**ผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA**

**ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ 1 : Expected Learning Outcome**

**1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.**

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรยังคงใช้ผลการเรียนรู้ระดับต่างๆที่ถูกออกแบบขึ้นตาม Learning Taxonomy ของ Bloom โดยแต่ละระดับผลการเรียนรู้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

**วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย**

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

**พันธกิจของมหาวิทยาลัย**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้อง กับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิตของคนทุกระดับ

3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทาง การเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม

4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเอง และสังคม

6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสใน การบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลการเรียนรู้ระดับต่างๆที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PLOs ของหลักสูตร** | **ระดับมหาวิทยาลัย** | |
| **Vision** | **Mission** |
| PLO 1 สามารถผลิตงานวิจัยในระดับมหาบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ | ✓ | ข้อที่ 1 |
| PLO 2 สามารถคิดเชิงบูรณาการและเชิงวิพากษ์เพื่อใช้ในกระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว | ✓ | ข้อที่ 1 |
| PLO 3 สามารถประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการขั้นสูงในแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม | ✓ | ข้อที่ 6 |
| PLO 4 สามารถเชื่อมโยงองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ | ✓ | ข้อที่ 1 |
| PLO 5 มีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว | ✓ | ข้อที่ 1 |

ทั้งนี้หลักสูตรได้เผยแพร่ผลการเรียนรู้ระดับต่างๆให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ

| **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** | **ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลหลักสูตร** |
| --- | --- |
| 1. ผู้ใช้บัณฑิต | แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร และสื่อสังคมออนไลน์เว็บเพจสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว |
| 2. อาจารย์ | เล่มหลักสูตร (มคอ.2) รายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และ เว็บไซต์คณะ |
| 3. นักศึกษา | การเข้าร่วมการปฐมนิเทศของคณะและรายละเอียดรายวิชา มคอ.3 บนเว็บไซต์คณะ กลุ่มในสื่อสังคมออนไลน์ที่สร้างเฉพาะนักศึกษาแต่ละชั้นปี และกลุ่มศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในสื่อสังคมออนไลน์ |
| 4. ผู้ปกครอง | เว็บไซต์และเว็บเพจคณะ |
| 5. นักศึกษามหาวิทยาลัยที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย | - แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร ประชาสัมพันธ์สัญจรตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ  - ประชาสัมพันธ์ผ่านคณาจารย์ที่เป็นศิษย์เก่าของคณะฯที่เป็นอาจารย์ในมหาวิทยาลัยนั้น ๆ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Expected Learning Outcomes** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders |  |  | ✓ |  |  |  |  |

**1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.**

หลักสูตรได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจัดทำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของแต่ละรายวิชา (CLOs) ทั้งนี้ในแต่ละรายวิชาจำเป็นต้องออกแบบให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) โดยให้นำข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาประกอบการจัดทำ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของแต่ละรายวิชา (CLOs)

| รายวิชา | | PLO 1 | | PLO 2 | | PLO 3 | | PLO 4 | | PLO 5 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1) รายวิชาไม่นับหน่วยกิต** | | G | S | G | S | G | S | G | S | G | S |
| พท 501 | ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว |  | U |  |  |  |  |  |  |  |  |
| พท 591 | สัมมนา 1 | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 592 | สัมมนา 2 | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 593 | สัมมนา 3 | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 594 | สัมมนา 4 | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| **2) รายวิชาบังคับ** | |  | | | | | | | | | |
| พท 500 | การจัดการข้อมูลสำหรับการจัดการการบริการ |  | U |  | A |  | U |  | U |  | U |
| พท 519 | การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชิงบูรณาการ |  | U |  | U |  | A |  | U |  | U |
| พท 531 | ภูมิภาคศึกษาเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว |  | U |  | A |  | U |  | U |  | U |
| พท 520 | เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและนโยบาย |  | U |  | A |  | A |  | U |  | U |
| พท 529 | นโยบาย การวางแผน และกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยว |  | U |  | A |  | U |  | U |  | U |
| พท 550 | การจัดการแหล่งท่องเที่ยวขั้นสูง |  | U |  | U |  | A |  | U |  | U |
| **3) รายวิชาเลือก** | |  | | | | | | | | | |
| **3.1 กลุ่มการจัดการการท่องเที่ยวขั้นสูง** | |  | | | | | | | | | |
| พท 525 | การประเมินมูลค่าแหล่งท่องเที่ยว | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 625 | การประเมินผลโครงการด้านการท่องเที่ยว | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 651 | การจัดการอุตสาหกรรม MICE เชิงบูรณาการ | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 652 | การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสำหรับการท่องเที่ยว | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 653 | การจัดการท่องเที่ยววิถีศาสนาเชิงสร้างสรรค์ | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| **3.2 กลุ่มการจัดการนวัตกรรมบริการ** | |  | | | | | | | | | |
| พท 560 | การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ |  | U |  | U |  | U |  | E |  | U |
| พท 661 | การประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการในอุตสากรรมการท่องเที่ยว |  | U |  | U |  | U |  | E |  | U |
| พท 662 | การจัดการนวัตกรรมองค์กรทางการท่องเที่ยว |  | U |  | U |  | U |  | E |  | U |
| พท 663 | การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์สำหรับงานบริการ |  | U |  | U |  | U |  | E |  | U |
| พท 684 | การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการบริการที่มีประสิทธิผล |  | U |  | U |  | U |  | U |  | U |
| **3.3 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร** | |  | | | | | | | | | |
| พท 540 | แหล่งท่องเที่ยวเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 641 | ประเด็นร่วมสมัยทางอณูศิลปวิทยาการอาหาร | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 642 | ภาษาอังกฤษสำหรับการฝึกปฏิบัติทางวิทยาศาสตร์อาหาร | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 643 | วิทยาศาสตร์สำหรับนักประกอบอาหาร | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| พท 644 | วิทยาศาสตร์สำหรับการประกอบอาหาร | U |  | U |  | U |  | U |  | U |  |
| **3) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ** | |  | | | | | | | | | |
| พท 691 | วิทยานิพนธ์ 1 |  | U |  | U |  | U |  | U |  | U |
| พท 692 | วิทยานิพนธ์ 2 |  | U |  | U |  | U |  | U |  | U |
| พท 693 | วิทยานิพนธ์ 3 |  | A |  | A |  | A |  | A |  | A |
| พท 694 | วิทยานิพนธ์ 4 |  | A |  | A |  | A |  | A |  | A |
| พท 695 | การค้นคว้าอิสระ |  | U |  | U |  | U |  | U |  | U |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Expected Learning Outcomes** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme |  |  | ✓ |  |  |  |  |

**1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem- solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).**

หลักสูตรออกแบบ PLOs ได้ครอบคลุมผลการเรียนรู้ทักษะเฉพาะทางของหลักสูตร (Specific Learning Outcome) และ ผลการเรียนรู้ทักษะทั่วไป (Generic Learning Outcome) ดังนี้

ผลการเรียนรู้ทักษะเฉพาะทางของหลักสูตร (Specific Learning Outcome) ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับ SDG for Tourism หลักการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลัก GSTC Criteria for Destinations เนื่องจากเป็นเกณฑ์ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นเกณฑ์สากลที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ยังมีความสอดคล้องกับตำแหน่งงานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ TPQI ในตำแหน่งตำแหน่งที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 4 และ 5 สำหรับผลการเรียนรู้ทักษะทั่วไป (Generic Learning Outcome) มุ่งเน้นการบูรณาการกับ Asean MRA on Tourism Professional เฉพาะ Core and Generic competencies for Tour Operation

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PLO** | **Outcome Statement** | **SLO** | **GLO** |
| 1 | สามารถผลิตงานวิจัยในระดับมหาบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ | ✓ |  |
| 2 | สามารถคิดเชิงบูรณาการและเชิงวิพากษ์เพื่อใช้ใน  กระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว | ✓ |  |
| 3 | สามารถประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวกับ การบริหารจัดการขั้นสูงในแหล่งท่องเที่ยวอย่าง มีคุณธรรมจริยธรรม |  | ✓ |
| 4 | สามารถเชื่อมโยงองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ | ✓ |  |
| 5 | มีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว |  | ✓ |

คำอธิบาย Specific Learning Outcome = SLO, Generic Learning Outcome = GLO

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Expected Learning Outcomes** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline) |  |  | ✓ |  |  |  |  |

**1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.**

หลักสูตรจัดทำ PLOs 5 ด้าน ที่มีความสอดคล้องกับคำแนะนำ/ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ได้แก่

1. ผู้ใช้บัณฑิต

S1 ควรเชื่อมโยงกิจกรรมโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวระหว่าง 3 วิทยาเขต

S2 ควรสนับสนุนให้นักศึกษาใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

S3 ควรส่งเสริมทักษะจิตวิทยาความเป็นมนุษย์ สร้างความรู้สึกทางสุนทรียภาพ จิตวิญญาณ

ธรรมชาติ

1. ผู้ประกอบการ

S1 ควรพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ

S2 ควรให้นักศึกษาสามารถออกแบบประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวได้

S3 ควรส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการสร้างนวัตกรรม

S4 ควรเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

S5 ควรส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะที่หลากหลาย (Multi -skill)

1. ศิษย์เก่า

S1 ควรพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพที่สามารถปฎิบัติงานได้เท่าทันสถานการณ์

S2 ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะและสมรรถนะที่หลากหลาย (Multi –

skill)

S3 ควรเพิ่มทักษะของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ Soft Skill

1. นักศึกษา

S1 ควรพัฒนานักศึกษาให้สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการสร้างรายได้

S2 ควรพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านการวิจัยและองค์ความรู้ด้านวิชาการ

S3 ควรให้นักศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้ไปบูรณาการกับการฝึกประสบการณ์กับองค์กร หรือ ชุมชน

ภายหลังจากการทำ Focus Group เป็นที่เรียบร้อย หลักสูตรพบว่ามีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรในอนาคต จึงสรุปประเด็นพร้อมระบุความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังปรากฎข้างต้น และสามารถแสดงความเชื่อมโยงของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ PLOs ของหลักสูตรจนครบทุกความต้องการ ดังปรากฎในตารางต่อไปนี้

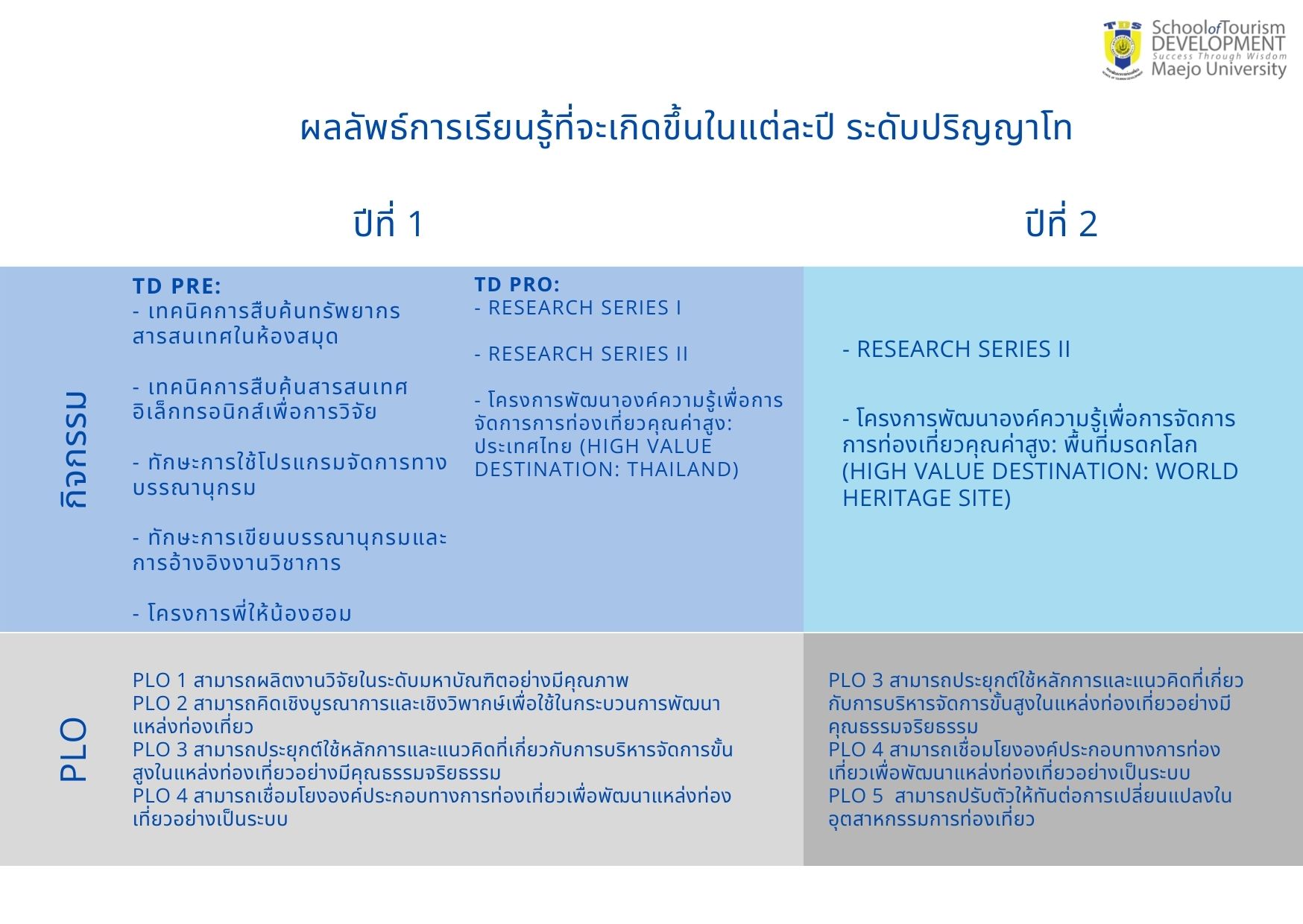
ตารางแสดง ความสอดคล้องของ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PLOs | ผู้ใช้บัณฑิต | | | ผู้ประกอบการ | | | | | ศิษย์เก่า | | | นักศึกษา | | |
| S1 | S2 | S3 | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S1 | S2 | S3 | S1 | S2 | S3 |
| PLO1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PLO2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PLO3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PLO4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PLO5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Expected Learning Outcomes** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes |  |  | ✓ |  |  |  |  |

**1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.**

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 หลักสูตรพบว่า นักศึกษานั้นบรรลุตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง เนื่องจากตลอดระยะเวลาที่เรียนในหลักสูตร หลักสูตรได้ติดตามและวัดประเมินผลอย่างต่อเนื่องจนมั่นใจได้ว่า บรรลุจริง เนื่องจากหลักสูตรระดับปริญญาโท มีการวัดและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การวัดและประเมินผลจากการเรียนในรายวิชา ผ่านการสอบและการทำกิจกรรมภายในวิชานั้นๆ การสอบประมวลความรอบรู้ภายหลังที่เรียนครบทุกรายวิชา การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ และการสอบวิทยานิพนธ์ สำหรับปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมา มีกิจกรรมบางส่วนที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้กิจกรรมในรายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตรบางส่วนต้องเลื่อนออกไป และวางแผนจะจัดกิจกรรมในหลักสูตรทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในภาคการศึกษาที่ 1/65

****

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Expected Learning Outcomes** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate |  |  | ✓ |  |  |  |  |

## **AUN-QA Criterion 1 – Expected Learning Outcomes**

### **ผลการประเมินตนเอง**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เกณฑ์** | **คะแนน** | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.1. The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| 1.2. The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| 1.3. The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem solving, information technology, teambuilding skills, etc.) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline). |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| 1.4. The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| 1.5. The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| **Overall** |  |  | ✓ |  |  |  |  |