**ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ 2: Programme Structure and Content**

**2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders**

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ได้ปรับปรุงมาจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ได้ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและความต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองการเรียนรู้ร่วมกัน และการเรียนรู้จากกรณีศึกษา หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีปัญญา ทักษะทางความคิดเชิงบูรณาการ คุณธรรมจริยธรรมและสมรรถนะขั้นสูงในการบริหารจัดการ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สามารถพัฒนาคุณภาพงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ตลอดจนผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมอันดีงาม รวมถึงเป็นผู้ที่รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมโดยหลักสูตรมีการผลักดันการสานเครือข่ายความร่วมมือ แลกเปลี่ยนด้านหลักสูตรการเรียนการสอนกับภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ด้านการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)หลักสูตรยังสนับสนุนกิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐานของสถาบันทางการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), The World Tourism Organization (UNWTO), World Federation of Tourist Guide Associations (WFTGA), The ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals (ACCSTP) และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) Thailand Professional Qualification Institute : TPQI เป็นต้น

หลักสูตรมีระบบและกลไกการออกแบบหลักสูตรสอดคล้องตามกรอบ TQF (Thailand Qualification Framework for Higher Education) หรือเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และใช้ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรภายใต้มหาวิทยาลัย ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอยู่ภายใต้แนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยเรื่อง แนวปฏิบัติการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2559 โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชาให้ชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามแบบ มคอ.2 ที่กำหนดไว้

ตารางแสดงการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **หมวดวิชา** | **เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร**  **(หน่วยกิต)** | **หลักสูตรเดิม**  **(หน่วยกิต)** | **หลักสูตรปรับปรุง**  **(หน่วยกิต)** |
| **แผน ก แบบ ก 1**  - วิชาที่กาหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต  - วิทยานิพนธ์  **รวม** | **-**  ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต  **ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต** | (7)  36  **36** | (7)  36  **36** |
| **แผน ก แบบ ก 2**  **-** วิชาที่กาหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต  - วิชาเอกบังคับ  - วิชาเอกเลือก  - วิทยานิพนธ์  **รวม** | -  ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต  ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต  ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต  **ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต** | (7)  12  12  12  **36** | (7)  12  12  12  **36** |
| **แผน ข**  - วิชาที่กาหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต  - วิชาเอกบังคับ  - วิชาเอกเลือก  - การค้นคว้าอิสระ  **รวม** | -  ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต  ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต  ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต  **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต** | (7)  18  12  6  **36** | (7)  18  12  6  **36** |

หลักสูตรฯ ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุม นักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ผ่านช่องทาง Offline และ Online โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ช่องทาง Offline

1. เอกสารเผยแพร่หลักสูตรในรูปแบบโครงสร้างหลักสูตร และอธิบายหลักสูตรผู้สนใจในงานอีเว้นท์สำคัญของคณะ
2. เอกสารเผยแพร่ในรูปโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร
3. การนำเสนอหลักสูตรฯ ให้แก่นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาในชั้นปีสุดท้าย ผ่านกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ

ช่องทาง Online

1. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ([www.mju.ac.th](http://www.mju.ac.th))
2. เว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัย ([www.grad.mju.ac.th](http://www.grad.mju.ac.th))
3. เว็บไซด์ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ([www.tourism.mju.ac.th](http://www.tourism.mju.ac.th))
4. การเผยแพร่ผ่าน Official Facebook Fan page คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ข้อมูลหลักสูตรที่เผยแพร่ทั้ง 2 ช่องทาง มีความทันสมัย โดยได้มีการปรับปรุงใหม่ในทุกภาคการศึกษา

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Programme Structure and Content** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders. |  |  | **✓** |  |  |  |  |

**2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes**

หลักสูตรได้ออกแบบหลักสูตรโดยใช้หลักการของการจัดการศึกษามุ่งที่ผลลัพธ์ (Outcome Based Education) หรือ OBE โดยสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่ได้จากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแสดงให้เห็นว่า บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรมีขีดความสามารถในการทำอะไร ได้บ้าง และต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทุกข้อ โดย PLOs จะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) ตามทฤษฎีการเรียนรู้ของ Bloom’s Taxonomy ละหลักสูตรปีการศึกษา 2561 ยังถูกออกแบบให้มีการจัดการเรียนการสอนอย่างเข้มข้นในทุกภาคการศึกษา อีกทั้งมีการบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Programme Structure and Content** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes |  |  | **✓** |  |  |  |  |

**2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders**

หลักสูตรได้ผ่านกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรก่อนครบกำหนด หรืออาจกล่าวได้ว่าหลักสูตรถูกปรับปรุงเร็วขึ้น 1 ปี โดยมีคณะกรรมการ 2 ชุด คือ คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร โดยทั้ง 2 ชุด ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอกเป็นกรรมการ จากการประชุมคณะกรรมการได้มีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตการสำรวจความ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ประกอบการ นายจ้าง หัวหน้างาน ความต้องการขององค์กรวิชาชีพ เช่น สมาคมมัคคุเทศก์ ความต้องการของประเทศ ตลอดจนความต้องการของมหาวิทยาลัย

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Programme Structure and Content** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders |  |  | ✓ |  |  |  |  |

**2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear**

ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการออกแบบรายวิชาที่ช่วยให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังโดยในแต่ละวิชาได้กำหนดให้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์รายวิชาและเนื้อหาที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และบรรจุลงในการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) นอกจากนั้นหลักสูตรได้กำหนดผลการเรียนรู้ย่อยในแต่ละด้าน ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดผลการเรียนรู้คาดหวังของรายวิชาจากผลการเรียนรู้ย่อย ซึ่งผลการเรียนรู้คาดหวังของแต่ละรายวิชาถูกทำให้สำเร็จได้ โดยการกำหนดผลการเรียนรู้คาดหวัง แผนการสอน วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านไว้ใน มคอ.3 ก่อนเปิดภาคการศึกษา และนำแผนนั้นไปปฏิบัติจริงกับการเรียนการสอน สุดท้ายเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการเรียนการสอนจะนำผลการเรียนมาวิเคราะห์ว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือพร้อมทั้งแนวทางการแก้ปัญหาในการสอนครั้งต่อไปโดยจะรายงานไว้ใน มคอ.5 ดังนั้นวิธีการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นของทุกรายวิชาเป็นการสนับสนุนส่งเสริมให้ผลการเรียนรู้ คาดหวังของหลักสูตรประสบผลสำเร็จได้ในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมา หลักสูตรได้ออกแบบรายวิชาที่ช่วยให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยคำนึงถึงผลการเรียนรู้ PLO โดยภาพรวมตามกลุ่มของวิชาที่ ทั้งนี้ในส่วนของรายวิชาหลักสูตรได้มีการกำหนด CLO (course learning outcomes) และจัดทำเป็นคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ CLO สนับสนุนและสอดคลองกับ PLOs และกำหนดใน มคอ 3 ให้ผู้สอนกำหนดผลการเรียนรู้ที่จะเกิดขึ้นจากการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาที่ช่วยให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง อีกทั้งยังต้องมีการกำหนดตารางเรียนให้เป็นลำดับขั้น มีการประเมินตามมาตรฐาน อีกทั้งจัดให้มีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยสอดคล้องกับพลวัตที่เปลี่ยนแปลงทางการท่องเที่ยว หรือให้มีการเพิ่มเติมสิ่งที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนที่นำไปสู่ผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ใน มคอ 3 และให้รายงานเพิ่มเติมใน มคอ.5 อีกทั้งหลักสูตรได้สนับสนุนให้มีการใช้สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ประกอบการเรียนการสอน เช่น ให้เผยแพร่เอกสารประกอบการสอนในสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ตลอดเวลา ทั้งนี้ผลการเรียนรู้รายวิชา (CLO) กับ ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ต้องสอดคล้องกันและสัมพันธ์กับมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

อย่างไรก็ตามนั้นในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยได้ปรับรูปแบบ มคอ.3 ให้มีการระบุ PLO และ CLO ที่รายวิชานั้นรับผิดชอบ ทางหลักสูตรได้มีการปรับใช้ มคอ.3 ใหม่ในการออกแบบการเรียนการสอนตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชามีการกำหนด CLO ขึ้น ปัจจุบันได้มีการใช้ มคอ.3 รูปแบบ ใหม่มาแล้ว 2 ปี ทำให้มี CLO ครบทุกรายวิชา ซึ่งรับผิดชอบครบทุก PLO

ตารางแสดงลำดับการเรียนรู้ของร่างหลักสูตรปรับปรุงฯ ตามทฤษฎี Bloom Taxonomy

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ชื่อและรหัสรายวิชา | | ลำดับขั้นการเรียนรู้ | | | | | |
| 1) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต | | R | U | Ap | An | E | C |
| พท 500 | ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 591 | สัมมนา 1 | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 592 | สัมมนา 2 | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 593 | สัมมนา 3 | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 594 | สัมมนา 4 | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| 2) รายวิชาเอก | |  | | | | | |
| ก. วิชาเอกบังคับ | |  | | | | | |
| พท 500 | การจัดการข้อมูลสำหรับการจัดการบริการ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 519 | การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชิงบูรณาการ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 520 | เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและนโยบาย | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 529 | นโยบาย การวางแผน และกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยว | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 531 | ภูมิภาคการศึกษาเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 550 | การจัดการแหล่งท่องเที่ยวขั้นสูง | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| ข. วิชาเอกเลือก | |  | | | | | |
| กลุ่ม High Value Destination | |  |  |  |  |  |  |
| พท 525 | การประเมินมูลค่าแหล่งท่องเที่ยว | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 625 | การประเมินผลโครงการด้านการท่องเที่ยว | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 651 | การจัดการอุตสาหกรรม MICE เชิงบูรณาการ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 652 | การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสำหรับการท่องเที่ยว | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 653 | การจัดการการท่องเที่ยววิถีศาสนาเชิงสร้างสรรค์ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| กลุ่ม Service Innovation | |  | | | | | |
| พท 560 | การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |
| พท 661 | การประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |
| พท 662 | การจัดการนวัตกรรมองค์กรทางการท่องเที่ยว | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |
| พท 663 | การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์สำหรับงานบริการ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |
| พท 684 | การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการบริการที่มีประสิทธิผล | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |
| กลุ่ม Gastronomy | |  | | | | | |
| พท 540 | แหล่งท่องเที่ยวเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 641 | ประเด็นร่วมสมัยทางอณูศิลปวิทยาการอาหาร | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 642 | ภาษาอังกฤษสำหรับการฝึกปฏิบัติทางวิทยาศาสตร์อาหาร | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 643 | วิทยาศาสตร์สำหรับนักประกอบอาหาร | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| พท 644 | วิทยาศาสตร์สำหรับการประกอบอาหาร | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |
| 3) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ | |  | | | | | |
| พท 691 | วิทยานิพนธ์ 1 | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |
| พท 692 | วิทยานิพนธ์ 2 | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |
| พท 693 | วิทยานิพนธ์ 3 | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |
| พท 694 | วิทยานิพนธ์ 4 | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |
| พท 695 | การค้นคว้าอิสระ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |

หมายเหตุ R=Remember U=Understand Ap=Apply An=Analyze E=Evaluation C=Create

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Programme Structure and Content** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear |  |  | ✓ |  |  |  |  |

**2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated**

หลักสูตรมีการร้อยเรียงองค์ความรู้อย่างเป็นระบบโดยจัดให้รายวิชาพื้นฐาน และรายวิชาที่ง่ายให้เรียนในปีต้นๆ และจัดรายวิชาที่มีความยากและซับซ้อนให้เรียนในปีท้ายๆ จะเห็นได้ดังที่หลักสูตรมีการจัดทำแผนการเรียนตามลำดับรายวิชาก่อนและหลังอย่างเป็นระบบ โดยเรียงจากรายวิชาพื้นฐานเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นอย่างเป็นขั้นตอน ตลอดจนการปูพื้นฐานให้เกิดความพร้อมที่จะเรียนรายวิชาที่มีความยาก หรือสามารถต่อยอดการเรียนรู้ได้ การออกแบบกลุ่มวิชาได้มีการวิเคราะห์เป้าหมายการเรียนรู้ที่สัมพันธ์กับสาระวิชา มีการสร้างคำอธิบายรายวิชาแสดงเนื้อหาสาระของวิชานั้นๆ อย่างชัดเจน กำหนดสัดส่วนความสำคัญของเนื้อหาแต่ละเรื่องและทักษะที่ต้องการและมีการกำหนดผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การประเมินผลที่สอดคล้องกัน โดยมีกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการเรียนรู้แต่ละวิชา นอกจากนี้จากการสอบถามศิษย์เก่าต่อความทันสมัยของเนื้อหารายวิชาในหลักสูตร พบว่าเนื้อหาการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชามีความทันสมัย แต่ก็ควรค้นคว้าและเตรียมข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

**ตารางการออกแบบออกแบบโครงสร้างหลักสูตรตามลำดับการเรียนรู้**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายวิชา | ลำดับการเรียนรู้ | | | | | |
| R | U | An | Ap | E | C |
| 1) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต |  |  |  |  |  |  |
| 2) รายวิชาเอกบังคับ |  |  |  |  |  |  |
| 3) รายวิชาเอกเลือก  - กลุ่มการจัดการการท่องเที่ยวขั้นสูง  - กลุ่มการจัดการนวัตกรรมบริการ  - กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร |  |  |  |  |  |  |
| 4) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Programme Structure and Content** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 2.5 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear |  |  | ✓ |  |  |  |  |

**2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations**

หลักสูตรมีวิชาเอกเลือกที่เปิดสอนถึง 3 กลุ่มวิชา คือกลุ่มที่ 1) กลุ่มการจัดการการท่องเที่ยวขั้นสูง กลุ่มที่ 2)กลุ่มการจัดการนวัตกรรมการบริการ และกลุ่มที่ 3) กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตที่สอดคล้องกับวิทยานิพนธ์ของตนเอง แต่ไม่สามารถเรียนข้ามกลุ่มได้ เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในสาขาเฉพาะทางได้ตามความสนใจ และอาจารย์สามารถเลือกเปิดสอนในรายวิชาที่นักศึกษา แสดงความสนใจอยากเรียน สำหรับในปีการศึกษา 2564 นี้ได้เปิดสอนในรายวิชาเลือกพท 525 การประเมินมูลค่าแหล่งท่องเที่ยว 3 และพท 625 การประเมินผลโครงการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการปูพื้นฐานให้นักศึกษานำความรู้ไปพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Programme Structure and Content** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations |  |  | ✓ |  |  |  |  |

**2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry**

หลักสูตรมีการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 3 ครั้ง/ภาคการศึกษา เพื่อพิจารณา หารือเนื้อหาการเรียน ผลการเรียน ข้อเสนอแนะของนักศึกษา ตลอดจนการติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาในการเรียนและดำเนินการวิทยานิพนธ์ เพื่อนำมาใช้ในการ ปรับปรุงการเรียนการสอน และพัฒนารูปแบบ การเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นมหาบัณฑิตที่มีทักษะเป็นเลิศ รู้รอบรู้ลึก รู้จริง ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว มีความสามารถตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งวางแผนการเก็บข้อมูล ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุดมาใช้ในการปรับ PLOs ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้เตรียมการทบทวนและปรับปรุง ELOs และมีการปรับปรุงให้ทันต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Programme Structure and Content** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry |  |  | ✓ |  |  |  |  |

## AUN-QA Criterion 2 – Programme Structure and Content

### ผลการประเมินตนเอง

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เกณฑ์** | **คะแนน** | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| 2.2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| 2.3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| 2.4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| 2.5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| 2.6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| 2.7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry. |  |  | ✓ |  |  |  |  |
| **Overall** |  |  | ✓ |  |  |  |  |