



แผนพัฒนาการศึกษาระดับที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คำนำ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 26 - 27 มกราคม พ.ศ. 2566 มีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร จำนวนประมาณ 25 คน โดยผู้บริหารได้มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมทั้งให้บุคลากรคณะได้สะท้อนความคิดเห็นและมุมมองที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะ ตลอดจนร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ผลักดันตัวชี้วัดตามแผนให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้น คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จึงหวังว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับหลักสูตรและส่วนงานภายในสังกัดคณะต่อไป

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สารบัญ

ปรัชญา	4
วิสัยทัศน์	4
วัตถุประสงค์	4
พันธกิจ	5
ค่านิยม	5
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	5
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	6
ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	10
นโยบายคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	16
แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (2565 – 2569) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	36
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	54

ปรัชญา

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

วิสัยทัศน์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
3. เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อสืบสานและรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
5. เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
2. ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
3. บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ
4. สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
5. บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

คำนิยาม

T (Tourism)	การท่องเที่ยวและบริการ
D (Development)	พัฒนาด้วยปัญญา
S (Sustainability)	เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

อัตลักษณ์บัณฑิต

เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. หลักสูตรมีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ปัจจุบัน
2. คณะมีการกำกับติดตามผลการจัดการศึกษาที่ผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพให้แก่ผู้เรียน
3. มีเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอนทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ
4. มีคณาจารย์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถนำไปใช้จัดการเรียนการสอนที่เป็นสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับตัวของอาจารย์ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
5. มีหลักสูตร ตรี โท เอก มีเอกลักษณ์ สามารถเข้าถึงชุมชนได้
6. บุคลากรรุ่นใหม่ทำให้อสื่อสารภาษาเดียวกัน สามารถเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ได้เร็ว
7. มีการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากร มีการสร้างเครือข่ายในการแสวงหาทุนวิจัย มีศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
8. มีนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
9. มีการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มีการทำโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
10. โครงการบริการวิชาการมีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
11. บุคลากรสายสนับสนุนทำงานได้มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weakness)

1. อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนออนไลน์ไม่เพียงพอ
2. การกระจายงานขาดการเชื่อมโยง เช่น การถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารสู่การปฏิบัติ ทำให้ไม่สามารถทราบแนวทางการปฏิบัติงาน (งานกระจุก)
3. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยง และไม่เป็นปัจจุบัน
4. การใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากร

5. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าของคณะไม่ชัดเจน
6. ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและ/ขาดระบบการจัดการที่ดีที่จะทำให้เกิดการบูรณาการและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญระหว่างคณาจารย์ในคณะ
7. วิธีการสอนไม่ทันต่อนักศึกษา
8. จากปัญหาสถานการณ์ โควิด-19 ทำให้การเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติได้ไม่เต็มที่
9. การเข้าถึงแหล่งทุนบริการวิชาการยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากร ต้องพยายามจัดหาแหล่งทุนสำหรับการบริการวิชาการเพิ่มให้มากขึ้น และจัดหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตด้วย
10. จากสถานการณ์โควิด ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้เต็มที่
11. งบประมาณรายได้คณะยังมีน้อย ต้องจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มให้เกิดรายได้ให้มากขึ้น

โอกาส (Opportunity)

1. นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น
2. ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ประสบการณ์มากกว่าทฤษฎี
3. เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ทุกเวลา และตลอดชีวิต
4. มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสจ. วช. อพท. เป็นต้น
5. หลากหลายชุมชนสนใจพัฒนาและ/จัดการท่องเที่ยว โดยหวังใช้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน
6. การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ

อุปสรรค (Threat)

1. โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะ ประสบการณ์ และศักยภาพที่เพียงพอ
2. มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น และอาจส่งผลต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา
3. แหล่งทุนวิจัยน้อยลง
4. แหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน
5. ความเสี่ยงเรื่องนโยบายการรับพนักงานของสถานประกอบการกระทบต่อภาวะการมีงานทำและสหกิจศึกษา
6. สถานการณ์โควิด 19 มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 ได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนไว้จำนวน 10 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และเป้าหมายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมียุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

(1) มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University)

(1.1) สนับสนุนการผลิตอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Organic Supply Chain) โดยใช้องค์ความรู้ ทรัพยากร และบุคลากร ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว สนับสนุนยุทธศาสตร์ของโลกและประเทศไทย ในการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร และสนับสนุน ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ที่ต้องการให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์และอาหารปลอดภัย

(1.2) สนับสนุนการผลิตอาหารอินทรีย์ (Organic Food) และอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future) โดยต่อยอดจากวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์สู่กระบวนการแปรรูป การตรวจรับรอง กระบวนการเพิ่มมูลค่า และการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ที่หลากหลาย ได้คุณภาพและมาตรฐาน ทั้งในระดับชุมชน (Participatory Guarantee System) และมาตรฐานสากล (International Certify Standard) เพื่อให้ครอบคลุมทั้งตลาดระดับชุมชนท้องถิ่น จนถึงระดับต่างประเทศ รวมทั้งการต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism หรือ Culinary Tourism) เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนา 10 กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและธุรกิจอาหารสุขภาพ และภาคเหนือตอนบนเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์ เป็นต้น

(1.3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) โดยการบูรณาการเอาองค์ความรู้ทั้งด้านเกษตรอินทรีย์ การดูแลสุขภาพ พืชสมุนไพร รวมทั้งทรัพยากรพื้นฐาน เช่น ฟาร์มมหาวิทยาลัย ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือร่วมบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวด้วยวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรอินทรีย์ และการแพทย์แผนไทย รวมถึงการสนับสนุนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในการผลิตกำลังคนรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

(2) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

(2.1) การอนุรักษ์พลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน (Conservation and Renewable Energy) ถือเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนารองรับทุกยุทธศาสตร์ของรัฐบาล โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงจะได้ใช้ศักยภาพด้านพลังงานโดยมีวิทยาลัยพลังงานทดแทนเป็นศูนย์กลาง บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ทั้งในด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนที่พัฒนาเพื่อใช้เองภายในมหาวิทยาลัย พลังงานทดแทนสำหรับภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม หรือการแปรรูปขยะของเสียเป็นพลังงานเพื่อใช้ในระดับชุมชน เป็นต้น

(2.2) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth for Sustainable) มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีหลายหน่วยงานที่ทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาสีเขียว ทั้งในเชิงของการวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการ และการผลิตบัณฑิต อาทิเช่น วิทยาลัยพลังงานทดแทน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ และวิทยาลัยบริหารศาสตร์ เป็นต้น โดยทุกหน่วยงานล้วนมีผลงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นที่ประจักษ์ สามารถพัฒนาโครงการต่อยอดเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คือ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และทิศทางการพัฒนาภาคเหนือในการจัดการพื้นที่เมืองและชุมชน มุ่งสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป็นต้น

(2.3) เกษตรอัจฉริยะ และเกษตรแม่นยำ (Smart farming and Precision Agriculture) มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรเป็นพื้นฐาน ประกอบกับในระยะหลังมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร และวิทยาลัยพลังงานทดแทน ที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่หลายท่าน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้ริเริ่มพัฒนาฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ (Smart Organic Farming) บนพื้นที่กว่า 5 ไร่ของฟาร์มมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นต้นแบบในการผลิตพืชอินทรีย์หลากหลายรูปแบบ ซึ่งศักยภาพต่าง ๆ เหล่านี้สามารถต่อยอดเพื่อพัฒนาโครงการสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล เช่น กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการยกระดับการเกษตรจากเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) สู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และการเกษตรที่มีความแม่นยำสูง (Precision Farming) เป็นต้น

(2.4) การเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Smart Agricultural) เนื่องจากประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในปัจจุบัน ถือเป็นประเด็นท้าทายในการพัฒนาทุกยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal) ที่ประเทศต่าง ๆ กว่า 198 ประเทศร่วมลงนาม ก็ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหารเป็นเป้าหมายแรกๆ และในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ก็ได้กำหนดให้ประเด็นความมั่นคงทางอาหารเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านการเกษตร จึงมีโอกาสนในการพัฒนาองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนวาระสำคัญของโลก และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศดังกล่าว โดยการพัฒนารูปแบบการเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ประชากร ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาพันธุ์พืชที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกษตรเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ หรือรูปแบบและวิธีการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบโรงเรือน ระบบการเพาะปลูก ระบบการเลี้ยงสัตว์ หรือระบบการให้น้ำให้ปุ๋ยที่สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

(3) มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

(3.1) การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเกษตรกรรมยั่งยืน (Sustainable Development and Sustainable Agricultural) ถือเป็นประเด็นสำคัญในการกำหนดวาระและเป้าหมายการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า และในแผนพัฒนาชาติระยะ 20 ปี และถ่ายทอดไปสู่แผนงาน/โครงการสำคัญของรัฐบาล ซึ่งที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ดำเนินการในเรื่องนี้มาพอสมควร อาทิเช่น การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการสอนหลักปรัชญาการพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สอดคล้องกับนโยบายหลักของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ รวมถึงการพัฒนากิจกรรมหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน อันประกอบด้วย เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน และเกษตรทฤษฎีใหม่ ที่นายกรัฐมนตรีเคยมีหนังสือสั่งการให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าว

(3.2) การสร้างชุมชนที่มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม (Ecology Friendly Mind Community) เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 15 ปี ทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเองให้มีจิตสำนึกที่ดีงาม และการสร้างชุมชนที่การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีงามให้แก่บัณฑิต ผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งการรวบรวมองค์ความรู้สร้างชุมชนต้นแบบในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่กับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(3.3) วัฒนธรรมเกษตรล้านนา (Lanna Agricultural) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แม้จะมีการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่มากมาย รวมถึงการเกษตรที่ยั่งยืน แต่ก็มีสิ่งที่จะอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมเกษตรดั้งเดิม โดยเฉพาะวัฒนธรรมเกษตรล้านนา อันเป็นพื้นฐานวิถีชีวิตของชาวล้านนาในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยมหาวิทยาลัยได้พัฒนาพื้นที่จำนวน 35 ไร่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา รวมทั้งเกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรผสมผสาน ซึ่งที่ผ่านมาได้มีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาเรียนรู้เป็น

จำนวนมาก โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาระดับประถมและมัธยม ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากร และความเชี่ยวชาญดังกล่าว เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ และจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น



เป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาตามพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประเด็น (2A2S)

(1) ความรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความรับผิดชอบต่อผลงานทั้งแง่บวกและลบ มีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสาธารณะ และมีการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลทั้ง 6 ประการ อันได้แก่ นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และความคุ้มค่า

(2) ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิต และการวิจัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 และชุมชน

(3) การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชนสังคม ด้วยการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาคชุมชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาให้บริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของภาคส่วนต่าง

(4) ศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้านให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (environmental protection)

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนายั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่

- (1) **การพัฒนาคน (People)** ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- (2) **สิ่งแวดล้อม (Planet)** ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป
- (3) **เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)** ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ
- (4) **สันติภาพและความยุติธรรม (Peace)** ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ
- (5) **ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)** ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนายั่งยืน



นโยบายสำคัญจากคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



TDx

TDS G  DIGITAL



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

TDx Towards Times of Change



**คณะพัฒนาการท่องเที่ยวจะเดิน
ไปอย่างไรในอนาคต**

TDS GO DIGITAL



ยุทธศาสตร์ชาติ

- BCG
Bio Circular Green
- Creative Economy



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- เกษตรอินทรีย์
- ม.นวัตกรรม + เทคโนโลยี
- Green Uni.
- Digital Uni.



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDGs



การประกันคุณภาพการศึกษา

- การนำข้อมูลมาใช้ในการจัดการคณะฯ
- การกำหนดตัวชี้วัดท้าทายและดำเนินงาน (เป็นนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
- การวิเคราะห์งาน กำกับติดตามงานและการประเมินผลงานด้านต่างๆ



K ขาบน - ธุรกิจไอที ออนไลน์ ซอฟต์แวร์ และการขนส่ง เป็นต้น
ขาล่าง - ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร บันเทิง เป็นต้น

สถานการณ์โควิด

การสอนและทำงานออนไลน์
(Hybrid)

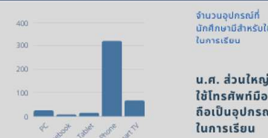


ชีวิตติด Platform ทั้ง
การส่งอาหาร การซื้อ
สินค้า การขนส่งรูปแบบ
ต่างๆ เป็นต้น



ธุรกิจรูปแบบใหม่ ไปไกลในโลกเสมือน

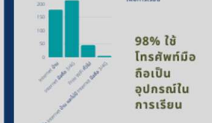
ผลสำรวจความพร้อมในการ เรียนออนไลน์ของนักศึกษาใน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



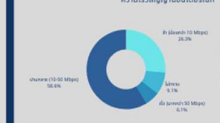
กล้องและไมโครโฟนสำหรับการเรียน



สถานการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต



ความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ต





TDS GO DIGITAL คืออะไร

TDS GO DIGITAL:TDx

D I G I T A L

DATA

(การบริหารองค์การที่มุ่งเน้นการเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็ว แม่นยำ และเชื่อถือได้ ตลอดจนการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการบริหารจัดการองค์การในมิติต่างๆ)

INNOVATION

(การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และการดำเนินงานในองค์การโดยมุ่งเน้นที่นวัตกรรมบริการและนวัตกรรมกระบวนการ)

GASTRONOMY

(การขับเคลื่อนองค์การด้วยการบูรณาการศิลปวิทยาการอาหารกับการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้เกิดขึ้นกับบริบททางการท่องเที่ยวยุคปัจจุบัน)

INTEGRITY

(การมุ่งมั่นปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ตามครรลองของจรรยาบรรณการทำงาน)

TOURISM EDUCATION

(การเป็นอีกหนึ่งกลไกพัฒนาการศึกษาด้านการท่องเที่ยวให้มีรูปแบบ และช่องทางการนำเสนอที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น)

ALTERNATIVE

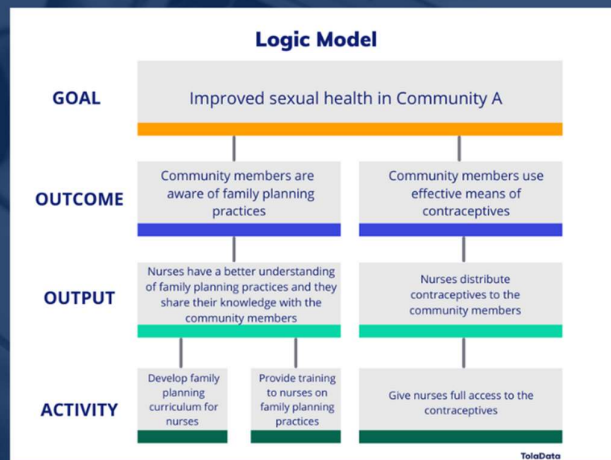
(การสร้างทางเลือกในการปฏิบัติงาน โดยให้อิสระในการทำงาน และเลือกชิ้นงานที่ตนเองต้องการปฏิบัติ/พัฒนา)

LIFE LONG LEARNING

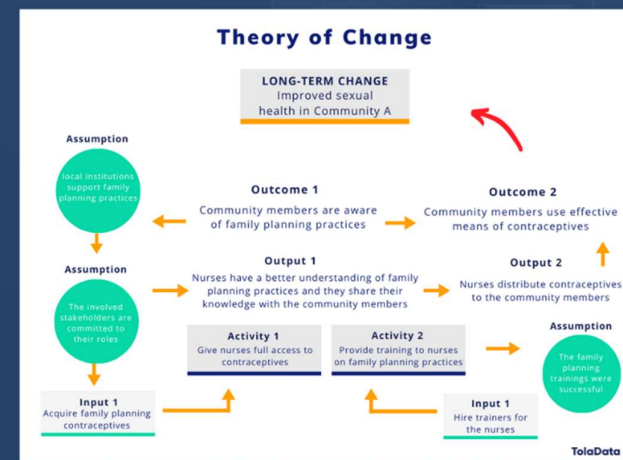
(การสนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษาเปิดพรมแดนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพร้อมเรียนรู้ตลอดเวลา)

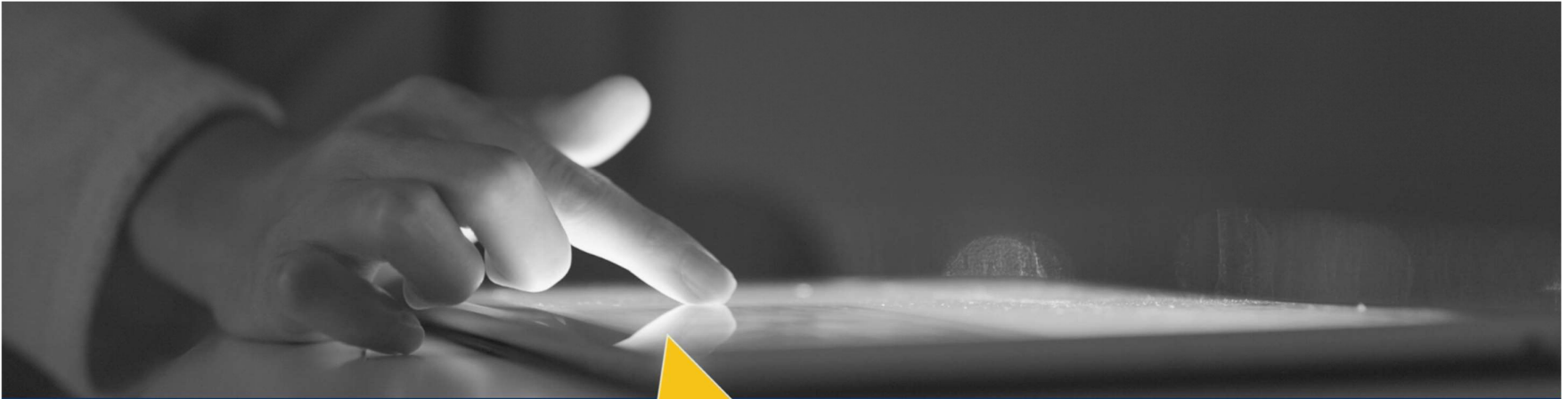
FROM THEORY TO PRACTICE

LOGIC MODEL



THEORY OF CHANGE





ความท้าทาย 4 ประการภายใต้ สภาวะวิกฤติ

1. การบริหารจัดการองค์กรให้ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
2. การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. การสร้างโอกาส และขยายขอบเขตทางการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา
อย่างเท่าเทียม
4. การแบ่งปันการใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันทั้งภายในและภายนอก
หน่วยงาน

ทำ TDx แล้วได้อะไร



การขับเคลื่อน TDx มีเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ



คณาจารย์และบุคลากร
ในคณะได้พัฒนา
ตนเองให้พร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลง



นักศึกษาเข้าถึงโอกาส
ทางการศึกษาได้เพิ่ม
มากขึ้น

แนวทางการขับเคลื่อน TDx สู่การเปลี่ยนแปลง

1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้รองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



1.1 พัฒนาห้อง COWBOY THEATER ให้เป็นห้อง MULTIFUNCTION ที่ทันสมัย รองรับการปรับเปลี่ยนด้านดิจิทัล



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.2 พัฒนา CO-WORKING SPACE (อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ภายใน) เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.3 พัฒนา CO-WORKING SPACE (อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ภายนอก) เป็น PORTABLE VOCAL BOOTH และ CREATIVE SPACE



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

ต่อ

1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้รองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



1.4 สนับสนุนเชิงกายภาพเพื่อ
อำนวยความสะดวกเร่งด่วน
(สำหรับคณาจารย์บุคลากร
และ นักศึกษา)



1.4.1 สนับสนุน HARDWARE
และ SOFTWARE ที่จำเป็นสำหรับ
การสนับสนุนการจัดการศึกษาแก่
คณาจารย์และบุคลากร



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.4.2 สนับสนุนอุปกรณ์การ
ศึกษาให้นักศึกษาได้ยืมตามความ
จำเป็น

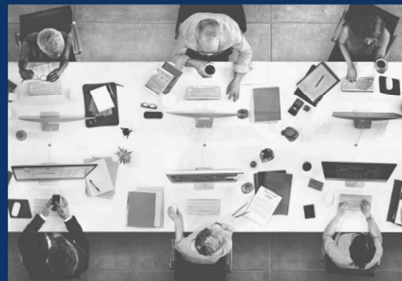


SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

2) พัฒนาบุคลากรของคณะให้มีศักยภาพด้านดิจิทัลรองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



2.1 สนับสนุนคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น



SDG 4.4/4.7/4C



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



2.2 ส่งเสริมการพัฒนาขอบเขตการทำงานที่เกี่ยวข้องกับความเป็นดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น



SDG 4.4/4.7/4C



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

3) ยกระดับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานนวัตกรรมดิจิทัล ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน(SUSTAINABLE DEVELOPMENT)



3.1 พัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้
ของตนเองในหลักสูตร
DEGREE PROGRAM สำหรับ
การเผยแพร่ในช่องทาง
ออนไลน์รูปแบบต่างๆ



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



3.2 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม
เชื่อมโยงสู่ DIGITAL
PLATFORM



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 4.1 (4.7)



3.3 พัฒนารูปแบบการบริการ
เคลื่อนที่เชื่อมโยงการทำงานกับ
คณะฯ หรือ ศูนย์ต่างๆภายใน
มหาวิทยาลัย



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1 (4.7)

4) ยกระดับการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ ภายใต้ศูนย์ฯ



4.1 ศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (UOE - STHR)



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1 (4.7)



4.2 ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (IGTC)



SDG 2.1/2.2/2.3



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1



4.3 ศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารฯ



SDG 2.1/2.2/2.3



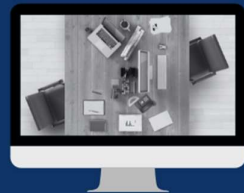
KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1



บทสรุป 3 แกนการพัฒนาสู่การ เปลี่ยนแปลง



พัฒนา
กายภาพ



พัฒนา
คน



พัฒนา
งาน





แผนพัฒนาการศึกษาระดับที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

มิตียุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
TDS65 มิตียุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	TDS65KPI1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
	TDS65 เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	TDS65KPI1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.2.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
		TDS65KPI1.2.2 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.2.2.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา Product Champion

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอด ผลผลิตอินทรีย์สู่ กลางน้ำและ ปลายน้ำ (Organic food & outlet)	TDS65KPI1.3.1 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานภาคแม่ โจ้2477	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.3.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการ ดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบ ความสำเร็จของ ชุมชนและแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง นิเวศภายใน มหาวิทยาลัยแม่ โจ้ทั้ง 3 วิทยา เขต Eco Community & Tourism	TDS65KPI1.4.1 ความสำเร็จของ การพัฒนาอุทยาน เกษตรมหาวิทยาลัย แม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.4.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม การดำเนินงานที่สอดคล้องกับการพัฒนา อุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็น มหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของ ประเทศไทยทั้ง ในด้านกายภาพ โครงสร้าง พื้นฐาน การ จัดการเรียนการ การวิจัยและ นวัตกรรม (Green University)	TDS65KPI1.5.1 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	7,200	7,400	7,500	7,500	7,200	TDS65ST1.5.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม การดำเนินงานเกี่ยวกับ Green University
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็น มหาวิทยาลัย ดิจิทัลที่มีการนำ เทคโนโลยี สมัยใหม่มาใช้ใน ทุกพันธกิจของ มหาวิทยาลัย อย่างเต็มรูปแบบ	TDS65KPI1.6.1 ความสำเร็จของการ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ การเป็น Digital University	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.6.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม การดำเนินงานเกี่ยวกับ Digital University

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)								
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	TDS65KPI2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	200	200	210	220	250	TDS65ST2.1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยใช้แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และ หลักสูตร
		TDS65KPI2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	76	76	76	76	TDS65ST2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
		TDS65KPI2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	TDS65ST2.1.3.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และพร้อมก้าวสู่การปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
									TDS65ST2.1.3.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา
		TDS65KPI2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	4.10	4.15	4.20	4.25	4.30	TDS65ST2.1.4.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาโดยเฉพาะชั้นปีสุดท้ายได้มีโอกาสในการพบปะตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
		TDS65KPI2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,000	14,000	15,000	15,000	15,000	TDS65ST2.1.5.1 พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองต่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ
		TDS65KPI2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	3	3	3	3	3	TDS65ST2.1.6.1 จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.1.7 ร้อย ละของนักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพัฒนา ทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	80	80	80	80	TDS65ST2.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.
		TDS65KPI2.1.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรมด้านการ สร้างความเป็น ผู้ประกอบการ	คน	100	100	100	100	100	TDS65ST2.1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านการ สร้างความเป็นผู้ประกอบการ
		TDS65KPI2.1.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิต	หลักสูตร	1	2	2	3	3	TDS65ST2.1.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณาจารย์จัดทำรายวิชาเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต
		TDS65KPI2.1.10 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษาได้รับใน ระดับชาติ หรือ นานาชาติ	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST2.1.10.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน ทักษะวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ / นานาชาติ
									TDS65ST2.1.10.2 สนับสนุน งบประมาณสำหรับการแข่งขันทักษะ ทางวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษา และศิษย์เก่า

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.1.11 จำนวนกิจกรรมเสริม หลักสูตรด้านการ ท่องเที่ยวและบริการ ที่มีการบูรณาการ ศาสตร์การเรียนการ สอนจากจุดเด่นกับ วิทยาเขต (มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 6 อัต ลักษณ์)	กิจกรรม	1	2	2	3	3	TDS65ST2.1.11.1 พัฒนากิจกรรมเสริม หลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอน จากจุดเด่นกับวิทยาเขต
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัย และนวัตกรรม ที่ ใช้เกษตรเป็น รากฐาน และ ได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและ นานาชาติ	TDS65KPI2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	บาท	2,353,000	2,363,000	2,373,000	2,383,000	2,393,000	TDS65ST2.2.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอก โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแหล่งทุน ต่าง ๆ
		TDS65KPI2.2.2 ร้อย ละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มี ผลงานวิจัย	ร้อยละ	40	40	45	45	45	TDS65ST2.2.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยโดยสนับสนุน งบประมาณวิจัยและงบประมาณในการ นำเสนอผลงานวิจัย

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.2.3 ร้อย ละผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	18	18	20	20	20	TDS65ST2.2.3.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความ ต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ
		TDS65KPI2.2.4 จำนวนงานวิจัยที่ นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	2	2	3	3	3	TDS65ST2.2.4.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้
		TDS65KPI2.2.5 ร้อย ละของผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์ การเผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	40	40	40	40	TDS65ST2.2.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.
		TDS65KPI2.2.6 ร้อย ละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	60	70	70	70	70	TDS65ST2.2.6.1 ส่งเสริมและผลักดัน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุน งานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมี ประสิทธิภาพ
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการ วิชาการเพื่อ	TDS65KPI2.3.1 องค์ ความรู้ด้านการเกษตร ที่ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	1	1	1	1	TDS65ST2.3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากร สร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตรในบริบท การท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับในระดับ นานาชาติ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	สังคม ชุมชนด้วย องค์ความรู้ที่ ได้รับการยอมรับ ในระดับ นานาชาติ								
		TDS65KPI2.3.2 จำนวนงบประมาณ บริการวิชาการจาก แหล่งทุนภายนอก	บาท	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000	TDS65ST2.3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากร สร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่ง ทุนจากภายนอก
		TDS65KPI2.3.3 จำนวนแหล่งเรียนรู้ / ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1	2	2	2	3	TDS65ST2.3.3.1 พัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อให้เอื้อ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ หรือคนรุ่นใหม่
									TDS65ST2.3.3.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่ครอบคลุมห่วงโซ่ คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ ศัตรูพืช มาตรฐาน ประมง ปศุสัตว์ พืช ฟาร์มต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป ตลาด ฯลฯ ให้มีศักยภาพ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.3.4 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการบริการ วิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	TDS65ST2.3.4.1 กำหนดให้โครงการ บริการวิชาการทุกโครงการประเมินผล กระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพ ชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
		TDS65KPI2.3.5 รายได้จากการ ให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	บาท	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000	TDS65ST2.3.5.1 สนับสนุนให้บุคลากร สร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้
									TDS65ST2.3.5.2 พัฒนาระบบงาน บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้มี ความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
		TDS65KPI2.3.6 จำนวนศูนย์บริการ วิชาการและศูนย์วิจัย คณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว (มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 6 อัต ลักษณ์)	ศูนย์	1	1	-	-	-	TDS65ST2.3.6.1 ผลักดันการจัดตั้ง ศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยของ คณะ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.3.7 จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นด้าน ท่องเที่ยวและบริการ (มิตยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	หลักสูตร	1	1	1	1	1	TDS65ST2.3.7.1 พัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและ บริการมุ่งเน้นการ Up Skill / Re Skill สำหรับผู้ประกอบการ นักศึกษาและ ประชาชนทั่วไป
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.4 เป็นศูนย์รวม แหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	TDS65KPI2.4.1 จำนวนรางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST2.4.1.1 สนับสนุนให้ คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอน กับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเข้า ร่วมกิจกรรมด้านการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการ บริหารจัดการ องค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)	TDS65KPI2.5.1 ร้อย ละของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	6	12	20	25	35	TDS65ST2.5.1.1 สนับสนุนคณาจารย์ที่ มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งทาง วิชาการให้ผลิตผลงานและยื่นขอ ตำแหน่ง

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.5.2 ร้อย ละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	70	70	90	90	90	TDS65ST2.5.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากร เข้ารับการพัฒนาตาม Training Roadmap
		TDS65KPI2.5.3 จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้เลื่อน ตำแหน่งทางบริหาร/ วิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่า 2 คน (มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 6 อัด ลักษณ์)	คน	2	2	2	2	2	TDS65ST2.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการและบริหาร
TDS65 มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อน ความเป็น นานาชาติ (International)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่าย ความร่วมมือที่ลง สู่การปฏิบัติจริง ในทุกกิจกรรม ตามพันธกิจ และ มีผลสำเร็จใน ระดับนานาชาติ	TDS65KPI3.1.1 จำนวนนักศึกษา ต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	3	3	3	3	3	TDS65ST3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.2 จำนวนกิจกรรมกับ	กิจกรรม	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		ต่างชาติตามความ ร่วมมือ							
		TDS65KP3.1.3 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.4 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.5 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้า รับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.6 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Outbound) หรือ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		เดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ							
		TDS65KPI3.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	50	50	50	50	TDS65ST3.1.3.1 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะภาษาอังกฤษในระดับมาตรฐานด้านการบริการและการท่องเที่ยว
		TDS65KPI3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,900	2,901	2,902	2,903	2,900	TDS65ST3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมชาตินา
		TDS65KPI3.1.9 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	66.3-70.9	77-77.4	77-77.4	77-77.4	77-77.4	TDS65ST3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมชาตินา
		TDS65KPI3.1.10 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	100	100	100	100	100	TDS65ST3.1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมชาตินา
		TDS65KPI3.1.11 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking	คะแนน	650	650	650	650	650	TDS65ST3.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมชาตินา

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
TDS65 มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉม มหาวิทยาลัย (Reinventing)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็น มหาวิทยาลัย ด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม (Technology and Innovation)	TDS65KPI4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ หรือผู้ ที่ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	คน	100	100	100	100	100	TDS65ST4.1.1.1 ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่ การเป็นผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.2 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันด้านการเป็น ผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.3 งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุน การสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	TDS65ST4.1.3.1 พัฒนากิจกรรมการ ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับ นักศึกษาร่วมกับแหล่งทุนภายนอกทั้ง ภาครัฐและเอกชน

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI4.1.4 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	คน	2	2	2	2	2	TDS65ST4.1.4.1 สนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ กับสถานประกอบการ
		TDS65KPI4.1.5 ระบบนิเวศด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	5	5	5	5	TDS65ST4.1.5.1 สนับสนุนกิจกรรมการ พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.6.1 พัฒนาหลักสูตรหรือ โปรแกรมเพื่อส่งเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.7 งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ	บาท	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	TDS65ST4.1.7.1 สนับสนุนงบประมาณ การพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI4.1.8 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.8.1 ส่งเสริมการสร้าง ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม
TDS65 มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความ มั่นคงทางการเงินและเติบโต อย่างยั่งยืน	TDS65KPI5.1.1 จำนวนงบประมาณ จากแหล่งอื่น	บาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	TDS65ST5.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สถาบันอุดมศึกษา
		TDS65KPI5.1.2 จำนวนงบประมาณ เงินรายได้	ล้านบาท	4,050,200	4,100,000	4,300,000	4,500,000	5,000,000	TDS65ST5.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน การหารายได้
		TDS65KPI5.1.3 จำนวนเงินในกองทุน เงินสะสมเพื่อความ มั่นคง	ล้านบาท	1,500,000	1,650,000	1,815,000	1,996,500	2,196,150	TDS65ST5.1.3.1 สนับสนุนการ ดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของ มหาวิทยาลัย
		TDS65KPI5.1.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ ลดลง	ล้านบาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	TDS65ST5.1.4.1 ส่งเสริมการใช้จ่าย อย่างประหยัด
		TDS65KPI5.1.5 ประสิทธิภาพการ	ค่าเฉลี่ย	5	5	5	5	5	TDS65ST5.1.5.1 สนับสนุนการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		ดำเนินงานและการใช้ จ่ายเงินอุดหนุน							
		TDS65KPI5.1.6 ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานและการใช้ จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	TDS65ST5.1.6.1 สนับสนุนการ ดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของ มหาวิทยาลัย

นโยบายการพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569

โดย

อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



#TDSCHALLENGE

19.11.65

วิสัยทัศน์การบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย อาจารย์ ดร.กิริติ ธารการศิริวานิช



TDS
Towards Times of Change

#TDSCHALLENGE





ประเด็นนำเสนอ

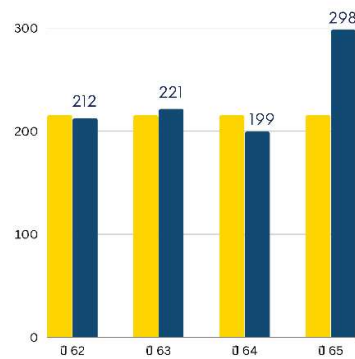
- ผลงานที่ผ่านมา
- ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน
- ตอบคำถามที่ 1
- ตอบคำถามที่ 2
- ตอบคำถามที่ 3
- ตอบคำถามที่ 4

เราทำอะไรบ้าง 4 ปีที่ผ่านมา



ด้านวิชาการ

จำนวนนักศึกษาได้รับเข้า ปี 2562-2565
เป็นนักศึกษา = 215 ราย



ด้านวิจัย

งบประมาณ
ด้านการวิจัย

10
ล้านบาท



ด้านบริการ วิชาการ

10

ชุมชนที่ทำงาน
ร่วมกับคณะฯ
อย่างต่อเนื่อง
เช่น ออนใต้ฟาร์ม
บ่อแก้ว สะเมิง
เหมือ เป็นต้น

38
ล้านบาท



ด้านเครือข่าย

88

เครือข่ายการ
ทำงานทั้ง
ภาครัฐ เอกชน
ชุมชน

#TDSCHALLENGE

School/Tourism
DEVELOPMENT
Maejo University



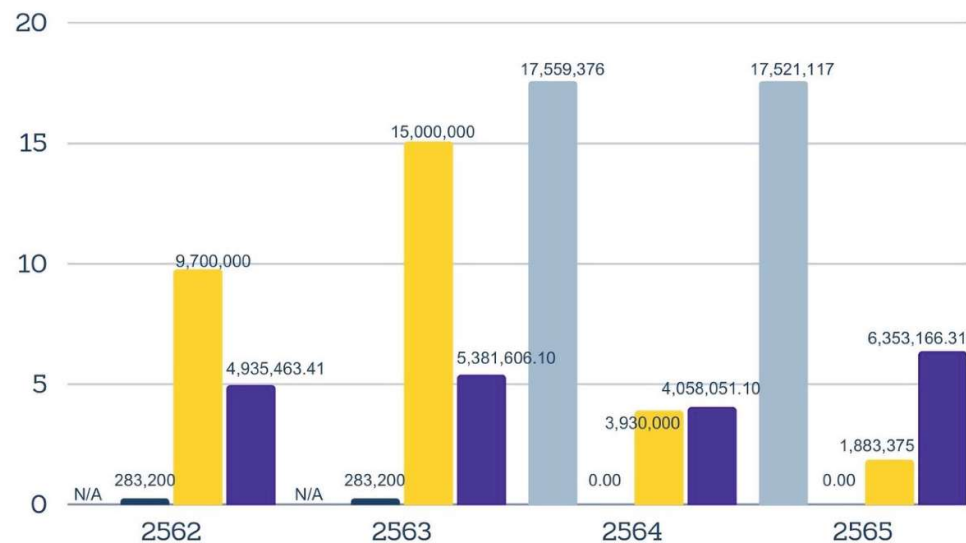
เราทำอะไรบ้าง 4 ปีที่ผ่านมา (ต่อ)

สถิติงบประมาณรายรับ ปี 2562-2565

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
(หน่วย: ล้านบาท)



ด้าน
งบประมาณ



สถิติงบประมาณรายรับ

ประจำปีงบประมาณ 2562 -2565

แหล่งงบประมาณที่สำคัญ ดังนี้

- 1) เงินงบประมาณ
- 2) เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบดำเนินงาน)
- 3) แหล่งเงินงบประมาณงบบูรณาการ
งบพื้นฐาน งบบริการวิชาการแหล่งทุน
ภายนอก แหล่งทุนภายนอกอื่น
- 4) งบประมาณเงินรายได้

1. งบบุคลากร

ข้อมูลปี 2564-2565*

*เนื่องจากปี 2562-2563 งบบุคลากรเบิกจ่ายโดย
ส่วนกลาง คณะไม่มีข้อมูล

2. เงินงบประมาณ (งบดำเนินงาน)

3. เงินงบประมาณแหล่งเงินอื่นๆ

4. เงินรายได้

#TDSCHALLENGE

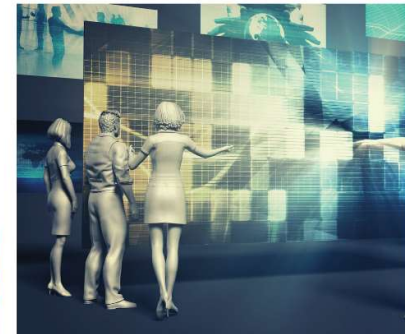


จาก
FAMILY
สู่
CHALLENGE

คำนิยามในการทำงานร่วมกัน

CREATIVITY
HAPPINESS
ACCOUNTABILITY
LEADERSHIP
LEARNING
EMPATHY
NEW NOW NEXT
GROWTH MINDSET
ETHIC

ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน



Q1: ภายใต้สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ สถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคต่างๆ ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่มีต่อการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และระดับภูมิภาค ท่านมีแนวทางในการบริหารและการจัดการหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทดังกล่าวอย่างไร

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
Faculty of Tourism and Hospitality
Maejo University



V
Volatility
ความผันผวนนำไปสู่การ
เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

U
Uncertainty
สภาวะความไม่แน่นอน
การคาดการณ์ และทำนาย
เหตุการณ์ยากขึ้น

C
Complexity
สภาวะที่ซับซ้อนมากขึ้น
ปัจจัยจำนวนมากที่ต้อง
พิจารณา

A
Ambiguity
สภาวะคลุมเครือ
ยากจะคาดเดา

แนวทางการบริหารหลักสูตร

- 1) สร้างความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้
เสมอ พร้อมปรับเปลี่ยนและเปิดรับมุมมองใหม่ๆ
- 2) สนับสนุนให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้
เรียนรู้เพิ่มเติมและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- 3) ผลักดันการบริหารงานหลักสูตรบนฐานข้อมูล
(DATA) เพื่อสร้างการตัดสินใจอย่างมี
ประสิทธิภาพ
- 4) ส่งเสริมการทำงานแบบ Teamwork เพื่อ
สร้างความเข้มแข็งให้กับแต่ละหลักสูตร
- 5) มุ่งเน้นการสื่อสารกับหลักสูตรอย่างชัดเจน
ตรงประเด็น พร้อมทั้งให้อิสระการทำงานอย่าง
เต็มที่

คำอธิบาย



Design Thinking + DATA

สร้างทีมเวิร์ค

Message...สื่อสาร สื่อสาร

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
Maejo University





Q2: ท่านจะมีแนวทางอย่างไรในการบริหารคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

#TDSCHALLENGE



กรอบการบริหารจัดการคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาแม่โจ้สู่ปีที่ 100 และการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

แผนบริหารจัดการ 9C

- C1** Connect มุ่งเน้นการเชื่อมต่อการทำงานทั้งภายในและภายนอกคณะเพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่เป็นที่ประจักษ์
- C2** Co-value creation การสร้างคุณค่าร่วมใน Value Chain และ Supply Chain ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- C3** Care and share การแบ่งปัน และร่วมแรงร่วมใจกันสร้างสรรค์งานเพื่อเป้าหมายขององค์กรเป็นสำคัญ
- C4** Collaboration การดำเนินงานร่วมกันเพื่อสานต่อและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่จะนำไปสู่เป้าประสงค์ที่ต้องการ
- C5** Concentration การมุ่งเน้นการจัดลำดับความสำคัญของงานหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบาย GO Eco
- C6** Convergence การบูรณาการความเชี่ยวชาญระหว่างคณะต่อคณะเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการศึกษาสำหรับรับใช้สังคม
- C7** Capacity building การนำทรัพยากรหรือฐานทุนมาเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- C8** Clustering การจัดกลุ่มงานตามความเชี่ยวชาญซึ่งจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มขึ้น
- C9** Communication การให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับบุคลากรภายในและภายนอกคณะอย่างต่อเนื่อง

ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ของ ม. กลุ่ม 2

- TIU1** สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- TIU2** สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- TIU3** ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- TIU4** เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

#TDSCHALLENGE



แนวทางในการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2



พัฒนาการจัดการเรียน
การสอนที่มุ่งเน้นองค์
ความรู้และทักษะใน
วิชาชีพด้านการท่องเที่ยว
แบบองค์รวม
(HOLISTIC
TOURISM)
อย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริมการวิจัยและ
พัฒนานวัตกรรมใน
ด้านวิชาการและ
วิชาชีพทางการท่องเที่ยว
แบบ องค์รวม
(HOLISTIC
TOURISM)



สนับสนุนการบริการวิชาการ
แก่สังคมและชุมชนโดยมุ่ง
เน้นการยกระดับเศรษฐกิจ
ฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผล
ประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่
ชุมชน (LOCAL
LINKAGE) ที่สอดคล้องกับ
เป้าหมายการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน (SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS)



เสริมสร้างการพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล
(HUMAN
RESOURCE
DEVELOPMENT)
เพื่อเติมเต็มศักยภาพ
ตนเอง แบบ WIN
WIN SITUATION



การปรับเปลี่ยนการ
บริหารงานภายใน
องค์กรให้เกิด
ประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล

1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (HOLISTIC TOURISM) อย่างต่อเนื่อง



1.1) สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ซึ่งสอดคล้องกับ LIFE LONG LEARNING รวมถึงการใช้ประโยชน์จาก CO-WORKING SPACE ภายในคณะ อีกทั้งเป็นการปรับตัวเพื่อรองรับการเกิดห้องเรียนรูปแบบใหม่ในอนาคต ที่ทั้งนักศึกษา ชุมชน คณาจารย์ สามารถมาสอนและแบ่งปันความรู้ร่วมกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด



1.2) สร้างโอกาสในการเพาะบ่มความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ให้นักศึกษา เพื่อเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการค้นหานักศึกษาที่มี TALENT พร้อมผลักดันนักศึกษากลุ่มดังกล่าวให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น



1.3) บูรณาการการจัดการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (แพร่เฉลิมพระเกียรติ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ชุมพร) ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง



2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในด้านวิชาการและวิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบ องค์กรรวม (HOLISTIC TOURISM)



2.1) ขยายขอบเขตการทำวิจัยร่วมกับ
เครือข่ายการศึกษาระดับนานาชาติที่ดูแล
พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวระดับโลก เช่น
มหาวิทยาลัยสุกัญญา วิทยาลัยเทคนิค
และวิชาชีพ สถาบันการท่องเที่ยวและการ
โรงแรมแห่งชาติลาว หลวงพระบาง
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



TIU2/TIU3



C2/C4/C5/C9



2.2) ขยายขอบเขตความร่วมมือด้าน
การวิจัยกับหน่วยงาน องค์กร ผู้
ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เกษตร
และอาหาร เช่น กระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา อพท. สภาอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
FOOD INNOPOLIS เป็นต้น



TIU2/TIU3



C2/C4/C5/C9

3) สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)



3.1) สร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่หลากหลาย เช่น ด้านสุขภาพ ด้านเกษตรและอาหาร เป็นต้น เพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการให้กับชุมชนและผู้ประกอบการด้านเกษตรและการท่องเที่ยว



TIU2/TIU4



C1/C2/C3/C4



3.2) พัฒนาและออกแบบเครื่องมือ (TOOLBOX) สำหรับการประกอบสร้างนวัตกรรมบริการบนฐานวิชาการด้านการท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการคิดเชิงออกแบบสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน



TIU2/TIU4



C1/C2/C3/C4



3.3 ขยายขอบเขตงานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายการศึกษาระดับนานาชาติในแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก เช่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังศ วิทยาลัยเทคนิคและวิชาชีพ สถาบันการท่องเที่ยวและการโรงแรมแห่งชาติลาว หลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

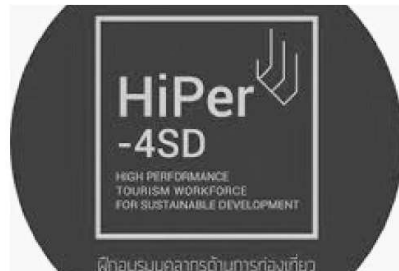


TIU2/TIU3/TIU4



C1/C2/C3/C4

3) สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) - (ต่อ)



3.4) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการในระดับสากล เช่น หลักสูตรมุ่งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (HIGH PERFORMANCE TOURISM WORKFORCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT -HIPER4SD)

TIU1/TIU2
C1/C2/C3/C4



3.5) ผลักดันการเป็นสถาบันรับรองคุณวุฒิวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (CERTIFIED BODY)

TIU1/TIU3
C1/C2/C3

4) พัฒนาศักยภาพบุคคลภายในคณะฯ (HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT) เพื่อเติมเต็มศักยภาพตนเอง แบบ WIN WIN SITUATION



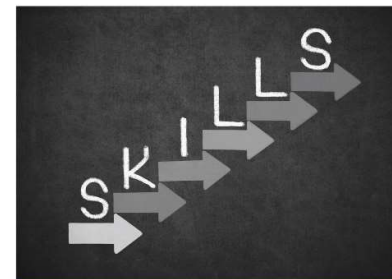
4.1) เปิดโอกาสให้คณาจารย์เลือกช่องทางมุ่งพัฒนาความเป็นเลิศให้กับตนเอง พร้อมออกแบบรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศด้านต่างๆ



TIU2



C1/C2/C3/C4/C7/C8/C9



4.2) สนับสนุนการทำงานให้ได้ในหลายทักษะ (MULTI-SKILL) และทำงานสอดคล้องกันภายในองค์กร



TIU2



C1/C2/C3/C4/C7/C8/C9

5) ยุทธศาสตร์การบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล



5.1) สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกับพร้อมปรับเปลี่ยนค่านิยมการทำงาน โดยให้ทุกคนทำงานด้วยความต้องการที่จะทำ สนุกกับการทำงาน และทำงานแบบครอบครัวเดียวโดยวัดและประเมินประสิทธิภาพการทำงานผ่านการประเมินผลเลื่อนขั้นเงินเดือน (เน้นหลักการทำมากได้มาก ทำน้อยได้น้อย)



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



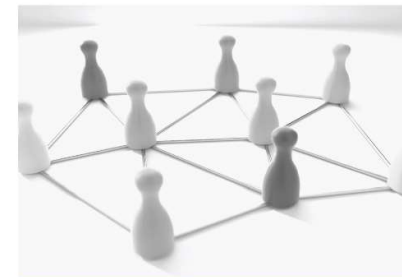
5.2) ออกแบบกระบวนการงานเพื่อสร้างสมดุลการทำงานในรูปแบบผสมผสาน (HYBRID) ทั้ง ONLINE และ ON SITE ที่ลงตัวเพิ่มมากขึ้น



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



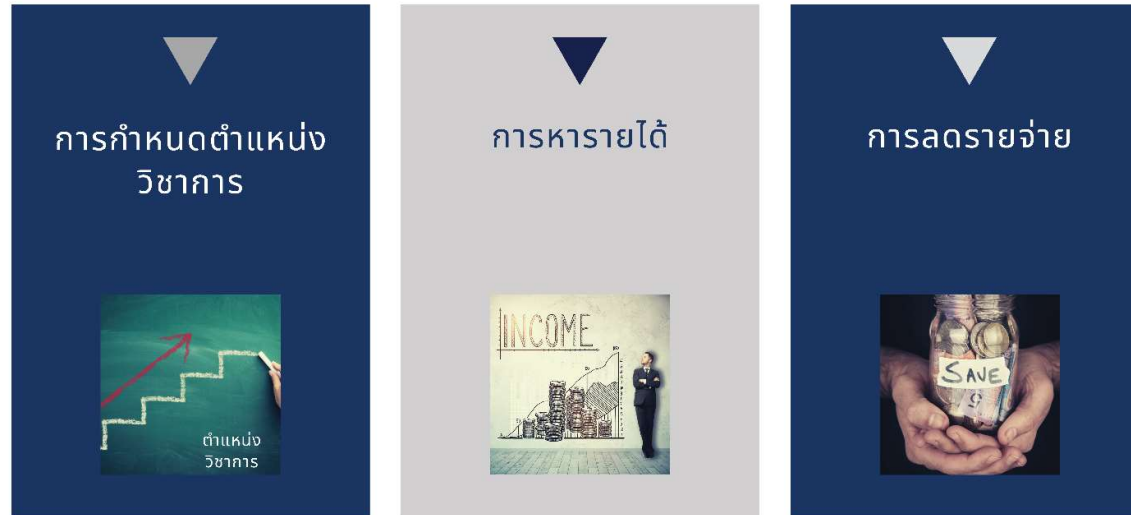
5.3) สร้างรูปแบบการทำงานร่วมกันระหว่างคณะฯ และศิษย์เก่า โดยมุ่งเน้นให้เกิดการร่วมวางแผนทางขับเคลื่อนกิจกรรมและสนับสนุนการจัดการศึกษาของคณะฯ ครอบคลุมกิจกรรมหลัก 4 ด้านดังนี้ ด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



Q3: ขอให้ท่านจัดลำดับความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นในคณะ 3 อันดับแรกพร้อมเสนอวิธีการแก้ไขให้เป็นรูปธรรม

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
MAEJO UNIVERSITY
Maejo University





Q4: ท่านมีกลยุทธ์ในการแสวงหารายได้ ลดรายจ่ายของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรมอย่างไร
ในระยะเวลาที่ท่านดำรงตำแหน่ง 4 ปี

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
MAEJO UNIVERSITY



1) มุ่งเน้นการใช้จ่ายอย่างคุ้มค่าเพื่อผลประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน



1.1 ออกแบบกระบวนการตามหลักการ/
แนวคิด GREEN OFFICE เพื่อสร้าง
ความคุ้มค่าและผลประโยชน์สูงสุดของ
องค์กร



1.2) รณรงค์การสร้างจิตสำนึกในการ
อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมผ่าน
รายวิชาเรียน พร้อมทั้งออกแบบและจัด
กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (เน้นความร่วมมือ
มือของอาจารย์และนักศึกษา)

2) แสงหารายได้จากฐานทุนที่มีอยู่ของคณะ ได้แก่ ทุนประเดิม ทุนสังคม และทุนสร้างสรรค์



2.1) สร้างทางเลือกเพื่อย้ายฐานรายได้
จากค่าธรรมเนียมการศึกษา



2.2) หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่หลากหลาย เช่น ด้านสุขภาพ ด้านเกษตรและ
อาหาร เป็นต้น (TRAINING+)



2.3) รายได้จากการขับเคลื่อนงานของ
ศูนย์ภายใต้คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

2) แสงหารายได้จากฐานทุนที่มีอยู่ของคณะ ได้แก่ ทุนประเดิม ทุนสังคม และทุนสร้างสรรค์ (ต่อ)



2.4) โครงการ TDS COMMUNITY หารายได้รายไตรมาสจากการนำของรักของคณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มาร่วมประมูล เช่น โครงการ SHARE+ ของนี้เพื่อน้อง และโอกาสทางการศึกษา



2.5) การเป็นหุ้นส่วนธุรกิจชุมชนกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะฯทำงานอย่างต่อเนื่อง (SOCIAL ENTERPRISE)



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว		กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		น้ำหนัก	เป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)						
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย						
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	90	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ	โครงการยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)						
1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	5	90	ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ	โครงการยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์
1.3 ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดเกษตรแม่โจ้	ร้อยละ	5	90	ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงานกาดแม่โจ้ 2477	คณะกรรมการประจำคณะ	โครงการยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกาดเกษตรอินทรีย์
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นต้นแบบการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)						
1.4 ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	5	90	ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี	คณะกรรมการประจำคณะ	โครงการยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานของการพัฒนาอุทยานเกษตรฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว		กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		น้ำหนัก	เป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)						
เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล						
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	2	181	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยใช้แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร	หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ	
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	2	76	พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการวิชาการ	
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	1	70	ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และพร้อมก้าวสู่การปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ	หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ	กิจกรรมเสริมหลักสูตรและการพัฒนานักศึกษา
				ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา	หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ	
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	0.5	4.15	ส่งเสริมให้นักศึกษาโดยเฉพาะชั้นปีสุดท้ายได้มีโอกาสในการพบปะตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย	หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว		กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		น้ำหนัก	เป้าหมาย			
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	0.5	14,000	พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองต่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ	หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ	
2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	2	3	จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA	หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา	โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	2	80	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.	หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ	โครงการตามแผนพัฒนานักศึกษารุ่นนักศึกษา
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	2	95	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ	
2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	0.5	1	ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำรายวิชาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คณะกรรมการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว		กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		น้ำหนัก	เป้าหมาย			
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	0.5	2	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ / นานาชาติ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	
				สนับสนุนงบประมาณสำหรับการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่า		
2.11 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต (อัตลักษณ์)	กิจกรรม	5	1	พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ	
เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	1	2,000,000	ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแหล่งทุนต่าง ๆ	คณะกรรมการวิจัย ศูนย์วิจัย ฯ	โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะ
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	2	50	ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยโดยสนับสนุนงบประมาณวิจัยและงบประมาณในการนำเสนอผลงานวิจัย	คณะกรรมการวิจัย ศูนย์วิจัย ฯ	
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	1	17	ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	คณะกรรมการวิจัย ศูนย์วิจัย ฯ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว		กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		น้ำหนัก	เป้าหมาย			
				ตอบสนองความต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ		
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	1	ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้	คณะกรรมการวิจัย ศูนย์วิจัย ฯ	
2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	2	40	ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	คณะกรรมการวิจัย ศูนย์วิจัย ฯ	
2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	2	12	ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการวิจัย ศูนย์วิจัย ฯ	
เป้าประสงค์ที่ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ						
2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	2	1	ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตรในบริบทการท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	คณะกรรมการบริการวิชาการ	โครงการบริการวิชาการ
2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	1	750,000	ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่งทุนจากภายนอก	คณะกรรมการบริการวิชาการ	
2.20 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	1	4	กำหนดให้โครงการบริการวิชาการทุกโครงการประเมินผลกระทบด้าน	คณะกรรมการบริการวิชาการ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว		กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		น้ำหนัก	เป้าหมาย			
				เศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ		
2.21 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (อัตลักษณ์)	ศูนย์	5	1	ผลักดันการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยของคณะ	คณะกรรมการบริการวิชาการ	
2.22 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านท่องเที่ยวและบริการ (อัตลักษณ์)	หลักสูตร	5	1	พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการมุ่งเน้นการ Up Skill / Re Skill สำหรับผู้ประกอบการ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป	คณะกรรมการบริการวิชาการ	
เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)						
2.23 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	2	13.33	สนับสนุนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งทางวิชาการให้ผลิตผลงานและยื่นขอตำแหน่ง	คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการบริหารงานบุคคล	
2.24 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	2	70	ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาตาม Training Program	คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการบริหารงานบุคคล	โครงการตามแผนพัฒนาบุคลากรและแผนบริหารงานบุคคล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว		กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		น้ำหนัก	เป้าหมาย			
2.25 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นด้านบริหารหรือวิชาการ (อัตลักษณ์)	คน	5	1	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและบริหาร	คณะกรรมการบริหารงานบุคคล	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)						
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ						
3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	1.5	5	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ	
3.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1	2	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ	
3.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	0.5	1	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการวิจัย	
3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	2	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการวิจัย	
3.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับบริการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	0.5	1	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการบริการวิชาการ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว		กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		น้ำหนัก	เป้าหมาย			
3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	0.5	1	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ	
3.7 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	2	50	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ	
3.8 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	1	1.00	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ	
3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1	2,800	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ	
3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1	71-77.4	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	คณะกรรมการประจำคณะ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)						
เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)						
4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	1.5	12	ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	โครงการบริการวิชาการและกิจกรรมเสริมหลักสูตร
4.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ	รางวัล	0.5	1	ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันด้านการเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว		กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		น้ำหนัก	เป้าหมาย			
4.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	1	200,000	พัฒนากิจกรรมการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา ร่วมกับ แหล่งทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	
4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	1	1	สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้กับสถานประกอบการ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	
4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	1.5	5	สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	
4.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1.5	1	พัฒนาหลักสูตรหรือโปรแกรมเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	
4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	1.5	400,000	สนับสนุนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	
4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1		ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	หลักสูตรทุกระดับ คณะกรรมการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะกรรมการท่องเที่ยว		กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		น้ำหนัก	เป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)						
เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน						
5.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ ต่อ งบประมาณทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	3	10	ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักสถาบันอุดมศึกษา	คณะกรรมการประจำคณะ	
5.2 รายได้จากการให้บริการ	บาท	2	18,000,000	ส่งเสริมและสนับสนุนการหารายได้	คณะกรรมการประจำคณะ	
5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความ มั่นคง	บาท	3	1,541,944	สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบาย เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประจำคณะ	
5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	บาท	2	500,000	ส่งเสริมการใช้จ่ายอย่างประหยัด	คณะกรรมการประจำคณะ	