

The background is a dark, almost black, space filled with numerous vertical, golden-yellow streaks of light. These streaks vary in length and brightness, creating a sense of depth and movement. At the bottom of the image, there is a dense, horizontal band of golden particles, resembling a field of stars or a nebula. A bright, glowing horizon line is visible in the lower third of the image, where the golden particles are most concentrated.

#TDSCHALLENGE

19.11.65

วิสัยทัศน์การบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช



TDS
Towards Times of Change



ประเด็นนำเสนอ

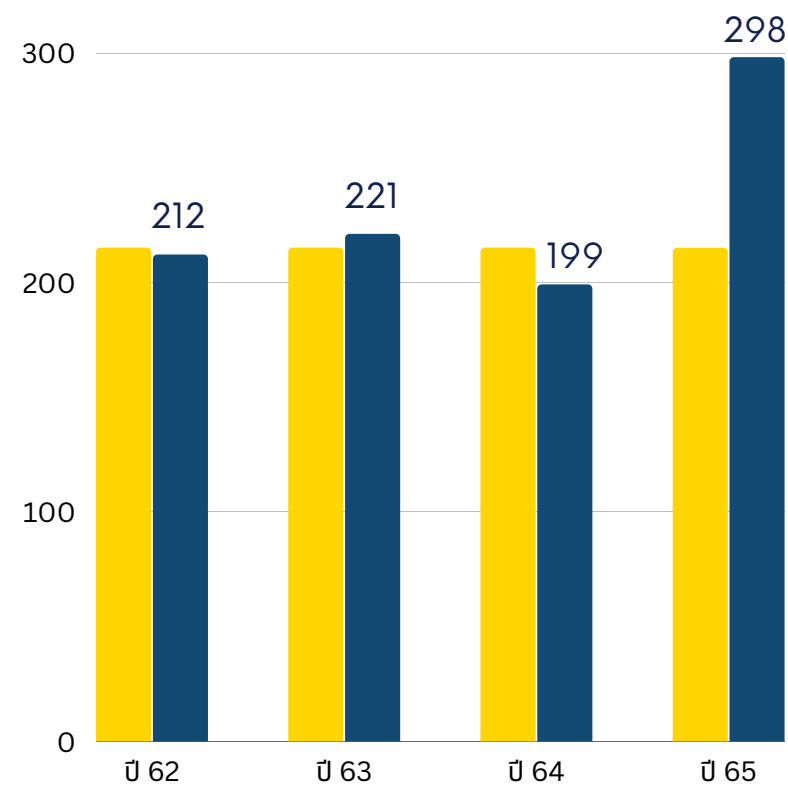
- ผลงานที่ผ่านมา
- ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน
- ตอบคำถามที่ 1
- ตอบคำถามที่ 2
- ตอบคำถามที่ 3
- ตอบคำถามที่ 4

เราทำอะไรบ้าง 4 ปีที่ผ่านมา



ด้านวิชาการ

จำนวนนักศึกษารับเข้า ปี 2562-2565
เป็นนักศึกษา = 215 ราย



ด้านวิจัย

งบประมาณ
ด้านการวิจัย

10
ล้านบาท



ด้านบริการ วิชาการ

10

ชุมชนที่ทำงาน
ร่วมกับคณะฯ
อย่างต่อเนื่อง
เช่น ออนใต้ฟาร์ม
ป่อแก้ว สะเมิง
เหนือ เป็นต้น

38
ล้านบาท



ด้านเครือข่าย

88

เครือข่ายการ
ทำงานทั้ง
ภาครัฐ เอกชน
ชุมชน



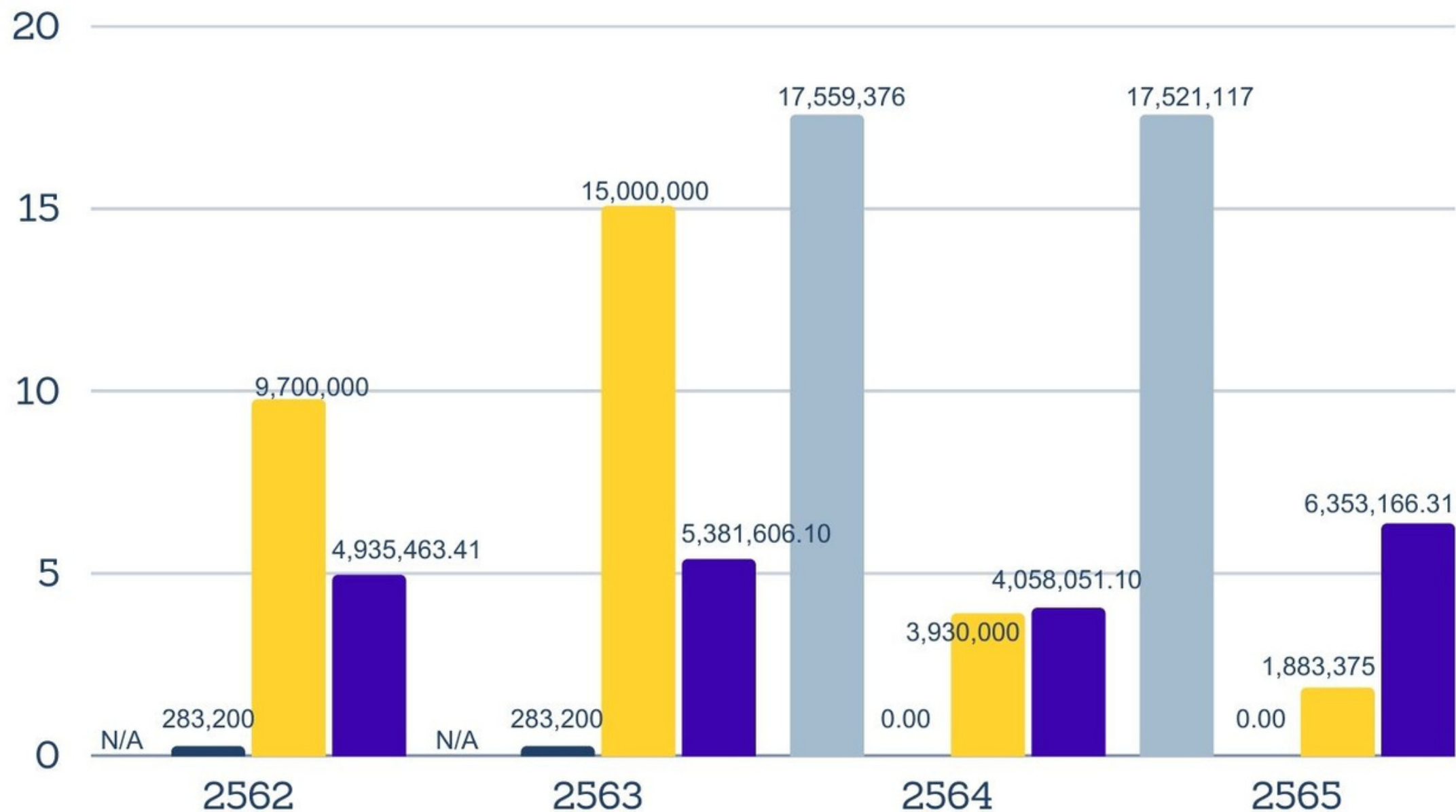
เราทำอะไรบ้าง 4 ปีที่ผ่านมา (ต่อ)

สถิติงบประมาณรายรับ ปี 2562-2565

คณะกรรมการการท่องเที่ยว
(หน่วย: ล้านบาท)



ด้าน
งบประมาณ



สถิติงบประมาณรายรับ

ประจำปีงบประมาณ 2562 -2565

แหล่งงบประมาณที่สำคัญ ดังนี้

- 1) เงินงบบุคลากร
- 2) เงินงบประมาณแผ่นดิน(งบดำเนินงาน)
- 3) แหล่งเงินงบประมาณงบบูรณาการ
งบประมาณ งบบริการวิชาการแหล่งทุน
ภายนอก แหล่งทุนภายนอกอื่น
- 4) งบประมาณเงินรายได้

1.งบบุคลากร

ข้อมูลปี 2564-2565*

*เนื่องจากปี 2562-2563 งบบุคลากรเบิกจ่ายโดย
ส่วนกลาง คณะไม่มีข้อมูล

2.เงินงบประมาณ (งบดำเนินงาน)

3.เงินงบประมาณแหล่งเงินอื่นๆ

4.เงินรายได้



จาก
FAMILY
สู่

CHALLENGE

ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน

CREATIVITY

HAPPINESS

ACCOUNTABILITY

LEADERSHIP

LEARNING

EMPATHY

NEW NOW NEXT

GROWTH MINDSET

ETHIC

ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน



Q1: ภายใต้สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ สถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคต่างๆ ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่มีต่อการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และระดับภูมิภาค ท่านมีแนวทางในการบริหารและการจัดการหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทดังกล่าวอย่างไร

แนวทางการบริหารหลักสูตร

V

Volatility

ความผันผวนนำไปสู่การ
เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

U

Uncertainty

สภาวะความไม่แน่นอน
การคาดการณ์ และทำนาย
เหตุการณ์ยากขึ้น

C

Complexity

สภาวะที่ซับซ้อนมากขึ้น
ปัจจัยจำนวนมากที่ต้อง
พิจารณา

A

Ambiguity

สภาวะคลุมเครือ
ยากจะคาดเดา

- 1) สร้างความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้
เสมอ พร้อมปรับเปลี่ยนและเปิดรับมุมมองใหม่ๆ
- 2) สนับสนุนให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้
เรียนรู้เพิ่มเติมและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- 3) พักดันการบริหารงานหลักสูตรบนฐานข้อมูล
(DATA) เพื่อสร้างการตัดสินใจอย่างมี
ประสิทธิภาพ
- 4) ส่งเสริมการทำงานแบบ Teamwork เพื่อ
สร้างความเข้มแข็งให้กับแต่ละหลักสูตร
- 5) มุ่งเน้นการสื่อสารกับหลักสูตรอย่างชัดเจน
ตรงประเด็น พร้อมทั้งให้อิสระการทำงานอย่าง
เต็มที่

คำอธิบาย

คิดให้กว้าง (คิดนอกกรอบ)



Start with
การตั้งคำถาม

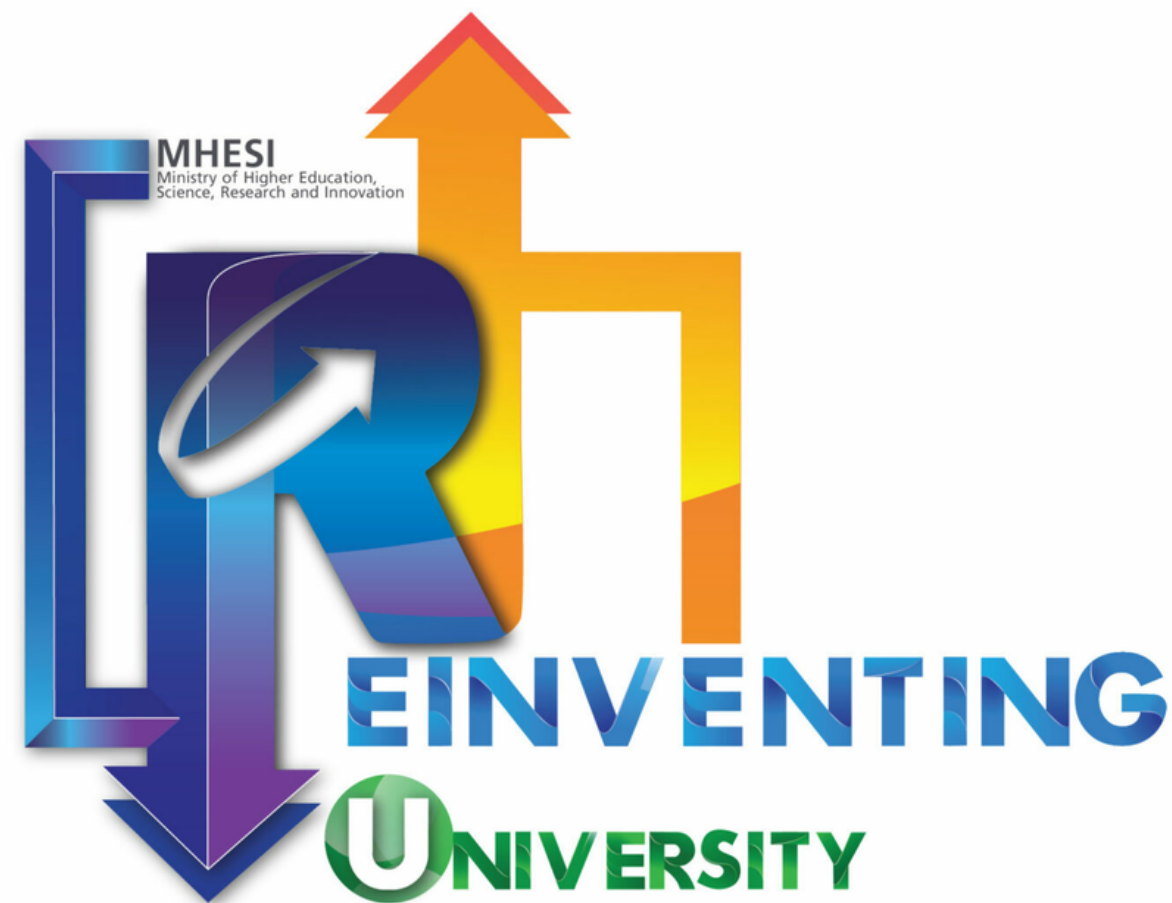
รู้ลึก รู้จริง

Design Thinking + DATA

สร้างทีมเวิร์ค

Message...ส่งสาร สื่อสาร





Q2: ท่านจะมีแนวทางอย่างไรในการบริหารคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

กรอบการบริหารจัดการคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาแม่โจ้สู่ปีที่ 100 และการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

แผนบริหารจัดการ 9C

- C1** Connect มุ่งเน้นการเชื่อมต่อการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกคณะเพื่อสร้างสรรคผลงานให้เป็นที่ประจักษ์
- C2** Co-value creation การสร้างคุณค่าร่วมใน Value Chain และ Supply Chain ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- C3** Care and share การแบ่งปัน และร่วมแรงร่วมใจกันสร้างสรรคงานเพื่อเป้าหมายขององค์กรเป็นสำคัญ
- C4** Collaboration การดำเนินงานร่วมกันเพื่อสานต่อและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่จะนำพาไปสู่เป้าประสงค์ที่ต้องการ
- C5** Concentration การมุ่งเน้นการจัดลำดับความสำคัญของงานหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบาย GO Eco
- C6** Convergence การบูรณาการความเชี่ยวชาญระหว่างคณะต่อคณะเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการศึกษาสำหรับรับใช้สังคม
- C7** Capacity building การนำทรัพยากรหรือฐานทุนมาเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- C8** Clustering การจัดกลุ่มงานตามความเชี่ยวชาญซึ่งจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มขึ้น
- C9** Communication การให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับบุคลากรภายในและภายนอกคณะอย่างต่อเนื่อง

ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ของ ม. กลุ่ม 2

- TIU1** สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้นำน้องค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- TIU2** สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- TIU3** ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- TIU4** เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

แนวทางในการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2



พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (HOLISTIC TOURISM) อย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในด้านวิชาการและวิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบ องค์รวม (HOLISTIC TOURISM)



สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)



เสริมสร้างการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT) เพื่อเติมเต็มศักยภาพตนเอง แบบ WIN WIN SITUATION



การปรับเปลี่ยนการบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (HOLISTIC TOURISM) อย่างต่อเนื่อง



1.1) สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ซึ่งสอดคล้องกับ LIFE LONG LEARNING รวมถึงการใช้ประโยชน์จาก CO-WORKING SPACE ภายในคณะ อีกทั้งเป็นการปรับตัวเพื่อรองรับการเกิดห้องเรียนรูปแบบใหม่ในอนาคต ที่ทั้งนักศึกษา ชุมชน คณาจารย์ สามารถมาสอนและแบ่งปันความรู้ร่วมกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด



TIU4



C1/C2/C7



1.2) สร้างโอกาสในการเพาะบ่มความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ให้กับนักศึกษา เพื่อเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการค้นหานักศึกษาที่มี TALENT พร้อมผลักดันนักศึกษากลุ่มดังกล่าวให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น



TIU1/TIU4



C1/C2/C3



1.3) บูรณาการการจัดการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (แพร่เฉลิมพระเกียรติ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ชุมพร) ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง



TIU1/TIU4



C1/C2/C6



2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในด้านวิชาการและวิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบ องค์กรรวม (HOLISTIC TOURISM)



2.1) ขยายขอบเขตการทำวิจัยร่วมกับ เครือข่ายการศึกษาระดับนานาชาติที่ดูแล พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เช่น มหาวิทยาลัยสุภาววงศ์ วิทยาลัยเทคนิค และวิชาชีพ สถาบันการท่องเที่ยวและการ โรงแรมแห่งชาติลาว หลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



TIU2/TIU3



C2/C4/C5/C9



2.2) ขยายขอบเขตความร่วมมือด้าน การวิจัยกับหน่วยงาน องค์กร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เกษตร และอาหาร เช่น กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา อพท. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์กรมหาชน) FOOD INNOPOLIS เป็นต้น



TIU2/TIU3



C2/C4/C5/C9

3) สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)



3.1) สร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่หลากหลาย เช่น ด้านสุขภาพ ด้านเกษตร และอาหาร เป็นต้น เพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการให้กับชุมชนและผู้ประกอบการด้านเกษตรและการท่องเที่ยว



TIU2/TIU4



C1/C2/C3/C4



3.2) พัฒนาและออกแบบเครื่องมือ (TOOLBOX) สำหรับการประกอบสร้างนวัตกรรมบริการบนฐานวิชาการด้านการท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการคิดเชิงออกแบบสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน



TIU2/TIU4



C1/C2/C3/C4



3.3 ขยายขอบเขตงานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายการศึกษาระดับนานาชาติในแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เช่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังศ วิทยาลัยเทคนิคและวิชาชีพ สถาบันการท่องเที่ยว และการโรงแรมแห่งชาติลาว หลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



TIU2/TIU3/TIU4



C1/C2/C3/C4



3) สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) - (ต่อ)



3.4) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการในระดับสากล เช่น หลักสูตรมุ่งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (HIGH PERFORMANCE TOURISM WORKFORCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT -HIPER4SD)



TIU1/TIU2



C1/C2/C3/C4



3.5) ผลักดันการเป็นสถาบันรับรองคุณวุฒิวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (CERTIFIED BODY)



TIU1/TIU3



C1/C2/C3



4) พัฒนาศักยภาพบุคคลภายในคณะฯ (HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT) เพื่อเติมเต็มศักยภาพตนเอง แบบ WIN WIN SITUATION



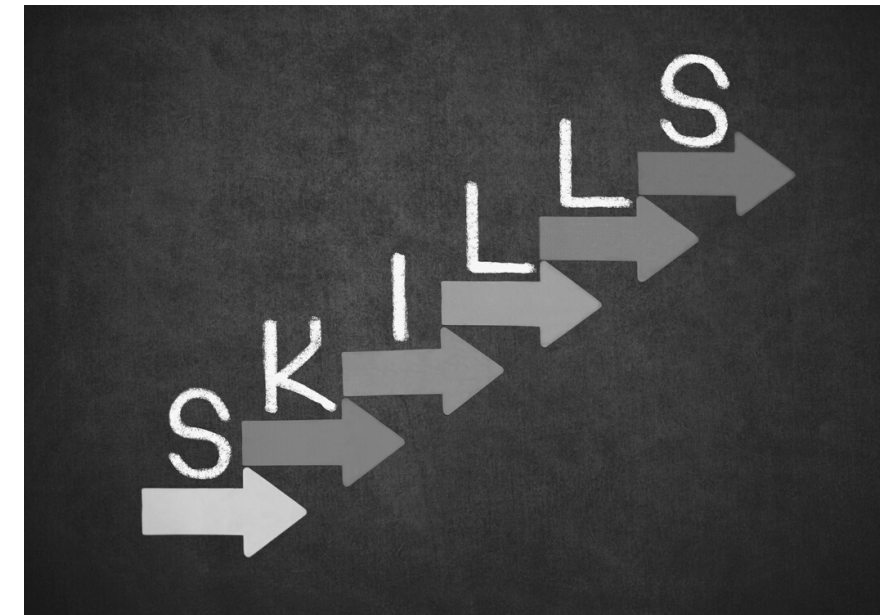
4.1) เปิดโอกาสให้คณาจารย์เลือกช่องทางมุ่งพัฒนาความเป็นเลิศให้กับตนเอง พร้อมออกแบบรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศด้านต่างๆ



TIU2



C1/C2/C3/C4/C7/C8/C9



4.2) สนับสนุนการทำงานให้ได้ในหลายทักษะ (MULTI-SKILL) และทำงานสอดคล้องกันภายในองค์กร



TIU2



C1/C2/C3/C4/C7/C8/C9



5) ยกระดับการบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล



5.1) สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกัน พร้อมปรับเปลี่ยนค่านิยมการทำงาน โดยให้ทุกคนทำงานด้วยความต้องการที่จะทำสนุกกับการทำงาน และทำงานแบบครอบครัวเดียวโดยวัดและประเมินประสิทธิภาพการทำงานผ่านการประเมินผลเลื่อนขั้นเงินเดือน (เน้นหลักการทำงานมากได้มาก ทำน้อยได้น้อย)



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



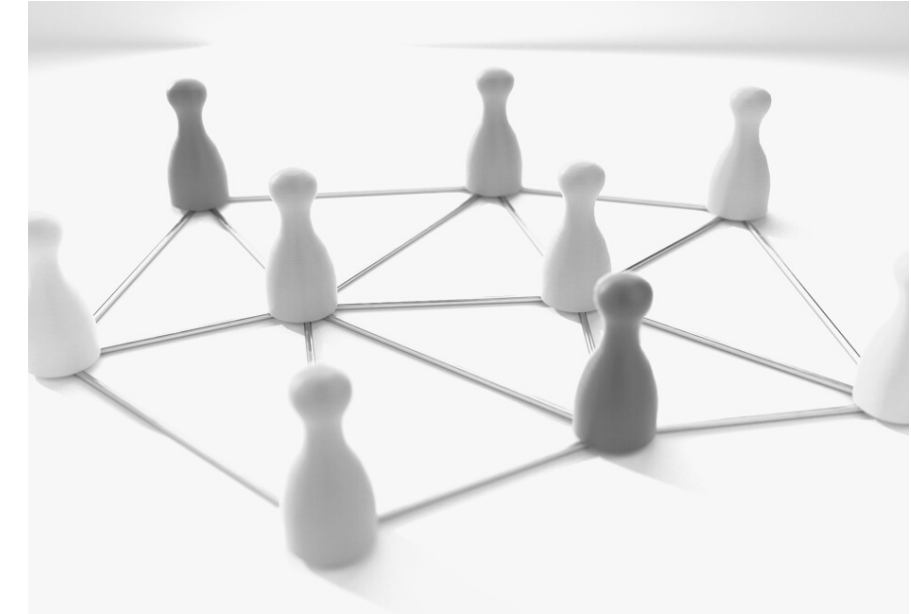
5.2) ออกแบบกระบวนการงานเพื่อสร้างสมดุลการทำงานในรูปแบบผสมผสาน (HYBRID) ทั้ง ONLINE และ ON SITE ที่ลงตัวเพิ่มมากขึ้น



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



5.3) สร้างรูปแบบการทำงานร่วมกันระหว่างคณะฯ และศิษย์เก่า โดยมุ่งเน้นให้เกิดการร่วมวางแผนทางขับเคลื่อนกิจกรรมและสนับสนุนการจัดการศึกษาของคณะฯ ครอบคลุมกิจกรรมหลัก 4 ด้านดังนี้ ด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



▼

การกำหนดตำแหน่ง วิชาการ



▼

การหารายได้



▼

การลดรายจ่าย



Q3: ขอให้ท่านจัดลำดับความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นในคณะ 3 อันดับแรกพร้อมเสนอวิธีการแก้ไขให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแก้ไขปัญหาย่างเป็นรูปธรรม

▼
การกำหนด
ตำแหน่งวิชาการ



- 1) สร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
- 2) จัดทีมพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาการตีพิมพ์เผยแพร่วารสารทางวิชาการสำหรับการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
- 3) จัด ACADEMIC GROUP หรือ ACADEMIC BUDDY เพื่อทำงานเรื่องการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการร่วมกัน

▼
การหารายได้



ตอบในคำถามที่ 4

▼
การลดรายจ่าย





Q4: ท่านมีกลยุทธ์ในการแสวงหารายได้ ลดรายจ่ายของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรมอย่างไร
ในระยะเวลาที่ท่านดำรงตำแหน่ง 4 ปี

1) มุ่งเน้นการใช้จ่ายอย่างคุ้มค่าเพื่อผลประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน



1.1 ออกแบบกระบวนการตามหลักการ/
แนวคิด GREEN OFFICE เพื่อสร้าง
ความคุ้มค่าและผลประโยชน์สูงสุดของ
องค์กร



1.2) รมรณรงค์การสร้างจิตสำนึกในการ
อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมผ่าน
รายวิชาเรียน พร้อมทั้งออกแบบและจัด
กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (เน้นความร่วมมือ
มือของอาจารย์และนักศึกษา)

2) แสวงหารายได้จากฐานทุนที่มีอยู่ของคณะ ได้แก่ ทุนประเดิม ทุนสังคม และทุนสร้างสรรค์



2.1) สร้างทางเลือกเพื่อขยายฐานรายได้
จากค่าธรรมเนียมการศึกษา



2.2) หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่หลากหลาย เช่น ด้านสุขภาพ ด้านเกษตรและอาหาร เป็นต้น (TRAINING+)



2.3) รายได้จากการขับเคลื่อนงานของ
ศูนย์ฯภายใต้คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

2) แสงหารายได้จากฐานทุนที่มีอยู่ของคณะ ได้แก่ ทุนประเดิม ทุนสังคม และทุนสร้างสรรค์ (ต่อ)



2.4) โครงการ TDS COMMUNITY หารายได้รายไตรมาสจากการนำของรักของคณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มาร่วมประมูล เช่น โครงการ SHARE+ ของนี้เพื่อน้อง และโอกาสทางการศึกษา



2.5) การเป็นหุ้นส่วนธุรกิจชุมชนกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะทำงานมาอย่างต่อเนื่อง (SOCIAL ENTERPRISE)



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University