**ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว**

**ข้อมูลทั่วไป**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเดิมได้มีการจัดการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2539) และสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภายใต้ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร ภายหลังได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2548

ปัจจุบันคณะฯ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 1 หลักสูตร และระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว รวมจำนวน 3 หลักสูตร รวม 4 หลักสูตร บุคลากรรวม 28 คน ได้แก่ สายวิชาการ 17 คน สายสนับสนุน 11 คน จำนวนนักศึกษารวม 726 คน ได้แก่ ระดับปริญญาตรี 699 คน ระดับปริญญาโท 14 คน ระดับปริญญาเอก 13 คน ในด้านการวิจัยและบริการวิชาการ คณะฯ ได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ 1) ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) และโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre: iGTC) เชื่อมโยงและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติ สร้างเครือข่าย ตลอดจนบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสอดคล้องกับบริบทของคณะ

**P.1 ลักษณะองค์กร : คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร**

**ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร**

**(1) หลักสูตรและบริการ**

**ตารางที่ OP-1** หลักสูตร/บริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2565

| **หลักสูตร** | **แนวทางและวิธีการจัดการศึกษา** |
| --- | --- |
| หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ  (หลักสูตร 4 ปี) | **หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ** มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน  **การรับนักศึกษา** ผ่านระบบคัดเลือกเข้าระดับอุดมศึกษา (TCAS) ของ ทปอ. และระบบรับตรงของมหาวิทยาลัยแม่โจ้  **หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน**  **1. ระบบการจัดการศึกษา**  - เป็นหลักสูตร 4 ปีทางวิชาการ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ  จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต  - ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)  \*มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง  **2. วิธีจัดการเรียนการสอน**  -จัดการเรียนการสอนบนพื้นฐานแนวคิดการจัดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome-Based Education) เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะ และเป็น Active learners ที่เป็นนักเรียนรู้ตลอดชีวิต  -[กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ตอบสนองต่อผู้เรียนและเสริมสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของหลักสูตร (Yearly Outcomes) เพื่อ “มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ”](http://www.tourism.mju.ac.th/Bachelor4Yth.html)  **3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้** ของนักศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) สอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตรมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 และมีการสอบวัดผลความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)  **4. ประเมินคุณภาพการศึกษา** เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA |
| หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว  (หลักสูตร 4 ปี และ  หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน) | **หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว** มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน  **การรับนักศึกษา** ผ่านระบบคัดเลือกเข้าระดับอุดมศึกษา (TCAS) ของ ทปอ. และระบบรับตรงของมหาวิทยาลัยแม่โจ้  **หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน**  **1. ระบบการจัดการศึกษา**  - เป็นหลักสูตร 4 ปีและ 4 ปีเทียบเข้าเรียนทางวิชาการ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต  - ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา  (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)  **2. วิธีจัดการเรียนการสอน**  - จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย การปฏิบัติ และสหกิจศึกษา  [- จัดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ของหลักสูตรตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (Yearly Outcomes) ตรงกามอัตลักษณ์ของหลักสูตร](http://www.tourism.mju.ac.th/Bachelor4Yth.html)  **3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้** ของนักศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) สอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตรมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 และมีการสอบวัดผลความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)  **4. ประเมินคุณภาพการศึกษา** เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA |
| หลักสูตรศิลปศาสตร  มหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | **หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว** มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน  **การรับนักศึกษา** ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกนักศึกษาตามรอบการรับสมัครของฝ่ายบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  **หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน**  **1. ระบบการจัดการศึกษา**  - เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท 1 ปี 6 เดือน จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต  ตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต  - ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา  (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์) และมีการจัดการเรียนการสอนระบบ Modular แบบ Block Course System  \*มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน ในชั้นปีที่ 1  **2. วิธีจัดการเรียนการสอน**  - หลักสูตรฯ บูรณาการการจัดการเรียนการสอน กับการวิจัย การบริการวิชาการและ  งานยุทธศาสตร์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย  - มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Yearly Outcomes) แต่ละชั้นปีที่หลักสูตรกำหนด ตรงตามอัตลักษณ์ของหลักสูตร  **3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้** ของนักศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) สอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตร การสอบเทียบความรู้ภาษาต่างประเทศและการสอบประมวลความรู้ และเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านปากเปล่าขั้นสุดท้ายตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด  **4. ประเมินคุณภาพการศึกษา** เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA |
| หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | **หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว** มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน  **การรับนักศึกษา** ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกนักศึกษาตามรอบการรับสมัครของฝ่ายบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  **หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน**  **1. ระบบการจัดการศึกษา**  - แบบ 1.1 และ 2.1 มีระยะเวลาเรียน 3 ปี จำนวน 48 หน่วยกิต, แบบ 1.2 และ 2.2 มีระยะเวลาเรียน 5 ปี จำนวน 72 หน่วยกิต จัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ  - ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา  (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์) และมีการจัดการเรียนการสอนระบบ Modular แบบ Block Course System  **2. วิธีจัดการเรียนการสอน**  - หลักสูตรฯ มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กับการวิจัย การบริการวิชาการและ  งานยุทธศาสตร์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย  - มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี ตามที่หลักสูตรกำหนด  **3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้** ของนักศึกษาเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) สอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตร การสอบเทียบความรู้ภาษาต่างประเทศ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying examination) การสอบประมวลความรู้และสอบผ่านการสอบดุษฎีนิพนธ์แบบปากเปล่าขั้นสุดท้ายตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด  **4. ประเมินคุณภาพการศึกษา** เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA |

**ตารางที่ OP-2 บริการที่สำคัญ**

| **การบริการ**  **ที่สำคัญ** | **รูปแบบในการบริการ** |
| --- | --- |
| การวิจัย | คณะฯ มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) โดยมีบริการให้คำปรึกษา (Consult) ด้านวิชาการและการพัฒนาด้านการวิจัยทางการท่องเที่ยวแก่ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา และคณาจารย์ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการใช้ประโยชน์งานวิจัยวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนงานเชิงนโยบายในคณะ นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม ที่เป็นการบรูณาการความรู้กับการปฏิบัติ |
| การบริการวิชาการ | คณะฯ ผลักดันโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) มุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานด้านศิลปวิทยาการอาหารร่วมกันระหว่างนักวิจัยสายวิทยาศาสตร์ และนักวิจัยสายสังคมศาสตร์ ซึ่งรูปแบบของการพัฒนางานของศูนย์ฯ มุ่งเน้นงานนวัตกรรมเชิงวิทยาศาสตร์ |

**(2) ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ สมรรถนะ ค่านิยมและอัตลักษณ์นักศึกษา**

**คณะพัฒนาการท่องเที่ยว**

**ปรัชญา:** การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

**วิสัยทัศน์:** คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง

ยั่งยืน

**วัตถุประสงค์** 1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ

2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

**พันธกิจ** 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ

4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

**สมรรถนะหลัก** 1) หลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีรายวิชาและหลักสูตรฝึกอบรมที่มีการบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2) งานวิจัยในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

3) งานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว

4) กิจกรรมที่เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม

ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

5) งานบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง โดยใช้หลักการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

ร่วมกับการปฏิบัติงานอย่างมีความสุข

**ค่านิยม** T (Tourism) การท่องเที่ยวและการบริการ

D (Development) พัฒนาด้วยปัญญา

S (Sustainability) เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

**อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว**

"เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

**(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร**

คณะฯ มีบุคลากรทั้งหมด 28 คน แบ่งบุคลากรเป็น 2 ประเภท คือ บุคลากรสายวิชาการ 17 คน ทำหน้าที่จัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 11 คน ทำหน้าที่สนับสนุนงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของคณะฯ ดังนี้

**ตารางที่ OP-3 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร**

| **วุฒิการศึกษา** | **สายวิชาการ**  **(คน)** | **สายสนับสนุนวิชาการ**  **(คน)** | **ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ** |
| --- | --- | --- | --- |
| ปริญญาตรี | - | 4  (ร้อยละ 36) | **ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ :**  ศาสตราจารย์ = -  รองศาสตราจารย์ = 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ = 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88  อาจารย์ = 15 คน คิดเป็นร้อยละ 88.24  **ตำแหน่งความก้าวหน้าของสายสนับสนุน:**  เชี่ยวชาญ = -  ชำนาญการพิเศษ = -  ชำนาญการ = -  หัวหน้างาน = 5 คน คิดเป็นร้อยละ 45.45  ปฏิบัติการ = 5 คน คิดเป็นร้อยละ 45.45  ปฏิบัติงาน = 1 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10 |
| ปริญญาโท | 5  (ร้อยละ 29.41) | 7  (ร้อยละ 64) |
| ปริญญาเอก | 12  (ร้อยละ 70.59) | - |
| รวม | **17**  **(ร้อยละ 100)** | **1**1  **(ร้อยละ 100)** |
| อายุเฉลี่ย (ปี) | 45 ปี | 44 ปี |
| อายุงานเฉลี่ย / ประสบการณ์การทำงาน (ปี) | 11 ปี | 16 ปี |

ข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

คณะฯ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อให้คณะบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของคณะ คือ **(1)** **ความมั่นคงในการทำงาน (เงินเดือน ค่าตอบแทน)** **(2)** **ความก้าวหน้าในการทำงานของบุคลากรการขอตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน** สิ่งที่คณะฯ ได้สนับสนุนบุคลากรให้เกิดการพัฒนาในการทำงานนั้น ก่อให้เกิดความเต็มใจที่จะช่วยพัฒนาคณะให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานองค์กรในลักษณะ Multi Skill ที่คณะกำหนดไว้ **(3)** **ความสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว** วัฒนธรรมขององค์กรให้อิสระบุคลากรทางด้านความคิด ทุกคนสามารถบริหารจัดการเวลา ออกแบบการทำงานได้เอง ภายใต้กฎ ระเบียบ และกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้

คณะฯ มีการสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีศักยภาพด้านดิจิทอลรองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต อีกทั้งมีการยกย่องเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่มีผลงานดีเด่น มีระบบการประเมินผลงานรายบุคคลตาม TOR ที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีคณะกรรมการบริหารงานบุคคลและกลั่นกรองภาระงานและการปฏิบัติงานของบุคลากร และคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นผู้กำกับดูแล มีระบบการสนับสนุนความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งการจัดอบรมภายในคณะและมีงบประมาณสนับสนุนการอบรมภายนอกแก่บุคลากรทุกคน

**(4) สินทรัพย์**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินการตามพันธกิจของคณะฯ ดังนี้

**ตารางที่ OP-4 อาคารสถานที่ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่สำคัญ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเภท** | **รายการ** |
| ด้านผลิตบัณฑิต | คณะฯ มีอาคารสถานที่ประกอบด้วย  - อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ ห้องเรียน/ห้องประชุม ประกอบด้วยจำนวน 4 ห้องเรียน, 1 ห้องประชุม และห้อง Common Room สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 1 ห้อง  - อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ ชั้น 1 ห้องเรียนและปฏิบัติการ 1 ห้อง  - อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ ชั้น 2 ซึ่งเป็นพื้นที่ Co-Working Space ประกอบด้วย  - Co-Kitchen Space  - ห้องปฏิบัติการ Molecular Gastronomy Laboratory  - Restaurants Service Innovation Learning Space  - Plant Factory  - ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการ Co-Kitchen Space, Molecular Gastronomy Laboratory, Restaurants Service Innovation Learning Space  - ระบบอินเตอร์เน็ต และเทคโนโลยีด้านเรียนการสอนที่สำคัญ ได้แก่ Google classroom, Zoom, Microsoft Teams, Google Meet  - กล้องสำหรับสอน/ประชุมออนไลน์ จำนวน 2 เครื่อง |
| ด้านการวิจัย | - ห้องปฏิบัติการศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR)  - ห้องปฏิบัติการ Molecular Gastronomy Laboratory |
| ด้านบริการวิชาการ | - ห้องปฏิบัติการ Molecular Gastronomy Laboratory  - ห้องปฏิบัติการศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) |
| อื่น ๆ | คณะมีพื้นที่ทำงานเชิง Social Lab หลากหลายพื้นที่ทั้งหน่วยงาน ชุมชน อำเภอ และจังหวัด อาทิ ชุมชนบ้านโปง, ค่ายแทนคุณ, แม่ตะมาน, สวนพฤกษศาสตร์, แม่วิน, อุทยานแห่งชาติออบขาน, Thai Flight Training การบินไทย, โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่, โครงการหลวงปางดะ, อุทยานราชพฤกษ์, ออนใต้ฟาร์ม, อ่างขาง, ทุ่งเริง, สะเมิง เป็นต้น |

**(5) กฎระเบียบข้อบังคับ**

**ตารางที่ OP-5 กฎระเบียบข้อบังคับ**

| **พันธกิจ** | **เงื่อนไข ข้อบังคับ มาตรฐาน** |
| --- | --- |
| ด้านผลิตบัณฑิต | พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 |
| พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ปี พ.ศ.2559 |
| พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 |
| พระราชบัญญัติ การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 |
| กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 |
| กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 |
| กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาอื่น พ.ศ. 2565 |
| กฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 |
| ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 |
| ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 |
| ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553 |
| ASEAN University Network Quality Assurance Version 4.0 |
| การวิจัย | แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณนักวิจัย พ.ศ.2561 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ |
| ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยงานวิจัย พ.ศ.2542 |
| ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณ เพื่อสมทบทุนวิจัยร่วมกับแหล่งทุนภายนอก Matching Fund ประเภททุนพัฒนานักวิจัยและทุนพัฒนานักวิจัยอาวุโส |
| แนวทางปฏิบัติ การรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก |
| หลักเกณฑ์การรับทุน ทุนนักวิจัยรุ่นใหม่ ระดับมหาวิทยาลัย |
| ประกาศคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนทุนวิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว |
| หลักเกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณไปเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ |
| การบริการวิชาการ | แนวปฏิบัติทุนโครงการบริการวิชาการ |
| หลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินโครงการบริการวิชาการ |
| การบริหารจัดการ | พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา |
| พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 |
| ข้อบังคับว่าด้วย จรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 |
| กฎกระทรวงมาตรฐานการขอตำแหน่งทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 |
| ระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมมาภิบาล และจริยธรรม พ.ศ. 2564 |
| แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines ปี 2562 |
| กฎหมายควบคุมอาคาร |

**ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร**

1. โครงสร้างองค์กร

**โครงสร้างและการกำกับดูแลของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร (**Administration Chart) **คณะพัฒนาการท่องเที่ยว** **และโครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังรายละเอียดต่อไปนี้**

**โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร (Administration Chart)**

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะกรรมการประจำ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

รองคณบดี

รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ

หลักสูตร

1) หัวหน้าศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR)

3) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)

1) ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน)

2) ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี )

3) ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

4) ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

1) หัวหน้างานบริหารและธุรการ

2) หัวหน้างานคลังและพัสดุ

3) หัวหน้างานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

4) หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย

5) หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

**ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว**

คณะฯ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด รองคณบดีจำนวน 1 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ กำกับ ดูแลเกี่ยวกับการบริหารงานที่ได้รับมอบหมาย หน่วยงานภายใต้คณะฯ ประกอบด้วย

1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร รวมจำนวน 4 หลักสูตร

2) ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ ได้แก่ 1) ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) 2) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre: iGTC) โดยมีหัวหน้าศูนย์เป็นผู้ดูแล และรายงานให้แก่คณะกรรมการประจำคณะรับทราบและพิจารณา เป็นประจำทุกครั้ง

3) งานภายใต้สำนักงานคณบดี ประกอบด้วย 5 งาน ได้แก่ งานบริหารและธุรการ งานบริการวิชาการและวิจัย งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ งานคลังและพัสดุ และงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา โดยผู้อำนวยการสำนักงานคณบดีเป็นผู้กำกับดูแล และมีการรายงานผลการปฏิบัติงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะในรูปแบบของการประชุมคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และรายงานให้แก่คณะกรรมการประจำคณะรับทราบและพิจารณา เป็นประจำทุกครั้ง

**โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว**

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะกรรมการประจำ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ด้านการบริหารจัดการ

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

ด้านการผลิตบัณฑิต

1. คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-ป.ตรี-พัฒนาการท่องเที่ยว

-ป.ตรี-การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

-ป.โท-พัฒนาการท่องเที่ยว

-ป.เอก-พัฒนาการท่องเที่ยว

2. คณะกรรมการวิชาการ

3. คณะกรรมการกายภาพ

1. คณะกรรมการบริการวิชาการและวิจัย

1. คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง

2. คณะกรรมการส่งเสริมและกำกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

3. คณะกรรมการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการและกำกับติดตามรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

4. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล

5. คณะกรรมการประกันคุณภาพ

6. คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์

คณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจากบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานพันธกิจของคณะ และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยวรับทราบในการประชุมบุคลากรของคณะฯ ดังรายชื่อคณะกรรมการต่อไปนี้

1. คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 4 หลักสูตร

2. คณะกรรมการวิชาการ

3. คณะกรรมการกายภาพ

4. คณะกรรมการบริการวิชาการและวิจัย

5. คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

6. คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง

7. คณะกรรมการส่งเสริมและกำกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

8. คณะกรรมการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการและกำกับติดตามรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

9. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล

10. คณะกรรมการประกันคุณภาพ

11. คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์

**(2) ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**ตารางที่ OP-6** **ความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

| ความต้องการและความคาดหวัง | ผู้เรียน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| นักศึกษาระดับ  ปริญญาตรี | นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา | บุคลากรคณะ | ผู้ใช้บัณฑิต | ผู้ปกครองนักศึกษา | ศิษย์เก่า | ผู้เรียนม.6 /ปวช. | ชุมชน/สังคม | ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว/เกษตร | หน่วยงานภาครัฐ | **NGO** | **ปวส.** | **ครูแนะแนว** |
| **1. วิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |  | **√** | **√** |
| **2. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ** | **√** | **√** | **√** |  | **√** |  | **√** |  |  |  |  | **√** |  |
| **3. สภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ดี** | **√** | **√** | **√** |  | **√** |  | **√** |  |  |  |  | **√** |  |
| **4. รับทราบข้อมูลของคณะ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.1 นโยบายของคณะ** | **√** | **√** | **√** |  |  |  |  |  |  | **√** |  |  |  |
| **4.2 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |  | **√** |  | **√** | **√** |
| **4.3 การจัดโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง** | **√** | **√** | **√** |  | **√** | **√** |  | **√** |  | **√** |  |  |  |
| **5. คุณภาพบัณฑิต** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.1 ตามเกณฑ์มาตรฐาน** TQF | **√** | **√** | **√** | **√** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.2 มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม**  **พ.ศ.2553** | **√** |  | **√** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.3 การจัดการศึกษาตามเกณฑ์การประเมิน** AUN-QA | **√** | **√** | **√** | **√** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6. การบริการวิชาการแก่สังคม** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 แบ่งปันองค์ความรู้แก่ชุมชน/สังคม ตามแนวโน้มทางการท่องเที่ยวในปัจจุบัน | **√** | **√** | **√** |  |  |  |  | **√** | **√** | **√** | **√** |  |  |
| 6.2 กิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับชุมชน | **√** | **√** | **√** |  |  |  |  | **√** | **√** | **√** | **√** |  |  |
| 6.3 ที่ปรึกษาด้านการท่องเที่ยว | **√** | **√** | **√** |  |  |  |  | **√** | **√** | **√** | **√** |  |  |
| 6.4 การสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม | **√** | **√** | **√** |  |  |  |  | **√** | **√** | **√** | **√** |  |  |

**(3) ผู้****ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญ**

**ตารางที่ OP-7 พันธมิตร/ผู้ส่งมอบ/ผู้ให้ความร่วมมือ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| กลุ่ม/ประเภท | บทบาทที่เกี่ยวข้อง | ช่องทางการสื่อสาร |
| **คู่ความร่วมมือ** | | |
| **สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ** | **1) พัฒนาหลักสูตร / การเรียนการสอน / แหล่งฝึกงาน และสหกิจศึกษา**  **2) แหล่งทุนวิจัย / การทำงานวิจัยร่วม**  **3) แหล่งทุน / บริการวิชาการ / การทำงานบริการวิชาการร่วมกัน** | **ติดต่อทางหนังสือราชการอิเล็กทรอนิกส์/โทรศัพท์/จดหมาย** |
| **สถานประกอบการท่องเที่ยว โรงแรม และองค์กรต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว** | **1) พัฒนาหลักสูตร / การเรียนการสอน / แหล่งฝึกงาน และสหกิจศึกษา**  **2) แหล่งทุนวิจัย / การทำงานวิจัยร่วม**  **3) แหล่งทุน / บริการวิชาการ / การทำงานบริการวิชาการร่วมกัน** | **ติดต่อทางหนังสือราชการอิเล็กทรอนิกส์/โทรศัพท์/จดหมาย** |
| **ผู้ส่งมอบ** | | |
| **โรงเรียนมัธยม / วิทยาลัย** | **รับนักเรียน/นักศึกษา**  **ที่เข้ามาศึกษาต่อ** | **ติดต่อทางจดหมาย/โทรศัพท์/หนังสือราชการอิเล็กทรอนิกส์** |
| **ชุมชน/สังคม** | **พัฒนาหลักสูตร / การเรียนการสอน / แหล่งฝึกงาน และสหกิจศึกษา** | **ติดต่อทางโทรศัพท์/จดหมาย/หนังสือราชการอิเล็กทรอนิกส์** |
| **บริษัททำความสะอาด** | **รับผิดชอบกระบวนการทำงานอื่นที่ไม่ใช้กระบวนการหลักที่เป็นพันธกิจ และมหาวิทยาลัยไม่มีความถนัด** | **ติดต่อทางจดหมาย/โทรศัพท์** |
| **บริษัทรับเหมาก่อสร้าง** | **รับผิดชอบกระบวนการทำงานอื่นที่ไม่ใช้กระบวนการหลักที่เป็นพันธกิจ และมหาวิทยาลัยไม่มีความถนัด** | **ติดต่อทางจดหมาย/โทรศัพท์** |
| **ร้านค้า วัสดุ ครุภัณฑ์** | **บริการจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์** | **ติดต่อทางโทรศัพท์/จดหมาย** |

**P2. สภาวการณ์ขององค์กร**

**ก. สภาพด้านการแข่งขัน**

**(1)** **ลำดับในการแข่งขัน**

คณะฯ ได้มีการสำรวจข้อมูลจากสถาบันการศึกษาภายในภาคเหนือของประเทศไทย ทั้งรัฐบาลและเอกชนที่ทำการเปิดสอนในสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 15 หลักสูตร (ข้อมูลจาก Che QA Online ณ เดือนเมษายน 2565) โดยคณะฯ ใช้ข้อมูลเทียบเคียงรายหลักสูตรเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน การจัดเรียนการสอนของหลักสูตร ให้สามารถแข่งขันกับหลักสูตรที่เทียบเคียงได้ ดังนี้

**ตารางที่ OP-8** **ลำดับในการเทียบเคียง**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้วิเคราะห์ลำดับการเทียบเคียงโดยจำแนกตามพันธกิจหลัก ดังนี้

| **หลักสูตร** | **คู่เทียบ** | **ประเภทของการเทียบเคียง** |
| --- | --- | --- |
| **พันธกิจด้านการเรียนการสอน** | | |
| ปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ | หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  สาขาวิชาการท่องเที่ยว  มหาวิทยาลัยพะเยา  หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  สาขาวิชาการท่องเที่ยว  มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | - กระบวนการรับเข้า  - จำนวนรับเข้า  - การจัดการเรียนการสอน  - การได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา  - ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร  - การใช้ชีวิต |
| ปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  สาขาวิชาการท่องเที่ยว  มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | - รายละเอียดของหลักสูตร (มคอ 2)  - การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร |
| ปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว  ปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | - หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพะเยา  - หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพะเยา | - การจัดการเรียนการสอน  - ศักยภาพของอาจารย์เพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการ  - ผลงานทางวิชาการ  - ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร |
| **พันธกิจวิจัย** | หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  สาขาวิชาการท่องเที่ยว  มหาวิทยาลัยพะเยา | - สัดส่วนทุนวิจัยกับจำนวนบุคลากร  - สัดส่วนของงานวิจัยที่ตีพิมพ์  - กลยุทธ์ในการสนับสนุนบุคลากรในการทำวิจัย |
| **พันธกิจด้านบริการวิชาการ** | คณะฯ เทียบพัฒนาการทำงานจากปีงบประมาณ 2564 กับ ปีงบประมาณ 2565 | - จำนวนงบประมาณจากโครงการบริการวิชาการจากแห่งทุนภายนอก |
| **พันธกิจด้านบุคลากร** | คณะฯ เทียบเคียงผลการดำเนินงานจากปีงบประมาณ 2563 – 2564 | 1) การดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ ในปีงบประมาณ 2563 อาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 6.25 และในปีงบประมาณ 2565 คณะฯ ได้เร่งผลักดันและส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการให้เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบัน มีอาจารย์ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน  2) ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการปีงบประมาณ 2565 บุคลากรได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าจำนวน 2 คน ซึ่งครบทั้ง 5 งานภายใต้การบริหารงานของสำนักงานคณบดี และในปีงบประมาณ 2566 บุคลากรคณะฯ อยู่ระหว่างการยื่นขอตรวจสอบผลงานทางวิชาการในการขอกำหนดตำแหน่งชำนาญการ จำนวน 1 คน |

**(2) ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันองค์กร**

**1. นโยบายปฏิรูปการศึกษาที่ต้องการพัฒนาคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน การจัดการหลักสูตร การวิจัยที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม เป็นต้น**

**1.1 นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น**

**1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าสู่ระบบการศึกษามีจำนวนลดลง**

**2. นโยบายการขับเคลื่อนประเทศด้วย** BCG **และ** Creative Economy

**3. การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (**Digital disruption)

**4. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ**

**5. การปฏิรูปกระทรวงใหม่ ภายใต้ 3 เรื่องสำคัญ คือ การบริหาร กฎหมาย และงบประมาณ**

**6. การเกิดโรคอุบัติใหม่ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และสังคม**

**7. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิต พิบัติภัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง และมีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น รวมถึงระบบนิเวศที่เปลี่ยนแปลงไป**

**(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้สืบค้นข้อมูลจากเอกสารเผยแพร่เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลระดับปริญญาตรี เนื่องจากมีจำนวนนักศึกษามากที่สุดในคณะ โดยเปรียบเทียบข้อมูลจาก CHE-QA Online ปีการศึกษา 2564

**ข.บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)**

**ตารางที่ OP-9** ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

| **ความท้าทายเชิงกลยุทธ์** | **การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** |
| --- | --- | --- |
| **ด้านการเรียนการสอน** | | |
| 1. การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ | 1. มีศูนย์วิจัย ฯ และโครงการจัดตั้งบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการได้  2. มีหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ  3. มีหลักสูตรการฝึกอบรมการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การเป็น SDGs for Tourism  4. มีองค์ความรู้ในรูปแบบ Toolbox ทางนวัตกรรมบริการและการท่องเที่ยว  5. มีเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ | 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ  2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21  3. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต |
| 2. บริหารจัดการหลักสูตรที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน | 1. การบูรณาการหลักการเป้าหมายสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development Goals- SDGs)  2. คณะมีเครือข่ายทางสังคมและชุมชนที่ให้การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน  3. คณะมีฐานปฏิบัติการทางสังคมศาสตร์ (Social Lab) | 1. จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต  2. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านท่องเที่ยวและบริการ |
| **ด้านการวิจัย** | | |
| 1. การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ | 1. มีศูนย์วิจัยฯ ในการขับเคลื่อน  เพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านวิจัยให้เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ  2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนต่าง ๆ  3. มีการนำระบบและเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานด้านวิจัย | 1. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ |
| 2. การเพิ่มผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | 1. มีศูนย์วิจัยฯ ที่ขับเคลื่อนร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานบุคคลของคณะ  2. นโยบายส่งเสริมการทำวิจัยแบบกลุ่มวิจัย  3. มีระบบสนับสนุนการทำวิจัยและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย  4. แต่งตั้งนักวิจัยพี่เลี้ยงภายในคณะ  5. มีนักวิจัยของคณะที่ทำงานที่มีเครือข่ายและมีส่วนร่วมกับอาจารย์ นักวิจัยในต่างประเทศ | 1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. |
| **ด้านการบริการวิชาการ** | | |
| 1. การนำผลงานจากงานวิจัยไปใช้ในการบริการวิชาการ เช่น การให้คำปรึกษา การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะระยะสั้น ระยะยาว เป็นต้น  2. การสังเคราะห์องค์ความรู้จากการบริการวิชาการของคณะ และนำไปใช้ในการพัฒนาสังคม | 1. อาจารย์ของคณะมีการผลิตงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง  2. คณะนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม  3. คณะมีความร่วมมือกับสถาบันพัฒนศาสตร์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (THEA) | 1. องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ  2. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ |
| **ด้านบุคลากร** | | |
| 1. การผลักดันและส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์  2. การผลักดันและส่งเสริมการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ | 1. คณะมีงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในคณะ  2. คณะมีคณะกรรมการบริหารงานบุคคลที่กำกับติดตามการขอตำแหน่งทางวิชาการและการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ  3. มหาวิทยาลัยมีงบประมาณในการสนับสนุนสำหรับการตีพิมพ์เผยแพร่แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย | 1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ  2. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นด้านบริหารหรือวิชาการ |

**ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยใช้กระบวนการ PDCA ตั้งแต่กระบวนการทบทวนผลการดำเนินงานประจำปี ทบทวนการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ขององค์กร ในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ และแผนดำเนินงานตามพันธกิจ อาทิ ด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น อีกทั้งระหว่างปีงบประมาณ คณะฯ มีการติดตาม ประเมินผลของการนำแผนสู่การปฏิบัติ รอบ 6 เดือน ตลอดจนดำเนินการขอรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะเป็นประจำทุกปี ซึ่งได้นำผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ ร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนา แนวทางการปรับปรุงและแก้ไขให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น