



รายงานผลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์
คณะกรรมการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เรื่อง

โครงการ: โครงการ Smart Researcher 2024: Tourism Predictive Analysis and Forecasting

วันที่ 13 กันยายน 2567

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางภัทราภรณ์ จูวัฒนสำราญ
สังกัดงาน บริการวิชาการและวิจัย

ผู้จัดทำรายงาน

นางภัทราภรณ์ จูวัฒนสำราญ
สังกัดงาน บริการวิชาการและวิจัย

คณะกรรมการท่องเที่ยว

สรุปรายงานผล

โครงการ Smart Researcher 2024: Tourism Predictive Analysis and Forecasting

1. กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Seasonal Analysis in Tourism: Understanding Seasonal Trends and Their Impact
2. กิจกรรมการบรรยายหัวข้อ “Model-Based Forecasting: Regression Analysis”

ตอนที่ 1 หลักการและเหตุผลของโครงการ

คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ร่วมกับศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการวิจัยของคณะฯ ที่ว่า “คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” จึงกำหนดให้จัดโครงการ Smart Researcher มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ดังรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้ 1) โครงการ Smart Researcher 2021 เป็นการจัดกิจกรรมอบรมผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 9 ครั้ง เน้นการปูพื้นฐานความรู้ด้านการทำวิจัยให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ 2) โครงการ Smart Researcher 2022 เป็นการจัดกิจกรรมจำนวน 3 ครั้ง เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย ให้มีความสามารถในการปรับตัวและมีความเข้มแข็งด้านการวิจัย โดยเฉพาะการวิจัยโดยชุมชน (Community based Research: CBR) ตลอดจนสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ 3) โครงการ Smart Researcher 2023 : ประมวลผลการประเมิน โดยมีเนื้อหาด้านการประเมินโครงการวิจัยรวมถึงการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะได้ทำการสำรวจความต้องการการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย ผ่านตัวแทนแต่ละหลักสูตร พบว่าแต่ละหลักสูตรโดยเฉพาะหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีความประสงค์จะพัฒนาองค์ความรู้ด้านสถิติทางการท่องเที่ยว คณะฯ จึงกำหนดให้จัดกิจกรรมโครงการ Smart Researcher 2024 ในประเด็นเกี่ยวกับ Tourism Predictive Analysis and Forecasting เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจลักษณะของข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลหรือช่วงเวลาที่มียุทธศาสตร์เฉพาะ ซึ่งจะช่วยในการคาดการณ์หรือวางแผนในอนาคตได้ดีขึ้น รวมถึงการพยากรณ์ตามแบบจำลองและการวิเคราะห์การถดถอย รวมถึงการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ ต่อไป

ตอนที่ 2 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการและกลุ่มเป้าหมาย

- ช่วงเวลาตามแผน
 - วันที่ เดือนกันยายน 2567 ระยะเวลา 1 วัน
- ช่วงเวลาดำเนินการจริง
 - วันที่ 13 กันยายน 2567 สิ้นสุด 13 กันยายน 2567 ระยะเวลา 1 วัน

- กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน 30 คน ประกอบด้วย

- 1) คณาจารย์/ บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- 2) นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว บุคคลผู้สนใจทั่วไป

แผน กิจกรรมที่ 1 จำนวน 30 คน ผล 60 คน

แผน กิจกรรมที่ 2 จำนวน 30 คน ผล 44 คน

ตอนที่ 3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนผลงานตามพันธกิจหลัก (MOC)
2. เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นฐานราก และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. ตัวชี้วัด จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์
4. กลยุทธ์ ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัย ระยะ 15 ปี ที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยและของชาติ

ยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนผลงานตามพันธกิจหลัก (MOC)
2. เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นฐานราก และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. ตัวชี้วัด จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์
4. กลยุทธ์ ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัย ระยะ 15 ปี ที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยและของชาติ

ตอนที่ 4 เป้าหมายการพัฒนา

1. SDGs การศึกษาที่เท่าเทียม
2. Green University
3. SCD

ตอนที่ 5 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการดำเนินการ
เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยให้แก่ นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนบุคคลผู้สนใจทั่วไป	ผู้เข้าร่วมโครงการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดและปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ (อ้างอิงผลการประเมินกิจกรรมข้อที่ 8)

ตอนที่ 6 สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกับศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จัดโครงการ Smart Researcher 2024: Tourism Predictive Analysis and Forecasting เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ.2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยให้แก่ นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนบุคคลผู้สนใจทั่วไป โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบการบรรยายผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม Zoom Meeting) ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2567 ศูนย์วิจัยฯ กำหนดให้มีการบรรยายในประเด็นเกี่ยวกับ Tourism Predictive Analysis and Forecasting เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจลักษณะของข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล หรือช่วงเวลาที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่งจะช่วยในการคาดการณ์หรือวางแผนในอนาคตได้ดีขึ้น รวมถึงการพยากรณ์ตามแบบจำลองและการวิเคราะห์การถดถอย รวมถึงการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ ได้จัดกิจกรรมการบรรยายภายใต้โครงการ จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่

- 1) กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Seasonal Analysis in Tourism: Understanding Seasonal Trends and Their Impact โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.อัครพงศ์ อ้นทอง เป็นวิทยากร และมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 คน
- 2) กิจกรรมการบรรยายหัวข้อ “Model-Based Forecasting: Regression Analysis” โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.วัฒนาวดี จิตรภักดี เป็นวิทยากร และมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 44 คน

ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมได้ประเมินโครงการผ่านแบบประเมินกิจกรรม ทั้งสองกิจกรรม (รายละเอียดในภาคผนวก)

วิธีการประเมินผลความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรมตามตัวชี้วัด

แบ่งวิธีการประเมินโครงการ ดังนี้

- 1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย ประเมินจากจำนวนผู้เข้ารับฟังการบรรยาย ในระบบ Zoom meeting
- 2) ความพอใจของผู้เข้ารับการอบรม ประเมินจากแบบประเมินกิจกรรมฯ
- 3) ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ประเมินจากวันที่จัดกิจกรรมตามที่ระบุในแบบเสนอโครงการ (ย002)

- 4) ร้อยละของการจัดกิจกรรมเป็นไปตามงบประมาณที่กำหนด ประเมินจากการใช้งบประมาณตามที่ระบุในแบบเสนอโครงการ (ย002)

สรุปผลการประเมิน

จากการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดการดำเนินโครงการ พบว่า “บรรลุ” ตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน และบรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัด (รายละเอียดดังตาราง ตอนที่ 7)

ตอนที่ 7 รายงานความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	การบรรลุเป้าหมาย
ร้อยละของการจัดกิจกรรมเป็นไปตามงบประมาณที่กำหนด	เชิงต้นทุน	ร้อยละ	70	100	100
ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	เชิงเวลา	ร้อยละ	90	100	100
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	เชิงคุณภาพ	ระดับ	4	4	100
ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	70	100	100

ตอนที่ 8 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมที่ 1 :

ผลการประเมินผลความพึงพอใจกิจกรรมการบรรยายหัวข้อการบรรยาย ในหัวข้อ “Seasonal Analysis in Tourism: Understanding Seasonal Trends and Their Impact” ภายใต้โครงการ “Smart Researcher 2024: Tourism Predictive Analysis and Forecasting” จัดโดยศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ในวันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2567 เวลา 09.00 -12.00 น.

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 48 คน
2. ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

สถานะผู้ประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	20	41.67
นักวิจัย	7	14.58
นักศึกษาระดับปริญญาโท	1	2.08
นักศึกษาระดับปริญญาเอก	6	12.5
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	7	14.58
*อื่น ๆ	7	14.58
หน่วยงาน		
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้	18	37.5
บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้	30	62.5

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่

นักธุรกิจ	จำนวน	1	คน
เจ้าหน้าที่	จำนวน	1	คน
บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	จำนวน	3	คน
ศิษย์เก่าปริญญาโท	จำนวน	2	คน

ประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 3 ระดับ ดังนี้

- 3 หมายถึง ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจมาก
- 2 หมายถึง ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจปานกลาง
- 1 หมายถึง ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจน้อย

โดยกำหนดค่าระดับความพึงพอใจเฉลี่ยเพื่อการแปลผล กำหนดเกณฑ์ 3 ระดับ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 2.30 – 3.00 หมายถึง ความพึงพอใจมาก
- ค่าเฉลี่ย 1.67 – 2.33 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.66 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจ

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ			รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
1. การรับรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม	41	7	-	48	2.85	มาก
	85.42	14.58	-	100		
2. ความพร้อมของสื่อดิจิทัล (ภาพและเสียง ของวิทยากร)	45	3	-	48	2.94	มาก

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ			รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
	93.75	6.25	-	100		
3. ความน่าสนใจของเนื้อหาสาระในการอบรม	48	0	-	48	3.0	มาก
	100	0	-	100		
4. ความสมบูรณ์ของเนื้อหาสาระในการอบรม	47	1	-	48	2.98	มาก
	97.92	2.08	-	100		
5. วิทยากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่าย	44	4	-	48	2.92	มาก
	91.67	8.33	-	100		
6. วิทยากรสามารถให้คำแนะนำ ตอบชี้แจงข้อสงสัยได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น	47	1	-	48	2.98	มาก
	97.92	2.08	-	100		
7. ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม	47	1	-	48	2.98	มาก
	97.92	2.08	-	100		
8. การนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดและปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	41	7	-	48	2.85	มาก
	85.42	14.58	-	100		
9. ช่วงระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	36	11	1	48	1.77	ปานกลาง
	75	22.92	2.08	100		
10. ความพึงพอใจของในภาพรวม	47	1	-	48	2.98	มาก
	97.92	2.08	-	100		

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3.1 หัวข้อการอบรมที่ท่านสนใจ / ประสงค์ให้ทางศูนย์วิจัยฯ จัดอบรมในครั้งต่อไป

- ดีมากมากเลยครับ เปิดโลกสำหรับงานวิจัยสำหรับผมมาก ส่วนตัวผมติดตาม ดร.อัครพงศ์ อยู่แล้ว ดร.อัครพงศ์ ถ่ายทอดสิ่งยาก ๆ ให้ผมที่อยู่นอกสายงานได้เข้าใจดีมากเลยครับ
- การคาดการณ์นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยงเชียงใหม่หลังความซุลมุนด้านการเมืองไทย / trends การท่องเที่ยวในอีก 5 ปีข้างหน้า
- Scenario planning
- สนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน
- สมการโครงสร้างเกี่ยวกับศาสตร์ท่องเที่ยว
- ประสงค์การสร้างมูลค่าและคุณค่าทางการท่องเที่ยว
- การพัฒนาอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชุมชน
- การตีกรอบการเขียนบทที่ 2 การตรวจเอกสาร ยังไงให้ครอบคลุม น่าอ่าน

- workshop การเตรียมข้อมูลและการพยากรณ์ทางการท่องเที่ยว
- ใช้การ AI ในการวิจัยและจริยธรรม
- เทคนิคการเขียน prompt AI สำหรับการทำวิจัย
- การวิเคราะห์ฉากทัศน์ Scenario Planning
- นวัตกรรมกระบวนการสำหรับการท่องเที่ยวในชุมชน
- สถิติที่ใช้ในการวิจัย
- สถานการณ์ปัจจุบันด้านการท่องเที่ยว หรือเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ช่องทางการตลาดท่องเที่ยว
- วิธีการเก็บข้อมูลคุณภาพของนักท่องเที่ยว พร้อมการวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณ
- การศึกษาตัวแปรต่าง ๆ และสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย
- การเชื่อมต่อเส้นทางการท่องเที่ยว
- สถิติสำหรับการพัฒนาและต่อยอดทางการท่องเที่ยว
- วิธีการวิจัยวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว
- การการท่องเที่ยวชุมชนใหม่
- การใช้แบบจำลองในการพยากรณ์อุปสงค์ทางการท่องเที่ยวในมิติเมืองรอง
- เทคนิคการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารสากล
- Work shop
- เป็นการอบรมที่ดีมาก ๆ อยากให้สืบต่อจัดอบรมในหัวข้อต่าง ๆ ในการศึกษาเทรนด์การวิจัยทางการท่องเที่ยวและการวิเคราะห์ทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ หรือ หัวข้อต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยว
- การใช้ AI ในงานวิจัยทางการท่องเที่ยว
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- การใช้ประโยชน์การท่องเที่ยว
- R stat program

3.2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ขอบคุณโครงการดี ๆ ขอให้มีโครงการดี ๆ แบบนี้เรื่อย ๆ ครับ
- วิทยากรบรรยายดีมาก ๆ
- ดีมากครับ ชื่นชมผู้จัด
- แต่นานขึ้นเป็น 1 วัน
- ถ้ามีโอกาสอยากให้มีการอบรมแบบ onsite

- ดีมาก
- โครงการดีมากเลยคะ
- อยากให้เพิ่มคำถาม/ประเด็นระหว่างการบรรยายเพื่อให้ผู้เข้าร่วมการได้ร่วมตอบ
- จัดอีกนะคะ
- อบรมที่ดีมาก แต่ต้องไปใช้จริง
- จัดทำ Workshop
- จัดบ่อย ๆ มีประโยชน์มาก
- ประเด็นมีความน่าสนใจมาก อยากให้เพิ่มช่วงระยะเวลาในการอบรม
- ระยะเวลาในการอบรม
- ขอบคุนมากค่าน่าสนใจมากเป็นประโยชน์มากจะนำไปประยุกต์ใช้ค่า
- เพิ่มกิจกรรม Q&A เพื่อสร้างบรรยากาศ
- ขยายเวลา และมีปฏิบัติการ
- เป็นการอบรมที่ดี มีประโยชน์มาก อยากให้สืบทอดจัดอบรมอีกคะ ถ้ามีเวลาและสามารถลงมือทำภาคปฏิบัติรวมด้วยจะดีมากคะ
- จัดดีมากคะ
- ขอเชิญคนนอกวงการท่องเที่ยวเข้าร่วมอบรม จะเป็นประโยชน์ต่อคนนอกวงการด้วยครับ

กิจกรรมที่ 2 :

ผลการประเมินผลความพึงพอใจกิจกรรมการบรรยายหัวข้อการบรรยาย ในหัวข้อ “Model-Based Forecasting: Regression Analysis” ภายใต้โครงการ “Smart Researcher 2024: Tourism Predictive Analysis and Forecasting” จัดโดยศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ในวันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2567 เวลา 13.00 -16.00 น.

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้ตอบแบบประเมิน

จำนวน 41 คน

ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

สถานะผู้ประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	18	43.90
นักวิจัย	4	9.76
นักศึกษาระดับปริญญาโท	0	0

นักศึกษาปริญญาเอก	6	14.64
นักศึกษาปริญญาตรี	7	17.07
*อื่น ๆ	6	14.63
หน่วยงาน		
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้	13	31.71
บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้	28	68.29

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่

นักธุรกิจ	จำนวน	1	คน
เจ้าหน้าที่	จำนวน	1	คน
บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	จำนวน	1	คน
ศิษย์เก่าปริญญาโท	จำนวน	2	คน
ข้าราชการบำนาญ	จำนวน	1	คน

ประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 3 ระดับ ดังนี้

- 3 หมายถึง ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจน้อย

โดยกำหนดค่าระดับความพึงพอใจเฉลี่ยเพื่อการแปลผล กำหนดเกณฑ์ 3 ระดับ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 2.30 – 3.00 หมายถึง ความพึงพอใจมาก
- ค่าเฉลี่ย 1.67 – 2.33 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.66 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจ

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ			รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
1. การรับรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม	38	3	-	41	2.93	มาก
	92.68	7.32	-	100		
2. ความพร้อมของโสตทัศน (ภาพและเสียง ของวิทยากร)	40	1	-	41	2.98	มาก
	97.56	2.44	-	100		
3. ความน่าสนใจของเนื้อหาสาระในการอบรม	37	4	-	41	2.91	มาก
	90.24	9.76	-	100		
4. ความสมบูรณ์ของเนื้อหาสาระในการอบรม	35	6	-	41	2.85	มาก

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ			รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
	85.37	14.63	-	100		
5. วิทยาการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่าย	32	9	-	41	2.78	มาก
	78.05	21.95	-	100		
6. วิทยาการสามารถให้คำแนะนำ ตอบชี้แจงข้อสงสัยได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น	34	7	-	41	2.83	มาก
	82.93	17.07	-	100		
7. ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม	36	5	-	41	2.87	มาก
	87.80	12.20	-	100		
8. การนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดและปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	36	5	-	41	2.87	มาก
	87.80	12.20	-	100		
9. ช่วงระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	35	6	-	41	2.85	มาก
	85.37	14.63	-	100		
10. ความพึงพอใจของในภาพรวม	37	4	-	41	2.90	มาก
	90.24	9.76	-	100		

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3.1 หัวข้อการอบรมที่ท่านสนใจ / ประสงค์ให้ทางศูนย์วิจัยฯ จัดอบรมในครั้งต่อไป

- การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพ
- สถิติการวิจัย
- การทำ plot
- SEM ครบ
- แนวทางการนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปสู่การจัดทำนโยบายทางการท่องเที่ยว
- แนวนโยบายการท่องเที่ยว
- การวิเคราะห์ฉากทัศน์
- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล
- การตีพิมพ์ใน SCOPUS
- การตลาดท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่
- การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืนของชุมชน
- สอนการเลือกเครื่องมืองานวิจัยบทที่ 3 ให้เข้าใจง่ายครับ
- หัวข้อเกี่ยวกับการวิเคราะห์และเทรนด์การศึกษาทางการท่องเที่ยว
- การใช้ AI เป็นเครื่องมือในการพัฒนาการท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวในการใช้ระบบ Ai
- การเตรียมบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ

- การเลือกสถิติที่เหมาะสมกับงานวิจัยต่าง ๆ
- การเชื่อมเส้นทางการท่องเที่ยว
- สถิติสำหรับการท่องเที่ยว
- SPSS analysis

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- เป็นโครงการที่ดีมากครับ
- กราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ที่เมตตาเป็นวิทยากรแม้ท่านจะมีปัญหาด้านสุขภาพ แต่ท่านแสดงให้เห็นถึงดวงจิตที่เป็นสาธารณะเพื่อพัฒนานักวิจัยอย่างแท้จริง
- น่าจะมี workshop เสริม
- การประสานงานด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะเอกสารดีมากค่ะ
- ดี
- เพิ่มกิจกรรมสำหรับการถามตอบ
- ไม่มีครับ
- เพิ่มภาคปฏิบัติจริงในการวิเคราะห์จะดีมาก ๆ ค่ะ
- ดีค่ะ
- น่าจะมีหลาย ๆ คลาสให้เลือกเกี่ยวกับการวิจัย
- จัดบ่อย ๆ ค่ะ
- ความรู้ที่ได้สามารถนำไปต่อยอดได้
- ขอให้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้คนนอกวงการท่องเที่ยว สามารถเข้าร่วมอบรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับงานด้านอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการครั้งต่อไป

ทราบถึงหัวข้อในการจัดกิจกรรมครั้งถัดไป

การกำหนดระยะเวลา และรูปแบบการจัดอบรมควรพิจารณาให้เหมาะสมตามหัวข้อและกลุ่มเป้าหมาย

ปัญหาและอุปสรรค

-

ตอนที่ 9 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	
ผลผลิต : ผลงานดำเนินงาน			
กิจกรรม :			
ค่าใช้สอย		ค่าใช้สอย	
-		-	
-		-	
ค่าตอบแทน		ค่าตอบแทน	
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมบรรยายหัวข้อ Seasonal Analysis in Tourism: Understanding Seasonal Trends and Their Impact	1,800	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน X 3 ชั่วโมง X 600 บาท = 1,800 บาท	1,800
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการบรรยายหัวข้อ “Model-Based Forecasting: Regression Analysis”	3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน X 3 ชั่วโมง X 1,200 บาท = 3,600 บาท	3,600
ค่าวัสดุ		ค่าวัสดุ	
-		-	
-		-	
รวม		รวม	5,400

ตอนที่ 10 ภาคผนวก (แนบเอกสาร)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ร่วมกับศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ขอเชิญร่วมกิจกรรมโครงการ “Smart Researcher 2024: Tourism Predictive Analysis and Forecasting”

วันศุกร์ที่ 13 กันยายน พ.ศ.2567 ระหว่างเวลา 09.00 -16.00 น.

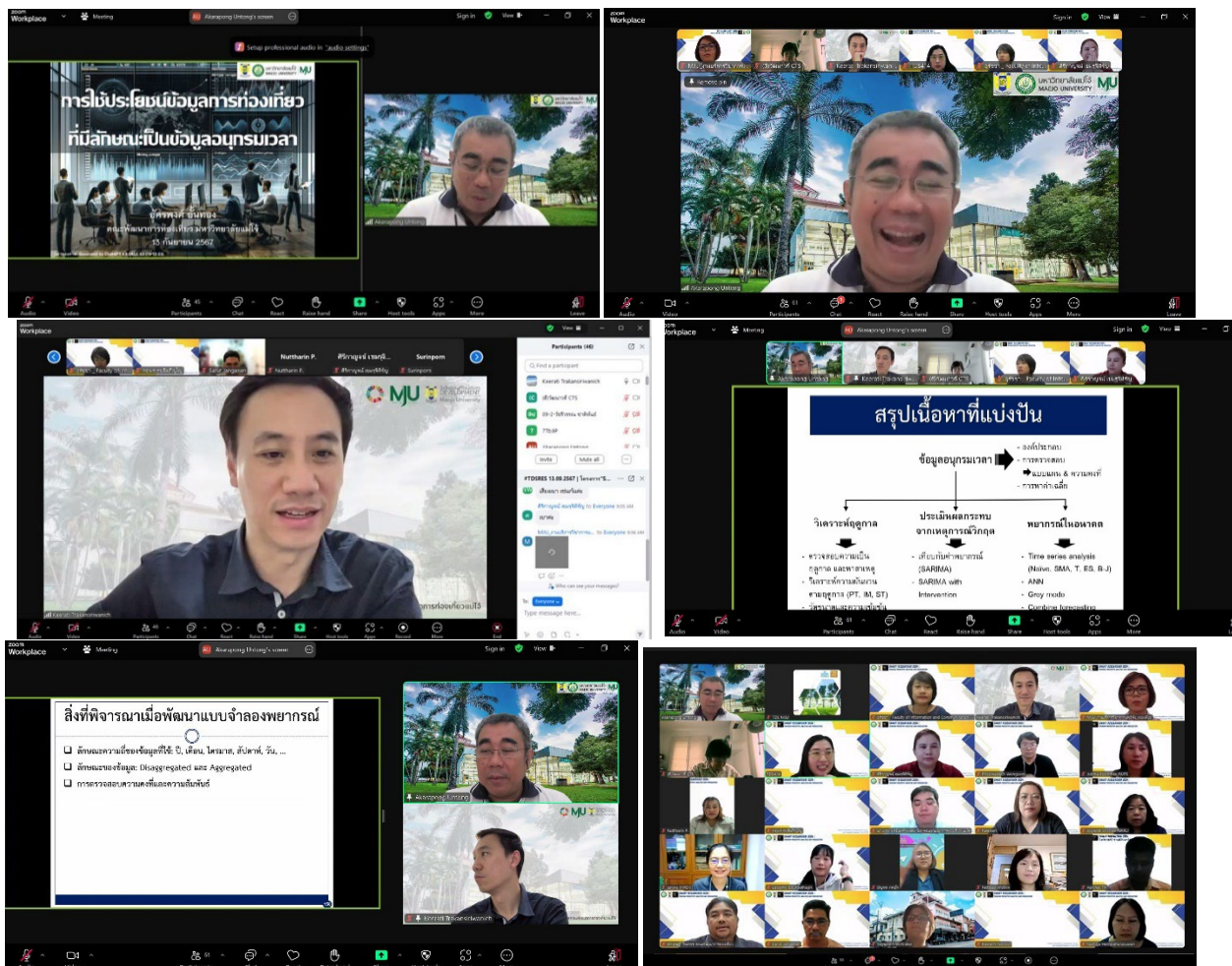
ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting)

การบรรยาย ในหัวข้อ

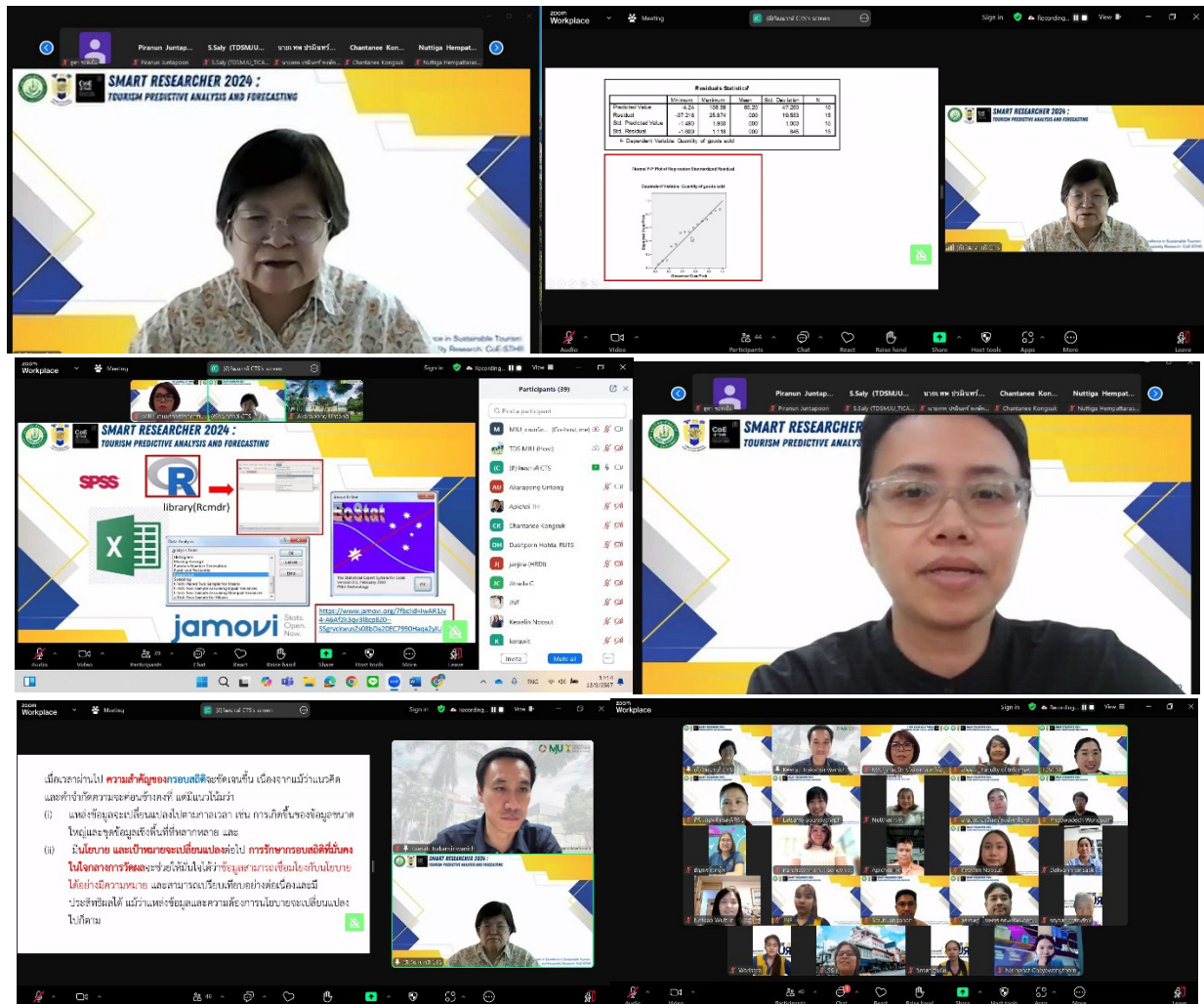
“Seasonal Analysis in Tourism: Understanding Seasonal Trends and Their Impact”

วิทยากร : รองศาสตราจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อ้นทอง

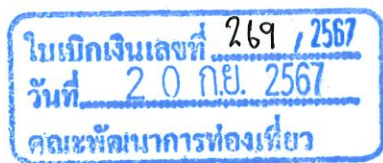
เวลา 09.00 – 12.00 น



เวลา 13.00 – 16.00 น.



IPay..... PPV1..... PPV2..... PV.....

เงินรายได้

เลขที่ A167013364

วันที่ 18/09/2567

(ประเภทคินเงินทดรองราชการ)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ใบสำคัญทั่วไป

ชื่อ / จ้างจาก เงินทดรองราชการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง	ข้อบัญญัติ	เดบิต	เครดิต
	510303001 ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม-บุคคลภายนอก	5,400.00	
	210101003 ใบสำคัญค้างจ่าย		5,400.00
(ห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวม		5,400.00	5,400.00

หน่วยงาน	แหล่งเงิน	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
พัฒนาการท่องเที่ยว	เงินรายได้ ปี 2567	67A02903055276 / งบเงินอุดหนุน / เงินอุดหนุนทั่วไป โครงการตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (มิติที่ 2) โครงการด้านการวิจัย	5,400.00

คำอธิบายรายการ

รายการ	อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย(%)	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ค่าปรับ	ยอดรับสุทธิ	รวม
อว 69.9.1.4/153 คำสมนาคุณวิทยากร : รศ.ดร.อัศรพงศ์ อินทอง 1800, รศ.ดร.รัตนาวดี จิตรภักดี 3600 - โครงการ Smart Researcher 2024 : Tourism Predictive Analysis and Forecasting ในวันที่ 13 กันยายน 2567 ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting) เงินทดรองราชการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้	0.00	0.00	0.00	5,400.00	5,400.00
รวม		0.00	0.00	5,400.00	5,400.00

สำหรับคณะ/สำนัก/กอง


.....
(นางอ้อมใจ สงจันทร์)
ผู้จัดทำ
18/09/67


.....
(นางสาวศิริพร ดวงดี)
ผู้ตรวจสอบ
นักวิชาการเงินและบัญชี

สำหรับส่วนกลาง

.....
(.....)
ผู้ตรวจสอบ
...../...../.....



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สำนักงานคณบดี งานบริการวิชาการและวิจัย โทร. ๕๑๕๖

ที่ อว ๖๙.๙.๑.๔ / ๖๕๗

วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการและเบิกค่าใช้จ่ายโครงการ

เรียน คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามหนังสือที่ อว ๖๙.๙.๑.๓/๓๔๘ ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้อนุมัติให้จัดโครงการ Smart Researcher ๒๐๒๔ : Tourism Predictive Analysis and Forecasting โดยกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมการบรรยายภายใต้โครงการฯ ในวันศุกร์ที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting) ตามความละเอียดแนบท้าย

ดังนั้น จึงขออนุมัติดำเนินโครงการ และขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายโครงการจำนวน ๕,๔๐๐ บาท (ห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้คณะพัฒนาการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๗ เบิกจ่ายจากงบเงินรายได้ แผนงานวิจัย งานวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี กองทุนเพื่อการวิจัย งบเงินอุดหนุน ดังรายการต่อไปนี้

๑. ค่าสมนาคุณวิทยากร

๑,๘๐๐ บาท

๑.๑ กิจกรรมบรรยายหัวข้อ "Seasonal Analysis in Tourism:

Understanding Seasonal Trends and Their Impact"

โดย รศ.ดร.อัศรพงศ์ อ้นทอง (๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง)

๑.๒ กิจกรรมบรรยายหัวข้อ "Model-Based Forecasting:

๓,๖๐๐ บาท

Regression Analysis" โดยรองศาสตราจารย์ ดร.วัฒนาดี

จิตรภักดี (๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง)

รวมทั้งสิ้น ๕,๔๐๐ บาท (ห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางภัทราภรณ์ จุวัฒน์สำราญ)

นักวิชาการศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

เขียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ คณบดี

จำนวน ๕,๔๐๐ บาท จาก งบเงินรายได้ ๒๕๖๗.

๒๙ ส.ค. ๖๗.

(นางนวันจันทร์ ทองมา)

ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

บค ๑๑๖/๔๑ ๑๗ ก.ย. ๖๗ ขค ๒๖๐/๖๗ ขบ ๑๑๑/๖๗ ๒๙ ส.ค. ๖๗

อนุมัติ

(อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช)

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

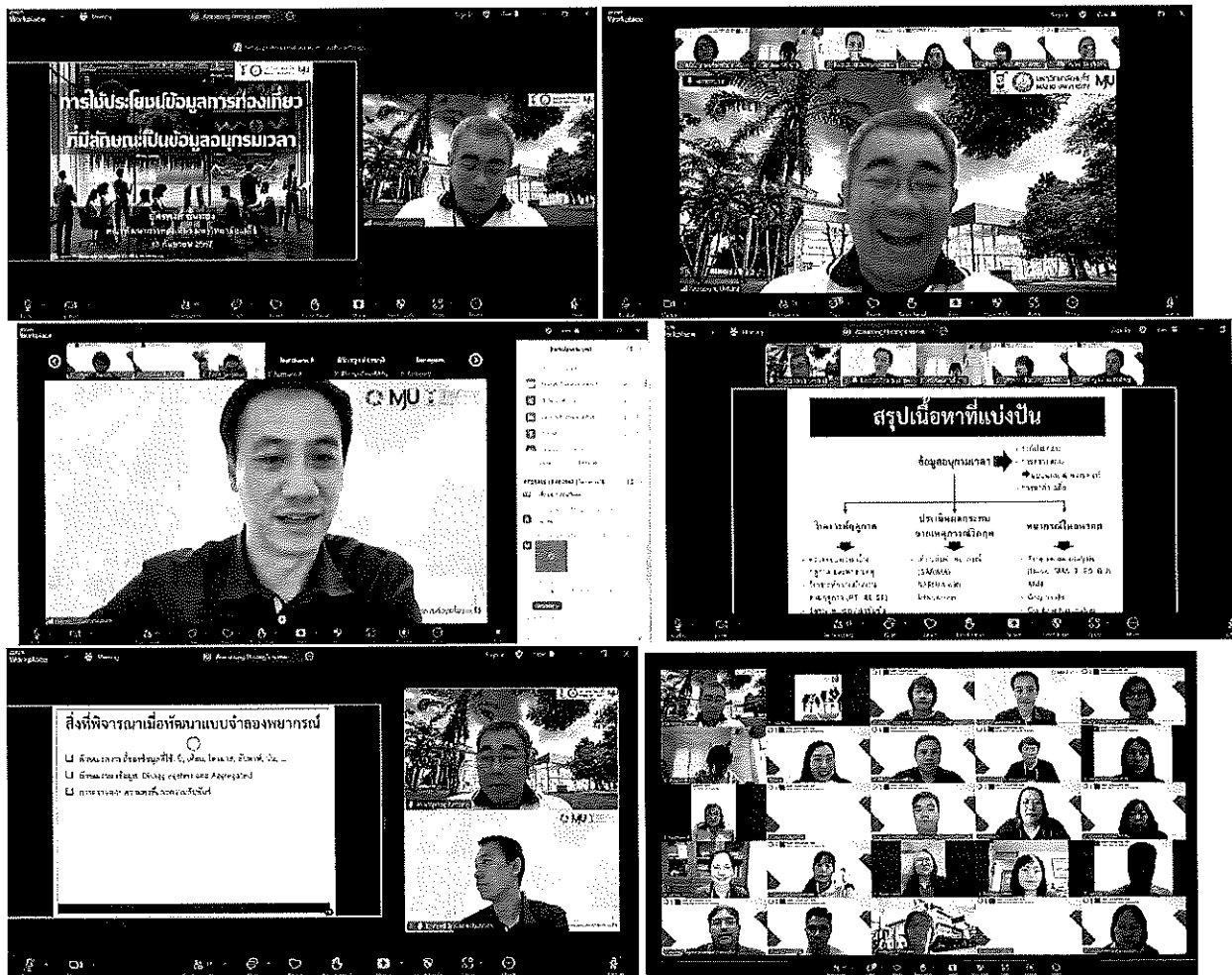
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ร่วมกับศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ขอเชิญร่วมกิจกรรมโครงการ“Smart Researcher 2024: Tourism Predictive Analysis and
Forecasting”
วันศุกร์ที่ 13 กันยายน พ.ศ.2567 ระหว่างเวลา 09.00 -16.00 น.
ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting)

การบรรยาย ในหัวข้อ

“Seasonal Analysis in Tourism: Understanding Seasonal Trends and Their Impact”

วิทยากร : รองศาสตราจารย์ ดร.อัศรพงศ์ อินทอง

เวลา 09.00 – 12.00 น



เวลา 13.00 – 16.00 น.

