



รายงานผลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เรื่อง

โครงการเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ New Gen สู่อุรกิจ Startup
ในยุค Next Normal (ToBiz Entrepreneur)
วันที่ 25 กันยายน 2566

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้รับผิดชอบหลัก อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
ผู้รับผิดชอบรอง อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนัประยูร อุดมมรักษาทรัพย์ดร.
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รักษิตา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร
อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ
อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร
นางภัทราภรณ์ จุวัฒน์สำราญ
สังกัดหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผู้จัดทำรายงาน

อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
สังกัดหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 หลักการและเหตุผลของโครงการ	2
ตอนที่ 2 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการและกลุ่มเป้าหมาย	2
ตอนที่ 3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	3
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	3
ยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	3
ตอนที่ 4 เป้าหมายการพัฒนา	3
ตอนที่ 5 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	4
ตอนที่ 6 สรุปผลการดำเนินงาน	5
6.1 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ NEW GEN	5
ตอนที่ 7 รายงานความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด	15
ตอนที่ 8 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	15
ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการครั้งต่อไป	16
ปัญหาและอุปสรรค	16
ตอนที่ 9 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ	16
ตอนที่ 10 ภาคผนวก (แนบเอกสาร)	17
10.1 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ NEW GEN	17

สรุปรายงานผล

โครงการเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ New Gen สตาร์ทอัพ ในยุค Next Normal (ToBiz Entrepreneur)

ตอนที่ 1 หลักการและเหตุผลของโครงการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีการจัดทำหลักสูตรให้เป็นไปตามหลักการ Outcome-Based Education (OBE) หลักสูตรฯ ได้วางเป้าหมายการเรียนรู้ของนักศึกษา 6 ข้อ ได้แก่ 1) เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 2) ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว 3) วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ 4) สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในอนาคต 5) สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้ และ 6) มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ

ซึ่งนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เป็นชั้นปีที่ต้องได้รับการเตรียมความพร้อมในด้านทักษะความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาความรู้และสมรรถนะของตนเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรฯ จึงได้จัดทำโครงการเพื่อเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ New Gen สตาร์ทอัพ ในยุค Next Normal เพื่อเสริมสร้างทักษะให้กับนักศึกษาผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกับผู้ประกอบการในระดับผู้บริหารภาคธุรกิจจากหลากหลายบริษัท ซึ่งจะให้นักศึกษาได้แนวคิดจากมุมมองนักบริหารธุรกิจจริง อีกทั้งยังได้โอกาสในการแสดงศักยภาพผ่านกิจกรรม Pitching โดยมีผู้ประกอบการจากหลากหลายบริษัทเข้ามาร่วมให้ข้อเสนอแนะ ทำให้เกิดการเรียนรู้ในการออกแบบแผนธุรกิจที่เหมาะสมกับโอกาสทางธุรกิจในยุค Next Normal ได้อย่างเท่าทัน

ตอนที่ 2 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการและกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม	ช่วงเวลาตามแผน	ช่วงเวลาดำเนินการจริง	กลุ่มเป้าหมาย
กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ New Gen	9 กันยายน 2566	9 กันยายน 2566	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3 – 4 แผน : 60 คน ผล : 53 คน

ตอนที่ 3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- | | |
|----------------------|--|
| 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ | 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) |
| 2. เป้าประสงค์ | 2.1 ผลิตบัติตตและพัฒนาักศึกษาที่มีสมรรถนะระดับสากล |
| 3. ตัวชี้วัด | 2.8 จำนวนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านสร้างความเป็น
ผู้ประกอบการ |
| 4. กลยุทธ์ | 2.1.17 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาักศึกษาเพื่อสร้างความเป็น
ผู้ประกอบการ |

ยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

- | | |
|----------------------|---|
| 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ | 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) |
| 2. เป้าประสงค์ | 2.1 ผลิตบัติตตและพัฒนาักศึกษาที่มีสมรรถนะระดับสากล |
| 3. ตัวชี้วัด | 2.1.8 จำนวนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านสร้างความเป็น
ผู้ประกอบการ |
| 4. กลยุทธ์ | ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาักศึกษาเพื่อสร้างความเป็น
ผู้ประกอบการ |

ตอนที่ 4 เป้าหมายการพัฒนา

1. SDGs
2. Green University
3. SCD

ตอนที่ 5 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการดำเนินการ
เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้นักศึกษาในด้านการเป็นผู้ประกอบการ	นักศึกษาได้รับฟังการบรรยายความรู้ จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ Startup ในยุค Next Normal (2) ภาษีที่เกี่ยวข้องในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (3) แผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)
เพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษาในการจัดทำแผนธุรกิจตามแนวคิด BMC Model	นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการ ดังนี้ (1) การจัดทำแผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC) โดยเลือกธุรกิจที่สนใจและวางแผน BMC ในรูปแบบกลุ่มๆ ละ ไม่เกิน 8 คน (2) ฝึก Pitching แผนธุรกิจต่อผู้ประกอบการ จำนวน 5 ท่านที่มีความเชี่ยวชาญแตกต่างกัน ได้แก่ ผู้ประกอบการโรงงานผลิตกระดาษรักษ์โลก ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปสาหร่าย ผู้ประกอบการนำเที่ยวและที่พักแรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการ IT และการตลาดดิจิทัล

ตอนที่ 6 สรุปผลการดำเนินงาน

6.1 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ New Gen

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์
กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3 - 4
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย : 60 คน
วันจัดกิจกรรม : 9 กันยายน 2566
สถานที่จัดกิจกรรม : ห้อง Co Maker Space สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

6.1.1 ผลการดำเนินงานในภาพรวม

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ New Gen มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้นักศึกษาในด้านการเป็นผู้ประกอบการ และเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษาในการจัดทำแผนธุรกิจตามแนวคิด BMC Model สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 - 4 มีกำหนดการจัดกิจกรรม ดังนี้



กำหนดการ

โครงการพัฒนานักศึกษาสู่เส้นทางผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม

โดย สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ร่วมกับ

โครงการเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ New Gen สู่ธุรกิจ Startup ใน
ยุค Next Normal (ToBiz Entrepreneur)

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ New Gen

โดย หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
วันที่ 9 กันยายน 2566 ณ ห้อง Co Maker Space สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

08.30 น.	ลงทะเบียน
09.00 น.	บรรยาย “นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ Startup ในยุค Next Normal” โดย คุณธนากร สุภาษา (เต้)
10.00 น.	บรรยาย “ภาษีที่เกี่ยวข้องในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ” โดย สรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1
11.00 น.	บรรยาย “Business Model Canvas (BMC) for Startup” โดย คุณธนากร สุภาษา (เต้)
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	Workshop “การจัดทำแผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)”

โดย ทีมวิทยากร ดังนี้

- (1) คุณชนนกร สุภษา (เต้)
Chief Executive Officer (CEO) บริษัท ชิมพลี เด็คคอร์ด จำกัด แบรนด์ Papa Paper
Chief Executive Officer (CEO) บริษัท ใจเหนือ บิซ คอนซัลท์ จำกัด
- (2) คุณหญิง สุริยชาติ (เซน)
Chief Technology Officer (CTO) ใจเหนือ บิซ คอนซัลท์
- (3) คุณโกสินทร์ มหาวิไลย์ (เต๋า)
Chief Operating Officer (COO) ใจเหนือ บิซ คอนซัลท์
- (4) ดร.เมธิส เงินจันทร์ (เม)
ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท บี.เอส.เอ็น โลฟ เจ้าของแบรนด์ KEAH
- (5) คุณไกรยุทธ สุขสวัสดิ์ (เกมส์)
Chief Executive Officer (CEO) บริษัท เทรค วิท เจม
สมาคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (TRTA)

17.00 น.

เสร็จสิ้นกิจกรรม

ผลการดำเนินกิจกรรมในภาพรวม พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมคือ นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3 – 4 มีจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน 53 คน พบว่านักศึกษาเกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1) นักศึกษาได้รับฟังการบรรยายความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 3 เรื่อง (ภาพที่ 1 – 3) ได้แก่

- 1.1) นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ Startup ในยุค Next Normal
- 1.2) ภาษีที่เกี่ยวข้องในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 1.3) แผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)

2) นักศึกษาได้พัฒนาทักษะผ่านกิจกรรมฝึกปฏิบัติการ (ภาพที่ 4 – 6) ดังนี้

2.1) การจัดทำแผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC) โดยเลือกธุรกิจที่สนใจและวางแผน BMC ในรูปแบบกลุ่มๆ ละ ไม่เกิน 8 คน

2.2) ฝึก Pitching แผนธุรกิจต่อผู้ประกอบการ จำนวน 5 ท่านที่มีความเชี่ยวชาญแตกต่างกัน ได้แก่ ผู้ประกอบการโรงงานผลิตกระดาษรักษ์โลก ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปสาหร่าย ผู้ประกอบการนำเที่ยวและที่พักแรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการ IT และการตลาดดิจิทัล



ภาพที่ 1 การบรรยายนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ Startup ในยุค Next Normal



ภาพที่ 2 การบรรยายภาษีที่เกี่ยวข้องในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ



ภาพที่ 3 การบรรยาย Business Model Canvas (BMC) for Startup



ภาพที่ 4 ภาพรวมกิจกรรมการจัดทำแผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)



ภาพที่ 5 นำแผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC) ไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ



ภาพที่ 6 Pitching กลุ่ม Business Model Canvas (BMC) ปรึกษาทีมวิทยากร

ผลการสำรวจทัศนคติของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ภาพที่ 7) พบว่า

- 1) ด้านความรู้/ทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมให้ความเห็นว่า ได้เรียนรู้การทำธุรกิจ การจัดทำธุรกิจแต่ละรูปแบบ นวัตกรรมธุรกิจ การทำแผนธุรกิจ แนวคิดและไอเดียของการเป็นเจ้าของกิจการ การเริ่มธุรกิจ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการ ได้ข้อเสนอแนะที่ดีในการวางแผนธุรกิจ เข้าใจและได้พัฒนาทักษะในกระบวนการทำ BMC การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เราได้ทำธุรกิจ
- 2) ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตจากการเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมให้ความเห็นว่า สามารถนำไปปรับใช้เพื่อสร้าง วางแผน การตัดสินใจ และการต่อยอดธุรกิจในอนาคต การคิดภาษี รวมถึงการประกอบอาชีพต่าง ๆ ในอนาคต

- 3) ข้อเสนอแนะอื่น ๆ พบว่า อยากให้มีกิจกรรมดี ๆ แบบนี้ในทุก ๆ ปี เพื่อเสริมทักษะให้กับนักศึกษา

ความรู้/ทักษะที่ได้	Feedback - ความรู้/ทักษะ	Points - ความรู้/ทักษะ	การนำไปใช้ประโยชน์	Feedback - การนำไปใช้	Points - การนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ	Feedback - ข้อเสนอแนะ	Points - ข้อเสนอแนะ
ได้เรียนรู้การทำธุรกิจ ได้ข้อเสนอแนะที่ดีในการทำ			สร้างธุรกิจ			ไม่มี		
ได้รู้ถึงการจัดทำธุรกิจแต่ละรูปแบบ			สามารถนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจในอนาคต			-		
ได้เรียนรู้ขั้นตอนธุรกิจและกับทำแผนธุรกิจ			การทำธุรกิจ การคิดภาษี			-		
ได้มีความรู้เรื่องการประกอบกิจการและธุรกิจ			ใช้ประกอบการธุรกิจในอนาคตถ้าเราอยากทำ และประกอบอาชีพต่างๆ			-		
การทำธุรกิจ แปลกใหม่			การเริ่มต้นธุรกิจและภาษี			-		
เข้าใจการทำ BMC มากขึ้น			ทำธุรกิจในอนาคต			ไม่มี		
การวางแผนธุรกิจ			ธุรกิจที่จะสร้างในอนาคต			-		
กระบวนการ BMC			นำไปปรับใช้กับธุรกิจที่อยากทำในอนาคต			-		
ได้สเกลในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เราได้ทำธุรกิจมากขึ้น			การวางแผนธุรกิจในอนาคต			ทำดีแล้ว		
ได้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น			ใช้ในส่วนส่วนตัวที่เราเปิดในอนาคต			อยากให้กิจกรรมดีๆแบบนี้ในทุกๆปี		
ได้รู้เกี่ยวกับวีดิทัศน์เกมใหม่			สามารถนำไปใช้ตัดสินใจในอนาคตได้			-		
แนวคิด, ไอเดีย ของการเป็นเจ้าของกิจการ			อาจจะใช้ในการทำธุรกิจอนาคต			-		
ได้แนวคิดในการเริ่มธุรกิจมากขึ้น			ต่อยอดธุรกิจในอนาคต			ไม่มี		
ได้ความรู้การวางแผนธุรกิจเพิ่มขึ้น			นำไปใช้ในธุรกิจที่เราคิดจะทำและต่อยอดในอนาคต			อยากให้กิจกรรมจัดขึ้นอีก เพื่อเสริมทักษะให้กับนักศึกษา		
			นำไปใช้ในการต่อยอดธุรกิจ			ดีมากค่ะ อยากให้จัดอบรมแบบนี้อีก		

ภาพที่ 7 ผลการสำรวจทัศนคติของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

6.1.2 วิธีการประเมินผลความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรมตามตัวชี้วัด

- 1) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด
- 2) ได้แผนธุรกิจ BMC ไม่น้อยกว่า 5 แผน

6.1.3 สรุปผลการประเมิน

- 1) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 88.33
- 2) ได้แผนธุรกิจ BMC จำนวน 7 แผน คิดเป็นร้อยละ 140 (แสดงในภาพที่ 8 - 14)

Team : ทีมงานงานวัดตะตอนยอน

Key Partners - มหาวิทยาลัย - คนที่จัดงานอีเว้นท์ - คนจัดเครื่องเสียง (วงดนตรี) Sponser	Key Activities - การตลาด และการเงิน - การติดต่อประสานงาน - การหากลุ่มลูกค้าใหม่ - การวางแผนงาน - วางกำหนดการทำงาน	Value Propositions - อาหารมีคุณภาพดี มีความหลากหลายของสินค้า - ของรางวัลที่ได้จากการเล่นเกมดี - บรรยากาศภายในที่เป็นแบบย้อนยุค - สร้างประสบการณ์ใหม่ๆแก่ลูกค้า เช่นเมนู - มีเรื่องขำๆต่างๆทำให้ลูกค้าประทับใจ - ราคาไม่แพง เข้าถึงได้ง่าย - ได้รู้ถึงงานวัด สมัยก่อนเป็นอย่างไร - ของรางวัลที่ได้จากการประกวด	Customer Relationships - โปรโมชั่นต่างๆ - ทำเพจ - รถโฆษณา	Customer Segments - กลุ่มนักเรียนนักศึกษา - กลุ่มลูกค้าทั่วไป - กลุ่มลูกค้าคนที่จัดงานอีเว้นท์ - กลุ่มมีใจรักในเสียงดนตรี - กลุ่มที่ชอบการละเล่นและเครื่องเล่น - กลุ่มลูกค้าที่ชอบการแต่งกายแฟชั่น
	Key Resources - เครื่องเล่นต่างๆ - พื้นที่สถานที่ - รถ - ทีมงาน	Channels - เว็บไซต์ - ปากต่อปาก - โปสเตอร์ - ป้ายไวนิล		

Cost Structure

- ต้นทุนจ้างงาน งานวัดเคลื่อนที่
- โปสเตอร์ ป้ายโฆษณา ของตกแต่งรอบงาน
- วีดิทัศน์
- ค่าเจ้าหน้าที่
- ค่าสถานที่ให้ มหาวิทยาลัย
- วงดนตรี

รหัส 307,311,329,334

Revenue Streams

- รายได้จากกลุ่มของเล่นต่างๆ
- รายได้จากการขายอาหารภายในงาน
- รายได้จากค่าเช่าที่
- รายได้จากการที่ลูกค้าชอบชมเกม วง
- รายได้จากการขายพวงมาลัย รางวัลpopular vote
- รายได้จากการเก็บค่าที่จอดรถ

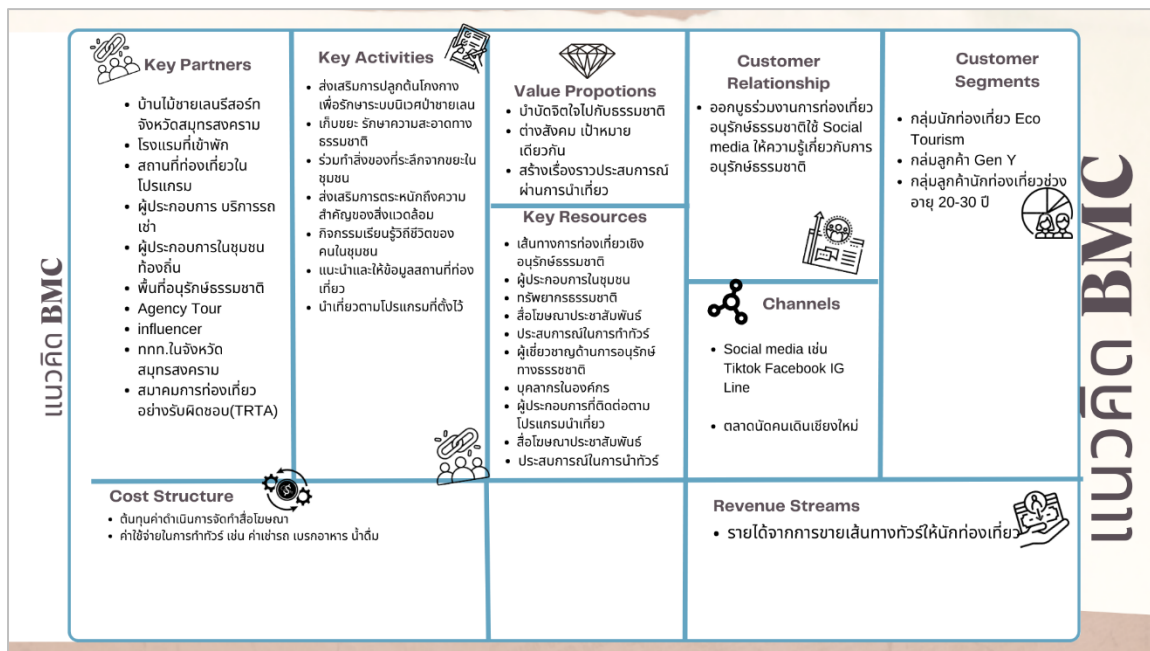
ภาพที่ 8 ผลงานแผนธุรกิจ BMC กลุ่มธุรกิจอีเว้นท์งานวัดตะตอนยอน

Team : Ghost Festival					
Key Partners - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (สภากาชาด) - ทีม food truck - ร้านขายอาหาร (นกอโหล) - ผักสดแม่โจ้ (แม่โจ้) - ร้านค้าปลีก (แม่โจ้) - บิ๊ก บี - ร้านค้าปลีก (แม่โจ้ 2) - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าปลีก	Key Activities - ปรุงอาหารแม่โจ้ - รวบรวม - รวบรวม (แม่โจ้) - รวบรวม (แม่โจ้) - รวบรวม (แม่โจ้)	Value Propositions - ได้ตามสั่ง - ได้ตามสั่ง - ได้ตามสั่ง - ได้ตามสั่ง	Customer Relationships - ได้ตามสั่ง - ได้ตามสั่ง - ได้ตามสั่ง	Customer Segments - กลุ่มที่สนใจแม่โจ้ - ผักสด - ผักสด - ผักสด	Channels - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าปลีก
Cost Structure - ค่าจ้างแม่โจ้ - ค่าจ้างแม่โจ้ - ค่าจ้างแม่โจ้ - ค่าจ้างแม่โจ้			Revenue Streams - แม่โจ้ - แม่โจ้ - แม่โจ้		

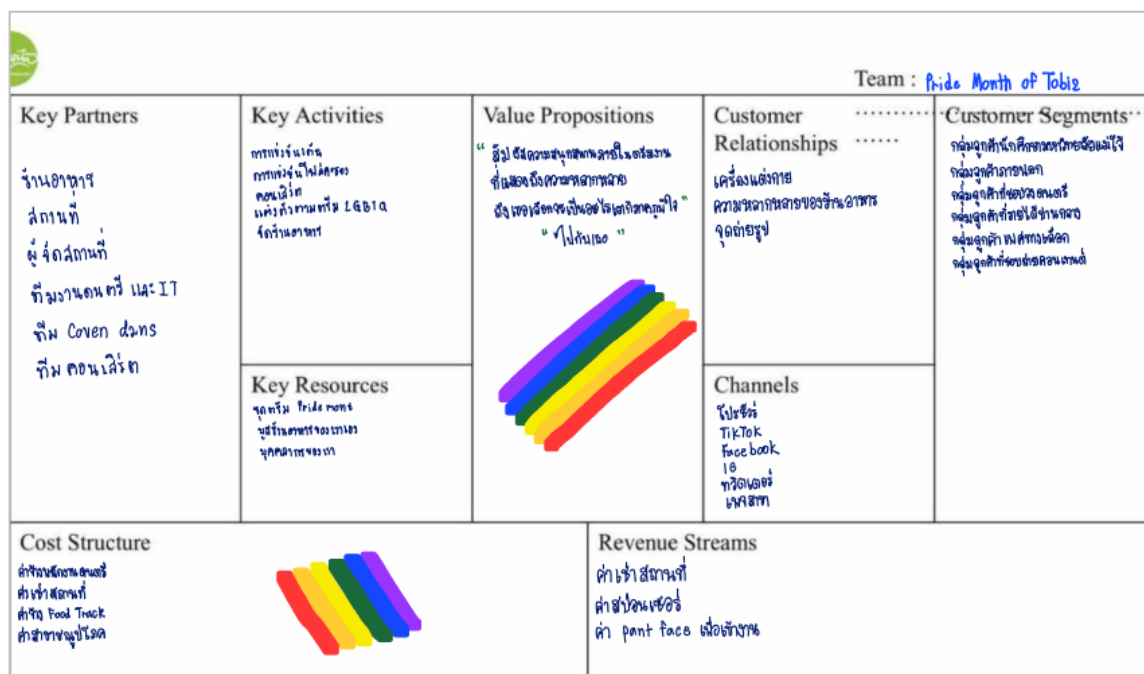
ภาพที่ 11 ผลงานแผนธุรกิจ BMC กลุ่มธุรกิจ Ghost Festival

Team : Memories					
Key Partners - Food truck - แม่โจ้ - แม่โจ้ - แม่โจ้ - แม่โจ้ - แม่โจ้ - แม่โจ้ - แม่โจ้ - แม่โจ้ - แม่โจ้	Key Activities - การปรุงอาหารแม่โจ้ - การซื้อ-ขายแม่โจ้ - การหาแม่โจ้ - การหาแม่โจ้ - การหาแม่โจ้ - การหาแม่โจ้ - การหาแม่โจ้ - การหาแม่โจ้ - การหาแม่โจ้ - การหาแม่โจ้	Value Propositions - เราเป็นแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - เราเป็นแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - เราเป็นแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - เราเป็นแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - เราเป็นแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - เราเป็นแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - เราเป็นแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - เราเป็นแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - เราเป็นแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - เราเป็นแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้	Customer Relationships - การติดต่อ แม่โจ้ - Business to customer - Promotion แม่โจ้ - Business to business	Customer Segments - กลุ่มแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - กลุ่มแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้ - กลุ่มแม่โจ้แม่โจ้แม่โจ้	Channels - แม่โจ้ - Social ecommerce - แม่โจ้ - Maejo University
Cost Structure - ค่าจ้างแม่โจ้ - ค่าจ้างแม่โจ้ - ค่าจ้างแม่โจ้			Revenue Streams - แม่โจ้ - แม่โจ้ - แม่โจ้		

ภาพที่ 12 ผลงานแผนธุรกิจ BMC กลุ่มธุรกิจ Memories



ภาพที่ 13 ผลงานแผนธุรกิจ BMC กลุ่มธุรกิจ Eco-Tourism



ภาพที่ 14 ผลงานแผนธุรกิจ BMC กลุ่มธุรกิจ Pride Month of ToBiz

ตอนที่ 7 รายงานความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

กิจกรรม	ตัวชี้วัด (ระดับผลลัพธ์/ผลผลิต)	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการ New Gen	นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80	88.33	110.41
	แผนธุรกิจ BMC	เชิงปริมาณ	แผน	5	6	120

ตอนที่ 8 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม	3.37	ดีมาก
2. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.37	ดีมาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม	3.37	ดีมาก
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.11	ดี
5. สถานที่จัดมีความเหมาะสม	3.37	ดีมาก
6. ความรู้/ทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม	3.42	ดีมาก
7. การนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตจากการเข้าร่วมกิจกรรม	3.23	ดี
ผลสรุปโดยรวม	3.32	ดีมาก

เกณฑ์การให้คะแนน:

ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับดีมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับดี

ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับพอใช้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับควรปรับปรุง

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการครั้งต่อไป

- 1) ควรออกแบบกิจกรรมให้มีระยะเวลาที่เหมาะสม โดยเพิ่มจำนวนชั่วโมงในการทำกิจกรรมให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีโอกาสร่วมคิดมากขึ้น
- 2) ควรเชิญผู้ประกอบการให้มีความหลากหลายและครอบคลุมธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการมากขึ้น

ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มี

ตอนที่ 9 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ(จริง)	
9.1 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ New Gen			
ค่าสมมนาคุณวิทยากร (1 คน x 1,200 บาท x 6 ชม.)	7,200 บาท	ค่าสมมนาคุณวิทยากร (1 คน x 1,200 บาท x 6 ชม.)	7,200 บาท
ค่าสมมนาคุณวิทยากร (4 คน x 1,200 บาท x 4 ชม.)	19,200 บาท	ค่าสมมนาคุณวิทยากร (4 คน x 1,200 บาท x 4 ชม.)	19,200 บาท
ค่าสมมนาคุณวิทยากร (1 คน x 600 บาท x 1 ชม.)	600 บาท	ค่าสมมนาคุณวิทยากร (1 คน x 600 บาท x 1 ชม.)	600 บาท
รวมทั้งสิ้น	27,000 บาท	รวมทั้งสิ้น	27,000 บาท

ตอนที่ 10 ภาคผนวก (แนบเอกสาร)

10.1 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ New Gen

แบบประเมินผล

สำหรับนักศึกษา | ลงทะเบียนและแบบประเมินกิจกรรม
ToBiz ปีการศึกษา 2566

กรณีสืบ Savichaya เมื่อคุณลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมนี้จะได้รับสิทธิ์เข้าชมของคุณ

* จำเป็น

1. ปีการศึกษา * ☐

☐ ปี 4 (พ.ศ. 63)

☐ ปี 3 (พ.ศ. 64)

☐ ปี 2 (พ.ศ. 65)

☐ ปี 1 (พ.ศ. 66)

2. รหัส - ชื่อ - สกุล (พ.ศ. 66) ☐

เลือกคำตอบของคุณ

3. เลือกกิจกรรมที่เข้าร่วม ☐

เลือกคำตอบของคุณ

4. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม * ☐

4 หมายถึง ดีมาก
3 หมายถึง ดี
2 หมายถึง พอใช้
1 หมายถึง ควรปรับปรุง

	4	3	2	1
1. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม	☐	☐	☐	☐
2. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	☐	☐	☐	☐
3. ระยะเวลาความเหมาะสม	☐	☐	☐	☐
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	☐	☐	☐	☐
5. สถานที่มีความเหมาะสม	☐	☐	☐	☐
6. ความรู้/ทักษะที่ได้ไปจากการเข้าร่วมกิจกรรม	☐	☐	☐	☐
7. การนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตจากการเข้าร่วมกิจกรรม	☐	☐	☐	☐

5. ความรู้/ทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม * ☐

ใส่คำตอบ

6. การนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตจากการเข้าร่วมกิจกรรม * ☐

ใส่คำตอบ

7. ข้อเสนอแนะ * ☐

ใส่คำตอบ

เอกสารทางการเงิน

ที่ ฮว ๒๙.๑.๑๘/๑๙๙



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๒๙ หมู่ ๔ ตำบลหนองหาร
อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี
๕๒๑๙๐๓

๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน คุณอรรถพร อุดมรัตน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ
๒) กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็น หลักสูตรที่มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและให้บริการอย่างมืออาชีพ โดยจัดการเรียน การสอนแบบสหสาขาวิชาโดยเน้นภาษาอังกฤษ ได้จัดโครงการเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ New Gen Startup ในยุค Next Normal (Tobiz Entrepreneur) กิจกรรมเสริมทักษะเชิงปฏิบัติผู้ประกอบการ New Gen เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ให้นักศึกษาในด้านการเป็นผู้ประกอบการ และพัฒนาทักษะนักศึกษาในการจัดทำแผนธุรกิจตามแนวคิด BMC Model นั้น

ในการนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และ ประสบการณ์ที่จะให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ดังนั้นจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ "การจัดทำแผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)" ในวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ห้อง Co Maker Space สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่อาจารย์ ดร.ศรัญญา ศุภผลบุญ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๙๙๘๖ ๕๕๕๕ และขอความกรุณาส่งแบบตอบรับมาถึง E-mail : Tobiz@mg.uegajoo.kps.ac.th ภายในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นพรุ่งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ศรัญญา อุดมรัตน์)

รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปฏิบัติการแทน
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
งานบริหารและธุรการ
โทรศัพท์ ๐ ๕๒๑๙ ๕๕๕๕๕๕

ที่ ฮว ๒๙.๑.๑๘/๑๙๙



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๒๙ หมู่ ๔ ตำบลหนองหาร
อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี
๕๒๑๙๐๓

๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ดำเนินการสรรหากรรณิ์ให้เสียงใหม่ ๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ
๒) กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็น หลักสูตรที่มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและให้บริการอย่างมืออาชีพ โดยจัดการเรียน การสอนแบบสหสาขาวิชาโดยเน้นภาษาอังกฤษ ได้จัดโครงการเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ New Gen Startup ในยุค Next Normal (Tobiz Entrepreneur) กิจกรรมเสริมทักษะเชิงปฏิบัติผู้ประกอบการ New Gen เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ให้นักศึกษาในด้านการเป็นผู้ประกอบการ และพัฒนาทักษะนักศึกษาในการจัดทำแผนธุรกิจตามแนวคิด BMC Model นั้น

ในการนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และ ประสบการณ์ที่จะให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ดังนั้นจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ "การจัดทำแผนธุรกิจในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ" ในวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ห้อง Co Maker Space สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่อาจารย์ ดร.ศรัญญา ศุภผลบุญ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๙๙๘๖ ๕๕๕๕ และขอความกรุณาส่งแบบตอบรับมาถึง E-mail : Tobiz@mg.uegajoo.kps.ac.th ภายในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นพรุ่งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ศรัญญา อุดมรัตน์)

รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปฏิบัติการแทน
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
งานบริหารและธุรการ
โทรศัพท์ ๐ ๕๒๑๙ ๕๕๕๕๕๕

ที่ ฮว ๒๙.๑.๑๘/๑๙๙



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ตำบลหนองหาร อำเภอเมืองจันทบุรี
จังหวัดจันทบุรี ๕๒๑๙๐๓

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน คุณอรรถพร อุดมรัตน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ
กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะ พัฒนาการท่องเที่ยว เป็นหลักสูตรที่เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยว โดยหลักสูตร ได้จัดโครงการแนะนำอาชีพ (Tobiz Career) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ผู้ประกอบการ (เสวนาแนวทางการสร้าง อาชีพ) ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้อง ๔๒๔ อาคาร สุวรรณภานุภักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ในการนี้ สาขาวิชาฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและ ประสบการณ์ที่จะให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร ให้คำ ปรึกษาระดับชั้นปีที่ ๑ - ๔ จำนวน ๒๙๔ คน โดยมีอาจารย์อรรถพร อุดมรัตน์ เป็นผู้ประสานงาน โครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๑๑๒ ๕๕๕๕ ทั้งนี้ได้แนบกำหนดการพร้อมแบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมนี้ และขอความกรุณาส่งแบบตอบรับมาถึง E-mail : tobiz@mg.uegajoo.kps.ac.th ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.วิภา ธรรมการศิริวานิช)

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
งานบริหารและธุรการ
โทรศัพท์ ๐ ๕๒๑๙ ๕๕๕๕๕๕

ที่ ฮว ๒๙.๑.๑๘/๑๙๙



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ตำบลหนองหาร อำเภอเมืองจันทบุรี
จังหวัดจันทบุรี ๕๒๑๙๐๓

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน คุณอรรถพร อุดมรัตน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ
กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะ พัฒนาการท่องเที่ยว เป็นหลักสูตรที่เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยว โดยหลักสูตร ได้จัดโครงการแนะนำอาชีพ (Tobiz Career) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ผู้ประกอบการ (เสวนาแนวทางการสร้าง อาชีพ) ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้อง ๔๒๔ อาคาร สุวรรณภานุภักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ในการนี้ สาขาวิชาฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและ ประสบการณ์ที่จะให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร ให้คำ ปรึกษาระดับชั้นปีที่ ๑ - ๔ จำนวน ๒๙๔ คน โดยมีอาจารย์อรรถพร อุดมรัตน์ เป็นผู้ประสานงาน โครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๑๑๒ ๕๕๕๕ ทั้งนี้ได้แนบกำหนดการพร้อมแบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมนี้ และขอความกรุณาส่งแบบตอบรับมาถึง E-mail : tobiz@mg.uegajoo.kps.ac.th ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.วิภา ธรรมการศิริวานิช)

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
งานบริหารและธุรการ
โทรศัพท์ ๐ ๕๒๑๙ ๕๕๕๕๕๕

เอกสารแบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม



ใบลงทะเบียน

โครงการ	เสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ New Gen สตาร์ทอัพ ในยุค Next Normal
กิจกรรม	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ
วันที่	9 กันยายน 2566
ณ	ห้อง Co Maker Space สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ลำดับ	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-นามสกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	6309102301	นางสาวกัญญาพัชร เปียดี	Km. Pea-D	
2	6309102302	นางสาวกัญญารัตน์ แสงสว่าง	กัญญารัตน์	
3	6309102303	นางสาวกัลยรัตน์ สุขรัตน์	กัลยรัตน์	
4	6309102306	นายชาโตร มุระยามะ	ชาโตร	
5	6309102307	นางสาวณอรรี เรชาเบก	ณอรรี	
6	6309102308	นางสาวณัญญ์กันต์ ตีแสง	ณัญญ์กันต์	
7	6309102309	นางสาวณัฐนิชา อินราชมุข	ณัฐนิชา	
8	6309102310	นางสาวณัฐอินันท์ ออการ		ด่า
9	6309102311	นางสาวธัชมาส นิธิวรรณธรณ์	ธัชมาส	
10	6309102313	นางสาวธีระนันท์ อนันมา	ธีระนันท์	
11	6309102314	นายณายกทักษิณ แซ่ย่าง	ทักษิณ	
12	6309102315	นางสาวนิตยา ขยันกิจ	นิตยา	
13	6309102316	นายปณณวิชัย ไชยเดช	ปณณวิชัย	
14	6309102317	นางสาวปารณีย์ วงเดือน	ปารณีย์	
15	6309102318	นางสาวพนมพร เชิดชู	พนมพร	
16	6309102319	นางสาวพิมพ์ณัฐชา ใจน้อย	พิมพ์ณัฐชา	
17	6309102320	นางสาวพริณัฐ ไกรสร		
18	6309102322	นางสาวมิเชลล์ เพอร์รี่	มิเชลล์	
19	6309102324	นายรัชพล แสงบุญเรือง	รัชพล	
20	6309102325	นางสาววนาลี สุภา	วนาลี	
21	6309102326	นายชาญวัศ ชีวบุญวุฒิ	ชาญวัศ	
22	6309102327	นายวิทธิธร ปราน้อย	วิทธิธร	
23	6309102329	นางสาวศิริรัตน์ ถาวรสันต์	ศิริรัตน์	
24	6309102330	นางสาวสกวเดือน แวศรีทิม	สกวเดือน	
25	6309102331	นางสาวสโรชา เรืองจินดา	สโรชา	
26	6309102332	นางสาวสุพิชชา ปัญญาพิมพ์	สุพิชชา	
27	6309102333	นายอนุชา แก้วมา	อนุชา	
28	6309102334	นางสาวอารัตน์ กันธิยะ	อารัตน์	
29	6309102335	นางสาวอารียา ทองเซ	อารียา	
30	6309102336	นางสาววรรณิดา บุคดี	วรรณิดา	



ใบลงทะเบียน

โครงการ	เสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ New Gen สตาร์ทอัพ ในยุค Next Normal
กิจกรรม	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ
วันที่	9 กันยายน 2566
ณ	ห้อง Co Maker Space สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ลำดับ	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-นามสกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
31	6309102337	นางสาวอริสรา ปัญญานนท์	อริสรา	
32	6309102339	นางสาวกิตติมา สมบูรณ์		ส
33	6309102340	นายพีรภัทร จันทะวงศ์	พีรภัทร	
34	6409102301	นางสาวกมลลักษณ์ อินทร์จันทร์	กมลลักษณ์	
35	6409102302	นางสาวกฤษฎิยา ชูวงศ์	กฤษฎิยา	
36	6409102303	นางสาวเจนจิรา จันทนา	เจนจิรา	
37	6409102304	นางสาวจิตติมา แป้นพุ่ม	จิตติมา	
38	6409102305	นางสาวณัฐศรารมณีย์ พัยคมมาก	ณัฐศรารมณีย์	
39	6409102306	นางสาวธนภาณูจน์ คุ่มพร้อม		
40	6409102307	นางสาวปานิสร่า สุขสวัสดิ์	ปานิสร่า	
41	6409102309	นางสาวศศิประภา ดนดา	ศศิประภา	
42	6409102310	นายสหรัถ สมหนอง		ไปฝึกสอน บธ.
43	6409102311	นางสาวสาริกา สมบูรณ์ศรีสกุล	สาริกา	
44	6409102312	นางสาวสุชานันท์ สองปอน	สุชานันท์	
45	6409102313	นางสาวกัลยาณี ธีญะอุตม		
46	6409102315	นางสาวจิรัชญา วิธิ	จิรัชญา	
47	6409102316	นายชนันท์ คล่องหัดพล	ชนันท์	
48	6409102317	นางสาวชลิตา นันทะเสน	ชลิตา	
49	6409102318	นางสาวฐิติวรรณ ศรีพุทธา	ฐิติวรรณ	
50	6409102319	นางสาวติณมพร ปงจันตา	ติณมพร	
51	6409102321	นางสาวดารารมณีย์ ผลศรีธธา		
52	6409102322	นายธีรภัทร ใจสุข	ธีรภัทร	
53	6409102323	นางสาวปริญรัตน์ อริเดช	ปริญรัตน์	
54	6409102324	นางสาวพัชรา เขาคาด้า	พัชรา	
55	6409102325	นายพายุพ แซ่หลอ	พายุพ	
56	6409102326	นางสาวพิชยา ศรีรักษา	พิชยา	
57	6409102327	นางสาวมนัสชนก รัตนพันธ์		
58	6409102330	นางสาวเจมาดา ภูมินทอง	เจมาดา	
59	6409102331	นางสาวสุกัญญา เคนดี	สุกัญญา	
60	6409102332	นางสาวพิมพ์ลภัส บุญหล้า	พิมพ์ลภัส	