

การบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช



TDS
Towards Times of Change



ประเด็นนำเสนอ

- ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน
- แนวทางในการบริหารและการจัดการหลักสูตรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง
- แนวทางในการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2
- ความท้าทายเร่งด่วน 3 ประการ และแนวทางการแก้ไขปัญหา

จาก
FAMILY
สู่
CHALLENGE

ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน

C REATIVITY

H APPINESS

A CCOUNTABILITY

L EADERSHIP

L EARNING

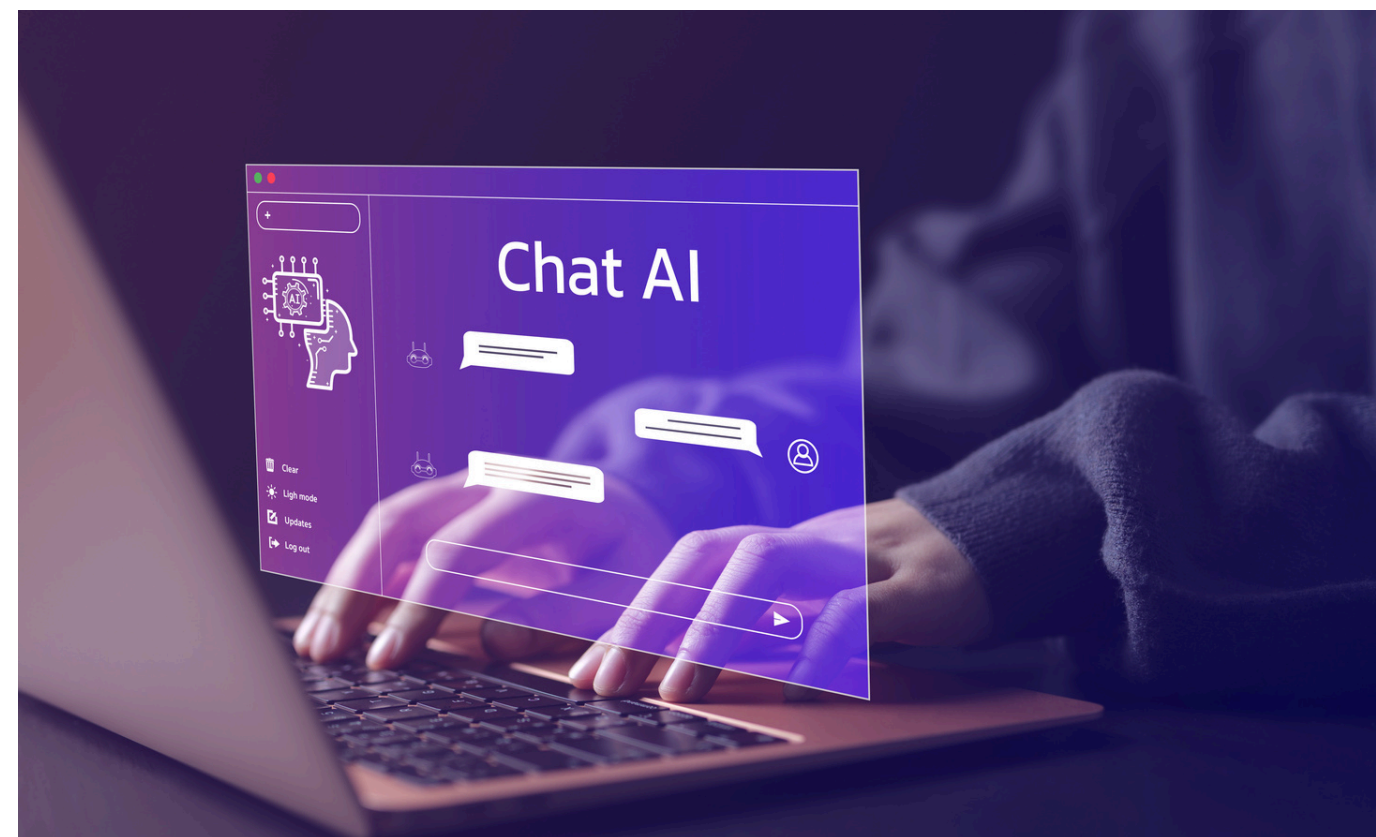
E MPATHY

N EW NOW NEXT

G ROWTH MINDSET

E THIC

ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน



แนวทางในการบริหารท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง

V
Volatility
ความผันผวนนำไปสู่การ
เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

U
Uncertainty
สภาวะความไม่แน่นอน
การคาดการณ์ และทำนาย
เหตุการณ์ยากขึ้น

C
Complexity
สภาวะที่ซับซ้อนมากขึ้น
ปัจจัยจำนวนมากที่ต้อง
พิจารณา

A
Ambiguity
สภาวะคลุมเครือ
ยากจะคาดเดา

แนวทางการบริหารหลักสูตร

- 1) สร้างความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้
เสมอ พร้อมปรับเปลี่ยนและเปิดรับมุมมองใหม่ๆ
- 2) สนับสนุนให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้
เรียนรู้เพิ่มเติมและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- 3) ผลักดันการบริหารงานหลักสูตรบนฐานข้อมูล
(DATA) เพื่อสร้างการตัดสินใจอย่างมี
ประสิทธิภาพ
- 4) ส่งเสริมการทำงานแบบ Teamwork เพื่อ
สร้างความเข้มแข็งให้กับแต่ละหลักสูตร
- 5) มุ่งเน้นการสื่อสารกับหลักสูตรอย่างชัดเจน
ตรงประเด็น พร้อมทั้งให้อิสระการทำงานอย่าง
เต็มที่

คำอธิบาย

คิดให้กว้าง (คิดนอกกรอบ)

Start with
การตั้งคำถาม



รู้ลึก รู้จริง

Design Thinking + DATA

สร้างทีมเวิร์ค

Message...สื่อสาร สื่อสาร

+ AI

แนวทางในการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2



พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (HOLISTIC TOURISM) อย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในด้านวิชาการและวิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (HOLISTIC TOURISM)



สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)



เสริมสร้างการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT) เพื่อเติมเต็มศักยภาพตนเอง แบบ WIN WIN SITUATION



การปรับเปลี่ยนการบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (HOLISTIC TOURISM) อย่างต่อเนื่อง



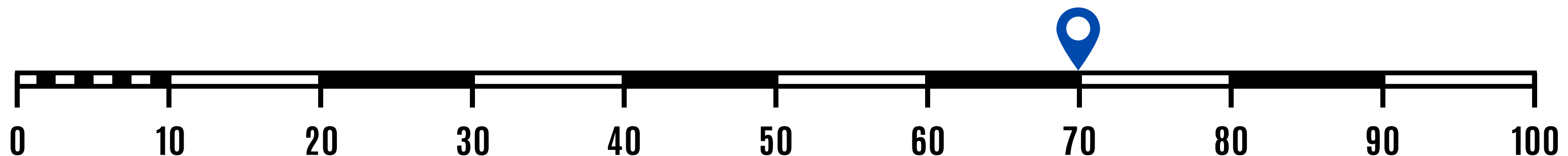
1.1) สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ซึ่งสอดคล้องกับ LIFE LONG LEARNING รวมถึงการใช้ประโยชน์จาก CO-WORKING SPACE ภายในคณะ อีกทั้งเป็นการปรับตัวเพื่อรองรับการเกิดห้องเรียนรูปแบบใหม่ในอนาคต ที่ทั้งนักศึกษา ชุมชน คณาจารย์ สามารถมาสอนและแบ่งปันความรู้ร่วมกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด



1.2) สร้างโอกาสในการเพาะบ่มความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ให้กับนักศึกษา เพื่อเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการค้นหานักศึกษาที่มี TALENT พร้อมผลักดันนักศึกษากลุ่มดังกล่าวให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น



1.3) บูรณาการการจัดการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (แพร่เฉลิมพระเกียรติ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ชุมพร) ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง



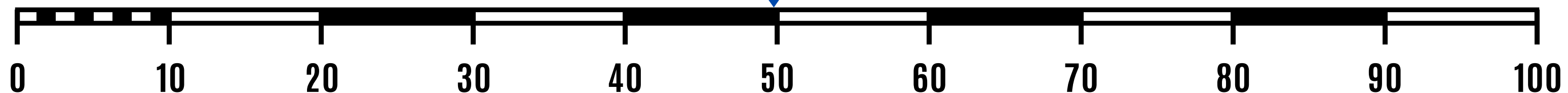
2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในด้านวิชาการและวิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (HOLISTIC TOURISM)



2.1) ขยายขอบเขตการทำวิจัยร่วมกับเครือข่ายการศึกษาระดับนานาชาติที่ดูแลพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เช่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยศรีนครินทร์เทคนิคและวิชาชีพ สถาบันการท่องเที่ยวและการโรงแรมแห่งชาติลาว หลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



2.2) ขยายขอบเขตความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงาน องค์กร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเกษตร และอาหาร เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อพท. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์กรมหาชน) FOOD INNOPOLIS เป็นต้น



3) สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)



3.1) สร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่หลากหลาย เช่น ด้านสุขภาพ ด้านเกษตร และอาหาร เป็นต้น เพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการให้กับชุมชนและผู้ประกอบการด้านเกษตรและการท่องเที่ยว



3.2) พัฒนาและออกแบบเครื่องมือ (TOOLBOX) สำหรับการประกอบสร้างนวัตกรรมบริการ (SERVICE INNOVATION) บนฐานวิชาการด้านการท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการคิดเชิงออกแบบสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และยกระดับ SOFT POWER ที่มีอยู่



3.3 ขยายขอบเขตงานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายการศึกษาระดับนานาชาติในแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เช่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังศ วิทยาลัยเทคนิคและวิชาชีพ สถาบันการท่องเที่ยว และการโรงแรมแห่งชาติลาว หลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

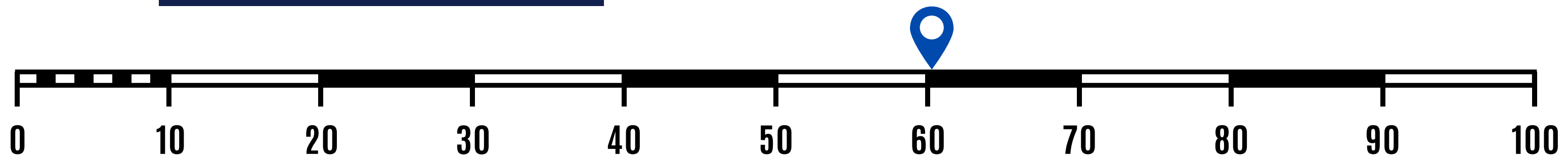
3) สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) - (ต่อ)



3.4) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการในระดับสากล เช่น หลักสูตรมุ่งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (HIGH PERFORMANCE TOURISM WORKFORCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT -HIPER4SD)



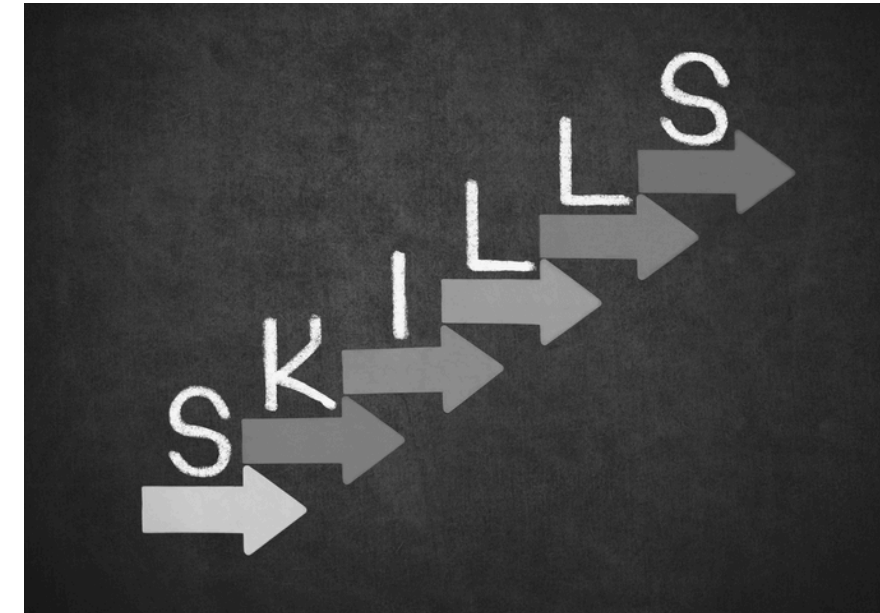
3.5) ผลักดันการเป็นสถาบันรับรองคุณวุฒิวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (CERTIFIED BODY)



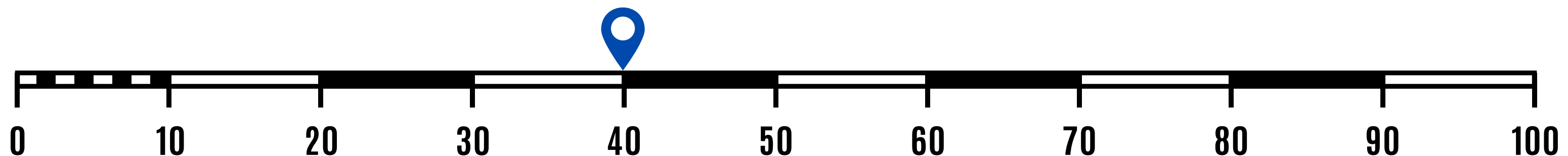
4) พัฒนาศักยภาพบุคคลภายในคณะฯ (HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT) เพื่อเติมเต็มศักยภาพตนเอง แบบ WIN WIN SITUATION



4.1) เปิดโอกาสให้คณาจารย์เลือกช่องทางมุ่งพัฒนาความเป็นเลิศให้กับตนเอง พร้อมออกแบบรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศด้านต่างๆ



4.2) สนับสนุนการทำงานให้ได้ในหลายทักษะ (MULTI-SKILL) และทำงานสอดรับกันภายในองค์กร



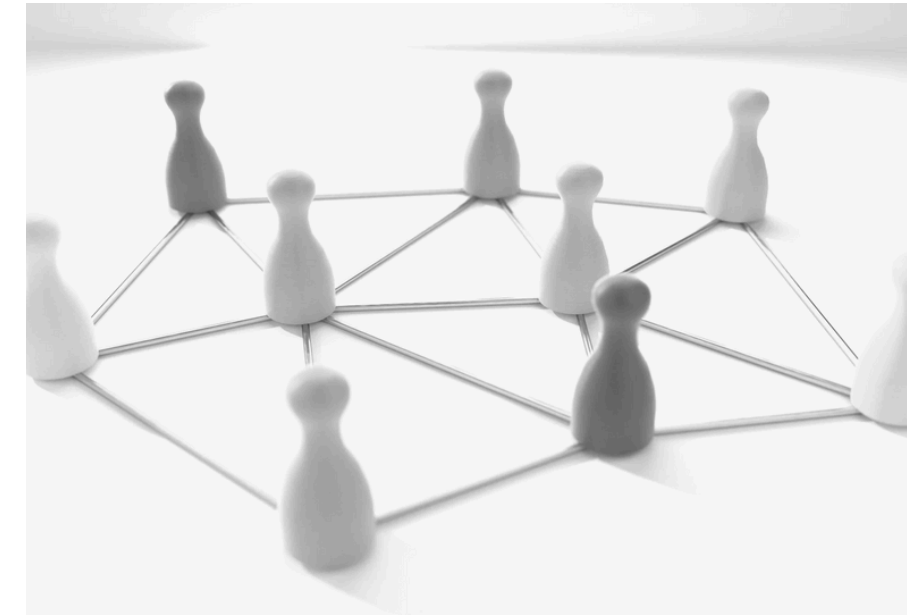
5) ยกระดับการบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล



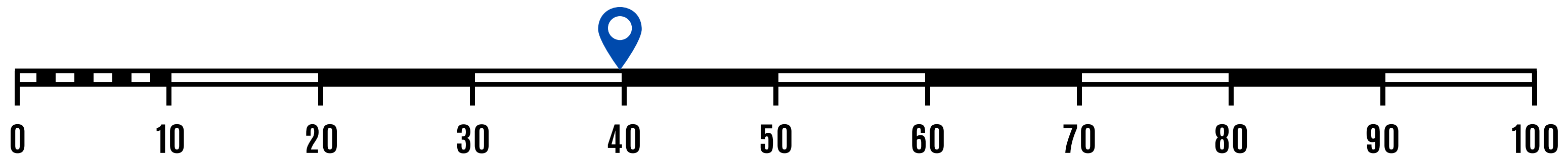
5.1) สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกัน พร้อมปรับเปลี่ยนค่านิยมการทำงาน โดยให้ทุกคนทำงานด้วยความต้องการที่จะทำ สနุกกับการทำงาน และทำงานแบบครอบครัวเดียวโดยวัดและประเมิน ประสิทธิภาพการทำงานผ่านการประเมิน ผลเลื่อนขึ้นเงินเดือน (เน้นหลักการทำ มากได้มาก ทำน้อยได้น้อย)



5.2) ออกแบบกระบวนการงานเพื่อสร้าง สมดุลการทำงานในรูปแบบผสมผสาน (HYBRID) ทั้ง ONLINE และ ON SITE ที่ลงตัวเพิ่มมากขึ้น



5.3) สร้างรูปแบบการทำงานร่วมกัน ระหว่างคณะฯ และศิษย์เก่า โดยมุ่งเน้นให้ เกิดการร่วมวางแผนทางขับเคลื่อน กิจกรรมและสนับสนุนการจัดการศึกษา ของคณะฯ ครอบคลุมกิจกรรมหลัก 4 ด้านดังนี้ ด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้าน บริการวิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม



▼

การกำหนดตำแหน่ง วิชาการ



▼

การหารายได้



▼

การลดรายจ่าย



ประเด็นท้าทายเร่งด่วน 3 ประการ



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University