**ส่วนที่ 3**

**การวิเคราะห์จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร**

**3.1 จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร**

**จุดแข็ง**

1) คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงตามสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

2) หลักสูตรด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด

3) รายวิชาที่เปิดสอนมีความทันสมัย และสามารถสร้างทักษะให้ผู้เรียนได้อย่างทันต่อสถานการณ์

4) คณาจารย์มีความกระตือรือร้นในการสอนและทำวิจัย

5) คณาจารย์มีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนที่เข้มแข็ง

6) หลักสูตรมีพื้นที่ Social Lab ที่หลากหลาย สำหรับการศึกษาเรียนรู้ภายนอกห้องเรียน

**ข้อจำกัดของหลักสูตร**

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนขาดตำแหน่งทางวิชาการ

**3.2 แผนการพัฒนาของหลักสูตร**

หลักสูตรได้ถูกปรับปรุงให้เร็วขึ้นจากระยะเวลา 5 ปี รอบปีการศึกษา 2561 – 2565 แต่เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาบริบทด้านการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงเห็นตรงกันว่าให้ปรับปรุงหลักสูตรให้เร็วขึ้นเพื่อให้ทันต่อพลวัตการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเริ่มปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้ใช้ในรอบปีการศึกษา 2565-2569

นอกจากนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยังเห็นว่าแผนการพัฒนาหลักสูตรที่สำคัญประกอบด้วย 3 ประเด็นต่อไปนี้

1) การสนับสนุนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ในหลักสูตรฯ

 2) การออกแบบกระบวนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ และเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้มากขึ้น

 3) การพัฒนาผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ในหลักสูตรเพิ่มมากขึ้น