



รายงานผลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์
คณะกรรมการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เรื่อง

โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs)
กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ
วันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ 2567

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ ดร.เกวลิน หนูสุทธิ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

ผู้จัดทำรายงาน

อาจารย์ ดร.เกวลิน หนูสุทธิ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะกรรมการท่องเที่ยว

สรุปรายงานผล
โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs)
กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ

ตอนที่ 1 หลักการและเหตุผลของโครงการ

ท่ามกลางการแข่งขันของภาคธุรกิจเพื่อให้เติบโตก้าวหน้าทันต่อยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัต มีอีกหนึ่งรูปแบบธุรกิจที่มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอด และเติบโตพร้อมๆ กับการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับสังคม เพื่อช่วยแก้ปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเรียกว่า กิจการเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise (SE) คือ กิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลักในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้กลไกการบริหารจัดการที่ดีของภาคธุรกิจผนวกกับความรู้และนวัตกรรมสังคม มีความยั่งยืนทางการเงินจากรายได้หลักที่มาจากสินค้าหรือบริการ โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินบริจาค และมีการนำผลกำไรที่เกิดขึ้นไปลงทุนซ้ำเพื่อขยายผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น ดังที่ สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สสจ.) (2562) ระบุไว้ว่า ลักษณะสำคัญของกิจการเพื่อสังคม ประกอบด้วย 1) มีเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อม 2) มีรูปแบบการดำเนินการที่มีความยั่งยืนทางการเงินเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3) ผลกำไรกลับคืนสู่สังคม และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และ 4) ดำเนินการอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้ให้ความสำคัญ และตระหนักถึงการตอบสนองผลกำไรคืนสู่สังคมมากขึ้น จากการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความยั่งยืนในชุมชนท้องถิ่น ประกอบกับการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะทางด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) และสามารถปรับตัวตามสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ด้วยเหตุนี้ ทางหลักสูตรจึงได้จัดทำโครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) เพื่อให้นักศึกษาได้ลงพื้นที่ศึกษาดูงานในกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ และเป็นพื้นที่ Social Lab ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับการประกอบกิจการเพื่อสังคม และนำความรู้ ทักษะที่ได้รับไปต่อยอดในการออกแบบแผนธุรกิจ (Business Model) กิจการเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

ตอนที่ 2 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการและกลุ่มเป้าหมาย

- ช่วงเวลาตามแผน
 - วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 สิ้นสุด 4 กุมภาพันธ์ 2567 ระยะเวลา 2 วัน
- ช่วงเวลาดำเนินการจริง
 - วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 สิ้นสุด 4 กุมภาพันธ์ 2567 ระยะเวลา 2 วัน
- กลุ่มเป้าหมาย
 - นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 60 คน

แผน 60 คน

ผล 60 คน

ตอนที่ 3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ 67-70 MJU 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)
2. เป้าประสงค์ 67-70 MJU 2.1 ผลิtbัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
3. ตัวชี้วัด 67-70 MJU 2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
4. กลยุทธ์ 67-70 MJU 2.1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา

ยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ 67-70 TDS 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)
2. เป้าประสงค์ 67-70 TDS 2.1 ผลิtbัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
3. ตัวชี้วัด 67-70 TDS 2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
4. กลยุทธ์ 67-70 TDS พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ

ตอนที่ 4 เป้าหมายการพัฒนา

1. SDGs 1.4 การศึกษาที่เท่าเทียม
2. Green University ไม่ได้ระบุ
3. SCD ไม่ได้ระบุ

ตอนที่ 5 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการดำเนินการ
1. เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการพื้นฐาน แนวคิด องค์ประกอบของการประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งทัศนคติและคุณลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ดี	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจหลักการพื้นฐาน แนวคิด องค์ประกอบของการประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งทัศนคติและคุณลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ดีจากธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ คือ โรงแรม แคมมารีน วิลเลจ เชียงใหม่
2. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจในกระบวนการและเครื่องมือในการออกแบบการบริการของกิจการเพื่อสังคม	2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้พูดคุยแลกเปลี่ยนกับ วิทยากร คุณธีระ ห่วงวัฒน์ (Operation manager) ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้มาออกแบบแนวคิดในการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการดำเนินการ
	พัฒนาธุรกิจจำลองได้
3. เพื่อพัฒนาทักษะ และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ	3. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ร่วมกันจัดทำแผนธุรกิจจำลอง สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 1 ผลงาน

ตอนที่ 6 สรุปผลการดำเนินงาน

(ผลการดำเนินงานในภาพรวม โปรดระบุชื่อโครงการ, วันที่จัด, กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร, จำนวนกี่คน, จำนวนผู้เข้าร่วมที่แท้จริง, วิทยากรบรรยายคือใคร, ผลจากการอบรมได้อะไร, การออกแบบประเมินโครงการโดยวิธีอะไร, สรุปผลประเมิน และแบบเอกสารประกอบการฝึกอบรมเป็น Link)

ผลการดำเนินงาน

ทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดกิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ ภายใต้โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) ระหว่างวันที่ 3 – 4 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมแอมมารินทร์ วิลเลจ เชียงใหม่ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ และเป็นพื้นที่ Social Lab ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับการประกอบกิจการเพื่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการเพื่อให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 60 คน พร้อมด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 4 คน และเจ้าหน้าที่ประสานโครงการ จำนวน 1 คน เข้าใจในหลักการพื้นฐานแนวคิด องค์ประกอบของการประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งทัศนคติและคุณลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ดี ตลอดจนเข้าใจในกระบวนการและเครื่องมือในการออกแบบการบริการของกิจการเพื่อสังคม พัฒนาทักษะ และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน สำหรับการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในครั้งนี้ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 เข้าเยี่ยมชมที่พัก และห้องพักภายในโรงแรมแอมมารินทร์ วิลเลจ เชียงใหม่ (Inspection) นำชมโดยพนักงานต้อนรับส่วนหน้า

กิจกรรมที่ 2 รับฟังการบรรยายจาก คุณธีระ ห่วงวัฒนโธ ตำแหน่ง Operation manager ในประเด็นการดำเนินกิจการที่พักรเพื่อสังคม แนวคิดการออกแบบบริการ และการมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า การคืนสู่สังคม และสร้างความยั่งยืนในชุมชนท้องถิ่น

ผลการดำเนินงานในครั้งนี้ ทำให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจหลักการพื้นฐาน แนวคิด องค์ประกอบของการประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งทัศนคติและคุณลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ดีจากธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ คือ โรงแรมแอมมารินทร์ วิลเลจ เชียงใหม่ รวมทั้งการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับวิทยากรสามารถนำความรู้ที่ได้มาออกแบบแนวคิดในการพัฒนาเป็นแผนธุรกิจจำลอง สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 1 ผลงาน

วิธีการประเมินผลความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรมตามตัวชี้วัด

นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้ส่งแผนธุรกิจจำลอง (Business Model) เข้าร่วมประกวด โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นผู้คัดเลือกแผนธุรกิจจำลอง (Business Model) ที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุด จำนวน 1 ผลงาน

สรุปผลการประเมิน

แผนธุรกิจจำลอง (Business Model) ที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุด จำนวน 1 ผลงาน

ตอนที่ 7 รายงานความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	การบรรลุเป้าหมาย
ร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80	ร้อยละ 100	นักศึกษา กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ ครบ 60 คน
จำนวนแผนธุรกิจเพื่อสังคม	เชิงปริมาณ	ผลงาน	1	1	แผนธุรกิจจำลอง (Business Model) ที่ได้รับ คะแนนประเมิน สูงสุด จำนวน 1 ผลงาน

ตอนที่ 8 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับ

เกณฑ์การให้คะแนน

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการครั้งต่อไป

การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการในครั้งต่อไป ควรมีการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ และทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นของ สถานประกอบการ

ปัญหาและอุปสรรค

สถานประกอบการมีพื้นที่ขนาดเล็ก ประกอบกับอัตราการเข้าพักเต็มตลอดทั้งปี จึงทำให้รองรับกลุ่ม ศึกษาดูงานในจำนวนไม่เกิน 30 คนต่อครั้ง ดังนั้นการจัดกิจกรรมในครั้งนี้จึงจัดกิจกรรมจำนวน 2 วัน และ แบ่งกลุ่มนักศึกษาจำนวน 30 คนต่อวัน เพื่อไม่ให้กระทบต่อการให้บริการลูกค้าของสถานประกอบการ

ตอนที่ 9 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	
ผลผลิต : นักศึกษากลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 คน เข้าร่วมโครงการ และพัฒนาแผนธุรกิจจำลองได้ 1 ผลงาน			
กิจกรรม : กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ ภายใต้โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) ระหว่างวันที่ 3 – 4 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมแทมมารีน วิลเลจ เชียงใหม่			
ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 35 บาท x 35 คน x 1 มื้อ x 2 วัน	2,450	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 35 บาท x 35 คน x 1 มื้อ x 2 วัน	2,450.00
ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง จำนวน 800 บาท x 4 คัน x 2 วัน	6,400	ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 800 บาท x 4 คัน x 2 วัน	6,400.00

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	
ค่าวัสดุ		ค่าวัสดุ	
ค่าของที่ระลึกสำหรับวิทยากร จำนวน 1,000 บาท x 2 ชิ้น	700	ค่าของที่ระลึกสำหรับวิทยากร จำนวน 350 บาท x 2 ชิ้น	700
รวม	10,850	รวม	9,550

ตอนที่ 10 ภาคผนวก (แนบเอกสาร)

- ภาพประกอบกิจกรรมโครงการ







- แบบประเมินผล

แบบประเมินประกวดแผนธุรกิจ Start up ด้าน การท่องเที่ยวและบริการเพื่อสังคม ในฐานะผู้ ประกอบเพื่อสังคมรุ่นใหม่ (TD Hackathon Project)

ภายใต้โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ (TD Young Social Entrepreneurs)

kewalinnoosut@gmail.com [Switch accounts](#)

Not shared

* Indicates required question

ผู้ประเมิน/ให้คะแนน *

อาจารย์ ดร.เกรลิน หนูสุทธิ

ชื่อกิจการ *

หมีมานอนโสมสเดย์

หัวข้อการประเมิน *

	5 คะแนน	4 คะแนน	3 คะแนน	2 คะแนน	1 คะแนน
1. ความครบถ้วนของเนื้อหาสาระ	☐	☐	☐	☐	☐
2. ความชัดเจนในการใช้ภาษาสื่อสาร	☐	☐	☐	☐	☐
3. นำเสนอได้กระชับ ไม่เกินเวลาที่กำหนด (10 นาที)	☐	☐	☐	☐	☐
4. ความน่าสนใจในการถ่ายทอดเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☒
5. ทักษะในการตอบคำถาม	☐	☐	☐	☐	☐

- ผลงาน แผนธุรกิจเพื่อสังคม



ข้อมูลธุรกิจ

1.1 ความเป็นมาของธุรกิจ

- ทะเลคือสถานที่อันดับต้นๆของผู้คนในการเลือกที่จะใช้วันหยุดของตนเองเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
- ที่พักที่ใกล้หรือติดทะเลมากที่สุด ย่อมเป็นที่ที่ผู้คนจะให้ความสนใจมากที่สุดเช่นกัน
- เน้นให้เข้าถึงธรรมชาติได้ง่ายและตอบโจทย์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ และมีส่วนร่วมในการช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติเรา
- เพิ่มเสน่ห์ของที่พักด้วยการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยในเรื่องของการใช้เฟอร์นิเจอร์และตกแต่งด้วยจักสาน
- มีการใช้หลัก ECO Friendly ในการบริหารจัดการที่พัก เพื่อให้ที่พักมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น
- อาหารก็ถือเป็นอีก 1 เรื่องที่สำคัญต่อทั้งความพึงพอใจและการเลือกที่พักของลูกค้าเช่นกัน
- เราจึงเลือกทำเลที่ตั้งของรีสอร์ทให้อยู่ใกล้กับบริเวณชุมชนประมง และติดต่อกับทางชุมชนในการเป็น supplier หลักของรีสอร์ท ในการจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลโดยตรง เพื่อเป็นการสร้างและกระจายรายได้ให้เข้าสู่ประมงเพิ่มด้วย

1.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

อนุรักษ์งานจักสานไทยและธรรมชาติไปกับ Metkayina The Resort



1.3 พันธกิจ (Mission)

- บริหารจัดการที่พักโดยระบบ eco friendly
- จัดซื้อวัตถุดิบอาหารทะเลจากชุมชนโดยตรง
- มีระบบจัดการน้ำเสีย
- จัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติ

1.4 เป้าประสงค์ (GOAL)

เป้าหมายระยะสั้น (ระยะเวลา 1 ปี)

สร้างแบบประเมินความพึงพอใจให้กับกลุ่มลูกค้าที่เคยมาใช้บริการ และเจาะกลุ่มตลาดเพื่อให้เข้าถึงลูกค้า

- ทำให้ที่พักเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากช่องทาง social media
- สร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ร้อยละ30%ให้กับชุมชนประมง

เป้าหมายระยะยาว (ภายในระยะเวลา 5 ปี)

- ใช้แนวทาง Zero Waste ในการพัฒนาเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ขยายพื้นที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น
- สร้างเครือข่ายย่อยที่มีการประกอบอาชีพทำการประมงในภาคใต้ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ประจวบคีรีขันธ์ และภาคตะวันออก ระยอง ชลบุรี และตราด



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2.1 จุดแข็ง (Strength)

- ที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี เป็นที่รู้จัก เอื้อต่อการทำกิจกรรมทางธรรมชาติ
- ใช้ทรัพยากรทุกชนิดอย่างคุ้มค่า โดยการใช้ระบบ ECO Friendly ในการบริหารและการจัดการ
- มีsupplierวัตถุดิบอาหารทะเลโดยตรงจากชุมชนประมง
- บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาและบริหารแหล่งที่พักทางธรรมชาติโดยตรง
- มีกิจกรรมที่หลากหลายให้ได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ
- มีบริการด้านความปลอดภัยที่รัดกุม จากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง
- ที่พักมีความทันสมัยผสมผสานกับความเป็นไทย จากการใช้เฟอร์นิเจอร์และตกแต่งด้วยจักสาน

2.2 จุดอ่อน (Weakness)

- ไม่มีบริการ walk in เพื่อเข้าพัก ต้องจองล่วงหน้าเท่านั้น
- ขนาดของที่พัก 1 หลังอาจไม่เพียงพอต่อจำนวนลูกค้าที่มากกว่า 6 คนขึ้นไป





2.3 โอกาส (Opportunity)

- ใช้พลังงานเทคโนโลยีทางเลือกจาก solar cell
- เปิดบริการถ่ายทอดการอนุรักษ์ธรรมชาติในทุกช่องทาง โดยฝ่ายการตลาด และ Content Creator ผ่าน Platforms ที่หลากหลาย
- กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กำลังเป็นที่นิยม ทำให้พื้นที่ทางทะเล ณ พื้นที่นั้นของจังหวัดสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ส่งผลให้ธุรกิจรีสอร์ทยังมีโอกาสเจริญเติบโต
- ท่าเลที่ตั้งของรีสอร์ทมีความอุดมสมบูรณ์ มีทิวทัศน์ที่สวยงาม มีทั้งชายหาด ภูเขา และที่ราบ เป็นสิ่งดึงดูดของการลงทุนจากผู้ประกอบการ
- รัฐบาลสนับสนุนเงินทุนสำหรับโครงการในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

2.4 ความท้าทาย (Threat)

- ปริมาณ ขนาด ของวัตถุดิบอาหารทะเลในแต่ละฤดูที่ไม่คงที่
- ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ไม่สามารถคาดเดาได้
- โรคระบาดทางธรรมชาติ
- ภาวะเศรษฐกิจที่ไม่คงตัว

กลยุทธ์ของธุรกิจ

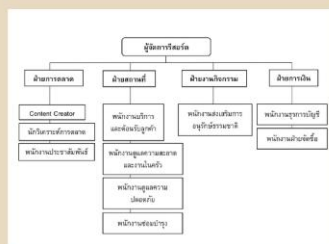
3.1 กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)

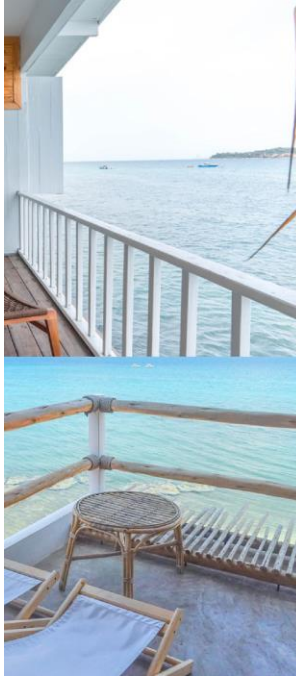
กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเติบโต โดยวิธี Integrative growth เป็นการเติบโตที่นำธุรกิจประมงของชาวบ้านในท้องถิ่นเข้ามาเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พัก Makayina The Resort โดยการซื้อสินค้าของชาวประมงเพื่อนำมาประกอบอาหารโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

3.2 กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy)

จะใช้กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุน โดยสินค้าวัตถุดิบที่จัดซื้อจากชาวบ้านที่ทำอาชีพประมงโดยตรง ซึ่งจะมีต้นทุนที่ต่ำกว่าราคาซื้อผ่านพ่อค้าคนกลาง

3.3 กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ (Functional Strategy)





การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

4.1 การแบ่งส่วนการตลาด (Segmentation)

- แบ่งตามเกณฑ์ภูมิศาสตร์ (Geographic segmentation)

ภูมิภาค : ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ

ภูมิอากาศ : ร้อน หนาว ขึ้น ฝนตก

ลักษณะประชากร : ชุมชนเมือง ชุมชนชนบท เมืองหลวง เมืองขนาดใหญ่

จำนวนประชากร : ต่ำกว่า 10,000 คน, 10,000 – 50,000 คน

ทวีป : เอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ โอเชียเนีย แอฟริกาใต้

- แบ่งตามประชากรศาสตร์ (Demographic segmentation)

อายุ : ต่ำกว่า 15 ปี, 15-20 ปี, 21-25, 26-30 ปี, 30-35 ปี, 36-40 ปี, 41-45 ปี, มากกว่า 45 ปี

เพศ : ชาย หญิง เพศที่สาม

สถานะ : โสด แต่งงานแล้ว

รายได้ : 15,000 – 20,000

การศึกษา : ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย, มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าอนุปริญญา

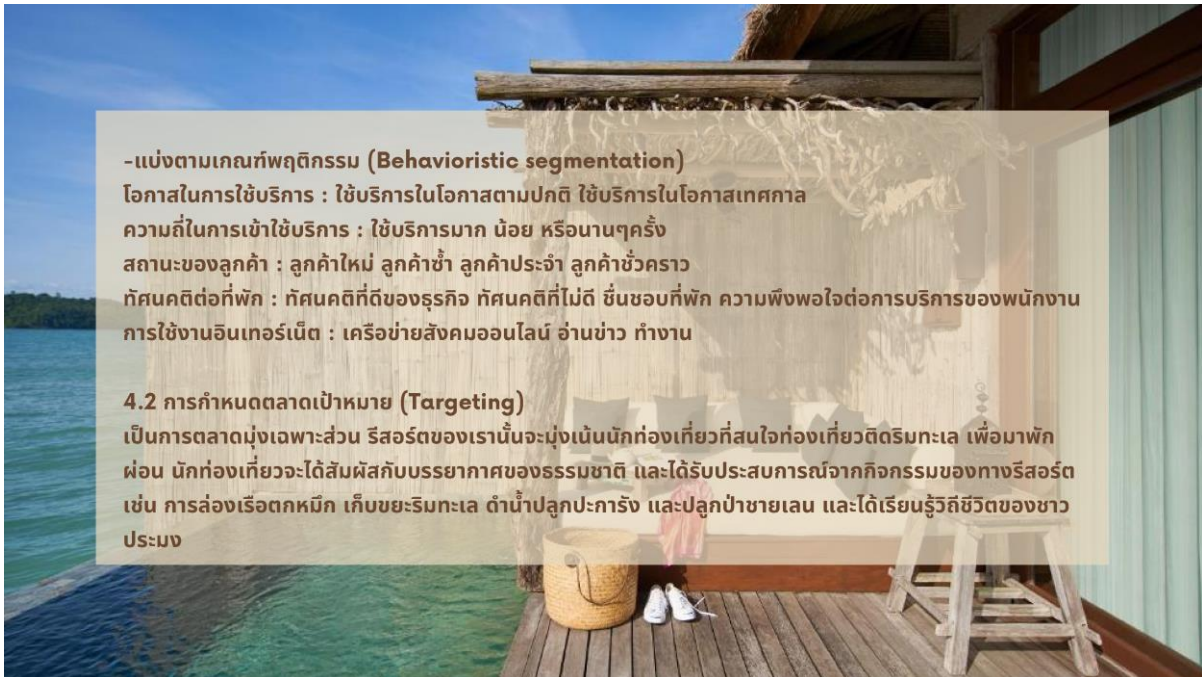
หรือเทียบเท่า ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ศาสนา : พุทธ คริสต์ อิสลาม พราหมณ์

สัญชาติ : ไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี รัสเซีย อินเดีย

ขนาดครอบครัว : 1-2 คน, 3-6 คน

อาชีพ : ธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ พนักงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ นักเรียน นักศึกษา รับจ้าง เกษตรกร



- แบ่งตามเกณฑ์พฤติกรรม (Behavioristic segmentation)

โอกาสในการใช้บริการ : ใช้บริการในโอกาสตามปกติ ใช้บริการในโอกาสเทศกาล

ความถี่ในการเข้าใช้บริการ : ใช้บริการมาก น้อย หรือนานๆครั้ง

สถานะของลูกค้า : ลูกค้าใหม่ ลูกค้าซ้ำ ลูกค้าประจำ ลูกค้าชั่วคราว

ทัศนคติต่อที่พัก : ทัศนคติที่ดีของธุรกิจ ทัศนคติที่ไม่ดี ขึ้นชอบที่พัก ความพึงพอใจต่อการบริการของพนักงาน

การใช้งานอินเทอร์เน็ต : เครือข่ายสังคมออนไลน์ อ่านข่าว ทำงาน

4.2 การกำหนดตลาดเป้าหมาย (Targeting)

เป็นการตลาดมุ่งเฉพาะส่วน รีสอร์ทของเราเน้นจะมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวติดริมทะเล เพื่อมาพักผ่อน

เพื่อน นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับบรรยากาศของธรรมชาติ และได้รับประสบการณ์จากกิจกรรมของทางรีสอร์ท

เช่น การล่องเรือตกหมึก เก็บขยะริมทะเล ดำน้ำปลุกปะการัง และปลูกป่าชายเลน และได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชาว

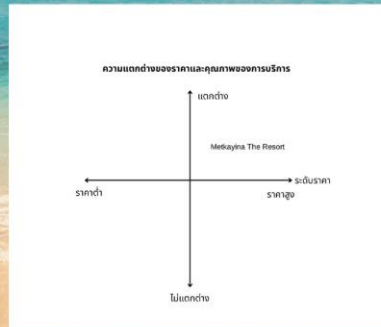
ประมง

4.3 การกำหนดตำแหน่งที่พิก (Positioning)

Metkayina The Resort กำหนดตำแหน่งที่พิกด้วยการเปรียบเทียบระหว่าง

1) ราคาและคุณภาพ

2) ระดับราคาสินค้าและบริการใน Metkayina The Resort ดังภาพ 2 เห็นได้ว่า Metkayina The Resort กำหนดตำแหน่งที่พิกอยู่ในตำแหน่งที่เน้นการบริการที่แตกต่าง และมีราคาสูงกว่าคู่แข่งเล็กน้อย เนื่องจากธุรกิจมีการลงทุนค่อนข้างสูงในการทำรีสอร์ท พร้อมทั้งเน้นคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัย เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่คุ้มค่า



แบบจำลองธุรกิจ

METKAYINA THE RESORT

5.1 กลุ่มของลูกค้า (Customer Segments)

แบ่งกลุ่มของลูกค้าได้ตามความต้องการของผู้เข้ามาใช้บริการที่อยากสัมผัสธรรมชาติ พร้อมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมตามหลัก eco friendly ที่ทางรีสอร์ทได้นำมาใช้ในการบริหารจัดการและความสวยงามของท้องทะเล ซึ่งมีการออกแบบที่โดดเด่นด้วยสไตล์ความเป็นไทยที่เป็นเอกลักษณ์

5.2 การนำเสนอคุณค่า (Value Proposition)

Metkayina the resort เป็นที่พักที่ให้บริการความสะดวกสบายที่มีลักษณะโดดเด่นในด้านความเป็นไทยดั้งเดิมแต่ยังคงมีความทันสมัยผสมผสานอยู่ด้วย ในด้านการบริการ ทางเราจะบริการผู้มาเยือนเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัว เพื่อให้ผู้มาเยือนเกิดความรู้สึกประทับใจและรู้สึกอยากกลับมาใช้บริการอีกครั้ง

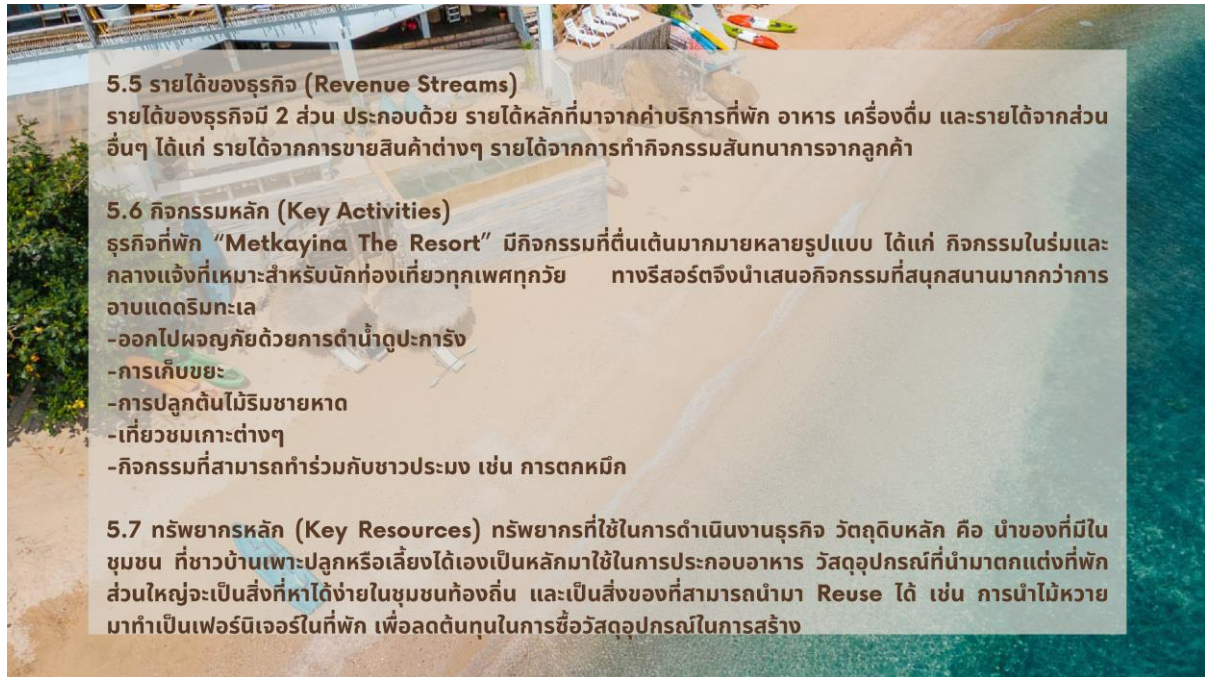
5.3 ช่องทางขาย (Channels)

ลูกค้าสามารถติดต่อเข้าจองที่พักได้ 3 ช่องทาง คือ

- แอปพลิเคชัน Agoda
- เว็บไซต์ : www.metkayinaresort.com
- เบอร์โทรศัพท์ : 02-677-3433

5.4 ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)

ทางเราให้ความสำคัญกับลูกค้าเหมือนบุคคลในครอบครัว จึงพูดคุยและบริการแก่ลูกค้าด้วยความจริงใจอย่างแท้จริง ให้ความช่วยเหลือเมื่อลูกค้าต้องการอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

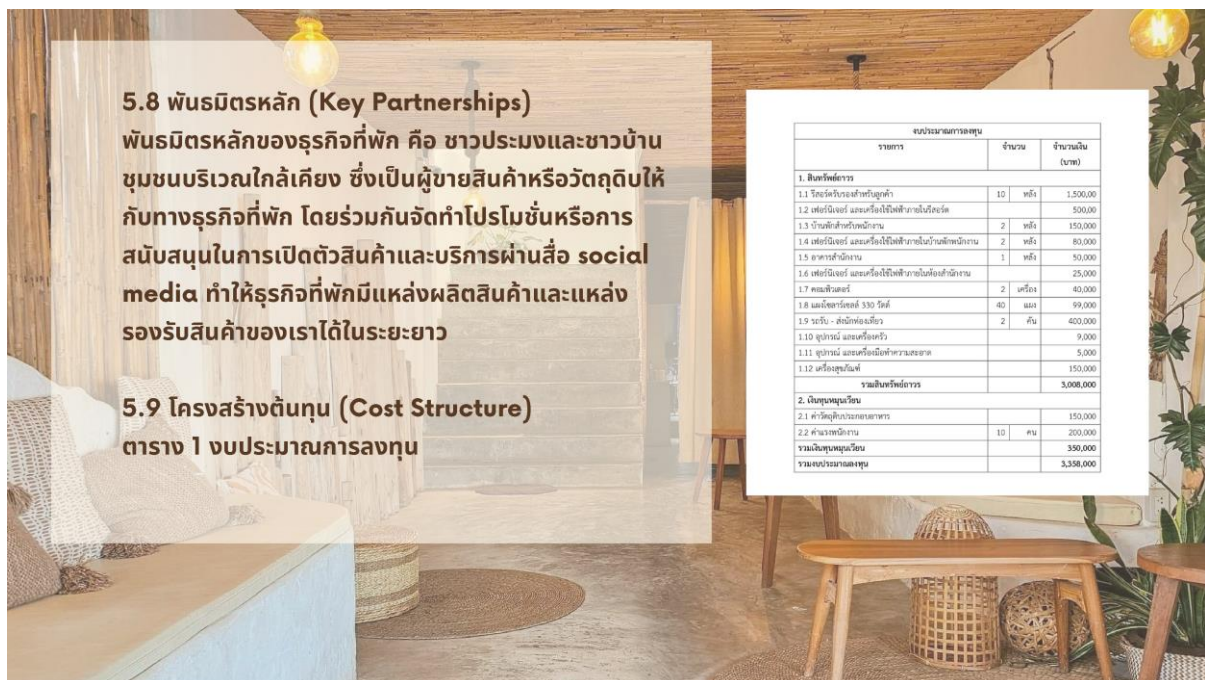


5.5 รายได้ของธุรกิจ (Revenue Streams)
รายได้ของธุรกิจมี 2 ส่วน ประกอบด้วย รายได้หลักที่มาจากค่าบริการที่พัก อาหาร เครื่องดื่ม และรายได้จากส่วนอื่นๆ ได้แก่ รายได้จากการขายสินค้าต่างๆ รายได้จากการทำกิจกรรมสันทนาการจากลูกค้า

5.6 กิจกรรมหลัก (Key Activities)
ธุรกิจที่พัก “Metkayina The Resort” มีกิจกรรมที่ตื่นเต้นมากมายหลายรูปแบบ ได้แก่ กิจกรรมในร่มและกลางแจ้งที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย ทางรีสอร์ทจึงนำเสนอกิจกรรมที่สนุกสนานมากกว่าการอาบน้ำแร่และสปา

- ออกไปผจญภัยด้วยการดำน้ำดูปะการัง
- การเก็บขยะ
- การปลูกต้นไม้ริมชายหาด
- เที่ยวชมเกาะต่างๆ
- กิจกรรมที่สามารถทำร่วมกับชาวประมง เช่น การตกหมึก

5.7 ทรัพยากรหลัก (Key Resources) ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ วัตถุดิบหลัก คือ น้ำของที่มีในชุมชน ที่ชาวบ้านเพาะปลูกหรือเลี้ยงได้เองเป็นหลักมาใช้ในการประกอบอาหาร วัสดุอุปกรณ์ที่นำมาตกแต่งที่พักส่วนใหญ่จะเป็นสิ่งที่หาได้ง่ายในชุมชนท้องถิ่น และเป็นสิ่งของที่สามารถนำมา Reuse ได้ เช่น การนำไม้หวายมาทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ในที่พัก เพื่อลดต้นทุนในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการสร้าง



5.8 พันธมิตรหลัก (Key Partnerships)
พันธมิตรหลักของธุรกิจที่พัก คือ ชาวประมงและชาวบ้านชุมชนบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเป็นผู้ขายสินค้าหรือวัตถุดิบให้กับทางธุรกิจที่พัก โดยร่วมกันจัดทำโปรโมชั่นหรือการสนับสนุนในการเปิดตัวสินค้าและบริการผ่านสื่อ social media ทำให้ธุรกิจที่พักมีแหล่งผลิตสินค้าและแหล่งรองรับสินค้าของเราได้ในระยะยาว

5.9 โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)
ตาราง 1 งบประมาณการลงทุน

งบประมาณการลงทุน		
รายการ	จำนวน	จำนวนเงิน (บาท)
1. สินทรัพย์ถาวร		
1.1 วัสดุครุภัณฑ์สำนักงาน	10	1,500,000
1.2 เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในห้องพัก		500,000
1.3 บ้านพักสำหรับพนักงาน	2	150,000
1.4 เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านพักพนักงาน	2	80,000
1.5 ยานพาหนะ	1	50,000
1.6 เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในห้องพัก		25,000
1.7 คอมพิวเตอร์	2	40,000
1.8 แล็ปท็อป 530 บาท	40	99,000
1.9 จอทีวี - สอนิกซ์จอ	2	400,000
1.10 ตู้เย็น และเครื่องใช้ครัว		9,000
1.11 ตู้เย็น และเครื่องใช้ครัวขนาดเล็ก		5,000
1.12 เครื่องใช้ไฟฟ้า		150,000
รวมสินทรัพย์ถาวร		3,008,000
2. ต้นทุนหมุนเวียน		
2.1 ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง		150,000
2.2 ค่าแรงพนักงาน	10	200,000
รวมต้นทุนหมุนเวียน		350,000
รวมงบประมาณลงทุน		3,358,000

- เอกสารทางการเงิน

IPay..... PPV1..... PPV2..... PV.....



เลขที่ A167004193

วันที่ 15/02/2567

(ประเภทคินเงินทรงราชการ)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ใบสำคัญหัวไป

ชื่อ / จ้างจาก เงินทรงราชการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง	ข้อบัญญัติ	เดบิต	เครดิต
	510303001 ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม-บุคคลภายนอก	2,450.00	
	510303001 ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม-บุคคลภายนอก	3,200.00	
	510512001 ค่าวิจัยและพัฒนา-บุคคลภายนอก	3,200.00	
	210101003 ใบสำคัญจ้างจ่าย		8,850.00
(แปดพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวม		8,850.00	8,850.00
หน่วยงาน	แหล่งเงิน	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
พัฒนาการท่องเที่ยว	เงินรายได้ ปี 2567	67A02M05031077 / งบเงินอุดหนุน / เงินอุดหนุนทั่วไป โครงการตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (มิติที่ 2) โครงการด้านการผลิตบัณฑิต	8,850.00

คำอธิบายรายการ

รายการ	อัตราภาษี หัก ณ ที่จ่าย(%)	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ค่าปรับ	ยอดรับสุทธิ	รวม
อว 69.9.1.5/23 ลว 1 ก.พ. 67 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1225 บาท, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1225 บาท-โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ 3-4 ก.พ. 67 ณ รร.แหม่มมารินวิลเลจ เชียงใหม่	0.00	0.00	0.00	2,450.00	2,450.00
อว 69.9.1.2/071 ลว 1 ก.พ. 67/เล่มที่ 15 เลขที่ 30 ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง วันที่ 4 ก.พ. 67 จำนวน 4 คัน	0.00	0.00	0.00	3,200.00	3,200.00
อว 69.9.1.2/74 ลว 1 ก.พ. 67/เล่มที่ 20 เลขที่ 11 ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง วันที่ 3 ก.พ. 67 จำนวน 4 คัน	0.00	0.00	0.00	3,200.00	3,200.00
รวม		0.00	0.00	8,850.00	8,850.00

สำหรับคณะ/สำนัก/กอง

.....
 น.ส.ศิริพร ดวงดี
 (.....)
 ผู้จัดทำ
 15/02/67

.....
 นางสาวศิริพร ดวงดี
 (.....)
 นักวิชาการศึกษา
/...../.....

สำหรับส่วนกลาง



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา โทร. ๕๑๖๒

ที่ อว ๖๙.๙.๑.๕ / ๒๓

วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินงานโครงการและเบิกค่าใช้จ่าย

เรียน คณะบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามหนังสือที่ อว ๖๙.๙.๑.๓ / ๔๓ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับอนุมัติให้จัดโครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ ในวันที่ ๓-๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ โรงแรมแอมมาเร็นวิลเลจ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๗๐ คน ประกอบด้วย คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์โครงการ จึงขออนุมัติจัดกิจกรรมและเบิกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แผนงานการเรียนรู้การสอน งานจัดการศึกษา สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว กองทุนเพื่อการศึกษา งบเงินอุดหนุน จำนวนทั้งสิ้น ๑๐,๘๕๐ บาท (หนึ่งหมื่นแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (จำนวน ๘๐๐ บาท x ๔ คัน x ๒ วัน) | ๖,๔๐๐ บาท |
| ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๓๕ บาท x ๓๕ คน x ๒ มื้อ) | ๒,๔๕๐ บาท |
| ๓. ค่าของที่ระลึก (จำนวน ๒ ชิ้น x ๒,๐๐๐ บาท) | ๒,๐๐๐ บาท |
| ๓.๑ โรงแรมแอมมาเร็นวิลเลจ แผนกต้อนรับส่วนหน้า | (ไม่แนบเงินใบเสร็จ) |
| ๓.๒ โรงแรมแอมมาเร็นวิลเลจ แผนก Operation Officer | |
| รวม (หนึ่งหมื่นแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) | ๑๐,๘๕๐ บาท |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เกวลิณ หนูสุทธิ

(อาจารย์ ดร.เกวลิณ หนูสุทธิ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณะบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ดร.ไพฑูริย์

จำนวน 10,850 บาท จากงบม.เงินทดจ่าย ๒๕๖๗

1 ก.พ. ๖๗

อนุมัติ

ดร.กิตติ

(อาจารย์ ดร.กิตติ ตระการศิริวานิช)

คณะบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

2 ก.พ. ๒๕๖๗

6 ก.พ. 67 บค 83/67 บบ 33/67

130



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา โทร. ๕๑๖๒

ที่ อว ๖๙.๙.๑.๕ /๒๕

วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุญาตนำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

เรียน คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ด้วยสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จะได้มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ ในโครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ณ โรงแรมแอมมารินทร์วิลเลจ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจ ในหลักการพื้นฐาน แนวคิด องค์ประกอบของการประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งทัศนคติและคุณลักษณะ ของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ดี สามารถเข้าใจในกระบวนการและเครื่องมือในการออกแบบการบริการของกิจการ เพื่อสังคม เพื่อทักษะ และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้นเพื่อให้การจัดกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปได้อย่างเรียบร้อย จึงขออนุญาตนำนักศึกษาเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ ในโครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ณ โรงแรมแอมมารินทร์วิลเลจ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ในวันที่ ๓-๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เกวลิน หนูสุทธิ์

(อาจารย์ ดร.เกวลิน หนูสุทธิ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อนุมัติ

กมล

(อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช)

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา โทร. ๕๑๖๒

ที่ อว ๖๙.๙.๑.๕ /๒๔

วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมในโครงการ

เรียน คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ด้วยสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จะได้มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ ในโครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ณ โรงแรมแอมมารีนิวิลเลจ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจ ในหลักการพื้นฐาน แนวคิด องค์ประกอบของการประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งทัศนคติและคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ดี สามารถเข้าใจในกระบวนการและเครื่องมือในการออกแบบการบริการของกิจการ เพื่อสังคม เพื่อทักษะ และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้นจึงขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ ในโครงการ ผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ให้กับนักศึกษา สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ในวันที่ ๓-๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เกษิน นุสสุทธิ์
(อาจารย์ ดร.เกษิน นุสสุทธิ์)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

กช
(อาจารย์ ดร.กชกร ตระการศิริวงศ์)
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เลขที่ 080187

ใบตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้าง

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567

ตามหนังสือที่ อว 69.9.1.2/071 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ตกลงจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 คัน ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 เพื่อใช้ในโครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ ณ โรงแรมแอมมรินทร์วิลเลจ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กับ นายประยูร ใจสูง บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 1 5099 00402 70 1 ที่อยู่ 49 หมู่ 12 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,200.- บาท (สามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ผู้ตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานตามใบเงินสด เล่มที่ 15 เลขที่ 30 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 แล้ว ผลปรากฏ ดังนี้

1. ผลการตรวจรับ

- ☒ ถูกต้อง
- ☒ ครบถ้วนตามสัญญา
- ☐ ไม่ครบถ้วนตามสัญญา

2. ค่าปรับ

- ☐ มีค่าปรับ
- ☒ ไม่มีค่าปรับ

3. การเบิกจ่ายเงิน

เบิกจ่ายเงินเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,200.- บาท (สามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ)

เรียน คณบดี

เห็นควรอนุมัติเบิกจ่ายค่าจ้างเหมารถฯ ให้แก่ผู้รับจ้าง
วงเงิน 3,200.- บาท (สามพันสองร้อยบาทถ้วน) ดังเสนอต่อไป

ปิ่น- ลภพร
5 กพ 67


5 กพ 67

ทอ.
(อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช)
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
5 กพ 67

มค. 98/67 ลง 15 กพ 67
(รณ 33/67)

151

- เอกสารแบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม



ใบลงทะเบียน

กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ

โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs)

ณ โรงแรมแอมมารินทร์วิลเลจ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

ลำดับที่	รหัสประจำตัวนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ลายมือชื่อ
1	6409101301	นายกนก กัณทวงค์	กนก
2	6409101309	นางสาวณิชา กานต์ บุญเกิดวัย	ณิชา กานต์
3	6409101311	นางสาวดาราทิพย์ เมืองมอง	ดาราทิพย์
4	6409101313	นางสาวนภัสกร อินต๊ะยศ	นภัสกร
5	6409101314	นางสาวนันธิชา ศรีนำปน	นันธิชา
6	6409101315	นางสาวนริตา มะลิโค	นริตา
7	6409101319	นางสาวปิ่นทอง จารจินดา	ปิ่นทอง
8	6409101320	นางสาวพิมพ์ภัสสร ศรีธิ	พิมพ์ภัสสร
9	6409101322	นายภัทรวรรธ บรีสุทธิ์	ภัทรวรรธ
10	6409101325	นางสาวลลิตภัทร วงษ์นาค	ลลิตภัทร
11	6409101326	นางสาววรรณษา ไส่ทัน	วรรณษา
12	6409101328	นางสาววราภรณ์ แดงนวลจันทร์	วราภรณ์
13	6409101330	นายสิทธิโชค สมบูรณ์ศรี	สิทธิโชค
14	6409101332	นางสาวสุดธิดา ผาปลอกกุล	สุดธิดา
15	6409101333	นางสาวสุดารัตน์ วรรณภีระ	สุดารัตน์
16	6409101335	นางสาวอภิญญา ปาสี	อภิญญา
17	6409101337	นางสาวอริยาพร เลื่อนคำ	อริยาพร
18	6409101339	นางสาวอักษราภักดิ์ ปัญญาเย็น	อักษราภักดิ์
19	6409101341	นางสาวกชกร เปรมไพบูลย์	กชกร
20	6409101344	นางสาวธัญญา ภูมิไชติ	ธัญญา
21	6409101346	นายณัฐธรณ์ แซ่ไป	ณัฐธรณ์
22	6409101347	นายศรัณภพ ราชรักษ์	ศรัณภพ
23	6409101348	นายธนากร แซ่พ่าน	ธนากร
24	6409101349	นางสาวธวัลรัตน์ วัฒนสันต์	ธวัลรัตน์
25	6409101350	นางสาวธารารัตน์ ลิขิตผู้เจริญ	ธารารัตน์
26	6409101354	นางสาวบุญยาพร เหลืองพิสุทธิสาร	บุญยาพร
27	6409101359	นายพิชญุตม์ ศรีสุวรรณ	พิชญุตม์
28	6409101360	นางสาวพิมพ์ชนก คัดเลิศล้ำ	พิมพ์ชนก
29	6409101369	นายอัษฎ วิจารณ์พล	อัษฎ
30	6409101376	นายอติพล ตั้งธีรารัตน์	อติพล



ใบลงทะเบียน

กิจกรรมศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ

โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs)

ณ โรงแรมแอมบาสรีนวิลเลจ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567

ลำดับที่	รหัสประจำตัวนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ลายมือชื่อ
1	6509101306	กวิณทิพย์ จิตสาระอาภรณ์	กอนทิพย์
2	6509101320	ชนิตา นันยะ	ชนิตา
3	6509101328	ณัฐนิชา มูลหล้า	ณัฐนิชา
4	6509101337	ธนาภรณ์ บุญวิจิตร	ธนาภรณ์
5	6509101340	อัญชนก จุลพันธ์	อัญชนก
6	6509101341	ธีรพงษ์ สมเรือง	ธีรพงษ์ สมเรือง
7	6509101344	นภัสสร อัครวิชัยกุล	นภัสสร
8	6509101345	นันท์ชพร ยินดี	นันท์ชพร ยินดี
9	6509101350	เบญจมาศ ทวีลา	เบญจมาศ
10	6509101359	พิชญภา บุมิ	พิชญภา
11	6509101364	ภคพร ฟองคำ	ภคพร
12	6509101372	มณีนรัตน์ นางสาว	มณีนรัตน์
13	6509101376	ยุพารัตน์ นิยมกิจ	ยุพารัตน์
14	6509101378	รวิภา ศรีหาบุตร	รวิภา
15	6509101379	รัตติกานต์ รุ่งเรือง	รัตติกานต์
16	6509101380	รินรดา อุปการรอด	รินรดา
17	6509101381	รุ่งนภา ผู้มีบาร์มี	รุ่งนภา
18	6509101386	วริยา คำผอม	วริยา
19	6509101390	ศศิภา อินเขียวสาย	ศศิภา
20	6509101393	ศุภิสรา ตระกูลกิจปัญญา	ศุภิสรา
21	6609101004	กิตติมา ชันเต๊ะ	กิตติมา
22	6609101005	จารุวรรณ ทองพลับ	จารุวรรณ
23	6609101022	ดาว สร้อยคำ	ดาว
24	6609101023	เดือน สร้อยคำ	เดือน
25	6609101029	ธนิดา สัตเพ็ญ	ธนิดา
26	6609101032	อันวพร แสนว้าง	อันวพร
27	6609101035	ธีรพัฒน์ พงศ์ประยูร	ธีรพัฒน์
28	6609101049	ปราณิน ทูลล่า	ปราณิน
29	6609101057	พจนปรีชา รักษา	พจนปรีชา
30	6609101095	สุนัย หมดอดัม	สุนัย
31	6609101099	หอมเครือ มู	หอมเครือ
32	6609101101	อรกัญญา ช่วยเรือง	อรกัญญา