



การประชุมหารือแนวทางการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติกรมมหาวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ.2567

วันศุกร์ที่ 8 กันยายน 2566

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 5 และผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ประเด็นการนำเสนอ

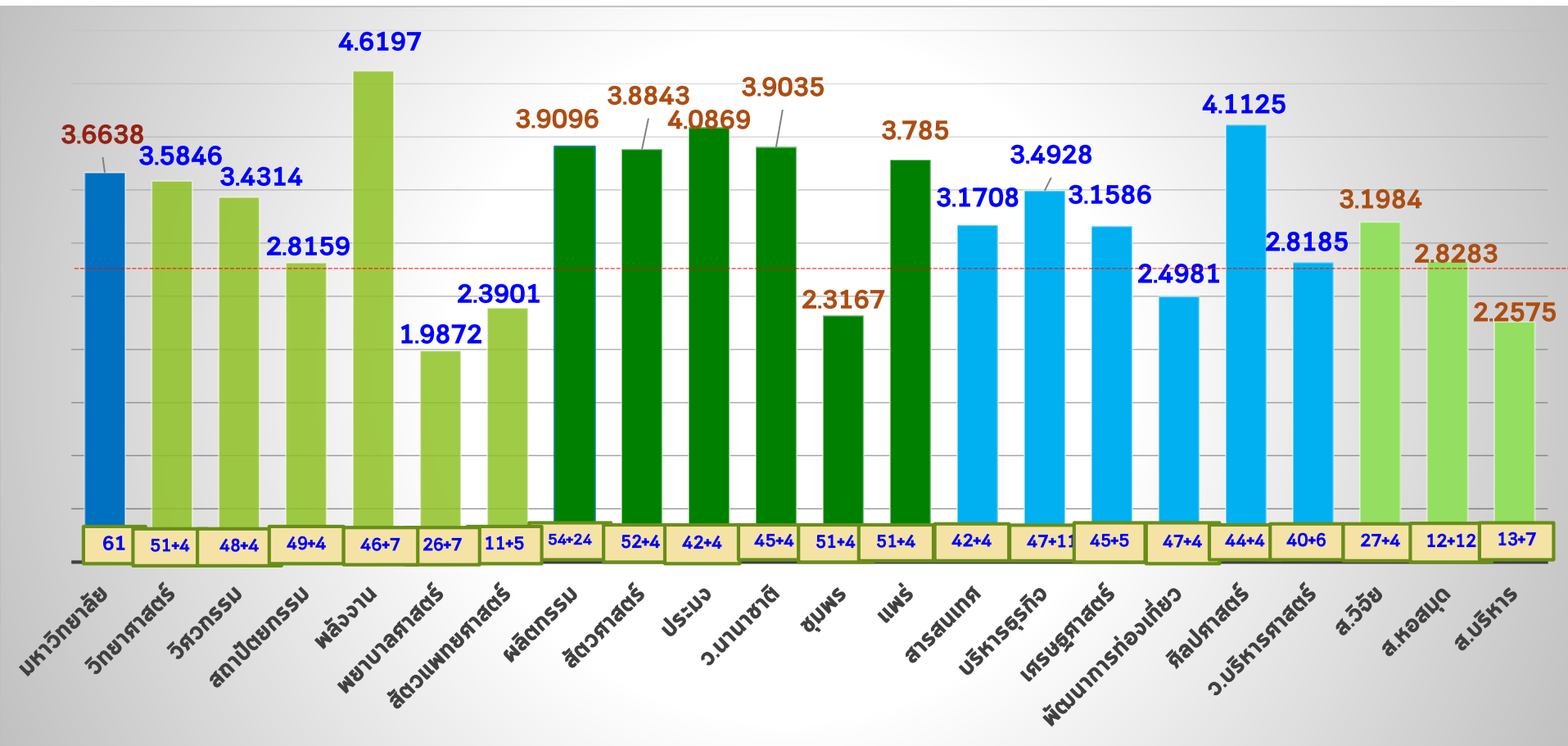
1. ความก้าวหน้าผลงานดำเนินงานตามคำรับรองฯ ปี 2566 และแนวทางการขอทบทวนผลการพิจารณาผลการดำเนินงานรายตัวชี้วัดของส่วนงาน
2. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
3. แนวทางจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และวิธีประเมินผล

**1.ความก้าวหน้าผลงานดำเนินงานตามคำรับรองฯปี 2566
และแนวทางการขอทบทวนผลการพิจารณาผลการดำเนินงาน
รายตัวชี้วัดของส่วนงาน**

ผลงานดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติภารกิจปี 66

ณ วันที่ 8 กันยายน 2566 (คะแนนเฉลี่ย 3.6638)

ผลปี 65 รอบ 12 เดือน 4.2380



กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3.14)

กลุ่มเกษตรศาสตร์ (3.65)

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (3.21)

สำนัก (2.76)

1. ส่วนงานจัดทำบันทึกข้อความเพื่อขอทบทวนผลการดำเนินงานมายัง กอง แผนงานพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา

2. กองแผนงานนำเสนอผู้บริหารหรือแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อพิจารณา

แบบขอทบทวนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในคำรับรองการปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ส่วนงาน.....

1. กรณีขอทบทวนผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานในระบบ	ผลที่ขอทบทวน	เหตุผลที่ขอทบทวน

แนบเอกสารอ้างอิง

2. กรณีขอทบทวนการรับรองผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดผลการดำเนินงานที่ไม่ได้รับการรับรอง	เหตุผลที่เสนอขอทบทวนผลการดำเนินงาน

แนบเอกสารอ้างอิง

2. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



กระบวนการจัดทำแผน

การดำเนินการ	กำหนดการ
1. ที่ประชุมคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้บริหารมหาวิทยาลัย)	19 พฤษภาคม 2566
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	24 พฤษภาคม 2566
3. ประชุมหารือร่วมกับที่ประชุม Dean Forum (คณบดี หัวหน้าส่วนงาน)	13 มิถุนายน 2566
4. ส่วนงานนำเสนอแผน ตัวชี้วัด คำเป้าหมาย และคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของหัวหน้าส่วนงานต่อสภามหาวิทยาลัย	1 กรกฎาคม 2566
5. นำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	12 กรกฎาคม 2566
6. ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นผู้บริหารและหน่วยงานสนับสนุนหลักเพื่อพิจารณากำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด ทบทวนกลยุทธ์และโครงการสำคัญ (ผู้บริหาร และหน่วยงานหลัก)	19 กรกฎาคม 2566
7. นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย	27 กรกฎาคม 2566
8. นำเสนอสภามหาวิทยาลัย	19 สิงหาคม 2566
9. ถ่ายทอดแผนและจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	กันยายน 2566
10. ทบทวนแผนเมื่อทราบผล 12 เดือน และนโยบายรัฐบาล และ อว. มีความชัดเจน	?

ประเด็นขอทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)


แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่สิบสอง

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

 
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และ
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2565?


แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่สิบสาม

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักนายกรัฐมนตรี

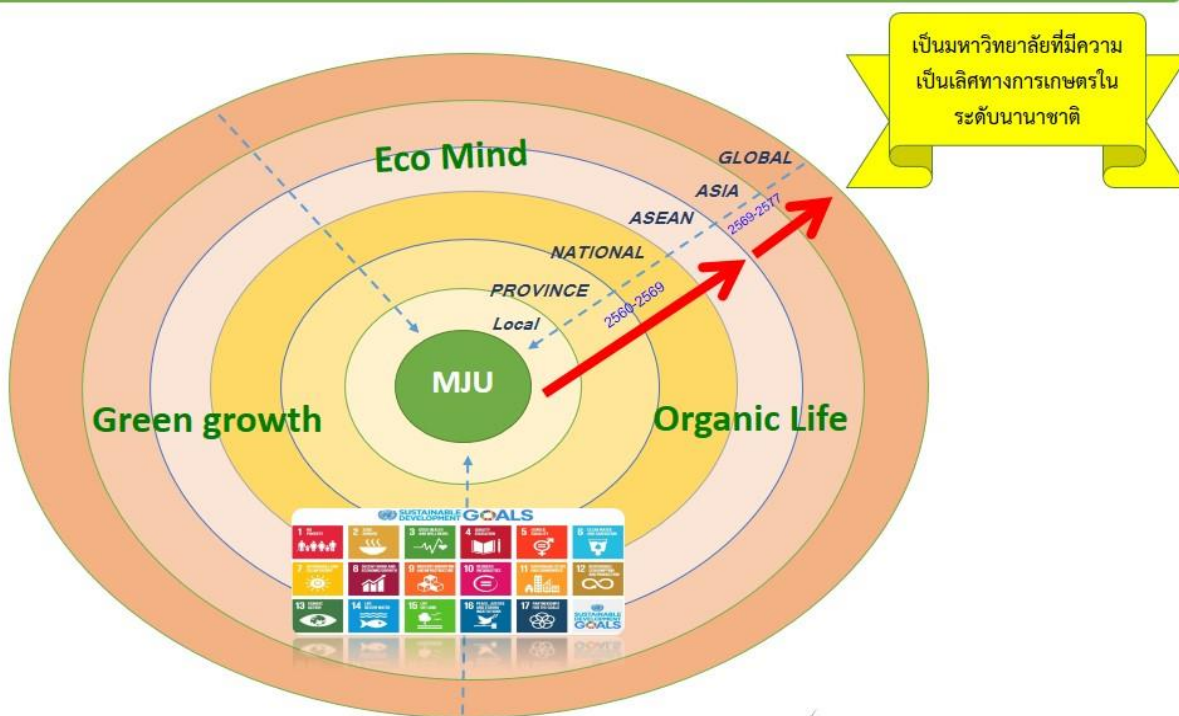
1. ขอทบทวนช่วงเวลาจากเดิม
พ.ศ. 2565-2569 เป็น
พ.ศ. 2566-2570 เพื่อให้
สอดคล้องกับแผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13

2. ขอทบทวนรายละเอียดและ
ตัวชี้วัดในแผนพัฒนา
การศึกษา ให้สอดคล้องกับ
สถานการณ์แวดล้อมที่
เปลี่ยนแปลงไป และ
งบประมาณเพื่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัย

การยืนยันวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Vision)

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

Roadmap MJU Vision

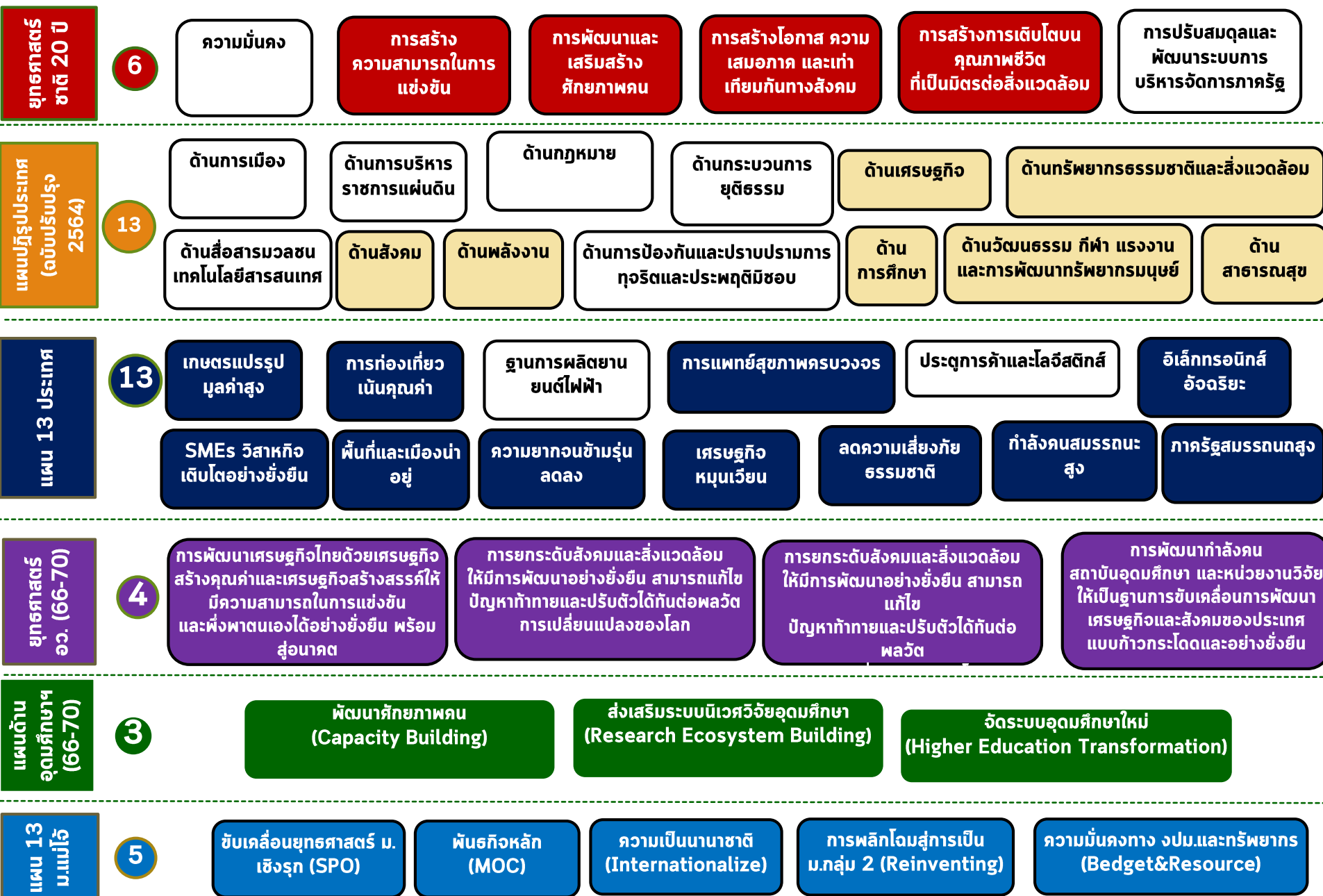


Glocalization : ความเป็นสากลบนตัวตนของแม่โจ้

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ประเทศ



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3 ระดับ

แผนระดับที่ 1
↕
แผนระดับที่ 2
↕
แผนระดับที่ 3

1.แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่าน
มหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
(จาก 2477 สู่ 2577)
"นิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา
(Ecosystem for Lifelong
Learning)"



2.แผนยุทธศาสตร์การ
พัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ
15 ปี (พ.ศ. 2555-2569)
"Organic -> Green -> Eco.
(GO. Eco. U)"



3.แผนพัฒนาการศึกษา
มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ.
2565-2569)
"SPO -> MOC ->
International ->
Reinventing -> Financial"



4.แผนพัฒนาความเป็น
เลิศมหาวิทยาลัย (พ.ศ.
2566-2570)
"มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและ
ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
เกษตรสมัยใหม่"



5.แผนบริหาร
มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี
(พ.ศ. 2563-2566)
ของอธิการบดี
"ก้าวสู่ความเป็นสากล บนตัวตน
ของพวกเราชาวแม่โจ้
(Glocalization)"



6.แผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัย ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.
2566
"MJU as One"



แผนปฏิบัติ การของทุก ส่วนงาน ภายใน	แผนแม่บทด้าน วิชาการ	แผนแม่บทด้าน พัฒนานักศึกษา	แผนแม่บทด้าน ความเป็นนานาชาติ	แผนแม่บทด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ	แผนแม่บทด้าน การเงินและ ทรัพย์สิน	แผนแม่บทด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
	แผนแม่บทด้าน การวิจัย	แผนแม่บทด้าน บริการวิชาการ	แผนแม่บทเกษตร อินทรีย์	แผนแม่บทเกษตร อัจฉริยะ	แผนแม่บทด้าน กายภาพ	แผนแม่บทด้านพัฒนา บุคลากร

ทิศทาง
เป้าหมาย และ
นโยบายการ
พัฒนา
มหาวิทยาลัย
โดยสภา
มหาวิทยาลัย

39 แผน

นโยบายสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 9 ด้าน

1. นโยบายด้าน
กฎระเบียบ ข้อบังคับ

2. นโยบายด้าน
ทรัพย์สิน การเงิน
และการลงทุน

3. นโยบายด้านการพัฒนา
เทคโนโลยี นวัตกรรม
และองค์ความรู้

6. นโยบายการ
สื่อสารองค์กร

5. นโยบายบุคลากร

4. นโยบายด้าน
คุณภาพมาตรฐาน
การศึกษา

7. นโยบายด้าน
โครงสร้าง

8. นโยบายด้าน
ดิจิทัล

9. นโยบายการกำกับ
ติดตามแบบบูรณา
การ

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

- มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ **จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย** ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลัก**ธรรมาภิบาล** ในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความ**รับผิดชอบต่อสังคม** หลัก**เสรีภาพทางวิชาการ** หลักความ**อิสระ** และหลักความ**เสมอภาค**

2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน

- มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำ**แผนธุรกิจ (Business Plan)** และการวางแผนการดำเนินงาน การ**หารายได้** รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถ**รู้จักต้นทุน** การ**ทำกำไร** แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่าง**คุ้มค่า**และแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน **เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน** การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดย**จัดทำงบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน** และ**รายงานต่อสภามหาวิทยาลัย**

3. นโยบายด้านการพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และ องค์ความรู้

- มหาวิทยาลัยต้องมีการ**พัฒนาเทคโนโลยี** และ**องค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา** ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น **Cross Disciplinary Collaboration** โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและ**การพัฒนาอย่างยั่งยืน**

4. นโยบายด้าน คุณภาพมาตรฐาน การศึกษา

- มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. นโยบายบุคลากร

- มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

6. นโยบายการ สื่อสารองค์กร

- มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตรายที่ทันสมัยทั้งในบริบทเนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

7. นโยบายด้าน โครงสร้าง

- มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย

8. นโยบายด้าน ดิจิทัล

- มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)

9. นโยบายการ กำกับติดตามแบบ บูรณาการ

- มหาวิทยาลัยต้องมีหน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์รวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม

จุดเน้นตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (MJU Strategic Positioning Focus)

- ✓ การเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต
(เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรกรรมยั่งยืน)
(Organic University)
- ✓ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พลังงาน ลดคาร์บอน และสร้าง
ระบบนิเวศที่ดี **(Green & Eco.)**
- ✓ การสร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ของนักศึกษา ส่งเสริม
การเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกเพศทุกวัย
(Ecosystem for Lifelong Learning)
- ✓ เกษตรอัจฉริยะ และเทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่
ยั่งยืน **(Intelligent Ari. & SMATI & BCG)**
- ✓ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ **(Entrepreneurship)**
- ✓ ความเป็นนานาชาติ **(Internationalize)**
- ✓ บริหารจัดการด้านต่างๆตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

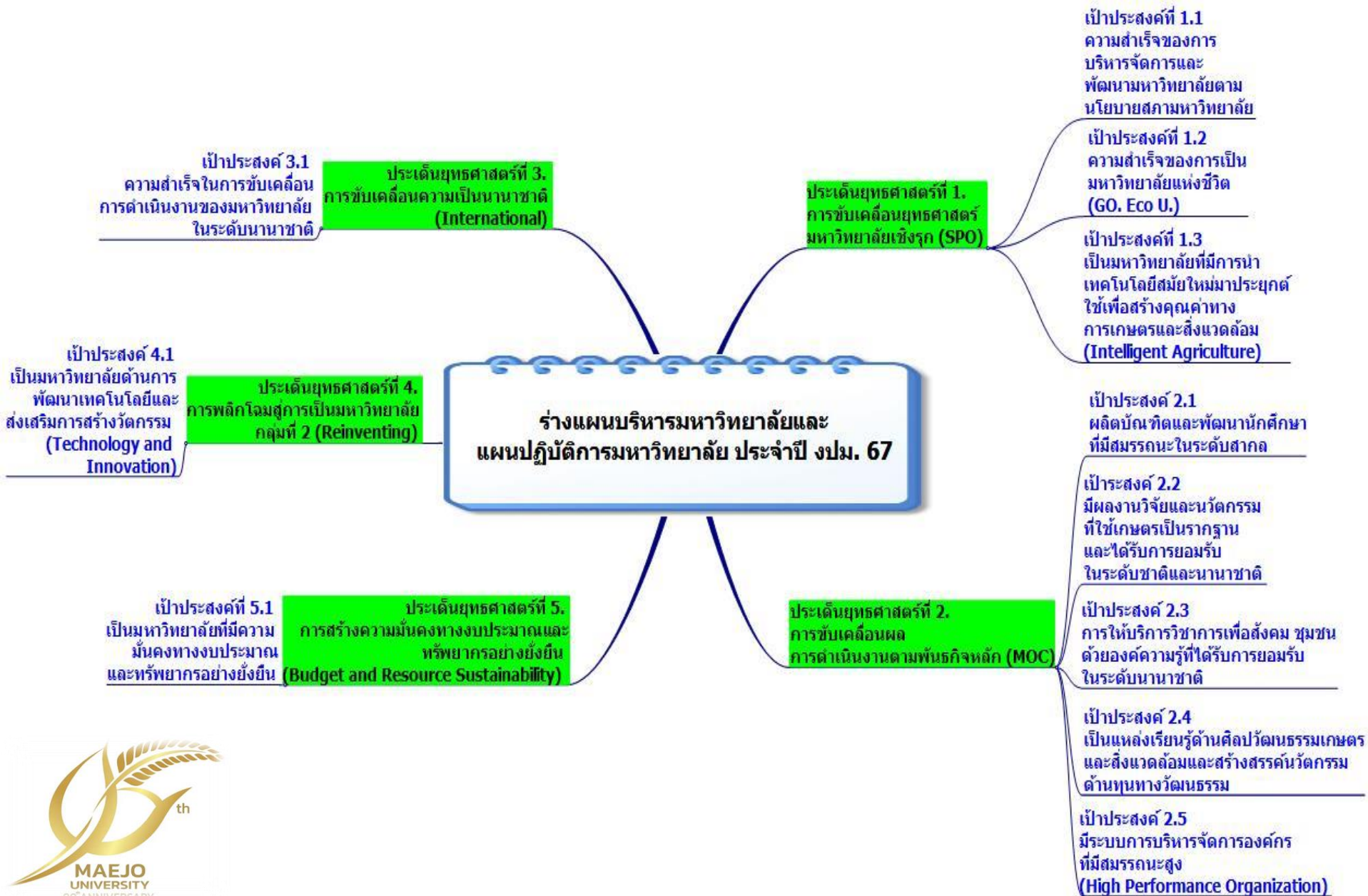
GO. Eco. U.
(SDGs
Impact)

ยุทธศาสตร์
100 ปี /
แผนความเป็น
เลิศ (พลิกโฉม)

วิสัยทัศน์

นโยบาย 9 ด้าน

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของแผนฯ



สรุปจำนวนตัวชี้วัดในแผนพัฒนาการศึกษาฉบับปรับปรุงและแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติ	ตัวชี้วัดทั้งหมด	
	2566	2567
ภาพรวม	61	48
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	12	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	26	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (International)	11	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing U.)	8	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความมั่นคงงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	4	4

เหตุผลที่ตัวชี้วัดลดลง

- บางตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมายแล้ว
- Focus ในเรื่องสำคัญ
- ใช้ทรัพยากรได้ตรงเป้าหมายมากขึ้น
- มีแผนกลยุทธ์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการในแต่ละด้าน (บางแผนมีงบประมาณ)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)

1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (90)

กลยุทธ์

- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย สภามหาวิทยาลัยด้านทรัพยากร การเงินและการลงทุน
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย สภามหาวิทยาลัยด้านดิจิทัล

1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)

- 1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University) (90)
- 1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University) (8,100)
- 1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University) (70)
- 1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (90)

กลยุทธ์

- กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ
- ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนาม. เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน **Green University Ranking** ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นต่อเนื่อง
- การขับเคลื่อนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (**Carbon Neutrality**) ของมหาวิทยาลัย
- ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนในส่วนที่เกี่ยวข้อง (**SDGs**)
- ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย
- ขับเคลื่อนโครงการจัดตั้งวิทยาลัยการป่าไม้

1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (Intelligent Agriculture)

1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) (90)

กลยุทธ์

- พัฒนาแผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- พัฒนาระบบ **ฟาร์มของมหาวิทยาลัย** สู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาต่อยอด **นวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะ** เพื่อถ่ายทอดให้ผู้ใช้ประโยชน์
- สร้างและขยาย **เครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ**
- ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ

กิจกรรม/โครงการสำคัญ

1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)

1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม(Intelligent Agriculture)

นโยบายด้านทรัพย์สินฯ

1. การจัดทำ**แผนธุรกิจ**มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. โครงการพัฒนาผู้นำด้านการเกษตรยุคใหม่ **MAGLEAD3**
- 3.**MJU Holding Company**
4. MJU Product Champion/MJU Premium Product

นโยบายด้านดิจิทัล

5. โครงการ MJU Data Center
6. โครงการ MJU Digital Services
8. โครงการ Smart Digital library
- 7.โครงการพัฒนาระบบ Digital Signature
8. โครงการตามแผนแม่บทดิจิทัล

1. โครงการขับเคลื่อน**ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์**มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว **MJU Green University**
3. โครงการสำนักงานสีเขียว (**Green Office**) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
4. แผนงานโครงการวิจัยด้าน **Carbon Neutrality**
5. โครงการขับเคลื่อน **MJU SDGs Impact**
6. โครงการพัฒนา**หลักสูตรแพทย์แผนไทย** (ระยะสั้น /ระยะยาว)

1. โครงการพัฒนา**แผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะ**
2. โครงการพัฒนา**แผนงานวิจัยและโครงการวิจัยด้านเกษตรอัจฉริยะ**
3. โครงการพัฒนา**หลักสูตรด้านเกษตรอัจฉริยะ**
4. โครงการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ
5. โครงการสร้างและพัฒนาแปลงเรียนรู้/ฟาร์มด้านเกษตรอัจฉริยะ
6. โครงการยกระดับเกษตรอัจฉริยะ (จาก IOT สู่ AI (**Artificial Intelligence**))
7. โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านเกษตรอัจฉริยะภายใต้ **Node สมาร์ทฟาร์มภาคเหนือตอนบน**
8. โครงการบริการวิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะสู่เกษตรกรและผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

2.1 ผลิตภัณฑ์และพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับ สากล

- 2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (4,088)
- 2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร (76)
- 2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (70)
- 2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (4.25)
- 2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (15,000)
- 2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน (3)
- 2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติ (40)
- 2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศึกษิย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (90)
- 2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21 (80)

2.2 มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็น รากฐาน และได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ

- 2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (115)
- 2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (40)
- 2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (130)
- 2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. (40)
- 2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) (90)
- 2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ (40)

2.3 การให้บริการ วิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ ที่ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ

- 2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ (70)
- 2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ (4)

2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเกษตร และสิ่งแวดล้อม และ สร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านทุนทางวัฒนธรรม

- 2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ) (30)
- 2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เผยแพร่แก่หน่วยงานภายนอก (30)

2.5 มีระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)

- 2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (60)
- 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน (50)
- 2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) (85)

- พัฒนาแผนแม่บทวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
- พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
- พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
- พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง
- พัฒนากิจกรรมนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills
- ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัย

- ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
- แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก
- ขับเคลื่อนแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ
- พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- กำหนดเกณฑ์ให้นักวิจัยที่ได้รับการ FF ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ
- สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
- ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
- สร้างความสำเร็จและประสิทธิผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีบูรณาการกับกิจกรรมนศ. การเรียนการสอน และการวิจัย
- พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
- สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
- หนุนนำและส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาล

กิจกรรม/โครงการสำคัญ

2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา
นักศึกษาที่มีสมรรถนะใน
ระดับสากล

2.2 มีผลงานวิจัยและ
นวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็น
รากฐาน และได้รับการ
ยอมรับในระดับชาติและ
นานาชาติ

2.3 การให้บริการ
วิชาการเพื่อสังคม
ชุมชนด้วยองค์ความรู้
ที่ได้รับการยอมรับใน
ระดับนานาชาติ

2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้
ด้านศิลปวัฒนธรรม
เกษตรและ
สิ่งแวดล้อม และ
สร้างสรรค์นวัตกรรม
ด้านทุกทาง
วัฒนธรรม

2.5 มีระบบการบริหาร
จัดการองค์กรที่มี
สมรรถนะสูง (High
Performance
Organization)

1. โครงการสัมมนาเพื่อจัดทำ
แผนแม่บทวิชาการ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2.โครงการประชาสัมพันธ์
หลักสูตร
3. โครงการประเมินความพึง
พอใจ นศ.ต่อหลักสูตร ผู้ใช้
บัณฑิต ความผูกพันของ
ผู้เรียน
4. โครงการเสริม
ประสิทธิภาพการเรียน การ
สอน กิจกรรม อบรมการให้
ความรู้อาจารย์ผู้สอน ด้าน
Active learning
5. โครงการตามแผนพัฒนา
กิจกรรมนักศึกษา

1.กิจกรรมพัฒนาคลัง
ข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อ
ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาประเทศ/เพื่อขอรับ
ทุน
2.กิจกรรมนักวิจัยพบ
แหล่งทุน
3.โครงการสนับสนุนและ
ผลักดันการเผยแพร่และ
การใช้ประโยชน์จาก
ผลงานวิจัย
4.สนับสนุนการบอกรับ
ฐานข้อมูล Scopus
5.กิจกรรม Pitching
ผลงานวิจัยกับ
ผู้ประกอบการ

1. ขับเคลื่อนโครงการ
ตามแผนแม่บทงาน
บริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. กิจกรรมการเขียน
ข้อเสนอโครงการเพื่อ
ขอรับทุน
3.โครงการประเมิน
ผลลัพธ์และผลกระทบ
จากงานบริการวิชาการ

1. กิจกรรม/โครงการ
ตามแผนทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. กิจกรรม/โครงการ
ตามแผนพัฒนา
บุคลากรมหาวิทยาลัย
แม่โจ้
2.โครงการส่งเสริม
คุณธรรม จริยธรรม
และจรรยาบรรณ
วิชาชีพอาจารย์และ
บุคลากรมหาวิทยาลัย
ประจำปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

- 3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ (90)
- 3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร (300)
- 3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) (100)
- 3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) (200)
- 3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป (50)
- 3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (40)
- 3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO (18)
- 3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (2600)

กลยุทธ์

- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
- เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
- เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
- เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
- กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่
- ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- พัฒนาองค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
- ผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติให้มีอันดับดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)

กิจกรรม/โครงการสำคัญ

1. กิจกรรม/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ
2. โครงการจัดทำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านการเกษตรของม.ให้เป็นภาษาต่างประเทศ
3. โครงการสัมมนา/เสวนา/อบรมหลักสูตรนานาชาติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการระดับนานาชาติ
5. กำหนดเกณฑ์ให้นักวิจัยที่ได้รับทุน FF ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ
6. สนับสนุนการ**บอกรับฐานข้อมูล Scopus**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)

4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

- 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (300)
- 4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (25)
- 4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (25)
- 4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (100)
- 4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (5)
- 4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (35)
- 4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (30)
- 4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (45)

กลยุทธ์

- สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และ**ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม**ให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
- พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ **Re-training หรือ Re-skills** เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
- ส่งเสริมบทบาท**ความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม**เพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

1.กิจกรรม/โครงการตาม**แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้**

2.ต่อยอดการดำเนินงาน**โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)

5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องงบประมาณทั้งหมด (32)

5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ (45)

5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง (467)

5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (ระดับ 3)

พิจารณาผลการดำเนินงานจากการใช้ไฟฟ้าของปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ระดับ 1 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ระดับ 2 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5

ระดับ 3 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ระดับ 4 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25

ระดับ 5 = เท่ากับปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์

- พัฒนาระบบการจัดทำค่าของงบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
- จัดตั้งและพัฒนา **มูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้** รวมทั้งบริษัทนิติบุคคลหรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้มูลนิธิที่สามารถดำเนินการได้ตามที่ กม.กำหนด
- **เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ** เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างรายได้และการให้บริการสังคม
- **เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้** โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น
- **ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ** เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อ **ก่อให้เกิดรายได้**
- จัดตั้งและพัฒนา **กองทุนต่างๆของมหาวิทยาลัย**ที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
- กำหนดนโยบาย มาตรการ กำกับติดตาม และสร้างจิตสำนึกการ **ประหยัดพลังงาน**แก่ทุกส่วนงาน

กิจกรรม/โครงการสำคัญ

1. การจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. MJU Holding Company
3. MJU Product Champion/MJU Premium Product
4. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
5. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

3. แนวทางจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และรายละเอียด ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และวิธีประเมินผล

ปฏิทินการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การดำเนินการ	กำหนดการ
1. สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบแผนตัวชี้วัด คำเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ของหัวหน้าส่วนงาน ทั้งนี้เนื่องจากแผนดังกล่าวจะเป็นไปตามข้อบังคับฯ ว่าด้วยการกำหนดคุณสมบัติหลักเกณฑ์ วิธีการแต่งตั้ง และการพ้นจากตำแหน่งของคณบดี พ.ศ. 2560 และข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. 2561 จึงให้หัวหน้าส่วนงานดำเนินการปรับแก้ไขเพิ่มเติมแผนในส่วนที่ 1 การกักยុทธศาสตร์ตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ไว้ต่อสภาฯ เพื่อนำแผนฯ ดังกล่าวไปใช้ในการติดตามประเมินผลต่อไป	1 กรกฎาคม 2566
2. สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	19 สิงหาคม 2566
3. ประชุมหารือแนวทางการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	8 กันยายน 2566
4. ส่วนงานจัดส่งข้อมูลการทบทวนตัวชี้วัด น้ำหนัก และคำเป้าหมาย ให้แก่กองแผนงาน	15 กันยายน 2566
5. ประชุมเพื่อเจรจาคำรับรองการปฏิบัติการ	19 กันยายน 2566
6. ส่วนงานทบทวนข้อมูลตัวชี้วัด คำน้ำหนัก และเป้าหมายตามที่ได้เจรจาคำรับรอง (ถ้ามี)	22 กันยายน 2566
7. พิจารณาคำรับรองการปฏิบัติการในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	27 กันยายน 2566
8. ขอบทวนแผนมหาวิทยาลัยอีกครั้งหลังทราบผล 12 เดือนปี 66 แล้ว หรือนโยบายรัฐบาล และ อว. มีความชัดเจนแล้ว	ตุลาคม ?

กรอบการลงนามคำรับรอง (48 KPIs)

ลงนามทุกส่วนงาน (34 KPIs) **เกณฑ์กลาง 22 KPIs**

เลือกลงนาม (10 KPIs)

ไม่ต้องลงนาม (4 KPI)

1. ความสำเร็จนโยบายสภามหาวิทยาลัย
2. ความสำเร็จเกษตรอินทรีย์
3. ความสำเร็จ Green U Ranking
4. SDGs Impact Ranking
5. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับป.ตรี
6. ผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา
7. บัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี
8. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต
9. รายได้เริ่มต้น
10. ผลประกันคุณภาพ
11. รายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติ
12. จำนวนรางวัลนส. บุคลากร ศิษย์เก่าระดับชาติและนานาชาติ
13. ร้อยละของนส. ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลกด้วยกระบวนการพัฒนาในศตวรรษที่ 21
14. จำนวนเงินวิจัยด้านวิทย์
15. จำนวนเงินวิจัยด้านสังคม
16. ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
17. ร้อยละผลงานวิจัยตีพิมพ์
18. ร้อยละผลงานที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)
19. ผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร (บังคับวิทย์/สังคมเลือก)

20. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ
21. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคมจากการให้บริการวิชาการ
22. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุที่บูรณาการกับพันธมิตรอื่น
23. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
24. ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน
25. อาจารย์ Inbound/Outbound
26. จำนวนนักศึกษา Inbound/Outbound
27. ผลสอบ CEFR
28. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
29. ผลการจัดอันดับ SCIMAGO
30. ผลการจัดอันดับ Webometric
31. ม.จปม. เงินรายได้ต่อองปม. ทั้งหมด/ส่วนงานจปม. รายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้
32. จปม. เงินรายได้จากการให้บริการ
33. เงินกองทุนเงินสะสม
34. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

1. Intelligent Agriculture
2. หลักสูตรแพทย์แผนไทย
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์.
4. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ
5. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับทุกหลักสูตร
6. จำนวนนศ./บัณฑิตที่ได้รับพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
7. บุคลากร/นศ. แลกเปลี่ยนสู่ภาคธุรกิจ
8. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี
9. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี
10. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

1. ผลประเมินธรรมาภิบาล (ITA)
2. รางวัลผู้ประกอบการ
3. จปม. แหล่งทุนภายนอกพัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
4. จปม. ในการพัฒนาเทคโนโลยี

สรุปทุกคณะจะมีตัวชี้วัดที่ลงนามमितที่ 1-5 อยู่ในช่วง 34-44 ตัว

กำหนดน้ำหนักขึ้นต่ำตัวละ 0.5 และสูงสุดไม่เกินตัวละ 5.0 น้ำหนักรวม 100

มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)

การประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์หรือโครงการ Flagship

เกณฑ์ประเมิน

- ร้อยละ 10 มีการวางแผนกำหนดวิธีการดำเนินงาน
- ร้อยละ 20 มีการประชุมหารือเพื่อถ่ายทอดแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ร้อยละ 30 มีการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุน งบประมาณ.
- ร้อยละ 40 มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงาน
(ถ้าไม่ต้องใช้งบประมาณให้ผ่านขั้นนี้ไป)
- ร้อยละ 50 เริ่มดำเนินการตามแผน
- ร้อยละ 60 มีการดำเนินการเกินครึ่งของแผนที่กำหนดไว้
- ร้อยละ 70 มีการประชุมและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ร้อยละ 80 มีการดำเนินการตามแผนครบถ้วน
- ร้อยละ 90 เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้**
- ร้อยละ 100 มีการประเมินผล รายงานผลให้กรรมการ ผู้บริหาร สภา หรือผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน				
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อบูรณาการการทำงานของทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด				
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	พิจารณาจากความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน ประกอบด้วย 1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ 2. นโยบายด้านทรัพย์สินและการเงิน 3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ 4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา 5. นโยบายบุคลากร 6. นโยบายการสื่อสารองค์กร 7. นโยบายด้านโครงสร้าง 8. นโยบายด้านดิจิทัล 9. นโยบายการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มุ่งเน้นขับเคลื่อนการดำเนินการใน 2 นโยบายหลักดังนี้ 1. นโยบายด้านทรัพย์สินและการเงิน 1. การจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. โครงการพัฒนาผู้นำด้านการเกษตรยุคใหม่ MAGLEAD3 3. MJU Holding Company 4. MJU Product Champion/MJU Premium Product 2. นโยบายด้านดิจิทัล 1. โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ดิจิทัลยูนิเวอร์ซิตี 2. โครงการ MJU Data Center 3. โครงการ MJU Digital Services 4. โครงการ Smart Digital library 5. โครงการพัฒนาระบบ Digital Signature				
เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
90	20	40	60	80	100

1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงาน และสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) โดยมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานกิจกรรมสำคัญที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้ 1. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ▪ พัฒนาหลักสูตรด้านเกษตรอินทรีย์ ▪ พัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ ▪ บริการวิชาการองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ ▪ สร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านเกษตรอินทรีย์ ▪ สร้างรายได้จากเกษตรอินทรีย์ เช่นร้าน MORE Shop: Maejo Organic Research & Extension Shop)
วิธีการประเมิน	▪ ทุกส่วนงานรับผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ▪ โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
90	20	40	60	80	100

1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)

ประเภทของ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงาน
เจตนารมณ์ในการ กำหนดตัวชี้วัด	เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ Green University โดยมี แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกส่วน งานที่เกี่ยวข้องให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย และเพิ่มคะแนนการจัด อันดับ Green University Ranking อย่างต่อเนื่อง
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ:คะแนน)	ระดับมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อนำส่งข้อมูลเข้าสู่ การประเมินตามเกณฑ์การจัดอันดับ Green University Ranking
วิธีประเมิน	ประเมินผลตามคะแนนการจัดอันดับของ เว็บไซต์การจัดอันดับ UI Green Metrix University Ranking

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
8100	7900	8000	8100	8200	8300

1.2.2 กรณีส่วนงาน: ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office)

วิธีการประเมิน ใช้เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) หรือ Green Office ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565 ดังนี้

การสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green University และ Green Office (3 คะแนน)

1 คะแนน	มีการกำหนดนโยบาย ผู้รับผิดชอบ และมีแผนการดำเนินงานด้าน Green University หรือ Green Office
1 คะแนน	มีกิจกรรมขับเคลื่อน Green University หรือ Green Office อย่างน้อย 4 ด้าน และมีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ
1 คะแนน	สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ Green University โดยจัดส่งข้อมูลครบถ้วน และสนับสนุนการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการฯร้องขอ

ผลประเมิน Green Office (2 คะแนน)

0.5 คะแนน	มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Green Office หรือได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับ Green University หรือ Green Office ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือมีผลประเมิน Green Office ต่ำกว่าระดับทองแดง
1 คะแนน	ผลประเมินระดับ “ทองแดง” (60-79 คะแนน)
1.5 คะแนน	ผลประเมินระดับ “เงิน” (80-89 คะแนน)
2 คะแนน	ผลประเมินระดับ “ทอง” (90-100 คะแนน)

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ส่วนงานกำหนด	1	2	3	4	5

ขับเคลื่อน Green Office ของคณะ

1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงาน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์คือการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: คะแนน)	ผลจากเว็บไซต์การจัดอันดับ SDG Impact Ranking เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 
วิธีการประเมิน	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากเว็บไซต์การจัดอันดับ SDG Impact Ranking

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
70	56.4-61.0	61.9-66.5	66.3-70.9	71-75.6	75.7-80

ขอความร่วมมือส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองทั้ง 17 SDGs ผ่านระบบ MJU SDG Report ในช่วงเดือน กย.-พย. ของทุกปี

1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทยแผนไทย

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม (คณะผลิตกรรมการเกษตร)
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาหลักสูตรแพทยแผนไทยโดยมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	พิจารณาจากระดับ ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทยแผนไทย (Non Degree)
วิธีการประเมิน	1. ส่วนงานที่ลงนามรับผลการดำเนินงานท่ามมหาวิทยาลัย 2. โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
90	20	40	60	80	100

ปี 66 ประเมินจากการมีแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แพทยแผนไทยที่คณะผลิตกรรมการเกษตรร่วมกับ ดร.ฉันทนา ชูแสงทริพย์ (แม่โจ้-แพร่ฯ) เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ปีต่อไปประเมินจากความสำเร็จตามแผนที่เสนอ

1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 โดยมีการกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Smart Farm ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 โดยมีการกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย
วิธีการประเมิน	1. ส่วนงานที่ลงนามรับผลการดำเนินงานเท่ามหาวิทยาลัย 2. โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
90	20	40	60	80	100

มิตที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตาม พันธกิจหลัก (MOC)

2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อเป็นการร่วมผลักดันให้มหาวิทยาลัยสามารถรับนักศึกษาใหม่ให้เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ได้กำหนดไว้ โดยทุกส่วนงานร่วมกันกำหนดกลยุทธ์การรับนักศึกษาเชิงรุก และร่วมกันผลักดันเป้าหมายร่วมกัน
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: คน)	จำนวนนักศึกษารับเข้า ระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2567 (ทุกหลักสูตร / ทุกภาคการศึกษา) *นับรวมหลักสูตรโครงการพิเศษ หลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น ECP ให้นับเป็นผลงานเพิ่มเติม (นักศึกษาทุกคนที่มีรหัสนักศึกษา) กำหนดเป้าที่ผ่านสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2566 จำนวน 4,530 คนไว้ที่ระดับ 5
วิธีการประเมิน	นับจำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ลงทะเบียนเข้าศึกษาชั้นปีที่ 1 ในหลักสูตรทุกประเภท ประจำปีการศึกษา 2567

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
4,088	3,690	3,884	4,088	4,304	4,530

ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก หลากหลาย รับนักศึกษาให้ได้ตามแผน ดูแลพัฒนานักศึกษาตลอดกระบวนการเพื่อพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต เพื่อสร้างชื่อเสียงและความเชื่อถือของหลักสูตรในระยะยาว

2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานร่วมกันผลักดันให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรที่ได้กำหนดไว้
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในชั้นปีสุดท้ายของ หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ภายในปีการศึกษา 2566 *โดยวันสำเร็จการศึกษาภายในปีการศึกษา 2566 (ก่อนเปิดเทอม1/67) และ ไม่นับนักศึกษาเทียบเรียน
วิธีการประเมิน	จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) หลักสูตร 4 ปีและ 5 ปี สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 / จำนวนนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีและ 5 ปี ชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด x 100 *หมายเหตุ : นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหลักสูตร 4 ปี (น.ศ.รหัส 63) และหลักสูตร 5 ปี (น.ศ.รหัส 62)

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
76	62	69	76	83	90

ติดตาม ดูแล สนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร

2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต ซึ่งสะท้อนผ่านจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำ หรือสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ภายหลังจากสำเร็จการศึกษา (มีรายได้เลี้ยงดูตัวเองได้)
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา
วิธีการประเมิน	(จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จในปีการศึกษา 2565 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี / จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด) X 100

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
70	60	65	70	75	80

ขอความร่วมมือคณะติดตามและชี้แจงบัณฑิตในการตอบแบบสำรวจภาวะการมีงานทำ

2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต ซึ่งสะท้อนผ่านความพึงพอใจของนายจ้างหรือผู้ใช้บัณฑิต
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565)
วิธีการประเมิน	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2565 จากระบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
4.25	1	2	3	4	5

ขอความร่วมมือคณะติดตามและชี้แจงผู้ใช้บัณฑิตในการตอบแบบสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตของคุณะ

2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต ซึ่งสะท้อนผ่านรายได้เริ่มต้นที่บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้รับจากการจ้างงานหรือการประกอบอาชีพอื่น
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: บาท)	พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565 * รายได้เฉลี่ยต่อปี หมายถึง รายได้ทั้งหมดที่ได้รับนอกเหนือจากรายได้ประจำ เช่น รายได้เสริมทุกอย่าง ขายสินค้า หรือลงทุนออนไลน์ ทป โอที ฯลฯ
วิธีการประเมิน	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
15,000	13,000	13,500	14,000	14,500	15,000

ขอความร่วมมือคณะชี้แจงบัณฑิตในการตอบแบบสำรวจภาวะการมีงานทำ เกี่ยวกับรายได้ที่ได้รับ

2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญกับผลการประกันคุณภาพภายในที่ทุกส่วนงานได้รับการประเมิน ซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: คะแนน)	พิจารณาจากค่า คะแนนผลการประกันคุณภาพภายใน ของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงานที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในแต่ละปีการศึกษา
วิธีการประเมิน	ผลประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
3	1	2	3	4	5

2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน และสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญกับการจัดกระบวนการทางการศึกษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาที่ผสมผสานระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยไม่จำเป็นต้องพัฒนาเป็นหลักสูตรและใช้เวลาศึกษานาน ส่งผลให้สามารถรับศึกษาได้อย่างหลากหลายมากขึ้น เพิ่มกลุ่มเป้าหมายในการจัดการศึกษาได้มากขึ้นเช่นกัน
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: รายวิชา)	จำนวนรายวิชาที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาหลักสูตรตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 ได้แก่ รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ MOOC, Reskill, Upskill, Module และหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น เป็นต้น
วิธีการประเมิน	นับจำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการ และมีนักศึกษาลงทะเบียน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีการศึกษา 2/2566 และ 1/2567)

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
40	30	35	40	45	50

พัฒนารายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตหลากหลายรูปแบบ ทั้งออนไลน์ออนไลน์ มีค่าลงทะเบียนหรือฟรีก็ได้

2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงาน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของทุกระดับในองค์กรไม่ว่าจะเป็นนักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือแม้แต่ตัวองค์กรเอง ด้วยการสะท้อนผ่านการได้รับรางวัลทุกประเภทในระดับชาติและนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: รางวัล)	พิจารณาจากจำนวน รางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน/หน่วยงาน ได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ หรือการประกวดแข่งขันระดับภูมิภาคที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติในอันดับที่ 1-3 และชมเชยหรือชื่อระดับรางวัลอื่นๆ (ทั้งรางวัลด้านวิชาการ งานสร้างสรรค์ และไม่ใช้รางวัลด้านวิชาการ) เช่น การนำเสนอผลงาน ประกวดผลงาน การแข่งขันกีฬา รางวัลด้านคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ กรณีที่เป็นรางวัลระดับมหาวิทยาลัยให้คณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนับเป็นผลงานได้ด้วย
วิธีการประเมิน	นับจำนวนรางวัลจำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน/หน่วยงานได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
90	70	85	90	95	100

สนับสนุนนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ ผลงานโดดเด่นเข้าร่วมการประกวด รวมทั้งติดตามรวบรวมข้อมูลรางวัลที่ศิษย์เก่าของคณะได้รับในแต่ละปี

2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานร่วมกันพัฒนาให้นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในยุคปัจจุบันหรือในศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆ ทั้งที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น หรือส่วนงานจัดเอง ซึ่งนักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันหรือหลังจากสำเร็จการศึกษาไปแล้ว
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	จำนวน นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ (Maejo Glocal Citizen) 1.ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วย คิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม มีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหาเป็น สื่อสารดี เติ้มใจร่วมมือ เป็นต้น 2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ประกอบด้วย อัพเดททุกข้อมูลข่าวสาร รู้เท่าทันสื่อ รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ จลลาดสื่อสาร เป็นต้น 3. ทักษะชีวิตและอาชีพ ประกอบด้วย มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว ริเริ่มสิ่งใหม่ ใส่ใจดูแลตัวเอง รู้จักเข้าสังคม เรียนรู้วัฒนธรรม มีความเป็นผู้นำ รับผิดชอบหน้าที่ พัฒนาอาชีพ หมั่นหาความรู้รอบด้าน เป็นต้น
วิธีการประเมิน	พิจารณาจากข้อมูลฐานข้อมูลกิจกรรมนักศึกษา ของกองพัฒนานักศึกษา

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
80	20	40	60	80	100

พัฒนากิจกรรมนักศึกษาที่ส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมให้ครบถ้วน หรือเข้าร่วมกับกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามคณะสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้บุคลากรและนักวิจัยทำงานวิจัยมากขึ้น รวมถึงแสวงหางบประมาณสำหรับทำวิจัยให้มากขึ้นเช่นเดียวกัน
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ล้านบาท)	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ ที่ได้ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่สำนักวิจัยฯ และบันทึกเข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP
วิธีการประเมิน	พิจารณาจากฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
115	95	100	105	110	115

แสวงหางบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งทุน โดยเฉพาะงบวิจัยจากต่างประเทศ

2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามคณะ สายสังคมศาสตร์ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้บุคลากรและนักวิจัยทำงานวิจัยมากขึ้น รวมถึงแสวงหางบประมาณสำหรับทำวิจัยให้มากขึ้นเช่นเดียวกัน
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: บาท)	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัย จากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น)ด้านสังคมศาสตร์ ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ ที่ ได้ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่สำนักวิจัยฯ และบันทึกเข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP
วิธีการประเมิน	พิจารณาจากฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
40	20	25	30	35	40

2.2.3 จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน และสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาคุณภาพของงานวิจัย ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ครั้ง)	จำนวนครั้ง ของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำไปใช้ประโยชน์ (เชิงนโยบาย สาธารณะ วิชาการ การพาณิชย์ และชุมชน ฯลฯ) โดยโครงการวิจัยและรายงานการวิจัย จะต้องมีหนังสือการรับรองการใช้ประโยชน์ จากกลุ่มเกษตรกร ชุมชน หรือหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์
วิธีการประเมิน	นับจำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยไปใช้ประโยชน์ในปงบประมาณ พ.ศ. 2567

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
130	120	125	130	135	140

ติดตามขอเอกสารหลักฐานที่ยืนยันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และบันทึกเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานและ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญและผลักดันคุณภาพผลงานทางวิชาการเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	จำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (ระดับชาติ) หรือ Scopus หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือ ตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 ในกรณีที่บทความวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ร่วมกับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาจะนับได้เมื่ออาจารย์เป็นเจ้าของโครงการวิจัยนั้น
วิธีการประเมิน	(จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ / จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด) x 100 *ไม่ถ่วงน้ำหนัก ไม่นับรวมอาจารย์ลาศึกษาต่อ

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
40	30	42.5	50	57.5	65

ส่งเสริมนักวิจัยตีพิมพ์ผลงานวิจัย โดยเฉพาะในระดับนานาชาติ ซึ่งจะมีผลต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย และสนับสนุนนักวิจัยใช้งาน SCOPUS สืบค้นและรายงานผลงานตีพิมพ์+อ้างอิงของตนเองเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยด้วย

2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน และสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญและผลักดันคุณภาพของผลงานวิจัยสู่การได้รับการอ้างอิงในวารสารหรือฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	สัดส่วนบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด และกรณีงานวิจัยมีการอ้างอิงหลายแหล่ง ให้นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ *วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562
วิธีการประเมิน	บทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ / จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด) x 100 * นับอาจารย์ลาศึกษาต่อ

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
90	70	80	90	100	110

สนับสนุนให้นักวิจัยค้นหาผลการอ้างอิงผลงานตีพิมพ์ของตนเองผ่านฐานข้อมูลต่างๆ และบันทึกเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนงานให้ความสำคัญกับการผลิตผลงานวิจัยให้สามารถยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบได้
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ผลงาน)	จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
วิธีการประเมิน	นับจากจำนวนผลงานวิจัยที่ได้ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
40	30	35	40	45	50

ส่งเสริมนักวิจัยให้พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร โดยสามารถประสานขอรับการสนับสนุนจาก MAP ได้

2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ

ประเภทของ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงานและ สำนักวิจัยและส่งเสริม วิชาการการเกษตร
เจตนารมณ์ในการ กำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญกับการแสวงหางบประมาณ บริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกให้มากขึ้น เพื่อทดแทนจา การได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลลดลง
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ล้าน บาท)	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการบริการวิชาการ จากทุกแหล่ง งบประมาณ ทั้งนี้ในกรณีที่ได้รับการสนับสนุนเป็นทรัพย์สิน ให้นำมูลค่าของ ทรัพย์สินที่ได้รับด้วย โดยต้องมีการตีมูลค่าทรัพย์สินที่เป็น มาตรฐานชัดเจน
วิธีการประเมิน	นับจำนวนงบประมาณสนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากทุก แหล่งงบประมาณ

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
70	60	65	70	75	80

2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงานและ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยต่อไป
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: คำเฉลี่ย)	พิจารณาจากค่าเฉลี่ย ผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน
วิธีการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
4	1	2	3	4	5

สนับสนุนนักวิจัยที่เป็นผู้รับผิดชอบโครงการวิจัยและบริการวิชาการต่างๆ ให้ดำเนินโครงการให้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมชุมชนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างแท้จริง อธิบาย ทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากการให้บริการวิชาการ

2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ส่วนงานได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: รางวัล)	พิจารณาจากจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)
วิธีการประเมิน	นับจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
30	20	25	30	35	40

บูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทุกกิจกรรมเข้ากับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ การวิจัย การบริการชุมชน ฯลฯ

2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบ โจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่เผยแพร่แก่หน่วยงานภายนอก

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม				
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ส่วนงานได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานพันธกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย				
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: รางวัล)	พิจารณาจากจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (เช่น เกษตรอินทรีย์, Green U., Eco. U., SDGs, เกษตรอัจฉริยะ เทคโนโลยีนวัตกรรมความเป็นนานาชาติ เป็นต้น) หรือสร้าง Soft Power ให้กับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน				
วิธีการประเมิน	นับจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย				
เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
30	20	25	30	35	40

ปรับเปลี่ยนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยสอดแทรกสิ่งที่เป็นทิศทางยุทธศาสตร์ต่างๆของมหาวิทยาลัยเข้าไป หรือผลักดันกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็น Soft Power ของคณะและมหาวิทยาลัย

2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงาน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการผลิตผลงานทางวิชาการและยื่นขอตำแหน่งตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ และอาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการแต่ได้ยื่นขอตำแหน่งแล้ว ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ยกเว้นอาจารย์ลาศึกษาต่อ และอาจารย์ที่อายุงานไม่ถึง 3 ปี และอาจารย์พิเศษ) กรณีอาจารย์ใหม่แต่มีตำแหน่งอยู่แล้วให้นับทั้งตัวตั้งตัวหาร
วิธีการประเมิน	$\left(\frac{\text{จำนวนคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ} + \text{อาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่ง}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \right) \times 100$

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
60	53.02	56.4	60	63.60	67.42

2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงาน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้มหาวิทยาลัย/ส่วนงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้เป็นไปตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนด
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	จำนวนบุคลากรประจำทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีผลประเมินสมรรถนะเฉลี่ยเป็นไปตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน แนวทางที่ 1 ต้องผ่านทุก คสว. แนวทางที่ 2 ผ่าน 80% ของ คสว.ทั้งหมด แนวทางที่ 3 เอา คสว.ที่ผ่านไปชดเชย คสว.ที่ตก เฉลี่ยแล้วต้องได้มาตรฐาน ทั้งนี้ทั้งนั้น เริ่มใช้ปีหน้า ต้องรอเกณฑ์ประเมินสมรรถนะใหม่ผ่าน กบม.ก่อน
วิธีการประเมิน	บุคลากรที่มีผลประเมินสมรรถนะเฉลี่ยตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน / บุคลากรทั้งหมด *100

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
50	30	40	50	60	70

ประเมินสมรรถนะบุคลากรทุกความตามความเป็นจริง หากบุคลากรคนไหนมี GAP ด้านใด ให้พัฒนาและค่อยๆปิด GAP ในปีต่อไป / รับบุคลากรใหม่ที่มีสมรรถนะตามมาตรฐาน

2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้มหาวิทยาลัยบริหารจัดการได้อย่างมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสตามเกณฑ์ที่ สำนักงาน ปชช.กำหนด
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	ผลการประเมินธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย ที่ประเมินโดย สำนักงาน ปปช.

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
85	75	80	85	90	95

คณะไม่ต้องลงนาม แต่ควรสนับสนุนข้อมูลแก่มหาวิทยาลัย และสื่อสารให้ข้อมูลแก่บุคลากร ในกรณีที่ถูกสุ่มให้ตอบแบบสอบถาม ควรตอบให้ถูกต้องตามความเป็นจริง

มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม และวิทยาลัยนานาชาติ
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์คือการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	พิจารณาจากระดับ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
วิธีการประเมิน	▪ ส่วนงานที่ลงนามรับผลการดำเนินงานแก่มหาวิทยาลัย ▪ โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
90	20	40	60	80	100

ศึกษายุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของมหาวิทยาลัย กรณีที่คณะสามารถร่วมดำเนินการได้ หรือ มีผลงานเด่นด้านใดด้านหนึ่ง ควรร่วมลงนามขับเคลื่อนกับมหาวิทยาลัย (รองฯวิเทศสัมพันธ์ทุกคณะเป็นกรรมการด้านการต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอยู่แล้ว)

3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม และวิทยาลัยนานาชาติ
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์คือการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: คน)	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร
วิธีการประเมิน	นับจำนวน นักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร ที่มีการออกรหัสเป็น นักศึกษา ของมหาวิทยาลัย และ ยังคงสภาพนักศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2567

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
300	260	280	300	320	340

ส่งเสริมสนับสนุนหลักสูตรที่รับนักศึกษาต่างชาติ หรือพัฒนาหลักสูตรเพื่อสอนแก่ชาวต่างชาติทุกรูปแบบ ทั้งหลักสูตรปกติ หลักสูตรเรียนรู้อัตนวัติ หลักสูตรฝึกอบรบ ฯลฯ

3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)

ประเภทของ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
เจตนารมณ์ในการ กำหนดตัวชี้วัด	เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์คือการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: คน)	จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยหรือส่วนงานได้เชิญหรือรับเชิญเพื่อแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ เช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็นกรรมการต่างๆ และ บุคลากรของมหาวิทยาลัย ที่แลกเปลี่ยนกับสถาบันในต่างประเทศ ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน
วิธีการประเมิน	นับจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยได้เชิญหรือรับเชิญ เพื่อแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
100	60	80	100	120	140

สนับสนุนคณาจารย์ นักวิจัย บุคลากร ทำกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ

3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์คือการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: คน)	พิจารณาจาก จำนวนนักศึกษา ที่เข้ามาหรือไปเพื่อแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือ ชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรม ในหลักสูตรระยะสั้น ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน
วิธีการประเมิน	นับจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาหรือไปเพื่อแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น หรือระยะยาว ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
200	100	150	200	250	300

สนับสนุนนักศึกษาให้มีโอกาสฝึกประสบการณ์ต่างประเทศทั้งรูปแบบออนไซต์และออนไลน์ และสนับสนุนให้ นศ.ต่างชาติเข้ามาเรียน หรือมาร่วมกิจกรรมกับคณะ

3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์คือการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	ผลการสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป
วิธีการประเมิน	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป / จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด x 100

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
50	40	45	50	55	60

พัฒนากิจกรรมภาษาอังกฤษแก่ นศ.ให้เป็นไปตามมาตรฐาน หรือจัดตัว สอนพิเศษ หรือให้ นศ.เรียนรู้จากตัวอย่างข้อสอบ และสื่อออนไลน์ที่ศูนย์ภาษาอยู่ระหว่างพัฒนา

3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงานและ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญ และร่วมส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาองค์ความรู้โดยเฉพาะด้านการเกษตรให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งจะเป็นประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนถึงความสำเร็จของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยจะที่จะก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: เรื่อง)	พิจารณาจากจำนวน องค์ความรู้เกษตร ที่ได้รับการยอมรับ เช่น มีบุคคล หรือหน่วยงานจากต่างชาติเข้ามาศึกษาดูงาน นำไปใช้ประโยชน์ หรือเชิญบุคลากรไปถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนำองค์ความรู้จากช่องทางอื่นๆ รวมทั้งรูปแบบออนไลน์ (เช่น จากบทความวารสารหรือสื่อออนไลน์) ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะต้องมีหลักฐานประกอบที่ชัดเจน จำนวนสื่อ ที่เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรแก่ชาวต่างชาติ (สำหรับ คณะด้านมนุษยและสังคม)
วิธีการประเมิน	นับจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
40	30	35	40	45	50

3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน				
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์คือการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ				
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: อันดับ)	"Scimago Institutions Rankings (SIR)" เป็นการจัดอันดับจากองค์การในประเทศสเปน ทำการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำตั้งแต่ปี 2009 เป็นต้นมา โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาจากผลงาน 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านงานวิจัย (Research) 50% โดยจะประกอบไปด้วยจำนวนเอกสารทางวิชาการ วารสาร งานวิจัย จำนวนการอ้างอิง จำนวนผู้เขียนที่เกี่ยวข้องกับผลงานวิชาการและผลงานวิจัยของสถาบันนั้นๆ โดยอ้างอิงผลข้อมูลจาก Scopus 2. ด้านนวัตกรรม (Innovation) 30% จะเป็นในด้านความรู้ที่เป็นนวัตกรรม สิทธิบัตร หรือ ผลงานตีพิมพ์ทางวิทยาศาสตร์จากสถาบันที่อ้างถึงในสิทธิบัตร โดยพิจารณาข้อมูลมาจาก PATSTAT (Patent Statistical Database) 3. ด้านสังคม (Societal) 20% จะพิจารณาจาก ขนาดของเว็บ จำนวนหน้าเว็บที่เชื่อมโยงกับ URL ของสถาบัน จำนวนเครือข่าย (subnets) ที่เชื่อมโยงการเข้าถึงกับเว็บไซต์ของสถาบันนั้น และข่าวสารต่างๆ ของสถาบันที่เผยแพร่อยู่ใน social media				
วิธีการประเมิน	ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศ				
เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
18	16	17	18	19	20

สนับสนุนนักวิจัยตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการนานาชาติ

3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงาน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์คือการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: อันดับ)	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics โดยเว็บโอเมตริกซ์ (Webometrics Ranking of World University) เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัย พัฒนาโดยกลุ่มนักวิจัยไซเบอร์แลป สภาแห่งชาติประเทศสเปน ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับ กระบวนการสร้างเนื้อหาบนเว็บ ภายใต้หลักการที่เชื่อว่า “เว็บไซต์เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ (Web Publications)” ได้จัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลกและเผยแพร่การจัดอันดับผ่านทางเว็บที่ http://www.webometrics.info
วิธีการประเมิน	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics ของมหาวิทยาลัยในระดับโลก

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
2600	2700	2650	2600	2550	2500

ใส่ชื่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ภาษาอังกฤษ) หรือ url mju.ac.th ในสื่อออนไลน์ต่างๆของคุณ และสนับสนุนนักวิจัยเผยแพร่ผลงานในสื่อออนไลน์ ฐานข้อมูล และวารสารวิชาการนานาชาติ

มิตที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อตอบตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: คน)	1) นักศึกษาผู้ประกอบการ หมายถึง จำนวนนักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือผ่านกระบวนการพัฒนาหรือฝึกอบรมความเป็นผู้ประกอบการทั้งในและนอกหลักสูตร และ<u>ได้ผ่านประสบการณ์ในการทดลองประกอบธุรกิจจริง หรือ มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อมแบบจำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์</u> 2) บัณฑิตที่ผู้ประกอบการ หมายถึง บัณฑิตที่จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี คือปีการศึกษา 2560-2564 ที่เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นลูกจ้างทั้งภาครัฐและเอกชน แต่มีธุรกิจส่วนตัวเป็นอาชีพเสริมของตนเอง <u>หรือได้รับการพัฒนาด้านการเป็นผู้ประกอบการและมีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อมแบบจำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์</u> หมายเหตุ : ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะได้รับประโยชน์ หรือได้รับค่าตอบแทนหรือไม่ และไม่ว่าจะได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วหรือไม่
วิธีการประเมิน	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่ผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี คือปีการศึกษา 2560-2564) ที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
300	200	250	300	350	400

จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา และติดตามข้อมูลดัชนีเท่าที่เป็นผู้ประกอบการ

4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย				
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อตอบตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม				
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: รางวัล)	จำนวน รางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ ที่เป็น นักศึกษา หรือ บัณฑิต ของสถาบันอุดมศึกษา <u>ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</u> ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเปิดโอกาสให้มีเครือข่ายภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ให้นับรวมรางวัล ทุกอันดับ ทุกประเภท ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ ประกอบธุรกิจ รวมทั้งโครงการ โครงการ ธุรกิจต้นแบบ หรือแผนธุรกิจด้วย				
วิธีการประเมิน	นับจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ <u>จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเปิดโอกาสให้มีเครือข่ายภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม</u>				
เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
25	15	20	25	30	35

4.1.3 จบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อตอบตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: บาท)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก ทั้งนี้ในกรณีที่ได้รับการสนับสนุนเป็นทรัพย์สิน ให้นับมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้รับด้วย โดยต้องมีการตีมูลค่าทรัพย์สินที่เป็นมาตรฐานชัดเจน
วิธีการประเมิน	นับจำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (นอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้)

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
25	15	20	25	30	35

4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อตอบตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: คน)	บุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม รวมถึงวิสาหกิจชุมชน หรือมีสถานประกอบการมาเป็นพี่เลี้ยงในการประกอบธุรกิจหรือพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ
วิธีการประเมิน	นับจำนวนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม รวมถึงวิสาหกิจชุมชน หรือมีสถานประกอบการมาเป็นพี่เลี้ยงในการประกอบธุรกิจหรือพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
100	60	80	100	120	140

4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อตอบตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ระดับ)	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา มี การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้ A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
วิธีการประเมิน	นับการดำเนินงานตามขั้นตอนทั้ง 5 ขั้นตอนข้างต้นโดยพิจารณาคะแนนตามจำนวนข้อที่ได้ดำเนินการ

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
5	1	2	3	4	5

4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อตอบตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: หลักสูตร/โปรแกรม)	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึงหลักสูตรทุกระดับ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) หรือรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับหลักสูตร Life Long Learning ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม Tech and Inno base Entrepreneur
วิธีการประเมิน	นับจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) นับหลักสูตรที่มีการเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษาปัจจุบัน

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
35	25	30	35	40	45

4.1.7 จบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อตอบตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: บาท)	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา ทุกประเภทจากทุกแหล่งงบประมาณ
วิธีการประเมิน	นับงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา จากทุกแหล่งทุน

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
30	20	25	30	35	40

4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อตอบตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ความร่วมมือ)	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เป็นความร่วมมือในลักษณะของการจัดทำ MOU หรือมีข้อตกลงการดำเนินงานร่วมกันอย่างชัดเจน
วิธีการประเมิน	นับจำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
45	35	40	45	50	55

มิติที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)

5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อเพิ่มสัดส่วนของงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยต่องบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากรัฐบาล เพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืนทางการเงิน และการพึ่งพาตนเองของมหาวิทยาลัยในอนาคต
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ร้อยละ)	มหาวิทยาลัย: สัดส่วนของงบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน ต่องบประมาณแหล่งอื่น ในแต่ละปีงบประมาณ เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา เงินผลประโยชน์ รายได้จากฟาร์ม เงินฝักอบรมสัมมนา เงินบริจาค เงินอุดหนุนวิจัยและเงินอุดหนุนบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก โดยให้นับมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้มาจากการอุดหนุนและหรือบริจาคซึ่งสามารถตีมูลค่าได้ด้วย ต่องบประมาณทั้งหมดของมหาวิทยาลัย
วิธีการประเมิน	จำนวนงบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน/ จำนวนงบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน (งบประมาณแผ่นดิน+งบประมาณเงินรายได้+งบประมาณแหล่งอื่น) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 *100

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
32	30	31	32	33	34

450 a.

500 a.

5.1.1 กรณีส่งงาน: ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงาน				
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อกระตุ้นให้ทุกส่วนงานภายในประมาณการเงินรายได้ที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริง และพยายามหารายได้ให้เป็นไปตามแผนที่ประมาณการไว้หรือมากกว่า เพื่อความมั่นคงยั่งยืนทางการเงินของมหาวิทยาลัยและส่วนงานภายใน				
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ล้านบาท)	ส่วนงาน: พิจารณางบ ประมาณเงินรายได้ จากแหล่งเงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช้งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณแหล่งอื่น ในแต่ละปีงบประมาณที่ ได้รับจริง เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา เงินผลประโยชน์ รายได้จากฟาร์ม เงินฝักอบรมสัมมนา เงินบริจาค เงินอุดหนุนวิจัยและเงินอุดหนุนบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก โดย ให้นับมูลค่าของทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการอุดหนุนและหรือบริจาคซึ่งสามารถตีมูลค่าได้ด้วย เทียบกับประมาณการเงินรายได้				
วิธีการประเมิน	จำนวนงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงของส่วนงาน/ จำนวนประมาณการงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 *100				
เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
95	85	90	95	100	105

ประมาณการเงินรายได้ให้ใกล้เคียงความเป็นจริง และแสวงหารายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงานและ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร หน่วยงานวิสาหกิจ
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อให้ทุกส่วนงานให้ความสำคัญกับการแสวงหารายได้จากการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณลดลง ต้องมุ่งแสวงหารายได้ให้มากขึ้น
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: บาท)	รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทุกรูปแบบ เช่น เงินผลประโยชน์ รายได้จากฟาร์ม เงินฝึกอบรมสัมมนา รายได้จากการอบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ออกแบบ จำหน่ายผลผลิตจากโครงการ การจัดประชุมวิชาการหรืออบรมที่มีการเก็บค่าลงทะเบียน การให้บริการห้องปฏิบัติการ ฯลฯ) ที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
วิธีการประเมิน	นับจำนวนงบประมาณรายได้ที่เกิดจากการให้บริการทุกรูปแบบ ที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
45	25	30	35	40	45

พัฒนาโครงการ กิจกรรม ผลิตภัณฑ์การให้บริการเพื่อสร้างรายได้ให้แก่คณะและมหาวิทยาลัย รวมทั้งตัวผู้รับผิดชอบโครงการเอง (ดูระเบียบม.ว่าด้วยการจัดเก็บและจัดสรรรายได้จากการให้บริการวิชาการ)

5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงาน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อเป็นฐานข้อมูลด้านงบประมาณประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ล้านบาท)	ยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมใน กองทุนสะสมเพื่อความมั่นคง ของแต่ละคณะ/ส่วนงาน นับเฉพาะเงินกองทุนคณะ/ส่วนงาน ที่ใช้ได้เฉพาะดอกผล
วิธีการประเมิน	นับยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละคณะ/สำนัก นับเฉพาะเงินกองทุนคณะ/ส่วนงานที่ใช้ได้เฉพาะดอกผล

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
467	421	443	467	490	514

เพิ่มยอดงบประมาณในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของคณะ

5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดกลางลงนามทุกส่วนงาน
เจตนารมณ์ในการกำหนดตัวชี้วัด	เพื่อเป็นฐานข้อมูลด้านงบประมาณประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร และเป็น การกระตุ้นให้ทุกส่วนงานและหน่วยงานตระหนักในสถานการณ์ด้าน งบประมาณที่ลดลงของมหาวิทยาลัยที่ทุกส่วนงานต้องร่วมมือกันในการลด การใช้จ่ายงบประมาณโดยนำร่องการประหยัดการใช้ไฟฟ้า
คำอธิบายตัวชี้วัด (หน่วยนับ: ระดับ)	เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้าของปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
วิธีการประเมิน	ทุกส่วนงานกำหนดเป้าและรับผลเท่ามหาวิทยาลัย พิจารณาผลการดำเนินงานจากการใช้ไฟฟ้าของปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ ผ่านมา

เป้าหมาย	ระดับ1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ระดับ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5	เท่ากับปีที่ผ่านมา

ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า หรือส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

ขอขอบคุณ

