

รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)										
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย										
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	พิจารณาจากความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินการใน 2 นโยบายหลักดังนี้ 1. นโยบายด้านทรัพย์สินและการเงิน 1. การจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. โครงการพัฒนาผู้นำด้านการเกษตรยุคใหม่ MAGLEAD3 3.MJU Holding Company 4. MJU Product Champion/MJU Premium Product 2. นโยบายด้านดิจิทัล 1.โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ดิจิทัลยูนิเวอร์ซิตี 2. โครงการ MJU Data Center 3. โครงการ MJU Digital Services 4. โครงการ Smart Digital library 5.โครงการพัฒนาระบบ Digital Signature	ทุกส่วนงานรับผลการดำเนินงานที่มหาวิทยาลัย โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
เป้าประสงค์ที่ 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) (GO. Eco										
1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	พิจารณาจากความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยในปี งบประมาณ.2567 มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานประเด็นสำคัญดังนี้ 1. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1.1 พัฒนาหลักสูตรด้านเกษตรอินทรีย์ พัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ 1.2 บริการวิชาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ 1.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านเกษตรอินทรีย์ 1.4 สร้างรายได้จากเกษตรอินทรีย์ เช่นร้าน MORE Shop: Maejo Organic Research &Extension Shop)	ทุกส่วนงานรับผลการดำเนินงานท่ามกลางมหาวิทยาลัย โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	8,100	7,900	8,000	8,100	8,200	8,300	ระดับมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อนำส่งข้อมูลเข้าสู่การประเมินตามเกณฑ์การจัดอันดับ Green University Ranking ระดับส่วนงาน กำหนดเป้าหมายระดับ 1-5 โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) หรือ Green Office	มหาวิทยาลัย ประเมินผลตามคะแนนการจัดอันดับของเว็บไซต์การจัดอันดับ UI Green Metrix University Ranking ระดับส่วนงาน ใช้เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) หรือ Green Office	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	คะแนน	70	20	40	60	80	100	การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การจัดอันดับ SDG Impact Ranking ซึ่งเป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากเว็บไซต์การจัดอันดับ SDG Impact Ranking	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (Non Degree)	ส่วนงานที่ลงนามรับผลการดำเนินงานที่มหาวิทยาลัย โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)										
1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Smart Farm ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 โดยมีการกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	ส่วนงานที่ลงนามรับผลการดำเนินงานที่มหาวิทยาลัย โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)										
เป้าประสงค์ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล										
2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	4,088	3,690	3,884	4,088	4,304	4,530	จำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2567 (ทุกหลักสูตร / ทุกภาคการศึกษา) *นับรวมหลักสูตรโครงการพิเศษ หลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น ECP ให้นับเป็นผลงานเพิ่มเติม (นักศึกษาทุกคนที่มีรหัสนักศึกษา) กำหนดเป้าที่ผ่านสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2566 จำนวน 4,530 คนไว้ที่ระดับ 5	นับจำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ลงทะเบียนเข้าศึกษาชั้นปีที่ 1 ในหลักสูตรทุกประเภท ประจำปีการศึกษา 2567	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	62	69	76	83	90	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรภายในปีการศึกษา 2566 *โดยวันสำเร็จการศึกษาภายในปีการศึกษา 2566 (ก่อนเปิดเทอม1/67) และไม่นับนักศึกษาเทียบเรียน	จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) หลักสูตร 4 ปีและ 5 ปี สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 / จำนวนนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีและ 5 ปี ชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด $\times 100$ *หมายเหตุ : นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหลักสูตร 4 ปี (น.ศ.รหัส 63) และหลักสูตร 5 ปี (น.ศ.รหัส 62)	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	60	65	70	75	80	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จในปีการศึกษา 2565 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี / จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด) $\times 100$	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.25	1	2	3	4	5	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565)	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2565 จากระบบความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน
2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	15,000	13,000	13,500	14,000	14,500	15,000	พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565 *รายได้เฉลี่ยต่อปี หมายถึงรวมถึง รายได้ทั้งหมดที่ได้รับนอกเหนือจากรายได้ประจำ เช่น รายได้เสริมทุกอย่าง ขายสินค้าหรือลงทุนออนไลน์ ทิป โອທီ ฯลฯ	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	3	1	2	3	4	5	พิจารณาจากค่าคะแนนผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงานที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในแต่ละปีการศึกษา	ผลประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	40	30	35	40	45	50	จำนวนรายวิชาที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาหลักสูตรตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 ได้แก่รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ MOOC, Reskill, Upskill, Module และหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น เป็นต้น	นับจำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการ และมีนักศึกษาลงทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีการศึกษา 2/2566 และ 1/2567)	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	90	70	85	90	95	100	พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน/หน่วยงาน ได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ หรือการประกวดแข่งขันระดับภูมิภาคที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติในอันดับที่ 1-3 และชมเชยหรือชื่อระดับรางวัลอื่นๆ (ทั้งรางวัลด้านวิชาการ งานสร้างสรรค์ และไม่ใช่วางวัลด้านวิชาการ) เช่น การนำเสนอผลงาน ประกวดผลงาน การแข่งขันกีฬา รางวัลด้านคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ กรณีที่เป็นรางวัลระดับมหาวิทยาลัยให้คณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนับเป็นผลงานได้ด้วย	นับจำนวนรางวัลจำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน/หน่วยงานได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	20	40	60	80	100	จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลกด้วยกระบวนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ 1.ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วย คิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม มีวิจรรย์ญาณ แก้ไขปัญหาเป็น สื่อสารดี เต็มใจร่วมมือ เป็นต้น 2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ประกอบด้วย อัปเดตทุกข้อมูลข่าวสาร รู้เท่าทันสื่อ รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ฉลาดสื่อสาร เป็นต้น 3. ทักษะชีวิตและอาชีพ ประกอบด้วย มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว ริเริ่มสิ่งใหม่ ใส่ใจดูแลตัวเอง รู้จักเข้าสังคม เรียนรู้วัฒนธรรม มีความเป็นผู้นำ รับผิดชอบหน้าที่ พัฒนาอาชีพ หมั่นหาความรู้รอบด้าน เป็นต้น	พิจารณาจากข้อมูลฐานข้อมูลกิจกรรมนักศึกษา ของกองพัฒนานักศึกษา	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่ จัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	115	95	100	105	110	115	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ ที่ได้ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่สำนักวิจัยฯ และบันทึกเข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ ที่ได้ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่สำนักวิจัยฯ และบันทึกเข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามคณะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	40	20	25	30	35	40			ตัวชี้วัดกลาง ลงนามคณะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2.2.3 จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	130	120	125	130	135	140	จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำไปใช้ประโยชน์ (เชิงนโยบาย สาธารณะ วิชาการ การพาณิชย์ และชุมชน ฯลฯ) โดยโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยจะต้องมีหนังสือการรับรองการใช้ประโยชน์จากกลุ่มเกษตรกร ชุมชน หรือหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	นับจำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	30	42.5	50	57.5	65	จำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (ระดับชาติ) หรือ Scopus หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 ในกรณีที่บทความวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ร่วมกับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาจะนับได้เมื่ออาจารย์เป็นเจ้าของโครงการวิจัยนั้น	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ / จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด) x 100 *ไม่ถ่วงน้ำหนัก ไม่นับรวมอาจารย์ลาศึกษาต่อ	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	90	70	80	90	100	110	สัดส่วนบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด และกรณีงานวิจัยมีการอ้างอิงหลายแหล่ง ให้นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ *วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562	บทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ / จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด) x 100 * นับอาจารย์ลาศึกษาต่อ	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	40	30	35	40	45	50	พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	นับจากจำนวนผลงานวิจัยที่ได้ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ										
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	ล้านบาท	100	60	65	70	75	80	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากทุกแหล่งงบประมาณ ทั้งนี้ในกรณีที่ได้รับการสนับสนุนเป็นทรัพย์สิน ให้นำมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้รับด้วย โดยต้องมีการตีมูลค่าทรัพย์สินที่เป็นมาตรฐานชัดเจน	นับจำนวนงบประมาณสนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากทุกแหล่งงบประมาณ	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	1	2	3	4	5	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน	ค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
เป้าประสงค์ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น										
2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ)	กิจกรรม/โครงการ	30	20	25	30	35	40	พิจารณาจากจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	นับจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่เผยแพร่แก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม/โครงการ	30	20	25	30	35	40	พิจารณาจากจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (เช่น เกษตรอินทรีย์, Green U., Eco. U., SDGs, เกษตรอัจฉริยะ เทคโนโลยีนวัตกรรม ความเป็นนานาชาติ เป็นต้น) หรือสร้าง Soft Power ให้กับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน	นับจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)										
2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	60	53.2	56.4	60	63.6	67.42	จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ และอาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการแต่ได้ยื่นขอตำแหน่งแล้ว ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ยกเว้นอาจารย์ลาศึกษาต่อ และอาจารย์ที่อายุงานไม่ถึง 3 ปี และอาจารย์พิเศษ) **กรณีอาจารย์ใหม่แต่มีตำแหน่งอยู่แล้วให้นับทั้งตัวตั้งตัวหาร	(จำนวนคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ + อาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่ง) / จำนวนอาจารย์ทั้งหมด *100	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	50	30	40	50	60	70	จำนวนบุคลากรประจำทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีผลประเมินสมรรถนะเฉลี่ยเป็นไปตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน แนวทางที่ 1 ต้องผ่านทุก ดชว. แนวทางที่ 2 ผ่าน 80% ของ ดชว.ทั้งหมด แนวทางที่ 3 เอา ดชว.ที่ผ่านไปชดเชย ดชว.ที่ตก เฉลี่ยแล้วต้องได้มาตรฐาน ทั้งนี้ทั้งนั้น เริ่มใช้ปีหน้า ต้องรอเกณฑ์ประเมินสมรรถนะใหม่ผ่าน กบม.ก่อน	บุคลากรที่มีผลประเมินสมรรถนะเฉลี่ยตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน / บุคลากรทั้งหมด *100	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	85	75	80	85	90	95	ผลการประเมินธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย ที่ประเมินโดยสำนักงาน ปปช.	ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) ของปปช.	ตัวชี้วัดเฉพาะ มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)										
3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศมหาวิทยาลัยแม่โจ้	วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย	วิทยาลัยนานาชาติ และเลือกลงนาม
3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	300	260	280	300	320	340	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร	นับจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร ที่มีการออกรหัสเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และยังคงสภาพนักศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2567	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	100	60	80	100	120	140	จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มีมหาวิทยาลัยหรือส่วนงานได้ เชิญหรือรับเชิญ เพื่อแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ เช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็นกรรมการต่างๆ ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน	นับจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มีมหาวิทยาลัยได้ เชิญหรือรับเชิญ เพื่อแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	คน	200	100	150	200	250	300	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาหรือไปเพื่อแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน	นับจำนวนนักศึกษาที่ เข้ามาหรือไป เพื่อแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้นหรือระยะยาว ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	40	45	50	55	60	ผลการสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป /จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด x 100	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	40	30	35	40	45	50	พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับ เช่น มีบุคคล หรือหน่วยงานจากต่างชาติเข้ามาศึกษาดูงาน นำไปใช้ประโยชน์ หรือเชิญบุคลากรไปถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนำองค์ความรู้จากช่องทางอื่นๆ รวมทั้งรูปแบบออนไลน์ (เช่น จากบทความวารสารหรือสื่อออนไลน์) ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะต้องมีหลักฐานประกอบที่ชัดเจน จำนวนสื่อที่เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรแก่ชาวต่างชาติ (สำหรับคณะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ทั้งนี้ นับเฉพาะสื่อที่มีการเผยแพร่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	นับจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ	18	16	17	18	19	20	"Scimago Institutions Rankings (SIR)" เป็นการจัดอันดับจากองค์การในประเทศสเปน ทำการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำตั้งแต่ปี 2009 เป็นต้นมา โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาจากผลงาน 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านงานวิจัย (Research) 50% โดยจะประกอบไปด้วยจำนวนเอกสารทางวิชาการ วารสาร งานวิจัย จำนวนการอ้างอิง จำนวนผู้เขียนที่เกี่ยวข้องกับผลงานวิชาการและผลงานวิจัยของสถาบันนั้นๆ โดยอ้างอิงผลข้อมูลจาก Scopus 2. ด้านนวัตกรรม (Innovation) 30% จะเป็นในด้านความรู้ที่เป็นนวัตกรรม สิทธิบัตร หรือผลงานตีพิมพ์ทางวิทยาศาสตร์จากสถาบันที่อ้างอิงถึงในสิทธิบัตร โดยพิจารณาข้อมูลมาจาก PATSTAT (Patent Statistical Database) 3. ด้านสังคม (Societal) 20% จะพิจารณาจากขนาดของเว็บ จำนวนหน้าเว็บที่เชื่อมโยงกับ URL ของสถาบัน จำนวนเครือข่าย (subnets) ที่เชื่อมโยงการเข้าถึงกับเว็บไซต์ของสถาบันนั้น และข่าวสารต่างๆ ของสถาบันที่เผยแพร่อยู่ใน social media	ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศ	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,600	2,700	2,650	2,600	2,550	2,500	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics โดยเว็บโอมेटริกซ์ (Webometrics Ranking of World University) เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัย พัฒนาโดยกลุ่มนักวิจัยไซเบอร์แลป สภาแห่งชาติประเทศสเปน ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับ กระบวนการสร้างเนื้อหาบนเว็บ ภายใต้หลักการที่เชื่อว่า “เว็บไซต์เป็น แหล่งเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ (Web Publications)” ได้จัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลกและเผยแพร่การจัดอันดับผ่านทางเว็บที่ http://www.webometrics.info	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย จาก Webometrics ของ มหาวิทยาลัยในระดับโลก	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)										
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)										
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ พัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	300	200	250	300	350	400	1) นักศึกษาผู้ประกอบการ หมายถึง จำนวน นักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือผ่าน กระบวนการพัฒนาหรือฝึกอบรมความเป็น ผู้ประกอบการทั้งในและนอกหลักสูตร และได้ ผ่านประสบการณ์ในการทดลองประกอบธุรกิจ จริง หรือ มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อม แบบจำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์ 2) บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง บัณฑิต ที่จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี คือปีการศึกษา 2560-2564 ที่เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบ อาชีพอิสระ หรือเป็นลูกจ้างทั้งภาครัฐและเอกชน แต่มีธุรกิจส่วนตัวเป็นอาชีพเสริมของตนเอง หรือได้รับการพัฒนาด้านการเป็นผู้ประกอบการ และมีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อม แบบจำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์ หมายเหตุ : ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่ง ขายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะได้รับประโยชน์ หรือ ได้รับค่าตอบแทนหรือไม่ และไม่ว่าจะได้จด ทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วหรือไม่	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี คือปีการศึกษา 2560-2564) ที่ได้รับการพัฒนา จากกระบวนการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรม	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	25	15	20	25	30	35	จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเปิดโอกาสให้มีเครือข่ายภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ให้นับรวมรางวัล ทุกอันดับ ทุกประเภท ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ ประกอบธุรกิจ รวมทั้งโครงการ ธุรกิจต้นแบบ หรือแผนธุรกิจด้วย	นับจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเปิดโอกาสให้มีเครือข่ายภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย
4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	25	15	20	25	30	35	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอก ให้นำมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้รับด้วย	นับจำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (นอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้)	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย
4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	100	60	80	100	120	140	บุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม รวมถึงวิสาหกิจชุมชน หรือมีสถานประกอบการมาเป็นพี่เลี้ยงในการประกอบธุรกิจหรือพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ	นับจำนวนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม รวมถึงวิสาหกิจชุมชน หรือมีสถานประกอบการมาเป็นพี่เลี้ยงในการประกอบธุรกิจหรือพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้ A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	นับการดำเนินงานตามขั้นตอนทั้ง 5 ขั้นตอนข้างต้น A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ตัวชี้วัดเลือกชื่องาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	35						จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึงหลักสูตรทุกระดับ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) หรือ รายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับหลักสูตร Life Long Learning ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม Tech and Inno base Entrepreneur	นับจำนวนหลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) นับหลักสูตรที่มีการเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษาปัจจุบัน	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	30	25	30	35	40	45	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา	นับงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา จากทุก	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	45	35	40	45	50	55	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เป็นความร่วมมือในลักษณะของการจัดทำ MOU หรือมีข้อตกลงการดำเนินงานร่วมกันอย่างชัดเจน	นับจำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
มิติที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)										
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน										
5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	32	30	31	32	33	34	มหาวิทยาลัย: สัดส่วนของงบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณแหล่งอื่น ในแต่ละปีงบประมาณ เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา เงินผลประโยชน์รายได้จากฟาร์ม เงินฝีกอบรมสัมมนา เงินบริจาค เงินอุดหนุนวิจัยและเงินอุดหนุนบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก โดยให้นับมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้มาจากการอุดหนุนและหรือบริจาคซึ่งสามารถตีมูลค่าได้ด้วย ต้องงบประมาณทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	จำนวนงบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน/ จำนวนงบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน (งบประมาณแผ่นดิน+ งบประมาณเงินรายได้+ งบประมาณแหล่งอื่น) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 *100	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย
ส่วนงาน: ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	ร้อยละ	95	85	90	95	100	105	ส่วนงาน: พิจารณางบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณแหล่งอื่น ในแต่ละปีงบประมาณ ที่ได้รับจริง เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา เงินผลประโยชน์รายได้จากฟาร์ม เงินฝีกอบรมสัมมนา เงินบริจาค เงินอุดหนุนวิจัยและเงินอุดหนุนบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก โดยให้นับมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้มาจากการอุดหนุนและหรือบริจาคซึ่งสามารถตีมูลค่าได้ด้วย เทียบกับประมาณการเงินรายได้	จำนวนงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงของส่วนงาน/ จำนวนประมาณการงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 *100	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5			
5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	ล้านบาท	45	25	30	35	40	45	รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทุกรูปแบบ เช่น เงินผลประโยชน์ รายได้จากฟาร์ม เงินฝักอบรมสัมมนา รายได้จากการอบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ออกแบบ จำหน่าย ผลผลิตจากโครงการ การจัดประชุมวิชาการ หรืออบรมที่มีการเก็บค่าลงทะเบียน การให้บริการห้องปฏิบัติการ ฯลฯ) ที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	นับจำนวนงบประมาณเงินรายได้ที่เกิดจากการให้บริการทุกรูปแบบ ที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ส่วนงานรับเป้าหมายและผลการดำเนินงานเท่ากัน???)	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	467	421.4675	443.65	467	490.35	514.8675	ยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละคณะ/ส่วนงาน นับเฉพาะเงินกองทุนคณะ/ส่วนงาน ที่ใช้ได้เฉพาะดอกผล	นับยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละคณะ/สำนัก นับเฉพาะเงินกองทุนคณะ/ส่วนงานที่ใช้ได้เฉพาะดอกผล	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ	5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5	เท่ากับปีที่ผ่านมา	เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้าของปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ทุกส่วนงานกำหนดเป้าเท่ากัน พิจารณาผลการดำเนินงานจากการใช้ไฟฟ้าของปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ระดับ 1 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ระดับ 2 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 ระดับ 3 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ระดับ 4 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ระดับ 5 = เท่ากับปีที่ผ่านมา	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน