

สรุปผลการดำเนินงานรายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการและคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (เอกสาร 1)						
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	การบรรลุ เป้าหมาย
มิติ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย						
1. ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	90	80.74	4.04	ไม่บรรลุ
มิติ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)						
2. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	5	90	98.89	4.94	บรรลุ
3. ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้	ร้อยละ	5	90	0	1	ไม่บรรลุ
มิติ 1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)						
3. ความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	5	90	90	4.5	บรรลุ
มิติ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล						
4. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	2	181	420	5	บรรลุ
5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	2	76	86.92	4.56	บรรลุ
6. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	1	70	73.13	3.63	บรรลุ
7. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	0.5	4.15	4.56	4.56	บรรลุ
8. รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	0.5	14,000.00	16,617.35	5	บรรลุ
9. ผลการประกันคุณภาพภายในของส่วนงาน	คะแนน	2	3	3	3	บรรลุ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	การบรรลุ เป้าหมาย
10. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	2	80	99	4.9	บรรลุ
11. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	2	95	108	3.93	บรรลุ
12. จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	0.5	1	3	5	บรรลุ
13. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	0.5	2	5	5	บรรลุ
มิติ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
14. จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	1	2,000,000.00	3,537,307.00	5	บรรลุ
15. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	2	50	76.47	5	บรรลุ
16. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	1	17	17.65	1.71	บรรลุ
17. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	1	2	4	บรรลุ
18. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	2	40	58.82	4.18	บรรลุ
19. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	2	12	156.25	5	บรรลุ
มิติ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ						
20. องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	2	1	3	5	บรรลุ
21. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	1	750,000.00	1,200,000.00	4.8	บรรลุ
22. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	1	4	4.25	4.25	บรรลุ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	การบรรลุ เป้าหมาย
มิติ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)						
23. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	2	13.33	13.33	3	บรรลุ
24. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	2	70	71.43	3.29	บรรลุ
มิติ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ						
25. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	1.5	13	6	1	ไม่บรรลุ
26. จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1	2	0	1	ไม่บรรลุ
27. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	0.5	1	0	1	ไม่บรรลุ
28. จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	2	4	5	บรรลุ
29. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการศึกษา ฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	0.5	1	6	5	บรรลุ
30. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	0.5	1	2	4	บรรลุ
31. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	2	50	66.15	5	บรรลุ
32. คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (กรณีส่วนงาน: ความสำเร็จในการ สนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office)	คะแนน	1	1	1	1	บรรลุ
33. ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1	2,800.00	2,249.00	5	ไม่บรรลุ
34. ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1	70	70.3	3.85	บรรลุ
มิติ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	การบรรลุ เป้าหมาย
35. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	1.5	12	27	5	บรรลุ
36. รางวัลด้านผู้ประกอบการ	รางวัล	0.5	1	1	3	บรรลุ
37. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	1	200,000.00	100,000.00	1	ไม่บรรลุ
38. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	1	1	1	3	บรรลุ
39. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	1.5	5	5	5	บรรลุ
40. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร/ โปรแกรม	1.5	1	2	4	บรรลุ
41. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	1.5	400,000.00	1,200,000.00	5	บรรลุ
42. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	1.5	1	1	3	บรรลุ
มิติ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน						
43. ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ส่วนงาน: วัตถุประสงค์ของ งบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้)	ร้อยละ	3	95	103.65	4.73	บรรลุ
44. รายได้จากการให้บริการ (คณะ/วิทยาลัย/แม่โจ้-แพร่ฯ/แม่โจ้-ชุมพร รับเป้าและผล เท่ากัน)	บาท	2	18,000,000.00	63,635,268.19	5	ไม่นำมาคำนวณ
45. จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	3	1,541,944.00	4,949,802.62	5	บรรลุ
46. จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	บาท	2	500,000.00	2,965,996.80	5	บรรลุ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	การบรรลุ เป้าหมาย
หมายเหตุ: ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกรายส่วนงาน ****ไม่ได้นำมาคำนวณผล การดำเนินงาน****	บาท	0	0	420,537.05	5	
สรุปผลการประเมิน	-	100	คะแนนรวม			3.7931
NOTE						