

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (เอกสาร 2)

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
1. หลักสูตรมีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ปัจจุบัน	1. อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนออนไลน์ไม่เพียงพอ	1. นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น	1. โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะประสบการณ์ และศักยภาพที่เพียงพอ
2. คณะมีการกำกับติดตามผลการจัดการศึกษาที่ผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพให้แก่ผู้เรียน	2. การกระจายงานขาดการเชื่อมโยง เช่น การถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารสู่การปฏิบัติ ทำให้ไม่สามารถทราบแนวทางการปฏิบัติงาน (งานกระจุก)	2. ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ประสบการณ์มากกว่าทฤษฎี	2. มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น และอาจส่งผลต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา
3. มีเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอนทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ	3. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยง และไม่เป็นปัจจุบัน	3. เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ทุกเวลา และตลอดชีวิต	3. แหล่งทุนวิจัยน้อยลง
4. มีคณาจารย์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถนำไปใช้จัดการเรียนการสอนที่เป็นสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับตัวของอาจารย์ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทันต่อการเปลี่ยนแปลง	4. การใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากร	4. มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสจ. วช. อพท. เป็นต้น	4. แหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน
5. มีหลักสูตร ตรี โท เอก มีเอกลักษณ์ สามารถเข้าถึงชุมชนได้	5. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าของคณะไม่ชัดเจน	5. หลากหลายชุมชนสนใจพัฒนาและ/จัดการท่องเที่ยว โดยหวังใช้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน	5. ความเสี่ยงเรื่องนโยบายการรับพนักงานของสถานประกอบการกระทบต่อภาวะการมีงานทำและสหกิจศึกษา
6. บุคลากรรุ่นใหม่ทำให้อสื่อสารภาษาเดียวกัน สามารถเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ได้เร็ว	6. ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและ/ขาดระบบการจัดการที่ดีที่จะทำให้เกิดการบูรณาการและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญระหว่างคณาจารย์ในคณะ	6. การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ	6. สถานการณ์โควิด 19 มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว
7. มีการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากร มีการสร้างเครือข่ายในการแสวงหาทุนวิจัย มีศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	7. วิธีการสอนไม่ทันต่อนักศึกษา		
8. มีนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	8. จากปัญหาสถานการณ์ โควิด-19 ทำให้การเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติได้ไม่เต็มที่		
9. มีการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มีการทำโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน	9. การเข้าถึงแหล่งทุนบริการวิชาการยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากร ต้องพยายามจัดหาแหล่งทุนสำหรับบริการวิชาการเพิ่มให้มากขึ้น และจัดหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตด้วย		
10. โครงการบริการวิชาการมีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	10. งบประมาณรายได้คณะยังมีน้อย ต้องจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มให้เกิดรายได้ให้มากขึ้น		
11. บุคลากรสายสนับสนุนทำงานได้มีประสิทธิภาพ			