

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
				1	2	3	4	5			
น้ำหนักรวม		100.00									
มิตินี้ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)											
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย											
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	90	20	40	60	80	100	พิจารณาจากความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินการใน 2 นโยบายหลักดังนี้ 1. นโยบายด้านทรัพย์สินและการเงิน 1. การจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. โครงการพัฒนาผู้นำด้านการเกษตรยุคใหม่ MAGLEAD3 3.MJU Holding Company 4. MJU Product Champion/MJU Premium Product 2. นโยบายด้านดิจิทัล 1.โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ดิจิทัลยูนิเวอร์ซิตี 2. โครงการ MJU Data Center 3. โครงการ MJU Digital Services 4. โครงการ Smart Digital library 5.โครงการพัฒนาระบบ Digital Signature	ทุกส่วนงานรับผลการดำเนินงานที่มหาวิทยาลัย โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
เป้าประสงค์ที่ 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)											
1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	5	90	20	40	60	80	100	พิจารณาจากความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยในปี งบประมาณ.2567 มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานประเด็นสำคัญดังนี้ 1. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1.1 พัฒนาหลักสูตรด้านเกษตรอินทรีย์ พัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ 1.2 บริการวิชาการองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ 1.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านเกษตรอินทรีย์ 1.4 สร้างรายได้จากเกษตรอินทรีย์ เช่นร้าน MORE Shop: Maejo Organic Research &Extension Shop)	ทุกส่วนงานรับผลการดำเนินงานที่มหาวิทยาลัย โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	5	3	1	2	3	4	5	ระดับมหาวิทยาลัย ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อนำส่งข้อมูลเข้าสู่การประเมินตามเกณฑ์การจัดอันดับ Green University Ranking ระดับส่วนงาน กำหนดเป้าหมายระดับ 1-5โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามมิติที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) หรือ Green Office	มหาวิทยาลัย ประเมินผลตามคะแนนการจัดอันดับของ เว็บไซต์การจัดอันดับ UI Green Metrix University Ranking ระดับส่วนงาน ใช้เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามมิติที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) หรือ Green Office	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	คะแนน	5	70	56.4	61.9	66.3	71	75.7	การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การจัดอันดับ SDG Impact Ranking ซึ่งเป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากเว็บไซต์การจัดอันดับ SDG Impact Ranking	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ								พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (Non Degree)	ส่วนงานที่ลงนามรับผลการดำเนินงานที่มหาวิทยาลัย โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด	
				1	2	3	4	5				
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)												
1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ									ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Smart Farm ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาการเกษตรของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 โดยมีการกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	ส่วนงานที่ลงนามรับผลการดำเนินงานท่ามมหาวิทยาลัย โดยส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)		30										
เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล												
2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	2	162	147	154	162	171	180	จำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2567 (ทุกหลักสูตร / ทุกภาคการศึกษา) *นับรวมหลักสูตรโครงการพิเศษ หลักสูตรเรียนรู้อัตโนมัติ เช่น ECP ให้ นับเป็นผลงานเพิ่มเติม (นักศึกษาทุกคนที่มีรหัสนักศึกษา) กำหนดแผนที่จะเสนอสภามหาวิทยาลัยในการประชุมวันที่ 11 พ.ย. 66 ไว้ที่ระดับ 5 ส่วนวงนกำหนดเป้าไว้ที่ระดับ 3	นับจำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ลงทะเบียนเข้าศึกษาชั้นปีที่ 1 ในหลักสูตรทุกประเภท ประจำปีการศึกษา 2567	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน	
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	2	76	62	69	76	83	90	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ภายในปีการศึกษา 2566 *โดยวันสำเร็จการศึกษาภายในปีการศึกษา 2566 (ก่อนเปิดเทอม1/67) และไม่ไม่นักศึกษาเทียบเรียน	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) หลักสูตร 4 ปี และ 5 ปี สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 / จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปีและ 5 ปี ชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด x 100 *หมายเหตุ : นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหลักสูตร 4 ปี (น.ศ.รหัส 63) และหลักสูตร 5 ปี (น.ศ.รหัส 62)	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน	
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	2	70	60	65	70	75	80	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จในปีการศึกษา 2565 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี / จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด) X 100	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน	
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	2	4.25	1	2	3	4	5	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565)	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2565 จากระบบความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน	
2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	1	15,000	13,000	13,500	14,000	14,500	15,000	พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565 *รายได้เฉลี่ยต่อปี หมายถึง รายได้ทั้งหมดที่ได้รับนอกเหนือจากรายได้ประจำ เช่น รายได้เสริมทุกอย่าง ขายสินค้าหรือลงทุนออนไลน์ ทิป โອที่ ฯลฯ	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน	
2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	2	3	1	2	3	4	5	พิจารณาจากค่าคะแนนผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย หรือส่วนงานที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในแต่ละปีการศึกษา	ผลประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน	
2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติ	รายวิชา	1	1			1	2	3	จำนวนรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาหลักสูตรตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาดูแลชีวิต พ.ศ. 2563 ได้แก่รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ MOOC, Reskill, Upskill, Module และหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น เป็นต้น	นับจำนวนรายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการ และมีนักศึกษาลงทะเบียน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีการศึกษา 2/2566 และ 1/2567)	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
				1	2	3	4	5			
2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร คิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1	1			1	3	5	พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร คิษย์เก่า หรือส่วนงาน/หน่วยงาน ได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ หรือการประกวดแข่งขันระดับภูมิภาคที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติในอันดับที่ 1-3 และชมเชยหรือชื่อระดับรางวัลอื่นๆ (ทั้งรางวัลด้านวิชาการ งานสร้างสรรค์ และไม่ใช่วางวัลด้านวิชาการ) เช่น การนำเสนอผลงาน ประกวดผลงาน การแข่งขันกีฬา รางวัลด้านคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ กรณีที่เป็นรางวัลระดับมหาวิทยาลัยให้คณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขัน นับเป็นผลงานได้ด้วย	นับจำนวนรางวัลจำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร คิษย์เก่า หรือส่วนงาน/หน่วยงานได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	2	80	20	40	60	80	100	จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลกด้วยกระบวนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ 1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วย คิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม มีวิจรรย์ญาณ แก้ไขปัญหาเป็น สื่อสารดี เต็มใจร่วมมือ เป็นต้น 2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ประกอบด้วย อัปเดตทุกข้อมูลข่าวสาร รู้เท่าทันสื่อ รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ฉลาดสื่อสาร เป็นต้น 3. ทักษะชีวิตและอาชีพ ประกอบด้วย มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว วิถีสิ่งใหม่ ใส่ใจดูแลตัวเอง รู้จักเข้าถึงคน เรียนรู้วัฒนธรรม มีความเป็นผู้นำ รับผิดชอบหน้าที่ พัฒนาอาชีพ หมั่นหาความรู้รอบด้าน เป็นต้น	พิจารณาจากข้อมูลฐานข้อมูลกิจกรรมนักศึกษา ของกองพัฒนานักศึกษา	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงานที่จัดการเรียนการสอน
เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรกรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ											
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท								จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ ที่ได้ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่สำนักวิจัยฯ และบันทึกเข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ ที่ได้ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่สำนักวิจัยฯ และบันทึกเข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามคณะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	1	2,000,000	1,805,000	1,900,000	2,000,000	2,200,000	2,530,000			ตัวชี้วัดกลาง ลงนามคณะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2.2.3 จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	1	3		1	3	5	7	จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำไปใช้ประโยชน์ (เชิงนโยบาย สาธารณะ วิชาการ การพาณิชย์ และชุมชน ฯลฯ) โดยโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยจะต้องมีหนังสือการรับรองการใช้ประโยชน์จากกลุ่มเกษตรกร ชุมชน หรือหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	นับจำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	2	40	30	42.5	50	57.5	65	จำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (ระดับชาติ) หรือ Scopus หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 ในกรณีที่บทความวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ร่วมกับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษานั้นได้มีอาจารย์เป็นเจ้าของโครงการวิจัยนั้น	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ / จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด) x 100 *ไม่ถ่วงน้ำหนัก ไม่นับรวมอาจารย์ลาศึกษาต่อ	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
				1	2	3	4	5			
2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1	12	4	8	12	16	20	สัดส่วนบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำทั้งหมด และกรณีงานวิจัยมีการอ้างอิงหลายแหล่ง ให้นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ *วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์ การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562	บทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ / จำนวนอาจารย์ และนักวิจัยประจำทั้งหมด) x 100 * นับอาจารย์ลาศึกษาต่อ	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน								พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	นับจากจำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ											
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	ล้านบาท	2	2,000,000	1,805,000	1,900,000	2,000,000	2,100,000	2,205,000	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากทุกแหล่งงบประมาณ ทั้งนี้ในกรณีที่ได้รับการสนับสนุนเป็นทรัพย์สิน ให้นำมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้รับด้วย โดยต้องมีการตีมูลค่าทรัพย์สินที่เป็นมาตรฐานชัดเจน	นับจำนวนงบประมาณสนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากทุกแหล่ง งบประมาณ	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการ วิชาการ	ค่าเฉลี่ย	2	4	1	2	3	4	5	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยและส่วนงาน	ค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย และส่วนงาน	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
เป้าประสงค์ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น											
2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การ เรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	กิจกรรม/โครงการ	1	5	1	2	3	4	5	พิจารณาจากจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	นับจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบ โจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	กิจกรรม/โครงการ	1	1			1	2	3	พิจารณาจากจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (เช่น <u>เกษตรอินทรีย์, Green U., Eco. U., SDGs, เกษตรอัจฉริยะ เทคโนโลยีนวัตกรรม ความเป็นนานาชาติ เป็นต้น</u>) หรือสร้าง Soft Power ให้กับมหาวิทยาลัย และส่วนงาน	นับจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้อง หรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)											
2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	2	13.33		6.25	13.33	18.75	25.00	จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ และอาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการแต่ได้ยื่นขอตำแหน่งแล้ว ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ยกเว้นอาจารย์ลาศึกษาต่อ และอาจารย์ที่อายุงานไม่ถึง 3 ปี และอาจารย์ พิเศษ) **กรณีอาจารย์ใหม่แต่มีตำแหน่งอยู่แล้วให้นับทั้งตัวตั้งตัวหาร	(จำนวนคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ + อาจารย์ที่ยื่นขอ ตำแหน่ง) / จำนวนอาจารย์ทั้งหมด *100	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่า มาตรฐาน	ร้อยละ	2	50	30	40	50	60	70	จำนวนบุคลากรประจำสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีผลประเมิน สมรรถนะเฉลี่ยเป็นไปตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน แนวทางที่ 1 ต้องผ่านทุก คขว. แนวทางที่ 2 ผ่าน 80% ของ คขว.ทั้งหมด แนวทางที่ 3 เอา คขว.ที่ผ่านไปชัดเจน คขว.ที่ตก เฉลี่ยแล้วต้องได้มาตรฐาน ทั้งนี้ทั้งนั้น เริ่มใช้ปีนี้ ต้องรอเกณฑ์ประเมินสมรรถนะใหม่ผ่าน กบม.ก่อน	บุคลากรที่มีผลประเมินสมรรถนะเฉลี่ยตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน / บุคลากรทั้งหมด *100	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
				1	2	3	4	5			
2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ								ผลการประเมินธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย ที่ประเมินโดยสำนักงาน ป.ป.ช.	ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) ของป.ชช.	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)		10									
เป้าประสงค์ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ											
3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ								พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศมหาวิทยาลัยแม่โจ้	วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย	วิทยาลัยนานาชาติ และเลือก ลงนาม
3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน								จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร	นับจำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร ที่มีการออก รหัสเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และยังคงสภาพนักศึกษายู่ในปี การศึกษา 2567	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	1	3	1	2	3	5	7	จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยหรือส่วนงานได้ เชิญหรือรับเชิญเพื่อ แลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ เช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็น กรรมการต่างๆ ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน	นับจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยได้ เชิญหรือรับเชิญ เพื่อแลกเปลี่ยนด้วย เหตุผลทางวิชาการ ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	คน	2	10	6	8	10	12	14	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่ เข้ามาหรือไปเพื่อ แลกเปลี่ยนด้วยเหตุผล ทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมใน หลักสูตรระยะสั้น ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน	นับจำนวนนักศึกษาที่ เข้ามาหรือไปเพื่อ แลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทาง วิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร ระยะสั้น หรือระยะยาว ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	2	50	40	45	50	55	60	ผลทดสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปี สุดท้าย ที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดใน ระดับ B1 ขึ้นไป /จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด x 100	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	1			1	2	3	พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับ เช่น มีบุคคล หรือหน่วยงานจากต่างชาติเข้ามาศึกษาดูงาน นำไปใช้ประโยชน์ หรือเชิญ บุคลากรไปถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนำองค์ความรู้จากช่องทางอื่นๆ รวมทั้งรูปแบบออนไลน์ (เช่น จากบทความวารสารหรือสื่อออนไลน์) ไปใช้ ประโยชน์ ซึ่งจะต้องมีหลักฐานประกอบที่ชัดเจน จำนวนสื่อที่เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรแก่ชาวต่างชาติ (สำหรับ คณะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ทั้งนี้เน้นเฉพาะสื่อที่มีการเผยแพร่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	นับจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ	2	18	16	17	18	19	20	"Scimago Institutions Rankings (SIR)" เป็นการจัดอันดับจากองค์กร ในประเทศสเปน ทำการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำตั้งแต่ปี 2009 เป็น ต้นมา โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาจากผลงาน 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านงานวิจัย (Research) 50% โดยจะประกอบไปด้วยจำนวนเอกสาร ทางวิชาการ วารสาร งานวิจัย จำนวนการอ้างอิง จำนวนผู้เขียนที่ เกี่ยวข้องกับผลงานวิชาการและผลงานวิจัยของสถาบันนั้นๆ โดยอ้างอิงผล ข้อมูลจาก Scopus 2. ด้านนวัตกรรม (Innovation) 30% จะเป็นในด้านความรู้ที่เป็น นวัตกรรม สิทธิบัตร หรือผลงานตีพิมพ์ทางวิทยาศาสตร์จากสถาบันที่อ้าง ถึงในสิทธิบัตร โดยพิจารณาข้อมูลมาจาก PATSTAT (Patent Statistical Database) 3. ด้านสังคม (Societal) 20% จะพิจารณาจาก ขนาดของเว็บ จำนวนหน้า เว็บที่เชื่อมโยงกับ URL ของสถาบัน จำนวนเครือข่าย (subnets) ที่ เชื่อมโยงการเข้าถึงกับเว็บไซต์ของสถาบันนั้นๆ และข่าวสารต่างๆ ของ สถาบันที่เผยแพร่อยู่ใน social media	ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศ	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
				1	2	3	4	5			
3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2	2600	2,700	2,650	2,600	2,550	2,500	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics โดยเว็บโอเมตริกซ์ (Webometrics Ranking of World University) เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัย พัฒนาโดยกลุ่มนักวิจัยไซเบอร์แลป สภาแห่งชาติประเทศสเปน ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับ กระบวนการสร้างเนื้อหาบนเว็บ ภายใต้หลักการที่เชื่อว่า “เว็บไซด์เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ (Web Publications)” ได้จัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลกและเผยแพร่การจัดอันดับผ่านทางเว็บที่ http://www.webometrics.info	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics ของมหาวิทยาลัยในระดับโลก	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)											
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)											
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	2	40	20	25	30	35	40	1) นักศึกษาผู้ประกอบการ หมายถึง จำนวนนักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือผ่านกระบวนการพัฒนาหรือฝึกอบรมความเป็นผู้ประกอบการทั้งในและนอกหลักสูตร และได้ผ่านประสบการณ์ในการทดลองประกอบธุรกิจจริง หรือ มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อมแบบจำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์ 2) บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง บัณฑิตที่จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี คือปีการศึกษา 2560-2564 ที่เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นลูกจ้างทั้งภาครัฐและเอกชน แต่มีธุรกิจส่วนตัวเป็นอาชีพเสริมของตนเอง หรือได้รับการพัฒนาด้านการเป็นผู้ประกอบการและมีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อมแบบจำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์ หมายเหตุ : ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะได้รับประโยชน์ หรือได้รับค่าตอบแทนหรือไม่ และไม่ว่าจะได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วหรือไม่	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี คือปีการศึกษา 2560-2564) ที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล								จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเปิดโอกาสให้มีเครือข่ายภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ให้นับรวมรางวัล ทุกอันดับ ทุกประเภท ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ ประกอบธุรกิจ รวมทั้งโครงการ โครงการ ธุรกิจต้นแบบ หรือแผนธุรกิจด้วย	นับจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเปิดโอกาสให้มีเครือข่ายภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย
4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท								งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก ให้นำมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้รับด้วย	นับจำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (นอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้)	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย
4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	2	3		1	3	5	7	บุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม รวมถึงวิสาหกิจชุมชน หรือมีสถานประกอบการมาเป็นพี่เลี้ยงในการประกอบธุรกิจหรือพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ	นับจำนวนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม รวมถึงวิสาหกิจชุมชน หรือมีสถานประกอบการมาเป็นพี่เลี้ยงในการประกอบธุรกิจหรือพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
				1	2	3	4	5			
4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	2	5	1	2	3	4	5	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม ราชวิทยาลัย และ Platform กลางที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา มี การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้ A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	นับการดำเนินงานตามขั้นตอนทั้ง 5 ขั้นตอนข้างต้น A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ตัวชี้วัดกลาง ขอความอนุเคราะห์ลงนามทุกส่วนงาน
4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	2	1			1	2	3	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึงหลักสูตรทุกระดับ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) หรือรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับหลักสูตร Life Long Learning ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม Tech and Inno base Entrepreneur	นับจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) นับหลักสูตรที่มีการเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษาปัจจุบัน	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท								งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา	นับงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา จากทุกแหล่งทุน	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย
4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	2	1			1	2	3	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เป็นความร่วมมือในลักษณะของการจัดทำ MOU หรือมีข้อตกลงการดำเนินงานร่วมกันอย่างชัดเจน	นับจำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา	ตัวชี้วัดเลือกลงนาม
มิติที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)											
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน											
5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ								มหาวิทยาลัย: สัดส่วนของงบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณแหล่งอื่น ในแต่ละปีงบประมาณ เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา เงินผลประโยชน์ รายได้จากฟาร์ม เงินฝักอบรมลัมมนา เงินบริจาค เงินอุดหนุนวิจัยและเงินอุดหนุนบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก โดยให้นับมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้มาจากการอุดหนุนและหรือบริจาคซึ่งสามารถตีมูลค่าได้ด้วยต้องงบประมาณทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	จำนวนงบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน/ จำนวนงบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน (งบประมาณแผ่นดิน+งบประมาณเงินรายได้+งบประมาณแหล่งอื่น) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 *100	ตัวชี้วัดเฉพาะมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณาคะแนน					คำอธิบายตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	ประเภทตัวชี้วัด
				1	2	3	4	5			
ส่วนงาน: ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	ร้อยละ	3	95	85	90	95	100	105	ส่วนงาน: พิจารณางบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณแหล่งอื่น ในแต่ละปีงบประมาณที่ได้รับจริง เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา เงินผลประโยชน์รายได้จากฟาร์ม เงินฝึกอบรมสัมมนา เงินบริจาค เงินอุดหนุนวิจัยและเงินอุดหนุนบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก โดยให้นับมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้มาจากการอุดหนุนและหรือบริจาคซึ่งสามารถตีมูลค่าได้ด้วยเทียบกับประมาณการเงินรายได้	จำนวนงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงของส่วนงาน/ จำนวนประมาณการงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 *100	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	บาท	1	50,000	45,125	47,500	50,000	52,500	55,125	รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทุกรูปแบบ เช่น เงินผลประโยชน์ รายได้จากฟาร์ม เงินฝึกอบรมสัมมนา รายได้จากกิจกรรม ดูนาง ที่ปรึกษาวิทยากร ออกแบบ จำหน่ายผลผลิตจากโครงการ การจัดประชุมวิชาการหรืออบรมที่มีการเก็บค่าลงทะเบียน การให้บริการห้องปฏิบัติการ ฯลฯ) ที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	นับจำนวนงบประมาณเงินรายได้ที่เกิดจากการให้บริการทุกรูปแบบ ที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ส่วนงานรับเป้าหมายและผลการดำเนินงานเท่ากัน???)	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	3	16,000,000	14,440,000	15,200,000	16,000,000	16,800,000	17,640,000	ยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละคณะ/ส่วนงาน นับเฉพาะเงินกองทุนคณะ/ส่วนงาน ที่ใช้ได้เฉพาะดอกผล	นับยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละคณะ/สำนัก นับเฉพาะเงินกองทุนคณะ/ส่วนงานที่ใช้ได้เฉพาะดอกผล	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ	3	5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5	เท่ากับปีที่ผ่านมา	เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้าของปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ทุกส่วนงานกำหนดเป้าเท่ากัน พิจารณาผลการดำเนินงานจากการใช้ไฟฟ้าของปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ระดับ 1 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ระดับ 2 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 ระดับ 3 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ระดับ 4 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ระดับ 5 = เท่ากับปีที่ผ่านมา	ตัวชี้วัดกลาง ลงนามทุกส่วนงาน
มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน			20.00								
6.1.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานข้อมูลสารสนเทศออนไลน์	เรื่อง	5.00	1					1	2		
6.1.2 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	กิจกรรม	5.00	2					1	2		
6.1.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นด้านบริหารหรือวิชาการ	คน	5.00	1					1	2		
6.1.4 จำนวนความร่วมมือกับผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อบูรณาการงานตามพันธกิจของคณะ	ความร่วมมือ	5.00	1					1	2		