

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว							
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ
มติ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)									
มติ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100									
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ	5.00	70.00	60.00	3.00	85.71	91.00	4.55	130.00
มติ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)									
1.2 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	4.00	70.00	30.00	1.50	42.86	97.00	4.85	100.00
1.3 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ								
1.4 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ร้อยละ								
มติ 1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)									
1.5 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้2477	ร้อยละ	3.00	70.00	70.00	3.50	100.00	100.00	5.00	100.00

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว							
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ
มิติ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต (Eco Community & Tourism)									
1.6 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	3.00	70.00	50.00	2.50	71.43	53.00	2.65	75.71
1.7 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ร้อยละ								
1.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	ร้อยละ								
มิติ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)									
1.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	1.00	6,500.00	7,400.00	5.00	100.00	7,400.00	5.00	100.00

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว							
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ
มติ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)									
1.10 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	2.00	70.00	50.00	2.50	71.43	85.00	4.25	100.00
1.11 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	2.00	70.00	60.00	3.00	85.71	80.00	4.00	100.00
มติ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)									
มติ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล									
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	1.00	205.00	NA	1.00	-	195.00	4.50	95.12
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	1.00	76.00	77.15	3.29	100.00	121.12	5.00	100.00
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	1.00	70.00	70.00	3.00	100.00	70.00	3.00	100.00

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว							
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	1.00	4.00	4.26	4.26	100.00	4.25	4.25	100.00
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	1.00	14,000.00	12,080.80	2.08	86.29	12,080.80	2.08	86.29
2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	1.00	2.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	2.00	90.00	98.39	4.68	100.00	94.12	3.82	100.00
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	1.00	30.00	116.00	5.00	100.00	116.00	5.00	100.00
2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	2.00	1.00	NA	1.00	-	-	1.00	-
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1.00	3.00	NA	1.00	-	-	1.00	-
มิติ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ									
2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท								
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	1.00	4,000,000.00	4,177,845.00	3.89	100.00	4,572,545.00	5.00	100.00
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	1.00	40.00	56.25	5.00	100.00	75.00	5.00	100.00

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว							
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	1.00	12.00	NA	1.00	-	25.00	5.00	100.00
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1.00	1.00	NA	1.00	-	2.00	4.00	100.00
2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	1.00	40.00	6.25	1.00	15.63	50.00	5.00	100.00
2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1.00	20.00	25.00	5.00	100.00	81.25	5.00	100.00
มติ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ									
2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง								
2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	1.00	4,000,000.00	4,315,000.00	1.00	100.00	4,315,000.00	5.00	100.00
2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1.00	1.00	NA	1.00	-	2.00	4.00	100.00
2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	2.00	4.00	NA	1.00	-	4.48	4.48	100.00
2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	บาท	1.00	300,000.00	NA	1.00	-	-	1.00	-





ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว							
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ
มติ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)									
4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน								
4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	2.00	10.00	NA	1.00	-	324.00	5.00	100.00
4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1.00	1.00	NA	1.00	-	-	1.00	-
4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	1.00	75,000.00	NA	1.00	-	560,000.00	5.00	100.00
4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	1.00	1.00	NA	1.00	-	2.00	5.00	100.00
4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	2.00	4.00	1.00	1.00	25.00	5.00	5.00	100.00
4.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร/ โปรแกรม	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00	2.00	5.00	100.00



ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว							
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ
4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	1.00	100,000.00	NA	1.00	-	578,900.00	5.00	100.00
4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1.00	1.00	NA	1.00	-	2.00	5.00	100.00
4.10 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ								
4.11 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ								
<b>มิติ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</b>									
มิติ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน									
5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	บาท								
5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	บาท	3.00	4,000,000.00	4,432,400.00	5.00	100.00	4,432,400.00	5.00	100.00
5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	1.00	300,000.00	1,464,280.06	5.00	100.00	1,465,047.96	5.00	100.00
5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	บาท	2.00	450,000.00	4,123,942.54	5.00	100.00	2,426,279.13	5.00	100.00
5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	ค่าเฉลี่ย	2.00	3.00	3.20	3.20	100.00	5.00	5.00	100.00
5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	2.00	3.00	1.58	1.58	52.67	3.97	3.97	100.00

ตัวชี้วัด 2564	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว							
		น้ำหนัก	เป้า	ผล (6 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล (12 เดือน)	คะแนน	ร้อยละ ความสำเร็จ
มติ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจ เฉพาะของส่วนงาน	-	20.00	-	NA	1.00	-		4.00	-
6.1 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและ บริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจาก จุดเด่นกับวิทยาเขต (อัตลักษณ์)	กิจกรรม	5.00	1.00	NA		-	-	-	-
6.2 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว (อัตลักษณ์)	ศูนย์	5.00	1.00	NA		-	1.00	5.00	100.00
6.3 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านท่องเที่ยวและ บริการ (อัตลักษณ์)	หลักสูตร	5.00	1.00	NA		-	1.00	5.00	100.00
6.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เลื่อนตำแหน่งทาง บริหาร/วิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 คน (อัตลักษณ์)	คน	5.00	2.00	NA		-	3.00	5.00	100.00
<b>สรุปผลการประเมิน</b>	-	<b>100.00</b>	-	-	-	<b>54.62</b>			<b>85.15</b>
<b>ระดับความสำเร็จของแผน</b>						<b>2.73</b>			<b>4.26</b>