

จัดทำโดย

Tourism and Hospitality Business Management



Website



Facebook



Instagram

คู่มือนักศึกษา

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยแม่โจ้



เกี่ยวกับหลักสูตร

ปรัชญา

มหาวิทยาลัย: จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมติโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียน มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ว่ามหาวิทยาลัยแห่งชีวิต

คณะ: การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

หลักสูตร: มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีความสามารถ มีคุณธรรม และมีประสบการณ์การทำงาน ทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ตามกรอบสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ACCSTP) และหลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์ (Tour Guide) และหลักสูตรผู้นำเที่ยว (Tour Leader) ของกรมการท่องเที่ยว และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (TPQI)
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

	<p>อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทรประยูร ประธานหลักสูตร E-mail : onjana@gmaejo.mju.ac.th โทรศัพท์ : 084-741-1496</p>	
	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รักธิดา สิริ พิทักษ์กิจนุทร รองประธานหลักสูตร E-mail : raktida@gmail.com โทรศัพท์ : 082-192-3705</p>	
	<p>อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ กรรมการหลักสูตร E-mail : arunroj1979@gmail.com โทรศัพท์ : 086-182-8986</p>	
	<p>อาจารย์ ดร.ปานแพร เชาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์ กรรมการหลักสูตร E-mail : parnprae_c@gmaejo.mju.ac.th โทรศัพท์ : 081-746-4076</p>	
	<p>อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ กรรมการและเลขานุการ E-mail : savichaya@gmaejo.mju.ac.th โทรศัพท์ : 063-786-5554</p>	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)

1. อธิบายศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
2. ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว
3. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4. สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้
5. สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้
6. มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ
 - 6.1) มีความคิดสร้างสรรค์
 - 6.2) สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
 - 6.3) มีจิตบริการ

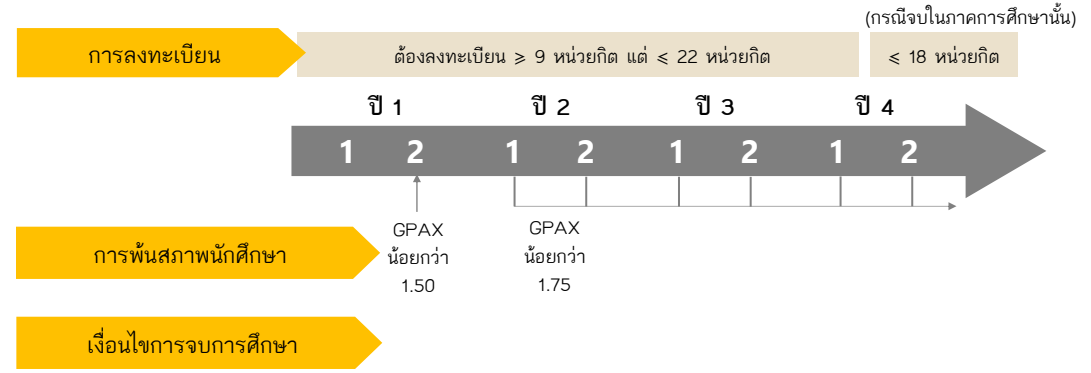
บันทึกชั่วโมงกิจกรรม



Scan ตรวจสอบ
สถานการณ์เข้าร่วม
กิจกรรม ToBiz

กิจกรรม	ช่วงเวลา	สถานที่	ผู้รับรอง/ผู้ควบคุม
ToBiz Training			
1) ToBiz Camp			
2) Be the next Gen of Hospitality			
3) Be the next Gen of Aviation Industry + Event			
4) Be the next Gen of Cultural Exploration			
5) TOEIC			
Tour Guide Training			
1) ToBiz Tour			
Information Technology Training			
1) IT 1			
2) IT 2			
3) IT 3			

ระเบียบการศึกษา (ควรรู้)



หลักสูตรได้มีการกำหนดเกณฑ์ในการสำเร็จจากศึกษาดังนี้

- 1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรภายในเวลา 4 - 8 ปี
- 2) ผ่านการฝึกปฏิบัติงานในรายวิชา พท 497 สหกิจศึกษา หรือ พท 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ พท 499 การศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ หรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามที่กำหนดในหลักสูตร
- 3) ได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00

หมายเหตุ: นักศึกษาสามารถตรวจสอบข้อมูลต่างๆ ตาม QR Code หรือคลิก Link ดังนี้

❶ แบบฟอร์ม คำร้องต่างๆ รวมถึง ระเบียบ และข้อบังคับ เพิ่มเติมได้ที่ สำนักบริหารและพัฒนามหาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ <http://www.education.mju.ac.th/Student/>

❷ ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา และผลการศึกษา ได้ที่ <https://reg.mju.ac.th/registrar/home.asp>

❸ ตรวจสอบกิจกรรมที่ได้เข้าร่วม ได้ที่ <http://www.msat.mju.ac.th/>



กิจกรรมแต่ละชั้นปี

REGULAR TRACK (Semester 2)	Co-operative (16 weeks)			
FAST TRACK (Semester 3)		Internship (6 Credits)		
End of Semester		Tour Guide Training 3	Tour Guide Training 2	Tour Guide Training 1
Activities :	Be the Next Gen of Cultural Exploration (ต่างประเทศ / TOEIC)	Be the Next Gen of Aviation Industry	Be the Next Gen of Hospitality	ToBiz Camp
ชั้นปีที่ 4 ความสามารถในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยบูรณาการองค์ความรู้ และทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ	ชั้นปีที่ 3 ความสามารถวิเคราะห์และประเมินแนวโน้มเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	ชั้นปีที่ 2 นักศึกษาที่มีทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยนักศึกษาได้ทดลองงานวิชาการ ปฏิบัติเป็นเลิศ (Best Practice) และเรียนรู้ประสบการณ์ตรงจากมืออาชีพ	ชั้นปีที่ 1 นักศึกษาที่มีความเข้าใจในทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	ชั้นปีที่ 1 ความรู้และทักษะทั่วไป

แผนการเรียน 4 ปี และกิจกรรมในหลักสูตร

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
.....	วิชาในกลุ่มภาษาต่างประเทศ 5	3
10602460	บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3
10603261	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3
10603371	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3
10602480	สัมมนาทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	1
รวม		13

- กิจกรรม: 1) Be the Next Gen of Cultural Exploration
2) TOEIC

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
10601497	สหกิจศึกษา	6
10601498	การเรียนรู้อิสระ	ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
10601499	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ	
รวม		6

หมายเหตุ:

- ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 สามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้ตามความเหมาะสม ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- กรณีหมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต ให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง ดังนี้
 - 10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 6 หน่วยกิต (ปฏิบัติ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง)
 - 10600497 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์) หรือ
 - 10600498 การเรียนรู้อิสระ 6 หน่วยกิต (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์) หรือ
 - 10601499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ 6 หน่วยกิต (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
- กรณีเลือกลงทะเบียนวิชา 10600497 สหกิจศึกษา นักศึกษาจะต้องผ่านการอบรมให้ครบ 30 ชั่วโมงก่อนภาคเรียนที่ลงทะเบียนสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดโดยมหาวิทยาลัย จำนวน 15 ชั่วโมง และโดยคณะ/หลักสูตร จำนวน 15 ชั่วโมง ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเริ่มเก็บชั่วโมงอบรมได้ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 และติดตามข่าวสารการอบรมได้ที่
 - Facebook : ฝ่ายสหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ
 - Facebook : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
.....	วิชาในกลุ่มภาษาต่างประเทศ 3	3
10603321	บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3
10603330	การวางแผนและดำเนินงานนำเที่ยว	3
10603380	การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3
10100214	เกษตรเพื่อชีวิต กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต (ELO2)	3
.....	เลือกเสรี 1	3
รวม		18

- กิจกรรม:**
- 1) ToBiz Tour
 - 2) Be the Next Gen of Aviation Industry + Event
 - 3) IT 3

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
.....	วิชาในกลุ่มภาษาต่างประเทศ 4	3
10603340	การจัดการธุรกิจไมซ์และกิจกรรมพิเศษ	3
10603350	ธุรกิจบริการสุขภาพ และสปา	3
10603370	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3
10602472	การวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3
.....	เลือกเสรี 2	3
รวม		18

- กิจกรรม:** -

ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
10603397	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง)	6
รวม		6

หมวดวิชาเลือกเสรีในหลักสูตร

(ให้เลือกเรียน 6 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
10603252	นวัตกรรมการประกอบอาหารและครัวอินทรีย์	3
10603253	ศิลปะการผสมเครื่องดื่ม	3
10603254	บาร์เต๋าและศิลปะการชงชา	3
10603255	พื้นฐานและสุนทรียแห่งไวน์	3

ระดับการเรียนรู้และการวัดประเมินผล

หมายเหตุ	วิธีการประเมิน	ตัวชี้วัดและเกณฑ์	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล	ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการทางท่องเที่ยว 2) ในกรณีที่มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชา 106010497, 106010498, 106010499 ประเมินผลสำเร็จของงาน (Work Achievement) ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ในรายวิชานั้นๆ	1) นักศึกษาสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการทางท่องเที่ยวที่ได้อ่างน้อย 1 ชิ้น 2) ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน 106010497, 106010498, 106010499 ประเมินผลสำเร็จของงาน (Work Achievement) ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ในรายวิชานั้นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล	1) แบบประเมินทักษะการปฏิบัติงานของนักศึกษา ซึ่งเป็นกรประเมินแบบตามล่า (Trigolation) 2) ประเมินจากผลการศึกษาในรายวิชา อ่างน้อย 4 รายวิชา 3) ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชา 10603397 ใช้แบบประเมินผลสำเร็จของงาน (Work Achievement) ของนักศึกษา ซึ่งประเมินโดยสถานประกอบการ	1) นักศึกษาสามารถจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้ อย่างน้อย 1 กิจกรรม 2) นักศึกษาสามารถเขียนแผนธุรกิจได้อย่างน้อย 1 แผนธุรกิจ 3) ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชา 10603397 สถานประกอบการประเมินผลสำเร็จของงาน (Work Achievement) นักศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล	รายวิชาที่สอนในชั้นปีที่ 2 ทักษะสอบวัดความรู้และทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	นักศึกษาสามารถรู้และทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล	รายวิชาที่สอนในชั้นปีที่ 1 ทักษะสอบวัดความรู้และทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	นักศึกษาสามารถรู้และทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล	หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล	นักศึกษาสามารถบริหารจัดการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยประเมินผลในเชิงองค์การที่ดีและมีศักยภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล	หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล	หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล	นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓

แผนการเรียน 4 ปี และกิจกรรมในหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ELO 1 (1)	3
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ELO 1 (2)	3
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ELO 3 (1)	3
10603100	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3
10603130	ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทย	3
10603160	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3
รวม		18

กิจกรรม: 1) ToBiz Camp
2) IT 1

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ELO 3 (2)	3
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ELO 3 (3)	3
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ELO 4 (1)	3
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ELO 4 (2)	3
10603101	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3
10603131	หลักการมัดคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3
รวม		18

กิจกรรม: -

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ELO 3 (4)	3
.....	วิชาในกลุ่มภาษาต่างประเทศ 1	3
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ELO 5 (1)	3
10603260	การสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3
10603210	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวและบริการ	3
เลือกเรียนระหว่าง 2 วิชาด้านล่าง		
10603250	การจัดการและการปฏิบัติงานโรงแรม	3
10603251	การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	
รวม		18

กิจกรรม: 1) Be the Next Gen of Hospitality
2) IT 2

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
.....	วิชาในกลุ่มภาษาต่างประเทศ 2	3
10603280	สถิติทั่วไปสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3
10603200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3
10603201	ระบบขนส่งทางธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3
10603211	การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3
เลือกเรียนระหว่าง 2 วิชาด้านล่าง		
10603250	การจัดการและการปฏิบัติงานโรงแรม	3
10603251	การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	
รวม		18

กิจกรรม: -