

การจัดกลุ่มตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษากับตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (Criteria)	
CUPTQMS (66)	TDSKPI (67)
C.1 ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี
	3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร
C.2 ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี
	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21
	3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป
	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
	6.1.2 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต

CUPTQMS (66)	TDSKPI (67)
C.3 ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน	2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์
	2.2.3 จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
	2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
	2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)
C.4 ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน	1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)
	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)
	3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
	4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

CUPTQMS (66)	TDSKPI (67)
	4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
	4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
	6.1.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานข้อมูลสารสนเทศออนไลน์
	6.1.4 จำนวนความร่วมมือกับผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อบูรณาการงานตามพันธกิจของคณะ
C.5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)
C.6 ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน
	6.1.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นด้านบริหารหรือวิชาการ
C.7 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (นำร่องนโยบายด้านทรัพย์สิน และนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล)
	4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
C.8 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (นำร่องนโยบายด้านทรัพย์สิน และนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล)

CUPTQMS (66)	TDSKPI (67)
	1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)
	1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)
	3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO
	3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC
	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้
	5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ
	5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง
	5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

NOTE :
