



SCHOOL OF TOURISM DEVELOPMENT
MAEJO UNIVERSITY

รายงาน ประจำปี

2566

คณะพัฒนากาการท่องเที่ยว

รายงานประจำปีงบประมาณ 2566
เดือนตุลาคม 2565 - เดือนกันยายน 2566

วิสัยทัศน์

“ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ”

สารบัญ

	หน้า
1. สารจากคณบดี	3
2. ผู้บริหาร และบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	4
3. โครงสร้างองค์กร	8
4. ประวัติความเป็นมาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	11
5. ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ	15
6. ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	17
7. ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	
7.1 ด้านผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษา	22
7.2 ด้านการวิจัย	25
7.3 ด้านการบริการวิชาการ	26
7.4 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	27
8. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	29
9. งานเชิงพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	30
10. การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	32
ภาคผนวก	33

สารจากคณบดี



รายงานผลการดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2566 ซึ่งผลการดำเนินงานในปีนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ร่วมขับเคลื่อนและผลักดันความสำเร็จของงานยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย ภายใต้บริบทของคณะ โดยให้ความสำคัญกับการบรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ต่อเนื่อง เชื่อมโยงบูรณาการกับทุกพันธกิจหลักของสถาบันและยกระดับการบริหารจัดการของคณะให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ

ในนามของผู้บริหารคณะ ขอขอบคุณทุกภาคส่วนทั้ง คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะด้วยดีตลอดมา

" คณะพัฒนาการท่องเที่ยวยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ เต็มเปี่ยมไปด้วยทักษะการทำงานรอบด้าน และเป็นบุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรมเพื่อรับใช้สังคมต่อไป "

อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ผู้บริหาร และบุคลากรคณะ

ผู้บริหาร



อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช
คณบดี



อาจารย์ ดร.เชษฐ์ ใจเพชร
รองคณบดี

บุคลากรสายวิชาการ

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



อาจารย์ ดร.วัลย์ลดา ถาวรมงคลกิจ
ประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร
รองประธาน



รองศาสตราจารย์ ดร.อักรพงษ์ อินทอง
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ จีวตระกูล
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์ ดร.วัชรวัชรณ ชชาติพันธ์
เลขานุการ

ผู้บริหาร และบุคลากรคณะ

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา คีรี พัทธ์กิจนุกูร
ประธานหลักสูตร



อาจารย์อรอนา แสนไชย จันทรประยูร
รองประธาน



อาจารย์ ดร.ปานแพร เชวณัฏฐประยูร
อุดมรักษาทิพย์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์ ดร.สวิตญา ศุภอุดมฤกษ์
เลขานุการ

ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัจฉวงษ์ชยากร
ประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา
รองประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.กิริติ ตรีการศิริวานิช
เลขานุการ

ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัจฉวงษ์ชยากร
ประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา
รองประธานหลักสูตร



อาจารย์ ดร.กิริติ ตรีการศิริวานิช
เลขานุการ

ผู้บริหาร และบุคลากรคณะ

อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์ยอนวัตร เชื้อเย็น
อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์ชัย พชรธรรมกุล
อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์ ดร.เกวลิน หนุสุกรี
อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์ ดร.กัญยวดี โพธิ์สีกริพวรรณ
อาจารย์ผู้สอน

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

งานบริหารและธุรการ



นางนวนจันทร์ ทองมา
หัวหน้างานบริหารและธุรการ



นายพิทักษ์แดน แดงชาติ
ช่างเทคนิค

งานคลังและพัสดุ



นางสาวศิริพร ดวงดี
หัวหน้างานคลังและพัสดุ



นางปิยะพร แดงชาติ
นักวิชาการพัสดุ



นางจอมใจ สงจันทร์
นักวิชาการเงินและบัญชี

ผู้บริหาร และบุคลากรคณะ

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ



นางดวงใจ ไพพงศ์
หัวหน้างานนโยบาย แผน
และประกันคุณภาพ



นางกนิษฐา รักสกุลกานต์
นักวิชาการศึกษา

งานบริการวิชาการและวิจัย



นางภัทราภรณ์ จุวัฒน์สำราญ
หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย

งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา



นายสมพงศ์ สมศรี
หัวหน้างานบริการการศึกษา
และกิจการนักศึกษา



นางสาวณภัทช์ เลียงประยูร
นักวิชาการศึกษา



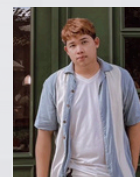
นายวิทวัส ขาวอิน
นักวิชาการโสตทัศนศึกษา



นางสาวกรณิกา จารุกรณ์
ช่างเหมาบริการ



นางสาวนัยเนตร ขาวงาม
ช่างเหมาบริการ



นายณรินทร์ สมประสงค์
ช่างเหมาบริการ

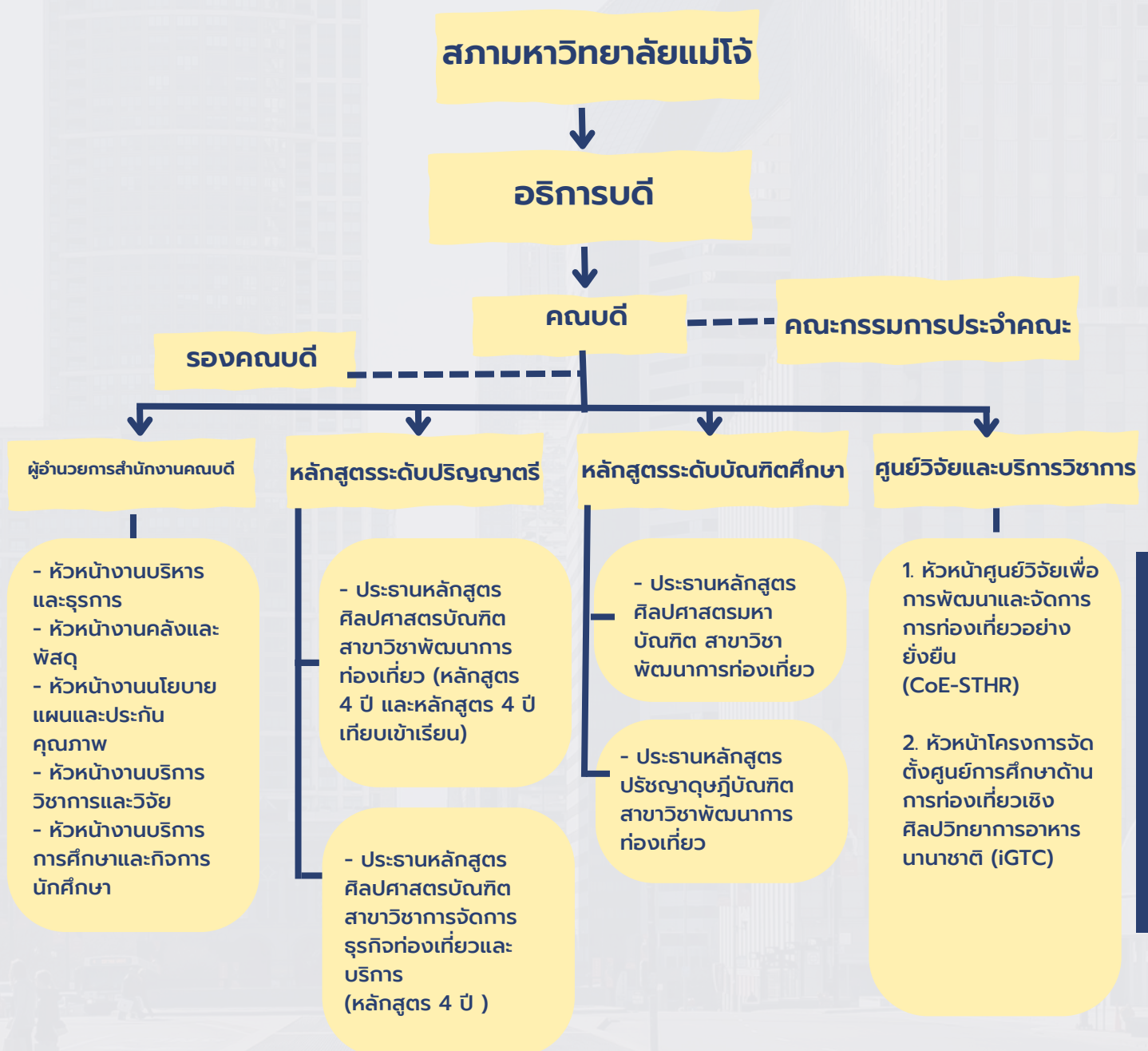
โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีงบประมาณ 2566



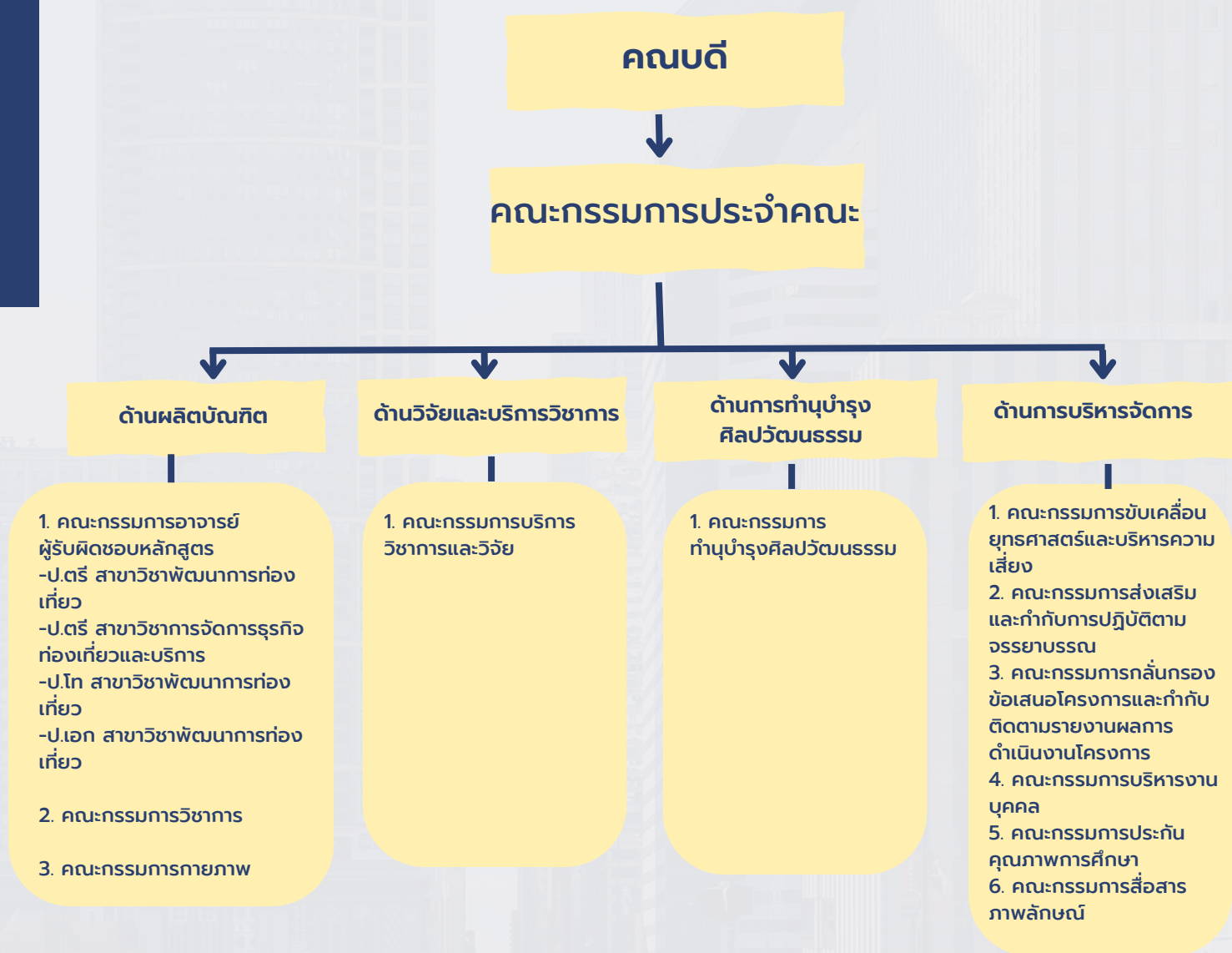
โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการบริหารงานคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีงบประมาณ 2566



โครงสร้างองค์กร

โครงสร้าง การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ
ปีงบประมาณ 2566



ประวัติความเป็นมา

จากวันนั้น...

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2538) และสาขาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำเนิดขึ้นจากแรงแห่งศรัทธาอันแน่วแน่

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนฐานแห่งการมีส่วนร่วมของประชาชน จากกลุ่มนักวิชาการกลุ่มเล็ก ๆ กลุ่มหนึ่ง ได้แก่ รศ.ดร.เทพ พงษ์พานิช, ศ.ดร.นำชัย กุญศล, รศ.ดร.สุนิลา กุญศล, รศ.ดร.วีระพล ทองมา, อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย และอาจารย์โชค จรุงคนธ์ ผู้บุกเบิกทั้ง 6 ท่านนี้สร้างคุณูปการอันยิ่งใหญ่ให้กับวงการท่องเที่ยวไทยนับตั้งแต่บัดนั้น

จาก...แนวคิดคิดการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า สู่...หลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักการที่พวกเราชาวอีโคทุกรุ่น ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมาคือ การรักษาสิ่งแวดล้อมท่องเที่ยวด้วยความรับผิดชอบ เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น "ความเป็นชาวดิน" ของนักศึกษาของเรา จึงเป็นลักษณะเด่น แตกต่างจากสถาบันทางการท่องเที่ยวอื่นเสมอมา อีกทั้ง อมตะโอวาท "งานหนัก ไม่เคยฆ่าคน" โดย ศาสตราจารย์ ดร.วิภาต บุญศรี วังชัย (2459-2527) รจนาไว้เป็นอนุสรณ์เตือนใจ ประทับรากแห่งจิตวิญญาณแม่โจ้ สู่หัวใจลูกแม่โจ้ทุกคน คือ ความอดทน อดกลั้น นี่เป็นเอกลักษณ์ของเราเสมอมา สองตำนานผสานเป็นหนึ่งเดียว ทำให้แนวคิด "ท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า...พัฒนาอย่างยั่งยืน" เป็นปฐมบทแห่งการพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันแรก ๆ ของประเทศไทย ถ่ายทอดส่งกับและตกทอด สู่เยาวชนรุ่นหลังเรื่อยมา

ประวัติความเป็นมา

ถึงวันนี้...

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ก่อตั้งโดยบุคลากรของกลุ่มวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดสอดคล้อง และสนองตอบต่อนโยบายของสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้น ดังนั้น จึงได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือน สิงหาคม พ.ศ.2548 โดยตัดโอนบุคลากรจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร จำนวน 6 ราย พร้อมทั้งหลักสูตรในระดับปริญญาตรีจำนวน 2 หลักสูตร และปริญญาโทจำนวน 3 หลักสูตร และปัจจุบันคณะได้จัดการศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร และสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก รวมจำนวน 3 หลักสูตร ซึ่งถือว่าเป็นคณะเดียวในอาเซียนที่เปิดสอนสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับปริญญาตรี โทและเอก

คณะฯ จัดการศึกษา โดยมุ่งสมรรถนะการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ และพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนด้านวิชาชีพทางการท่องเที่ยวควบคู่กับการเสริมทักษะภาษาต่างประเทศให้บัณฑิตของคณะ เป็นผู้มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน สามารถออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประวัติความเป็นมา

สัญลักษณ์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สีประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว:

“สีน้ำเงิน” เป็นตัวแทนของความมั่นคงของ
ทรัพยากรการท่องเที่ยว ของประเทศไทยอยากนักจะ
หาประเทศอื่นใดมาเทียบได้

“สีทอง” เป็นสีแห่งความรุ่งเรืองของการใช้
ชีวิตของบรรพบุรุษในอุ่อารยธรรมโบราณ ถ่ายทอด
ความความเจริญทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาอย่าง
สร้างสรรค์สู่อนุชนจากรุ่นสู่รุ่น



องค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว:

- ส่วนที่ 1 อักษรภาษาอังกฤษ
“TDS” เขียนย่อจาก “School of Tourism Development”
หมายถึง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 2 แถบสีทอง 2 แถบ และ สีน้ำเงิน 1 แถบ ประทับตรา
มหาวิทยาลัยตรงกลางระหว่างแถบสีทั้ง 3
- ส่วนที่ 3 อักษรภาษาไทยและอังกฤษ จารึกชื่อเต็มของคณะพัฒนาการ
ท่องเที่ยว หรือ School of Tourism Development โค้งลดหลั่น
ตามขอบของแถบสี

ประวัติความเป็นมา

แนวคิดและที่มาของสัญลักษณ์

โล่ หรือ “Shield” สุดยอดศัตรารุร

ในการสงคราม เมื่อมีอาวุธสำหรับการรบ ก็จำเป็นจะต้องมีเครื่องป้องกันอาวุธ ซึ่งเครื่องป้องกันอาวุธเหล่านี้ จะต้องม น้ำหนักเบา เพื่อสะดวกแก่การถือ ไม่ต้องใช้แรงรับน้ำหนักมาก และต้องเหนียวพอที่จะกันคมอาวุธได้ เครื่องป้องกันอาวุธที่เคยใช้กันในสมัยโบราณ ได้แก่ ดั้ง เช่น โล่ ทบฏ ขวาก เป็นต้น

โล่ หรือ “Shield” สุดยอดศัตรารุรเป็นเครื่องป้องกันตัวเมื่อนักรบอยู่ในสนามต่อสู้อุปมาได้กับบัณฑิตจากคณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้นำความรู้ต่อสู้กับอวิชชา อีกทั้งยังได้ถ่ายทอดสรรพวิชาทั้งหลายปกป้องและนำทางให้กับสังคมส่วนรวม

ในวัฒนธรรมตะวันตก หรือแหล่งอารยธรรมสำคัญของโลกหลายแห่ง ตลอดจนเอกสารหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ได้กล่าวถึง “โล่” เป็นสัญลักษณ์สื่อถึงความศักดิ์สิทธิ์ และการบูชารูปเคารพ (iconography) อนุমানได้กับคุณลักษณะของบัณฑิตคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถปรับตัวอยู่ร่วมกับบุคคลอื่น ๆ และเรียนรู้วัฒนธรรมจากนานาประเทศ เพื่อสานมิตรภาพ และความสันติสุข นำมาซึ่งความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติ อุปมากับ “โล่” ได้อีกนัยหนึ่ง

ที่ตั้ง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เลขที่ 63 ถนนเชียงใหม่ - พริ้ว หมู่ 4
ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290

เว็บไซต์ tourism.mju.ac.th

โทรศัพท์ 053-875150-1

Facebook คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ

ปรัชญา

"การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา"

วิสัยทัศน์

"คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและ
การเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ
ด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้
ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและ
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

อัตลักษณ์ของนักศึกษา

"เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
- 2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ
- 4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
- 5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

สมรรถนะหลัก

- 1) หลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ มีรายวิชาและหลักสูตรฝึกอบรมที่มีการบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 2) งานวิจัยในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 3) งานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 4) กิจกรรมที่เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
- 5) งานบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง โดยใช้หลักการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ร่วมกับการปฏิบัติงานอย่างมีความสุข

คำนิยาม

T (Tourism)
D (Development)
S (Sustainability)

การท่องเที่ยวและการบริการ
พัฒนาด้วยปัญญา
เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

6. ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)

**การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม
โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ กระทรวงการอุดมศึกษาฯ**

ยกระดับทักษะ (Upskill) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว บริการ เกษตรและ
อาหารด้วยการบูรณาการสร้างนวัตกรรม มุ่งเป้าการเชื่อมโยงฐานทุนทรัพยากรที่มีสู่
การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ต่อยอดผลงานต้นแบบ
(Prototype) ให้พัฒนาไปสู่ธุรกิจเชิงพาณิชย์

ขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย

ด้านที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้

ด้านที่ 8 ดิจิทัล

ด้านที่ 9 การบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม

จำนวนผลงานต้นแบบ (Prototype) : 28 ผลงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : มกราคม 66 - เมษายน 66

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม : จำนวน 40 คน



นิทรรศการ เศรษฐกิจการท่องเที่ยว ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต GASTRO ECONOMY: Creating Social Prosperity Through Holistic Gastronomy

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๔ x iGTC คณะพัฒนาการท่องเที่ยว x
องค์การสวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2022 ภายใต้
ธีม Local 'rise'ation สร้างสรรค์ ก้องถิ่น เต็มโต มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเศรษฐกิจท้องถิ่นภาคเหนือ มุ่งเน้นการส่งเสริม
ศักยภาพในการแข่งขันผ่านการเปิดพื้นที่ให้นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ เครือข่าย
ชุมชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้นำเสนอ แลกเปลี่ยนไอเดีย
และประสบการณ์ ผ่านการจัดแสดงผลงาน การจัดกิจกรรม รวมทั้งการเปิดตลาด
เพื่อให้ผู้ที่ทำงานในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ทดลองขายสินค้าและพบกับผู้
บริโภคโดยตรง และเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมกิจกรรมของเมือง ผ่านโปร
เจกต์ทดลองที่พัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ท้องถิ่น

ขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย

ด้านที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้

ด้านที่ 4 คุณภาพมาตรฐานการศึกษา

ด้านที่ 8 ดิจิทัล

ด้านที่ 9 การบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่



ขอบคุณภาพจาก : www.chiangmaidesignweek.com



โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านเกษตร อาหาร สุขภาพด้วย นวัตกรรมการท่องเที่ยวบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University)

iGTC Innovative Gastronomy Experience กิจกรรมส่งเสริมทักษะผู้นำสำหรับ
ยุวนวัตกรรม (Young Food Innovator) กลุ่มผู้ชนะการประกวด FI Innovation Contest
2022 (รุ่น Light Weight) ความร่วมมือเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ และ iGTC คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย
แม่โจ้ ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ มุ่งเน้นปรับประยุกต์ใช้ฐานทรัพยากร “เกษตร / อาหาร”
เป็นแกนกลางการพัฒนา นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based Innovation) ด้วยนวัตกรรม
ทางสังคม (Social Innovation) โดยมีการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนชุมชน
สนับสนุน และ ร่วมสร้างสรรค์ โดย

- [1] เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
แห่งชาติ (สวทช.)
- [2] บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ในเครือบุญรอดบริวเวอรี่
- [3] ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- [4] สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
- [5] บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- [6] บริษัท พลังผัก จำกัด

ขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย

ด้านที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้

ด้านที่ 4 คุณภาพมาตรฐานการศึกษา

ด้านที่ 8 ดิจิทัล

ด้านที่ 9 การบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม



การวิจัยการตลาดทดลอง ห้วข้อ Experience Mapping: Siam - Lanna Eatery Heritage & The Royal Voyage Experience โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สารให้กลิ่นรสของวัตถุดิบทางการเกษตรไทย “จากัญชาและใบมะกรูด”

The Sense Story: Where The Flavours Flow คือ โครงการวิจัยการตลาดทดลอง (Semi-Experiment Marketing Research) ตามแนวทางการตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential Marketing) ส่งเสริมการเพิ่มโอกาสใหม่ให้ธุรกิจ ตั้งต้นได้แบบมุ่งเป้า “เติบโตแบบติดปีก” สำหรับกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมสารให้กลิ่น และผลิตภัณฑ์แต่งกลิ่นอาหารจากวัตถุดิบธรรมชาติ การแสดงผลงานการออกแบบบริการตั้งต้น (Service Design Prototype) ด้วยกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปวิทยาการอาหารเชิงมหรสพ (Theatrical Gastronomy) ผสมผสานเทคนิคการเล่าเรื่อง โดยเล่นเรื่องผ่านศิลปะการแสดง (Performing Arts) ที่เกี่ยวเนื่องกับบริบททางสังคม (Social Context) ร่วมกับการออกแบบฉายภาพบนพื้นผิว 3 มิติ (Projection Mapping Design) โดยแปลงเนื้อหาเป็นภาพ แสง สี และ องค์ประกอบศิลป์ ให้เกิด จังหวะ สื่อสารความสด (Living Interpretation) กระตุ้นปฏิสัมพันธ์ตอบสนอง “ต่อหน้าต่อตา” สร้างความรู้สึกหยั่งรู้ผ่านประสาทสัมผัสแบบจุ่มดิ่ง (Immersive Experience) มุ่งเน้นกรณีการใช้งาน (Use Case) และ นำเสนอขีดความสามารถของนวัตกรรมใหม่ (Showcase) ด้วยเทคโนโลยีการพัฒนาออกแบบกลิ่นรส (Flavour Technology) โดยเฉพาะการปรับแต่งบรรยากาศ (ambience) สร้างผัสสะสิ่งเร้า (senses) และ ประสบการณ์การใช้บริการห้องอาหาร “Eatery Experience Design” หวังผลต่อการพัฒนาข้ามอุตสาหกรรม จากอุตสาหกรรมอาหารสู่บริการด้านสุขภาพและการแพทย์ (Health & Wellness Business)

ขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย

ด้านที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้

ด้านที่ 4 คุณภาพมาตรฐานการศึกษา

ด้านที่ 8 ดิจิทัล

ด้านที่ 9 การบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม



ขอบคุนภาพจาก IGTC - International Gastronomy Tourism Centre

โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และพัฒนาทักษะอาชีพด้วย ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการโดยนักศึกษา Project of student a new entrepreneurs startup

แนวคิด : พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมให้กับนักศึกษา
ด้วยกระบวนการ Project Base Learning และ Coaching ทำกับดูแลโดย
อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ทดสอบผลการเรียนรู้ด้วยการสร้างธุรกิจจำลองและ
ทดสอบธุรกิจเพื่อให้ทราบถึงผลสะท้อนกลับจากกลุ่มเป้าหมายและปัญหา
อุปสรรคต่าง ๆ สร้างความเข้มแข็งและเปิดประสบการณ์แห่งการเป็นผู้
ประกอบการให้กับนักศึกษา

ระยะเวลาการดำเนินงาน : กุมภาพันธ์ 2566

นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ : 100 คน

จำนวนธุรกิจจำลอง : 10 ธุรกิจ

ขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย

ด้านที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและ
องค์ความรู้

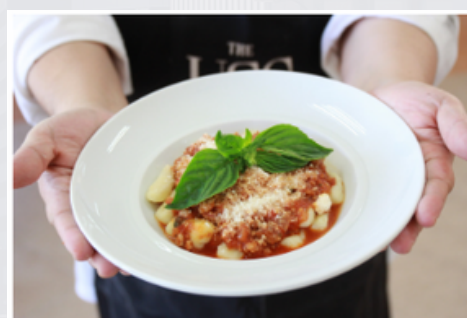
ด้านที่ 4 คุณภาพมาตรฐานการศึกษา



7. ผลงานเด่นตามพันธกิจหลัก

7.1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษา

การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการเพื่อสังคม



การบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและจิตอาสา



เสริมความแข็งแกร่งทางวิชาการด้วยพื้นที่ปฏิบัติการทางสังคมศาสตร์ Social Lab และยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์



7.2 ด้านการวิจัย

การพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ มุ่งเป้ายกระดับคุณภาพมาตรฐาน
ของชุมชนบนฐานการท่องเที่ยว



สนับสนุนการขอทุนวิจัย
จากแหล่งทุนภายนอก



งานวิจัยข้ามศาสตร์สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วย
วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม หวังผลต่อยอดสู่ธุรกิจ



คณาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ร้อยละ 76.4 มีผลงานวิจัยในปงบประมาณ 2566



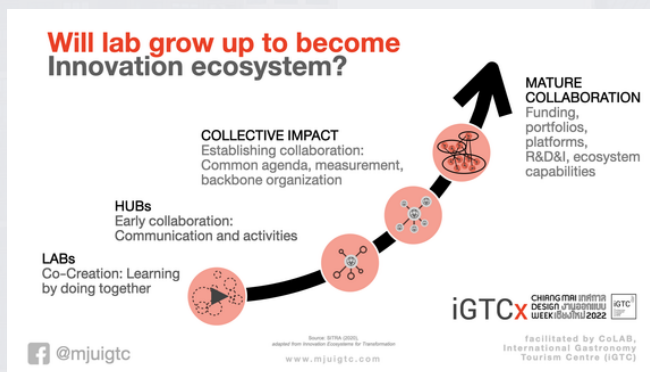
7.3 ด้านการบริการวิชาการ

พัฒนางานบริการวิชาการที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อกับกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง
มุ่งเป้าเพื่อขยายขอบเขต องค์ความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจและสถาบันการศึกษา
รวมทั้งภาคีเครือข่าย



7.3 ด้านการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเข้าถึงโอกาสในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความเป็นนานาชาติผ่านบริการด้านการท่องเที่ยวและบริการ



การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ
สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างชาติ ความร่วมมือ
องค์การสวนพฤกษศาสตร์
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(องค์การมหาชน) เชียงใหม่
และ iGTC คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเข้าถึงโอกาสในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความเป็นนานาชาติผ่านบริการด้านการท่องเที่ยวและบริการ



นางสาวรมย์นลิน ไยน้อย และนางสาววิภา วงศ์ชัย นักศึกษาสาขาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา NPTU Incoming Students Exchange Project ภาคฤดูใบไม้ผลิ ณ National Pingtung University สาธารณรัฐจีน(ไต้หวัน) เป็น ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน 2566

อาจารย์ ดร.ปานแพร เชาวนัประยูร อดมรักชากรัพย์ อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ลงพื้นที่มรดกโลกทางวัฒนธรรม เมืองหลวงพระบาง ประเทศ สปป. ลาว Town of Luang Prabang #UNESCO World Heritage Site เพื่อร่วมหาหรือความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประเทศไทย กับ Souphanouvong University, Luang Prabang, Laos PDR. พร้อมเข้าพบผู้ประกอบการโรงแรมเพื่อการส่งนักศึกษาของสาขาเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ



8. ด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

การพัฒนาหลักสูตร กิจกรรม โปรแกรม ระบบนิเวศและเครือข่ายเพื่อ
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและ
ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



9. งานเชิงพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

โครงการยกระดับฐานปฏิบัติการทางการศึกษาด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Platform) บนฐานทุนภูมิปัญญาและฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน



Gastronomy Learning Space
พื้นที่ร่วมสร้างสรรค์ (CoLAB)
ด้านศิลปวิทยาการอาหารของคณะ
(Holistic Gastronomy)

Platform A: Gastronomy Learning Space (GLS)

ยกระดับการพัฒนาพื้นที่ร่วมสร้างสรรค์การเรียนรู้ (CoLAB) ต่อยอดหน่วยบริการประเมินและทดสอบประสาทสัมผัส (The SENSE Space) รวมถึงสิ่งเร้าที่มีผลต่อคุณภาพการบริการกลุ่มธุรกิจร้านอาหารให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและวิจัยด้านนวัตกรรมบริการบนฐานการพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร



Heritage Ingredient Library
คลังวัตถุดิบการสืบค้นด้าน
มรดกภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น
(Gastronomic Heritage)

Platform B: Heritage Ingredient Library (HIL)

พัฒนา The SENSE Collection จัดเก็บ เผยแพร่ ข้อมูลด้าน “Heritage Ingredient Library & Sensory Data” ของตำราการปรุงอาหาร ตำรับอาหาร สำหรับโบราณ และส่วนผสมสำคัญในประวัติศาสตร์อันเป็นมรดกภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่นที่ควรค่าแก่การสืบสานและอนุรักษ์



Experience Design Centre
ศูนย์ด้านการออกแบบประสบการณ์
(ไม่)ซ้ำซากจำเจสู่ฐาน
ภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น

Platform C: Experience Design Centre (EDC)

ออกแบบ The SENSE Lab (The Story Lab) เป็นศูนย์กลางการสืบค้นข้อมูลด้านวาทกรรมศึกษาเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น (Critical Discourse Analysis for Heritage Food Studies) บูรณาการความรู้หลักการ Sensory Marketing ร่วมกับฐานความรู้ด้านอาหารศึกษาแบบองค์รวม (Holistic Food Studies)

Tourism Innovation Platform (TIP)



#IAUGTC

International Association of Universities in Gastronomy and Tourism

International Association of Universities in Gastronomy and Tourism



ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Smart Researcher Series



Entrepreneur Consulting



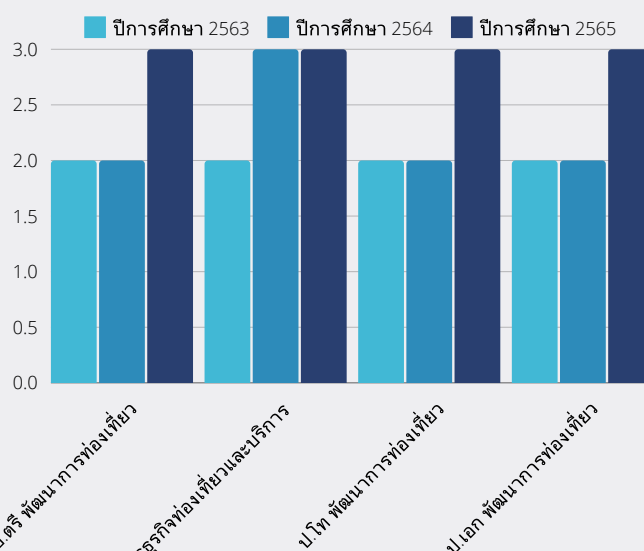
Graduate Education Coaching



10. การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

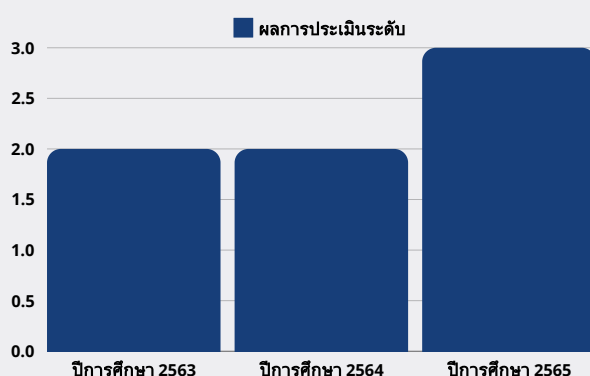
ระดับหลักสูตร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ตามเกณฑ์การประเมิน AUN-QA ทั้ง 4 หลักสูตร หลักสูตรได้รับผลการประเมินระดับ 3 จำนวน 4 หลักสูตร (จาก 7 ระดับ)



ปีการศึกษา 2562 - ปีการศึกษา 2565

ระดับคณะ



ปีการศึกษา 2562 - ปีการศึกษา 2565

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines ปี 2562 ที่พัฒนาขึ้น โดย ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ได้รับผลการประเมินระดับ 3 (จาก 7 ระดับ)

ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2566

1. คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	รองประธาน
3. อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักริดา ศิริ พัทธกิจนุกูร	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.กวิณรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.วัชรวิวัฒน์ ชาติพันธ์	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์	กรรมการ
8. ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ

บุคลากรสายวิชาการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

1. อาจารย์ ดร.กิริติ ธารการศิริวานิช
2. อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร
3. รองศาสตราจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อันทอง
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักริดา ศิริ พัทธกิจนุกูร
5. อาจารย์ ดร.กวิณรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร
6. อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร
7. อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา
8. อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ
9. อาจารย์ ดร.ปานแพร เชวณัฏฐ์ อุดมรักษารักษ์
10. อาจารย์ ดร.วัชรวิวัฒน์ ชาติพันธ์
11. อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
12. อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ จั้วตระกูล
13. อาจารย์ ดร.กัณยวดี โพธิ์สีทริพรรณ
14. อาจารย์ ดร.เกวลิน หนูสุทธิ์
15. อาจารย์อณุวัต เชื้อเย็น
16. อาจารย์ชัย พชรธรรมกุล
17. อาจารย์อรอนา แสนไชย จันทรประยูร
18. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

ภาคผนวก

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

1. นางนวนจันทร์ ทองมา
2. นางปิยะพร แดงชาติ
3. นางสาวศิริพร ดวงดี
4. นางอ้อมใจ สงจันทร์
5. นายสมพงษ์ สมศรี
6. นางสาวณภาพัช เลี้ยงประยูร
7. นายวิทวัส ชาวอิน
8. นายพิทักษ์แดน แดงชาติ
9. นางภัทราภรณ์ จูวัฒนสำราญ
10. นางดวงใจ ไพบงค์
11. นางกนิษฐา รักสกุลกานต์

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

ผู้จัดทำ

งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| 1. นางดวงใจ ไพบงค์ | หัวหน้างานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ |
| 2. นางกนิษฐา รักสกุลกานต์ | นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ |



School of Tourism DEVELOPMENT

Success Through Wisdom

Maejo University