

**รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน**

**ระดับหลักสูตร**

**ตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA**

**หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต**

**สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว**

**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561**

**คณะพัฒนาการท่องเที่ยว**

**มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

**Maejo University**

**ปีการศึกษา 2564 (5 กรกฎาคม 2564 ถึง 13 มิถุนายน 2565)**

**Academic Year 2021 (5 July 2021 to 13 June 2022)**

**คำนำ**

รายงานการประเมินตนเองของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับผลการดำเนินงานรอบปีการศึกษา 2564 (ระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 13 มิถุนายน 2565) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเอง ในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว. ตาม. องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้แต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเองหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 โครงร่างหลักสูตร (Program Profile) ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีความคาดหวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ



...................................

(อาจารย์ ดร.กีรติ ตระการศิริวานิช)

ประธานกรรมการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

**สารบัญ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **หน้า** |
| **ส่วนที่ 1** | **ส่วนนำ**  | **1** |
|  | 1.1 | บทสรุปผู้บริหาร | 2 |
|  | 1.2 | วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง | 3 |
|  | 1.3 | ข้อมูลพื้นฐาน | 3 |
|  |  | 1.3.1 | ภาพรวมของมหาวิทยาลัย | 3 |
|  |  | 1.3.2 | ภาพรวมของคณะ | 5 |
|  |  | 1.3.3 | ภาพรวมของหลักสูตร | 5 |
| **ส่วนที่ 2** | **การประเมินตนเอง** |  |
|  | ตัวบ่งชี้ 1.1 | การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. | 11 |
|  | Criterion 1 | Expected Learning Outcome | 12 |
|  | Criterion 2 | Programme Structure and Content | 20 |
|  | Criterion 3 | Teaching and Learning Approach | 33 |
|  | Criterion 4 | Student Assessment | 43 |
|  | Criterion 5 | Academic Staff | 57 |
|  | Criterion 6 | Student Support Services | 66 |
|  | Criterion 7 | Facilities and Infrastructure | 74 |
|  | Criterion 8 | Output and Outcomes | 83 |
| **ส่วนที่ 3** | **การวิเคราะห์จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร** | **89** |
|  | 3.1 | จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร | 90 |
|  | 3.2 | แผนการพัฒนาของหลักสูตร | 90 |
|  | 3.3 | ผลการประเมินตนเองของหลักสูตร | 91 |
| **ส่วนที่ 4** | **ภาคผนวก**  |  |
|  | ข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set ของหลักสูตร |  |

**ส่วนที่ 1**

**ส่วนนำ**

# 1.1 บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว.ในองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance at Programme Leval Version 4.0 ในรอบปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาในหลักสูตรจำนวน 14 คน สำเร็จการศึกษา 2 คน เมื่อสิ้นปีมีนักศึกษาคงเหลือจำนวน 12 คน ทั้งนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกจำนวน 3 คน ได้รับงบประมาณในการบริหารจัดการหลักสูตร รวมทั้งสิ้น 612,449.48 บาท ซึ่งมาจากงบประมาณเงินรายได้ โดยมีผลการประเมินจำนวน **8 Criteria** พบว่า ในภาพรวมอยู่ใน**ระดับ 3** เมื่อพิจารณาเป็นราย Criteria แสดงผลดังนี้

**ตารางการประเมินตนเองของหลักสูตร**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตัวบ่งชี้ / Criteria** | **ประเมินตนเอง** |
| ตัวบ่งชี้ 1.1 | การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. | ผ่าน |
| Criterion 1 | Expected Learning Outcome | 3 |
| Criterion 2 | Programme Structure and Content | 3 |
| Criterion 3 | Teaching and Learning Approach | 3 |
| Criterion 4 | Student Assessment | 3 |
| Criterion 5 | Academic Staff | 3 |
| Criterion 6 | Student Support Services | 3 |
| Criterion 7 | Facilities and Infrastructure | 3 |
| Criterion 8 | Output and Outcomes | 3 |

# 1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 โดยรับการประเมินตามเกณฑ์ AUN QA Version 4.0 ทั้งนี้การจัดทำรายงานนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท-เอก เป็นผู้จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ของปี พ.ศ. 2564

# 1.3 ข้อมูลพื้นฐาน

**1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันการศึกษาที่กำเนิดมาจากนโยบายขยายการศึกษาด้านการเกษตรไปยังส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2477 ภายใต้ชื่อ “โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ” มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีการฝึกปฏิบัติจริง และมุ่งเน้นการส่งเสริมด้านเกษตรอินทรีย์ให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย เกษตรกรและสังคม อันเป็นแนวทางหลักของมหาวิทยาลัยที่จะมุ่งสู่ Eco. University

**วิสัยทัศน์ ปรัชญา พันธกิจ และค่านิยม**

**วิสัยทัศน์** : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

**ปรัชญา** : มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและ

 จริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

**พันธกิจ** :

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตรวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**ค่านิยม** : ทำงานด้วยจิตวิญญาณ สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น

 สานฝันสู่ความเป็นเลิศ ชูเชิดความยุติธรรม ก้าวนำด้วยเกียรติภูมิ

**สมรรถนะหลัก** : การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการด้านการเกษตร สร้างบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ และมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเกษตรครบวงจร

**จุดเน้น** : มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร

**อัตลักษณ์** : นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

**ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้** : จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงาน ตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

**1.3.2 ภาพรวมของคณะ**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2548 ซึ่งเดิมมีการจัดการเรียนการสอน ภายใต้ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2538) และสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภายหลังได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือน สิงหาคม พ.ศ.2548 ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว และระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลักขององค์กร ดังนี้

**ปรัชญา**: การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

**วิสัยทัศน์:** “คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

**วัตถุประสงค์**

1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ

2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

**พันธกิจ:**

1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ

4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

**ค่านิยมหลัก** (Core Values)

 T (Tourism) การท่องเที่ยวและการบริการ

 D (Development) พัฒนาด้วยปัญญา

 S (Sustainability) เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

**อัตลักษณ์ของนักศึกษา**

 "เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

**1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร**

 **ชื่อหลักสูตร :** หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

 **ชื่อปริญญา :** ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (พัฒนาการท่องเที่ยว)

 **หลักสูตรได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย** : ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2561

 **ความเป็นมาของหลักสูตร** : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นหลักสูตรที่เปิดสอนครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2556 โดยพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรขี้นมาจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวที่เคยเปิดสอนมาเป็นเวลา 4 ปี โดยในปัจจุบันหลักสูตรได้ปรับปรุงเป็นครั้งที่ 2 และกำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงครั้งที่ 3 เพื่อจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2565

 **ปรัชญาของหลักสูตร** : มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศเชิงวิชาการ สามารถวางแผน บริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและยั่งยืน

 **วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :**

 1) เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความสามารถทางวิชาการ อันจะเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการทรัพยากร และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและประเทศ

 2) เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการทรัพยากรและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอันนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

 3) เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีทักษะรอบด้านในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าอันจะนำไปสู่ความยั่งยืน

 **อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา :**

 1. ผู้บริหารมืออาชีพในหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวหรือเกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

 2. อาจารย์ในมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

 3. นักวิจัยที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

 **PLO ของหลักสูตร :**

1.สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เชิงวิชาการที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2.สามารถประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว

3.สามารถคิดเชิงบูรณาการและเชิงวิพากษ์วิชาการเพื่อใช้ในกระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

4.สามารถพัฒนาองค์ความรู้ประกอบการทำวิจัยอย่างมีคุณภาพ

5.สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยมีคุณธรรม จริยธรรม ในวิชาชีพ

 **จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร :**

 หลักสูตร แบบ 1.1 48 หน่วยกิต

 หลักสูตร แบบ 1.2 72 หน่วยกิต

 หลักสูตร แบบ 2.1 48 หน่วยกิต

 หลักสูตร แบบ 2.2 72 หน่วยกิต

 **รูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร :**

**หลักสูตรระดับปริญญา :** ปริญญาเอก

**ระยะเวลาที่ต้องใช้ในการศึกษาตามหลักสูตร :** 3 ปี

**ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน :** ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

**ความร่วมมือกับสถาบันอื่นในการจัดการเรียนการสอน :**

 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศอย่างเป็นทางการ

1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
2. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (เขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1)
3. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

**ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศอย่างไม่เป็นทางการ**

1. มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. มหาวิทยาลัยราชภัฎเชียงใหม่
3. มหาวิทยาลัยพะเยา
4. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
5. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
6. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
8. มหาวิทยาลัยราชภัฎสุรินทร์

 **การให้ใบปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา** : ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว

**ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปี นักศึกษารหัส 59 – 64**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับ** | **รหัส59** | **รหัส60** | **รหัส61** | **รหัส62** | **รหัส63** | **รหัส64** | **รวม** |
| ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | 2 | - | 3 | 3 | - | 4 | 12 คน |

**ตารางแสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนในหลักสูตร**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อ-นามสกุล** | **ตำแหน่ง** | **วุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชาที่จบ)** | **สถานภาพการว่าจ้าง** | **อายุการทำงาน (ปี)** |
| 1. นางกนิษฐา รักสกุลกานต์ | นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ | ปริญญาโท (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ) | พนักงานมหาวิทยาลัย | 14 ปี |
| **ทำหน้าที่** เป็นผู้ประสานงานระหว่างนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ผู้สอนและฝ่ายบัณฑิตศึกษา, ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา, ดำเนินการจัดทำเอกสารต่าง ๆ ได้แก่ การขอเปิดรายวิชา, การจัดตารางเรียน, จัดพิมพ์ข้อสอบ, การจัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตร, อำนวยความสะดวกในการเปิด – ปิดห้องเรียน สำหรับการเรียนการสอนในวันเสาร์ และอาทิตย์, ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด |
| 2. นางนวนจันทร์ ทองมา | หัวหน้างานบริหารและธุรการ | ปริญญาโท (สาขาวิชาบริหารการพัฒนา) | พนักงานมหาวิทยาลัย | 17 ปี |
| **ทำหน้าที่** เป็นผู้ดำเนินการจัดทำเอกสารต่าง ๆ ได้แก่ เบิกเงินค่าสอน ค่าผู้ตรวจและหรือผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์ และจัดพิมพ์หนังสือรับรองของคณะ |

**อาคารสถานที่จัดการเรียนการสอน**

1. อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ (ห้องเรียน 422 ชั้น 2)

**ห้องสมุด**

1. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**สถานที่ฝึกภาคปฏิบัติ**

 คณะมีพื้นที่ทำงานเชิง Social Lab หลากหลายพื้นที่ทั้งหน่วยงาน ชุมชน อำเภอ และจังหวัด อาทิ บ้านแม่กำปอง, สวนพฤกษศาสตร์, ออนใต้ฟาร์ม, ม่อนแจ่ม, อ่างขาง, ทุ่งเริง, สะเมิง, น่าน, เมืองหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นต้น

**กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ PLO ที่หลักสูตรกำหนดไว้ :**

 ทางหลักสูตรได้วางแผนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ PLO ที่หลักสูตรกำหนดไว้โดยใช้กิจกรรมเสริมหลักสูตรสำหรับแต่ละชั้นปี รวมถึงใช้วิธีการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติ เน้นวิธีการสอนแบบนิรนัย และอุปนัยให้นักศึกษาได้คิด วิเคราะห์ เพื่อตกผลึกความคิดด้วยตนเอง เป็นต้น

**การวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLO ที่กำหนด :**

 ทางหลักสูตรมีการวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLO ที่กำหนด เช่น ประเมินผลจากการสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ผลการทำวิจัยและการนำเสนอผลงาน การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบประมวลความรอบรู้ รวมถึงวัดและประเมินผลจากแบบสอบถามผู้ใช้บัณฑิต

**ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับและใช้จริงในการบริหารจัดการหลักสูตร**

|  |  |
| --- | --- |
| **กิจกรรมการจ่ายเงิน** | **ปีงบประมาณ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| **รายรับของหลักสูตร** | **2,130,573.73** | **2,342,147.11** | **1,009,819.07** | **1,212,838.96** | **612,449.48** |
| **รายจ่ายของหลักสูตร** | **680,344.92** | **586,936.83** | **1,138,039.62** |  **848,138.97** | **589,249.60** |
| ต้นทุนการผลิต | 74,476.36 | 234,77.473 | 54,192.36 |  42,406.95 | 42,089.26 |
| ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา | 13,633.41 | 21,900.00 | 60,510.00 | 37,845.99 | 5,126.88 |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนการสอน | 624,553.09 | 527,125.83 | 1,014,871.12 | 789,410.97 | 583,341.47 |
| ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอาจารย์/บุคลากร | 42,158.42 | 37,911.00 | 62,658.50 | 20,882.00 | 781.25 |
| **รวมรายจ่ายของหลักสูตร** | 680,344.92 | 586,936.83 | 1,138,039.62 |  848,138.97 | 589,249.60 |

**กลุ่มผู้เรียน :**

1. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการภาครัฐ
2. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการภาคเอกชน
3. อาจารย์ในสถาบันการศึกษา (มหาวิทยาลัยที่เปิดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยว และบริการ)