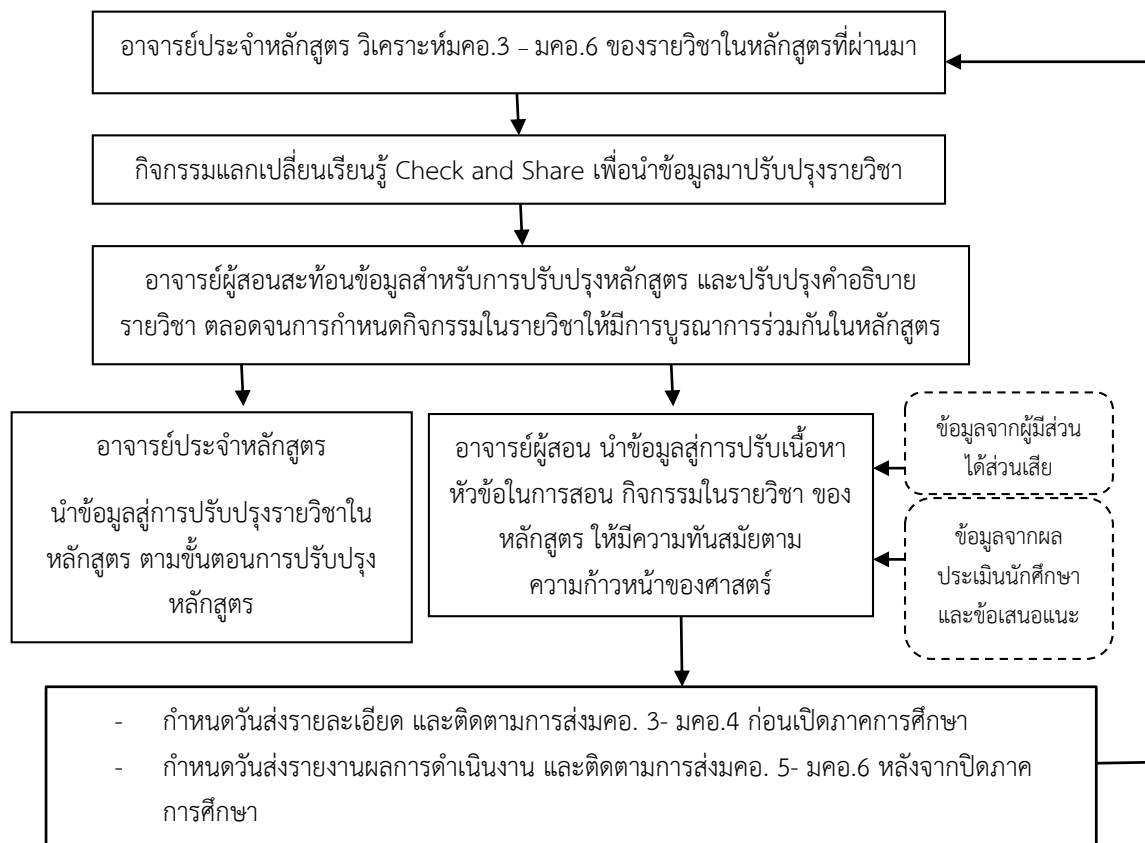
หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 และมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ร่วมกันร่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งกระจายอยู่ในรายวิชาต่างๆ ตามตารางแสดงสมรรถนะที่คาดหวังของหลักสูตร Program Learning Outcome จากปรัชญาของหลักสูตรที่กระจายอยู่ในรายวิชาบังคับ รายวิชาเลือก และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ในเล่มหลักสูตร มคอ.2 ได้กำหนดแผนพัฒนาการเรียนรู้ของบัณฑิตที่พึงประสงค์ อันได้แก่

- 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม
- 2) ด้านความรู้
- 3) ด้านทักษะทางปัญญา
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 5) ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากรายละเอียดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ยังรวมถึงกลยุทธ์การเรียนการสอนและวิธีการประเมินผลไว้อย่างละเอียด พร้อมทั้งกิจกรรมหรือกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของผู้เรียน ซึ่งอาจารย์ผู้สอนสามารถเลือกใช้แผนกลยุทธ์การเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละรายวิชาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หรืออาจหาวิธีการอื่นๆที่เหมาะสมก็ได้ เพื่อให้ได้ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรตามที่กำหนดไว้

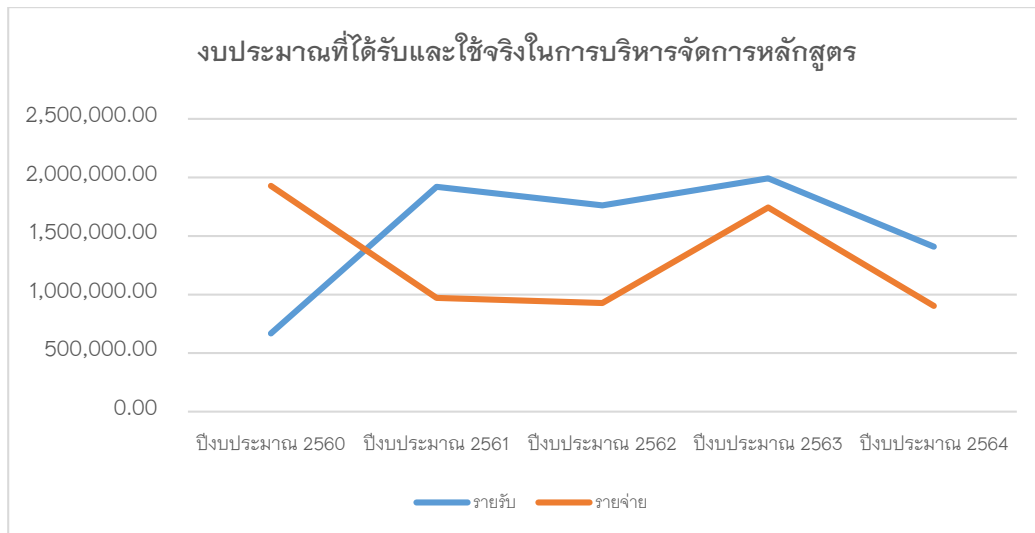
การบริหารจัดการหลักสูตร : ระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว





ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับและใช้จริงในการบริหารจัดการหลักสูตร

กิจกรรมการจ่ายเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
รายรับของหลักสูตร	667,769.78	1,919,459.78	1,761,281.78	1,992,310.53	1,408,722.00
รายจ่ายของหลักสูตร	1,928,072.11	971,453.52	926,975.84	1,743,432.53	902,630.46
ต้นทุนการผลิต	16,304.51	1,710.30	1,710.29	3,204.84	1,712.77
ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนา นักศึกษา	448,611.07	429,423.00	304,193.72	461,389.68	157,938.93
ค่าใช้จ่ายในการจัดการ เรียนการสอน	1,282,992.32	479,820.52	555,887.12	928,674.84	715,283.10
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา อาจารย์/บุคลากร	196,468.72	62,210.00	66,895.00	353,368.00	29,408.43
รวมรายจ่ายของหลักสูตร	1,928,072.11	971,453.52	926,975.84	1,743,432.53	902,630.46



กลุ่มผู้เรียน :

1. สำหรับแผนการเรียน 4 ปี กลุ่มผู้เรียนคือผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในทุกแผนการเรียน หรือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่เป็นชาวไทยหรือชาวต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้
2. สำหรับแผนการเรียนแบบเทียบเรียน 2 ปีต่อเนื่อง กลุ่มผู้เรียนคือผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จากสาขาวิชาการท่องเที่ยว หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
3. มีความต้องการความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ ต้องการเพิ่มโอกาสการได้งานทำหลังจบการศึกษา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร :

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	ความคาดหวัง
ผู้ใช้บัณฑิต/ ผู้ประกอบการ/ชุมชน ท่องเที่ยว/หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว/แหล่ง ท่องเที่ยวมรดกโลก	- บัณฑิตมีความรู้ และทักษะด้านต่างๆ ที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน - สามารถวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม - มีศีลธรรม จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ - มีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบ - มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และมีจิตบริการ - มีความมั่นใจ กล้าแสดงออก - มีคุณภาพทางอารมณ์ - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ - มีบุคลิกภาพที่ดี
ผู้เรียน	ได้รับความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการเป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคตได้
ผู้ปกครอง	- สามารถนำความรู้ และทักษะไปประกอบวิชาชีพได้ - เป็นพลเมืองที่ดีต่อสังคม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหลักสูตร	ความคาดหวัง
ผู้ใช้บัณฑิต/ ผู้ประกอบการ/ชุมชน ท้องถิ่น/หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว/แหล่ง ท่องเที่ยวมรดกโลก	- บัณฑิตมีความรู้ และทักษะด้านต่างๆ ที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน - สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม - มีศีลธรรม จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ - มีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบ - มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และมีจิตบริการ - มีความมั่นใจ กล้าแสดงออก - มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ - มีบุคลิกภาพที่ดี
คณาจารย์	เมื่อบัณฑิตจบการศึกษาไปแล้วสามารถ - นำความรู้ และทักษะที่ได้ศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ - สามารถคิด วิเคราะห์ ประเมินและแก้ไขปัญหาสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม - มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ และสร้างสรรค์ในงานอย่างต่อเนื่อง - มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

กลุ่มผู้ส่งมอบ :

โรงเรียนมัธยม และวิทยาลัยการอาชีวศึกษา มีการให้ข้อมูลย้อนกลับผ่านการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างในโอกาสที่มีการวิพากษ์หลักสูตร และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ

กลุ่มคู่ความร่วมมือ :

กลุ่มคู่ความร่วมมือของหลักสูตรได้แก่ องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงชุมชน เช่น อุทยานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย บริษัทนำเที่ยว ตำรวจท่องเที่ยว สวนสัตว์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ธุรกิจการบิน ชุมชนออนใต้ ชุมชนบ่อแก้ว ชุมชนป่าไผ่ ชุมชนแม่ทา เป็นต้น ซึ่งให้ความร่วมมือโดยการให้ความอนุเคราะห์วิทยากรมาบรรยายให้นักศึกษา หรือให้นักศึกษาเข้าไปศึกษาดูงานในองค์กร รวมถึงรับนักศึกษาเข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ส่วนที่ 2 การประเมินตนเอง

รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน
หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน
3	คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	ผ่าน
5	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน

(อ้างอิง สรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน)

สรุปผลการดำเนินงานองค์ประกอบที่ 1

✓ เป็นไปตามเกณฑ์

☐ ไม่ผ่านเกณฑ์ในข้อที่

ข้อสังเกต :

คณะ/วิทยาลัย ได้ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของหลักสูตรศิลปศาสตร
บัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว แล้ว พบว่า มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร



.....

(อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช)

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

AUN 1
Expected Learning Outcomes

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน						
	1	2	3	4	5	6	7
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.			/				
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.			/				
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).			/				
1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.			/				
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.			/				
Overall			/				

1. Expected Learning Outcomes

1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้ทำการบูรณาการ PLOs หลักสูตรปรับปรุงปี 2560 กับ PLOs หลักสูตรปรับปรุงปี 2565 กับ คุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่พึงประสงค์ (มคอ. 1) และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐาน TQF หมวดวิชาเฉพาะ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามหลักการจัดการศึกษาแบบ OBE ให้มากที่สุด เนื่องจากการจัดทำหลักสูตรปรับปรุง 2560 หลักสูตรได้ทำการร่าง PLOs ขึ้นโดยพัฒนาตามกรอบ TQF 5 ด้านเพียงอย่างเดียว ซึ่งไม่ถูกต้องตามหลักการสร้างผลการเรียนรู้ตาม Learning Taxonomy ซึ่งการเทียบเคียงผลการเรียนรู้ของหลักสูตรสามารถแสดงความเชื่อมโยงได้ ตามตารางที่ 1.1.1

ตารางที่ 1.1.1 แสดงการบูรณาการเชื่อมโยง PLOs หลักสูตรปี 2560 และหลักสูตรปี 2565 กับ มคอ. 1 และกรอบ TQF

การบูรณาการ PLOs ปี 2560 และปี 2565 กับ มคอ.1 และกรอบ TQF					
คุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่พึงประสงค์ (มคอ.1)	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐาน TQF หมวดวิชาเฉพาะ	อัตลักษณ์ของบัณฑิตคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (เดิมเป็นของคณะ)		อัตลักษณ์ของบัณฑิตสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	
		“เป็นนักพัฒนาและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต”		เป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความรู้ในการบูรณาการเกณฑ์สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) เพื่อใช้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามกรอบการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (SDG for Tourism) มีความรู้ในการสร้างรูปแบบการบริการและประสบการณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว	
		PLOs หลักสูตรปรับปรุงปี 2560		PLOs หลักสูตรปรับปรุงปี 2565	
ข้อที่ 2	ข้อที่ 2. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ข้อย่อยที่ 1, 2 และ 3	PLO-1	มีความรู้ในเชิงหลักการ แนวคิด และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวได้	PLO-1	มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ข้อที่ 1	ข้อที่ 1. คุณธรรม จริยธรรม ข้อย่อยที่ 1, 2, 3 และ 4	PLO-2	มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ	PLO-5	มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
ข้อที่ 2, 3, 5 และ 6	ข้อที่ 3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ข้อย่อยที่ 1, 2 และ 3	PLO-3	สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	PLO-2	สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ไปใช้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ข้อที่ 3, 5 และ 6	ข้อที่ 3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ข้อย่อยที่ 1, 2 และ 3	PLO-4	สามารถวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	PLO-3	สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ เพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความรู้หลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่
ข้อที่ 3	ข้อที่ 5. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร	PLO-5	สามารถติดตามและประเมินผลการบริหารเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว		

	และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อย่อยที่ 1, 2, 3 และ 4				
ข้อที่ 3	ข้อที่ 3.1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ข้อที่ 1, 2 และ 3	PLO-6	สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง	PLO-4	สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ข้อที่ 3	ข้อที่ 3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ข้อย่อยที่ 1, 2 และ 3 ข้อที่ 4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ข้อย่อยที่ 1, 2	PLO-7	สามารถนำความรู้ไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ		
-	ข้อที่ 4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ข้อย่อยที่ 1, 2	-	-	PLO-6	มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

หลักสูตรได้มีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังบนพื้นฐานของ Bloom's Taxonomy โดยพิจารณาจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการนำวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ทั้งนี้หลักสูตรได้กำหนดอัตลักษณ์ของบัณฑิตสาขาพัฒนาการท่องเที่ยวไว้ว่า “เป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความรู้ในการบูรณาการเกณฑ์สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) เพื่อใช้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามกรอบการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (SDG for Tourism) มีความรู้ในการสร้างรูปแบบการบริการและประสบการณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว” และถ่ายทอดเป็น PLOs ของหลักสูตรทั้งหมด 6 ข้อและสามารถแสดงความสอดคล้องกับแนวคิด Revised Bloom's Learning Taxonomy ดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.1.2 แสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร และความสอดคล้องกับแนวคิด Revised Bloom's Learning Taxonomy

PLOs	Outcome Statement	Types of		Bloom's Learning Taxonomy																Level
		LOs		Knowledge (K)						Affective (A)				Psychomotor (S)						
		Specific	Generic	Remembering	Understanding	Applying	Analyzing	Evaluating	Creating	Receiving	Responding	Valuing	Organizing	Characterization	Imitation	Manipulation	Precision	Articulation	Naturalization	
1	มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓		✓	✓					✓										U
2	สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				✓			✓						✓					AP
3	สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ เพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่	✓				✓	✓	✓												AN
4	สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				✓	✓	✓	✓											AN
5	มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ		✓	✓						✓	✓									U
6	มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง		✓							✓	✓				✓					AP

นอกจากนั้น หลักสูตรได้ทำการพัฒนา Sub-PLOs ขึ้น เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลผู้เรียน ตอบสนองการจัดการศึกษาแบบ OBE ให้มากที่สุด ซึ่งคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการกำหนด Sub-PLOs ดังนี้

1. มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ TPQI ในตำแหน่งงานอาชีพที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว (Travel Consultant) ระดับที่ 2, 3 และ 4
2. มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ TPQI ในตำแหน่งงานอาชีพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น ระดับ 3
3. มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ TPQI ในตำแหน่งงานอาชีพนักออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น ระดับ 4
4. MRA เฉพาะ Core และ Generic competencies for Tour Operation
5. ทักษะ Life -Long Learning หรือ Adaptability Quotient สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว ตามตารางที่ 1.1.3

ตารางที่ 1.1.3 แสดงการสร้าง Sub-PLOs ขึ้นจาก PLOs และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ของหลักสูตร

Expected Learning Outcomes	
PLOs และ Sub-PLOs	
PLO 1 มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	1. เข้าใจหลักการพัฒนายั่งยืน SDG และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SDG for Tourism
	2. เข้าใจหลักการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลัก GSTC Criteria for Destination
	3. เข้าใจความสำคัญของเกณฑ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก UNESCO Outstanding Universal Value /Significant
อาชีพที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 2	4. ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบด้านอาชีวอนามัยและการรักษาความปลอดภัย
	5. ศึกษาและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภูมิปัญญาท้องถิ่น
อาชีพที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 3	6. ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยว
	7. จัดทำและนำเสนองาน
PLO 2 สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
อาชีพที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 3	8. จัดหาแหล่งที่มาและแพคเกจผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว
	9. จัดสรรทรัพยากรในการนำเที่ยว
	10. ดำเนินกิจกรรมนันทนาการระหว่างจัดนำเที่ยว
	11. ตรวจสอบความพร้อมก่อนการเดินทาง
	12. ประสานงานและจัดนำเที่ยวเต็มวันหรือสั้นๆ
	13. ปฏิบัติงานเป็นผู้ช่วยมัคคุเทศก์
	14. สร้างและรักษาความปลอดภัยตลอดการเดินทางท่องเที่ยว
	15. จัดเตรียมและนำเสนอแบบประเมินความพึงพอใจ/ข้อเสนอแนะ
อาชีพนักออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น ระดับ 4	16. อำนวยความสะดวกในการรับเข้า-ส่งออกด้วยความเรียบร้อย
	17. ออกแบบประสบการณ์นำเที่ยวท้องถิ่นตามความสนใจของนักท่องเที่ยว
	18. จัดการประสบการณ์นำเที่ยวบนวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น
	19. ทดสอบรายการนำเที่ยวตามกิจกรรมที่ออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น
ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	20. พัฒนากิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น
	21. เข้าใจหลักการ Design Thinking
PLO 3 สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆเพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่	
อาชีพที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 3	22. ประเมินและวางแผนโอกาสทางการท่องเที่ยวสำหรับชุมชนในท้องถิ่น
	23. พัฒนาโครงการเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวของเจ้าถิ่น
	24. วางแผน สร้างระบบและกระบวนการทำงาน
	25. พัฒนากิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
	26. สาธิตทักษะเบื้องต้นในการจัดกิจกรรมพิเศษเฉพาะท้องถิ่น
	27. ดูแลรักษาการบริการลูกค้าให้ได้มาตรฐาน
	28. มีบุคลิกภาพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น
อาชีพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น ระดับ 3	29. พัฒนาคุณสมบัตินักเล่าเรื่องท้องถิ่น
	30. สนับสนุนการจัดกิจกรรมเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม
	31. จัดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว
	32. เข้าใจหลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	33. เข้าใจหลักการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
	34. มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม
MRA เฉพาะ Core and Generic competencies for Tour Operation	35. Perform child protection duties relevant to the tourism industry

PLO 4 สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
อาชีพที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 4	36. จัดการและอำนวยความสะดวกการนำเที่ยวรายการนำเที่ยวหลัก
	37. วางแผน ทดลอง และดำเนินงานกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ให้ผลกระทบน้อยที่สุด
	38. พัฒนาและดูแลงานเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	39. วางแผนและประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว
	40. เข้าใจระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว
PLO 5 มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่องuestตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	
อาชีพที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 3	41. นำเที่ยวด้วยความรับผิดชอบ
อาชีพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น ระดับ 3	42. สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่นักท่องเที่ยว
ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	43. เข้าใจพร.มคค.เทศก
	44. เป็นผู้สื่อความหมายทางการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง
	45. อ้างอิงข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวถ้ามาจากแหล่งอื่น
PLO 6 มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	
อาชีพที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 2	46. สนทนาภาษาอังกฤษในระดับปฏิบัติการ
	47. อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับปฏิบัติการ
อาชีพที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 3	48. ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีทางธุรกิจทั่วไป
	49. ปฏิบัติงานกับเพื่อนร่วมงานและลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลาย
MRA เฉพาะ Core and Generic competencies for Tour Operation และ ทักษะ Life -Long Learning หรือ Adaptability Quotient สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว	50. Develop and update tourism industry knowledge
	51. Develop and update local knowledge
	52. Self-management competencies
	53. Competencies of learning how to learn
	54. Competencies on acquiring information
	55. Digital competencies

หลักสูตรได้ทำการกระจายความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากตารางแสดงการสร้าง PLOs และ Sub-PLOs และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร เพื่อจัดทำเป็นผลการเรียนรู้ในรูปแบบคำกริยาที่สามารถวัดและประเมินได้ในรายวิชาต่างๆ ดังตารางที่ 1.1.4

No.	PLOs และ Sub-PLOs	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Outcomes)				Courses	โครงการและกิจกรรมภาคบังคับในหลักสูตร
		Cognitive Domain		Affective Domain	Psychomotor Domain		
		Specific LOs K	Generic LOs K	Affections A	Skills S		
	PLO 1 มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการแนวคิด และทักษะต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						- กิจกรรมการศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ - กิจกรรมการศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว - โครงการ TD Young Social Entrepreneurs: Module 1
1	เข้าใจหลักการพัฒนายั่งยืน SDG และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SDG for Tourism	1. อธิบายหรือยกตัวอย่างเกี่ยวกับหลักการพัฒนายั่งยืน				10601100 10601340 10601301 10601302	
		2. อธิบายความเชื่อมโยงเกี่ยวกับหลักการพัฒนายั่งยืนกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน					
		3. ยกตัวอย่าง SDG for Tourism				10601340 10601301 10601302	
				4. มีความเข้าใจหลักการ SDG for Tourism ที่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของทั้งมนุษย์และธรรมชาติ			
2	เข้าใจหลักการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลัก GSTC Criteria for Destinations	1. อธิบายหรือยกตัวอย่างเกี่ยวกับหลัก GSTC Criteria for Destinations				10601100 10601340 10601301 10601302	
		2. อธิบายความเชื่อมโยงเกี่ยวกับหลัก GSTC Criteria for Destinations กับแหล่งท่องเที่ยว				10601340 10601301 10601302 10601440	

		3. ยกตัวอย่าง GSTC Criteria for Destinations กับการพัฒนาการท่องเที่ยว					
				4. มีความรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติ		10601100 10601301 10601340	
3	เข้าใจความสำคัญของเกณฑ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก UNESCO Outstanding Universal Value /Significant	1. อธิบายเกณฑ์ OUV ได้				10601261 10601331	
		2. นำเอาเกณฑ์ OUV ไปใช้ออกแบบบทพูดเพื่อการนำชมโบราณสถานได้				10601261 10601331	
		3. เข้าใจหลักการขึ้นทะเบียนมรดกโลก					
				4. มีความรู้สึกรักและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม			
4	ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านอาชีวอนามัยและการรักษาความปลอดภัย	1. ระบุและให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย				10601261 10601303 10601320 10601202 10601203	
			2. ประสานงานการมีส่วนร่วมในปัญหาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย			10601320 10601202	
		3. ดำเนินการและตรวจสอบขั้นตอนในการควบคุมอันตรายและความเสี่ยง				10601261 10601303 10601320 10601202	
		4. ดำเนินการและควบคุมการอบรมเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
		5. การตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน					
		6. ดูแลการบันทึกข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย				10601320 10601202	
		7. ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและขั้นตอนการรักษาความปลอดภัย				10601261 10601303 10601320 10601202	
5	ศึกษาและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. รู้แหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นปัจจุบัน				10601200	

		2. รู้แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนด ข้อควรปฏิบัติ และประเด็นที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว				10601210 10601302 10601261 10601330 10601331	
		3. รู้แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ท้องถิ่น				10601330 10601331	
		4. ปรับปรุงความรู้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและความรู้ของท้องถิ่นให้ทันสมัย					
		5. นำข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและท้องถิ่นที่ปรับปรุงไปใช้					
6	ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการให้แก่นักท่องเที่ยว	1. สร้างความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการ				10601201	
		2. พัฒนาความรู้เกี่ยวกับตลาด				10601250	
		3. ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ				10601240 10601241	
7	จัดทำและนำเสนองาน		1. เตรียมการนำเสนองาน			ทุกวิชาที่มีการให้นักศึกษานำเสนอผลงาน	
			2. นำเสนองาน				
			3. ทบทวนการนำเสนองาน				
PLO 2 สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน							- กิจกรรมการศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ - กิจกรรมการศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว - กิจกรรมการฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว - โครงการ TD Young Social Entrepreneurs: Module 2 : Design Thinking - โครงการ Seasonal Food Design
8	จัดหาแหล่งที่มาและแพคเกจผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว	1. อธิบายบริบทของแพคเกจ				10601201	
		2. หาแหล่งผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับแพคเกจ				10601250 10601240	

		3. สร้างผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับแพคเกจ				10601241	
9	จัดสรรทรัพยากรในการนำเที่ยว	1. ระบุทรัพยากรที่จำเป็น				10601200	
		2. จัดสรรทรัพยากร					
		3. ทบทวนเรื่องการจัดสรรทรัพยากร				10601450	
10	ดำเนินกิจกรรมนันทนาการระหว่างจัดนำเที่ยว	1. จัดเตรียมกิจกรรมในการท่องเที่ยว				10601201	
		2. แนะนำกิจกรรม					
		3. ดำเนินกิจกรรม				10601261	
		4. ทบทวนกิจกรรม					
					5. มีทักษะการพูดเพื่อนำเข้าสู่กิจกรรม	10601241	
					6. มีทักษะการพูดบรรยายเพื่อดำเนินกิจกรรม		
					7. พูดอย่างออกเสียงชัดถ้อยชัดคำ		
11	ตรวจสอบความพร้อมก่อนการเดินทาง	1. ระบุความต้องการในการนำเที่ยว				10601201	
		2. เตรียมความต้องการในการนำเที่ยวที่ระบุไว้				10601261	
						10601331	
12	ประสานงานและจัดนำเที่ยวเต็มวันหรือสั้นๆ	1. เตรียมการนำเที่ยว				10601201	
		2. นำเที่ยว					
		3. ดำเนินกิจกรรมหลังการนำเที่ยว					
					4. พูดบรรยายเพื่อการนำชมอย่างง่าย		
					5. พูดอย่างมีบทพูดที่ชัดเจน ไม่ออกนอกเรื่องหรือพูดนำเที่ยวแบบไร้สาระ		
				6. ไม่พูดส่อเสียดหรือดูถูก			
13	ปฏิบัติงานเป็นผู้ช่วยมัคคุเทศก์	1. เข้าใจระบบการปฏิบัติงานด้านการบริการนำเที่ยว				10601201	
		2. พัฒนาทักษะและความรู้ในการนำเที่ยว				10601261	
						10601331	

			3. ประสานงานด้านการให้บริการนำเที่ยว				
			4. ติดต่อสื่อสารกับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว				
					5. พุดบรรยายเพื่อการนำชมอย่างง่าย		
					6. พุดอย่างมีบทพุดที่ชัดเจน ไม่ออกนอกเรื่องหรือพุดนำเที่ยวแบบไร้สาระ		
14	สร้างและรักษาความปลอดภัยตลอดการท่องเที่ยว	1. วางแผนการท่องเที่ยว				10601201 10601261 10601331 10601202 10601303	
		2. แจ้งลูกค้าเกี่ยวกับประเด็นความปลอดภัย					
		3. สร้างสภาพความปลอดภัยในการท่องเที่ยว					
		4. ดูแลความปลอดภัยระหว่างการท่องเที่ยว					
		5. จัดการการนำเที่ยวให้เกิดความปลอดภัย					
15	จัดเตรียมและนำเสนอแบบประเมินความพึงพอใจ/ข้อเสนอแนะ	1. เตรียมข้อมูลคำวิจารณ์ในการนำเที่ยว				10601201 10601261 10601331	
		2. จัดทำบทคำวิจารณ์					
		3. ตอบคำถาม					
16	อำนวยความสะดวกในการรับเข้า-ส่งออกด้วยความเรียบร้อย	1. ให้ความช่วยเหลือผู้โดยสารขาเข้า				10601201 10601261 10601331	
		2. ให้ความช่วยเหลือผู้โดยสารขาออก					
17	ออกแบบประสบการณ์นำเที่ยวท้องถิ่นตามความสนใจของนักท่องเที่ยว	1. กำหนดวัตถุประสงค์และแนวคิดการออกแบบรายการนำเที่ยวตามความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย				10601460 10601201 10601301	
		2. ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวตามความสนใจเฉพาะของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย					
18	จัดการประสบการณ์นำเที่ยวบนวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	1. จัดทำรายการนำเที่ยวและกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวท้องถิ่นบนวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น				10601460 10601201 10601301 10601302	

19	ทดสอบรายการนำเที่ยวตามกิจกรรมที่ออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น	1. ติดตามการทดสอบรายการนำเที่ยวตามกิจกรรมที่ได้ออกแบบ				10601201 10601261	
		2. ปรับปรุงรายการนำเที่ยวให้ดีขึ้นมีมาตรฐาน				10601331	
20	พัฒนากิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น	1. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงการเล่นตามประเพณีและเรียนรู้วิถีวัฒนธรรมการประกอบอาชีพในท้องถิ่น				10601460	
		2. จัดให้มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวและชุมชนได้พบปะและพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฐานทรัพยากรท่องเที่ยวในท้องถิ่น				10601201 10601301 10601302	
PLO 3 สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ เพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่							- กิจกรรมการศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ - กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว - กิจกรรมศึกษาดูงานและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยวเส้นทางภาคเหนือ - กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคนิคการนำเที่ยวและการสื่อสารในงานมัคคุเทศก์อย่างมืออาชีพ
21	เข้าใจหลักการ Design Thinking	1. Understand user research to gain empathy				10601201	
		2. From insights to concept from field work and gathering insights in the field				10601250 10601261 10601322 10601360	
		3. Ideation				10601361	
		4. Prototyping					
22	ประเมินและวางแผนโอกาสทางการท่องเที่ยวสำหรับชุมชนในท้องถิ่น	1. ศึกษาโอกาสทางการท่องเที่ยวในท้องถิ่น				10601301 10601302	
		2. ศึกษาผลการศึกษา				10601440	

		3. จัดเตรียมร่างแผนงาน				10601441	
		4. นำเสนอร่างแผนงาน					
23	พัฒนาโครงการเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวของเจ้าถิ่น	1. ระบุปัจจัยขั้นพื้นฐานของโครงการที่เจ้าถิ่นต้องรับรู้				10601201	
		2. เตรียมความพร้อมสำหรับการส่งมอบโครงการที่เจ้าถิ่นต้องรับรู้				10601301	
		3. นำเสนอและตรวจสอบโครงการที่เจ้าถิ่นต้องรับรู้				10601302	
24	วางแผน สร้างระบบและกระบวนการทำงาน	1. วางแผนและพัฒนาระบบและกระบวนการปฏิบัติงาน				10601440	
		2. สร้างระบบและกระบวนการปฏิบัติงาน				10601441	
		3. ทบทวนระบบและกระบวนการปฏิบัติงาน					
25	พัฒนากิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	1. ศึกษาข้อมูล				10601201 10601301	
		2. เตรียมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
		3. ปรับปรุงความรู้และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
26	สาธิตทักษะเบื้องต้นในการจัดกิจกรรมพิเศษเฉพาะท้องถิ่น	1. เลือกกิจกรรม				10601201	
		2. เลือกและใช้อุปกรณ์				10601301	
		3. สาธิตกิจกรรมเฉพาะท้องถิ่น				10601361	
27	ดูแลรักษาการบริการลูกค้าให้ได้มาตรฐาน	1. ระบุความต้องการของลูกค้า				10601240	
		2. ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ				10601241	
		3. ประเมินผลการให้บริการลูกค้า				10601361	
28	มีบุคลิกภาพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น		1. ใช้ภาษาในการเล่าเรื่องอย่างถูกต้องชัดเจน			10601240 10601361 10601460	
			2. แสดงออกถึงความเป็นท้องถิ่นด้วยการแต่งกายและการใช้ภาษาถิ่น				
			3. แสดงท่าทางประกอบการเล่าเรื่องอย่างเหมาะสมและถูกกาลเทศะ				
			4. มีบุคลิกและการแต่งกายที่เหมาะสม				

29	พัฒนาคุณสมบัตินักเล่าเรื่องท้องถิ่น	1. มีทักษะการเล่าเรื่อง				10601361	
		2. ใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง				10601460	
		3. รวบรวมความรู้เรื่องท้องถิ่น					
30	สนับสนุนการจัดกิจกรรมเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม	1. รู้ถึงความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย				10601201	
		2. กระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวให้กระตือรือร้นที่จะทำความรู้จักชุมชนและสัมผัสวิถีชีวิตผ่านการเล่าเรื่อง				10601240 10601361 10601460	
		3. สนับสนุนกิจกรรมสร้างประสบการณ์เรียนรู้ให้กับนักท่องเที่ยว				10601301	
31	จัดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น				10601361	
		2. จัดกิจกรรมเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตพิธีกรรมความเชื่อประเพณีของท้องถิ่น				10601460	
		3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น				10601301	
32	เข้าใจหลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	1. เข้าใจแนวคิดและหลักการจัดการการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับระบบนิเวศในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม				10601301 10601340	
		2. สามารถประเมินศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
		1. เข้าใจแนวคิด รูปแบบของการท่องเที่ยวชุมชน				10601302	
		2. เข้าใจบทบาทและความสำคัญของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว				10601440 10601441	
			3. เข้าใจหลักการสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยวโดยชุมชน				

33	เข้าใจหลักการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน			4. ไม่นำเอาทรัพยากรของชุมชน ไม่ว่าทางวัฒนธรรมหรืออื่นๆเพื่อใช้ประโยชน์ทางการท่องเที่ยวโดยปราศจากการคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในชุมชน			
		5. เข้าใจข้อจำกัด และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในมิติต่างๆ					
34	มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	1. มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาท แนวคิดทัศนคติ ตลอดจนคุณค่าที่แท้จริงของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม				10601201 10601250 10601450	
		2. สามารถระบุทักษะที่ผู้ประกอบการเพื่อสังคมพึงมีได้					
		3. มีความเข้าใจหลักบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคมเบื้องต้น					
		4. สามารถระบุปัญหาของชุมชนและสังคม เพื่อกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมได้					
		5. สามารถถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาผู้ประกอบการสังคมต้นแบบได้					
		6. มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้ Social Business Canvas Model เพื่อจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสังคมได้					
		7. มีทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ สำหรับใช้ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ทางการท่องเที่ยว) ที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม					
		8. มีทักษะการสื่อสารที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจเพื่อสังคม					

		9. เข้าใจแนวคิดการกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางการแก้ไข ปัญหาการทำงานของธุรกิจเพื่อ สังคมต้นแบบ					
35	Perform child protection duties relevant to the tourism industry	1. Identify the issue of sexual exploitation of children by tourists				10601203 10601440	
		2. Describe national, regional and international actions to prevent the sexual exploitation of children by tourists					
		3. Describe actions that can be taken in the workplace to protect children from sexual exploitation by tourists					
PLO 4 สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน							— โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบ วัดความรู้ความสามารถในการเป็น มัคคุเทศก์ — โครงการติดอาวุธทางปัญญาสำหรับนัก พัฒนาการท่องเที่ยว : ปรับตัวอย่างไร ภายใต้บริบทการท่องเที่ยวในยุค Next Normal — โครงการ TD Young Social Entrepreneurs: Module 3
36	จัดการและอำนวยความสะดวกการนำเที่ยวออกรายการนำเที่ยวหลัก	1. เตรียมนำเที่ยวออกรายการหลัก				10601201 10601203 10601240 10601361 10601460 10601301	
		2. เริ่มนำเที่ยว					
		3. จัดการการนำเที่ยว					
		4. ให้สมาชิกในกรุ๊ปทัวร์ได้รับ ประสบการณ์สูงสุด					
		5. แก้ปัญหาด้านบริการที่ เกิดขึ้นในการนำเที่ยว					
			6. จัดการประเด็นด้านความ ปลอดภัย				
37	วางแผน ทดลอง และดำเนินงานกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ให้ผลกระทบน้อยที่สุด	1. วางแผนการดำเนินงานที่ ให้ผลกระทบน้อยที่สุด				10601310 10601440	

		2. ทดลองการดำเนินงานที่ให้ผลกระทบน้อยที่สุด				10601441	
		3. ดำเนินงานกิจกรรมที่ให้ผลกระทบน้อยที่สุด					
		4. ประเมินการดำเนินงานที่ให้ผลกระทบน้อยที่สุด					
38	พัฒนาและดูแลงานเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1. การพัฒนากิจกรรมที่เหมาะสมกับวัฒนธรรม				10601201	
		2. การดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัฒนธรรม				10601301	
		3. ตรวจสอบกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัฒนธรรม				10601302	
39	วางแผนและประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว	1. ความรู้พื้นฐานในการประเมิน				10601310	
		2. แนวคิดและหลักการในการประเมิน					
		3. ลักษณะและประเภทของผลกระทบ				10601440	
		4. การเขียนรายงานการประเมินผลกระทบ				10601441	
40	เข้าใจระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว	1. ความสำคัญของการวิจัยทางการท่องเที่ยว				10601210	
		2. การมองประเด็นวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล				10601310	
		3. การตั้งวัตถุประสงค์ การออกแบบเครื่องมือและวิธีการรวบรวมข้อมูล					
		4. การแปลความหมายเพื่อเขียนรายงานวิจัย					
	PLO 5 มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ						
41	นำเที่ยวด้วยความรับผิดชอบ	1. ระบุสิ่งที่ควรมีการเป็นหัวหน้าทัวร์ที่มีความรับผิดชอบ				10601460	
		2. ประสานงานด้านการเคลื่อนที่และกิจกรรมของกลุ่มทัวร์				10601201	
		3. อำนวยความสะดวกกลุ่มทัวร์				10601301	
		4. จัดการปัญหาระหว่างนำเที่ยว				10601302	

				5. แสดงออกถึงการเอาใจเขา มาใส่ใจเรา (Empathy)			
42	สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่นักท่องเที่ยว		1. เชื่อมและสร้างความเข้าใจวิถี ชีวิตอัตลักษณ์ศิลปะประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นแก่นัก ท่องเที่ยว			10601201 10601240 10601241 10601260 10601460	
			2. บอกกล่าวแก่นักท่องเที่ยวถึง ข้อควรปฏิบัติและพึงระวัง เกี่ยวกับวัฒนธรรมความเชื่อ ขนบธรรมเนียมและจารีต ประเพณีของท้องถิ่น				
			3. สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการ ปฏิบัติของนักท่องเที่ยวให้แก่ผู้มี ส่วนเกี่ยวข้องและฝ่ายจัดการ ทราบ				
43	มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพทางการท่องเที่ยว	1. เข้าใจพรบ.มัคคุเทศก์				10601240 10601241 10601260 10601460	
		2. เข้าใจบทบาทหน้าที่มารยาท และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์					
				3. เข้าใจความแตกต่างทาง วัฒนธรรมเมื่อปฏิบัติการนำ เที่ยว			
				4. ไม่ล้อเลียนความแตกต่าง ทั้งทางร่างกาย ศาสนา ความ เชื่อ และวัฒนธรรม			
44	เป็นผู้สื่อความหมายทางการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของ ข้อเท็จจริง		1. บทบาทลักษณะและเทคนิค การเป็นนักสื่อความหมายที่ สามารถนำเสนอคุณค่าของแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อสร้างจิตสำนึก			10601241 10601260 10601460	
				2. ใช้หลักการ interpretation เพื่อสร้างจิต สำนึกในการสื่อความหมาย			
45	อ้างอิงข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบประสบการณ์ทางการ ท่องเที่ยวจากผู้มาจากแหล่งอื่น		1. ไม่คัดลอกผลงาน			ทุกรายวิชา ที่มีการ มอบหมาย งาน เช่น การเขียน รายงาน	
			2. เข้าใจการอ้างอิง				
PLO 6 มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง							

46	สนทนาภาษาอังกฤษในระดับปฏิบัติการ				1. สนทนาในหัวข้อที่คุ้นเคยกับเพื่อนร่วมงาน	ภาควิชา ศึกษาทั่วไป เป็นผู้สอน	
					2. ตอบสนองต่อคำสั่งหรือคำร้องขอพื้นฐาน		
					3. ร้องขออย่างง่าย		
					4. อธิบายขั้นตอนการปฏิบัติงาน		
					5. แสดงความชอบ ไม่ชอบ และความพึงพอใจได้		
					6. ระบุการแสดงออก รูปแบบต่าง ๆ ด้วยภาษาอังกฤษได้		
47	อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับปฏิบัติการ		1. อ่านและทำความเข้าใจข้อความพื้นฐาน			ภาควิชา ศึกษาทั่วไป เป็นผู้สอน	
			2. เขียนข้อความพื้นฐานเกี่ยวกับที่ทำงาน				
48	ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีทางธุรกิจทั่วไป		1. เข้าถึงและใช้งานเครื่องมือ			ทุกรายวิชา	
			2. เลือกใช้เทคโนโลยี				
			3. ดูแลรักษาเทคโนโลยี				
49	ปฏิบัติงานกับเพื่อนร่วมงานและลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลาย		1. สื่อสารกับเพื่อนร่วมงานและลูกค้าที่มีภูมิหลังที่หลากหลาย			ทุกรายวิชา	
			2. จัดการกับความเข้าใจผิดที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม				
			3. สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อเพื่อนร่วมงานและลูกค้า				
			4. ทำงานเป็นทีม				
50	Develop and update tourism industry knowledge		1. Source current information on tourism industry			ทุกรายวิชา	
			2. Use sourced tourism industry information				
51	Develop and update local knowledge		1. Develop local knowledge			ทุกรายวิชา	
			2. Update local knowledge				
			3. Maintain contact with local communities				

			1. สามารถตัดสินใจเพื่อ ความก้าวหน้าทางอาชีพ (Ability to take new decision for career development)			10601350	
			2. สามารถประเมินกระบวนการ เรียนรู้ของตนเอง (The ability of self-assessment in learning process)			ทุกรายวิชา ที่สอดคล้อง	
			3. สามารถทำงานอย่างให้ความ ร่วมมือกับเพื่อนร่วมงาน (Ability to work cooperatively with colleagues)				
			4. สามารถรับผิดชอบงานของ ตนเองในการทำงานเป็นทีม (Taking responsibility individually in team work)				
			5. มีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น ในกิจกรรมต่างๆ (Actively participating all activities)				
53	Competencies of learning how to learn		1. สามารถทำตามกิจกรรม การเรียนรู้ต่างๆ (Following the programs of all learning activities)			ทุกรายวิชา ที่สอดคล้อง	
			2. สามารถตั้งคำถามใน กระบวนการเรียนรู้ (Ability to pose question without hesitation in the process of learning)				
			3. สามารถสร้างแผนที่แนวคิด เพื่อรับความรู้ในเรื่องต่างๆ (Ability to form concept maps in acquiring knowledge on the subject)				

			4. สามารถใช้ภาษาอย่างเหมาะสมในกระบวนการเรียนรู้ (Ability to use language effectively in the process of learning)				
			5. มีความเห็นอกเห็นใจในกระบวนการเรียนรู้ (Ability to form empathy in the process of learning)			10601240 10601201	
54	Competencies on acquiring information		1. ใช้ e-mail เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายโอนข้อมูล (Facilitate transition of information via e-mail)			ทุกรายวิชา	
			2. สามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตจาก search engines เช่น Google (Access to information on internet through search engines such as Google)				
			3. สามารถรับข้อมูลใหม่ๆ จากโทรศัพท์มือถือ (Utilizing mobile phones in accessing to new information)				
			4. สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการรับข้อมูลใหม่ๆ (Benefit from social utility websites such as face book, twitter in the process of gathering information)				
55	Digital competencies		1. สามารถบันทึกข้อมูลบนคอมพิวเตอร์ (Ability to save data in computer)			ทุกรายวิชา	
			2. สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ (Ability to use Internet)				

			3. สามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทางอินเทอร์เน็ต เช่น บทความออนไลน์ หนังสือพิมพ์ และวิดีโอ (Benefit from online internet tools such as online journals, newspapers, videos)				
			4. สามารถใช้ประโยชน์จากกลุ่มข่าวออนไลน์ (Benefit from online news-group)				
			5. สามารถใช้โปรแกรมสำหรับสนทนาออนไลน์ (Ability to use chat-programs such as chat, and msn.)				
			6. สามารถแบ่งปันข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตแก่เพื่อนร่วมงาน (Facilitate sharing information on internet with colleagues)				

นอกจากนี้หลักสูตรได้สรุปการวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความเชื่อมโยงระหว่าง PLOs ของหลักสูตร วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ แสดงในตารางที่ 1.1.5

ตารางที่ 1.1.5 แสดงความสอดคล้องระหว่างพันธกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ปรับปรุงปี พ.ศ. 2565

PLOs	ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ	
	Vision	Mission
PLO 1: มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ระดับมหาวิทยาลัย: เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มี ความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ” และพันธกิจข้อ 1 “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะ การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทัน ต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้าน การเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และ สาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ ระดับคณะ: คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	ระดับมหาวิทยาลัย: ข้อที่ 1 ระดับคณะ: ข้อที่ 1
PLO 2: สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะ ต่างๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน		ระดับมหาวิทยาลัย: ข้อที่ 1 ระดับคณะ: ข้อที่ 1
PLO 3: สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะ ต่างๆเพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่		ระดับมหาวิทยาลัย: ข้อที่ 1 ระดับคณะ: ข้อที่ 1
PLO 4: สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		ระดับมหาวิทยาลัย: ข้อที่ 1 ระดับคณะ: ข้อที่ 1
PLO 5: มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความ รับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ		ระดับมหาวิทยาลัย: ข้อที่ 1 ระดับคณะ: ข้อที่ 1
PLO 6: มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และ ปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง		ระดับมหาวิทยาลัย: ข้อที่ 1 ระดับคณะ: ข้อที่ 1

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรมีการสื่อสาร PLOs ของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย นักศึกษาปัจจุบัน ผ่าน Facebook และ Line กลุ่มของนักศึกษาทุกชั้นปี อาจารย์ผู้สอน ผ่านที่ประชุมคณะ เพื่อให้อาจารย์นำ PLOs และ Sub-PLOs ไปปรับใช้ในการกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชาให้ สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร และมีการเผยแพร่ PLOs ใน Program Specification บน Facebook มหาวิทยาลัย คณะและสาขา รวมถึง Website คณะ และครูแนะแนวในโรงเรียนและวิทยาลัยกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบทั้ง PLOs และรายละเอียดสำคัญต่างๆของหลักสูตร ([64TD1.1.1](#)) ทั้งนี้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารในปีการศึกษา 2565 ที่หลักสูตรจะเริ่มใช้ PLOs ชุดใหม่ และมีการวางแผนสื่อสาร PLOs ในช่องทางอื่นๆเพิ่มเติม

1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

หลังจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้พัฒนาขึ้นแล้ว หลักสูตรนำ PLOs มากำหนดเป็นความรู้ (Knowledge) ทศนคติ (Attitude) และทักษะที่ต้องการจะเกิดขึ้นกับผู้เรียน (Skills) จากนั้นได้มีการแจ้งหนังสือเวียนให้กับคณาจารย์ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนนำ Sub-PLOs ที่แบ่งเป็นทักษะทั้ง K A S ไปกำหนดเป็นเนื้อหาสาระของรายวิชา โดยทุกรายวิชาในหลักสูตร มี CLOs ที่ตอบสนอง PLOs ครบถ้วนทุกข้อ ตามตารางที่ 1.2.1 และหลักสูตรมีกิจกรรม Check and Share ที่ดำเนินการมาตลอดตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 ซึ่งได้มีการเพิ่มประเด็นการพิจารณา ในเรื่องการนำ PLOs, Sub-PLOs และ KAS ตามที่หลักสูตรกำหนดไปใช้ในการเรียนการสอน โดยบรรจุไว้มคอ.3และ 4. เพื่อให้แน่ใจว่าการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามที่หลักสูตรคาดหวังและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชา

ตารางที่ 1.2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง PLOs กับรายวิชาที่สอดคล้องกับหลักสูตรเฉพาะกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาเอกเลือก

รายวิชา	Bloom's Learning Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
PLO 1 : มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน																
10601100 ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม	○	●	○	○	●	○	○	●	○		●	○	●	○	○	
10601203 กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	●	○	●	●	●	●	○	●	●		●		○	○	○	○
10601240 จิตวิทยาการบริการ	●	●	●	●	●	○		●	●	○	●	●	●	○	○	
10601241 พฤติกรรมการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○		●	○	○	●	○	●	○		
10601261 หลักการมัคคุเทศก์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601302 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	
10601320 การจัดการที่พักแรม	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601340 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601350 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○

รายวิชา	Bloom's Learning Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10601351 นิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○
10601361 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●		○	●	○	●	●	●	○	●	○
10601450 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
PLO 2 : สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน																
10601210 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	●	○		●	○	●	○	○	●
10601240 จิตวิทยาการบริการ	●	●	●	●	●	○		●	●	○	●	●	●	○	○	
10601241 พฤติกรรมการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○		●	○	○	●	○	●	○		
10601260 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางการท่องเที่ยว	●		○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
10601261 หลักการมัคคุเทศก์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601302 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	
10601320 การจัดการที่พักแรม	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601322 นวัตกรรมบริการ	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○
10601340 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601341 การจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ	○	●	●	○	●	●		●	○	○	●	○	●	○	○	
10601350 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
10601361 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●		○	●	○	●	●	●	○	●	○
10601441 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601450 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
PLO 3: สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆเพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่																
10601100 ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม	○	●	○	○	●	○	○	●	○		●	○	●	○	○	

รายวิชา	Bloom's Learning Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10601200 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○
10601202 สุขภาวะและความปลอดภัยของการท่องเที่ยว	●	●	○	●	●	●		●	○	○	●	●	○	○	○	○
10601251 การขนส่งและลอจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	●	○			●	○		●	○	○	●	○	●	○	○	
10601301 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	●	●	●	●	●	○		○	●		●	●	●	●	○	
10601302 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	
10601320 การจัดการที่พักแรม	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601330 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	
10601331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	○		○	●		●	●	●	●	○	
10601332 ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○
10601340 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601341 การจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ	○	●	●	○	●	●		●	○	○	●	○	●	○	○	
10601450 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601460 การสื่อความหมายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○

รายวิชา	Bloom's Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
PLO 4: สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน																
10601210 การวิเคราะห์ข้อมูลด้าน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	●	○		●	○	●	○	○	●
10601240 จิตวิทยาการบริการ	●	●	●	●	●	○		●	●	○	●	●	●	○	○	

รายวิชา	Bloom's Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10601241 พฤติกรรมการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○		●	○	○	●	○	●	○		
10601260 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางการท่องเที่ยว	●		○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
10601261 หลักการมัคคุเทศก์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601301 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	●	●	○	●	●	○		○	●		●	○	●	○	○	
10601302 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	
10601320 การจัดการที่พักแรม	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601321 การท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร	○	●	○	○	●	●		○	○		●	●	●	○	○	
10601322 นวัตกรรมบริการ	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○
10601340 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601341 การจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	
10601360 นิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○
10601361 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●		○	●	○	●	●	●	○	●	○
10601441 การวางแผนและพัฒนารการท่องเที่ยว	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601450 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601460 การสื่อความหมายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○
PLO 5: มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ																
10601301 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	●	●	●	●	●	○		○	●		●	●	●	●	○	
10601302 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	
10601321 การท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร	○	●	○	○	●	●		○	○		●	●	●	○	○	

รายวิชา	Bloom's Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10601322 นวัตกรรมบริการ	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○
10601331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว	●	○	○	●	○	○		○	●		●	○	●	●	○	
10601332 ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนารัพยากรการท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●		○	○	○	○	●	●	○	○
10601441 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
PLO 6 : มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง																
10601210 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	●	○		●	○	●	○	○	●
10601261 หลักการมัคคุเทศก์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601301 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	●	●	●	●	●	○		○	●		●	●	●	●	○	
10601310 วิธียัยทางการท่องเที่ยว	●	○	●	●	●	○	○	●	○		○	○	●	○	○	○
10601350 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
10601440 การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว	○	○	○	●	●	○		●	●	○	●	○	●	○	○	●
10601441 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○

1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

PLOs ของหลักสูตร ได้ครอบคลุมทั้งผลการเรียนรู้ทักษะเฉพาะทางของหลักสูตร (Specific outcome) จำนวน 4 ข้อ คือ PLOs 1-4 ซึ่งมุ่งเน้นความรู้ความเข้าใจในหลักการพัฒนายั่งยืน SDG และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SDG for Tourism หลักการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลัก GSTC Criteria for Destinations ความสำคัญของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก UNESCO Outstanding Universal Value /Significant และตำแหน่งงานที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 2, 3 และ 4 ของ TPQI ตำแหน่งงานตลอดจนการวางแผนและประเมินผลกระทบ การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การออกแบบประสบการณ์

ท่องเที่ยวท้องถิ่น การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ซึ่งเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (มคอ.1) กลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ และกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

ส่วนทักษะทั่วไป (Generic outcome) จำนวน 2 ข้อ คือ PLO 5-6 มุ่งเน้นการบูรณาการกับ MRA-TP เฉพาะ Core and Generic competencies for Tour Operation และความสามารถในการปรับตัวหรือทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสาขาพัฒนาการท่องเที่ยว ปลุกฝังให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีจิตสาธารณะ และถือประโยชน์ของชุมชนและสังคม สามารถทำงานเป็นทีมได้ มีความรับผิดชอบ สามารถวางแผนและแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสืบค้นศึกษาด้วยตนเอง เพื่อการสื่อสารและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้ และมีทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และสังเคราะห์ที่เป็นระบบ ได้แก่ หมวดวิชาศึกษาทั่วไปและบางรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ

1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

การจัดทำ PLOs ของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต เช่น ตัวแทนจากบริษัททัวร์ ตัวแทนจากชุมชนท่องเที่ยว และหน่วยงานภาครัฐทางการท่องเที่ยว ตลอดจนศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในคือ ศิษย์ปัจจุบัน และสามารถสรุปความต้องการจำเป็นได้ตามตารางที่ 1.4.1

ตารางที่ 1.4.1 สรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิพากษ์หลักสูตร และจากผลประเมินการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่สำคัญของหลักสูตรจากการนิเทศสหกิจศึกษา ปี 2564

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร	สรุปข้อมูลความต้องการจำเป็น	Types of Requirements		
ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต/ชุมชนท่องเที่ยว/มคอ.1 และ TPQI/ศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบัน		Basic Requirement	Express Requirement	Nice to have Requirement
1. มคอ.1 2. TPQI	มคอ.1 ทุกข้อ และตำแหน่งงาน Travel Consultant ระดับ 2-3 ตำแหน่งงาน ผู้ออกแบบปราบปรามการณ์และนักเล่าเรื่องท้องถิ่น	/		
1. วิสัยทัศน์/ พันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย	1. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (R1) 2. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (R2)		/	/
1. ตัวแทนจากบริษัททัวร์	1. มีความสามารถในการบริหารจัดการทัวร์ (R1) 2. สามารถออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวออกแบบบริการ (R2) 3. ทักษะการออกแบบสื่อต่างๆเช่นสื่อออนไลน์ (R3)		/	/

	4. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวหรือภาษาที่3 ได้ (R4)			/
	5. บุคลิกภาพที่ดี (R5)			
6. ตัวแทนจากชุมชนท่องเที่ยว	1. สามารถออกแบบเส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรม (R1)	/	/	
	2. มีทักษะการพูดเพื่อการนำเสนอ (R2)		/	
	3. สามารถออกแบบการบริการ (R3)		/	
4. ตัวแทนจากหน่วยงานราชการทางการท่องเที่ยว	1. ทักษะการจัดทำโครงการ (R1)	/	/	
	2. ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน (R2)		/	
	3. การทำงานภายใต้แรงกดดัน (R3)		/	
4. ตัวแทนจากวิทยาลัยอาชีวศึกษา	1. ความรู้ด้านการตลาด (R1)		/	/
	2. ทักษะการใช้ภาษาที่ 3 (R2)			
3. ตัวแทนศิษย์เก่า	1. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (R1)		/	
	2. ความรู้ด้านการตลาด (R2)		/	
1. ตัวแทนนักศึกษาปีที่ 2 และ ปีที่ 4	1. ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (R1)		/	
	2. ความรู้ด้านการบริหารจัดการทัวร์ (R2)		/	
	3. การออกแบบ online content (R3)			/
	4. ภาษาที่ 3 (R4)		/	

จากตารางแสดงสรุปความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิพากษ์หลักสูตรปรับปรุงปี 2565 หลักสูตรได้มีการจัดประเภทของความต้องการจำเป็น และจัดให้กลุ่ม Basic requirements และ Express Requirements เป็นความต้องการที่สำคัญที่สุด เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่สำคัญ และมีผลกระทบต่อหลักสูตรมากที่สุด จากนั้น จึงสามารถสรุปความเชื่อมโยงของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ PLOs ของหลักสูตรจนครบถ้วนทุกความต้องการจำเป็น ไปจัดทำเป็น PLOs ดังตารางที่ 1.4.2

ตารางที่ 1.4.2 แสดงความสอดคล้องของ PLOs กับความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

PLOs	มคอ.1 มาตรฐาน คุณวุฒิ วิชาชีพ TPQI	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ คณะและ มหาวิทยาลัย	ตัวแทนจากบ.ทัวร์					ตัวแทนจาก ชุมชน ท่องเที่ยว			ตัวแทนจาก หน่วยงาน ราชการ ทางการ ท่องเที่ยว			ตัวแทนจาก วิทยาลัย อาชีวศึกษา		ตัวแทน ศิษย์เก่า		ตัวแทนนักศึกษาปีที่ 2 และ ปีที่ 4			
		R1	R1	R2	R3	R4	R5	R1	R2	R3	R1	R2	R3	R2	R2	R1	R2	R1	R2	R3	R4
PLO1	/	/	/					/			/			/				/	/	/	
PLO2	/		/	/				/	/	/	/			/			/	/	/	/	
PLO3	/			/	/						/			/		/	/	/			
PLO4	/		/								/			/			/	/	/	/	
PLO5	/	/						/										/		/	
PLO6	/	/	/			/	/	/	/		/	/	/		/	/		/		/	/

หมายเหตุ: R= Requirement

1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.

หลักสูตรได้มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา 4 ปีปกติในแต่ละปีการศึกษา ดังนี้

ชั้นปีที่ 4: Sustainable Tourism Development นักศึกษาสามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ชั้นปีที่ 3: Experience Design for Tourism นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ เพื่อใช้จัดการการท่องเที่ยว
ชั้นปีที่ 2: Design Thinking for Tourism นักศึกษาเข้าใจหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ เพื่อใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว
ชั้นปีที่ 1: Sustainable Tourism Foundation นักศึกษามีความรู้ในหลักการ แนวคิด และทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักสูตรได้มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียนในแต่ละปีการศึกษา ดังนี้

ชั้นปีที่ 2: Sustainable Tourism Development นักศึกษาสามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ชั้นปีที่ 1: Design Thinking and Experience Design for Tourism นักศึกษาเข้าใจหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ เพื่อใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ เพื่อใช้จัดการการท่องเที่ยว

ในปีการศึกษา 2564 แต่ละภาคการศึกษานักศึกษาจะได้รับการประเมินผลตามที่กำหนดไว้ใน มคอ. 3 ของรายวิชา เช่น การสอบกลางภาคและปลายภาคของรายวิชา การมอบหมายงานและให้คะแนนเพื่อวัด

ความสำเร็จของผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา และมีการประเมินโดยใช้ระดับคะแนน หรือเกรดเป็นตัวชี้วัดในการดูความสำเร็จของผลการเรียนรู้แต่ละวิชา โดยอาจารย์ผู้สอนจะแจ้งผลดำเนินการรายวิชาในมคอ. 5 ของรายวิชาทุกภาคและทุกปีการศึกษา นอกจากนั้น หลักสูตรมีการให้ผู้เรียนประเมินตนเองโดยใช้แบบประเมินการบรรลุผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งนักศึกษาทุกคนจะต้องทำภายหลังจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ดังตารางที่ 1.5.1 และนักศึกษาแผนการเรียน 4 ปีเทียบเข้าเรียนชั้นปีที่ 4 ดังตารางที่ 1.5.2

ตารางที่ 1.5.1 แสดงระดับการบรรลุ PLOs ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยใช้แบบประเมินแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

การเทียบเคียง PLOs		PLOs Achievement ของนศ. 4 ปี ปกติ ชั้นปีที่ 4	ระดับความเห็น
หลักสูตร 2560	หลักสูตร 2565		
PLO 1	PLO 1	4.0	ระดับมาก
PLO 2	PLO 5	3.0	ระดับปานกลาง
PLO 3	PLO 2	3.5	ระดับปานกลาง
PLO 4	PLO 3	1.4	ระดับน้อยที่สุด
PLO 5	PLO 3	3.6	ระดับมาก
PLO 6	PLO 4	1.5	ระดับน้อยที่สุด
PLO 7	PLO 4	3.2	ระดับปานกลาง

หมายเหตุ:

มากที่สุด ให้ 5 คะแนน

มาก ให้ 4 คะแนน

ปานกลาง ให้ 3 คะแนน

น้อย ให้ 2 คะแนน

น้อยที่สุด ให้ 1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาแปลความหมาย โดยนำไปเทียบกับ

เกณฑ์แปลความหมาย ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 1.5.2 แสดงระดับการบรรลุ PLOs ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 แผนการเรียน 4 ปีเทียบเข้าเรียน โดยใช้แบบประเมินแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

การเทียบเคียง PLOs		PLOs Achievement ของนศ. 4 ปี เทียบเข้าเรียน ชั้นปีที่ 4	ระดับความเห็น
หลักสูตร 2560	หลักสูตร 2565		
PLO 1	PLO 1	3.8	ระดับมาก
PLO 2	PLO 5	3.4	ระดับปานกลาง
PLO 3	PLO 2	1.8	ระดับน้อย
PLO 4	PLO 3	1.5	ระดับน้อยที่สุด
PLO 5	PLO 3	3.2	ระดับปานกลาง
PLO 6	PLO 4	1.9	ระดับน้อย
PLO 7	PLO 4	3.2	ระดับปานกลาง

หมายเหตุ:

มากที่สุด ให้ 5 คะแนน

มาก ให้ 4 คะแนน

ปานกลาง ให้ 3 คะแนน

น้อย ให้ 2 คะแนน

น้อยที่สุด ให้ 1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาแปลความหมาย โดยนำไปเทียบกับ

เกณฑ์แปลความหมาย ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 1.5.1 ผลการประเมินสามารถสรุปได้ว่า นักศึกษา 4 ปี มีผลการเรียนรู้ที่มีคะแนนระดับน้อยที่สุดคือ 1.4 เป็นความรู้ด้านการปฏิบัติงาน Tour Operation ซึ่งอยู่ภายใต้ PLO หลักสูตรปี 2560 ข้อที่ 4. ด้านการมีความเข้าใจ หลักการวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งตรงกับ PLO หลักสูตรปี 2565 ข้อที่ 3. สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆเพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่ และคะแนนระดับน้อยที่สุดคือ 1.5 ซึ่งเป็น PLO หลักสูตรปี 2560 ข้อที่ 6. ด้านการมีความเข้าใจหลักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง ซึ่งตรงกับ PLO หลักสูตรปี 2565 ข้อที่ 4 สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

และจากตารางที่ 1.5.2 ผลการประเมินสามารถสรุปได้ว่า นักศึกษาแผนการเรียน 4 ปีเทียบเข้าเรียน มีผลการเรียนรู้ที่มีคะแนนระดับน้อยที่สุดใน PLO หลักสูตรปี 2560 ข้อที่ 4 ด้านการมีความเข้าใจ หลักการวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งตรงกับ PLO ในหลักสูตรปี 2565 ข้อที่ 3. สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆเพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่ และคะแนนผลการเรียนรู้ในระดับน้อย ที่ 1.8 คะแนน ใน PLO หลักสูตรปี 2560 ในข้อที่ 3. สามารถนำเอาหลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งตรงกับ PLO หลักสูตรปี 2565 ข้อที่ 2. สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และผลการเรียนรู้ในระดับน้อยที่ 1.9 คะแนนใน PLO หลักสูตรปี 2560 ข้อที่ 6. สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง ซึ่งตรงกับ PLO หลักสูตรปี 2565 ในข้อที่ 4. สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักสูตรจึงได้ทำการนัดประชุมออนไลน์เพื่อสอบถามนักศึกษาและวิเคราะห์สาเหตุ พบว่า จากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้กิจกรรมในรายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตรไม่สามารถลงพื้นที่ปฏิบัติได้เนื่องจากนักศึกษาของหลักสูตรมีจำนวนมาก และในขณะนั้น มาตรการการเดินทางข้ามจังหวัดของประเทศยังเข้มงวด และไม่มีวัคซีนอย่างแพร่หลาย ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรจึงจัดกลุ่มนักศึกษาให้มีขนาดเล็กลง และสื่อสารให้นักศึกษาเข้าร่วมวัคซีนอย่างน้อย 2 เข็ม เพื่อทำการจัดกลุ่มนักศึกษาลงพื้นที่สุโขทัยกำแพงเพชร ศรีสะเกษและพิษณุโลกเพื่อปฏิบัติงาน Tour Operation และกิจกรรมภาคบังคับในหลักสูตรอื่นๆ เช่น การลงพื้นที่ศึกษาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการออกแบบบริการชุมชนออนไลน์ การลงพื้นที่โป่งเดือดเพื่อศึกษาศักยภาพและออกแบบบริการ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking (Online) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาทุกคนมี PLOs ครบตามที่หลักสูตรกำหนด ซึ่งในปีการศึกษา 2564 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาผลประเมินโครงการและกิจกรรมภาคบังคับทั้งหมด พบว่า มีนักศึกษาจำนวนมากที่ขาดการเข้ากิจกรรมเนื่องจากการเรียนการสอนออนไลน์ทำให้นักศึกษาไม่ได้อยู่ในพื้นที่จังหวัด

เชียงใหม่ นักศึกษาที่เป็นกลุ่มเสี่ยง และบางส่วนเป็นนักศึกษาที่ติดเชื้อ COVID-19 ในช่วงที่มีกิจกรรมภาคบังคับ หลักสูตรจึงมีการวางแผนให้นักศึกษากลุ่มดังกล่าว เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมในปีการศึกษา 2565 พร้อมกับรุ่นน้อง เพื่อให้นักศึกษาทุกคนมี PLOs ตามที่หลักสูตรคาดหวัง และหลักสูตรมีการวางแผนเพื่อประเมินผลการเรียนรู้รายปีของนักศึกษา ในปีการศึกษา 2565 เพิ่มเติม

AUN 2 Programme Structure and Content

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน						
	1	2	3	4	5	6	7
2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.			/				
2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.			/				
2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.			/				
2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.			/				
2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.			/				
2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.			/				
2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.			/				
Overall			/				

2. Programme Structure and Content

2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.

หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ตามระยะเวลาที่ สป.อว. กำหนด ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรสะท้อนถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยการสอบถามความคิดเห็นทั้งจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่สำคัญ คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชนท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ศิษย์เก่า และภายใน เช่น นักศึกษาปัจจุบัน คณาจารย์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประมวลเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งหลักสูตรมีการทำ Program Specification ที่มีความเป็นปัจจุบันตรงกับทั้งในเล่มมคอ.2 ฉบับล่าสุดของหลักสูตร และกับทุกสื่อที่หลักสูตรมีการเผยแพร่ ([64TD2.1.1](#)) และสามารถสรุปช่องทางการเผยแพร่ได้ตามตารางที่ 2.1.1

ตารางที่ 2.1.1 การเผยแพร่ Program Specification และ Course Specification

Stakeholders	Channel of communication		Providers
	Program Specification	Course Specification	
ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้ประกอบการ/ ชุมชน	Website, Facebook	-	งานบริการการศึกษา/งาน Open House
นักเรียน/ผู้ที่สนใจสมัครเรียน	Website, Facebook, Tiktok	-	นักวิชาการการศึกษา/งาน Open House
นักศึกษาปัจจุบัน	Website, Facebook, Tiktok	MS team รายวิชา, กลุ่ม Line วิชา	อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
อาจารย์ผู้สอน, บุคลากร	เล่มหลักสูตร, ที่ประชุม	Website สำนักบริหาร	งานบริการการศึกษา/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

สำหรับ Course Specification ของรายวิชาต่างๆของหลักสูตร จะต้องผ่านกิจกรรม Check and Share ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันตรวจสอบความเป็นปัจจุบันของเนื้อหา และความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์ของรายวิชา กับ PLOs ของหลักสูตร และมีการปรับปรุงรูปแบบของมคอ.3 และมคอ.5 ให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE และรูปแบบมคอ.ของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรมีการเผยแพร่ Program Specification ในช่องทางต่างๆ เช่น Facebook มหาวิทยาลัย คณะ และสาขา ตลอดจน Website คณะ และมีการส่งให้ครูแนะแนวในโรงเรียนและวิทยาลัยกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม คือ Program Specification ฉบับเต็ม และฉบับสำหรับกลุ่มผู้เรียนในอนาคต <http://online.anyflip.com/qjiec/hrrr/mobile/> ซึ่งช่องทางดังกล่าวเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากหลักสูตรได้ยอให้ผู้สมัครเข้าเรียนเพิ่มในรอบสมัครที่ 4 จนสามารถทำให้อัตราการศึกษามีจำนวนตามเป้าหมาย และสำหรับการเผยแพร่ มคอ.3 หลักสูตรได้กำกับติดตามให้คณาจารย์ผู้สอนทุกท่านมีการเผยแพร่ในวันแรกของการเรียนการสอนในรายวิชานั้นๆ ซึ่งคณาจารย์สามารถทำผ่านช่องทางที่นักศึกษาสะดวกที่สุดคือ ใน MS Team กลุ่มวิชา หรือทาง Line หรือ Facebook ตามความเหมาะสม และในทุกภาคการศึกษา หลักสูตรมีการดำเนินกิจกรรม Check and Share เป็นกลไกในการกำกับติดตาม และมีการวางแผนเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของช่องทางการสื่อสารทุกช่องทางเพื่อนำผลไปปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษา 2565

2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.

การสร้าง PLOs ของหลักสูตรนั้นได้มาจากความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย PLOs มีครบทั้ง 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) สร้างขึ้นตามทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy หลังจากนั้นนำ PLOs มาออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระหลักสูตรด้วยวิธีการ Backward Curriculum Design โดยทำการแยก PLOs ออกเป็น Knowledge (K), Attitude (A) และ Skill (S) จากนั้นทำการจัดกลุ่ม K A S ออกมาเป็นรายวิชาเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนสามารถนำ CLOs รายวิชาต่างๆ ไปออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด ตามตารางที่ 2.2.1

ตารางที่ 2.2.1 แสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร และความสอดคล้องกับแนวคิด Revised Bloom's Learning Taxonomy

PLOs	Outcome Statement	Types of LOs		Bloom's Learning Taxonomy														Level	
				Knowledge (K)						Affective (A)				Psychomotor (S)					
		Specific	Generic	Remembering	Understanding	Applying	Analyzing	Evaluating	Creating	Receiving	Responding	Valuing	Organizing	Characterization	Imitation	Manipulation	Precision		Articulation
1	มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓		✓	✓					✓									U
2	สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				✓			✓					✓					AP
3	สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆเพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่	✓				✓	✓	✓											AN
4	สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				✓	✓	✓	✓										AN
5	มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบ ต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ		✓	✓						✓	✓								U
6	มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง		✓							✓	✓			✓					AP

อย่างไรก็ตาม หลักสูตรได้ทำการพัฒนาขึ้นจากหลักสูตรปรับปรุงปี 2560 โดยนำเอารายวิชาที่ปรับคำอธิบายรายวิชาแล้ว มาบรรจุในหลักสูตรปี 2565 โดยยังไม่ได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดการศึกษามุ่งที่ผลลัพธ์ (Outcome-Based Education) หรือ OBE ซึ่งในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรตั้งเป้าหมายให้รายวิชาแกนและรายวิชาเฉพาะบังคับ ที่เป็นสาระสำคัญในการพัฒนาผู้เรียน มีการออกแบบรายวิชาตามหลักการ OBE จำนวนทั้งสิ้น 2 วิชา/เทอม คือรายวิชา พท331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว และวิชา พท 344 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และรายวิชา พท 351 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว และวิชา พท 242 จิตวิทยาการบริการ ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้แจ้งให้รายวิชาดังกล่าว นำเอา PLOs และ Sub-PLOs ที่หลักสูตรกำหนด ไปใช้ออกแบบการจัดการเรียนการสอน ([64TD2.2.1 พท 242 จิตวิทยาการบริการ](#)) ([64TD2.2.1 พท 651 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว](#))

นอกจากนั้น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิพากษ์หลักสูตรอีกครั้ง และได้มีการแยกประเภทของความต้องการเพื่อใช้ทบทวนการกำหนด PLOs และมีการนำผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตแบบมีโครงสร้างทางโทรศัพท์จากการนิเทศสหกิจศึกษา

มาร่วมใช้เพื่อทบทวนการกำหนด CLOs เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวเป็นไปตามหลักการ OBE ให้มากที่สุด ซึ่งในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรมีแผนให้ทุกรายวิชาแกนมีการปรับปรุง CLOs ให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาแบบ OBE ให้ครบทุกรายวิชาแกน วิชาบังคับ และวิชาพื้นฐานวิชาชีพ โดยเพิ่มเป็นวาระพิจารณาที่จริงไว้ในกิจกรรม Check and Share เพื่อเป็นกลไกในการกำกับติดตาม

2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

ในการออกแบบหลักสูตรได้มีการนำข้อมูลความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ตัวแทนชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ซึ่งได้จากการสำรวจ การสัมภาษณ์ และการสนทนากับสถานประกอบการในระหว่างการนิเทศสหกิจ มาใช้ในการกำหนด PLOs ของหลักสูตร รวมทั้งสัมภาษณ์ศิษย์เก่าที่มารับพระราชทานปริญญาบัตร

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้ดำเนินการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ประกอบการผ่านการนิเทศสหกิจ ศึกษาและการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างทางโทรศัพท์ ตลอดจนผลประเมินการบรรลุ PLOs ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มาใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับเพื่อปรับปรุงเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ดังตารางที่ 2.3.1

ตารางที่ 2.3.1 สรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิพากษ์หลักสูตร และจากผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่สำคัญของหลักสูตรจากการนิเทศสหกิจศึกษา ปี 2564 เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร	สรุปข้อมูลความต้องการจำเป็น	Types of Requirements		
		Basic Requirement	Express Requirement	Nice to have Requirement
ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต/ชุมชนท่องเที่ยว/มคอ.1 และ TPQI/ศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบัน				
1. มคอ.1	มคอ.1 ทุกข้อ และตำแหน่งงาน Travel	/		
2. TPQI	Consultant ระดับ 2-3 ตำแหน่งงาน ผู้ออกแบบโปรแกรมและนักเล่าเรื่องท้องถิ่น			
3. วิสัยทัศน์/พันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย	1. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (R1) 2. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (R2)		/	
4. ตัวแทนจากบริษัททัวร์	1. มีความสามารถในการบริหารจัดการทัวร์ (R1) 2. สามารถออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว ออกแบบบริการ (R2) 3. ทักษะการออกแบบสื่อต่างๆเช่น สื่อออนไลน์ (R3) 4. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวหรือภาษาที่ 3 ได้ (R4) 5. บุคลิกภาพที่ดี (R5)		/	/
5. ตัวแทนจากชุมชนท่องเที่ยว	1. สามารถออกแบบเส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรม (R1) 2. มีทักษะการพูดเพื่อการนำเสนอ (R2) 3. สามารถออกแบบการบริการ (R3)	/	/	
6. ตัวแทนจากหน่วยงานราชการทางการท่องเที่ยว	1. ทักษะการจัดทำโครงการ (R1) 2. ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน (R2) 3. การทำงานภายใต้แรงกดดัน (R3)	/	/	
7. ตัวแทนจากวิทยาลัยอาชีวศึกษา	1. ความรู้ด้านการตลาด (R1) 2. ทักษะการใช้ภาษาที่ 3 (R2)		/	/
8. ตัวแทนศิษย์เก่า	1. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (R1) 2. ความรู้ด้านการตลาด (R2)		/	
9. ตัวแทนนักศึกษาปีที่ 2 และ ปีที่ 4	1. ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (R1) 2. ความรู้ด้านการบริหารจัดการทัวร์ (R2) 3. การออกแบบ online content (R3) 4. ภาษาที่ 3 (R4)		/	/

จากผลดังกล่าว ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรสามารถกำหนดกิจกรรมในหลักสูตรเพิ่มเติม คือ โครงการ TD YSE (Tourism Development Young Social Entrepreneurs) การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการเพื่อสังคม รุ่นเยาว์ ซึ่งเป็นโครงการบังคับให้นักศึกษาเข้าร่วมอย่างต่อเนื่องทั้ง 3 Series และยังสามารถนำเอาข้อมูลป้อนกลับดังกล่าว มาใช้ในการออกแบบกิจกรรมในหลักสูตรเพิ่มเติมในปีการศึกษา 2565 คือโครงการ Creative Functional Food Design การออกแบบอาหารเชิงหน้าที่ อาหารที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูงจากวัตถุดิบตามฤดูกาลพื้นถิ่นของเกษตรกรอินทรีย์เครือข่ายของคณะ เพื่อสร้างสรรค์เป็นเมนูอาหาร ส่งเสริมการสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่แหล่งท่องเที่ยวหรือร้านอาหาร โดยเชฟจากร้าน Capers และอันจะกินวิลล่า ซึ่งโครงการนี้จะทำในเดือนกรกฎาคม 2565 และหลักสูตรมีการวางแผนจะเก็บข้อมูลความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปีการศึกษา 2565 อย่างต่อเนื่อง

2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.

หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว ปี 2565 มี PLOs ทั้งหมด 6 ข้อ และมีทุกข้อมีรายวิชาการรับอย่างครบถ้วน โดยรายวิชาต่างๆของหลักสูตรสามารถประกอบกันเพื่อเป็นความรู้และทักษะต่างๆตามที่หลักสูตรกำหนด มีการกระจายผลการเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชาเพื่อนำไปใช้กำหนดวิธีการจัดการเรียนการสอน และกำหนดเนื้อหาให้สอดคล้องตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยการกระจายผลการเรียนรู้ของหลักสูตรตาม Bloom's Taxonomy สู่รายวิชา (Curriculum mapping) และมีการออกแบบความรับผิดชอบของแต่ละรายวิชาที่สามารถทำให้ PLO ที่รายวิชานั้นๆบรรลุผลได้ ตามตารางที่ 2.4.1 แสดงการสนับสนุน PLOs ของรายวิชาในหลักสูตรเฉพาะกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอกและกลุ่มวิชาเอกเลือก

ตารางที่ 2.4.1 แสดงการสนับสนุน PLOs ของรายวิชาในหลักสูตรเฉพาะกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอกและกลุ่มวิชาเอกเลือก

รายวิชา	Bloom's Learning Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
PLO 1 : มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน																
10601100 ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม	○	●	○	○	●	○	○	●	○		●	○	●	○	○	
10601203 กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	●	○	●	●	●	●	○	●	●		●		○	○	○	○
10601240 จิตวิทยาการบริการ	●	●	●	●	●	○		●	●	○	●	●	●	○	○	
10601241 พฤติกรรมการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○		●	○	○	●	○	●	○		
10601261 หลักการมัคคุเทศก์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601302 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	
10601320 การจัดการที่พักแรม	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601340 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601350 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
10601351 นิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○
10601361 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●		○	●	○	●	●	●	○	●	○
10601450 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
PLO 2 : สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน																
10601210 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	●	○		●	○	●	○	○	●
10601240 จิตวิทยาการบริการ	●	●	●	●	●	○		●	●	○	●	●	●	○	○	
10601241 พฤติกรรมการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○		●	○	○	●	○	●	○		
10601260 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางการท่องเที่ยว	●		○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
10601261 หลักการมัคคุเทศก์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○

รายวิชา	Bloom's Learning Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10601302 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	
10601320 การจัดการที่พักแรม	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601322 นวัตกรรมบริการ	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○
10601340 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601341 การจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	
10601350 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
10601361 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●		○	●	○	●	●	●	○	●	○
10601441 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601450 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
PLO 3: สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆเพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่																
10601100 ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม	○	●	○	○	●	○	○	●	○		●	○	●	○	○	
10601200 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○
10601202 สุขภาวะและความปลอดภัยของการท่องเที่ยว	●	●	○	●	●	●		●	○	○	●	●	○	○	○	○
10601251 การขนส่งและลอจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	●	○			●	○		●	○	○	●	○	●	○	○	
10601301 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	●	●	●	●	●	○		○	●		●	●	●	●	○	
10601302 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	
10601320 การจัดการที่พักแรม	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601330 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	

รายวิชา	Bloom's Learning Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10601331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	○		○	●		●	●	●	●	○	
10601332 ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○
10601340 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601341 การจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ	○	●	●	○	●	●		●	○	○	●	○	●	○	○	
10601450 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601460 การสื่อความหมายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○

รายวิชา	Bloom's Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
PLO 4: สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน																
10601210 การวิเคราะห์ข้อมูลด้าน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	●	○		●	○	●	○	○	●
10601240 จิตวิทยาการบริการ	●	●	●	●	●	○		●	●	○	●	●	●	○	○	
10601241 พฤติกรรมการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○		●	○	○	●	○	●	○		
10601260 เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารทางการท่องเที่ยว	●		○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
10601261 หลักการมัคคุเทศก์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601301 การจัดการท่องเที่ยวเชิง นิเวศ	●	●	○	●	●	○		○	●		●	○	●	○	○	
10601302 การจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชน	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	
10601320 การจัดการที่พักแรม	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○

รายวิชา	Bloom's Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10601321 การท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร	○	●	○	○	●	●		○	○		●	●	●	○	○	
10601322 นวัตกรรมบริการ	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○
10601340 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601341 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	
10601360 นิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○
10601361 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●		○	●	○	●	●	●	○	●	○
10601441 การวางแผนและพัฒนการท่องเที่ยว	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601450 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○
10601460 การสื่อความหมายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○
PLO 5: มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ																
10601301 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	●	●	●	●	●	○		○	●		●	●	●	●	○	
10601302 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	
10601321 การท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร	○	●	○	○	●	●		○	○		●	●	●	○	○	
10601322 นวัตกรรมบริการ	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○
10601331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว	●	○	○	●	○	○		○	●		●	○	●	●	○	
10601332 ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○
10601441 การวางแผนและพัฒนการท่องเที่ยว	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○

รายวิชา	Bloom's Taxonomy															
	Knowledge						Affective					Psychomotor				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
PLO 6 : มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง																
10601210 การวิเคราะห์ข้อมูลด้าน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	●	○		●	○	●	○	○	●
10601261 หลักการมีคุณเทศก์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○
10601301 การจัดการท่องเที่ยวเชิง นิเวศ	●	●	●	●	●	○		○	●		●	●	●	●	○	
10601310 วิจัยวิถีทางการ ท่องเที่ยว	●	○	●	●	●	○	○	●	○		○	○	●	○	○	○
10601350 การจัดการทรัพยากร มนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
10601440 การประเมินผลกระทบ ทางการท่องเที่ยว	○	○	○	●	●	○		●	●	○	●	○	●	○	○	●
10601441 การวางแผนและ พัฒนาการท่องเที่ยว	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าทุก PLOs ของหลักสูตรมีรายวิชาสามารถรองรับอย่างครบถ้วน หลักสูตรปรับปรุงปี 2565 ได้มีกระบวนการร่างขึ้นโดยที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและกรรมการร่างหลักสูตรยังขาดความเข้าใจในการออกแบบ PLOs และการออกแบบรายวิชาตามหลักการ OBE จึงทำให้ Curriculum Mapping กระจัดกระจาย และบางส่วนไม่สอดคล้องกับการสอนและการวัดและประเมินผล อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงมีมติให้ใช้ Sub-PLOs มาเป็นส่วนช่วยในการออกแบบจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา และต้องมีการพิจารณาความสัมพันธ์ของ CLOs ในแต่ละรายวิชาที่ช่วยผลักดัน PLOs อย่างสม่ำเสมอทุกภาคการศึกษา โดยมีกลไกกำกับติดตามผ่านกิจกรรม Check and Share

2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.

หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว ปี 2565 มีการออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงในแต่ละรายวิชาเพื่อนำไปสู่ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยการจัดเรียงรายวิชาอย่างเป็นระบบจากรายวิชาแกน (วิชาพื้นฐาน) รายวิชาเฉพาะ จนถึงรายวิชาบูรณาการ โครงการ กำหนดในแผนการศึกษา โดยคำอธิบายรายวิชาแสดงให้เห็นความต่อเนื่อง มีการกำหนดรายวิชาเรียนบังคับเรียนก่อนหลังตามความสำคัญของพื้นฐานรายวิชาที่หลักสูตรมุ่งเน้น เช่น รายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการท่องเที่ยวต้องเรียนก่อนรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว เป็นต้น

ตารางที่ 2.5.1 แสดงแผนการเรียนรู้รายชั้นปีของนักศึกษา 4 ปี

ชั้นปี	แผนการเรียนรู้ นศ. 4 ปี	
	ภาคการศึกษา 1	ภาคการศึกษา 2
ชั้นปีที่ 1: Sustainable Tourism Foundation นักศึกษามีความรู้ในหลักการ แนวคิด และทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ยังไม่มีวิชาสาขา — ELO 1 ด้านสังคมและวัฒนธรรม — ELO 1 ด้านสังคมและวัฒนธรรม — ELO 2 ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต — ELO 4 ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี — ELO 3 ด้านภาษาและการสื่อสาร (รายวิชาภาษาไทย) — ELO 3 ด้านภาษาและการสื่อสาร (รายวิชาภาษาต่างประเทศ)	— ELO 3 ด้านภาษาและการสื่อสาร (รายวิชาภาษาต่างประเทศ) — ELO 5 ด้านการเป็นผู้ประกอบการ — 10601200 — 10601251 — 10601260 — วิชาในกลุ่มความสนใจเฉพาะ
ชั้นปีที่ 2: Design Thinking for Tourism นักศึกษาเข้าใจหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ เพื่อใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว	— ELO 3 ด้านภาษาและการสื่อสาร (รายวิชาภาษาต่างประเทศ) — 10601201 — 10601240 — 10601241 — วิชาในกลุ่มภาษาเพื่องานอาชีพ — วิชาในกลุ่มความสนใจเฉพาะ	— 10601203 — 10601250 — 10601301 — 10601340
ชั้นปีที่ 3: Experience Design for Tourism นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ เพื่อใช้จัดการการท่องเที่ยว	— 10601210 — 10601302 — วิชาในกลุ่มภาษาเพื่องานอาชีพ — วิชาในกลุ่มความสนใจเฉพาะ — วิชาเลือกเสรี	— 10601310 — 10601441 — 10601460 — วิชาในกลุ่มภาษาเพื่องานอาชีพ — วิชาในกลุ่มความสนใจเฉพาะ
ชั้นปีที่ 4: Sustainable Tourism Development นักศึกษาสามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	— 10601350 — 10601440 — 10601450 — 10601470 — วิชาในกลุ่มภาษาเพื่องานอาชีพ	— 10601497 หรือ 10601498 หรือ 10601499

ตารางที่ 2.5.2 แสดงแผนการเรียนรู้ของนักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียน

ชั้นปี	แผนการเรียนรู้ นศ.2 ปี	
	ภาคการศึกษา 1	ภาคการศึกษา 2
ชั้นปีที่ 1: Design Thinking and Experience Design for Tourism นักศึกษาเข้าใจหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ เพื่อใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว	— ELO 1 ด้านสังคมและวัฒนธรรม — ELO 2 ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต — ELO 3 ด้านภาษาและการสื่อสาร (รายวิชาภาษาต่างประเทศ) — 10601200 — 10601210 — 10601100	— ELO 4 ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี — 10601201 — 10601240 — 10601241 — 10601260 — 10601320 — วิชาในกลุ่มความสนใจเฉพาะ — กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
ชั้นปีที่ 2: Sustainable Tourism Development นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ เพื่อใช้จัดการการท่องเที่ยว	— ELO 3 ด้านภาษาและการสื่อสาร (รายวิชาภาษาไทย) — 10601250 — 10601251 — 10601310 — 10601340 — 10601460 — กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	— 10601203 — 10601350 — 10601450 — ELO 5 ด้านการเป็นผู้ประกอบการ — กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ — เลือกเสรี

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรมีการพิจารณาการจัดลำดับรายวิชาตามระดับการเรียนรู้ (LOs) และพบว่านักศึกษาแผนการเรียน 4 ปีเทียบเข้าเรียนมักจะมีปัญหาเนื่องจากมีภาระทางการเรียนในแต่ละภาคการศึกษาค่อนข้างมาก และเพราะจำเป็นต้องเรียนให้ครบทุกหน่วยกิตจึงทำให้บางครั้งการจัดเรียงกันของลำดับความยากง่ายของรายวิชาเป็นไปด้วยความยากลำบาก หลักสูตรจึงวางแผนใหม่ในปีการศึกษา 2565 ให้มีการจัดเรียงวิชาที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองได้ตาม LOs ต่อไป

2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.

หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ได้ตามความสนใจ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ซึ่งหลักสูตร

2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

หลักสูตรมีรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตรอย่างชัดเจนตามรอบปรับปรุงหลักสูตร มีวิธีการทบทวน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการร่างหลักสูตร เป็นผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดให้มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 4 ครั้ง/ภาคการศึกษา เพื่อพูดคุยพิจารณาเนื้อหาการเรียนผลการเรียน รวมทั้งข้อเสนอแนะของนักศึกษาเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการกำหนดให้นำเอาผลการประเมินที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น การประเมินความพึงพอใจโดยผู้ใช้บัณฑิต การประเมินความพึงพอใจและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาจากการสหกิจศึกษา แบบสัมภาษณ์จากการนิเทศสหกิจ ตลอดจนผลประเมินการบรรลุ PLOs ของผู้เรียน เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์ และเตรียมในการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ เพื่อความทันสมัย เอื้อต่อการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ มีความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดงาน และสามารถทำงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา รวมทั้งวางแผนการสำรวจและเก็บข้อมูลความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบทุกกลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้ในการปรับ PLOs ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องต่อวิชาชีพและตลาดแรงงาน



AUN 3
Teaching and Learning Approach

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน						
	1	2	3	4	5	6	7
3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.			/				
3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.			/				
3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.			/				
3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).			/				
3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.			/				
3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.			/				

3. Teaching and Learning Approach

3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

หลักสูตรได้จัดรูปแบบและกลยุทธ์การเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับตามปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้ระบุว่า จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียน มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ซึ่งหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และ พ.ศ.2565 ได้กำหนดปรัชญาการศึกษาไว้ในเล่มหลักสูตรชัดเจน คือ การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติและบูรณาการผ่านประสบการณ์ มุ่งเน้นเชิงสหวิทยาการที่จะสร้างนักปฏิบัติการทางการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดังนั้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดสามารถรับรู้และเข้าใจในปรัชญาการศึกษานี้ ทั้งนี้ มีการสื่อสารปรัชญาของหลักสูตรไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย นักศึกษาปัจจุบัน ผ่าน Facebook และ Line กลุ่มของนักศึกษาทุกชั้นปี อาจารย์ผู้สอน ผ่านที่ประชุมคณะ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนนำปรัชญาการศึกษาดังกล่าวไปปรับใช้ในการกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร และการเผยแพร่บน Facebook คณะและสาขา รวมถึง Website คณะฯ โดยมีการเผยแพร่ PLOs ใน Program Specification ไปยังครูแนะแนวในโรงเรียนและวิทยาลัยกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจน Facebook มหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบทั้ง PLOs และรายละเอียดสำคัญต่างๆของหลักสูตร รวมทั้งสื่อสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางดังนี้ เว็บไซต์ของคณะ <http://www.tourism.mju.ac.th> เพจ Facebook สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว และเอกสารหลักสูตร (มคอ.2) ให้ครบถ้วนตาม Course Specification เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูลด้านปรัชญาหลักสูตรอย่างชัดเจน [\(64TD3.1.1\)](#)

3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรตั้งเป้าหมายให้รายวิชาแกนและรายวิชาเฉพาะบังคับที่เป็นสาระสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนของหลักสูตร โดยมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนผ่านการประชุมคณะ จำนวนทั้งสิ้น 6 วิชาต่อปีการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนวางแผนการสอนโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และดำเนินการตามบริบทของแต่ละรายวิชา ตัวอย่างรายวิชาที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เช่น

ตารางที่ 3.2 รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในชั้นเรียน

รายวิชา	การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในชั้นเรียนของนักศึกษา
พท 310 วิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว (64TD3.2.1)	1) จัดกลุ่มและเลือกสมาชิกกลุ่มเพื่อจัดทำรายงาน 2) การเลือกประเด็นทำโครงร่างวิจัยและการรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวระดับจังหวัดด้วยตนเอง 3) เลือกการได้รับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงานแบบพึ่งพาเฉพาะกลุ่มหรือฟังพร้อมกันทั้งห้องเพื่อแบ่งปันความรู้ 4) ให้นักศึกษาโหวตและแสดงความคิดเห็นเพื่อรับการตรวจงานให้คะแนนในกรณีที่มีการส่งงานล่าช้าหรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในการเรียน
พท 351 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว (64TD3.2.2)	1) ให้นักศึกษาออกแบบรูปแบบการสอบและการให้คะแนนกิจกรรมในรายวิชาโดยการโหวตผ่านระบบออนไลน์ 2) การเลือกตำแหน่งงานที่อยู่ในบริบททางการท่องเที่ยวเพื่อประกอบการสมัครงาน 3) การออกแบบและกำหนดหัวข้อการเขียนบรรยายความเกี่ยวกับตนเอง 4) การกำหนด Theme เพื่อการนำเสนอคลิปวิดีโอเกี่ยวกับตนเอง
พท 331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว (64TD3.2.3)	1) นักศึกษามีส่วนร่วมในการเลือกโบราณสถานในการจัดบทพูดบรรยายนำชม 2) การให้คะแนนเพื่อนร่วมชั้นเรียน

จากการมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนในปีการศึกษา 2564 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อประเมินผล พบว่า รายวิชาส่วนใหญ่ในหลักสูตรมีผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรจึงวางแผนให้มีจำนวนรายวิชาแกนและรายวิชาเฉพาะบังคับที่มีการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตัดสินใจให้เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มเป็นวาระพิจารณาที่ตรงไว้ในกิจกรรม Check and Share เพื่อเป็นกลไกในการกำกับติดตาม

3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยกำหนดไว้ในกิจกรรมการเรียนรู้ใน มคอ.3, มคอ.4 / course specification ในปีการศึกษา 2564 รายวิชาแกนและรายวิชาเฉพาะบังคับ กำหนดในแต่ละรายวิชาให้ระบุกิจกรรมการเรียนการสอนไว้ในแผนการสอนเพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยมีการฝึกปฏิบัติตามที่หลักสูตรคาดหวังและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชาเพื่อให้แต่ละรายวิชา มีการออกแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ดังนี้

ตารางที่ 3.3 รายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning

รายวิชา	วิธีสอนแบบ Active Learning																
	Think-Pair-Share	Collaborative learning group	Student-led review sessions	Games	Analysis or reactions to videos	Student debates	Student generated exam questions	Mini-research proposals or project	Analyze case studies	Keeping journals or logs	Write and produce a newsletter	Concept mapping	Work-based Learning	Project-based Learning	Activity-based Learning	Problem-based Learning	Research-based Learning
1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐานวิชาชีพ																	
พท 210 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	✓							✓	✓					✓		✓	
พท 240 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓								✓			✓	✓				
พท 241 หลักการมัคคุเทศก์	✓								✓	✓				✓	✓	✓	
พท 242 จิตวิทยาการบริการ	✓			✓						✓		✓			✓	✓	
พท 243 พฤติกรรมการท่องเที่ยว	✓									✓					✓	✓	
พท 260 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางการท่องเที่ยว	✓								✓		✓			✓			

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

รายวิชา	วิธีสอนแบบ Active Learning																
	Think-Pair-Share	Collaborative learning group	Student-led review sessions	Games	Analysis or reactions to videos	Student debates	Student generated exam questions	Mini-research proposals or project	Analyze case studies	Keeping journals or logs	Write and produce a newsletter	Concept mapping	Work-based Learning	Project-based Learning	Activity-based Learning	Problem-based Learning	Research-based Learning
กลุ่มวิชาเฉพาะ																	
- วิชาเฉพาะบังคับ																	
พท 140 การขนส่งและลอจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	√								√			√			√	√	
พท 244 สุขภาวะและความปลอดภัยของการท่องเที่ยว	√								√			√					
พท 310 วิจัยวิจัยทางการท่องเที่ยว	√							√	√					√			√
พท 331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว	√				√				√	√	√	√					
พท 332 ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว	√								√			√		√			
พท 340 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	√								√					√		√	
พท 344 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	√								√			√					
พท 345 การท่องเที่ยวโดยชุมชน	√								√						√		

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

รายวิชา	วิธีสอนแบบ Active Learning																
	Think-Pair-Share	Collaborative learning group	Student-led review sessions	Games	Analysis or reactions to videos	Student debates	Student generated exam questions	Mini-research proposals or project	Analyze case studies	Keeping journals or logs	Write and produce a newsletter	Concept mapping	Work-based Learning	Project-based Learning	Activity-based Learning	Problem-based Learning	Research-based Learning
พท 351 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว	√								√			√					
พ ท 440 การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว	√								√					√		√	
พท 441 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	√							√	√					√		√	
พท 450 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	√								√					√			
พท 470 การสัมมนาการท่องเที่ยว	√	√							√					√			
- วิชาเฉพาะเลือก																	
พท 100 ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม	√								√	√		√					
พ ท 2 21 การท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร	√				√				√				√	√			
พท 320 การจัดการที่พักแรม	√				√				√					√			
พท 330 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว	√				√				√								

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

รายวิชา	วิธีสอนแบบ Active Learning														
	Think-Pair-Share	Collaborative learning group	Student-led review sessions	Games	Analysis or reactions to videos	Student debates	Student generated exam questions	Mini-research proposals or project	Analyze case studies	Keeping journals or logs	Write and produce a newsletter	Concept mapping	Work-based Learning	Project-based Learning	Activity-based Learning
พท 342 การจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ	✓								✓					✓	
พท 343 การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	✓				✓				✓					✓	✓
พท 360 นิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว	✓								✓						
พท 361 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	✓								✓						
พท 362 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	✓								✓					✓	
พท 323 นวัตกรรมบริการ	✓								✓					✓	✓

เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมามีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก หลักสูตรจึงมีกิจกรรมภาคบังคับที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ให้นักศึกษาเข้าร่วม ดังนี้

- โครงการศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวและโครงการศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา พท 241 หลักการมัคคุเทศก์ (64TD3.3.1) และรายวิชา พท 344 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (64TD3.3.2)

- โครงการศึกษาดูงานและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยวเส้นทางภาคเหนือ สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา พท 241 หลักการมัคคุเทศก์ (64TD3.3.3) และรายวิชา พท 331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว (64TD3.3.4)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อประเมินผลการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรมีแผนให้มีจำนวนรายวิชาเพิ่มมากขึ้นโดยเน้นกลุ่มวิชาแกนและวิชาบังคับ โดยเพิ่มเป็นวาระพิจารณาที่จริงไว้ในกิจกรรม Check and Share เพื่อเป็นกลไกในการกำกับติดตาม รวมทั้งวางแผนส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนใช้การสอนที่เน้นการเรียนรู้เชิงรุกและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชาให้มากยิ่งขึ้น

3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

หลักสูตรมีการกำหนดนิยามการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตร (life-long learning หรือ adaptability quotient) โดยเน้นสมรรถนะ 4 ด้าน ได้แก่ 1. ความสามารถในการจัดการตนเอง (Self-management competencies) 2. ความสามารถในการเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ (Competencies of learning how to learn) 3. ความสามารถในการรับข้อมูล (Competencies on acquiring information) และ 4. ความสามารถเชิงดิจิทัล (Digital competencies) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3.4 นิยามการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตร (life-long learning หรือ adaptability quotient)

ทักษะ Life - Long Learning หรือ Adaptability Quotient สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	
1.	ความสามารถในการจัดการตนเอง (Self-management competencies) 1.1 สามารถตัดสินใจเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ (Ability to take new decision for career development) 1.2 สามารถประเมินกระบวนการเรียนรู้ของตนเอง (The ability of self-assessment in learning process) 1.3 สามารถทำงานอย่างให้ความร่วมมือกับเพื่อนร่วมงาน (Ability to work cooperatively with colleagues) 1.4 สามารถรับผิดชอบงานของตนเองในการทำงานเป็นทีม (Taking responsibility individually in team work) 1.5 มีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในกิจกรรมต่างๆ (Actively participating all activities)
2.	ความสามารถในการเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ (Competencies of learning how to learn) 2.1 สามารถทำตามกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ (Following the programs of all learning activities) 2.2 สามารถตั้งคำถามในกระบวนการเรียนรู้ (Ability to pose question without hesitation in the process of learning) 2.3 สามารถสร้างแผนที่แนวคิดเพื่อรับความรู้ในเรื่องต่างๆ (Ability to form concept maps in acquiring knowledge on the subject) 2.4 สามารถใช้ภาษาอย่างเหมาะสมในกระบวนการเรียนรู้ (Ability to use language effectively in the process of learning) 2.5 มีความเห็นอกเห็นใจในกระบวนการเรียนรู้ (Ability to form empathy in the process of learning)
3.	ความสามารถในการรับข้อมูล (Competencies on acquiring information) 3.1 ใช้ e-mail เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายโอนข้อมูล (Facilitate transition of information via e-mail)

	3.2 สามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตจาก search engines เช่น Google (Access to information on internet through search engines such as Google) 3.3 สามารถรับข้อมูลใหม่ๆ จากโทรศัพท์มือถือ (Utilizing mobile phones in accessing to new information) 3.4 สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการรับข้อมูลใหม่ๆ (Benefit from social utility websites such as face book, twitter in the process of gathering information)
4.	ความสามารถเชิงดิจิทัล (Digital competencies) 4.1 สามารถบันทึกข้อมูลบนคอมพิวเตอร์ (Ability to save data in computer) 4.2 สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ (Ability to use Internet) 4.3 สามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทางอินเทอร์เน็ต เช่น บทความออนไลน์ หนังสือพิมพ์และวิดีโอ (Benefit from online internet tools such as online journals, newspapers, videos) 4.4 สามารถใช้ประโยชน์จากกลุ่มข่าวออนไลน์ (Benefit from online news-group) 4.5 สามารถใช้โปรแกรมสำหรับสนทนาออนไลน์ (Ability to use chat-programs such as chat, and msn.) 4.6 สามารถแบ่งปันข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตแก่เพื่อนร่วมงาน (Facilitate sharing information on internet with colleagues)

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรมีการสื่อสารนิยามการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-long learning หรือ adaptability quotient) ไปยังอาจารย์ผู้สอนผ่านการประชุม โดยให้อาจารย์ผู้สอนสามารถเลือกทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชาและวิธีการเรียนการสอนในรายวิชานั้นๆ ตัวอย่างรายวิชา พท 351 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว เลือกทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในด้านความสามารถในการจัดการตนเอง (Self-management competencies) ข้อ 1.1 สามารถตัดสินใจเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ (Ability to take new decision for career development) ในการเลือกตำแหน่งงานเพื่อการสมัครงานตามความเชี่ยวชาญของตนเอง และรายวิชา พท 331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว เลือกทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในด้านความสามารถในการรับข้อมูล (Competencies on acquiring information) ข้อ 3.1 สามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตจาก search engines เช่น Google (Access to information on internet through search engines such as Google) ในการออกแบบบทพูดเพื่อการนำเสนอที่เกี่ยวโบราณสถาน โดยใช้ภาษาอังกฤษ [\(64TD3.4.1 พท 331 วัฒนธรรมฯ\)](#) [\(64TD3.4.1 พท 351 การจัดการทรัพยากรฯ\)](#)

หลักสูตรใช้กิจกรรม Check and Share ในการกำกับติดตามและประเมินผล โดยมีมติให้กิจกรรมภาคบังคับของหลักสูตรส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในด้านต่างๆ เช่น กิจกรรมศึกษาดูงานและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยวเส้นทางภาคเหนือ ที่ส่งเสริมทักษะด้าน 1. ความสามารถในการจัดการตนเอง (Self-management competencies) 2. ความสามารถในการเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ (Competencies of learning how to learn) และ 3. ความสามารถในการรับข้อมูล (Competencies on acquiring information) เป็นต้น และในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรวางแผนที่จะปรับปรุงให้มี action verb ที่ชัดเจนในทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกด้านเพื่อการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาแบบ OBE

3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.

หลักสูตรเน้นย้ำให้อาจารย์ผู้สอนจัดการจัดการเรียนการสอนโดยปลูกฝังและพัฒนาผู้เรียนในด้านการสร้างแนวคิดใหม่ๆ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ การเป็นผู้สร้างนวัตกรรม และแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการประชุม ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรใช้กิจกรรม Check and Share ในการกำกับติดตามและประเมินผล โดยมีมติให้กิจกรรมภาคบังคับของหลักสูตรส่งเสริม ปลูกฝังและพัฒนาผู้เรียนในด้านการสร้างแนวคิดใหม่ๆ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ การเป็นผู้สร้างนวัตกรรม และแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ เช่น

- กิจกรรม TDYSE Module 1: Introduction to Social Entrepreneur, TDYSE Module 3: Chiang Mai Social Enterprise ที่ส่งเสริมทักษะด้านแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

- กิจกรรมการฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อออกแบบบริการ และประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว ที่ส่งเสริมทักษะด้านการสร้างแนวคิดใหม่ๆ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และการเป็นผู้สร้างนวัตกรรม ซึ่งทางหลักสูตรได้นำผลการรายงานสรุปกิจกรรมมาประกอบการวางแผนการดำเนินงานในหลักสูตร โดยที่ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรวางแผนที่จะเพิ่มจำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรับปรุงให้มีการปฏิบัติจริงควบคู่ในการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาและการประเมินผลที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาแบบ OBE

3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

หลักสูตรมีกระบวนการทบทวนการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยใช้การทวนสอบเป็นระบบและกลไกในการกำกับและติดตามอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางหลักสูตรได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนนำ CLOs รายวิชาต่างๆ ไปออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์กับเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรมีการทบทวนกระบวนการเรียนการสอนเน้นวิชาแกนและวิชาเฉพาะบังคับในรายวิชาทุกภาคการศึกษาผ่านการทวนสอบ โดยพิจารณาถึงการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์แต่ละรายวิชา ซึ่งมีบางรายวิชาที่มีผลการประเมินในการเรียนการสอนอยู่ในระดับที่ต้องปรับปรุง ซึ่งทางหลักสูตรได้แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบและปรับปรุงในภาคการศึกษาถัดไป และเพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้ในการปรับ PLOs ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องต่อวิชาชีพและตลาดแรงงาน ในปีการศึกษา 2565 ทางหลักสูตรได้วางแผนการสำรวจและเก็บข้อมูลความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบทุกกลุ่ม

AUN 4
Student Assessment

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน						
	1	2	3	4	5	6	7
4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.			/				
4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.			/				
4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.			/				
4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.			/				
4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.			/				
4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.			/				
4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.			/				

4. Student Assessment

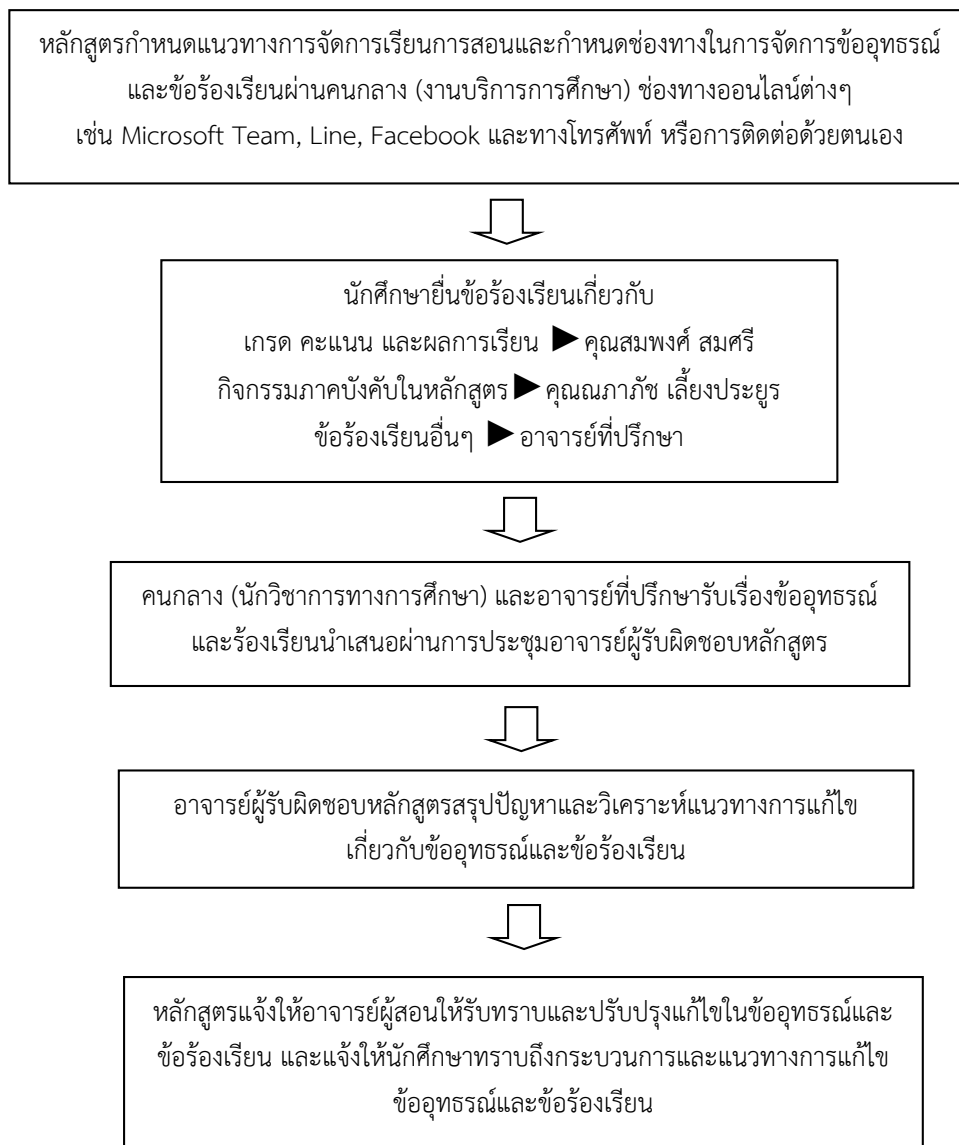
4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

หลักสูตรได้กำหนดให้รายวิชาในหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนต้องจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผล ผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และจะต้องกำหนดวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ทางหลักสูตรได้ทำรูปปรกติกลางเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน นำไปกำหนดรูปปรกติ (Rubric) ในรายวิชาที่มีการเรียนการสอนที่มีการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเกณฑ์การให้ คะแนน (Marking Scheme) ในรายวิชาที่มีการนำเสนอผลงาน (64TD4.1.1) ซึ่งทางหลักสูตรได้แจ้งเวียนให้ อาจารย์ผู้สอนผ่านทางทางอีเมลและการประชุมคณะ ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรตั้งเป้าหมายให้รายวิชาที่เปิด ในแต่ละภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 2 วิชา ตัวอย่างรายวิชาได้แก่ รายวิชา พท 242 จิตวิทยาการบริการ (64TD4.1.2 มคอ.3 พท 242) (64TD4.1.3 มคอ.5 พท 242) , พท 310 วิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว (64TD4.1.4 มคอ.3 พท 310) (64TD4.1.5 มคอ.5 พท 310), พท 331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว (64TD4.1.6 มคอ.3 พท 331) (64TD4.1.7 มคอ.5 พท 331) และ พท 351 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อ การท่องเที่ยว (64TD4.1.8 มคอ.3 พท 351) (64TD4.1.9 มคอ.5 พท 351) ซึ่งในปีการศึกษา 2565 หลักสูตร ตั้งเป้าหมายให้อาจารย์ผู้สอนกำหนดรูปปรกติ (Rubric) และเกณฑ์การให้คะแนน (Marking Scheme) โดยเฉพาะ กลุ่มรายวิชาบังคับและวิชาแกน ภาคการศึกษาละ 5 วิชา โดยใช้กิจกรรม Check and Share เป็นกลไกในการ กำกับติดตาม รวมทั้งวางแผนส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนจัดการเรียนการสอนและวัดประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้อง กับผลลัพธ์การเรียนรู้ และจะต้องกำหนดวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลายและต้องสอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

ตามนโยบายสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ได้ประกาศเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนและ การสอบประจำปีการศึกษา 2564 นั้น หลักสูตรได้แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาของหลักสูตรต้องมีการแจ้ง รายละเอียดการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่ระบุไว้ใน มคอ 3 ให้แก่ผู้เรียนรับทราบและเข้าใจในคาบแรกของการ เรียนการสอน รายละเอียดการวัดประเมินผลการเรียนรู้ ได้แก่ พฤติกรรม/ ชิ้นงานที่จะประเมิน แบบประเมินที่ใช้ ในแต่ละกิจกรรม สัดส่วนการประเมิน เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผล ขอบเขตเนื้อหาที่จะสอบ กำหนดวันเวลาใน การสอบ การส่งงาน ช่องทางการส่งงาน รวมถึงหลักสูตรมีช่องทางในการจัดการข้ออุทธรณ์และข้อร้องเรียนโดยให้ นักศึกษายื่นคำร้องเกี่ยวกับเกรด คะแนน และผลการเรียนผ่านงานบริการการศึกษา (คุณสงพงค์ สมศรี นักวิชาการ ศึกษาทำหน้าที่รับผิดชอบในการรับข้อร้องเรียนดังกล่าว) สำหรับการร้องเรียนกิจกรรมภาคบังคับในหลักสูตร (คุณณภาพัช เลี้ยงประยูร เป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องดังกล่าว) ซึ่งเป็นคนกลางในการรับเรื่องไว้โดยตรงหรือผ่าน

ช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น Microsoft Team, Line, Facebook ทางโทรศัพท์และการติดต่อด้วยตนเอง หรือผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้รับเรื่องไว้เบื้องต้น ซึ่งหลักสูตรได้แจ้งให้ทราบในวันปฐมนิเทศและโครงการพบที่ปรึกษา ในปีการศึกษา 2564 ยังไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษา ซึ่งในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรวางแผนในการจัดทำระบบและขั้นตอนการร้องเรียนผลการเรียนแบบเป็นทางการที่เป็นลายลักษณ์อักษร และประกาศให้แก่ผู้เรียนได้รับขั้นตอนการร้องเรียน ดังนี้



4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษานำในเรื่องการชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับแผนการเรียน จำนวนหน่วยกิต และกิจกรรมทั้งสำหรับ นศ. 2 ปี และ 4 ปี ในส่วนของกิจกรรมหลักสูตรต่างๆ คือ หน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร สำหรับนักศึกษา 4 ปี จำนวน 136 หน่วยกิต และสำหรับนักศึกษา 4 ปี เทียบเข้าเรียน จำนวน 78 หน่วยกิต ซึ่งทางหลักสูตรได้ชี้แจงให้ทราบในกิจกรรมปฐมนิเทศวันแรกที่ได้พบนักศึกษา และทางหลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้แจ้งหลักเกณฑ์ ดังกล่าวอีกครั้งในการพบนักศึกษา [\(64TD4.3.1\)](#) นอกจากนั้นหลักสูตรยังได้แจ้งเกณฑ์การจบการศึกษา คือ นักศึกษาต้องมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 และจะต้องเรียนและสอบผ่านรายวิชาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต นอกจากนั้นนักศึกษาจะต้องสอบผ่าน ICT และการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ ก่อนจบการศึกษาตามที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยและจะต้องมีเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตรตามที่คณะและมหาวิทยาลัยได้กำหนดเกณฑ์และมาตรฐานไว้ ในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้นักศึกษาไม่ได้ร่วมกิจกรรมในรายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตรครบตามเกณฑ์ที่คณะและมหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ทางหลักสูตรได้ประชุมหารือเพื่อสรุปแนวทางการผ่อนปรนในเรื่องดังกล่าว คือ นักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมกับนักศึกษารุ่นน้องในปีการศึกษาถัดไปเพื่อให้สมรรถนะและชั่วโมงกิจกรรมครอบคลุมตามที่หลักสูตรวางไว้ รวมทั้งนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี ในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนการสหกิจต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ [\(64TD4.3.2\)](#) และในปีการศึกษา 2565 ทางหลักสูตรวางแผนในการประเมิน YLO ของนักศึกษามาใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับเพื่อปรับปรุงเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรตามที่ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการจำเป็นเพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับ

4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

หลักสูตรได้ปรับปรุง PLOs ของหลักสูตรขึ้นใหม่โดยมีนโยบายให้ทุกรายวิชาต้องใช้เกณฑ์ในการวัดและประเมินแบบอิงเกณฑ์เท่านั้นและกำหนดรูบิคกลางเพื่อให้ผู้สอนอาจารย์ผู้สอนนำไปกำหนดรูบิค (Rubric) และเกณฑ์การให้คะแนน (Marking Scheme) ในรายวิชาของตนเอง ซึ่งทางหลักสูตรได้แจ้งเวียนให้อาจารย์ผู้สอนผ่านทางอีเมลและการประชุมคณะ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้กำหนดวิธีการประเมิน ช่วงเวลาที่ทำการประเมิน รวมทั้งสัดส่วนคะแนนที่ใช้ประเมินการเรียนรู้ โดยระบุข้อมูลทุกอย่างชัดเจนใน มคอ. 3 และ รวมทั้งการกำหนดให้ทุกรายวิชาในหลักสูตรต้องมีการใช้ rubric ในการประเมินผลการเรียน หรือเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น rubric สำหรับการประเมินการนำเสนอแบบ Oral Presentation ซึ่งจัดทำเป็นแบบประเมินกลางของหลักสูตร เช่น เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อประเมินการทำรายงาน หรือการนำเสนอแบบ oral presentation เป็นต้น นั้น ซึ่งปีการศึกษา 2564 มีบางรายวิชาได้มีการมอบหมายชิ้นงานให้แก่ผู้เรียน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจนหรือใช้ Rubric ในการประเมินผลงานนั้นด้วย (ดังเอกสารแนบในตัวชี้วัดที่ 4.1) ดังนั้นในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรวางแผนให้แต่ละรายวิชาทำการ Defense ข้อสอบในรายวิชาที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อให้กระบวนการติดตามกระบวนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรมีระบบมากยิ่งขึ้น

4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

หลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษาอ้างอิงไว้ในเกณฑ์ของตัวชี้วัดที่ 1.5 นั้น ซึ่งวัตถุประสงค์ระดับหลักสูตร (PLOs, sPLOs) และถูกถ่ายทอดลงมาเป็นวัตถุประสงค์รายวิชา (CLOs) ไว้อย่างชัดเจนเพื่อเป็นเป้าหมายสำคัญที่อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมานั้นแต่ละภาคการศึกษานักศึกษาจะได้รับการประเมินผลตามที่กำหนดไว้ใน มคอ. 3 ของรายวิชา เช่น การสอบกลางภาคและปลายภาคของรายวิชา การมอบหมายงานและให้คะแนนเพื่อวัดความสำเร็จของผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา และมีการประเมินโดยใช้ระดับคะแนน หรือเกรดเป็นตัวชี้วัดในการดูความสำเร็จของผลการเรียนรู้แต่ละวิชา โดยอาจารย์ผู้จัดสอนจะแจ้งผลดำเนินการรายวิชาใน มคอ. 5 ของรายวิชาทุกภาคและทุกปีการศึกษานอกจากนั้น หลักสูตรมีการให้ผู้เรียนประเมินตนเองโดยใช้แบบประเมินการบรรลุผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งนักศึกษาทุกคนจะต้องทำหลังจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมานั้น กิจกรรมในรายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตรไม่สามารถลงพื้นที่ปฏิบัติได้เนื่องจากนักศึกษาของหลักสูตรมีจำนวนมาก และในขณะนั้น มาตรการการเดินทางข้ามจังหวัดต่างของประเทศยังเข้มงวด และยังไม่มีการวัคซีนอย่างแพร่หลาย ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรจึงจัดกลุ่มนักศึกษาให้มีขนาดเล็กลง และสื่อสารให้นักศึกษาเข้ารับวัคซีนอย่างน้อย 2 เข็ม เพื่อทำการจัดกลุ่มปฏิบัติงาน Tour Operation และกิจกรรมภาคบังคับในหลักสูตรอื่นๆ เช่น การลงพื้นที่ศึกษาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking และการฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ซึ่งในปีการศึกษา 2565 ทางหลักสูตรมีการวางแผนเพื่อประเมินผลการเรียนรู้รายปีของนักศึกษา

4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.

นโยบายของหลักสูตรกำหนดให้ทุกรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษานั้น อาจารย์ผู้สอนจะต้องแจ้งผลคะแนนสอบกลางภาค คะแนนเก็บระหว่างภาคเรียน คะแนนใบงานหรือใบกิจกรรมให้แก่ผู้เรียน โดยสามารถบอกคะแนนสอบทันทีเพื่อให้นักศึกษาได้ปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างทันท่วงทีทางหลักสูตรใช้การประชุมเป็นกลไกในการกำกับและติดตาม ควบคู่กับผลประเมินผลของนักศึกษาและการตรวจสอบความถูกต้องของ มคอ.5 ซึ่งในปีการศึกษา 2564 บางวิชาไม่สามารถทำได้เนื่องรูปแบบการเรียนการสอนไม่เป็นไปตามแผนและตามที่ระบุไว้ ทำให้ในปีการศึกษา 2565 ทางหลักสูตรต้องเน้นย้ำอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาเกี่ยวกับเรื่องการให้ข้อมูลป้อนกลับให้กับผู้เรียนโดยจะต้องให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้เรียนโดยเร็วที่สุดเพื่อให้ผู้เรียนสามารถปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเองได้ทันเวลา และในการทวนสอบจะเพิ่มกระบวนการการสัมภาษณ์ผู้เรียนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต เช่น ตัวแทนจากบริษัททัวร์ ตัวแทนจากชุมชนท่องเที่ยว และหน่วยงานภาครัฐทางการท่องเที่ยว ตลอดจนศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภายในคือ ศิษย์ปัจจุบันและอาจารย์ผู้สอน และสามารถแสดงความเชื่อมโยงของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ PLOs ของหลักสูตรจนครบทุกความต้องการจำเป็น

4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

หลักสูตรดำเนินการทบทวนการประเมินการเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียนในแต่ละรายวิชา โดยใช้ในการทวนสอบเป็นระบบและกลไกในการกำกับและติดตามอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางหลักสูตรได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนนำ CLOs รายวิชาต่างๆ ออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้ทวนสอบรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรกลุ่มวิชาแกนและวิชาบังคับ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนได้จัดทำแผนการสอน (มคอ 3) และรายงานผลการสอน (มคอ 5) ครบทุกรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งแต่ละรายวิชามีการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามแผนการสอนและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชา รวมทั้งทางหลักสูตรได้เน้นย้ำให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนกระบวนการทบทวนและการพัฒนาปรับปรุงเรื่องการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่องในแต่ละภาคการศึกษา โดยพิจารณาการใช้เครื่องมือ/แบบวัดผลที่ใช้ในการเรียนการสอนเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับผู้เรียน ตลอดจนความสอดคล้องกับ CLOs ที่กำหนดไว้ในแต่ละรายวิชาหรือไม่ ซึ่งในขณะเดียวนั้นกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (GE) ทางหลักสูตรยังไม่ได้ทำการทวนสอบ ดังนั้นในปี 2565 ทางหลักสูตรวางแผนและผลักดันให้ทุกรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรต้องมีการทวนสอบครบทุกวิชา

AUN 5

Academic Staff

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน						
	1	2	3	4	5	6	7
5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.			✓				
5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.			✓				
5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.			✓				
5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.			✓				
5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.			✓				
5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.			✓				
5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training			✓				

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน						
	1	2	3	4	5	6	7
and development activities are implemented to fulfil the identified needs.							
5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.			✓				
Overall			✓				

5. Academic Staff

5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

หลักสูตรมีการวางแผนอัตรากำลังตามกรอบแผนอัตรากำลังของคณะเพื่อให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบทั้ง 5 คนที่จะสามารถดำเนินงานได้ตามพันธกิจ 3 ด้าน คือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งหลักสูตรมีการวางแผนอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการ โดยสำรวจการเกษียณอายุราชการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พบว่า มีอาจารย์เกษียณอายุราชการจำนวน 1 ท่านในปี 2565 ซึ่งกรรมการบริหารงานบุคคล ได้ใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ภาระงานของอาจารย์ ค่า FTE ของนักศึกษา และความต้องการจำเป็นตามพันธกิจ 3 ด้าน คือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ในการจัดทำแผน ทั้งนี้มีการทบทวนแผนทุกปี

ตารางที่ 5.1.1 การเกษียณอายุราชการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ปีการศึกษา 2564	ตำแหน่ง	วันที่เกษียณอายุราชการ	อายุราชการที่สามารถบริหารหลักสูตร
1	อาจารย์ ดร.วัชรวิวัฒน์ ขาดิพันธ์	ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1 ตุลาคม 2583	18 ปี
2	อาจารย์ ดร.วัลย์ลดา ถาวรมงคลกิจ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1 ตุลาคม 2581	16 ปี
3	อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1 ตุลาคม 2565	4 เดือน

4	อาจารย์ ดร. อัครพงศ์ อ้นทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	1 ตุลาคม 2576	11 ปี
5	อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพันธ์	เลขานุการและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1 ตุลาคม 2582	17 ปี

ด้วยเหตุนี้ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรพิจารณาจากแผนอัตรากำลังแล้วพบว่าอัตรากำลังมีไม่เพียงพอ จึงมีการขอสนับสนุนอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเพิ่มเติม 2 ท่าน คืออาจารย์จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาเขตแพร่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี และอาจารย์จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาเขตชุมพร ได้แก่ อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร และเปิดรับสมัครอาจารย์ใหม่ตามระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ ซึ่งได้มีการรับอาจารย์ใหม่ เข้ามา 1 ท่านได้แก่อาจารย์ ดร. วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล ซึ่งมีคุณวุฒิ และคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรจึงมีการวางตัวอาจารย์ ดร. วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล มาเป็น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในปีการศึกษา 2565 ทดแทนอาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย ที่จะเกษียณอายุราชการ อีกทั้งปรับเปลี่ยนอาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร มาเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรแทนอาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรณ ซึ่งอยู่ในระหว่างกำลังศึกษาต่อระดับปริญญาเอก

ตารางที่ 5.1.2 การปรับเปลี่ยนผู้รับผิดชอบหลักสูตร และการเกษียณอายุราชการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรชุดใหม่

ลำดับ	ปีการศึกษา 2564	ตำแหน่ง	วันที่เกษียณอายุราชการ	อายุราชการที่สามารถ บริหารหลักสูตร
1	อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ	ประธานอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1 ตุลาคม 2581	16 ปี
2	อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	1 ตุลาคม 2586	21 ปี
3	อาจารย์ ดร.อัครพงศ์ อ้นทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	1 ตุลาคม 2576	11 ปี
4	อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	1 ตุลาคม 2578	13 ปี
5	อาจารย์ ดร.วัชรวิวรรณ ชาติพันธ์	เลขานุการและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1 ตุลาคม 2583	18 ปี

จากการประเมินอัตรากำลังของหลักสูตรที่มีอยู่ในปัจจุบันพบว่าอัตรากำลังที่มีอยู่มีความเหมาะสมครอบคลุม และตอบสนองความต้องการ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการทางวิชาการ ซึ่งคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนทุกคนได้รับการการสอนที่เหมาะสม และมีการจัดทำงานวิจัยงานบริการวิชาการ ทุกปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรได้วางแผนเตรียมการจัดการเรียนการสอนในลักษณะ Team Teaching ในรายวิชาที่อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อยเป็นเจ้าของรายวิชาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกิดความต่อเนื่อง

5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

หลักสูตรได้ประเมินภาระงานสอนของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร ซึ่งค่า FTE ของอาจารย์ผู้สอนของหลักสูตรแสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 5.2.1 แสดงข้อมูลสัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์ของหลักสูตร (Staff-to-student Ratio)

ประเภท	ชาย	หญิง	รวม		จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	จำนวนอาจารย์ที่คุณสมบัติเทียบเท่าปริญญาเอก
			จำนวน (ราย)	FTE		
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	2	2	-	1	-
อาจารย์	10	9	19	-	13	-
รวม (คน)	10	11	21		14	

ปีการศึกษา	สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา Staff-to-student Ratio
2564	1 : 27.52
2563	1 : 38.84
2562	1 : 38.06
2561	1 : 22.69
2560	1 : 23.63

ตารางที่ 5.2.2 การคำนวณหาค่า FTE of Academic staff

อาจารย์ในคณะ (อาจารย์ในหลักสูตร)

Academic staff	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564		
	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load
อาจารย์ ดร.วิชวีวรรณ ขาติพันธ์	4.125	1.03	Overloaded	4.64	1.16	Overloaded	3.07	0.77	OK	3.09	0.77	OK
อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรวงศ์กิจ	7.06	1.76	Overloaded	6.64	1.41	Overloaded	5.57	1.39	Overloaded	6.75	1*	Overloaded
อาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อันทอง	3.125	0.78	OK	2.14	0.535	OK	2.07	0.51	OK	1.06	0.26	OK
อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย	7.5	1.875	Overloaded	9.25	2.31	Overloaded	10.25	2.56	Overloaded	6.53	1*	Overloaded
อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สีทิพรณ	5.125	1.28	Overloaded	4.64	1.16	Overloaded	4.57	1.14	Overloaded	4.56	1*	Overloaded
รวม										4.03906		

หมายเหตุ: *FTE 1 คน = 1 FTE (ดังนั้นจะแสดง 1 FTE แต่หากเกิน 1 จะแสดงข้อความ Overloaded)

อาจารย์ในคณะ (อาจารย์นอกหลักสูตร)

Academic staff	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564		
	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load
อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์	2.125	0.53	OK	2.14	0.535	OK	1.07	0.27	OK	1	0.25	OK
อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช	2.37	.059	OK	2.25	0.56	OK	2.25	0.56	OK	4.03	1	Overloaded
อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร	1.625	0.41	OK	2.64	0.66	OK	3.07	0.77	OK	3.03	0.76	OK
อาจารย์ ดร.กวิณรัตน์ อัฐวงศ์ขยายกร	3.125	0.78	OK	3.64	0.91	OK	4.07	1.02	Overloaded	4.03	1	Overloaded
อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา	3.625	0.91	OK	3.14	0.785	OK	3.07	0.77	OK	3.03	0.76	OK
ผศ.รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกร	4.125	1.03	Overloaded	4.14	1.035	Overloaded	3.07	0.77	OK	1.5	0.37	OK
อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทร์ประยูร	3.625	0.90	OK	2.64	0.66	OK	3.07	0.77	OK	3	0.75	OK
อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	4.125	1.03	Overloaded	2.14	0.535	OK	2.07	0.52	OK	2	0.5	OK

Academic staff	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564		
	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load
อาจารย์ ดร.สวัญญา ศุภอุดมฤกษ์	4.56	1.14	Overloaded	5.14	1.285	Overloaded	3.07	0.77	OK	1.5	0.37	OK
อาจารย์รัช พชรธรรมกุล	4.125	1.03	Overloaded	6.14	1.535	Overloaded	6	1.5	Overloaded	6	1	Overloaded
อาจารย์อนวัต เชื้อเย็น	3.625	0.91	OK	4.64	1.16	Overloaded	3.07	0.77	OK	4.5	1	Overloaded

หมายเหตุ: *FTE 1 คน = 1 FTE (ดังนั้นจะแสดง 1 FTE แต่หากเกิน 1 จะแสดงข้อความ Overloaded)

อาจารย์นอกคณะ

Academic staff	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564		
	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load	Total class/year	*FTE	Load
อาจารย์ ดร.ประยงค์ คูศิริสิน	4	1	OK	5	1.25	Overloaded	4	1	OK	1.5	0.37	OK
อาจารย์ ว่าที่ร้อยโท ดร.จิระชัย ยมเกิด	1.5	0.375	OK	1	0.25	OK	1.75	0.44	OK	1.75	0.44	OK
อาจารย์ ดร.วินิตรา ลีละพัฒนา	2	0.5	OK	2	0.5	OK	1	0.25	OK	3	0.75	OK
ผศ.ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี	-	-	-	-	-	-	3	0.75	OK	3	0.75	OK
อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.75	OK

หมายเหตุ: *FTE 1 คน = 1 FTE (ดังนั้นจะแสดง 1 FTE แต่หากเกิน 1 จะแสดงข้อความ Overloaded)

หลักสูตรมีการเปรียบเทียบอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อจำนวนนักศึกษาและภาระงานกับเกณฑ์มาตรฐาน โดย หลักสูตรมีสัดส่วนอาจารย์ 1 คนต่อนักศึกษาโดยประมาณ 27 คน ซึ่งอัตราส่วนนี้มีค่าสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานของสป.อว. ที่กำหนดไว้คือ 1 : 25 จะเห็นได้ว่าในปีการศึกษา 2564 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 คน มีภาระการสอนที่เน้นเฉพาะการสอนรายวิชาในหลักสูตรเกินเกณฑ์จำนวน 3 คน และจากจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (ภายในคณะ) อีกจำนวน 11 คน มีภาระการสอนที่เน้นเฉพาะการสอนรายวิชาในหลักสูตรเกินเกณฑ์จำนวน 4 คน ดังนั้นหลักสูตรจึงอยู่ในระหว่างการพิจารณากระบวนการวางแผนการกระจายภาระงาน เพื่อทำให้เกิดความสมดุลในการปฏิบัติงาน เบื้องต้นในปีการศึกษา 2564 นี้ทางหลักสูตรได้เชิญอาจารย์จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาเขตแพร่ ได้แก่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักขณา พันธแสนศรี มาเป็นอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางการท่องเที่ยว (พท260), รายวิชานิติศาสตร์กับการท่องเที่ยว (พท360) และอาจารย์จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาเขตชุมพร ได้แก่ อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร มาเป็นอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาสุขภาวะและความปลอดภัยของการท่องเที่ยว (พท244) นอกจากนี้จากการที่รับอาจารย์ใหม่เข้ามา 1 อัตราในปี 2564 ทำให้ในปีการศึกษา 2565 จะมีอัตรากำลังสายวิชาการเพิ่มขึ้นได้แก่อาจารย์ ดร. วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล ซึ่งจะมาเป็นผู้สอนในรายวิชา การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

โดยหลักสูตรได้ประชุมและคาดการณ์ว่าในปีการศึกษา 2565 นี้ ทั้งอาจารย์ในคณะ และอาจารย์นอกคณะจะมีจำนวนที่เพียงพอต่อการให้บริการด้านการศึกษา การวิจัยและการบริการทางวิชาการ รวมถึงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ ความรู้และทักษะให้กับนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

หลักสูตรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอ้างอิงจากคณะกรรมการท่องเที่ยวเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรสายวิชาการผ่านการทำงานในพันธกิจหลักคือ การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ตามคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรสายวิชาการที่มหาวิทยาลัยกำหนด การประเมิน TOR สำหรับรายบุคคล และการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA) เพื่อประกอบการเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติราชการของอาจารย์จะประเมินตามสิ่งที่ตกลงกันไว้เบื้องต้นหรือตามผลสัมฤทธิ์ของงานซึ่งกำหนดโดยตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รวมถึงพฤติกรรมที่แสดงออกในการปฏิบัติราชการซึ่งกำหนดโดยสมรรถนะ (Competency) การประเมินจะนำคะแนนมาจาก 2 ส่วนคือ คะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ส่วนหนึ่ง กับคะแนนการประเมินสมรรถนะอีกส่วนหนึ่ง เมื่อนำมาคิดคำนวณรวมกันจะได้คะแนนผลการปฏิบัติราชการ ซึ่งจะนำไปใช้ในการพิจารณาความดีความชอบ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาหาระหว่างผู้ปฏิบัติกับผู้บังคับบัญชา ซึ่งการวินิจฉัยและประเมินความสามารถของบุคลากรสายวิชาการของคณาจารย์แบ่งได้ตามประเด็นหลักดังต่อไปนี้

สมรรถนะหลัก	สมรรถนะประจำกลุ่มงาน
1. ความใฝ่รู้	1. ทักษะการให้คำปรึกษา
2. การทำงานเป็นทีมและการสร้างเครือข่าย	2. ทักษะการสอน
3. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3. ทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม
4. ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	4. ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ
5. ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5. ความกระตือรือร้นและการเป็นแบบอย่างที่ดี

สมรรถนะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA

- ต้องสามารถออกแบบและส่งเสริมการเรียนรู้การสอนที่สอดคล้องกับหลักสูตร
- สามารถใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และสามารถเลือกวิธีการประเมินผลที่นำไปสู่การบรรลุผลของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
- สามารถพัฒนาและใช้สื่อการสอนที่หลากหลาย
- สามารถกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลของตนเองในแต่ละรายวิชา
- สามารถสะท้อนวิธีการสอนของตนเอง
- สามารถทำงานวิจัยและบริการวิชาการที่ทำประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อีกทั้งหลักสูตรยังมีการกำหนดสมรรถนะพิเศษที่จำเป็นในการผลักดันให้การจัดการเรียนการสอนสามารถตอบสนองการพัฒนาผู้เรียนได้ตาม PLO ของหลักสูตร ตามรายละเอียดดังนี้

สมรรถนะพิเศษที่จำเป็นต่อการพัฒนาผู้เรียนตาม PLO ของหลักสูตร

- 1) ความรู้ และทักษะทางด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC)
- 2) วางแผนและประเมินผลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (SDG for Tourism)
- 3) ความรู้เรื่องระบบนิเวศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 4) ความรู้ และทักษะการสื่อสารความหมาย
- 5) ความรู้ และทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking เพื่อการออกแบบประสบการณ์
- 6) ออกแบบและวางแผนการเรียนรู้ของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น ในการจัดการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษาเพื่อสะท้อนให้ผู้สอนเกิดการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการศึกษา หลักสูตรได้มีระบบประเมินการเรียนการสอนเพื่อประเมินผลการสอนของคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ทำการสอนในแต่ละรายวิชา ซึ่งมีประเด็นการประเมินทั้งหมด 12 ประเด็นได้แก่

- 1) จัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3) และ/หรือแผนการสอนที่กำหนดไว้
- 2) ผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนเห็นความสัมพันธ์ของวิชาที่เรียนกับวิชาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น เนื้อหาที่เรียนต้องมีพื้นฐานความรู้จากวิชาใด หรือเนื้อหาที่เรียนจะเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการเรียนในวิชาอื่นๆอย่างไร รวมถึงการผสมผสานสาระความรู้ด้านต่างๆกับวิชาที่เรียน
- 3) ผู้สอนได้ตรวจผลงานและแจ้งผลให้นักศึกษาทราบเพื่อการปรับปรุงแก้ไข
- 4) ผู้สอนทำการวัดผล และประเมินผลได้สอดคล้องและครอบคลุมตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชาและ/หรือแผนการสอน
- 5) ผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งใน และนอกห้องเรียน
- 6) ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ และให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาอย่างเป็นกันเอง มีความเหมาะสมและเท่าเทียมกัน
- 7) ผู้สอนให้ข้อมูลหรือแนะนำหนังสือ ตำรา หรือแหล่งค้นคว้าหาความรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง
- 8) มีการใช้วิธีการสอนที่หลากหลายสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา บริบท และสภาพแวดล้อมปัจจุบันตามความต้องการและความถนัดของนักศึกษา (พัฒนาทักษะวิเคราะห์เชิงเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)
- 9) มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงามอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการว่ากล่าวตักเตือน แนะนำตัวอย่าง ฯลฯ
- 10) มีวิธีถ่ายทอดความรู้ที่เหมาะสม อธิบายตรงประเด็น ก่อให้เกิดการเรียนรู้
- 11) ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าและนำความรู้มาวิเคราะห์ สังเคราะห์อย่างมีเหตุผล หรือส่งเสริมให้ผู้เรียนวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ (พัฒนาทักษะด้านปัญญา)
- 12) อาจารย์ตรงต่อเวลา เข้าและเลิกสอนตามกำหนด

โดยในการประเมินผลการสอนในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมามีค่าเฉลี่ยของทุกรายวิชาปรากฏดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.3.1 แสดงผลรวมค่าเฉลี่ยผลการประเมินอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชา ด้านการจัดการเรียนการสอน ในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษา 2564

ภาคเรียนที่ 1/2564	ภาคเรียนที่ 2/2564	ค่าเฉลี่ยของสองภาคเรียน
4.14	4.30	4.22

และเมื่อพิจารณาไปในรายวิชา พบว่า โดยส่วนใหญ่ผลการประเมินอยู่ในระดับมากกว่าร้อยละ 4.00 เป็นส่วนใหญ่ โดยผลการประเมินแสดงให้เห็นถึง ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ ความรู้ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน

ทั้งนี้การกำหนดสมรรถนะโดยเฉพาะสมรรถนะพิเศษที่จำเป็นต่อการพัฒนาผู้เรียนตาม PLO ของหลักสูตร และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติทางผู้บริหารจะมีการสื่อสารให้กับอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรได้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านที่ประชุมคณะ และผลการประเมินก็จะมีการสื่อสารให้บุคลากรได้รับทราบเป็นรายบุคคลต่อไป ซึ่งในการทำแผนพัฒนาบุคลากรของคณะก็จะใช้ข้อมูลความต้องการที่สอดคล้องกับพันธกิจทั้ง 3 เพื่อใช้กำหนดการพัฒนาตนเองของอาจารย์ โดยในปีการศึกษา 2564 คณาจารย์ผู้สอนก็มีการไปพัฒนาตนเองที่สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร

5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.

หลักสูตรมีการระบุตำแหน่งหน้าที่ และคุณสมบัติในการรับสมัครอาจารย์ไว้อย่างชัดเจนตั้งแต่แรกในการเปิดรับสมัครบุคลากร และในการกำหนดภาระหน้าที่ทั้งในส่วนของการเรียนการสอน กิจกรรม การวิจัย และการบริการวิชาการ หลักสูตรจะมีการพิจารณาทั้งคุณวุฒิ คุณสมบัติ ความถนัด ประสิทธิภาพการทำงาน และการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรมาพิจารณาประกอบ ซึ่งสำหรับภาระการสอน หลักสูตรได้มอบหมายภาระงานสอนให้เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนซึ่งแสดงให้เห็นได้ดังนี้

ตารางที่ 5.4.1 ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอนกับความสอดคล้องของรายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

ที่	อาจารย์	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชาที่รับผิดชอบ
1.	อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช	การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว, ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (พท332) วิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว (พท310)
2.	อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร	การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว, ภาษาญี่ปุ่น, การท่องเที่ยวโดยชุมชน / ชชาติพันธุ์,การจัดการองค์กร ,พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว (พท351)
3.	อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา	ธุรกิจการเงิน, ธุรกิจการท่องเที่ยว , การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน, การจัดการเชิงกลยุทธ์	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พท340)
4.	อาจารย์ ดร.วราภรณ์ ดวงแสง	การประเมินผล, การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน, การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (พท 210)

ที่	อาจารย์	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชาที่รับผิดชอบ
			การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว (พท440) การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว (พท441)
5.	อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์ ตรีรัตน์	การเงินการธนาคาร,การบริหารธุรกิจ, การบริหารจัดการ,การสื่อสารเพื่อการ พัฒนาชุมชน	การสื่อความหมายธรรมชาติและ วัฒนธรรม (พท460)
6.	อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว (พท330)
7.	อาจารย์ ดร.วินิตรา ลีละพัฒนา	Tourism , Recreation and Hospitality Management, Business Administration	การจัดการทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ (พท 342)
8.	อาจารย์ ดร.จิระชัย ยมเกิด	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	การท่องเที่ยวโดยชุมชน (พท345)
9.	อาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อันทอง	เศรษฐศาสตร์ทางการท่องเที่ยว	วิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว (พท310)
10.	อาจารย์ ดร.ประยงค์ คูศิริสิน	ธุรกิจทางการท่องเที่ยว	การจัดการที่พักแรม (พท320)
11.	อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ	การอนุรักษ์มรดกทางสถาปัตยกรรม กับการท่องเที่ยว	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (พท344) วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทย เพื่อการท่องเที่ยว (พท331)
12.	อาจารย์ ดร.วัชรวิพรรณ ชาติพันธ์	การจัดการการท่องเที่ยว,การพัฒนา บุคลิกภาพในงานบริการ, กิจกรรม นักศึกษา	จิตวิทยาการบริการ (พท242)
13.	อาจารย์อนุวัต เชื้อเย็น	Hotel and Tourism, Tourism Management , Culinary, Recreation and Tourism Management, Sustainable Economic, Event Organizer, HR, Hospitality, Strategic Planning and Policy	หลักการมัคคุเทศก์ (พท241) นวัตกรรมบริการ (พท323) การจัดการที่พักแรม (พท320)
14.	อาจารย์ซัช พชรธรรมกุล	กฎหมายทางการท่องเที่ยว	กฎหมายและองค์กรสิ่งแวดล้อม (พท310)

ที่	อาจารย์	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชาที่รับผิดชอบ
			กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว (พท 300)
15.	อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทร ประยูร	การจัดการ, การบริการ, การบริหารธุรกิจ,อุตสาหกรรมและธุรกิจการท่องเที่ยว, MICE	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พท450)
16.	อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภู่น้อย	การส่งเสริมการเกษตร, การพัฒนาโครงการหลวง, การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ, การท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ	ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม (พท 100) การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว (พท343) มัคคุเทศก์ทางการเดินป่า (พท437)
17.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รักธิดา ศิริพิทักษ์กิจนุกร	การสื่อสารมวลชน, Travel exposition and meeting Management, Hospitality Management (Restaurant), Tourist Behavior	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว (พท243)
18.	อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	งานโรงแรม, การบริการ, บริหารงานบุคคล	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พท240)
19.	อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรณ	การจัดการการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	การขนส่งและลอจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว (พท140) หลักการมัคคุเทศก์ (พท241)
20.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลักขณา พันธุ์แสนศรี	การตลาด, การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว, เทคโนโลยีสารสนเทศทางการท่องเที่ยว	นิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว (พท 360) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางการท่องเที่ยว (พท260)
21.	อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	สุขภาวะและความปลอดภัยของการท่องเที่ยว (พท244)

ซึ่งในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรทบทวนแล้วว่าคณาจารย์ทุกท่านได้รับการมอบหมายรายวิชาที่เหมาะสม และหลักสูตรได้วางแผนเตรียมการจัดการเรียนการสอนในลักษณะ Team Teaching ในรายวิชาที่อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภู่น้อย เป็นผู้รับผิดชอบ

ในส่วนของการบริการด้านการวิจัยให้นักศึกษา และการบริการวิชาการแก่สังคม รวมถึงการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ ก็จะมีการพิจารณาทั้งความถนัด ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และภาระงานที่แต่ละท่านมีอยู่เพื่อกระจายภาระงานให้เหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

หลักสูตรฯได้ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ตามเกณฑ์ข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยระบบ APS ซึ่งเกณฑ์ถูกกำหนดการประเมินภาระงานมีในส่วนที่ถูกกำหนดโดยมหาวิทยาลัยไว้อย่างชัดเจน มีระบบและกลไกในการกำหนดการเกณฑ์การประเมินภาระงาน/ขั้นตอนการประเมินภาระงานทั้งในระดับคณะและระดับหลักสูตร ทั้งนี้ ระบบการประเมินภาระงานด้วย APS ประกอบด้วยการประเมินภาระงานในเชิงปริมาณและคุณภาพควบคู่กันในทุกๆ ด้าน พร้อมด้วยการประเมินสมรรถนะตนเองตาม PA (Performance Agreement) โดยในปี 2564 จะมีช่วงระยะเวลาประเมินตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564 ทั้งนี้จะมีการประเมินให้คะแนนภาระงานพิเศษ (Incentive) ร้อยละ 10 ที่พิจารณาโดยคณะกรรมการประเมิน ซึ่งในการกำหนดเกณฑ์การประเมินภาระงานทั้งในระดับคณะและระดับหลักสูตร มีความสอดคล้องต่อเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ อีกทั้งทางคณะจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน และทำประกาศสื่อสารให้บุคลากรรับทราบอย่างทั่วถึงเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านที่ประชุมคณะ และสื่อสารเป็นรายบุคคล

อีกทั้งคณะและหลักสูตรมีการให้เกียรติผู้ที่มีผลงานดีเด่นทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการโดยการประกาศในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ที่ประชุมอาจารย์และบุคลากร รวมถึงเผยแพร่ในช่องทางสื่อของคณะ และหลักสูตรเพื่อให้กำลังใจ และสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรให้พัฒนาตนเองต่อไป

5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.

คณะมีเป้าหมายส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับการสนับสนุนครบทุกท่าน เป็นไปตามแผนการพัฒนาด้านตนเอง (Individual development plan: IDP) แบบข้อตกลงการปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA) และแบบประเมินผลสายวิชาการ โดยคณะและหลักสูตรมีแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาด้านตนเองของบุคลากรสายวิชาการคือ

- 1) สนับสนุนการขอตำแหน่งทางวิชาการ
- 2) สนับสนุนการจัดโครงการ กิจกรรม หรือการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน และการวัดประเมินผลในรายวิชา

- 3) สนับสนุนการจัดโครงการ กิจกรรม หรือการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- 4) สนับสนุนทุนการวิจัย
- 5) สนับสนุนให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อ
- 6) สนับสนุนทุนในการเดินทางไปราชการ
- 7) ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 8) สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน
- 9) เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการให้ห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
- 10) มอบใบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัล เพื่อธำรงรักษาคุณภาพที่มีคุณภาพ
- 11) ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอาจารย์

หลักสูตรดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาตนเองของอาจารย์ ที่อ้างอิงตามคณะกรรมการท่องเที่ยวซึ่งมีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเองของคณาจารย์ และมีแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรของคณะ ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2564 คณะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อการนี้ให้บุคลากรรายละ 7,500 บาท ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ทั้งที่ใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ

นอกจากนี้คณาจารย์สามารถขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำหรับทุนวิจัยของคณะ ซึ่งเปิดโอกาสให้อาจารย์ยื่นขอทุนวิจัยที่มีการพิจารณาให้ทุนและการตรวจสอบคุณภาพงานวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้มีความวิจัยเพื่อพัฒนานักศึกษาด้านการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับโอกาสสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยในส่วนงบอุดหนุนนักวิจัย ตามระเบียบคณะกรรมการวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และงบบุพิเศษเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ด้าน E-CO และ Green University โดยสามารถเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัยได้ทุกปี และสามารถยื่นเสนอขอรับทุนวิจัยจากภายนอกผ่านการประชาสัมพันธ์ทางคณะกรรมการวิจัยของคณะ

โดยสิทธิ ผลประโยชน์ และสิ่งสนับสนุนการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการเหล่านี้จะมีการประชาสัมพันธ์สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ให้บุคลากรทุกคนรับทราบ ทั้งในการประชุมคณาจารย์และบุคลากร การประชุมหลักสูตร อีกทั้งแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรผ่าน ประกาศ หนังสือเวียน Line คณะ เป็นต้น

สำหรับอาจารย์ใหม่ คือ อาจารย์ ดร. วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล ได้รับการชี้แจงสิทธิ ผลประโยชน์ บทบาท และความรับผิดชอบโดยมีวิธีการดังนี้

1) จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่องบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ รายละเอียด หลักสูตร และการจัดทำ มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 และ มคอ.6

2) จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัยหรือคณะ

3) จัดระบบแนะนำและระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่

4) มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับทั้งคณะ และหลักสูตร

5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.

คณาจารย์ได้รับการสนับสนุนการพัฒนาตนเอง ที่อ้างอิงตามคณะพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งมีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเอง และมีแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรของคณะ ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2564 คณะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อการนี้ให้บุคลากรสายวิชาการรายละ 7,500 บาท หลักสูตรและคณะฯให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการโดยได้นำข้อมูลจากการประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) ร่วมกับผลสำรวจความต้องการของบุคลากรสายวิชาการเพื่อให้ได้รับการฝึกอบรมตามที่ต้องการ ในส่วนของการพัฒนาตนเองตามที่บุคลากรได้จัดทำแผนพัฒนาเฉพาะบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยปี 2564 คณะได้สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าร่วมการพัฒนาตนเองตามความสนใจ ความก้าวหน้าในสายงาน และสอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยในปี 2564 คณะมีการจัดทำแบบสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ ซึ่งทางคณะมีการกลั่นกรองความต้องการในการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการผ่านคณะกรรมการบริหารงานบุคคล โดยมีข้อตกลงเบื้องต้นคือผู้ที่จะไปฝึกอบรมจะต้องฝึกอบรมในเรื่องที่สอดคล้องกับพันธกิจทั้ง 3 ด้าน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากร อีกทั้งผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมในด้านต่างๆ ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากทางคณะต้องนำองค์ความรู้ในด้านนั้นๆ กลับมาถ่ายทอดให้กับบุคลากรในคณะเป็นลำดับต่อไป

ทั้งนี้หลักสูตรมีการส่งเสริมและให้โอกาสคณาจารย์ได้พัฒนาทั้งด้านการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการ ดังจะเห็นว่าอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์ผู้สอนได้เข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ และเป็นวิทยากรทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในลักษณะ Online และ Onsite ซึ่งคณะพัฒนาการท่องเที่ยว สนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และยังสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้ารับการอบรมใน

กิจกรรม/โครงการที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยในปีการศึกษา 2564 คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนได้รับการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของตนเอง และสอดคล้องกับพันธกิจทั้ง 3 ด้าน

ตาราง 5.7.1 การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการ ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในปีการศึกษา 2564

ชื่อ - นามสกุล	โครงการ/กิจกรรมที่เข้าอบรม	ช่วงเวลาการอบรม	ผู้จัดการอบรม
อาจารย์ ดร.วัชรวิวัฒน์ ชาติพันธ์	- การจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง OBE (Backward Curriculum Design) รุ่นที่ 11 - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของเรียน - โครงการ AUN-QA Overview - โครงการ AUN-QA Sharing - กิจกรรมการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ	30/04/2565 16/03/2565 21/01/2565 19/01/2565 5/11/2564	ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว กองพัฒนาคุณภาพสำนักงานมหาวิทยาลัย กองพัฒนาคุณภาพสำนักงานมหาวิทยาลัย ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข.
อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ	- การจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง OBE (Backward Curriculum Design) รุ่นที่ 9 - AUN-QA Clinic Part 1 - Criterion 1 - 4 - AUN-QA Clinic Part 2 - Criterion 5- 8 - AUN-QA Implementation and Gap Analysis version 4 รุ่นที่ 6 - พัฒนาผู้ประเมินฯ ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA version 4: In-House Training ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - โครงการอบรมผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรด้วยเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 วันที่ 27-29 เมษายน 2565	11-12/01.2565 18/04/2565 25/04/2565 19 - 20/04/2565 27 - 29/04/2565 27/04/2565 16/03/2565	ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) สำนักงานมหาวิทยาลัย กองพัฒนาคุณภาพ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ชื่อ - นามสกุล	โครงการ/กิจกรรมที่เข้าอบรม	ช่วงเวลาการอบรม	ผู้จัดการอบรม
	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของเรียน - โครงการ AUN-QA Overview	21/01/2565	สำนักงานมหาวิทยาลัย กองพัฒนาคุณภาพ
อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของเรียน - โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีการสอนที่สร้างทักษะ 4C สอดแทรกในรายวิชา (รุ่นที่2) - โครงการ AUN-QA Sharing	16/03/2565 21/02/2565 19/01/2565	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ กองพัฒนาคุณภาพ สำนักงานมหาวิทยาลัย
อาจารย์ ดร. อัครพงศ์ อันทอง	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของเรียน	16/03/2565	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
อาจารย์ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพันธ์	- สัมมนา เรื่อง การใช้พลังงานทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว: การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของเรียน	29/04/2565 16/03/2565	สำนักหอสมุด กองบริหารงานสำนักหอสมุด คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

คณะและหลักสูตรมีการสร้างขวัญกำลังใจแก่คณาจารย์ด้วยการให้รางวัล และยกย่องบุคลากรดีเด่นด้านต่างๆ รวมถึง ผลักดันการนำเสนอผลงานดีเด่นของคณาจารย์ไปยังมหาวิทยาลัย/สภาคณาจารย์ เพื่อคัดเลือกบุคลากรดีเด่นสายวิชาการ การเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ การได้รับรางวัลนักวิจัย ประกาศนียบัตร รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในการประชุม ซึ่งในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยวได้ทำการเสนอชื่อ อาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อ้นทอง เข้าคัดเลือกอาจารย์ดีเด่นด้านการวิจัย และอาจารย์ อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ เข้าคัดเลือกอาจารย์ดีเด่นด้านการเรียนการสอนในระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งผลการ คัดเลือกจากคณะกรรมการคัดเลือกอาจารย์ดีเด่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้คัดเลือกให้อาจารย์อรุณโรจน์ พวง สุวรรณ เป็นอาจารย์ดีเด่นด้านการเรียนการสอน

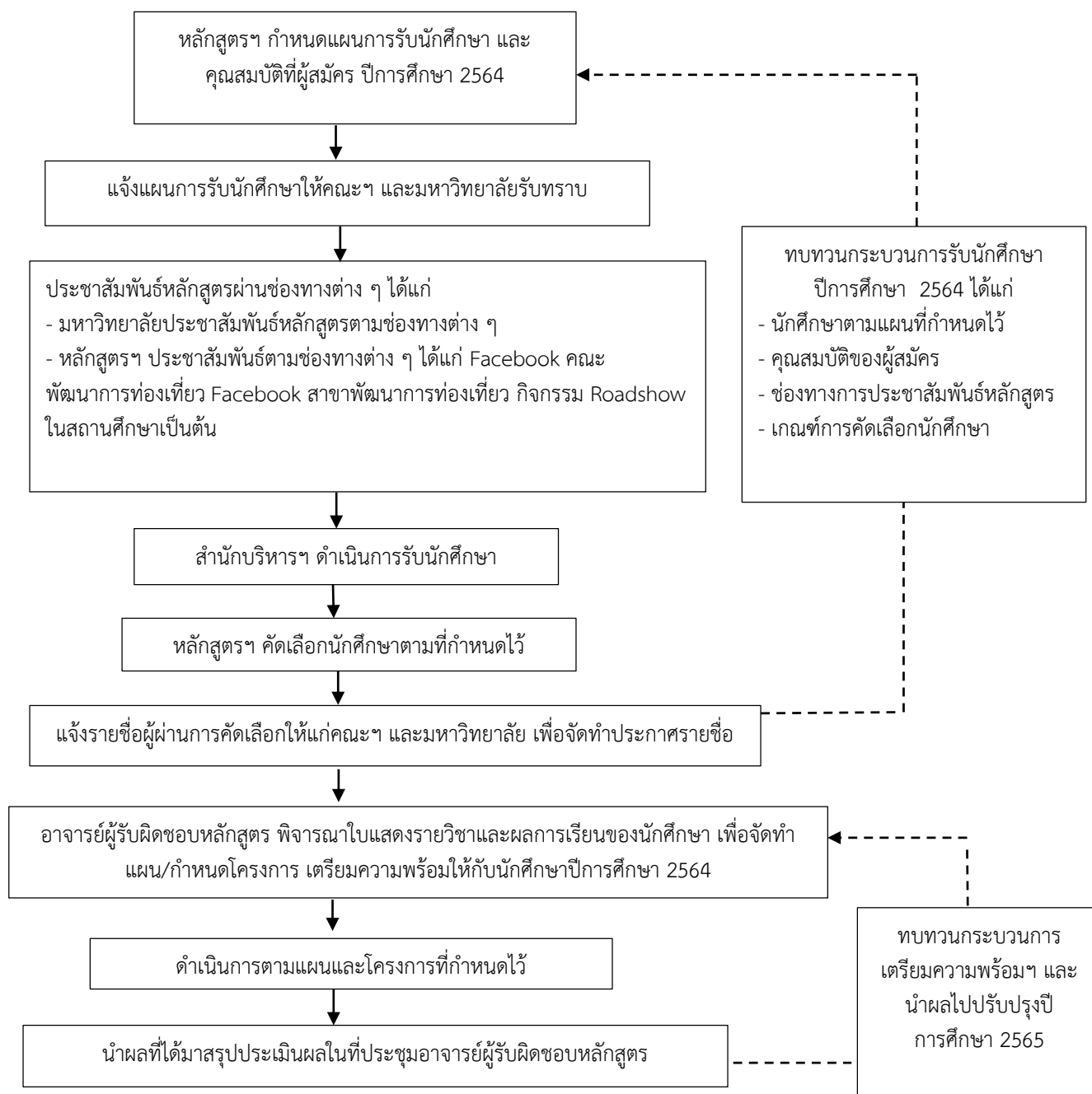
AUN 6
Student Support Service

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน		คะแนน						
		1	2	3	4	5	6	7
6.1	The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.			✓				
6.2	Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.		✓					
6.3	An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.			✓				
6.4	Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.			✓				
6.5	The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.			✓				
6.6	Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.		✓					
Overall				✓				

6. Student Support Service

6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.



ภาพ 6.1.1 ระบบและกลไกการรับนักศึกษาพัฒนาการท่องเที่ยว

ในการศึกษา 2564 หลักสูตรได้มีการรับสมัครนักศึกษาใหม่ด้วยระบบ TCAS โดยสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นผู้ดำเนินการ โดยหลักสูตรได้กำหนดเป้าหมายของการรับนักศึกษาเพื่อให้ได้นักศึกษาใหม่ที่ตรงกับคุณสมบัติของหลักสูตร และมีจำนวนเป้าหมายการรับนักศึกษาตามแผนที่กำหนดไว้ โดยมีระบบและกลไกการรับนักศึกษา มีข้อกำหนดเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกที่ชัดเจน เปิดเผยให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปสำหรับผู้สนใจ โดยมีเอกสารหลักสูตรและเอกสารประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาที่ตรงกับ มคอ.2 เล่มปัจจุบัน ซึ่งหลักสูตรได้กำหนดการรับนักศึกษาเพื่อให้ได้นักศึกษาใหม่ที่ตรงกับคุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครดังนี้

นักศึกษาหลักสูตร 4 ปี

1. เป็นผู้กำลังศึกษา หรือ สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทุกแผนการเรียน GPAX 2.50
2. บทความ 1 หน้า หัวข้อ “ท่านคาดหวังอย่างไรในการเข้าศึกษาสาขาพัฒนาการท่องเที่ยว”

นักศึกษาหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน

1. รับทุกสาขาวิชา (ยกเว้นสาขาวิชาช่าง) GPAX 2.00

จากนั้น หลักสูตรทำการประชาสัมพันธ์ โดยอ้างอิงทั้งกับระบบของมหาวิทยาลัยแม่โจ้โดยสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เช่น ช่องทางเผยแพร่หน้าเว็บไซต์ Facebook ดำเนินกิจกรรม Road show ไปยังสถาบันต่างๆ เป็นต้น และคณะกรรมการท่องเที่ยวได้ทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของตนเอง ผ่านการเผยแพร่ทาง Facebook คณะกรรมการท่องเที่ยว Facebook สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว และกิจกรรม Road show วิทยาลัยเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา, วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ โดยใช้เวทีประชาสัมพันธ์หลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อกระตุ้นกลุ่มนักศึกษาอาชีวศึกษา ทั้งนี้ จำนวนผู้เรียนที่รับเข้าในปีการศึกษาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6.1.1 เปรียบเทียบจำนวนคนที่ประกาศรับ กับจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนจริง

พัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี			
ปีการศึกษาที่ รับเข้า (รหัส)	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนคนที่ประกาศรับ	จำนวนนักศึกษาที่ ลงทะเบียนจริง
2564(รหัส 64)	234	100	76
2563(รหัส 63)	376	100	109
2562(รหัส 62)	149	100	106
2561(รหัส 61)	306	100	97
2560(รหัส 60)	321	100	112

พัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน (2ปีต่อเนื่อง)			
ปีการศึกษาที่ รับเข้า (รหัส)	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนคนที่ ประกาศรับ	จำนวนนักศึกษาที่ ลงทะเบียนจริง
2564(รหัส 64)	129	70	87
2563(รหัส 63)	114	70	66
2562(รหัส 62)	71	80	58
2561(รหัส 61)	121	80	79
2560(รหัส 60)	120	80	56

หลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้สมัครเรียน ในปีการศึกษา 2564 พบว่าผู้สมัครเรียนหลักสูตร 4 ปี มีจำนวนลดลง จากการสังเกตและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปคาดว่าตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID 19 หลักสูตรในสถาบันการศึกษาต่างๆ มีการเปิดระบบการเรียนการสอนออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ ที่เอื้อต่อการเข้าถึงของผู้เรียนเพิ่มมากขึ้น และมีสวัสดิการช่วยเหลือผู้เรียนเพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย และอำนวยความสะดวกในการเรียนหลากหลายวิธีการ รวมทั้งมีการใช้การประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลากหลายช่องทาง จึงมีทางเลือกในการศึกษาต่อเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรจึงมีแนวทางในการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลาย และปรับสื่อในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ชัดเจน น่าสนใจ รวมถึงพิจารณาปรับรูปแบบการเรียนการสอน การประเมินผลผู้เรียน และกิจกรรมให้เอื้อประโยชน์ต่อผู้เรียนมากยิ่งขึ้น

ส่วนผู้สมัครหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน (2ปีต่อเนื่อง) ในปีการศึกษา 2564 พบว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นเนื่องจากคณะและหลักสูตร มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านอาจารย์แนะแนวในสถาบันการอาชีวศึกษาต่างๆ โดยตรง รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มศิษย์เก่าที่เป็นบุคลากรในสถาบันเหล่านั้นอีกช่องทางหนึ่ง และจากการสังเกตจะเห็นได้ว่าการเรียนในรูปแบบออนไลน์ซึ่งมีการบันทึกการเรียนการสอนเพื่อศึกษาดูย้อนหลังได้ เป็นการอำนวยความสะดวกในการเรียนให้แก่ผู้เรียนในกลุ่ม 4 ปีเทียบเข้าเรียนซึ่งบางส่วนทำงานประจำไปด้วยระหว่างเรียน

6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

หลักสูตรมีการวางแผนยุทธศาสตร์ร่วมกับคณะเพื่อสนับสนุนกิจกรรมให้นักศึกษาทุกชั้นปีโดยมีรายละเอียดดังนี้

การบริการการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา

การให้บริการการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา และการบริการสนับสนุนช่วยเหลือผู้เรียนด้านต่าง ๆ หลักสูตรมีระบบการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นักศึกษาทุกชั้นปี โดยได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาแก่นักศึกษาทุกคน และกำหนดบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาในการช่วยเหลือและแนะนำนักศึกษาให้ประสบผลสำเร็จในการศึกษาตามศักยภาพอย่างสูงสุดและช่วยให้สามารถปรับตัว ดำรงชีพในสถาบันอย่างมี

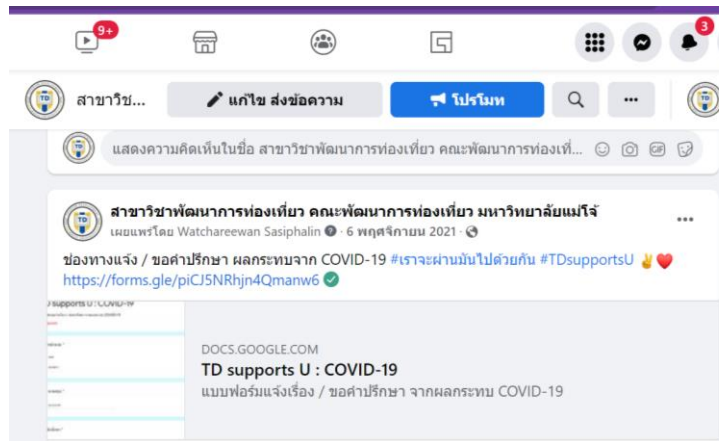
ความสุข ผ่านโครงการเสี่ยงสะท้อนจากศิษย์สู่อาจารย์ผสานปัญญาพัฒนาตนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษา ในการรับทราบสถานการณ์และปัญหาทั้งหลาย อันจะนำไปสู่การวางแผนการเรียน การสอนและการแก้ไขปัญหาได้ทันการณ์ ซึ่งได้กำหนดระบบการให้คำปรึกษา ดังนี้

- 1) กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับอาจารย์ที่มีนักศึกษาในที่ปรึกษาพิเศษ เช่น นักศึกษาผู้พิการ นักศึกษาโควตานักกีฬา เป็นต้น
- 2) รับให้คำปรึกษาผ่านช่องทางต่าง ๆ เพิ่ม ช่องทางการให้คำปรึกษาโดยสร้างกลุ่มการติดต่อสื่อสารเฉพาะใน Line และ Facebook เพื่อให้ นักศึกษาสามารถติดต่อได้ 24 ชั่วโมง เป็นต้น
- 3) นำเสนอประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาในที่ประชุมหลักสูตร โดยกำหนดเป็นวาระในการประชุมหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยคณาจารย์ต้องรายงานทุกเรื่องหากเป็นกรณีผิดปกติ

หลังจากนั้นนักวิชาการศึกษาจะทำการกำหนดตารางวันให้คำปรึกษาแก่คณาจารย์ โดยในเบื้องต้นจะจัดกิจกรรมอาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษาทุกภาคการศึกษาทุกชั้นปี ซึ่งตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 อาจารย์จะเข้าพบนักศึกษาเป็นรายกลุ่มย่อย โดยในปีการศึกษา 2564 มีการใช้ช่องทางการพบนักศึกษาในที่ปรึกษาทางโปรแกรม MS TEAMS มีการเก็บประวัติส่วนตัว รวมถึงซักประวัติสุขภาพ และตรวจสอบความถูกต้องของเบอร์โทรศัพท์และที่อยู่ติดต่อได้ในกรณีฉุกเฉิน อาจารย์จะแจ้งช่องทางการติดต่อส่วนตัวของอาจารย์แก่นักศึกษา ให้ข้อมูลต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์เกี่ยวกับหลักสูตรและการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมของมหาวิทยาลัยและของคณะ รวมถึงการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยหลังจากที่นักศึกษาได้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว นักศึกษาจะรับทราบช่องทางการให้คำปรึกษาช่องทางอื่น ๆ ที่จะอำนวยความสะดวกในการรับคำปรึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ผ่านช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ อีก อาทิ โทรศัพท์มือถือ Line และ Facebook ทั้งของอาจารย์ บุคลากร และคณะ รวมถึง Fan page งานบริการการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถแจ้งเรื่องติดต่อได้ 24 ชั่วโมง เป็นต้น

ทั้งนี้ทางหลักสูตรมีเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตรให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) ผ่านช่องทางการติดต่อโดยตรง หรือผ่านเอกสารคู่มือนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของคณะฯ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยฯ ได้ปรับรูปแบบการให้บริการเพื่อรักษาระยะช่วงและลดการสัมผัสใกล้ชิด นักศึกษาสามารถติดต่อผ่านช่องทาง Line, Facebook และทางโทรศัพท์ แทนการมาติดต่อที่คณะโดยตรง และเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา คณะฯ ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ การให้คำปรึกษา และการให้บริการที่ตอบสนองต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการประจำคณะฯ ทราบ เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาตามข้อเสนอแนะในปีการศึกษาถัดไป

และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID 19 ก็มีการจัดทำช่องทางในการแจ้ง หรือขอคำปรึกษา จากผลกระทบ COVID 19 เผยแพร่ให้นักศึกษาใน Facebook ของสาขาวิชา สำหรับรองรับหากนักศึกษาต้องการแจ้งเรื่องหรือขอความช่วยเหลือในกรณีนี้มาโดยตรง



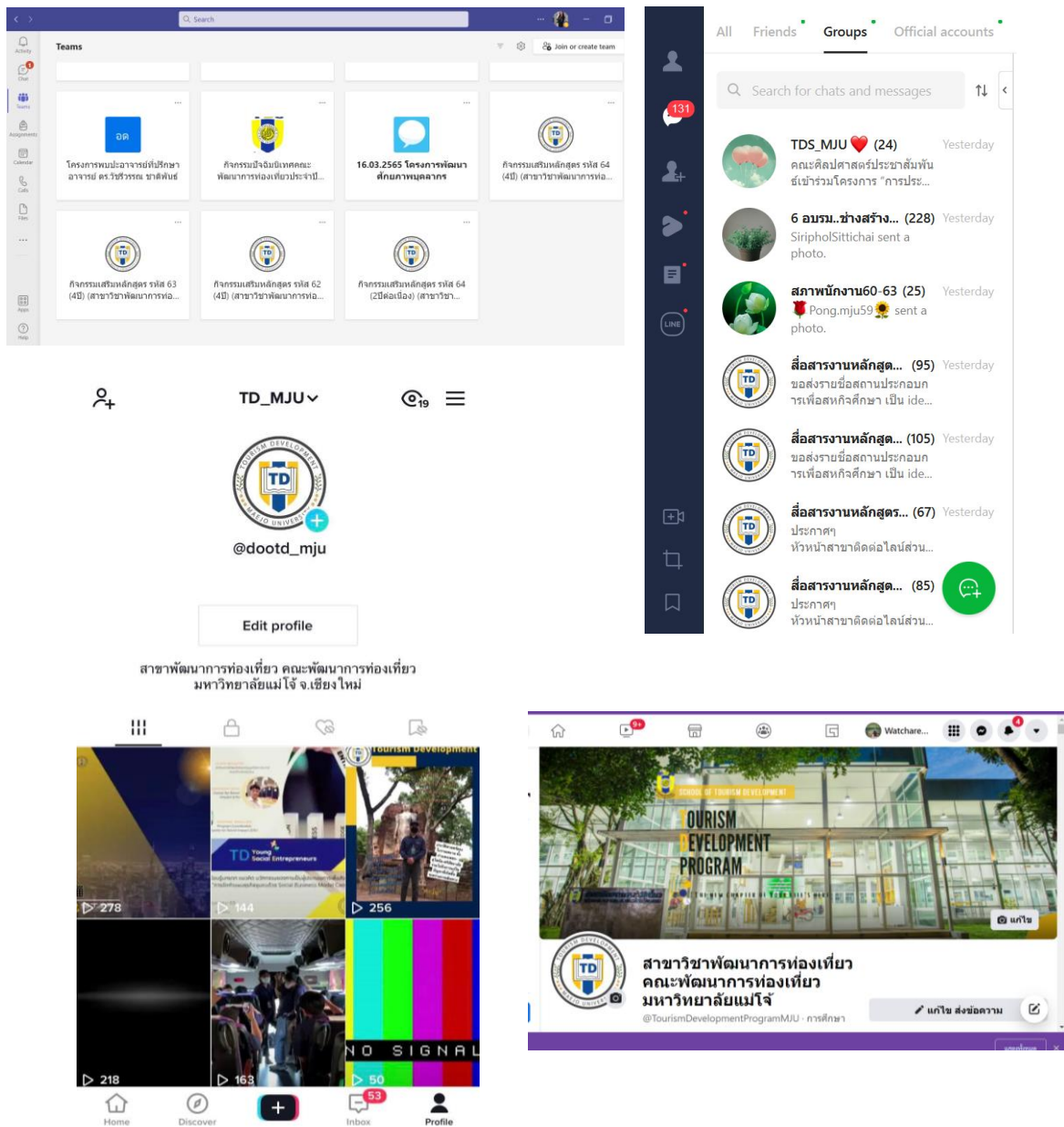
ภาพ 6.2.1 ช่องทางในการแจ้ง หรือขอคำปรึกษา จากผลกระทบ COVID 19

อีกทั้งในการให้บริการนักศึกษาปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยมีนโยบายผ่อนผันค่าธรรมเนียมการศึกษาให้กับนักศึกษาทุกชั้นปี ทางคณะและหลักสูตรได้สนองต่อนโยบายผ่อนผันค่าธรรมเนียมการศึกษาเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษาให้กับผู้เรียนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID 19 และได้ทำการประชาสัมพันธ์สื่อผ่านช่องทางต่างๆ ของคณะและหลักสูตร



ภาพ 6.2.2 ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการ

ในส่วนของการอำนวยความสะดวกในด้านการศึกษาในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้วางแผนอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลแก่นักศึกษาทั้งการลงทะเบียน การเข้าชั้นเรียนออนไลน์ การให้คำปรึกษา การส่งงาน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม ฯลฯ ผ่านระบบออนไลน์หลากหลายช่องทางที่เพิ่มขึ้นมา เพื่อให้นักศึกษาเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว



ภาพ 6.2.3 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรม และให้บริการต่างๆ กับนักศึกษา

(MS TEAMS, Line, Facebook, TikTOK)

ในช่วงระหว่างการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษา และภายหลังการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณาจารย์ผู้สอนและนักวิชาการศึกษาจะประชุมร่วมกันผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อรายงานผลการให้คำปรึกษาและสรุปประเด็นสำคัญที่พบ เพื่อเป็นข้อมูลแก่คณาจารย์ท่านอื่น ๆ อาทิ นักศึกษาที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ ภาระค่าใช้จ่ายและปัญหาสุขภาพ จำเป็นต้องมีการแจ้งให้คณาจารย์ท่านอื่นๆ ทราบอย่างเร่งด่วน ประเด็นที่นักศึกษาร้องเรียน หรือปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอน เป็นต้น

สำหรับนักศึกษาที่สนใจด้านการทำวิจัย ทางหลักสูตรได้มอบหมายให้ อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวร มงคลกิจ และ อาจารย์ ดร.วิชริวรรณ ชาทิพันธ์ เป็นที่ปรึกษาให้บริการด้านการวิจัยแก่นักศึกษาที่สนใจทำวิจัย และส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีศักยภาพด้านการทำงานวิจัย ทำผลงานวิจัยเพื่อต่อยอดในการศึกษาต่อในระดับ บัณฑิตศึกษา

6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

ในปีหลักสูตรมีระบบติดตามส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาทุกชั้นปี เพื่อให้นักศึกษาสามารถสำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และดูแลนักศึกษาทั้งในเรื่องของการเรียน การใช้ชีวิต ตลอดจนให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆ ไป ตลอดระยะเวลาที่ นักศึกษาศึกษาอยู่ โดยอาจารย์แต่ละท่านมีนักศึกษาที่ปรึกษารวมกันทั้ง 4 ชั้นปี นอกจากนั้นอาจารย์ที่ปรึกษา ยังสามารถตรวจสอบ และติดตามผลการเรียน การลงทะเบียนของนักศึกษาในที่ปรึกษาได้โดยใช้ระบบบริการ การศึกษาของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา



อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ
เป็นอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษา ดังนี้

6409101072 นายธนบดี โพธิ์เจริญ	6409101364 นางสาววาสนา หน่อเฒ่า
6409101073 นางสาวณิชา หนองงูเห่	6409101365 นางสาวสิริวรรณ ไชยจิตต์
6409101074 นายณครินทร์ ทรายกันคำ	6409101366 นางสาวสุพิชชา เผ่าฮวด
6409101075 นางสาวภาณิสรา โขนิยา	6409101367 นางสาวสุภาวราลักษณ์ แสงสว่าง
6409101076 นางสาวปานธิรา นาคภูมิบุตร	6409101368 นางสาวอนิตรา ชัยวุฒิ
6409101078 นางสาวพรสุดา รอดขวัญเพชร	6409101369 นายธินันท์ วิจารณ์พล
6409101079 นางสาวพนิตภา ม.อนันต์	6409101370 นางสาวอัสริย์ ปุณณกิจวรารักษ์
6409101080 นางสาวกวิศลักษณ์ พ็อก	

Scan เพื่อเข้ากลุ่ม MS Teams

ภาพ 6.3.1 ตัวอย่างการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา และช่องทางการติดต่อ

รหัสนักศึกษา	ชื่อ	เพศ	อายุ	น้ำหนัก	ส่วนสูง	รูปถ่าย
5800101318	นางสาว รรณชน พวงเสี้ยน	หญิง	163	148	2.32 ศ. นศ. 11	Hidden
5900101301	นาย เกียรติพงษ์ นาคทองผล	ชาย	160	145	2.24 ศ. นศ. 18	Hidden
6000101315	นาย จานเมือง รังสา	ชาย	130	130	2.52 ศ. นศ. 12	Hidden
6000101362	นางสาว รุณนิษฐ์ เกื้ออิน	หญิง	139	136	2.81 ศ. นศ. 18	Hidden
6100101302	นางสาว กรรณิการ์ รณชาติ	หญิง	139	136	2.81 ศ. นศ. 18	Hidden
6100101303	นางสาว อธิชา สันตยาจารย์	หญิง	136	136	2.81 ศ. นศ. 18	Hidden
6100101304	นางสาว กัญญาธิฐ์ สิริกพันธ์	หญิง	136	136	2.81 ศ. นศ. 18	Hidden
6100101305	นาย กนกนทีกร วิจิตรานนท์	ชาย	136	136	2.81 ศ. นศ. 18	Hidden
6100101306	นางสาว กัญญาธิฐ์ รณชาติ	หญิง	139	136	2.94 ศ. นศ. 18	Hidden

ภาพ 6.3.2 ตัวอย่างรายละเอียดนักศึกษาในที่ปรึกษาในระบบบริการการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ซึ่งหลังจากแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว หลักสูตรมีการบันทึกและติดตามผู้เรียนอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เห็นจุดอ่อนจุดบกพร่องของผู้เรียน ให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้เรียน โดยใช้ระบบ Transcript และ workload เพื่อให้ นักศึกษามีภาระการเรียนรู้ที่เหมาะสม รวมทั้งใช้การประเมินผล YLO ของ นักศึกษาในแต่ละชั้นปีเป็นข้อมูลในการกำกับติดตามให้นักศึกษามีผลการเรียนรู้ที่คาดหวังตามที่หลักสูตร กำหนด

โดยในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรพบว่า นักศึกษาแผนการเรียน 4 ปีเทียบเข้าเรียน มีภาระ ค่อนข้างมากเนื่องจากต้องเรียนให้ครบตามหน่วยกิตที่กำหนด ประกอบกับที่หลักสูตรมีกิจกรรมและโครงการ ภาคบังคับ จึงทำให้นักศึกษาเกิดความเหนื่อยล้า หลักสูตรมีการวางแผนลดกิจกรรมภาคบังคับบางกิจกรรมลง อาทิ โครงการฝึกปฏิบัติงานส่วนงาน Tour Operation เนื่องจากนักศึกษากลุ่ม 4 ปีเทียบเข้าเรียนเคยเรียนมา ก่อนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาแล้ว

ในส่วนของเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตรจะคอยกำกับติดตามให้คำแนะนำและบริการนักศึกษาใน เรื่องของการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID 19 จะใช้ช่องทางติดต่อกับนักศึกษาผ่าน Line, Facebook และทางโทรศัพท์

นอกจากนั้นในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรได้วางแผนมอบหมายให้อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล เป็นผู้ดูแล และติดตามนักศึกษาที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ

6.4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

นอกจากกิจกรรมในหลักสูตรแล้ว หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะและ ประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับผู้เรียนในระหว่างปีการศึกษา 2564 โดยมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

- กิจกรรมการแข่งขัน Startup
- กิจกรรมออกแบบแนวคิดนวัตกรรมสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวจากความต้องการของ นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

- กิจกรรมการออกแบบเส้นทาง บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว
- กิจกรรมการเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ผ่านประสบการณ์จริง (จำลองเสมือนตัวจริง) ผ่านการเรียนรู้แบบ online
- กิจกรรมเดินป่า เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในงานมัคคุเทศก์เดินป่า
- กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบวัดความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์

อีกทั้งคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่บริการการศึกษา และกิจกรรมนักศึกษา มีการบริการให้ข้อมูล สนับสนุนและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาในเรื่องของการเข้าร่วมการแข่งขันต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษาได้เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ ทั้งทางด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน โดยเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งในปีการศึกษา 2564 มีการสนับสนุนนักศึกษา และศิษย์เก่าเข้าร่วมการแข่งขันกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- ทีมศิษย์เก่าเข้าร่วมแข่งขัน และได้รับรางวัลชมเชยในการนำเสนอกิจกรรมการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวรูปแบบ Smart Tourism ประเภทเส้นทางท่องเที่ยว ด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564 ภายใต้ชื่อทีม “บ่อแก้ว ลัวฉินนี้ ชื่อนี้มีแต่รอยยิ้ม” จัดโดย กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 โดยทีมศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย นาย อรุณชัย ทิพวรรณ แม่โจ้รุ่นที่ 78 นางสาว เจนจิรา ใจแสน แม่โจ้รุ่นที่ 79 นาย รุ่งโรจน์ แดงโสภา แม่โจ้รุ่นที่ 81 และนาย พิรพงศ์ เข้มขาว แม่โจ้รุ่นที่ 81 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์

ทั้งนี้พื้นที่ตำบลบ่อแก้ว และพื้นที่เชื่อมโยงในอำเภอสะเมิง เป็นพื้นที่ที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการวางรากฐานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ผ่านโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง (High Value Destination) นอกจากนี้พื้นที่ดังกล่าวยังเป็นพื้นที่ปฏิบัติการทางสังคม หรือ Social Lab ที่สำคัญของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับการบูรณาการการทำงานหลากหลายมิติบนแนวคิดการพัฒนาแบบองค์รวมผ่าน 3 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ มิติด้านการเกษตร (Agriculture) มิติด้านศิลปวิทยาการอาหาร (Gastronomy) และมิติด้านวิถีชาติพันธุ์ (Ethnicity) หรือ AGE นอกจากนี้คำว่า AGE ยังสะท้อนถึงการทำงานร่วมกันจากฐานสู่ฐานอย่างสอดคล้องประสาน และหลอมรวมความสามัคคีของคนในชุมชนเข้าไว้ด้วยกันเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนในชุมชน

- การแข่งขันกิจกรรมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์สถานศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ โครงการรัฐรักสิทธิ์ และสวัสดิการนักศึกษาประจำปี 2564 ซึ่งนักศึกษาสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ นางสาวณุกานดา ธีรสถิตพร ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1

- การประกวดในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น จัดโดยธนาคารออมสิน ซึ่งทีมนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้เข้าร่วมแข่งขันในนามทีม “ปี๊...สะเมิง” Application ประกอการตัดสินใจท่องเที่ยวอำเภอสะเมิงสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวแสวงหาประสบการณ์ใหม่ ตามสโลแกน “Appเดียวครบ จบเรื่องสะเมิง” ที่ได้รับรางวัลอันดับที่ 3 (ระดับภายในสถาบัน) สมาชิกทีม “ปี๊...สะเมิง” ประกอบด้วย 1.นายปิยวัฒน์ แสงสว่าง 2.นายณฤเบศร์ วิฑูรรุ่งเรืองชัย 3.นายศวัสกร เทพวรรณ 4.นางสาวปานตะวัน แซกรี 5.นางสาวธัญทิพย์ ทรงมณี 6.นางสาวขวัญเพชร กันพัก และ 7.นางสาวสิณิสา สิงห์ทอง

ซึ่งนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทย และทรัพยากรอันมีค่า เพื่อจะช่วยกันจรรโลงรักษาให้อยู่คู่สังคมไทย สืบต่อไป อีกทั้งได้เรียนรู้ และปรับปรุงระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงสร้างเครื่องมือด้านการท่องเที่ยวขึ้นมาต่อยอดพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

- การประกวดนำเสนอแผนธุรกิจในการแข่งขัน "Startup Thailand League 2022" ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีตัวแทนนักศึกษาสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว 2 ทีม ซึ่งมีนักศึกษาทั้งแผนการเรียน 4 ปี และ 2 ปี เทียบเข้าเรียน เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย

ทีมที่ 1) 1. นางสาวกฤษณา ลือผะ 2.นายธนนันท์ จิตละการ 3.นางสาวปนัดดา อ่ำหลูป 4. นางสาวจิรัชยา ธิมา และ 5.นางสาวธัญญา หนองวงศ์

ทีมที่ 2) 1. นายธนาพัช ศิวพรอนันต์ 2. นางสาวเบญจมาศ บรรเทา 3. นายธีรภัทร์ วงษ์นาค และ 4. นางสาวมณีนลิน ไยน้อย

โดยนักศึกษาทั้ง 2 ทีมได้นำเสนอแผนธุรกิจเพื่อสังคม และธุรกิจเกี่ยวกับแพลตฟอร์มกิจการเพื่อสังคม ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชน

ทั้งนี้กิจกรรมที่ทางหลักสูตรสนับสนุนต่างๆ เหล่านี้ จะช่วยเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงานทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพให้กับนักศึกษาในหลักสูตรได้

6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการกำหนดเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือกในการแต่งตั้งเพื่อดำรงตำแหน่ง การย้ายตำแหน่งและการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน และประกาศเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน โดยใช้หลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการดำเนินการ ในการขอกรอบอัตรากำลัง คณะมีการแจ้งกรอบอัตรากำลังที่ขาดแคลนให้กับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดสรรกรอบอัตรากำลังตามความเหมาะสม เมื่อได้การจัดสรรกรอบมหาวิทยาลัยจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือก เพื่อพิจารณาคุณสมบัติที่รับสมัคร พร้อมกับวิธีการรับสมัคร วันและเวลาในการรับสมัคร โดยแจ้งให้กับทางกองการเจ้าหน้าที่เป็นผู้รับสมัคร จากนั้นจะดำเนินการจัดสอบเป็นลำดับต่อไป โดยทุกกระบวนการจะมีคณะกรรมการสอบคัดเลือกเป็นผู้ควบคุม ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินการทุกขั้นตอน เมื่อได้ผู้ผ่านการคัดเลือกหรือบุคลากรเข้าทำงาน จะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัย และมีการมอบหมายงานตามแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมกรปฏิบัติราชการ (Term of Reference :TOR) โดยมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแล

ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ บุคลากรส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานในระดับที่สูงเฉลี่ยมากกว่า 10 ปี ซึ่งสามารถให้คำปรึกษาและแนะนำในด้านการศึกษาได้เป็นอย่างดี อีกทั้งคุณวุฒิการศึกษา

ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท มีความสอดคล้องระหว่างคุณวุฒิที่สำเร็จการศึกษากับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ ตามรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6.5.1 แสดงรายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนของคณะฯ ที่ทำหน้าที่สนับสนุนงานหลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	ประสบการณ์ทำงาน (ปี)
นายสมพงศ์ สมศรี	หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา	ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการศึกษา	15 ปี
นายวิทวัส ขาวอิน	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	ปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	11 ปี
นางสาวณภักษ์ เลี้ยงประยูร	นักวิชาการศึกษา	ปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา	14 ปี

ตาราง 6.5.2 คำอธิบายลักษณะงานสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรสาขาพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
AUN.1.1 The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university.	AUN.1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders	- แบบสอบถามออนไลน์เกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ แยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ) - รายงานผลข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงหลักสูตร	แบบสอบถาม 1. เข้าใจวิธีการออกแบบแบบสอบถามเบื้องต้น 2. รู้วิธีการใช้งานระบบปฏิบัติการในการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เช่น google form เป็นต้น 3. ช่องทางในการสื่อสารและเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม รายงานผลข้อมูล 1. สรุปข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. บทวิเคราะห์ และ/หรือการเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี 3. จัดทำกราฟ 4. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารในการตัดสินใจ	- คุณวิทวัส ชาวอิน - คุณสมพงศ์ สมศรี

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
	AUN 1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	- สรุปรวข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครบถ้วน อาทิ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ เป็นต้น	รายงานผลข้อมูล 1. สรุปรวข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. บทวิเคราะห์ และ/หรือการเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี 3. จัดทำกราฟ 4. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารในการตัดสินใจ	- คุณสมพงศ์ สมศรี
AUN. 2.3 The programme and course specifications are communicated and made available to the stakeholders.	AUN 2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders	- ข้อมูลข้อกำหนดของหลักสูตรที่ใช้เผยแพร่ ผ่านทางเว็บไซต์ของคณะ, Facebookหลักสูตร, Facebook คณะ ที่มีการปรับปรุงทุกปี - สื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่และกลุ่มเป้าหมาย - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีความสามารถในการออกแบบและใช้อินโฟกราฟฟิคต่าง ๆ ในช่องทางที่เหมาะสม แบบสอบถาม 1. เข้าใจวิธีการออกแบบแบบสอบถามเบื้องต้น 2. รู้วิธีการใช้งานระบบปฏิบัติการในการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เช่น google form เป็นต้น 3. ช่องทางในการสื่อสารและเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	- คุณวิทวัส ชาวอิน - คุณสมพงศ์ สมศรี

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
AUN. 4.1 The educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders.	AUN 3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities	- ข้อมูลเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรและอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่พึงประสงค์กับปรัชญาของหลักสูตร เพื่อให้ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางที่หลักสูตรกำหนด - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีความสามารถในการออกแบบและใช้อินโฟกราฟฟิคต่าง ๆ ในช่องทางที่เหมาะสม แบบสอบถาม 1. เข้าใจวิธีการออกแบบแบบสอบถามเบื้องต้น 2. รู้วิธีการใช้งานระบบปฏิบัติการในการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เช่น google form เป็นต้น 3. ช่องทางในการสื่อสารและเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	- คุณวิทวัส ขาวอิน - คุณสมพงศ์ สมศรี
AUN. 4.3 Teaching and learning activities enhance life-long learning.	AUN 4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently	- ข้อมูลระบบและกลไกการอุทธรณ์ผลการประเมินเผยแพร่ให้นักศึกษาผ่านที่เหมาะสม - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ) - ผลสรุปนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณา	จัดทำระบบและกลไกเพื่อเผยแพร่ 1. มีความสามารถในการออกแบบและใช้อินโฟกราฟฟิคต่าง ๆ ในช่องทางที่เหมาะสม แบบสอบถาม 1. เข้าใจวิธีการออกแบบแบบสอบถามเบื้องต้น 2. รู้วิธีการใช้งานระบบปฏิบัติการในการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เช่น google form เป็นต้น 3. ช่องทางในการสื่อสารและเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	- คุณวิทวัส ขาวอิน - คุณสมพงศ์ สมศรี

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
	AUN 5	-	-	-
AUN. 8.1 The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published, and up-to date.	AUN 6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date	- นำเอานโยบายและเกณฑ์ในการรับนักศึกษาใหม่ ประกาศให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านทาง เว็บไซต์ของคณะ และต้องปรับให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ (คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้กำหนด)	- มีความสามารถในการอินโฟกราฟิกในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อกำหนดของหลักสูตร และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ	- คุณวิทวัส ชาวอิน
	AUN 6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	- ระบบติดตามความก้าวหน้าผลการเรียน และตรวจสอบภาระการเรียนของผู้เรียน	1. สร้างระบบและกลไกการติดตามความก้าวหน้าผลการเรียน โดยรายงานให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบอย่างต่อเนื่อง 2. รวบรวมข้อมูลภาระการเรียนของผู้เรียน (Workload) ในแต่ละชั้นปี โดยรายงานให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ	- คุณสมพงศ์ สมศรี
	AUN 6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown			

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
	to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services			
	AUN 6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement	- มีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน โดยมีการเทียบเคียงสมรรถนะและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	1. ออกแบบประเมินการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน	- คุณสมพงศ์ สมศรี

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
AUN. 7.1 Support staff planning (at the library, laboratory, IT facility and student services) is carried out to fulfill the needs for education, research and service.		- ปฏิบัติงานสนับสนุนด้าน IT - ปฏิบัติงานบริการนักศึกษาในด้านต่างๆ เช่น งานทะเบียน งานพยาบาล งานธุรการ และด้านการวิจัย การสืบค้นข้อมูลหรือห้องสมุด - จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหน่วยงาน สนับสนุนเหล่านี้พร้อมสรุปผล	1. มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ - สามารถใช้โปรแกรมออนไลน์สำหรับการเรียนการสอน การฝึกอบรม - สามารถใช้สื่ออินโฟกราฟิกในโปรแกรมต่าง ๆ - สามารถใช้โปรแกรมพื้นฐานในการปฏิบัติงานได้ อาทิเช่น MS office 2. มีความรู้ ความสามารถในการให้คำปรึกษา ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ 3. มีความรู้ ความสามารถในการใช้ google form และสรุปผลได้ 4. สามารถแสดงข้อมูลเทียบผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้	- คุณวิหัทธ ขาวอิน - คุณสมพงศ์ สมศรี
AUN 7.2 Recruitment and selection criteria for appointment, deployment and promotion are determined and communicated.		- HR		
AUN. 7.3 Competences of support staff are identified and evaluated.		1. สมรรถนะของสายสนับสนุนวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา) 2. เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการห้องเทียบ	1. สมรรถนะตำแหน่งนักวิชาการศึกษา 1.1 ความรู้ในงานบริการการศึกษา 1.2 ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า 1.3 ทักษะการให้คำปรึกษา 1.4 ความละเอียดรอบคอบและถูกต้อง 1.5 คุณธรรม จริยธรรม	- คุณสมพงศ์ สมศรี

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
			1.6 ความอดทน อดกลั้น 1.7 จิตบริการ 2. สมรรถนะเพิ่มเติม	
AUN. 7.4 Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfill them.		-	1. มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ - สามารถใช้โปรแกรมออนไลน์สำหรับการเรียนการสอน การฝึกอบรม - สามารถใช้สื่ออินโฟกราฟฟิกในโปรแกรมต่าง ๆ - สามารถใช้โปรแกรมพื้นฐานในการปฏิบัติงานได้ อาทิเช่น MS office 2. มีความรู้ ความสามารถในการให้คำปรึกษา ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ 3. มีความรู้ ความสามารถในการใช้ google form และสรุปผลได้ 4. สามารถแสดงข้อมูลเทียบผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้	- คุณสมพงศ์ สมศรี
AUN. 7.5 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service		— มีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน โดยมีการเทียบเคียงสมรรถนะและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง		- คุณสมพงศ์ สมศรี

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
	AUN 7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	- มีการประเมินทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการหลักสูตร รวมถึงเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพียงพอ	1. ออกแบบประเมินทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการหลักสูตร รวมถึงเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ	- คุณสมพงศ์ สมศรี
	AUN 7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed	- มีการประเมินห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย พร้อมใช้งาน และสามารถปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ออกแบบประเมินห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์	- คุณสมพงศ์ สมศรี
	AUN 7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology	- มีการประเมินการจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1. ออกแบบประเมินห้องสมุดดิจิทัล	- คุณสมพงศ์ สมศรี
	AUN 7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	- มีการประเมินการให้บริการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ	1. ออกแบบประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ	- คุณสมพงศ์ สมศรี

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
	AUN 7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.	- มีการประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพสังคม และจิตใจที่เอื้อต่อการเรียน การวิจัย และคุณภาพชีวิตส่วนบุคคล	1. ออกแบบประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพสังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการเรียน การวิจัย และคุณภาพชีวิตส่วนบุคคล	- คุณสมพงศ์ สมศรี
	AUN 7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	- กำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน ที่ทำหน้าที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้แน่ใจว่าเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ไอที และบริการนักศึกษา	1. สมรรถนะของบรรณารักษ์ 2. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ให้บริการคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย 3. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตร 4. สมรรถนะของนักวิชาการโสตทัศนศึกษา	- คุณสมพงศ์ สมศรี
	AUN 7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	- มีการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ไอที และบริการนักศึกษา)	1. ออกแบบประเมินคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	- คุณสมพงศ์ สมศรี

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
AUN. 11.1 The pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement	AUN 8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement	- เก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาในปี การศึกษาต่างๆ เช่น จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร จำนวนนักศึกษาในแต่ละชั้นปี และจำนวนนักศึกษาที่ลาออกหรือ retired - วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่นักศึกษา retired เช่น ช่องทางการรับเข้าของนักศึกษา ช่วงชั้นปีที่ retired เพื่อให้หลักสูตรนำไปปรับปรุงเกณฑ์การรับเข้า การจัดลำดับการเรียนรายวิชาต่างๆ และสัดส่วนเนื้อหาวิชาในแต่ละภาคการศึกษา	1. มีวิธีการการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี 2. มีความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้	- คุณสมพงศ์ สมศรี
AUN. 11.2 The average time to graduate is established, monitored and benchmarked for improvement.		- วิเคราะห์สาเหตุที่ นักศึกษาใช้เวลาเรียน นานกว่าที่กำหนด เพื่อให้หลักสูตรหาแนวทาง ปรับปรุงแก้ไข	1. มีวิธีการการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี 2. มีความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้	- คุณสมพงศ์ สมศรี
AUN. 11.3 Employability of graduates is established, monitored and benchmarked for improvement.	AUN 8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement	- เก็บข้อมูลการได้งานที่ตรงกับวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการได้งานทำ เงินเดือนเฉลี่ย และสาเหตุของการไม่ได้งานทำของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตรในปีการศึกษาต่างๆ	1. มีวิธีการการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี 2. มีความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้	- คุณสมพงศ์ สมศรี

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
	AUN 8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	- มีระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะ เพื่อปรับปรุงในการทำงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการและผู้เรียน ที่สอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		- คุณสมพงศ์ สมศรี
	AUN 8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	- มีระบบกำกับติดตามข้อมูล เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหลักสูตรตามเป้าหมายที่มีการจัดตั้งและกำหนดขึ้น	1. มีการติดตามข้อมูลความสำเร็จของหลักสูตรตามเป้าหมายที่มีการจัดตั้งและกำหนดขึ้น อาทิ 1.1 PLOs 1.2 กิจกรรมเสริมหลักสูตรตาม YLO ที่ได้กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยกำกับติดตามทุกภาคการศึกษาในการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- คุณณภาพัช เลี้ยงประยูร

Criteria เกณฑ์ AUN 3.0 ช่อง 1	Criteria เกณฑ์ AUN 4.0 (ปี 2564) ช่อง 2	ชิ้นงานที่หลักสูตรต้องการจากสายสนับสนุน (Output) ช่อง 3	คำอธิบายลักษณะงาน Job Description ช่อง 4	ผู้รับผิดชอบ (สายสนับสนุน) ช่อง 5
AUN. 11.5 The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement.	AUN 8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement	- ทำช่องทางการประเมินออนไลน์ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อความรู้ความสามารถและคุณลักษณะของบัณฑิตที่จบในปีการศึกษาต่างๆ รวมทั้งความคิดเห็นของบัณฑิต เกี่ยวกับผลของการเรียนการสอนต่อการทำงาน และทัศนคติที่มีต่อการบริหารจัดการของหลักสูตร	1. มีความรู้ ความสามารถในการจัดการประชุม สามารถบันทึกการประชุมได้ 2. มีความรู้ ความสามารถในการใช้ google form และสรุปผลได้ 2. มีความสามารถแสดงข้อมูลเทียบผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 3. มีทักษะในการเขียนรายงานและสรุปรายงาน	- คุณสมพงศ์ สมศรี

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของหลักสูตรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอ้างอิงจากคณะกรรมการท่องเที่ยวเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานตามคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีกระบวนการประเมิน TOR และการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA) เพื่อประกอบการเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรคณะกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการการประเมินผลการปฏิบัติงานจะประเมินตามสิ่งที่ตกลงกันไว้เบื้องต้นหรือตามผลสัมฤทธิ์ของงานซึ่งกำหนดโดยตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รวมถึงพฤติกรรมที่แสดงออกในการปฏิบัติราชการซึ่งกำหนดโดยสมรรถนะ (Competency) และหลักสูตรมีการวิเคราะห์และได้จัดทำคำอธิบายลักษณะงานสนับสนุนวิชาการตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร ซึ่งคำอธิบายลักษณะงานตามสามารถใช้เป็นข้อมูลอธิบายภาระงานระดับหลักสูตรลงในแบบภาระงาน (Performance Agreement : PA) และแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (TOR) เพื่อเป็นเกณฑ์การปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน และหลักสูตรยังได้มีการร่างการกระจายเกณฑ์ AUNQA ระดับคณะสู่ส่วนงานต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติงานในระดับหลักสูตรที่เชื่อมโยงสู่งานระดับคณะได้ โดยที่ผ่านมาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีผลการประเมินในระดับที่ดีเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานทุกคน ไม่มีข้อร้องเรียนในการปฏิบัติงาน ย่อมเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เห็นว่า การปฏิบัติงานจากความรู้ความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ PLO ของหลักสูตรได้

6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ได้ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษา และประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา ปีการศึกษา 2564 รวมทั้งประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม ซึ่งปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 6.6.2 ผลประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษา และประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา

ประเด็นประเมิน		ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา			
1	ได้รับบริการให้คำปรึกษาเรื่องการเรียนการสอนหรือทางวิชาการในระดับใด	3.21	ปานกลาง
2	ได้รับบริการแนะแนวให้คำปรึกษาทางด้านการใช้ชีวิตในการเรียนในระดับใด	3.08	ปานกลาง
3	รู้สึกพึงพอใจต่อบริการสายด่วน หรือห้องสำหรับให้บริการคำปรึกษาแก่นักศึกษาในระดับใด	2.96	ปานกลาง
4	ได้รับบริการทางด้านการติดตาม แก้ไขปัญหาในระดับใด	2.92	ปานกลาง

ประเด็นประเมิน		ค่าเฉลี่ย	ระดับ
5	วิธีการให้คำปรึกษามีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับคำปรึกษา	3.16	ปานกลาง
6	ช่องทางการให้คำปรึกษา มีเพียงพอต่อความต้องการ	2.99	ปานกลาง
อาจารย์ที่ปรึกษา			
1	มีการนัดพบนักศึกษาเพื่อให้ข้อมูล และรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา	2.81	ปานกลาง
2	มีความเอาใจใส่นักศึกษาอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เท่าเทียมกัน	3.00	ปานกลาง
3	มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้นักศึกษา	3.15	ปานกลาง
4	มีการให้โอกาสนักศึกษาเข้าพบเพื่อปรึกษาอย่างสะดวกและอบอุ่น	3.16	ปานกลาง
5	ความพึงพอใจที่ได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาโดยภาพรวม	3.14	ปานกลาง

หมายเหตุ:

แบบประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษาและประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา ปีการศึกษา 2564

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdPV0ZrhFjdcafhlpkEuRE-K3499UrMmPv0fPxuN3IL0_yY3w/viewform?usp=sf_link

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตาราง 6.6.3 ผลประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม พัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2564 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ห้องเรียน							3.87	มาก
1.1 ความพึงพอใจต่อขนาดและสภาพแวดล้อม เช่น แสงสว่าง อุณหภูมิของห้อง และเสียง รบกวน เป็นต้น	26	41	34	5	0	106	3.83	มาก
	24.53	38.68	32.08	4.72	0.00	100.00		
	23	43	33	6	1	106	3.76	มาก

ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.2 ความเหมาะสมของโต๊ะ เก้าอี้ มีขนาด เพียงพอเหมาะสมกับจำนวนผู้ใช้งาน	21.70	40.57	31.13	5.66	0.94	100.00		
1.3 อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอนภายใน ห้องเรียนที่จัดไว้ให้บริการ อยู่ในสภาพดี และพร้อมใช้งาน	24	49	26	5	2	106	3.83	มาก
	22.64	46.23	24.53	4.72	1.89	100.00		
1.4 อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอนภายใน ห้องเรียน ที่จัดไว้ให้บริการมีความทันสมัย	23	44	32	5	2	106	3.76	มาก
	21.70	41.51	30.19	4.72	1.89	100.00		
1.5 จำนวนสื่อการสอนและอุปกรณ์ภายใน ห้องเรียนมีความเพียงพอต่อการใช้งาน	23	52	24	6	1	106	3.85	มาก
	21.70	49.06	22.64	5.66	0.94	100.00		
1.6 ห้องเรียนมีความสะอาด เป็นระเบียบ สภาพพร้อมใช้งาน	26	49	28	3	0	106	3.92	มาก
	24.53	46.23	26.42	2.83	0.00	100.00		
1.7 เจ้าหน้าที่แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายใน ห้องเรียนด้วยความสะดวก รวดเร็ว	27	45	29	5	0	106	3.89	มาก
	25.47	42.45	27.36	4.72	0.00	100.00		
1.8 มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความสามารถ และ ความเชี่ยวชาญในการให้บริการ	30	50	25	1	0	106	4.03	มาก
	28.30	47.17	23.58	0.94	0.00	100.00		
1.9 การจัดห้องเรียนมีความเหมาะสมต่อการใ้ งานของนักศึกษาที่มีความต้องการพิเศษ	27	53	23	2	1	106	3.97	มาก
	25.47	50.00	21.70	1.89	0.94	100.00		
2. สถานที่ศึกษาดูงาน							3.97	มาก
2.1 สถานที่มีความเหมาะสมต่อการทำกิจกรรม	25	44	33	2	2	106	3.83	มาก
	23.58	41.51	31.13	1.89	1.89	100.00		
2.2 สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปเหมาะสมกับการ เรียนรู้	25	51	27	2	1	106	3.92	มาก
	23.58	48.11	25.47	1.89	0.94	100.00		
2.3 ระยะเวลาเหมาะสม	17	51	33	4	1	106	3.75	มาก
	16.04	48.11	31.13	3.77	0.94	100.00		
2.4 ความเหมาะสมและความรู้ของวิทยากร (ปราชญ์ชุมชน)	36	43	24	2	1	106	4.05	มาก
	33.96	40.57	22.64	1.89	0.94	100.00		
2.5 สถานที่ศึกษาดูงานและการทำกิจกรรม ต่างๆ ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ในเชิง หลักการ แนวคิด และสามารถอธิบาย ความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และ ทักษะต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการ ท่องเที่ยว	34	50	20	2	0	106	4.09	มาก
	32.08	47.17	18.87	1.89	0.00	100.00		
2.6 สถานที่ศึกษาดูงานและการทำกิจกรรม ต่างๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจ ด้านคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ	28	51	26	1	0	106	4.00	มาก
	26.42	48.11	24.53	0.94	0.00	100.00		
2.7 สถานที่ศึกษาดูงานและการทำกิจกรรม ต่างๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจ หลักการ แนวคิดและทักษะต่าง ๆ ที่	31	52	22	1	0	106	4.07	มาก

ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	29.25	49.06	20.75	0.94	0.00	100.00		
2.8 สถานที่ศึกษาดูงานและการทำกิจกรรมต่างๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจหลักการ วิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	27	53	24	1	1	106	3.98	มาก
	25.47	50.00	22.64	0.94	0.94	100.00		
2.9 สถานที่ศึกษาดูงานและการทำกิจกรรมต่างๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจหลักการ ติดตามและประเมินผลการบริหารเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	32	49	23	1	1	106	4.04	มาก
	30.19	46.23	21.70	0.94	0.94	100.00		
2.10 สถานที่ศึกษาดูงานและการทำกิจกรรมต่างๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	29	51	24	1	1	106	4.00	มาก
	27.36	48.11	22.64	0.94	0.94	100.00		
2.11 สถานที่ศึกษาดูงานและการทำกิจกรรมต่างๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าใจแนวทางการนำความรู้ไปพัฒนา และประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	27	52	25	1	1	106	3.97	มาก
	25.47	49.06	23.58	0.94	0.94	100.00		
3. สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่าย Network – LAN & Wireless							3.72	มาก
3.1 จำนวนระบบเครือข่ายไร้สายเพียงพอต่อการใช้งาน	22	45	36	3	0	106	3.81	มาก
	20.75	42.45	33.96	2.83	0.00	100.00		
3.2 ความสะดวกในการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต	23	39	36	7	1	106	3.72	มาก
	21.70	36.79	33.96	6.60	0.94	100.00		
3.3 คุณภาพของระบบอินเทอร์เน็ต (สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างต่อเนื่อง)	22	33	41	10	1	106	3.63	มาก
	20.75	31.13	38.68	9.43	0.00	100.00		
3.4 ความเร็วอินเทอร์เน็ตเหมาะสมต่อการใช้งานด้านการเรียนการสอน	18	41	40	6	1	106	3.65	มาก
	16.98	38.68	37.74	5.66	0.94	100.00		
3.5 เจ้าหน้าที่แก้ปัญหาระบบเครือข่ายที่เกิดขึ้นด้วยความสะดวก รวดเร็ว	28	36	36	5	1	106	3.80	มาก
	26.42	33.96	33.96	4.72	0.94	100.00		
4. ด้านกระบวนการจัดเตรียมทรัพยากรและการเข้าถึง							3.81	มาก
4.1 หนังสือและวารสารเพียงพอและตรงกับความต้องการ	22	47	31	4	2	106	3.78	มาก
	20.75	44.34	29.25	3.77	1.89	100.00		
4.2 มีความหลากหลาย และมีเนื้อหาครอบคลุมทุกสาขาวิชา	20	54	27	2	3	106	3.81	มาก
	18.87	50.94	25.47	1.89	2.83	100.00		
4.3 ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการเสนอข้อ หนังสือเข้าห้องสมุด	23	40	38	1	4	106	3.73	มาก
	21.70	37.74	35.85	0.94	3.77	100.00		
	25	52	25	2	2	106	3.91	มาก

ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
4.4 บริการสืบค้นสารสนเทศของห้องสมุดและ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ง่ายต่อการเข้าถึง และทันสมัย	23.58	49.06	23.58	1.89	1.89	100.00		
5. ด้านบุคลากร/ด้านเจ้าหน้าที่ ผู้ให้บริการ							4.01	มาก
5.1 มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ ตอบคำถาม แนะนำ อธิบายได้อย่างชัดเจน	32	49	22	3	0	106	4.04	มาก
	30.19	46.23	20.75	2.83	0.00	100.00		
5.2 มีความกระตือรือร้น และให้ความ ช่วยเหลือผู้ใช้บริการ	28	50	26	2	0	106	3.98	มาก
	26.42	47.17	24.53	1.89	0.00	100.00		
6. อาคารสถานที่							3.76	มาก
6.1 สถานที่มีความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	24	48	29	4	1	106	3.85	มาก
	22.64	45.28	27.36	3.77	0.94	100.00		
6.2 วัสดุอุปกรณ์ที่ให้บริการภายในอาคาร เพียงพอ พร้อมใช้ อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ เป็นต้น	19	52	30	4	1	106	3.79	มาก
	17.92	49.06	28.30	3.77	0.94	100.00		
6.3 ความเพียงพอของห้องน้ำในการบริการ	21	43	32	3	7	106	3.64	มาก
	19.81	40.57	30.19	2.83	6.60	100.00		
6.4 ระดับความดังของเสียงภายในอาคาร มี ความเหมาะสม	21	49	30	4	2	106	3.78	มาก
	19.81	46.23	28.30	3.77	1.89	100.00		
6.5 สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปมีความเหมาะสม ต่อการใช้งานของนักศึกษาที่มีความ ต้องการพิเศษ	21	48	31	3	3	106	3.76	มาก
	19.81	45.28	29.25	2.83	2.83	100.00		
7. ด้านสิ่งแวดล้อม							3.83	มาก
7.1 สิ่งแวดล้อมโดยรอบอาคารมีความสะอาด และได้รับการบำรุง ดูแลอย่างสม่ำเสมอ	25	48	29	3	1	106	3.88	มาก
	23.58	45.28	27.36	2.83	0.94	100.00		
7.2 มีจำนวนถังขยะเพียงพอ เหมาะสมต่อการ ใช้งาน	23	46	30	5	2	106	3.78	มาก
	21.70	43.40	28.30	4.72	1.89	100.00		
8. ด้านสังคมและจิตวิทยา							3.94	มาก
8.1 พื้นที่ลานนอกประสงค์เอื้อต่อการทำ กิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรม นันทนาการ	25	54	25	1	1	106	3.95	มาก
	23.58	50.94	23.58	0.94	0.94	100.00		
8.2 สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปมีความเหมาะสม ต่อการเรียนรู้	24	56	23	1	2	106	3.93	มาก
	22.64	52.83	21.70	0.94	1.89	100.00		
9. ด้านอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องสมุด							3.81	มาก
9.1 ความสะอาด แสงสว่าง อุณหภูมิภายใน อาคารมีความเหมาะสม	25	49	28	3	1	106	3.89	มาก
	23.58	46.23	26.42	2.83	0.94	100.00		
9.2 ห้องอ่านส่วนบุคคล (Individual Room) มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน	24	44	30	7	1	106	3.78	มาก
	22.64	41.51	28.30	6.60	0.94	100.00		

ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
9.3 ห้องศึกษาค้นคว้ากลุ่ม (Study Room) และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกเพียงพอ และเหมาะสม	26	42	31	5	2	106	3.80	มาก
	24.53	39.62	29.25	4.72	1.89	100.00		
9.4 ที่นั่งอ่านเพียงพอ และเหมาะสม	24	45	30	4	3	106	3.78	มาก
	22.64	42.45	28.30	3.77	2.83	100.00		
9.5 ห้องสมุดมีความเหมาะสมต่อการใช้งาน ของนักศึกษาที่มีความต้องการพิเศษ	23	48	28	3	4	106	3.78	มาก
	21.70	45.28	26.42	2.83	3.77	100.00		
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							3.86	มาก

หมายเหตุ:

แบบประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2564 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

กำหนดค่าระดับความพึงพอใจเฉลี่ยเพื่อการแปลผล กำหนดเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	ความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	ความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	ความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	ความพึงพอใจน้อยที่สุด

จะเห็นได้ว่าผลประเมินประเด็นการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา รวมถึงผลประเมินประเด็นอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกประเด็น อาจเป็นไปได้จากการที่การจัดการเรียนการสอน และพบอาจารย์ที่ปรึกษาในปี 2564 ที่ผ่านมา หลักสูตรได้จัดในรูปแบบออนไลน์ หรือผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ แบบไม่ได้พบตัวบุคคลเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษากับนักศึกษาได้ไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร ซึ่งในปีการศึกษา 2565 ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มีการจัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบในชั้นเรียนปกติ ก็จะทำให้คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนในหลักสูตรได้ใกล้ชิดกับนักศึกษามากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้นหลักสูตรได้นำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะของนักศึกษาในด้านอื่นๆ มาพิจารณาในที่ประชุมหลักสูตรเพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงแผน และการพัฒนาการให้บริการนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาต่อไปในปีการศึกษา 2565

AUN 7

Facilities and Infrastructure

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน						
	1	2	3	4	5	6	7
7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.			✓				
7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.			✓				
7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.			✓				
7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.			✓				
7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.			✓				
7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.			✓				
7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.			✓				
7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.			✓				
7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement			✓				

7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

ในปีการศึกษา 2564 คณะฯ มีการจัดหาวัสดุอุปกรณ์สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและพร้อมใช้สำหรับอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร โดยได้จัดห้องเรียนประจำสำหรับนักศึกษาของหลักสูตรฯ ไว้ที่อาคารสุวรรณวาลกสิกิจทั้งห้องเรียนแบบปรกติ และห้องเรียนแบบ Slope พร้อมกันนั้นได้เตรียมอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ (PC) เครื่องฉายจอภาพ LCD เครื่องขยายเสียง ไมโครโฟน กรณีนักศึกษาต้องการทำงานหรือใช้งานอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อการเรียนการสอน นักศึกษาสามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์ของตนเอง เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) หรือ Tablet รวมทั้งโทรศัพท์มือถือ ผ่านระบบ Wifi ที่คณะฯ จัดเตรียมไว้

นอกจากนี้ ภายในห้องเรียนต่าง ๆ หลักสูตรฯ ยังได้จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ เครื่องปรับอากาศ พัดลม โดยคณะฯ ได้จัดเตรียมผู้ดูแลเพื่อให้อุปกรณ์ต่าง ๆ พร้อมใช้งานอยู่เสมอ รวมทั้งมีการตรวจสอบ ปรับปรุง Update Hardware และ soft ware ให้ทันสมัยเป็นประจำสม่ำเสมอ คณะฯ ยังได้จัดเตรียม ห้องประชุม ห้องสัมมนา พื้นที่ Learning and sharing รวมทั้งพื้นที่ Co-working space บริเวณชั้น 1 ของอาคารสุวรรณวาลกสิกิจ ภายใต้มาตรการความปลอดภัย ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด

ตารางที่ 7.1 สิ่งสนับสนุนทางกายภาพ (ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สภาพแวดล้อมด้านการเรียนรู้)

ห้องเรียน	ความจุ/ที่นั่ง	อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ในห้องเรียน
ห้องเรียนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ห้อง 127)	60	โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ และสัญญาณอินเทอร์เน็ต Wifi
ห้องเรียนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ห้อง 128)	120	โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ และสัญญาณอินเทอร์เน็ต Wifiเป็นต้น
ห้องเรียนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ห้อง 121A)	25	โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ และสัญญาณอินเทอร์เน็ต Wifiเป็นต้น
ห้องเรียนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ห้อง 121B)	50	โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ และสัญญาณอินเทอร์เน็ต Wifiเป็นต้น
ห้องเรียนนักศึกษาปริญญาโทและเอก (ห้อง 126)	16	โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ และสัญญาณอินเทอร์เน็ต Wifiเครื่องฉาย 3 มิติ
ห้องโถง ชั้น 1 อาคารช่วงเกษตรศิลป	ลานกิจกรรม	สำหรับนักศึกษา อาจารย์ได้พบปะ แลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกัน
ห้องเรียนอาคารสุวรรณวาลกสิกิจ 427	60	โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ และสัญญาณอินเทอร์เน็ต Wifi
ห้องเรียนอาคารสุวรรณวาลกสิกิจ 429	120	โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ และสัญญาณอินเทอร์เน็ต Wifi
อาคารพัฒनावิสิทัศน์		พื้นที่อาคารพัฒनावิสิทัศน์ 850 ตารางเมตร และพื้นที่เชื่อมโยงลานจอดรถรับนานาชาติ และหอเกียรติยศ), Co-Working Space ส่วนต่อขยายอาคารสุวรรณวาลกสิกิจ และศูนย์พัฒนาการ

ห้องเรียน	ความจุ/ที่นั่ง	อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ในห้องเรียน
		ห้องเชี่ยวชาญเชิงนิเวศ ในพื้นที่โครงการบ้าน โป่งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประกอบด้วย - Co-Kitchen Space - Molecular Gastronomy Laboratory - Restaurants Service Innovation Learning Space - Plant Factory
ศูนย์ต้อนรับผู้มาเยือน. Welcome Center	-	ฐานเรียนรู้ประวัติของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ตั้งแต่ แรกก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2477 แสดงผลงานของฐาน เรียนรู้ต่าง ๆ ผลงานของ บุคลากรใน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ได้ดำเนินการมาและเป็น ผลงานเด่น ๆ ของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งมีห้อง จัดแสดงพระกรณียกิจของราชวงศ์ในรัชกาลที่ 9 ที่ได้เสด็จเยือนมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ด้านความสะอาดและความปลอดภัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยวทำการจ้างเหมาบริษัททำความสะอาดทั้งในวันราชการและวันหยุดราชการ โดยมีแม่บ้านประจำจำนวน 2 คน มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีกล้องวงจรปิดสำหรับดูแลความปลอดภัยภายในอาคารตลอด 24 ชั่วโมง มีการตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า หม้อแปลงไฟ โดยส่วนกลางของมหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่

ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีต่อผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2564 ผ่าน Google form จำนวน 106 คน ผลการประเมินพบว่า ผู้ตอบ แบบประเมินมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) ด้านที่ผู้ตอบแบบประเมินพึงพอใจมากเป็นอันดับแรก คือ ด้านบุคลากร/ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมา ได้แก่ ด้านสถานที่ศึกษาดูงาน (ค่าเฉลี่ย 3.97) ด้านสังคมและจิตวิทยา (ค่าเฉลี่ย 3.94) ด้านห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.87) ด้านสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.83) ด้านอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องสมุด ในระดับที่เท่ากันกับด้านกระบวนการจัดเตรียมทรัพยากรและการเข้าถึง (ค่าเฉลี่ย 3.81) ด้านอาคารสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.76) และด้านสิ่ง 2 สนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่าย Network – LAN & Wireless (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ในส่วนผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวผ่าน Google form จำนวน 19 คน แบ่งเป็น บุคลากรสายวิชาการจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 63.20 และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 36.80 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) ด้านที่ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจมากเป็นอันดับแรกคือ ด้านบุคลากร/ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมาได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.03) ด้านอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องสมุด (ค่าเฉลี่ย 3.80) ด้านสังคม และจิตวิทยา (ค่าเฉลี่ย 3.79) ด้านห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.71) ด้านกระบวนการจัดเตรียมทรัพยากรและการเข้าถึง (ค่าเฉลี่ย 3.67) ด้านอาคารสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.63) และด้านสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่าย Network – LAN & Wireless (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

คณะฯ จัดให้มีห้องฝึกปฏิบัติการอาหารสำหรับนักศึกษาของสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ณ อาคารพัฒนาวีลิตส์ (Cowboy Theatre) ชั้น 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจริง สร้างความชำนาญ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการจัดการ และกิจกรรมบังคับในหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะของนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาทุกคนจะต้องเข้าร่วมเนื่องจากเป็นทักษะที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

นอกจากนี้ คณะฯ ได้จัดเตรียมอาคารพัฒนาวีลิตส์ ชั้น 1 เป็นพื้นที่ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมร่วม (Co – Working Space) พัฒนาและบริหารจัดการอาคารพัฒนาวีลิตส์รองรับงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยประกอบการ (Entrepreneurial University) และมีห้องปฏิบัติการศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (UoE-STHR)

พร้อมกันนี้ คณะฯ ได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลห้องปฏิบัติการ ระบบอินเทอร์เน็ตทั้งแบบ LAN และ Wifi อุปกรณ์เครื่องเสียง อุปกรณ์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของอาคารต่าง ๆ เป็นประจำสม่ำเสมอ โดยจะทำการตรวจเช็คอุปกรณ์ทุกครั้งก่อนการใช้งานจริง ซึ่งผลการประเมินการใช้งานของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของคณะฯ มีความพึงพอใจต่อความรวดเร็วของการเชื่อมต่อและใช้งาน

ในส่วนของการเรียนการสอนของนักศึกษาสำหรับรายวิชาที่เน้นการฝึกปฏิบัติผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เช่น รายวิชาการวิจัย ซึ่งจะสอนให้นักศึกษาเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ สำหรับประกอบการทำวิจัย คณะฯ จึงจัดให้มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ณ ชั้น 2 อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ

คณะฯ มีระบบควบคุมการจองและใช้งานห้องประชุมทุกขนาดภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่ของคณะฯ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการใช้งาน และป้องกันการใช้งานที่ซ้ำซ้อนกัน

แต่คณะฯ ยังคงมีข้อจำกัดสำคัญของการใช้งานอาคารพัฒนาวีลิตส์ คือ ระบบไฟฟ้าและน้ำประปาที่ขาดความเสถียร ไม่เพียงพอรองรับการใช้งานอุปกรณ์เครื่องมือสมัยใหม่ที่ทางคณะฯ จัดหา โดยแนวทางการแก้ไขปัญหา คือ การซ่อมแซมผ่านระบบการสรรหาผู้รับเหมาซึ่งจำเป็นต้องใช้เวลาและขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนตามระเบียบของทางมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรยังไม่ได้ดำเนินการสอบถามความต้องการจากผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิตเกี่ยวกับความต้องการด้านเครื่องใช้อุปกรณ์เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของนักศึกษาให้พร้อมต่อการปฏิบัติงานจริง แต่ได้กำหนดแผนงานเพื่อเริ่มต้นดำเนินการในปีการศึกษา 2565

7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

การดูแลทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยเป็นงานที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบดูแลโดยห้องสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้จัดเตรียมระบบการสืบค้นที่ทันสมัยบนเครือข่าย (Online service) ผ่าน <https://libmode.mju.ac.th/2020/online-service/> มีบริการยืม-คืนหนังสือ ตำราทั้งแบบรูปเล่มและ E-Book มีห้องคอมพิวเตอร์ ห้องทำงานทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่มพร้อมระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wifi) และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านวิชาการ อาทิ Google classroom และ Office

365 ที่สามารถสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ บุคลากรและนักศึกษาของหลักสูตรฯ เป็นผู้ให้บริการ และเป็นผู้ให้ข้อมูลหนังสือ ตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ต่าง ๆ กับทางห้องสมุด เพื่อห้องสมุด จะดำเนินการจัดหาเพื่อให้บริการ โดยอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ สามารถใช้บริการสั่งซื้อ/จัดหา หนังสือ ตำราผ่านแบบฟอร์มที่ห้องสมุดจัดเตรียมไว้

ซึ่งในส่วนของการยืมคืนและใช้ทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยสามารถทำได้ทั้งแบบ 1) เข้าไปใช้งานที่ห้องสมุดได้โดยตรง และ 2) แบบออนไลน์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่สำนักหอสมุดจัดเตรียม เช่น Application Line, Messenger ของ Facebook ทั้งการสอบถามข้อมูล การจองใช้ทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การยืม-คืนออนไลน์ โดยจะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักหอสมุดเป็นผู้อำนวยความสะดวก นอกจากนี้ ห้องสมุดยังได้จัดเตรียม Tourism corner เพื่อเป็นมุมเรียนรู้สำหรับให้บริการแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของหลักสูตร ฯ และของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวอีกด้วย

ผลประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการสำนักหอสมุดประจำปีการศึกษา 2564 อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.81 ในส่วนของนักศึกษาและค่าเฉลี่ย 3.80 ในส่วนของบุคลากร)

ในส่วนของห้องสมุดดิจิทัล ทางคณะได้ใช้ร่วมกับมหาวิทยาลัย โดยมีส่วนที่เชื่อมต่อกับห้องสมุดจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศของผู้ใช้บริการ ผู้ใช้บริการของคณะ สามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้ โดยใช้บริการยืม-คืนระหว่างห้องสมุดในเครือข่ายความร่วมมือ และยังสามารถใช้บริการยืมระหว่าง ห้องสมุดเพื่อขอรับบริการยืมตัวเล่มหรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์กับห้องสมุดมหาวิทยาลัยชั้นนำภายในประเทศ โดยสามารถสืบค้นทรัพยากร สารสนเทศที่ต้องการได้ผ่าน Single Search Service ที่ให้บริการอยู่หน้าเว็บเพจของห้องสมุด เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้จากทุกหนทุกแห่งของนักศึกษาและการใช้งานของบุคลากร

7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

มหาวิทยาลัยจัดเตรียมระบบ IT service support ให้ตรงตามความต้องการของนักศึกษาและบุคลากรดังนี้ 1) บริการสำหรับผู้ที่มีบัญชี (บุคลากรและนักศึกษาของหลักสูตรฯ) สำหรับลงชื่อ (Sign In) เข้าใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 2) ระบบสารสนเทศนักศึกษาปริญญาตรี โท และเอก สำหรับการลงทะเบียน ค้นหารายวิชา ค้นหาตารางสอบ อาจารย์ ประวัติส่วนตัว ผลการลงทะเบียน ผลการเรียน วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ตารางเรียน ตารางสอบ Payment บริการด้านการเงิน และบริการด้าน ห้องสมุด 3) บริการชุดเครื่องมือ E-Mail, OneDrive, Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote), SharePoint, Teams ฯลฯ 4) บริการซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ได้แก่ Microsoft Windows 5) บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายไร้สาย (WiFi) 6) บริการ Web Hosting ได้แก่ การบริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลและจัดทำเว็บไซต์สำหรับหน่วยงาน/ชมรมนักศึกษา 7) ระบบรับแจ้งปัญหาและรับแจ้งความต้องการต่าง ๆ ในการใช้งานบริการ IT ของมหาวิทยาลัย 8) บริการวิชาการ ได้แก่ การบริการอบรมคอมพิวเตอร์ บริการเข้าห้องอบรม-สัมมนา และบริการซ่อมคอมพิวเตอร์ (IT Services) 9) บริการ Help Desk ได้แก่ การแนะนำการใช้งานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสามารถใช้งานได้สะดวก

นอกจากนี้ คณะได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่งานเทคโนโลยีการศึกษาและสารสนเทศเพื่อให้บริการและ

แก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว และมีการพัฒนาเพื่อผลิตสื่อการเรียนการสอนเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบ เช่น การสอนสดออนไลน์ Live Interactive Online Learning (ผ่านระบบ Zoom, Microsoft Team) การทำข้อสอบออนไลน์ (LMS2)

เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงเนื้อหากิจกรรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรายวิชาระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับนักศึกษาผ่านห้องสนทนา กระดานถาม-ตอบ เพื่อรองรับการประชุม Video Conference และการเรียนการสอนทางไกล คณะฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ชุดกล้องวิดีโอสำหรับประชุมทางไกล โทรศัพท์อัจฉริยะ (Smart TV) ชั้นวางทีวีแบบมีล้อเลื่อน เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ

7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

หลักสูตรฯ ได้มีการจัดเตรียมคอมพิวเตอร์และระบบ Internet เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบ Active learning ทั้งในและนอกชั้นเรียน นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังได้จัดเตรียมการเชื่อมต่อ Internet ทั้งแบบสาย LAN และ Wifi เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรของคณะฯ สามารถสืบค้นข้อมูล วารสาร หนังสือ และข้อมูลผ่านระบบ Online เพื่อใช้ในการเรียนการสอนของนักศึกษา การวิจัยและงานบริการวิชาการของอาจารย์ ได้โดยสะดวก เช่น การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 จังหวัดเชียงใหม่ (สพร.19) ผ่านระบบ Zoom เพื่อจัดเตรียมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในชุมชนออนไลน์ ระหว่างวันที่ 26 พฤษภาคม – 6 มิถุนายน 2565 ผลการใช้งานโดยเฉพาะระบบ Wifi ที่มีความรวดเร็วสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้มีการสอบถามความต้องการและปัญหาในการใช้งานของคอมพิวเตอร์และระบบ Internet โดย นักศึกษาสามารถแจ้งปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ดูแล อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำปัญหาที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป

7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

คณะฯ ได้จัดเตรียมพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา โดยปรับปรุงพื้นที่ชั้น 1 อาคารสุวรรณวาลกกลีกริจ ให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ มีการปรับปรุงทัศนียภาพและสิ่งแวดล้อมโดยรอบคณะฯ ให้สวยงามและสอดคล้องกับนโยบาย Green University ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ด้านความสะอาดและปลอดภัย คณะฯ ได้จัดเตรียมสิ่งต่าง ๆ เพื่อรองรับไว้ดังนี้

1) ระบบความปลอดภัย คณะฯ มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณจุดสำคัญต่าง ๆ ภายในอาคาร เช่น ทางเข้า-ออกคณะฯ บันไดขึ้นลงชั้น 2 และระหว่างมาตรการรักษาความสะอาดและปลอดภัยจากสถานการณ์การแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโควิด 19 คณะฯ ได้ติดต่อเจ้าหน้าที่เข้ามาทำการฉีดพ่นสารเคมีเพื่อทำความสะอาดอาคาร อุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในอาคารเป็นประจำ สม่ำเสมอ มีการประกาศปิดตึกสุวรรณวาลกเพื่อความปลอดภัย และดำเนินงานตามมาตรการซึ่งเป็นประกาศของทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ เมื่อมีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ผู้ที่เข้าร่วมต้องส่งผลตรวจ ATK เพื่อยืนยันก่อน

การเข้าทุกครั้ง สำหรับมาตรการอื่น ๆ ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่สำคัญของหลักสูตรด้านความปลอดภัย ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาและต้องฝึกปฏิบัติงานจริงกับองค์กร หน่วยงานต่าง ๆ จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ปกครองเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น

- 2) คณะฯ กำหนดจุดรวมพล เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ
- 3) คณะฯ จัดเตรียมระบบประกันอุบัติเหตุนักศึกษาผ่านโครงการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (กลุ่ม) นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และการประกันสุขภาพนักศึกษา
- 4) คณะฯ จัดเตรียมลานพักผ่อนสำหรับบุคลากรและนักศึกษาไว้บริเวณด้านหน้าตึกสุวรรณวาจกกสิกิจ

7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.

คณะฯ ได้จัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา ส่งเสริมการเรียน การทำงาน และการวิจัยของนักศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษารวมทั้งอาจารย์ของ หลักสูตร ผ่านการจัดเตรียม ตกแต่ง ห้อง ณ ชั้น 2 ของอาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ สร้างบรรยากาศที่ ส่งเสริมการเรียนรู้ รูปแบบ Working space ที่ผู้ใช้งานสามารถนั่งทำงานส่วนตัว งานกลุ่ม สนทนา แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการพักผ่อนอิริยาบถ มีโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบ LAN อุปกรณ์กระจายสัญญาณ Wifi ที่ทันสมัย พร้อมใช้งาน ซึ่งนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสามารถขอใช้งานห้องดังกล่าวได้ทั้งในวันและเวลาทำการปกติ

นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้จัดเตรียมพื้นที่บริเวณโถงชั้น 1 อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจที่ถูกออกแบบอย่างทันสมัย เป็นพื้นที่ทำงานของนักศึกษา ปรึกษาวางแผนการทำงานร่วมกัน เพื่อส่งเสริมความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และปรับพฤติกรรม ทางด้านการทำงานร่วมกัน การยอมรับ ความคิดเห็นของผู้อื่น โดยนักศึกษาสามารถเข้าใช้งานได้วันและเวลาทำการปกติ

รวมถึงการจัดเตรียมสวนหย่อมให้เป็นมุมพักผ่อน ผ่อนคลายอิริยาบถจากการทำงาน เป็นที่สำหรับการ รับประทานอาหารร่วมกัน ณ บริเวณโดยรอบของอาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของทั้งหลักสูตรฯ และของคณะวิชา ตลอดจนบุคคลภายนอกที่มีโอกาสได้เข้ามาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วย

7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs

คณะประเมินสมรรถนะของสายสนับสนุนที่ให้บริการเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยกำหนดเกณฑ์เกณฑ์การประเมินบนพื้นฐานของความรู้และความ เชี่ยวชาญในงานบริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น ๆ

การประเมินความรู้ความสามารถและทักษะการทำงาน พิจารณาจากข้อร้องเรียนการอำนวยความสะดวก การสนับสนุน การประสานงาน และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนและ การจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาเป็นหลัก รวมทั้งประเด็นการได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการ ให้บริการ

ซึ่งผลการประเมินในปีการศึกษา 2564 ไม่พบการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับความสามารถและ ทักษะการทำงานในประเด็นดังกล่าว

นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2564 บุคลากรสายสนับสนุนของคณะฯ เข้าร่วมอบรมในหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและพัฒนาคุณภาพของหลักสูตร เช่น การประกันคุณภาพการศึกษา อีกด้วย

7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

ตลอดปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมา คณะฯ โดยทีมผู้บริหาร ประธานหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ได้ดำเนินงานด้านคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบ Online On-site และแบบผสมผสาน มีการแลกเปลี่ยนมุมมองแนวคิดผ่านกระบวนการเสนอประเด็นที่ต้องการให้ต้องปรับปรุง แก้ไข ทั้งแบบเร่งด่วนและสำหรับใช้ในการวางแผนการดำเนินงานในอนาคตต่อไปประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการวิชาการ รวมทั้งคณะกรรมการทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยดี

เมื่อได้รับข้อมูลจาก Criteria ข้อ 2 ถึงข้อ 7 ผู้บริหาร ประธานหลักสูตร อาจารย์ และบุคลากรของคณะฯ จะมีการประชุมร่วมกันเพื่อทบทวน จัดสรร ทรัพยากร และการปรับปรุงต่าง ๆ เช่น จัดทำแผนการจัดซื้อ การปรับปรุง อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและ Software ให้มีความทันสมัย สามารถสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ มีการทบทวนกระบวนการให้บริการนักศึกษา การแก้ไขปัญหาในประเด็นที่ได้รับข้อร้องเรียน เพื่อนำผลมาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ตรงตามความต้องการของนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น และเพื่อให้คณะพัฒนาการท่องเที่ยวพร้อมรองรับต่อการเปิดการเรียนการสอนแบบออนไลน์เต็มรูปแบบในปีการศึกษา 2565 ที่จะถึงนี้

AUN 8
Output and Outcome

ผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน						
	1	2	3	4	5	6	7
8.1 The pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement.			✓				
8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.			✓				
8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.			✓				
8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.			✓				
8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.			✓				

8.1 The pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement.

หลักสูตรฯ มีระบบในการควบคุม ติดตามตรวจสอบการลงทะเบียน โดยก่อนเปิดภาคการศึกษา งานหลักสูตรกำหนดช่วงระยะเวลาการลงทะเบียนตามรายวิชาที่กำหนดตามแผนการศึกษา เมื่อนักศึกษาลงทะเบียนแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด งานทะเบียนและวัดผลจะเข้าไปตรวจสอบการลงทะเบียนในระบบ เพื่อรายงานผลจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในแต่ละรายวิชาไปฝ่ายวิชาการ เพื่อจัดทำคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา และหลักสูตรได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาที่สอบผ่านในแต่ละปี การศึกษาจากงานทะเบียนและวัดผลเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกับจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเพื่อหาจำนวนที่นักศึกษาที่ลาออกระหว่างปีการศึกษาจากนั้น หลักสูตรฯ จะรายงานข้อมูลดังกล่าวให้กับคณบดี รับทราบเพื่อนำเข้าสู่คณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาหาแนวทางในการกำกับติดตามทุกภาคการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี

ปีการศึกษา	จำนวนรับ	ปีการศึกษาที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษา					ลาออก/ พ้นสภาพ	คงอยู่	อัตราการคงอยู่
		2560	2561	2562	2563	2564			
2560	112	0	0	0	93	8	7	4	93.75%
2561	97	0	0	0	0	0	15	82	84.54%
2562	105	0	0	0	0	0	11	94	89.52%
2563	109	0	0	0	0	0	10	99	90.83%
2564	76	0	0	0	0	0	11	65	85.53%

ปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน (2ปีต่อเนื่อง)

ปีการศึกษา	จำนวนรับ	ปีการศึกษาที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษา					ลาออก/ พ้นสภาพ	คงอยู่	อัตราการคงอยู่
		2560	2561	2562	2563	2564			
2560	56	0	46	2	0	0	8	0	85.71%
2561	79	0	0	51	7	4	16	1	79.75%
2562	58	0	0	0	45	4	4	5	93.10%
2563	66	0	0	0	0	0	10	56	84.85%
2564	87	0	0	0	0	0	11	76	87.36%

แหล่งที่มาของข้อมูล : www.education.mju.ac.th (ข้อมูล ณ วันที่ 7/6/2565)

หมายเหตุ : 1. นักศึกษาหลักสูตร 4 ปี รหัส 61 รออนุมัติสำเร็จการศึกษา จำนวน 71 คน
2. นักศึกษาหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน 2 ปี รหัส 63 รออนุมัติสำเร็จการศึกษา จำนวน 46 คน

สำหรับนักศึกษาที่ลาออกระหว่างการศึกษา หลักสูตรฯ โดยประธาน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา มีการติดตามนักศึกษาเป็นรายบุคคล เพื่อสอบถามรายละเอียดถึงปัญหาต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ นักศึกษาทั้งปัญหาทางวิชาการและการใช้ชีวิต มีการเรียกนักศึกษาเข้ามาพบเพื่อพูดคุยถึงสาเหตุที่ต้องการทำเรื่องลาออก สอบถามผู้ปกครองของนักศึกษารายดังกล่าวผ่านทางโทรศัพท์ และเชิญผู้ปกครองพบเพื่อพูดคุยรายละเอียดปัญหาของการลาออกระหว่างการศึกษา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลาออกระหว่างการศึกษาของนักศึกษา (หลักสูตร 4 ปี) ได้แก่ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 การย้ายสถาบันการศึกษา นักศึกษาเทียบเข้าเรียน (หลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง) ได้แก่ ปัญหาทางการเงินของครอบครัว นักศึกษาจำเป็นต้องแบ่งเบาภาระด้วยการทำงานเต็มเวลา ส่งผลให้ไม่สามารถทุ่มเทเวลาให้กับการเรียนได้

เพื่อการป้องกันปัญหาการลาออกระหว่างภาคการศึกษา ในปีการศึกษา 2564 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ประชุมร่วมกันได้ข้อสรุปเบื้องต้นสำหรับการแก้ไขปัญหา คือ การดำเนินงานตามระบบและกลไกของอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างหลักสูตรฯ กับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเปิดใจ พูดคุยรายละเอียดของปัญหาและสิ่งที่นักศึกษาต้องการเพิ่มเติม เพื่อการบรรลุ

เป้าหมายในการลดอัตรา Drop out และผลักดันให้นักศึกษาของหลักสูตรฯ สำเร็จการศึกษาตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ รวมทั้งจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้สึกรักผูกพัน ผ่านการพบปะ พูดคุยกับเพื่อนๆ บุคลากร อาจารย์ และผู้บริหารหลักสูตร รวมทั้งการทำกิจกรรมร่วมกัน กิจกรรมที่กำหนดไว้ อาทิเช่น TD Welcoming Freshmen, Tourism Career path Development, TD Young Social Entrepreneurs, การฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว, การศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ, Basic Cookery, Creative Functional Food Design for Wellness Tourism, กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว, การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคนิคการนำเที่ยวและการสื่อสารในงานมัคคุเทศก์อย่างมืออาชีพ (High Performance Tourist Guide), กิจกรรมศึกษาดูงานและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยวเส้นทางภาคเหนือ, โครงการติดอาวุธทางปัญญาสำหรับนักพัฒนาการท่องเที่ยว : ปรับตัวอย่างไรภายใต้บริบทการท่องเที่ยวในยุค Next Normal และ โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบวัดความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ เป็นต้น

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ยังไม่ได้ทำการเลือกมหาวิทยาลัยคู่เทียบเพื่อประเมินมาตรฐานการดำเนินงาน โดยหลักสูตรฯ จะเริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2565 นี้

8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

หลักสูตรฯ มีระบบติดตามภาวะการณ์ได้งานทำ การประกอบอาชีพอิสระ และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นของบัณฑิตที่จบการศึกษาของหลักสูตรเป็นประจำทุกปีการศึกษา และจะใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักเรียนและผู้ปกครองที่ต้องการสนับสนุนบุตรหลานของตนเองเลือกเรียนกับหลักสูตร ข้อมูลภาวะการณ์ได้งานทำบัณฑิตที่จบการศึกษาในปีการศึกษา 2564 พบว่า จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำรวมผู้ที่ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น มีจำนวนทั้งสิ้น ร้อยละ 50 แบ่งออกเป็น

- 1) จำนวนบัณฑิตได้งานทำประเภทประกอบอาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 9.09
- 2) จำนวนบัณฑิตได้งานทำประเภทอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 36.36
- 3) จำนวนบัณฑิตได้งานทำก่อนเข้าศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9.09

ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 12,200 บาท ลดลงจากเมื่อปีก่อนเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 189 บาทสาเหตุเนื่องจากผลกระทบจากภาวะการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 และสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว และผู้ที่ได้งานทำตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่จบการศึกษา มีจำนวนทั้งสิ้นร้อยละ 18.18

นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้ริเริ่มจัดทำ โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์

ปีการศึกษา	บัณฑิตที่จบ	บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	ผู้ที่ได้งานทำแยกตรง-ไม่ตรงสาขารวมอาชีพอิสระ			ประกอบอาชีพอิสระ	บัณฑิตที่ได้งานทำไม่รวมอาชีพอิสระ	มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	ศึกษาต่อ	อุปสมบท	เกณฑ์ทหาร	ได้งาน+ประกอบอาชีพอิสระ	บัณฑิตตอบแบบสำรวจ(ตัวหาร)	ร้อยละบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย
				ตรง	ไม่ตรง	รวม										
สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว																
2560	294	279	94.9	105	73	178	17	161	51	1	0	6	178	221	80.54	12917
2561	202	179	88.61	58	65	123	6	117	9	2	0	2	123	166	74.1	15910
2562	181	168	92.82	27	93	120	42	78	3	5	0	0	120	160	75	14474
2653	154	149	96.75	24	68	92	34	58	6	0	0	0	92	143	64.34	12389
2664	142	11	7.75	2	3	5	1	4	1	0	0	0	5	10	50	12200

(TD Young Social Entrepreneurs 2022: TD YSE 2022) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ ปรึกษา แนวคิด ตลอดจนการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการให้นักศึกษาของหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตรที่มุ่งสร้างบุคลากรที่มีทัศนคติ ปรัชญา แนวคิดของการสร้างและทำสิ่งต่าง ๆ เพื่อผลด้านความยั่งยืน และเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาของหลักสูตรที่มีความประสงค์สร้างธุรกิจของตัวเองทั้งในรูปแบบของการเป็นผู้ประกอบการ และธุรกิจ Start up นอกจากนี้ นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการจะได้ฝึกประสบการณ์การจัดทำแผนธุรกิจด้วยโมเดล Social Business Model Canvas (SBMC) การศึกษาดูแลเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำธุรกิจเพื่อสังคม ผลกระทบ และการปรับตัวเพื่อยืนหยัดและอยู่รอดในยุค Next normal

โครงการ TD YSE 2022 สามารถสร้างนักศึกษาจากสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 2 กลุ่ม (9 คน) เพื่อเป็นตัวแทนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เข้าร่วมการแข่งขันโครงการ Startup Thailand League 2022 รอบภูมิภาค ครั้งที่ 1 (ภาคเหนือ) จัดขึ้น ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 26 พฤษภาคม 2565 และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นว่าเป็นประสบการณ์ตรงที่ล้ำค่า เนื่องจากเป็นเวทีที่ได้ Pitching แผนธุรกิจของตนเองบนพื้นฐานแนวคิดของผู้ประกอบการเพื่อสังคมกับนักลงทุน นักธุรกิจ อาจารย์ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้าน Start up ที่เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณา

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ยังไม่ได้ทำการเลือกมหาวิทยาลัยคู่เทียบเพื่อประเมินมาตรฐานการดำเนินงาน โดยหลักสูตรฯ จะเริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2565 นี้

8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ในปีการศึกษา 2564 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 5 ท่านได้ร่วมประชุมพิจารณาวางแผน กำหนดทิศทางการทำวิจัยและการผลิตผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับปรัชญาและวิสัยทัศน์ของคณะ

วิชาและของหลักสูตรฯ โดยกำหนดให้มีอาจารย์แต่ละท่านผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการเพื่อนำเสนอในที่ประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารซึ่งมีชื่อปรากฏในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2564 พบว่า อาจารย์ของหลักสูตรสามารถผลิตผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ เพื่อนำเสนอ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์ จำนวนทั้งสิ้น 4 ชิ้นงาน ได้แก่

1) การวางแผนการตลาดเพื่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน โดย อาจารย์ ดร.วัชรวิวัฒน์ชาติพันธ์

2) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในแหล่งท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน โดยอาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร และอาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ

3) ผลของการจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อธุรกิจ ชุมชน และผู้เยี่ยมชม โดยอาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อินทอง

4) โครงการโมเดลทางเลือกในการพัฒนาคนไทย 4.0 บนพื้นที่สูงในภาคเหนือตอนบน โดยอาจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อินทอง

8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.

หลักสูตรฯ วัดความสำเร็จของหลักสูตรจากภาวการณ์ได้งานทำ การบรรลุ PLOs ของหลักสูตร ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ค่าร้อยละของการจบการศึกษาของนักศึกษา ร้อยละของการ Dropout จำนวนนักศึกษาแรกเข้า

จากข้อมูลปัจจัยการวัดความสำเร็จทั้งหมดในปีการศึกษา 2564 พบว่า

1) ภาวการณ์ได้งานทำ พบว่า บัณฑิตของหลักสูตรฯ ได้งานทำคิดเป็นร้อยละ 50

2) การบรรลุ PLOs ของหลักสูตรฯ พบว่า นักศึกษาบรรลุ PLOs ของหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100

3) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต พบว่า นายจ้างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

4) อัตราการจบการศึกษาของนักศึกษา พบว่า ในปีการศึกษา 2564 จำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 90.17 (หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี) และร้อยละ 84.48 (หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน - 2ปี ต่อเนื่อง) ซึ่งมีตัวเลขที่น้อยกว่า เนื่องจากนักศึกษากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ต้องทำงานควบคู่ไปกับการเรียน

5) อัตราการ Dropout พบว่า นักศึกษาที่ลาออกหรือพ้นสภาพ คิดเป็นร้อยละ 14.47 (หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี) เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2563 คิดเป็นร้อยละ 5.30 และร้อยละ 12.64 (หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน - 2ปี ต่อเนื่อง) ลดลงจากปีการศึกษา 2563 คิดเป็นร้อยละ 2.51

6) จำนวนนักศึกษาแรกเข้าประจำปีการศึกษารวมทั้งสิ้น 163 คน (แบ่งเป็น หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี จำนวน 76 คนและหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน - 2ปี ต่อเนื่อง จำนวน 87 คน) ลดลงจากปีการศึกษา 2563 ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 175 คน คน (แบ่งเป็น หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี จำนวน 109 คนและหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน - 2ปี

ต่อเนื่อง จำนวน 66 คน) ข้อมูลนี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะของนักศึกษาแรกเข้าที่เป็นกลุ่มเทียบเข้าเรียน 2 ปีต่อเนื่องเพิ่มขึ้น ซึ่งหลักสูตรได้นำข้อมูลนี้ไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยมุ่งหวังการรักษาระดับจำนวนผู้เข้าเรียนประเภทเทียบเข้าเรียน และเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าเรียนมนประเภทหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีที่เป็นกลุ่มนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 เพิ่มขึ้น

จากเกณฑ์ปัจจัยการประเมินค่าความสำเร็จเบื้องต้น พบว่า ผลความสำเร็จของหลักสูตรอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ

8.5 The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement.

หลักสูตรฯ มีแผนและกระบวนการติดตามประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ 6 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทักษะวิชาชีพ

ผลประเมิน PLOs ของหลักสูตรบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ประจำปีการศึกษา 2563 พบว่า ผู้ประกอบการ นายจ้าง และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับดี

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งประกอบด้วย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ ผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมทั้งผู้ปกครองเพื่อสอบถามข้อมูลระดับความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตของหลักสูตรฯ ซึ่งหลักสูตรจะใช้ประโยชน์จากข้อมูลผลการประเมินดังกล่าวในการปรับปรุงเนื้อหา รายละเอียด การปรับเพิ่ม-ลดรายวิชา การจัดกิจกรรมในหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะ สร้างเสริมแนวคิด ปรับทัศนคติให้แก่นักศึกษาของหลักสูตรให้เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้ใช้แรงงาน เป็นประโยชน์ต่อตัวนักศึกษาให้สูงสุด

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร

3.1 จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร

จุดแข็งของหลักสูตร

- มีเครือข่ายองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ที่ให้ความร่วมมือ และให้ความอนุเคราะห์บุคลากร หรือพื้นที่สร้างเสริมประสบการณ์ให้กับนักศึกษาในหลักสูตร
 - มีการปรับปรุงหลักสูตรตามแผน และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องตามรอบ
 - มีการจัดวิพากษ์ปรับปรุงหลักสูตรการระดมความคิดเห็นและกำหนด PLOs หลักสูตรปรับปรุงโดยมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เข้าร่วม
 - การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปในรูปแบบของเกณฑ์มาตรฐาน TQF และรอบการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA Version 4
 - มีการบูรณาการ PLOs กับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ TPQI ในตำแหน่งงานอาชีพที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว (Travel Consultant) ระดับที่ 2, 3 และ 4
 - มีการบูรณาการ PLOs กับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ TPQI ในตำแหน่งงานอาชีพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น ระดับ 3
 - มีการบูรณาการ PLOs กับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ TPQI ในตำแหน่งงานอาชีพนักออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น ระดับ 4
 - ผลการเรียนรู้ของหลักสูตรส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม
 - มีแผนการเรียนรู้ทั้ง 4 ปี และ 2 ปีเทียบเรียน
 - มีการประกาศ และประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาผ่านช่องทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะ อาทิ เว็บไซต์ Facebook Road show เป็นต้น
 - หลักสูตรมีช่องทางการรับเข้านักศึกษาหลากหลายช่องทาง
 - มี MOU กับสถาบันการศึกษาหลายแห่ง ซึ่งมีโควตาให้ผู้เรียนต่อเนื่อง
 - หลักสูตรยังคงได้รับความสนใจ และมีผู้สมัครเข้าศึกษาอย่างต่อเนื่อง
 - มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ที่ครอบคลุมทั้งความรู้และทักษะทั่วไป และทักษะเฉพาะ
 - มีการสอนโดยวิธี coaching และ training ผ่านกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร
 - หลักสูตรมีบุคลากรที่มีศักยภาพ และมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย
 - หลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์เพิ่มพูนความรู้ การวิจัย การพัฒนาตนเอง ตลอดจนการขอตำแหน่งทางวิชาการ
 - มีพื้นที่ปฏิบัติการ และอุปกรณ์ทันสมัยเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนในหลักสูตร
- ##### ข้อจำกัดของหลักสูตร
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ
 - ในปีการศึกษา 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้กิจกรรมเสริมหลักสูตรในส่วนที่ต้องมีการลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติการในช่วงเทอมแรกต้องถูกระงับ

- มีสถานประกอบการที่มีความพร้อมจะรับนักศึกษาเข้าทำงาน หรือปฏิบัติงานสหกิจศึกษาน้อยลง เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นธุรกิจบริการทางการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

- การปรับปรุงรายวิชาในหลักสูตรยังถูกจำกัดด้วย มคอ.1
- นักศึกษาของหลักสูตรมีจำนวนมาก จึงทำให้ยากต่อการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE

3.2 แผนการพัฒนาของหลักสูตร

- พัฒนากิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับ PLOs เพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคตให้แก่ผู้เรียน

- ปรับปรุงเนื้อหาสาระ หรือกิจกรรมในรายวิชาต่างๆ จากข้อมูลป้อนกลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมปัจจุบัน และเพิ่มความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในสถานการณ์ปัจจุบันให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต อาทิ ทักษะด้านดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น

- พัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้มีความทันสมัย น่าสนใจ
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง
- ปรับปรุง Learning Outcome หรือผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา เพื่อให้มีลำดับขั้น รวมถึงจุดเน้นต่าง ๆ ที่กำหนดและกระจายอย่างชัดเจนโดยสามารถเทียบโอนได้
- ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบ AUN QA และ Bloom's taxonomy
- กำหนดลักษณะผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเกี่ยวกับการเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ผลักดันการพัฒนาผลงานวิจัย และสนับสนุนการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.3 ผลการประเมินตนเองของหลักสูตร

1. Expected Learning Outcomes	1	2	3	4	5	6	7
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders			✓				
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme			✓				
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline)			✓				
1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes			✓				
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate			✓				
2. Programme Structure and Content	1	2	3	4	5	6	7
2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders			✓				
2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes			✓				
2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders			✓				
2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear			✓				

2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated			✓				
2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations			✓				
2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry			✓				
3. Teaching and Learning Approach	1	2	3	4	5	6	7
3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities			✓				
3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process			✓				
3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students			✓				
3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices)			✓				
3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset			✓				
3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes			✓				
4. Student Assessment	1	2	3	4	5	6	7
4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives			✓				

4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently			✓				
4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently			✓				
4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment			✓				
4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses			✓				
4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner			✓				
4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes			✓				
5. Academic Staff	1	2	3	4	5	6	7
5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service			✓				
5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service			✓				
5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated			✓				
5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude			✓				

5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service			✓				
5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood			✓				
5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs			✓				
5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality			✓				
6. Student Support Services	1	2	3	4	5	6	7
6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date			✓				
6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service		✓					
6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary			✓				
6.4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability			✓				

6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services			✓				
6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement		✓					
7. Facilities and Infrastructure	1	2	3	4	5	6	7
7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient			✓				
7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed			✓				
7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology			✓				
7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students			✓				
7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration			✓				
7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented			✓				
7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing			✓				
7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs			✓				
7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement			✓				

8. Output and Outcomes	1	2	3	4	5	6	7
8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement			✓				
8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement			✓				
8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement			✓				
8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored			✓				
8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement			✓				