



รายงานผลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์
คณะกรรมการท่องเที่ยว
งบประมาณเฉพาะกิจ พ.ศ. 2567

เรื่อง

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม

ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0
และปฏิรูปการศึกษาไทย

ผู้รับผิดชอบโครงการ
อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช

คณะกรรมการท่องเที่ยว

คำนำ

รายงานผลโครงการฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนันทกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการศึกษาไทย ปีงบประมาณ 2567 โดยคณะกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยรายงานฉบับนี้ได้รวบรวม ผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานโครงการ การสรุปผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการ รวมถึงความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

คณะกรรมการท่องเที่ยวจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนันทกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ รวมถึงการต่อยอดผลผลิตของผู้เรียนอันจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และผู้ที่กำลังสนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่อไป

อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช

ผู้รับผิดชอบโครงการ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม
ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine
ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการศึกษาไทย

ตอนที่ 1 หลักการและเหตุผลของโครงการ

วิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ภายหลังของการแพร่ระบาด นักท่องเที่ยวจะตระหนัก มุ่งเน้น และให้ความสำคัญกับสุขภาพ และสุขอนามัยเพิ่มมากขึ้น นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย หลีกเลี่ยงสถานที่ ที่มีคนพลุกพล่าน เน้นการรักษาระยะห่าง รวมทั้งมีแนวโน้มที่จะหลีกเลี่ยงการอยู่ร่วมกับคนแปลกหน้าในสถานที่ ที่มีพื้นที่จำกัดเป็นระยะเวลานาน การท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์จะลดความนิยมลง นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยว ด้วยตัวเอง (FIT) จะเพิ่มจำนวนมากขึ้น

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพซึ่งมีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบผสมผสานระหว่างการเดินทางเพื่อพักผ่อนและการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทั้งที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ สัมผัสประสบการณ์ เรียนรู้ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมการใช้ชีวิตและการบริโภคอาหารของคนท้องถิ่น รวมทั้งใช้เวลาส่วนหนึ่งในระหว่างเดินทางท่องเที่ยว ไปกับการทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การฟื้นฟูสุขภาพ รวมถึงการบำบัดเพื่อรักษาอาการป่วยทางกายและ การฟื้นฟูจิตใจ จึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สัมพันธ์สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตและการเดินทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 กอปรกับ โจทย์สำคัญรัฐบาลไทยในประเด็นการทบทวนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวให้กลับมามีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนและสร้างการเติบโตให้แก่ระบบเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน ในโลกยุคหลังโควิดภายใต้กรอบแนวคิด Value over volume approach และ Diversification approach ทดแทนการท่องเที่ยว Mass tourism รูปแบบเดิม บนฐานทุนที่โดดเด่นของประเทศทั้งเรื่องการเกษตร และอาหารที่เป็นรากฐานในการพัฒนา ประเทศจากอดีตจวบจนปัจจุบัน รัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยจึงควรพัฒนาต่อยอดกิจกรรม การท่องเที่ยวรูปแบบเดิมที่ยังคงมีศักยภาพทางการแข่งขัน สร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ตอบสนอง ต่อความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้น การขยายกลุ่ม จำนวน และความถี่ของ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มีความหลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรมที่มีเนื้อหาครอบคลุมการวิเคราะห์เพื่อศึกษาพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของนักท่องเที่ยวในสังคมโลกสมัยใหม่ การพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ การให้ความรู้ ความเข้าใจในหลักการการส่งเสริมสุขภาพะทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม การสรรค์สร้างเมนูอาหารบนพื้นฐานความแตกต่างของพื้นที่สามารถขบเน้นความเป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์เฉพาะถิ่นควบคู่ไปกับการส่งมอบคุณค่าทางโภชนาการให้แก่ผู้บริโภคซึ่งก็คือนักท่องเที่ยว ตลอดจนการทบทวนและต่อยอดองค์

ความรู้ ด้านการบริหารจัดการโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวการดำเนินงานด้านการตลาดที่ทันสมัย จึงเป็นหลักสูตรที่สามารถสร้างบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้เป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมสามารถสนองต่อความต้องการของภาค อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปโดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่จะสามารถพลิกฟื้นสร้างการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

ผู้ที่จบการศึกษาจากหลักสูตรดังกล่าวจะเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในตัวแปรสำคัญของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวเข้าใจการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะคุณภาพแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวสมัยใหม่ เป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการ Upskill Reskill พร้อมต่อการทำงานเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

ตอนที่ 2 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการและกลุ่มเป้าหมาย

- ช่วงเวลาตามแผน
 - วันที่ 29 มกราคม 2567 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567 ระยะเวลา 246 วัน
- ช่วงเวลาดำเนินการจริง
 - วันที่ 29 มกราคม 2567 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567 ระยะเวลา 246 วัน
- กลุ่มเป้าหมาย
 - รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการ เกษตรกร และนักศึกษา จำนวน 40 คน

ตอนที่ 3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ 67-70 MJU 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)
2. เป้าประสงค์ 67-70 MJU 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
3. ตัวชี้วัด 67-70 MJU 2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ
4. กลยุทธ์ 67-70 MJU 2.3.1.2 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ 67-70 TDS 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)
2. เป้าประสงค์ 67-70 TDS 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อน ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. ตัวชี้วัด 67-70 TDS 2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ

4. กลยุทธ์ 67-70 TDS ส่งเสริมบุคลากรสร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่งทุนภายนอก

ตอนที่ 4 เป้าหมายการพัฒนา

1. SDGs 1.4 การศึกษาที่เท่าเทียม
2. SDGs 1.3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ตอนที่ 5 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการดำเนินการ
1. ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลอดจนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลอดจนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย แสดงได้จากค่าคะแนนระดับความรู้ความเข้าใจในองค์ประกอบของชุดรายวิชานี้ 1.1 ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรม เรื่อง เกษตรกับสุขภาพ ระดับมากที่สุด (ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.70) 1.2 ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรม เรื่อง อาหารกับสุขภาพ ระดับมากที่สุด (ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.70) 1.3 ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรม เรื่อง สุขภาพ ระดับมากที่สุด (ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.70) 1.4 ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรม เรื่อง ท่องเที่ยวกับสุขภาพ ระดับมากที่สุด (ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.74) 1.5 ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมในภาพรวมของทั้ง 4 ชุดองค์ความรู้ ระดับมากที่สุด (ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.78)

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการดำเนินการ
2. ผู้เรียนสามารถพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนพื้นฐานของการความรู้ความเข้าใจในหลัก สุขภาวะแบบองค์รวม ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเชิงสุขภาพ 3. ผู้เรียนสามารถออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานของทรัพยากรตนเอง และชุมชน	2. ผู้เรียนสามารถพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนพื้นฐานของการความรู้ความเข้าใจในหลัก สุขภาวะแบบองค์รวม ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเชิงสุขภาพ ในรูปแบบผลงานต้นแบบ (Prototype) สำหรับจัดแสดงในงานงานเสวนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานผู้ผ่านการฝึกอบรม ณ ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วันที่ 7 มิถุนายน 2567 จำนวนทั้งสิ้น 35 ผลงาน 3. ผลงานต้นแบบ (Prototype) ที่นำเสนอในงานเสวนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานของผู้ผ่านการฝึกอบรม ณ ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 35 ผลงาน ผลงานเหล่านี้เกิดจากการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตร โดยมีการใช้เครื่องมือสำคัญที่ทีมวิทยากรเลือกใช้ เช่น 1) Customer Journey Map - เครื่องมือนี้ถูกใช้เพื่อสร้างความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ที่ลูกค้า หรือนักท่องเที่ยวได้รับจากทั้งกระบวนการก่อน ระหว่าง และหลังการซื้อหรือใช้บริการ ผลิตภัณฑ์ บริการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว - Customer Journey Map เป็นเครื่องมือสำคัญในการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถมองเห็นและเข้าใจจุดสัมผัส (Touchpoints) ต่างๆ ที่ลูกค้าเผชิญ 2) ใบงานกิจกรรม “น้องขนมปังขิง” - เป็นกิจกรรมที่ช่วยในการค้นหาและระบุคุณลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการดำเนินการ
	- ข้อมูลจากกิจกรรมนี้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการออกแบบกิจกรรม โปรแกรม และผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ซื้อ การใช้เครื่องมือเหล่านี้ช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพัฒนาผลงานต้นแบบที่มีความน่าสนใจและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลงานต้นแบบที่นำเสนอในนิทรรศการนี้สะท้อนถึงการนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาในเชิงพาณิชย์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอนาคต

ตอนที่ 6 สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรมการแพทย์ได้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการ เกษตรกรรุ่นใหม่ และนักศึกษา จำนวน 40 คน โครงการได้ออกแบบกิจกรรมในรูปแบบรายวิชา 4 รายวิชาได้แก่

กิจกรรมที่ 1 : การฝึกอบรม รายวิชา “พื้นฐานความรู้สำคัญด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว และนวัตกรรมการบริการ”

กิจกรรมที่ 2 : การฝึกอบรม รายวิชา รายวิชา “อาหารและสุขภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

กิจกรรมที่ 3 : รายวิชา “การจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพ ท่องเที่ยว”

กิจกรรมที่ 4 : รายวิชา “การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน”

กิจกรรมที่ 1: “พื้นฐานความรู้สำคัญด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว และนวัตกรรมการบริการ”

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

วิทยากรโดย: 1. อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช หัวหน้าโครงการ และคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

2. รองศาสตราจารย์ ดร.อัศพรพงศ์ อินทอง

พิธีเปิดการฝึกอบรมได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิณ มะโนชัย รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรมการแพทย์ได้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ ต่อด้วยการเสวนาเรื่อง “ศิลปวิทยาการอาหาร

(Gastronomy) ที่เป็นมากกว่าความอร่อยและความสวยงาม” โดยมี อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช หัวหน้าโครงการ และรองศาสตราจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อ้นทอง เป็นวิทยากร การเสวนานี้นำเสนอจากมุมมองของนักพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเข้าใจถึงการสร้างเอกลักษณ์ของอาหาร ภายใต้ฐานทุนที่มีพฤติกรรมของผู้บริโภค คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

ในช่วงบ่ายมีการเสวนาเรื่อง “สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวเชียงใหม่: ในวันที่ AI มีบทบาทกับการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น” โดยมีวิทยากรคืออาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช และรองศาสตราจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อ้นทอง การเสวนานี้นำเสนอถึงสถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวในเชียงใหม่ที่มีการใช้ AI ในการช่วยทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น วิทยากรได้นำเสนอเครื่องมือและผู้ช่วยในการทำงาน เช่น การใช้ ChatGPT, Bing และ Bard ในการวางแผนการท่องเที่ยว การหาข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว การเขียนคอนเทนต์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผนทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ในช่วงท้าย ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับใบงานเพื่อสะท้อนมุมมองและสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรมในรูปแบบ Daily Reflection ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

ภาพที่ 1 Daily Reflection วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567



ภาพที่ 2 กิจกรรมวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

กิจกรรมที่ 1: “พื้นฐานความรู้สำคัญด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว และนวัตกรรมบริการ”
วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567

วิทยากรโดย: 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทนา วิชรรัตน์ นักวิชาการด้านเมล็ดพันธุ์อินทรีย์

2. อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช หัวหน้าโครงการ คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ผู้เสวนาทั้งสองท่านได้ถ่ายทอดมุมมองผ่านหัวข้อการเสวนาเรื่อง “เกษตรอินทรีย์กับวิถีแห่งความพอเพียง (ความหลากหลายคือความสวยงาม)” ซึ่งช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของเมล็ดพันธุ์อินทรีย์และโอกาสการเข้าถึงของเกษตรกร นอกจากนี้ยังได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลฐานทุนเกษตร เพื่อจัดทำแผนที่การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และได้รับแรงบันดาลใจในการทำเกษตรอินทรีย์ที่ไม่ใช่เพียงแค่การทำเกษตร แต่เป็นวิถีชีวิตที่ต้องมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ หมั่นเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

วิทยากรโดย: 1. อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช หัวหน้าโครงการ

2. อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ผู้เสวนาทั้งสองถ่ายทอดมุมมองผ่านหัวข้อการเสวนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับฟังประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ประสบการณ์ด้านอาหาร สุขภาพ และการท่องเที่ยว ทำให้เข้าใจถึงความเชื่อมโยงของแต่ละด้านกับโครงการ โดยการเสวนานี้เป็นจุดเริ่มต้นของการเรียนรู้ และช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถระบุบริการหรือสินค้าที่ต้องการพัฒนาภายใต้โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลงานของตนเอง ในช่วงท้ายของวัน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับใบงานเพื่อสะท้อนมุมมองและสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรมในรูปแบบ Daily Reflection ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567

ชื่อ - นามสกุล _____

วันที่ ____/____/____

2

วันที่
ส่งงาน
ทันเวลา

Daily REFLECTION

หัวข้อ

สิ่งที่ทำจนได้รับจากกิจกรรมในวันนี้

☹️
😞
😐
🙂
😊

ภาวนารู้สึกสำหรับกิจกรรมในวันนี้



บันทึกประวัติการปฏิบัติหน้าที่

ชื่อ นามสกุล _____

ชื่อเล่น _____ วันที่ 04.02.67

อาชีพ _____



ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ
การเกษตร

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง
อาหาร

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ
สุขภาพ

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ
การออกกำลังกาย

ชื่อ นามสกุล: _____

วันที่ 04.02.67

หัวข้อ _____

ให้ทำประโยชน์/สินค้าที่ต้องการพัฒนาภายใต้โครงการนี้



ภาพที่ 6 กิจกรรมวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567

กิจกรรมที่ 1: “พื้นฐานความรู้สำคัญด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว และนวัตกรรมบริการ” วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

วิทยากรโดย: อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช หัวหน้าโครงการ และคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ในช่วงเช้า วิทยากรได้บรรยายในหัวข้อ “เทคนิคการออกแบบนวัตกรรมบริการ” และมีการจัดกิจกรรม “ประกอบร่าง สร้างสรรค์” ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจับกลุ่ม 5-6 คน โดยมีกระดาษ 2 แผ่นและกระดาษสี กติกาของกิจกรรมคือให้ทำอย่างไรก็ได้ให้กระดาษสีอยู่สูงที่สุดและสามารถตั้งอยู่ได้ 30 วินาที นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม “The Mask หน้ากากสร้างสรรค์” ที่ให้ผู้เข้าร่วมออกแบบและทำหน้ากากจากกระดาษที่ได้รับ โดยต้องสะท้อนความเป็นตนเองและสามารถป้องกันฝุ่น PM 2.5 ได้

ในช่วงบ่าย วิทยากรได้บรรยายในหัวข้อ “ถอดบทเรียนกระบวนการสร้างนวัตกรรมบริการด้วย Design Thinking” โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับเครื่องมือของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เช่น ตารางเป้าหมายโครงการ นอกจากนี้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมยังได้รับใบงานเพื่อสะท้อนมุมมองและสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรมในรูปแบบ Daily Reflection ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 สรุปผลการเรียนรู้จากกิจกรรมได้ดังนี้

1. กิจกรรม “ประกอบร่าง สร้างสรรค์”

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ได้ฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิด มีการวางแผน ทดลองทำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้า และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ซึ่งส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีม และการแก้ไขปัญหา

2. กิจกรรม “The Mask หน้ากากสร้างสรรค์”

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบหน้ากากที่นอกจากจะป้องกันฝุ่น PM 2.5 ยังสามารถใช้เป็นเครื่องประดับ และสะท้อนความเป็นตัวเอง ซึ่งช่วยเสริมทักษะการออกแบบและการคิดเชิงสร้างสรรค์

3. เครื่องมือของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ “ตารางเป้าหมายโครงการ”

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เขียนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่กำลังดำเนินการอยู่หรือมีอยู่ในชุมชน (What?) ปัญหาที่เกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์หรือบริการในชุมชน (Why?) และเป้าหมายที่อยากให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Goal?) ซึ่งเป็นการวางเป้าหมายและแนวทางในการทำงานในอนาคตของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

กิจกรรมเหล่านี้ช่วยพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม และการวางแผนสำหรับอนาคต ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการพัฒนานวัตกรรมบริการ

WHAT? ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่กำลังทำอยู่ หรือ มีอยู่ในชุมชนของตำบล?	WHY? ปัญหาที่เกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ในชุมชนของตำบล?	GOAL? เป้าหมายที่อยากให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงในอนาคต?

TOOL 01
Project Goal
ตารางเป้าหมายโครงการ

ภาพที่ 7 ใบงานกิจกรรม “Project Goal”

ชื่อ - นามสกุล _____
วันที่ 22.02.67

Daily REFLECTION

หัวข้อ _____

สิ่งที่ทำจนได้รับจากกิจกรรมในวันนี้

😊 😐 😊 😄 😁

ความรู้สึกสำหรับกิจกรรมในวันนี้

 **MJU** มหาวิทยาลัยราชภัฏแม่โจ้
Maha Rajabhat Maejo University

ภาพที่ 8 Daily Reflection วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567



ภาพที่ 9 กิจกรรมวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

กิจกรรมที่ 1 : “พื้นฐานความรู้สำคัญด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว และนวัตกรรมบริการ”
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

วิทยากรโดย : อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล

วิทยากรได้บรรยายในหัวข้อ “เทคนิคการออกแบบนวัตกรรมบริการและการประยุกต์ใช้เครื่องมือสำหรับ Design Thinking” ซึ่งผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ถึงหัวใจสำคัญและความสำคัญของการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อที่จะนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่กำลังทำอยู่หรือมีอยู่แล้ว โดยมีการใช้เครื่องมือหลัก ได้แก่

1. แผนภาพลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder Mapping)

เครื่องมือนี้ช่วยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถระบุบุคคลหรือหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจการ งาน หรือสิ่งที่ตนเองกำลังดำเนินการอยู่ โดยสามารถมองเห็นภาพรวมของความสัมพันธ์และการเชื่อมโยงระหว่างกัน ซึ่งช่วยในการวางแผนและจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ผังประสบการณ์ลูกค้า (Customer Journey Map)

ผู้เข้าร่วมอบรมได้จำลองสถานการณ์ของลูกค้าตลอดกระบวนการก่อน ระหว่าง และหลังใช้บริการ เพื่อทำความเข้าใจประสบการณ์ (Experience) ของลูกค้าในแต่ละจุดสัมผัส (Touchpoint) ทำให้สามารถระบุปัญหาและโอกาสในการปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ วิทยากรยังได้นำเสนอกรณีศึกษาจากผู้เข้าร่วมโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ รุ่น 1 คือ “เห็ดโคนน้อยบ้านสวน” ผลงานโดยคุณกัลยากร ตานันท์ ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดีให้เห็นถึงรูปแบบและแนวคิดในการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างรากฐานให้ชุมชนแข็งแรง ผ่านการสร้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชน กรณีศึกษานี้ช่วยให้ผู้เข้าร่วมการอบรมเห็นภาพชัดเจนถึงวิธีการนำแนวคิดการคิดเชิงออกแบบมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจจริง



ภาพที่ 10 เครื่องมือผังประสบการณ์ลูกค้า (Customer Journey Map)



ภาพที่ 13 กิจกรรมวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

รายวิชาที่ 2: “อาหารและสุขภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” วันที่ 1 มีนาคม 2567

วิทยากรโดย: อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช หัวหน้าโครงการ คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

วิทยากรได้บรรยายในหัวข้อ “การพัฒนาแนวคิดและการเลือกใช้เครื่องมือสำหรับการสร้างนวัตกรรมบริการ” และ “ถอดบทเรียนการพัฒนาแนวคิดและการเลือกใช้เครื่องมือสำหรับการสร้างนวัตกรรมบริการ” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้และประยุกต์ใช้เครื่องมือสำคัญในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ดังนี้

1. เครื่องมือน้องขนมปังขิง (Persona Tool)

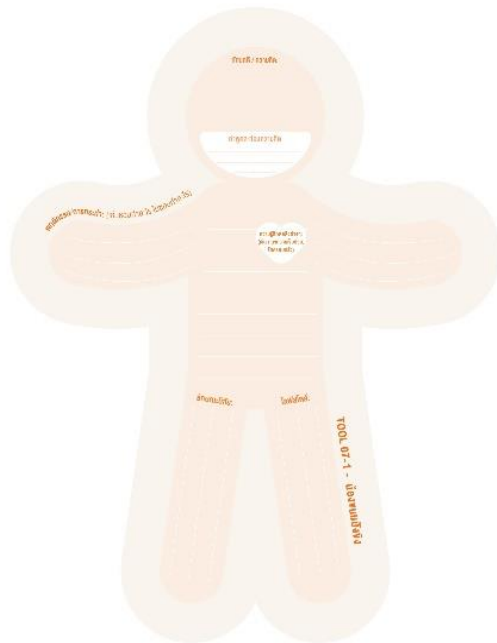
เครื่องมือนี้ใช้ในการวิเคราะห์และสร้างบุคลิกชน (Persona) เพื่อประยุกต์ใช้ในทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมธุรกิจของตนเอง ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้วิธีการคาดการณ์บุคลิกชนของลูกค้า รวมถึงความต้องการและสิ่งที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้า โดยพิจารณาจากลักษณะนิสัยและพฤติกรรม แรงจูงใจในการใช้บริการ เป้าหมายหรือความต้องการในการใช้บริการ ความรู้สึกหลังการใช้บริการ และการเข้าถึงเทคโนโลยีและสื่อ ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยในการออกแบบประสบการณ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

2. เครื่องมือคัดเลือกไอเดียเดียว (Idea Validation Matrix)

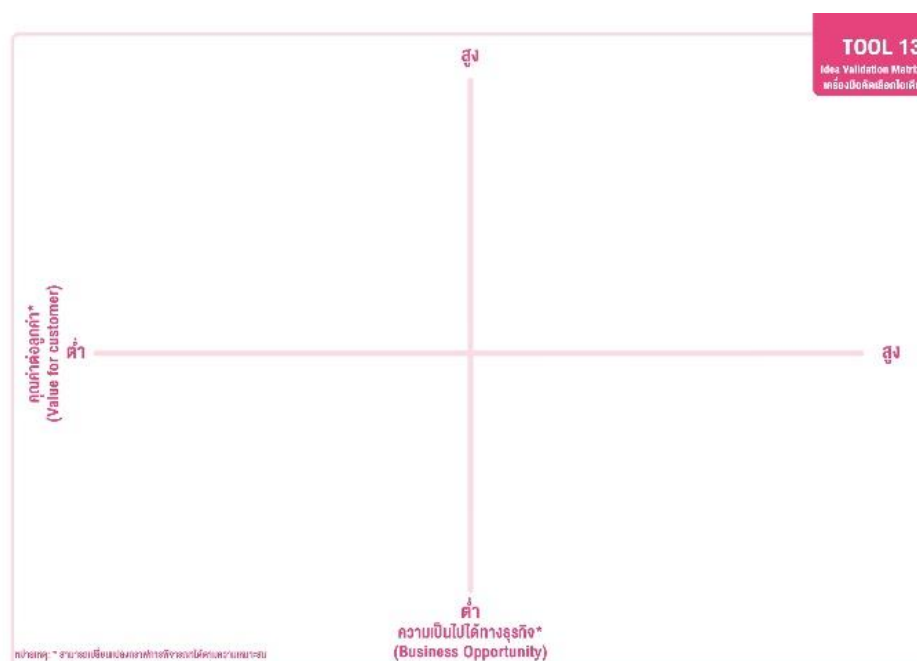
เครื่องมือนี้ช่วยในการวัดและประเมินคุณค่าที่มีต่อลูกค้า (Value for customer) และความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Business Opportunity) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือนี้ในการคัดเลือกและตัดสินใจว่าไอเดียไหนที่ควรพัฒนาและลงทุนต่อ โดยการวิเคราะห์ตามเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น ความต้องการของ

ตลาด ความเป็นไปได้ในการผลิต ความสามารถในการทำกำไร และความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของธุรกิจ

การฝึกอบรมนี้ช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพัฒนาแนวคิดและเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับการสร้างนวัตกรรมบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังช่วยให้เข้าใจและสามารถนำเครื่องมือเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนเองได้อย่างตรงจุด



ภาพที่ 14 ใบงานกิจกรรม “น้องขนมปังจิ้ง”



ภาพที่ 15 ใบงานกิจกรรม “คัดเลือกไอเดีย (Idea Validation Matrix)”



ภาพที่ 19 กิจกรรมวันที่ 2 มีนาคม 2567

กิจกรรมที่ 2: การฝึกอบรม รายวิชา รายวิชา “อาหารและสุขภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” วันที่ 8 มีนาคม 2567

วิทยากรโดย : อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “มองจุดเด่น เห็นจุดต่าง สะท้อนการทำงานชุมชน (ท่องเที่ยว)” โดยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำใบงานกิจกรรม “พันธมิตรในชุมชน” ในใบงานประกอบด้วย บอกเล่าประวัติชุมชน พันธมิตรในชุมชนด้านสุขภาพ อาหาร เกษตร นวัตกรรม เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ของผู้ประกอบการ การผลิตภัณฑ์ หรือบริการชุมชน และการสร้างผลิตภัณฑ์/การบริการที่เป็นเลิศ โดยใช้วิธีการวาดรูป หรือปั้น ดินน้ำมัน ได้เรียนรู้เกี่ยวกับความหมายของชุมชน องค์ประกอบของชุมชน วัฒนธรรม สามารถนำความรู้ที่ได้ นำมาวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ผ่านประวัติศาสตร์ชุมชน ภูมิปัญญา ความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิตภายในชุมชน และนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

วิทยากรโดย : อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช หัวหน้าโครงการ คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “ถอดบทเรียน รายวิชา พื้นฐานความรู้สำคัญด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว และนวัตกรรมบริการ” ผู้เข้ารับการอบรมได้นำผลสรุปจากเครื่องมือคัดเลือกไอเดีย (Idea Validation Matrix) มาเป็นข้อมูลโดยละเอียดของสินค้า/บริการที่ตนกำลังดำเนินการ และระบุลงในเครื่องมือสรุปแนวคิดการออกแบบ (Design brief) โดยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ 2) คำอธิบายผลิตภัณฑ์/บริการ 3) กลุ่มเป้าหมาย 4) วัตถุประสงค์ 5) ความสำคัญของการมีผลิตภัณฑ์/บริการ 6) สิ่งที่ได้รับทางด้าน “ธุรกิจ” จากการทำผลิตภัณฑ์/บริการนี้ 7) สิ่งที่ได้รับทางด้านสังคม “สังคม” จากการทำผลิตภัณฑ์/บริการนี้ 8) ช่องทางการขาย และ 9) แผนงบประมาณการลงทุน

พันธมิตรในชุมชน
เป็นความสัมพันธ์แบบสมัครใจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคม



นอกเวลาประวัติดูแลชุมชน
พอสองเฮป

ชื่อ-นามสกุล.....

ชื่อเล่น..... วันที่ 08.03.67

การสร้างผลิตภัณฑ์/
การบริการที่เป็นเลิศ (วาด/เขียน)

ภาพที่ 20 ใบงาน “พันธมิตรในชุมชน”

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ:		TOOL 15 Design Brief เครื่องมือสรุปแนวคิดเชิงออกแบบ
คำอธิบายผลิตภัณฑ์/บริการ (โดยย่อ) :		
กลุ่มเป้าหมาย		
วัตถุประสงค์:		
ความสำคัญของการมีผลิตภัณฑ์/บริการนี้:	คุณค่าต่อลูกค้า: คุณค่าต่อธุรกิจ/ชุมชน:	
สิ่งที่ได้รับทางด้าน “ธุรกิจ” จากการมีผลิตภัณฑ์/บริการนี้:		
สิ่งที่ได้รับทางด้าน “สังคม” จากการมีผลิตภัณฑ์/บริการนี้:		
ช่องทางการขาย:		
แผนงบประมาณการลงทุน:		

ภาพที่ 21 ใบงาน “เครื่องมือสรุปแนวคิดเชิงออกแบบ (Design Brief)”

กิจกรรมที่ 3: “การจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพ ท่องเที่ยว” วันที่ 9 มีนาคม 2567

วิทยากรโดย : คุณชฎติพร เม้งเกร็ด ผู้จัดการสามพรานโมเดล จังหวัดนครปฐม

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “เทคนิคการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลฐานทุนเกษตร สำหรับการจัดทำแผนที่การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรอินทรีย์” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจถึงความหมายของเกษตรอินทรีย์ ลักษณะของเกษตรอินทรีย์ และเป้าหมายของการทำเกษตรอินทรีย์ ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานของสามพรานโมเดล ที่เกื้อกูลสังคม สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมอินทรีย์ และการค้าที่เป็นธรรม การวางแผนทำเกษตรอินทรีย์แบบมีขั้นตอน เกิดแรงบันดาลใจในการทำเกษตรอินทรีย์ เข้าใจการสร้างสังคมอินทรีย์ (Organic Society) ด้วย TOCA Platform และระบบ Earth Points ในการเชื่อมโยงห่วงโซ่อินทรีย์ บนฐานของความโปร่งใส และการค้าที่เป็นธรรม (Fairtrade) ได้รับแนวคิดในการสร้างและพัฒนา กลุ่มเกษตรกร การเชื่อมโยงเครือข่ายในการทำ Organic Tourism

วิทยากรโดย : คุณพัชรินทร์ อาวิพันธุ์ ผู้อำนวยการ วาย.เอ็ม.ซี.เอ เสาหิน จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรม : การศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ วาย.เอ็ม.ซี.เอ เสาหิน จังหวัดเชียงใหม่

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพ ท่องเที่ยวบนฐานสิ่งแวดล้อมที่สมดุล” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับใบงานกิจกรรมการจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพ บนฐานสิ่งแวดล้อมที่สมดุล สามารถสรุปได้ดังนี้

1. เรื่องป่าไม้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับความสำคัญป่าไม้ที่สามารถช่วยลดปัญหาความร้อน สามารถช่วยกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดร็อกไซด์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสร้างฝายชะลอน้ำประเภทของฝายชะลอน้ำ และประโยชน์ของการสร้างฝายชะลอน้ำ

2. เรื่องพลังงาน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการนำพลังงานหมุนเวียนจากธรรมชาติ เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานลม และก๊าซชีวมวล เป็นต้น ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้กับธุรกิจ และสินค้า

3. เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าให้มีความเหมาะสมกับเพื่อลดการใช้พลังงานที่เกินความจำเป็น และ การใช้พลังงานให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

4. เรื่องการจัดการขยะและของเสีย ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการนำสิ่งของกลับมาใช้ใหม่ การลดปริมาณขยะ การคำนวณปริมาณขยะที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดร็อกไซด์จากขยะที่ทิ้งในแต่ละวัน และการจัดการขยะให้เหลือศูนย์

5. เรื่องการกินเปลี่ยนโลก ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติต่อความมั่นคงทางอาหาร การกินอาหารให้เป็นยา ประโยชน์ของผักตามสีต่าง ๆ และลดการกินเนื้อสัตว์ที่ก่อให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดร็อกไซด์

ชื่อ - นามสกุล _____
วันที่ 09.03.67

Daily REFLECTION

หัวข้อ _____

สิ่งที่ท่านได้รับจากกิจกรรมในวันนี้

😊 😐 😊 😄 😁

ความรู้สึกสำหรับกิจกรรมในวันนี้

ภาพที่ 24 Daily Reflection วันที่ 9 มีนาคม 2567

ใบงาน

การจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพ บนฐาน
สิ่งแวดล้อมที่สมดุล

คำชี้แจง
ภายในกล่องสีเขียวมีกระดานประกอบการเรียนรู้ 5 สีๆ
ละ 5 ใบ ประกอบด้วย

- 1) กระดาษสีเขียว สำหรับเรื่องป่าไม้
- 2) กระดาษสีชมพู สำหรับเรื่องพลังงาน
- 3) กระดาษสีเหลือง สำหรับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 4) กระดาษสีส้ม สำหรับเรื่องการจัดขยะและของเสีย
- 5) กระดาษสีม่วง สำหรับเรื่องการเปลี่ยนแปลงโลก

 **ให้ท่านระบุความรู้ที่ได้รับจากการศึกษา
นิทรรศการ 1 ประเด็น/กระดาษ 1 ใบ**

ความพึงพอใจต่อ
เนื้อหาภายในศูนย์
การเรียนรู้

😊 😊 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐 😐

ภาพที่ 25 ใบงาน “การจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพ บนฐานสิ่งแวดล้อมที่สมดุล”



ภาพที่ 26 กิจกรรมวันที่ 9 มีนาคม 2567

กิจกรรมที่ 3 : “การจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพ ท้องเที่ยว” วันที่ 15 มีนาคม 2567

วิทยากรโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สถาพร แสงสุโพธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยวิทยาลัยบริหารศาสตร์

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การเสริมสร้างสุขภาวะด้าน จิต กาย และใจ อย่างไรให้สมดุล” ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับสุขภาวะทั้ง 5 ประกอบด้วย สุขภาวะทางกาย (Physical health) สุขภาวะทางอารมณ์ (Emotional health) สุขภาวะทางสังคม (Social health) สุขภาวะทางจิตวิญญาณ (Spiritual health) และสุขภาวะทางสติปัญญา (Emotional health) การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ซึ่งเป็นการดูแลสุขภาพทางด้านร่างกาย และจิตใจ รวมไปถึงการตระหนักถึงในการเลือกรับประทานอาหาร ให้เหมาะสมตามธาตุเจ้าเรือน สປาเพื่อสุขภาพและความงาม การเลือกใช้สมุนไพรพื้นบ้านใกล้ตัวให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถนำมาพัฒนาสินค้า หรือบริการของตนเอง

ชื่อ - นามสกุล _____
วันที่ 15.03.67

Daily REFLECTION

หัวข้อ _____

สิ่งที่ทำนได้รับจากกิจกรรมในวันนี้

😊 😐 😐 😊 😄

ความรู้สึกสำหรับกิจกรรมในวันนี้

  MU มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

ภาพที่ 27 Daily Reflection วันที่ 15 มีนาคม 2567



ภาพที่ 28 กิจกรรมวันที่ 15 มีนาคม 2567

กิจกรรมที่ 3: “การจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพ ท้องเที่ยว” วันที่ 16 มีนาคม 2567

วิทยากรโดย: 1. อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

2. รองศาสตราจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อันทอง

3. อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล

เสวนาในหัวข้อ “ถอดบทเรียน รายวิชา อาหารและสุขภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมและวิทยากรได้มีการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นผ่านเครื่องมือสรุปแนวคิดเชิงออกแบบของผู้เข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละคน เห็นมุมมองที่แตกต่างของผลิตภัณฑ์ หรือบริการของตนเองจากวิทยากร การออกแบบกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ มีความหลากหลายมากขึ้น รวมไปถึงการวิเคราะห์ถึงผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สามารถต่อยอด ปรับให้เข้ากับบริบทของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลัก 4 อ. ได้แก่ อาหาร อารมณ์ อากาศ และออกกำลังกาย

ชื่อ - นามสกุล _____
วันที่ 16.03.67

Daily REFLECTION

หัวข้อ _____

สิ่งที่ท่านได้รับจากกิจกรรมในวันนี้

😊😊😊😊😊

ความรู้สึกสำหรับกิจกรรมในวันนี้

MU มุขมนตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

ภาพที่ 29 Daily Reflection วันที่ 16 มีนาคม 2567



ภาพที่ 30 กิจกรรมวันที่ 16 มีนาคม 2567

กิจกรรมที่ 4: “การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน”

วันที่ 18 เมษายน 2567

วิทยากรโดย: คุณกรณิการ์ ลือชา ผู้ก่อตั้งปันผลฟาร์ม

กิจกรรม : การศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ ปันผลฟาร์ม ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : ในวันที่การท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ความใส่ใจในสุขภาพจึงมีความสำคัญ และการจัดการศูนย์การเรียนรู้สู่ความยั่งยืนด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจในประเด็นการออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยได้แนวคิดและแนวทางในการออกแบบพื้นที่และการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสร้างกิจกรรมที่น่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว รวมถึงเมนูอาหารจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น การแปรรูปผลผลิตเหล่านั้น แนวทางการปลูกพืชผักเกษตรอินทรีย์ และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรผ่านการเล่าเรื่อง (Storytelling) นอกจากนี้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับใบงานกิจกรรมเขียนคำสำคัญที่สะท้อนความประทับใจพื้นที่ศึกษาดูงาน ณ ปันผลฟาร์ม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

สภาพแวดล้อม
 ออกแบบพื้นที่
 ธรรมชาติ สุขภาพ บ้านสวน
 ระบบนิเวศน์ แสงหาความรู้
 อาหารสุขภาพ รักษาโรค ต้นทุน
 อาหารท้องถิ่น ความปลอดภัย กลุ่มลูกค้า
 พึ่งพิงเชิงสุขภาพ หลากหลาย
 การวางแผน ลูกค้า
 การจัดการ ความเข้าใจ
 เกษตรอินทรีย์
 พฤษเคมี

ภาพที่ 31 คำสำคัญที่สะท้อนความประทับใจพื้นที่ศึกษาดูงาน ณ ปันผลฟาร์ม

จากคำเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความประทับใจเกี่ยวกับการออกแบบพื้นที่ของพื้นที่ศึกษาดูงาน ณ ปันผลฟาร์ม เพื่อให้ระบบนิเวศน์ สภาพแวดล้อม และความเป็นธรรมชาติเข้ามาเป็นส่วนช่วยในการทำเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้คุณกรรณิการ์ ลือชา ผู้ก่อตั้งปันผลฟาร์ม ยังแสวงหาความรู้ต่าง ๆ มาออกแบบผลิตภัณฑ์จากผักและผลไม้ภายในสวนนำมาแปรรูปเป็นน้ำผักผลไม้ปั่น โดยนำองค์ความรู้ของพฤษเคมีซึ่งเป็นสารเคมีที่มีฤทธิ์ทางชีวภาพที่พบในพืชและผลไม้ เพื่อช่วยส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรคได้แตกต่างกันออกไป

ชื่อ - นามสกุล _____
 วันที่ 18.04.67

Daily REFLECTION

หัวข้อ _____

สิ่งที่ท่านได้รับจากกิจกรรมในวันนี้

😊😊😊😊😊

ความรู้สึกสำหรับกิจกรรมในวันนี้

MU มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ภาพที่ 32 Daily Reflection วันที่ 18 เมษายน 2567



ภาพที่ 33 กิจกรรมวันที่ 18 เมษายน 2567



ภาพที่ 35 กิจกรรมวันที่ 19 เมษายน 2567

กิจกรรมที่ 4 : “การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน”

วันที่ 20 เมษายน 2567

วิทยากรโดย: คุณวงเดือน วังวิวัฒน์ กรรมการบริหาร บริษัท ชาระมิ่งค์ จำกัด

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การออกแบบประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อาหาร สุขภาพ: กรณีศึกษาชาระมิ่งค์” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการส่งต่อคุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ การนำสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส เข้ามาเป็นองค์ประกอบในการเพิ่มประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ และมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

วิทยากรโดย : คุณชวันสส์ สินธุเขียว ประธานกรรมการสมาพันธ์สมาคมสปาแอนด์เวลเนสไทย

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “โอกาสและความท้าทายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการทำการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับเทรนด์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในปัจจุบัน สุขภาพ 6 มิติ ได้แก่ Better Health, Better Fitness, Better Nutrition, Better Appearance, Better Sleep, Better Mindfulness ตัวอย่างแนวธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างวิทยากรและผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ภาพที่ 39 กิจกรรมวันที่ 26 เมษายน 2567

กิจกรรมที่ 4: รายวิชา “การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน”

วันที่ 27 เมษายน 2567

วิทยากรโดย: อาจารย์ ดร.ศรัณญา สุวรรณอังกู สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โอกาสและข้อจำกัดที่ทำนายของเกษตรกร” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด โอกาส และการแข่งขัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตร กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร การเกษตรไทยกับความท้าทายในอนาคต รวมทั้งผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับแรงบันดาลใจในการนำผลผลิตทางการเกษตรของตนเองมาแปรรูปเพื่อก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

วิทยากรโดย: ดร.อรอนันต์ สีหะอำไพ ที่ปรึกษาด้านสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร OIC: Organization Identity Consultant Chair of a self-agency ARTHUR :Arts of Human Resources

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ และเทคนิคทางการตลาดที่เข้าใจง่าย ซึ่งตอบโจทย์การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ตลาดนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังได้รับการถ่ายทอดแนวคิดที่สามารถนำไปปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวของตนเองได้ การถ่ายทอดประสบการณ์จากวิทยากรช่วยให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจเทคนิคการต่อยอดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งมองเห็นโอกาสและช่องทางในการพัฒนางานของตนเองให้ดียิ่งขึ้น

ชื่อ - นามสกุล _____
วันที่ 27.04.67

Daily REFLECTION

หัวข้อ _____

สิ่งที่ทำได้ดีจากกิจกรรมในวันนี้

😊😊😊😊😊

ความรู้สึกหลังทำกิจกรรมในวันนี้

MU มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

ภาพที่ 40 Daily Reflection วันที่ 27 เมษายน 2567



ภาพที่ 41 กิจกรรมวันที่ 26 เมษายน 2567

กิจกรรมที่ 4: รายวิชา “การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน”

วันที่ 25 พฤษภาคม 2567

วิทยากรโดย: อาจารย์อนุวัต เชื้อเย็น หัวหน้าโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ

วิทยาการอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การพัฒนา Creative Gastronomy Connectivity และการสร้างสรรค์อาหารจากแรงบันดาลใจสู่การออกแบบอาหารเพื่อชีวิตที่สุขสมบูรณ์ ตอนที่ 1” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ความหมายของ Gastronomy is holistic โดยการให้คำนิยามของ Carlo Petrini การตระหนักรู้เรื่องโภชนาพันธุศาสตร์ที่คำนึงถึงอาหารที่เหมาะสมกับ DNA ของแต่ละบุคคล การปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในยุคเศรษฐกิจอายุยืน มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการฝึกอบรมถึงแนวโน้มความนิยมในสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นอนาคต

กิจกรรมที่ 4 : รายวิชา “การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน”
วันที่ 26 พฤษภาคม 2567

กิจกรรม : การฝึกอบรม ณ ร้าน L'éléphant Chiang Mai ถนนศิริมั่งคณาจารย์ ซอย 11 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในหัวข้อ “การสร้างสรรคอาหารจากแรงบันดาลใจสู่การออกแบบอาหารเพื่อชีวิตที่สุขสมบูรณ์ ตอนที่ 2” ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเรียนรู้เทคนิคการนำเสนออาหารให้สวยงาม น่าสนใจ น่ารับประทาน ผ่านประสบการณ์การทานอาหารแบบ Fine Dining แนวคิดและเทคนิคการออกแบบอาหารเพื่อสุขภาพ เน้นโภชนาการ วัตถุดิบ และประโยชน์ต่อร่างกาย ได้รับแนวคิดและแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจอาหาร เรียนรู้จากประสบการณ์จริง กรณีศึกษาที่ดีและเทรนด์ใหม่ๆ เรื่องราวของอาหารแต่ละจาน เข้าใจคุณค่าของอาหาร และทานอาหารอย่างถูกต้อง ได้รับความรู้เรื่องอาหารเป็นยา และแนวทางการดูแลสุขภาพ



ภาพที่ 44 กิจกรรมวันที่ 26 พฤษภาคม 2567

งานเสวนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานผู้ผ่านการฝึกอบรม โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม

วันที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผู้เข้าร่วมการเสวนา: คุณศิริวิมล กิตะพาณิชย์ ผู้ก่อตั้งไร่รื่นรมย์

หัวข้อการเสวนา: เกษตร อาหาร สุขภาพ ท่องเที่ยว: ภูมูณสำคัญสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐาน
การจัดการอย่างรับผิดชอบ

ดำเนินรายการโดย : อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช

ผู้เข้าร่วมเสวนาถ่ายทอดมุมมองจากประสบการณ์จริงจากการเป็นผู้ก่อตั้งไร่รื่นรมย์ โดยยึดหลักการทำงาน ไร่รื่นรมย์ ไม่ได้เป็นแค่ไร่เกษตรอินทรีย์แต่เป็นพื้นที่ ๆ เปิดประสบการณ์ให้คนได้กลับเข้าหารรรรมชาติผ่านทางการรับรู้ ไม่เพียงเป็นพื้นที่เปิดประสบการณ์ แต่เป็นคนรุ่นใหม่ผลิตอาหารสดและแปรรูปอินทรีย์เชิงสร้างสรรค์เพราะไร่รื่นรมย์มีความเชื่อว่า “อาหารที่ดีเริ่มต้นจากวัตถุดิบที่ดีวัตถุดิบที่ดีมาจากการทำเกษตรที่ดี” การทำเกษตรที่ดีในมุมมองของไร่รื่นรมย์คือการทำเกษตรยั่งยืน เป็นการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อทั้งคนและระบบนิเวศ ไร่รื่นรมย์ได้ใช้แนวทางการทำงานตามรูปแบบ BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ในการบริหารจัดการภายใน ซึ่งเน้นการค้นหาต้นทุนที่แท้จริงของสินค้า การ Lean ระบบการจัดการทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยและเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการทำธุรกิจ แนวทางการดำเนินงานของไร่รื่นรมย์นั้น มีจุดประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบและอาหารที่ผลิตออกมามีคุณภาพสูงสุด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการใช้ BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ช่วยให้เราสามารถวิเคราะห์และลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และยังสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้มีการเสวนาจากตัวแทนผู้ผ่านการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรมภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ และการจัดแสดงผลงานต้นแบบผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 35 ผลงาน เพื่อนำเสนอผลงานที่เกิดจากการนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับตลอดระยะเวลาของการฝึกอบรม ผลงานที่มีความหลากหลายครอบคลุมถึงการพัฒนานวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ตลอดจนมีการให้ข้อมูลติดต่อทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายทางธุรกิจในอนาคต ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และวางแผนการร่วมมือกันต่อไป การสร้างเครือข่ายนี้เป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 45 กิจกรรมวันที่ 7 มิถุนายน 2567

ตอนที่ 7 รายงานความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	การบรรลุเป้าหมาย
1. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความสามารถเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างเป็นระบบ	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	80	87.5	✓
2. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว และนวัตกรรม	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	80	87.5	✓
3. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความสามารถออกแบบประสบการณ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวบนฐานทุนท้องถิ่น	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	80	87.5	✓
4. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความสามารถประมวลศาสตร์ด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว และออกแบบบริการ ซึ่งทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	80	87.5	✓

ตอนที่ 8 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

งานเสวนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานผู้ผ่านการฝึกอบรม โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อสร้างกำลังคนที่มี สมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการอุดมศึกษา ไทย ในวันที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ลักษณะแบบ ประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

โดยกำหนดค่าระดับความพึงพอใจเฉลี่ยเพื่อการแปลผล กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานเสวนาวิชาการฯ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความพึง พอใจ
1. ความน่าสนใจของเนื้อหาการเสวนาวิชาการในครั้งนี้	4.83	0.39	มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด
2. ความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ของ วิทยากร	4.78	0.42	มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมเสวนาวิชาการ	4.83	0.49	มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด
4. ความเป็นไปได้ในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้	4.74	0.45	มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด
5. ความเหมาะสมของระยะเวลาที่จัดกิจกรรม	4.65	0.57	มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด
6. ความพร้อมของสถานที่บรรยาย	4.70	0.56	มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด
7. การจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับทำกิจกรรม และ อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.83	0.49	มีความพึงพอใจ ในระดับมากที่สุด

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานเสวนาวิชาการฯ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
8. ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม	4.30	0.82	มีความพึงพอใจในระดับมาก
โดยรวม	4.71	0.55	มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงานเสวนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานผู้ผ่านการฝึกอบรม โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ในวันที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในภาพรวมอยู่ในระดับ “มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด” (ค่าเฉลี่ย=4.71) โดยเรียงลำดับผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานเสวนาวิชาการฯ พบว่า ความน่าสนใจของเนื้อหาการเสวนาวิชาการในครั้งนี้ เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.83) ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมเสวนาวิชาการ เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.83) การจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับทำกิจกรรม และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.83) รองลงมา ความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ของวิทยากร เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.78) ความเป็นไปได้ในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.74) ความพร้อมของสถานที่บรรยาย เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.70) ความเหมาะสมของระยะเวลาที่จัดกิจกรรม เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.65) และความเหมาะสมของอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.30) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรม

ระดับความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ลักษณะแบบประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ผู้ตอบแบบประเมินมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ผู้ตอบแบบประเมินมีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก
3	หมายถึง	ผู้ตอบแบบประเมินมีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ผู้ตอบแบบประเมินมีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย
1	หมายถึง	ผู้ตอบแบบประเมินมีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด

โดยกำหนดค่าระดับความรู้ความเข้าใจเฉลี่ยเพื่อการแปลผล กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด

ระดับความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับ การฝึกอบรมฯ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความรู้ ความเข้าใจ
1. ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการ ฝึกอบรมเรื่อง เกษตรกับสุขภาพ	4.70	0.56	มีความรู้ความเข้าใจใน ระดับมากที่สุด
2. ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการ ฝึกอบรมเรื่อง อาหารกับสุขภาพ	4.70	0.56	มีความรู้ความเข้าใจใน ระดับมากที่สุด
3. ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการ ฝึกอบรมเรื่อง สุขภาพ	4.70	0.56	มีความรู้ความเข้าใจใน ระดับมากที่สุด
4. ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการ ฝึกอบรมเรื่อง ท่องเที่ยวกับสุขภาพ	4.74	0.45	มีความรู้ความเข้าใจใน ระดับมากที่สุด
5. ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการ ฝึกอบรมในภาพรวมของทั้ง 4 ชุดองค์ความรู้	4.78	0.42	มีความรู้ความเข้าใจใน ระดับมากที่สุด
โดยรวม	4.72	0.51	มีความรู้ความเข้าใจใน ระดับมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนันทกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ในภาพรวมอยู่ในระดับ “มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด” (ค่าเฉลี่ย=4.72) โดยเรียงลำดับผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมฯ พบว่า ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมในภาพรวมของทั้ง 4 ชุดองค์ความรู้ เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.78) รองลงมา ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมเรื่อง **ท่องเที่ยวกับสุขภาพ** เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.74) ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมเรื่อง **เกษตรกับสุขภาพ** เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.70) ความรู้ความเข้าใจจาก

การเข้ารับการฝึกอบรมเรื่อง **อาหารกับสุขภาพ** เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.70) ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมเรื่อง **สุขภาพ** เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.70) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการครั้งต่อไป

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจกับเนื้อหาสาระของโครงการ โดยเฉพาะการได้เรียนรู้จากวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์
2. โครงการนี้นำเสนอความรู้ที่ตรงกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม ผู้เข้าร่วมได้รับแรงบันดาลใจจากโครงการนี้ และมีความตั้งใจที่จะนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดและปรับใช้ในชีวิตจริง
3. โครงการนี้ช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ทั้งวิชาการและได้ลงมือปฏิบัติจริง
4. วิทยากรมีความรู้และสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ควรมีโครงการติดตามผลต่อจากโครงการนี้ เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง
6. ควรมีการประสานงานในกลุ่มไลน์เพื่อติดตามความคืบหน้าของโครงการและแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน
7. ควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมระหว่างการบรรยายและกิจกรรม
8. ควรให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนมากขึ้น
9. ควรจัดให้มีช่วงเวลาให้นักศึกษานำเสนอผลงานของตนเองมากขึ้น
10. ควรจัดให้มีกลุ่มย่อยเพื่อให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้จากกันและกันได้มากขึ้น
11. ควรมีการจัดการเรื่องขยะ เศษอาหาร และพลาสติกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
12. ควรจัดให้มีทุนวิจัยเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปต่อยอดได้

ตอนที่ 9 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	
กิจกรรมที่ 1 : การฝึกอบรม รายวิชา “พื้นฐานความรู้สำคัญด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว และนวัตกรรมบริการ”			
ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย	
ค่าอาหารกลางวัน 180 บาท x 45 คน x 4 มื้อ	32,400	ค่าอาหารกลางวัน	29,340
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 45 คน x 2 มื้อ x 4 วัน	12,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	11,410
ค่าตอบแทน		ค่าตอบแทน	
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 7 ชม. x 3 คน	12,600	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 7 ชม. x 3 คน	12,600

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 7 ชม. x 1 คน x 2 ครั้ง	8,400	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 7 ชม. x 1 คน x 2 ครั้ง	8,400
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 4 ชม. x 1 คน	2,400	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 4 ชม. x 1 คน	2,400
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายนอก) 1,200 บาท x 3 ชม. x 1 คน	3,600	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายนอก) 1,200 บาท x 3 ชม. x 1 คน	3,600
รวมแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการ กิจกรรมที่ 1	72,000	รวมผลการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการ กิจกรรมที่ 1	67,750
กิจกรรมที่ 2 : การฝึกอบรม รายวิชา รายวิชา “อาหารและสุขภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”			
ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย	
ค่าอาหารกลางวัน 180 บาท x 45 คน x 3 มื้อ	24,300	ค่าอาหารกลางวัน	20,700
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 45 คน x 2 มื้อ x 3 วัน	9,450	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	8,050
ค่าตอบแทน		ค่าตอบแทน	
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 7 ชม. x 1 คน	4,200	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 7 ชม. x 1 คน	4,200
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 3 ชม. x 1 คน	1,800	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 3 ชม. x 1 คน	1,800
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 4 ชม. x 1 คน	2,400	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 4 ชม. x 1 คน	2,400
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 7 ชม. x 2 คน	8,400	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 7 ชม. x 1 คน	4,200
รวมแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการ กิจกรรมที่ 2	50,550	รวมผลการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการ กิจกรรมที่ 2	41,350
กิจกรรมที่ 3 : รายวิชา “การจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพ ท้องเที่ยว”			
ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย	
ค่าอาหารกลางวัน 180 บาท x 45 คน x 3 มื้อ	24,300	ค่าอาหารกลางวัน 180 บาท x 45 คน x 3 มื้อ	22,500
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 45 คน x 2 มื้อ x 3 วัน	9,450	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 45 คน x 2 มื้อ x 3 วัน	8,750

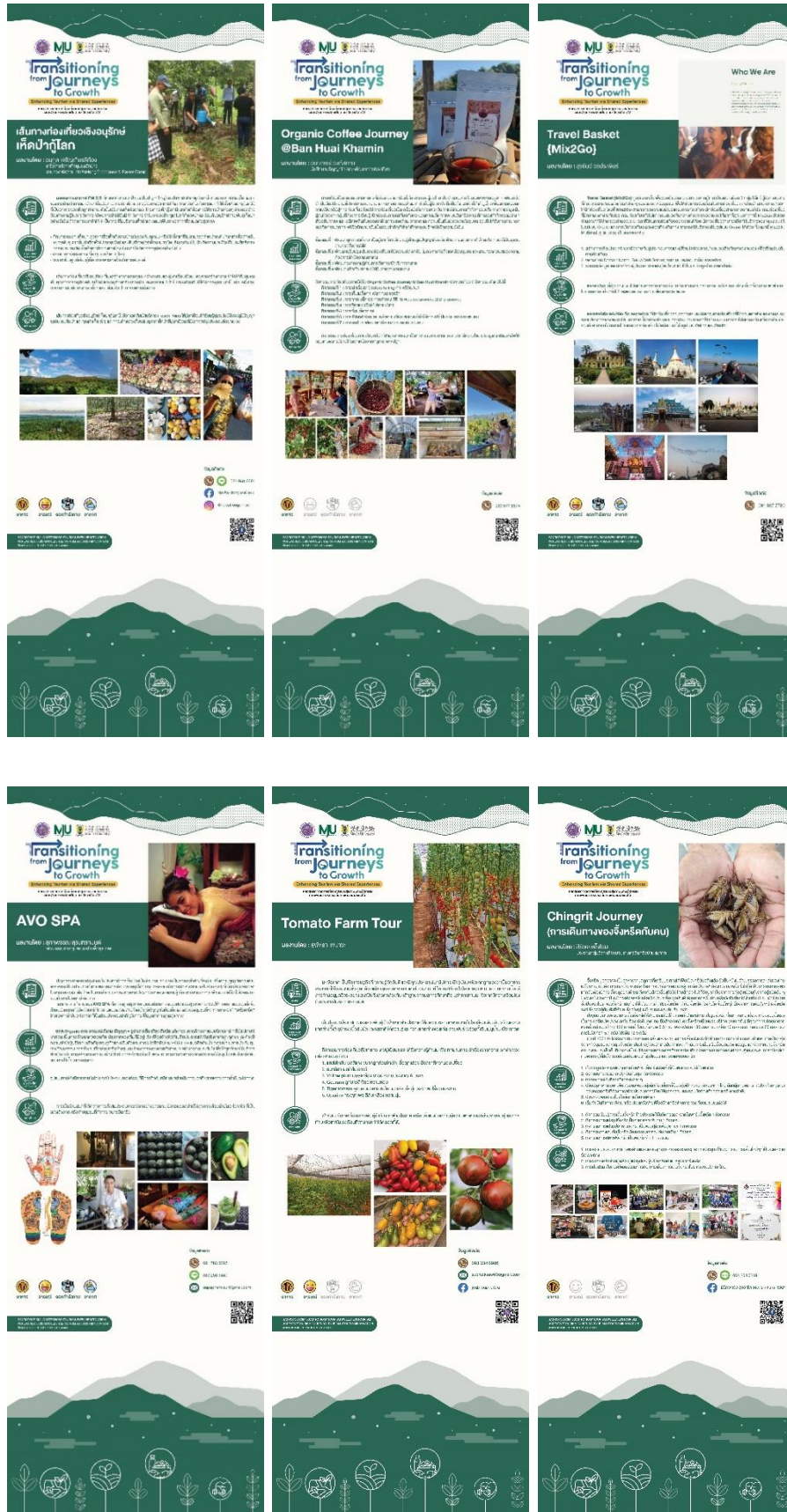
แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	
ค่าเดินทางวิทยากร 8000 บาท x 1 คน	8,000	ค่าเดินทางวิทยากร 8000 บาท x 1 คน	2,500
ค่าที่พัก 1,200 บาท x 1 คืน x 1 คน	1,200	ค่าที่พัก 1,200 บาท x 1 คืน x 1 คน	1,200
ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมัน 2,800 บาท x 2 คัน x 1 วัน	14,000	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมัน 2,800 บาท x 2 คัน x 1 วัน	5,600
ค่าตอบแทน		ค่าตอบแทน	
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 7 ชม. x 3 คน x 1 ครั้ง	12,600	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 7 ชม. x 3 คน x 1 ครั้ง	12,600
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายนอก) 1,200 บาท x 4 ชม. x 2 คน	9,600	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายนอก) 1,200 บาท x 4 ชม. x 2 คน	9,600
รวมแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการ กิจกรรมที่ 3	79,150	รวมผลการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการ กิจกรรมที่ 3	62,750
กิจกรรมที่ 4 : รายวิชา “การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน”			
ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย	
ค่าอาหารกลางวัน 180 บาท x 40 คน x 3 มื้อ	21,600	ค่าอาหารกลางวัน 180 บาท x 40 คน x 3 มื้อ	21,600
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 40 คน x 8 มื้อ	11,200	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 40 คน x 8 มื้อ	11,200
ค่าอาหารกลางวัน 250 บาท x 40 คน x 1 มื้อ	10,000	ค่าอาหารกลางวัน 250 บาท x 40 คน x 1 มื้อ	10,000
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท x 40 คน x 2 มื้อ	4,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท x 40 คน x 2 มื้อ	4,000
ค่าเดินทางวิทยากร 9,400 บาท x 2 คน	18,800	ค่าเดินทางวิทยากร	8,800
ค่าที่พัก 1,200 บาท x 2 คน x 1 วัน	2,400	ค่าที่พัก	0
ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมัน 2,800 บาท x 3 คัน x 1 วัน	8,400	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมัน 2,800 บาท x 2 คัน x 1 วัน	5,600
ค่าตอบแทน		ค่าตอบแทน	

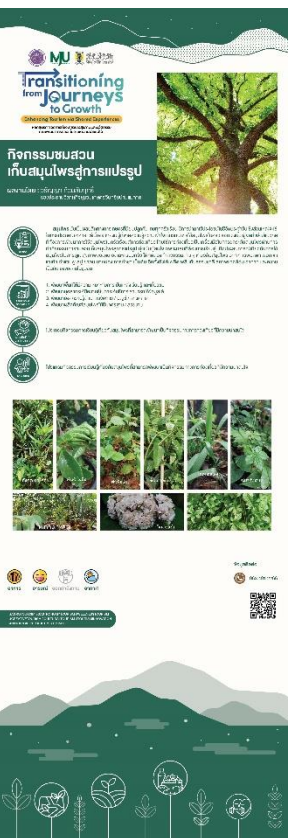
แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 6 ชม. x 3 คน x 3 ครั้ง	32,400	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน)	16,200
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 4 ชม. x 2 คน	4,800	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายใน) 600 บาท x 4 ชม. x 2 คน	4,800
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายนอก) 1,200 บาท x 3 ชม. x 2 คน	7,200	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายนอก) 1,200 บาท x 3 ชม. x 2 คน	7,200
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายนอก) 1,200 บาท x 4 ชม. x 4 คน	19,200	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายนอก) 1,200 บาท x 4 ชม. x 4 คน	19,200
ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายนอก) 1,200 บาท x 7 ชม. x 1 คน	8,400	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภายนอก) 1,200 บาท x 7 ชม. x 1 คน	8,400
รวมแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการ กิจกรรมที่ 4	148,400	รวมผลการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการ กิจกรรมที่ 4	117,000
การบริหารจัดการโครงการ			
ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมและ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการฝึกอบรม ณ สถานที่จัดและผ่านระบบประชุม ออนไลน์ (Online Conference)	75,000	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมและ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการฝึกอบรม ณ สถานที่จัดและผ่านระบบประชุม ออนไลน์ (Online Conference)	75,000
ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูลและ ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	75,000	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูลและ ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	75,000
ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตคลิป วิดีโอประกอบกิจกรรมการฝึกอบรม	150,000	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตคลิป วิดีโอประกอบกิจกรรมการฝึกอบรม	150,000
ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิต เอกสารเผยแพร่ผลการถอดบทเรียน จากการดำเนินงานโครงการ	220,000	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิต เอกสารเผยแพร่ผลการถอดบทเรียน จากการดำเนินงานโครงการ	220,000
ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพเพื่อ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานผู้ผ่าน การฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม	250,000	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพเพื่อ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานผู้ผ่าน การฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม	250,000
ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร หัวข้อ ออกแบบประสบการณ์	40,000	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเสริม หลักสูตร หัวข้อ ออกแบบ ประสบการณ์ท่องเที่ยวด้วย	40,000

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	
ท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมบริการ อาหารเพื่อชีวิตที่สุขสมบูรณ์		นวัตกรรมบริการอาหารเพื่อชีวิตที่ สุขสมบูรณ์	
รวมแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการ การบริหารจัดการโครงการ	810,000	รวมผลการใช้จ่ายงบประมาณการ บริหารจัดการโครงการ	810,000
ค่าวัสดุ			
ค่าวัสดุ	39,900	ค่าวัสดุ	39,882
รวม	1,200,000	รวม	1,138,732

ภาคผนวก

ผลงานของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 35 ผลงาน





Transitioning from Journeys to Growth

Challenging the Status Quo and Sustaining the Future

เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Secrets of the Forest : Liu Herbal Journey

นางสาวลิซ่า ลิ่ว (Ms. Lisa Liew)

เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Route) เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่เน้นสุขภาพและธรรมชาติ โดยนำผู้เยี่ยมชมไปสัมผัสกับธรรมชาติและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม (Activities):

- 1. การเยี่ยมชมสวนสมุนไพร (Herb Garden Visit)
- 2. การเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (Local Community Life Learning)
- 3. การทำอาหารจากสมุนไพร (Herb Cooking)

เป้าหมาย (Objectives):

- 1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (To promote health and local community life)
- 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น (To generate income for the local community)
- 3. เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น (To conserve nature and local culture)

ติดต่อ (Contact):

Ms. Lisa Liew
09-0000-0000
www.lisa.com

Transitioning from Journeys to Growth

Challenging the Status Quo and Sustaining the Future

ชาป๊อป

by คาร์ม ออมรักษ์

นางสาวคาร์ม ออมรักษ์ (Ms. Carm Omrak)

ชาป๊อป (Pop Tea) เป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมสูงในปัจจุบัน โดยนำผลไม้สดมาปั่นและผสมกับชา

กิจกรรม (Activities):

- 1. การเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (Local Community Life Learning)
- 2. การทำชาป๊อป (Pop Tea Making)

เป้าหมาย (Objectives):

- 1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (To promote health and local community life)
- 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น (To generate income for the local community)
- 3. เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น (To conserve nature and local culture)

ติดต่อ (Contact):

Ms. Carm Omrak
09-0000-0000
www.carm.com

Transitioning from Journeys to Growth

Challenging the Status Quo and Sustaining the Future

ข้าวหมากสายรุ้ง

นางสาวคาร์ม ออมรักษ์ (Ms. Carm Omrak)

ข้าวหมากสายรุ้ง (Rainbow Sticky Rice) เป็นขนมที่ได้รับความนิยมสูงในปัจจุบัน โดยนำข้าวเหนียวมาหมักและผสมกับสีธรรมชาติ

กิจกรรม (Activities):

- 1. การเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (Local Community Life Learning)
- 2. การทำข้าวหมากสายรุ้ง (Rainbow Sticky Rice Making)

เป้าหมาย (Objectives):

- 1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (To promote health and local community life)
- 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น (To generate income for the local community)
- 3. เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น (To conserve nature and local culture)

ติดต่อ (Contact):

Ms. Carm Omrak
09-0000-0000
www.carm.com

Transitioning from Journeys to Growth

Challenging the Status Quo and Sustaining the Future

ศูนย์เรียนรู้เชิงสุขภาพ

ราชินีผู้ชำนาญการ

นางสาวราชินี ผู้ชำนาญการ (Ms. Rajini Uthongkarn)

ศูนย์เรียนรู้เชิงสุขภาพ (Health Learning Center) เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่เน้นสุขภาพและธรรมชาติ โดยนำผู้เยี่ยมชมไปสัมผัสกับธรรมชาติและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม (Activities):

- 1. การเยี่ยมชมสวนสมุนไพร (Herb Garden Visit)
- 2. การเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (Local Community Life Learning)
- 3. การทำอาหารจากสมุนไพร (Herb Cooking)

เป้าหมาย (Objectives):

- 1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (To promote health and local community life)
- 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น (To generate income for the local community)
- 3. เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น (To conserve nature and local culture)

ติดต่อ (Contact):

Ms. Rajini Uthongkarn
09-0000-0000
www.rajini.com

Transitioning from Journeys to Growth

Challenging the Status Quo and Sustaining the Future

บ้านน้องเคียน

เอื้อนจุลินทรีย์

นางสาวเอื้อน จุลินทรีย์ (Ms. Euan Juthintri)

บ้านน้องเคียน (Nong Kian's House) เป็นบ้านที่ได้รับความนิยมสูงในปัจจุบัน โดยนำผู้เยี่ยมชมไปสัมผัสกับธรรมชาติและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม (Activities):

- 1. การเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (Local Community Life Learning)
- 2. การทำเอื้อนจุลินทรีย์ (Euan Juthintri Making)

เป้าหมาย (Objectives):

- 1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (To promote health and local community life)
- 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น (To generate income for the local community)
- 3. เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น (To conserve nature and local culture)

ติดต่อ (Contact):

Ms. Euan Juthintri
09-0000-0000
www.euan.com

Transitioning from Journeys to Growth

Challenging the Status Quo and Sustaining the Future

สถานีผัก

(ผัก คอง Station)

นางสาวคาร์ม ออมรักษ์ (Ms. Carm Omrak)

สถานีผัก (Vegetable Station) เป็นสถานีที่ได้รับความนิยมสูงในปัจจุบัน โดยนำผู้เยี่ยมชมไปสัมผัสกับธรรมชาติและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรม (Activities):

- 1. การเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (Local Community Life Learning)
- 2. การทำผักคอง (Vegetable Station Making)

เป้าหมาย (Objectives):

- 1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (To promote health and local community life)
- 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น (To generate income for the local community)
- 3. เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น (To conserve nature and local culture)

ติดต่อ (Contact):

Ms. Carm Omrak
09-0000-0000
www.carm.com





Transitioning from Journeys to Growth

Center for Business and Social Performance

www.mubusinesscenter.com

ART OF BIOMCHAR

พื้นที่เรียนรู้ของชุมชน

BIOMCHAR

www.biomchar.com | 09-0811-1111 | 09-0811-1112 | 09-0811-1113



1. **เลือกพื้นที่**

เลือกพื้นที่ที่เหมาะสมในการผลิตไบโอมชาร์ เช่น พื้นที่ว่างเปล่า หรือพื้นที่ที่มีการปลูกพืชไร่

2. **เตรียมพื้นที่**

เตรียมพื้นที่โดยการกำจัดวัชพืช และปลูกพืชไร่ที่เหมาะสม

3. **เก็บเกี่ยว**

เก็บเกี่ยวพืชไร่ที่โตเต็มที่ และนำไปตากแดด

4. **แปรรูป**

แปรรูปไม้ที่ตากแห้งเป็นไบโอมชาร์ โดยใช้เตาเผา

ไบโอมชาร์เป็นวัสดุที่มีคุณภาพสูง สามารถใช้แทนถ่านหินได้ และช่วยลดมลพิษได้

พื้นที่เรียนรู้ของชุมชน Biomchar เป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้เกษตรกรได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

เราขอเชิญเกษตรกรทุกท่านมาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเราได้ที่

พื้นที่เรียนรู้ของชุมชน Biomchar

www.biomchar.com | 09-0811-1111 | 09-0811-1112 | 09-0811-1113











โทร: 09-0811-1111

โทร: 09-0811-1112

โทร: 09-0811-1113

[illegible]



Transitioning from Journeys to Growth

Collaborative Partners and Success Stories

www.muhospitality.com

Palace Pausa Private & Wellness

อุทยานแห่งจิตวิญญาณ

สวนปาล์ม 100 ปี (100 Years)

ด้วยพื้นที่ 100 ไร่ สวนปาล์มแห่งนี้ได้ถูกพัฒนาให้เป็นสวนปาล์มแห่งใหม่ที่มีพื้นที่ 100 ไร่ โดยสวนปาล์มแห่งนี้ได้ถูกพัฒนาให้เป็นสวนปาล์มแห่งใหม่ที่มีพื้นที่ 100 ไร่ โดยสวนปาล์มแห่งนี้ได้ถูกพัฒนาให้เป็นสวนปาล์มแห่งใหม่ที่มีพื้นที่ 100 ไร่

1. สวนปาล์มแห่งใหม่
2. สวนปาล์มแห่งใหม่
3. สวนปาล์มแห่งใหม่
4. สวนปาล์มแห่งใหม่

1. สวนปาล์มแห่งใหม่

2. สวนปาล์มแห่งใหม่

3. สวนปาล์มแห่งใหม่

4. สวนปาล์มแห่งใหม่








Transitioning from Journeys to Growth

Center for Sustainable Development Studies
www.sustainable.msu.ac.th

Pong Yang Farm ฟาร์มแปลงทดลองพืช สู่การค้าขายอนาคต

เกษตร/เกษตรกรรม (Agriculture) / ไร่ / ฟาร์ม

MSU is an acronym for Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Bangkok and Rajabhat Universities, Thailand.



ศูนย์พัฒนา
สู่สังคม
ที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์: การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (Sustainable Agriculture) คือ การผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค และดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยคำนึงถึงมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนต้องคำนึงถึงมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนต้องคำนึงถึงมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคเกษตรกรรมได้มีโอกาสเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคเกษตรกรรมได้มีโอกาสเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
3. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคเกษตรกรรมได้มีโอกาสเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน

การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาสู่สังคมที่ยั่งยืน (Center for Sustainable Development Studies) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคเกษตรกรรมได้มีโอกาสเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน











Facebook: [www.facebook.com/MSU.SDS](#)

LINE: [www.line.me/tv/MSU.SDS](#)

Twitter: [www.twitter.com/MSU.SDS](#)

Instagram: [www.instagram.com/MSU.SDS](#)

MSU.SDS

MSU.SDS

MSU.SDS

MSU.SDS

[illegible]



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

Transitioning from Journeys to Growth

Global and Sustainable Development

www.muraj.ac.th

**แปลภาษาหลายภาษาเพื่อสุขภาพ
จากโครงการลงชุมชน**

นางสาว อรุณรัตน์ นาคประสิทธิ์
นางสาว อรุณรัตน์ นาคประสิทธิ์ | 081-081-0810



สุขภาพที่ดี คือ สิ่งสำคัญที่เราทุกคนควรมองข้ามไม่ได้ เพราะสุขภาพที่ดีเป็นรากฐานของความสำเร็จในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการทำงาน การเรียน การเงิน หรือแม้กระทั่งการมีความสุขในชีวิตประจำวัน

การดูแลสุขภาพที่ดี เริ่มต้นจากการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ ออกกำลังกายสม่ำเสมอ และพักผ่อนให้เพียงพอ

1. รับประทานอาหารที่มีประโยชน์

การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการดูแลสุขภาพที่ดี เราควรเลือกรับประทานอาหารที่มีสารอาหารครบถ้วน ทั้งคาร์โบไฮเดรต โปรตีน ไขมัน วิตามิน และแร่ธาตุ

2. ออกกำลังกายสม่ำเสมอ

การออกกำลังกายเป็นประจำช่วยเสริมสร้างสุขภาพที่ดีได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นการเดิน วิ่ง ปั่นจักรยาน หรือเล่นกีฬาที่ชอบ

3. พักผ่อนให้เพียงพอ

การพักผ่อนที่เพียงพอเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดูแลสุขภาพที่ดี เราควรนอนหลับพักผ่อนให้เพียงพออย่างน้อย 7-8 ชั่วโมงต่อวัน

4. งดสูบบุหรี่และดื่มแอลกอฮอล์

การสูบบุหรี่และดื่มแอลกอฮอล์เป็นสาเหตุสำคัญของโรคเรื้อรังต่างๆ เราควรหลีกเลี่ยงการสูบบุหรี่และดื่มแอลกอฮอล์

5. ควบคุมความเครียด

ความเครียดเป็นปัจจัยที่ทำให้สุขภาพของเราแย่ลง เราควรหาวิธีจัดการกับความเครียด เช่น การออกกำลังกาย การทำสมาธิ หรือการพูดคุยกับผู้อื่น

6. ตรวจสุขภาพเป็นประจำ

การตรวจสุขภาพเป็นประจำช่วยให้เราสามารถตรวจพบโรคภัยไข้เจ็บได้ตั้งแต่เนิ่นๆ และสามารถรักษาได้ทันเวลา

7. ดูแลสุขภาพจิต

สุขภาพจิตที่ดีเป็นสิ่งสำคัญไม่แพ้สุขภาพกาย เราควรดูแลสุขภาพจิตของเราด้วยการทำกิจกรรมที่ชอบ การใช้เวลาอยู่กับคนที่รัก และการหาวิธีคลายเครียด

8. ดูแลสุขภาพช่องปาก

การดูแลสุขภาพช่องปากเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรแปรงฟันเป็นประจำ ใช้ไหมขัดฟัน และพบทันตแพทย์เป็นประจำ

9. ดูแลสุขภาพตา

การดูแลสุขภาพตาเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรสวมแว่นตาป้องกันรังสีอัลตราไวโอเลต และพบจักษุแพทย์เป็นประจำ

10. ดูแลสุขภาพหู

การดูแลสุขภาพหูเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรทำความสะอาดหูอย่างถูกต้อง และพบแพทย์หู คอ จมูกเป็นประจำ

11. ดูแลสุขภาพผิวหนัง

การดูแลสุขภาพผิวหนังเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรใช้ครีมกันแดดเป็นประจำ และหลีกเลี่ยงการสัมผัสกับสารเคมีที่เป็นอันตราย

12. ดูแลสุขภาพกระดูก

การดูแลสุขภาพกระดูกเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรออกกำลังกายที่ช่วยเสริมสร้างกระดูก และรับประทานอาหารที่มีแคลเซียม

13. ดูแลสุขภาพระบบทางเดินหายใจ

การดูแลสุขภาพระบบทางเดินหายใจเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรหลีกเลี่ยงการสูดดมสารพิษ และออกกำลังกายเป็นประจำ

14. ดูแลสุขภาพระบบไหลเวียนโลหิต

การดูแลสุขภาพระบบไหลเวียนโลหิตเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรออกกำลังกายเป็นประจำ และรับประทานอาหารที่มีไขมันดี

15. ดูแลสุขภาพระบบภูมิคุ้มกัน

การดูแลสุขภาพระบบภูมิคุ้มกันเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรพักผ่อนให้เพียงพอ และรับประทานอาหารที่มีวิตามินซี

16. ดูแลสุขภาพระบบประสาท

การดูแลสุขภาพระบบประสาทเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรออกกำลังกายเป็นประจำ และรับประทานอาหารที่มีโอเมก้า-3

17. ดูแลสุขภาพระบบสืบพันธุ์

การดูแลสุขภาพระบบสืบพันธุ์เป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรดูแลสุขภาพอนามัยของตนเอง และพบแพทย์เป็นประจำ

18. ดูแลสุขภาพระบบต่อมไร้ท่อ

การดูแลสุขภาพระบบต่อมไร้ท่อเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรรับประทานอาหารที่มีน้ำตาลต่ำ และออกกำลังกายเป็นประจำ

19. ดูแลสุขภาพระบบฮอร์โมน

การดูแลสุขภาพระบบฮอร์โมนเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรรับประทานอาหารที่มีไขมันดี และออกกำลังกายเป็นประจำ

20. ดูแลสุขภาพระบบเมตาบอลิซึม

การดูแลสุขภาพระบบเมตาบอลิซึมเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรรับประทานอาหารที่มีคาร์โบไฮเดรตเชิงซ้อน และออกกำลังกายเป็นประจำ

21. ดูแลสุขภาพระบบการย่อยอาหาร

การดูแลสุขภาพระบบการย่อยอาหารเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรรับประทานอาหารที่มีใยอาหาร และดื่มน้ำมากๆ

22. ดูแลสุขภาพระบบการขับถ่าย

การดูแลสุขภาพระบบการขับถ่ายเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรดื่มน้ำมากๆ และออกกำลังกายเป็นประจำ

23. ดูแลสุขภาพระบบการหายใจ

การดูแลสุขภาพระบบการหายใจเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรออกกำลังกายเป็นประจำ และหลีกเลี่ยงการสูดดมสารพิษ

24. ดูแลสุขภาพระบบการไหลเวียนโลหิต

การดูแลสุขภาพระบบการไหลเวียนโลหิตเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรออกกำลังกายเป็นประจำ และรับประทานอาหารที่มีไขมันดี

25. ดูแลสุขภาพระบบการขับถ่าย

การดูแลสุขภาพระบบการขับถ่ายเป็นสิ่งสำคัญในการดูแลสุขภาพโดยรวม เราควรดื่มน้ำมากๆ และออกกำลังกายเป็นประจำ






Facebook: [facebook.com/muraj.ac.th](#)

Twitter: [twitter.com/muraj.ac.th](#)

Instagram: [instagram.com/muraj.ac.th](#)

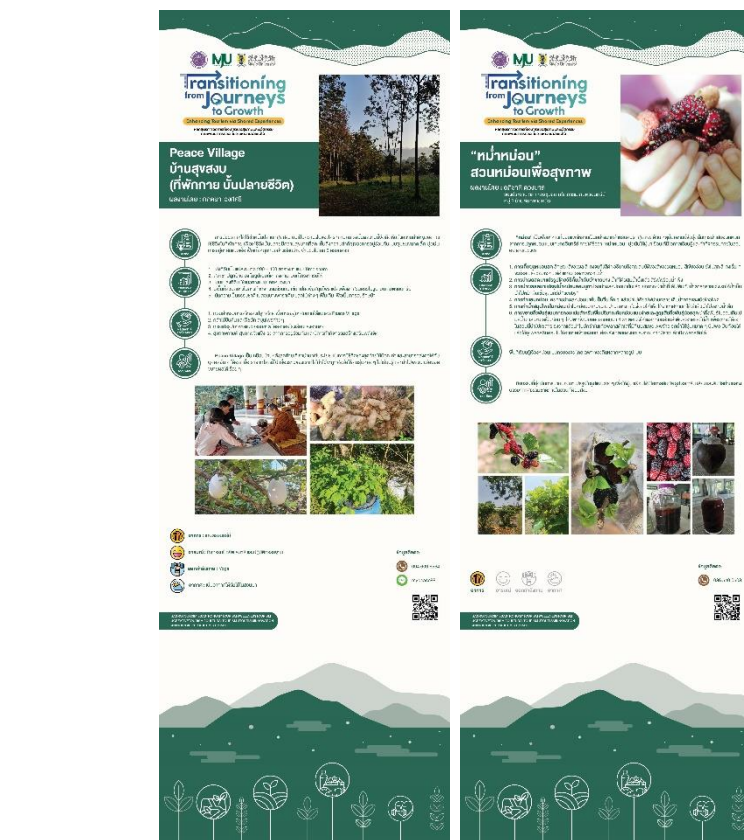
YouTube: [youtube.com/muraj.ac.th](#)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

191 หมู่ 10 ตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12110

โทรศัพท์: 02-911-1111 โทรสาร: 02-911-1112

E-mail: info@muraj.ac.th



แบบประเมินความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจ กิจกรรมเสวนาวิชาการ (ปิดโครงการ) วันที่ 7 มิถุนายน 2567

แบบประเมินความพึงพอใจ และความรู้ความเข้าใจ
งานเสวนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานผู้ผ่านการฝึกอบรม โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่
เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine
ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการศึกษาไทย
วันที่ 7 มิถุนายน 2567
ณ ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สำหรับบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ 20-30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี ☐ 51 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ ปวช. ☐ ปวส/ปวท.
☐ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี ☐ อื่น ๆ.....

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจและระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ต่อการดำเนินงานโครงการในครั้งนี้
โปรดทำเครื่องหมายที่ตรงกับ ระดับความพึงพอใจ ของท่าน

5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความน่าสนใจของเนื้อหาการเสวนาวิชาการในครั้งนี้					
2. ความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ของวิทยากร					
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมเสวนาวิชาการ					
4. ความเป็นไปได้ในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้					
5. ความเหมาะสมของระยะเวลาที่จัดกิจกรรม					
6. ความพร้อมของสถานที่บรรยาย					
7. การจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับทำกิจกรรม และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
8. ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม					
หัวข้อประเมิน	ระดับความรู้ความเข้าใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมเรื่อง เกษตรกับสุขภาพ					
2. ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมเรื่อง อาหารกับสุขภาพ					
3. ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมเรื่อง สุขภาพ					
4. ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมเรื่อง ท่องเที่ยวกับสุขภาพ					
5. ความรู้ความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมในภาพรวมของทั้ง 4 ชุดองค์ความรู้					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่าน ที่กรุณาตอบรับแบบประเมิน และโปรดส่งคืนหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม