

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (รอบ 12 เดือน)
ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จจากค่าเป้าหมาย
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	TDS65KPI1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	TDS65ST1.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ	83	บรรลุ	100
	TDS65 เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	TDS65KPI1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	80	TDS65ST1.2.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ	100	บรรลุ	100
		TDS65KPI1.2.2 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	80	TDS65ST1.2.2.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา Product Champion	คณะกรรมการประจำคณะ	100	บรรลุ	100
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอดผลผลิตอินทรีย์สู่กลุ่มน้ำและปลายทาง (Organic food & outlet)	TDS65KPI1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้2477	ร้อยละ	80	TDS65ST1.3.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477	คณะกรรมการประจำคณะ	95	บรรลุ	100
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community & Tourism	TDS65KPI1.4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	80	TDS65ST1.4.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี	คณะกรรมการประจำคณะ	72	ไม่บรรลุ	90
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)	TDS65KPI1.5.1 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	7,200	TDS65ST1.5.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Green University	คณะกรรมการประจำคณะ	7,400	บรรลุ	100

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (รอบ 12 เดือน)

ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จจากค่าเป้าหมาย
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	TDS65KPI1.6.1 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	80	TDS65ST1.6.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Digital University	คณะกรรมการประจำคณะ	80	บรรลุ	100
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	TDS65KPI2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	200	TDS65ST2.1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยใช้แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	289	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	TDS65ST2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	85.36	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	TDS65ST2.1.3.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และพร้อมก้าวสู่การปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	64.57	ไม่บรรลุ	92
					TDS65ST2.1.3.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา				
		TDS65KPI2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	4.10	TDS65ST2.1.4.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาโดยเฉพาะชั้นปีสุดท้ายได้มีโอกาสในการพบปะตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4.33	บรรลุ	100

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (รอบ 12 เดือน)

ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จจาก ค่าเป้าหมาย
		TDS65KPI2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,000	TDS65ST2.1.5.1 พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานตอบสนองต่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	13,232.57	ไม่บรรลุ	95
		TDS65KPI2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	3	TDS65ST2.1.6.1 จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประกันฯ	3	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	TDS65ST2.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และงานบริการการศึกษา และกิจการนักศึกษา	98.60	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.1.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	100	TDS65ST2.1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	105	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.1.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	1	TDS65ST2.1.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำรายวิชาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คณะกรรมการบริการวิชาการและวิจัย และ UoE	0	ไม่บรรลุ	-
		TDS65KPI2.1.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือ ส่วนงานได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1	TDS65ST2.1.10.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ / นานาชาติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	2	บรรลุ	100

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (รอบ 12 เดือน)

ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จจากค่าเป้าหมาย
		TDS65KPI2.1.11 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต (มีวิทยุศาสตร์ที่ 6 อีตลักษ์ณ์)	กิจกรรม	1	TDS65ST2.1.11.1 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	1	บรรลุ	100
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	TDS65KPI2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	1,875,000	TDS65ST2.2.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแหล่งทุนต่าง ๆ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	2,174,518.00	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.2.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	40	TDS65ST2.2.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยโดยสนับสนุนงบประมาณวิจัยและงบประมาณในการนำเสนอผลงานวิจัย	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	47.06	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.2.3 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	12	TDS65ST2.2.3.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงตอบสนองความต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	23.53	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.2.4 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	2	TDS65ST2.2.4.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	2	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.2.5 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	TDS65ST2.2.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	62.50	บรรลุ	100

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (รอบ 12 เดือน)

ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จจากค่าเป้าหมาย
		TDS65KPI2.2.6 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	60	TDS65ST2.2.6.1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	87.50	บรรลุ	100
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	TDS65KPI2.3.1 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	TDS65ST2.3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตรในบริการท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ		2	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.3.2 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	100,000	TDS65ST2.3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่งทุนจากภายนอก	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	100,000.00	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.3.3 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1	TDS65ST2.3.3.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อให้เอื้อสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ หรือคนรุ่นใหม่	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	2	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.3.4 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	TDS65ST2.3.4.1 กำหนดให้โครงการบริการวิชาการทุกโครงการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	4.14	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.3.5 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	บาท	300,000	TDS65ST2.3.5.1 สนับสนุนให้บุคลากรสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ และคณะกรรมการบริหารจัดการ	300,000.00	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.3.6 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	ศูนย์	1	TDS65ST2.3.6.1 ผลักดันการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยของคณะ	คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	0	ไม่บรรลุ	-

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (รอบ 12 เดือน)
ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จจากค่าเป้าหมาย
		TDS65KPI2.3.7 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นฝึกอบรมระยะสั้นด้านท่องเที่ยวและบริการ (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	หลักสูตร	1	TDS65ST2.3.7.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการมุ่งเน้นการ Up Skill / Re Skill สำหรับผู้ประกอบการ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป	หลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาพัฒนาการท่องเที่ยว	1	บรรลุ	100
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	TDS65KPI2.4.1 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	1	TDS65ST2.4.1.1 สนับสนุนให้คณาจารย์บูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเข้าร่วมกิจกรรมด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.4.2 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	1		คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1	บรรลุ	
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	TDS65KPI2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	6	TDS65ST2.5.1.1 สนับสนุนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งทางวิชาการให้ผลิตผลงานและยื่นขอตำแหน่ง	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการประจำคณะ	6.25	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	70	TDS65ST2.5.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนามตาม Training Roadmap	คณะกรรมการบริหารงานบุคคล	82.14	บรรลุ	100
		TDS65KPI2.5.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เลื่อนตำแหน่งทางบริหาร/วิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 คน (มิติยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	คน	2	TDS65ST2.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและบริหาร	คณะกรรมการบริหารงานบุคคล	2	บรรลุ	100

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (รอบ 12 เดือน)
ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จจากค่าเป้าหมาย
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ส่งเสริมการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับ	TDS65KPI3.1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	3	TDS65ST3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	13	บรรลุ	100
		TDS65KP3.1.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ	1	บรรลุ	100
		TDS65KP3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ	0	ไม่บรรลุ	-
		TDS65KP3.1.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ	4	บรรลุ	100
		TDS65KP3.1.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	0	ไม่บรรลุ	-
		TDS65KP3.1.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	0	ไม่บรรลุ	-
		TDS65KPI3.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	TDS65ST3.1.3.1 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะภาษาอังกฤษในระดับมาตรฐานด้านการบริการและการท่องเที่ยว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	73.87	บรรลุ	100
		TDS65KPI3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,900	TDS65ST3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ	2,875	ไม่บรรลุ	99
		TDS65KPI3.1.9 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	66.3-70.9	TDS65ST3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ	70	บรรลุ	100

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (รอบ 12 เดือน)

ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จจากค่าเป้าหมาย
		TDS65KPI3.1.10 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	100	TDS65ST3.1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ	100	บรรลุ	100
		TDS65KPI3.1.11 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking	คะแนน	650	TDS65ST3.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ	0	ไม่บรรลุ	-
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	TDS65KPI4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	100	TDS65ST4.1.1.1 ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	130	บรรลุ	100
		TDS65KPI4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	TDS65ST4.1.2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันด้านการเป็นผู้ประกอบการ	คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	2	บรรลุ	100
		TDS65KPI4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	300,000	TDS65ST4.1.3.1 พัฒนากิจกรรมการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาร่วมกับแหล่งทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	2,700,000.00	บรรลุ	100
		TDS65KPI4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	2	TDS65ST4.1.4.1 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้กับสถานประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	4	บรรลุ	100
		TDS65KPI4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	TDS65ST4.1.5.1 สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนา ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	5	บรรลุ	100
		TDS65KPI4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	TDS65ST4.1.6.1 พัฒนาหลักสูตรหรือโปรแกรมเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	1	บรรลุ	100

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (รอบ 12 เดือน)

ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

มิติยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จจากค่าเป้าหมาย
		TDS65KPI4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	300,000	TDS65ST4.1.7.1 สนับสนุนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	900,000.00	บรรลุ	100
		TDS65KPI4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้งนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1	TDS65ST4.1.8.1 ส่งเสริมการสร้างร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้งนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	1	บรรลุ	100
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	TDS65KPI5.1.1 จำนวนงบประมาณจากแหล่งอื่น	บาท	500,000	TDS65ST5.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสถาบันอุดมศึกษา	คณะกรรมการประจำคณะ	1,883,375.00	บรรลุ	100
		TDS65KPI5.1.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	4,050,200	TDS65ST5.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการหารายได้	คณะกรรมการประจำคณะ	5,156,936.90	บรรลุ	100
		TDS65KPI5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	1,500,000	TDS65ST5.1.3.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ	1,619,607.27	บรรลุ	100
		TDS65KPI5.1.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	500,000	TDS65ST5.1.4.1 ส่งเสริมการใช้จ่ายอย่างประหยัด	คณะกรรมการประจำคณะ	1,468,071.06	บรรลุ	100
		TDS65KPI5.1.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	5	TDS65ST5.1.5.1 สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการประจำคณะ	NA	NA	NA
		TDS65KPI5.1.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	4	TDS65ST5.1.6.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ	4.50	บรรลุ	100