



การกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่มาของการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

อำนาจหน้าที่ของสภาฯ ตามมาตรา 22 ข้อที่ 1

➤ กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัยและวางนโยบาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7

1. ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่อให้การศึกษา การสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้อันจะนำไปพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
2. มุ่งสู่ความเป็นเลิศในวิทยาการหลากหลายสาขา โดยมีศาสตร์ทางการเกษตรเป็นฐานราก พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้อุดมด้วยปัญญา เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

ทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. ทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานของการอุดมศึกษา ได้แก่ การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (70%)	2. ทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ พึ่งพาตนเอง เติบโต ยั่งยืน ทำประโยชน์ให้สังคมและชุมชน และประเทศชาติโดยรวม (30%)
1. มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาและมีศาสตร์เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน และทักษะ การทำงานตามช่วงวัย 2. การพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและความเปลี่ยนแปลง ของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การเกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดี (IWA) รวมทั้งการแก้ปัญหาและขยายงานวิจัยอื่นสู่นวัตกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และใช้ในเชิงพาณิชย์ 3. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคมและชุมชน และประเทศชาติ 4. รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่นและประเทศชาติ 5. นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ ตรงตามตลาดแรงงาน และเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก 6. อาจารย์และบุคลากร มีความรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิชาการของโลก มีสมรรถนะสูง (Competency) และ ทักษะที่ทันต่อสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ ระดับชาติและระดับนานาชาติ	1. นำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคมและชุมชน และประเทศชาติ 2. แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมและชุมชน และประเทศชาติ 3. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางและในเชิง พาณิชย์ 4. ทหารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

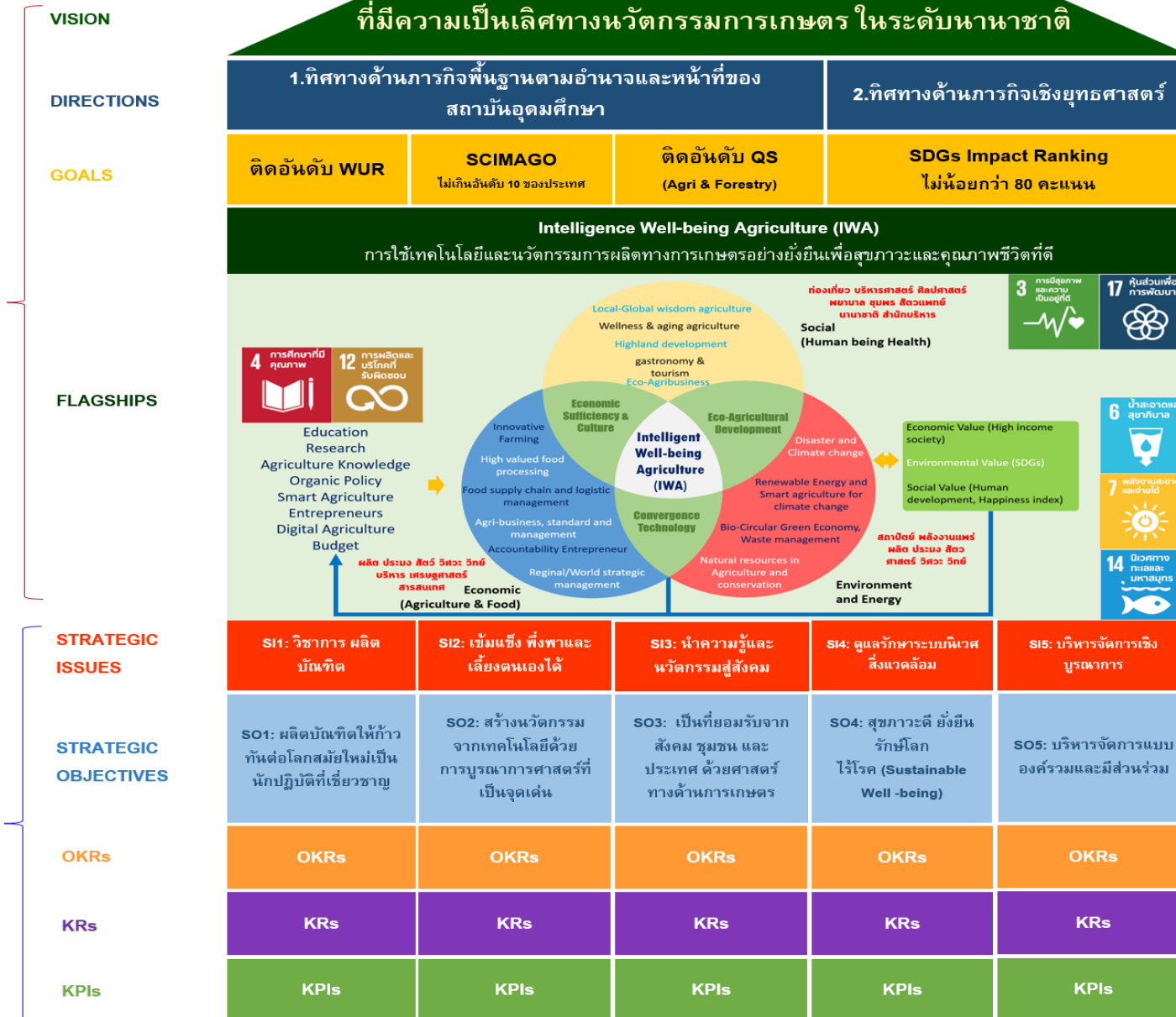
เป้าหมายของทิศทางด้านภารกิจพื้นฐาน	เป้าหมายของทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์
<u>เป้าหมายหลัก:</u> ให้ติดอันดับโลกของ World University Ranking (Times Higher Education) ภายใน ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) <u>เป้าหมายรอง 1:</u> ให้ติดอันดับ SCIMAGO Ranking ซึ่งเน้นด้านการวิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) และสังคม (Societal) ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี (พ.ศ.2568-2570) <u>เป้าหมายรอง 2:</u> ให้ติดอันดับโลกของ QS World University Ranking ในหมวด Agriculture and Forestry ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)	<u>เป้าหมายหลัก:</u> ให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking (Times Higher Education) ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) โดยเน้น 7 SDGs ดังนี้ - SDG 3 Good Health and Well-Being (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) - SDG 4 Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม) - SDG 6 Clean Water and Sanitation (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล) - SDG 7 Affordable and Clean Energy (พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้) - SDG 12 Responsible consumption and Production (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน) - SDG 14 Life Below Water (การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล) - SDG 17 Partnerships for the goals (หุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)



ทิศทางเป้าหมาย การพัฒนามหาวิทยาลัย

สภามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยและส่วนงาน



นโยบายสภามหาวิทยาลัย

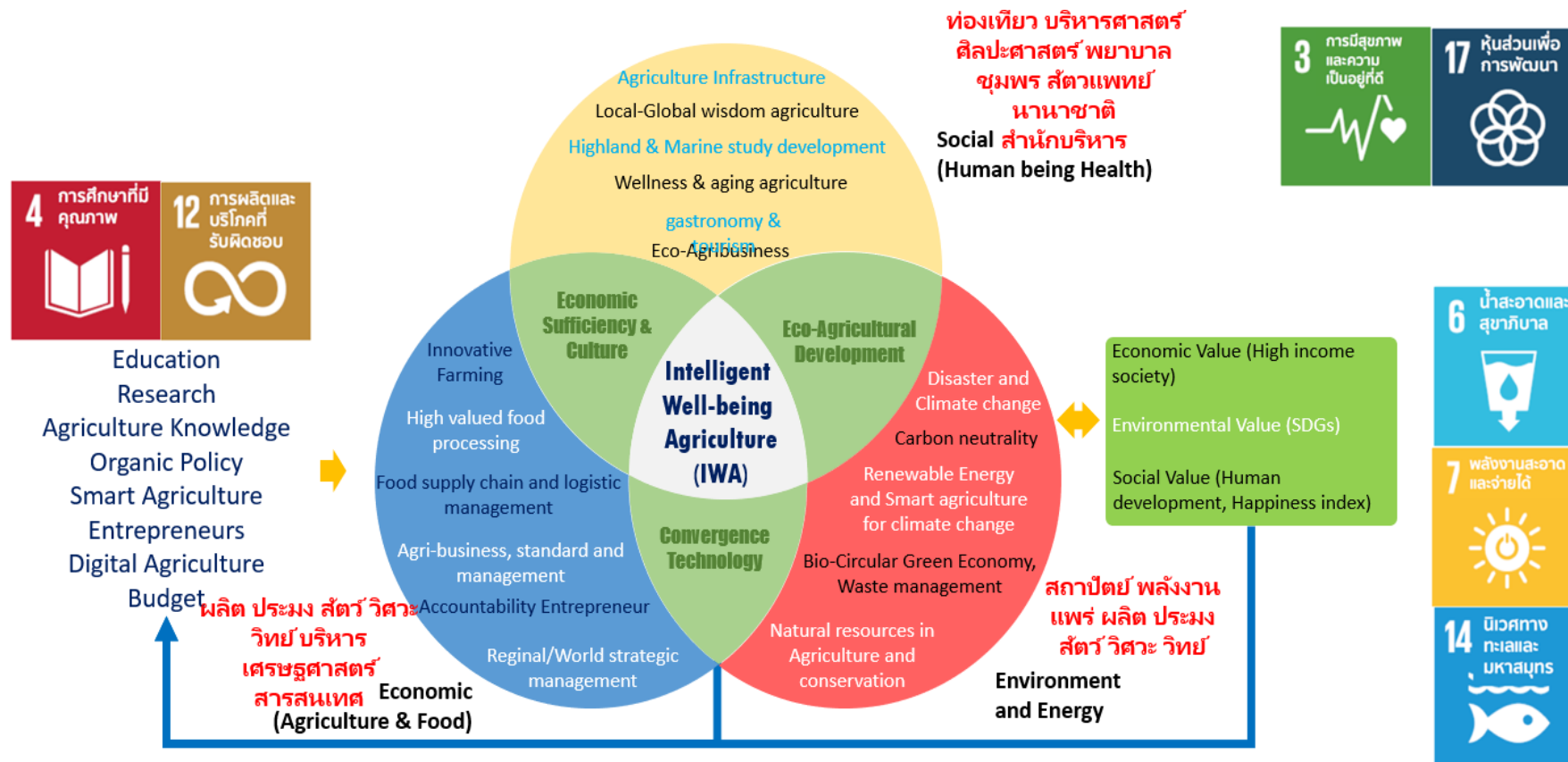
1. นโยบายด้านกฎระเบียบ
ข้อบังคับ
2. นโยบายด้านทรัพยากร
การเงิน และการลงทุน
3. นโยบายด้านการพัฒนา
เทคโนโลยี นวัตกรรม
และองค์ความรู้
4. นโยบายด้านคุณภาพ
มาตรฐานการศึกษา
5. นโยบายด้านบุคลากร
6. นโยบายด้านการสื่อสาร
องค์กร
7. นโยบายด้านโครงสร้าง
8. นโยบายด้านดิจิทัล
9. นโยบายการกำกับ
ติดตามแบบบูรณาการ

การกำหนดเรื่องหรือศาสตร์ด้านการเกษตรหลักที่เป็นจุดเน้นในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ได้แก่

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) Flagship

ทิศทางภารกิจ พื้นฐาน

- เป็นกรอบในการปฏิรูปวิชาการหลักสูตรแบบข้ามศาสตร์และบูรณาการ
- ตอบความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางเกษตรระดับนานาชาติ
- ตอบความเป็นเกษตรอัจฉริยะ
- ตอบความต้องการของตลาดแรงงาน S Curve และ New S Curve



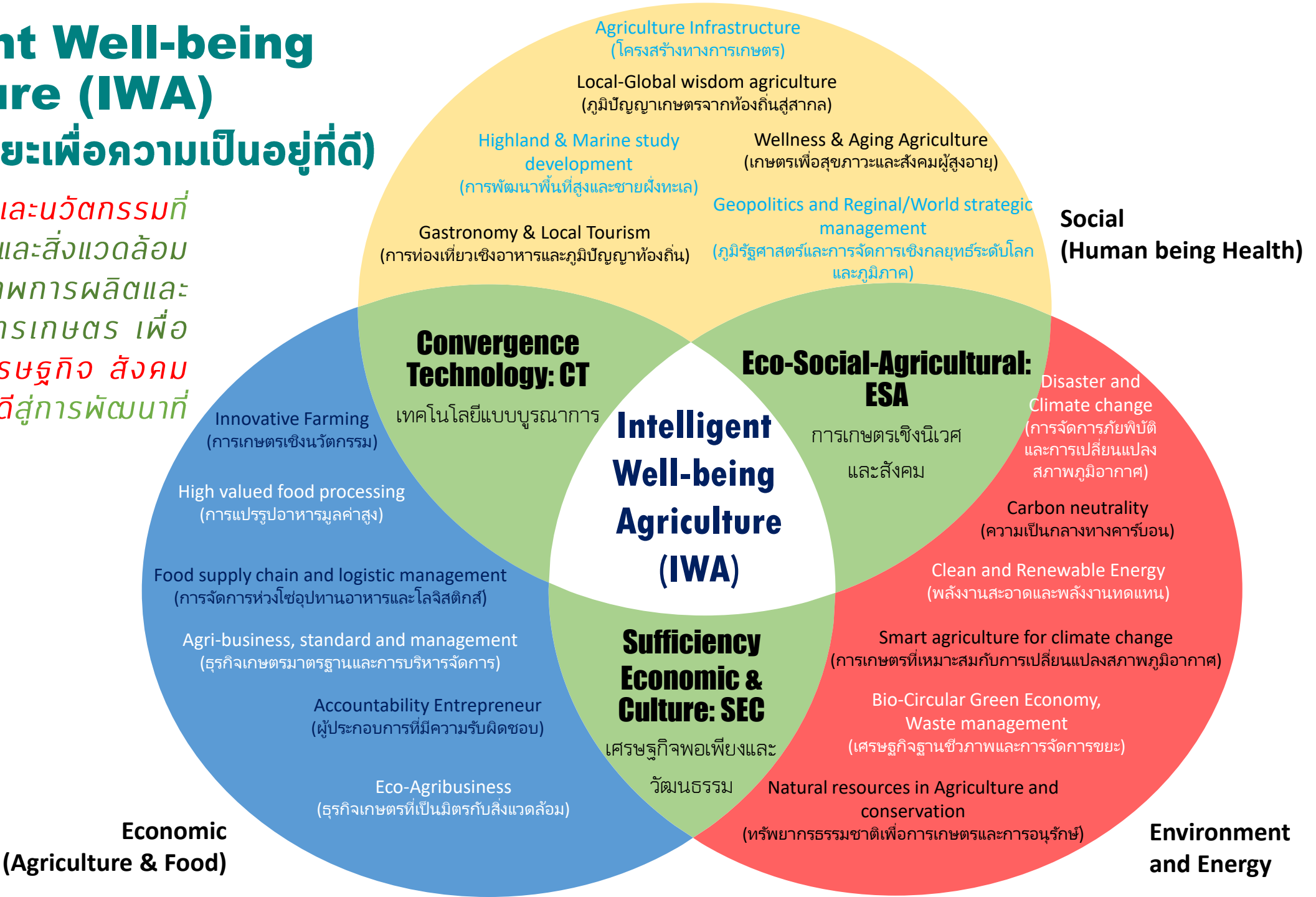
ทิศทางการกิจเชิงยุทธศาสตร์

- ตอบเทคโนโลยี และนวัตกรรมกลุ่ม 2 Technology Flagship (center of excellence)
- แก้ปัญหาและสร้างโอกาสในการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- นำไปสู่การพัฒนา Start up , ทรัพย์สินทางปัญญา และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Agripreneur

Intelligent Well-being Agriculture (IWA)

(เกษตรอัจฉริยะเพื่อความอยู่ที่ดี)

“การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”



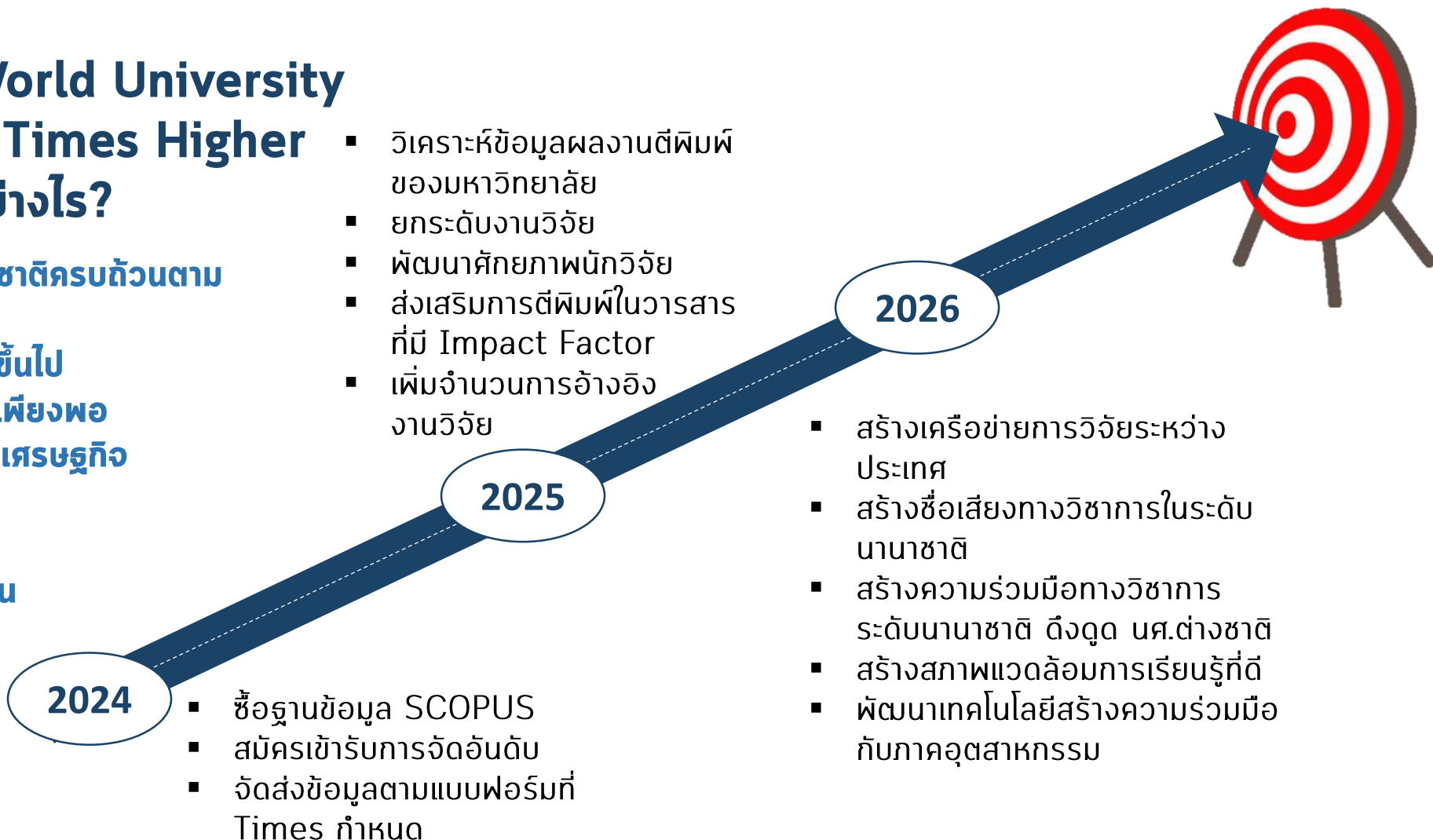
**การขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลัก
ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด**



เป้าหมายที่ 1 ได้รับการจัดอันดับ WUR ภายในปี 2027

จะได้รับการจัดอันดับใน World University Rankings (WUR) ของ Times Higher Education (THE) ได้อย่างไร?

1. การตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. การเปิดสอนในระดับปริญญาตรีขึ้นไป
3. จำนวนนักศึกษาและคณาจารย์ที่เพียงพอ
4. การสร้างผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ
5. มีความร่วมมือระดับนานาชาติ
6. การมีข้อมูลและสถิติที่ครบถ้วน
7. สมัครเข้าร่วมกระบวนการประเมิน

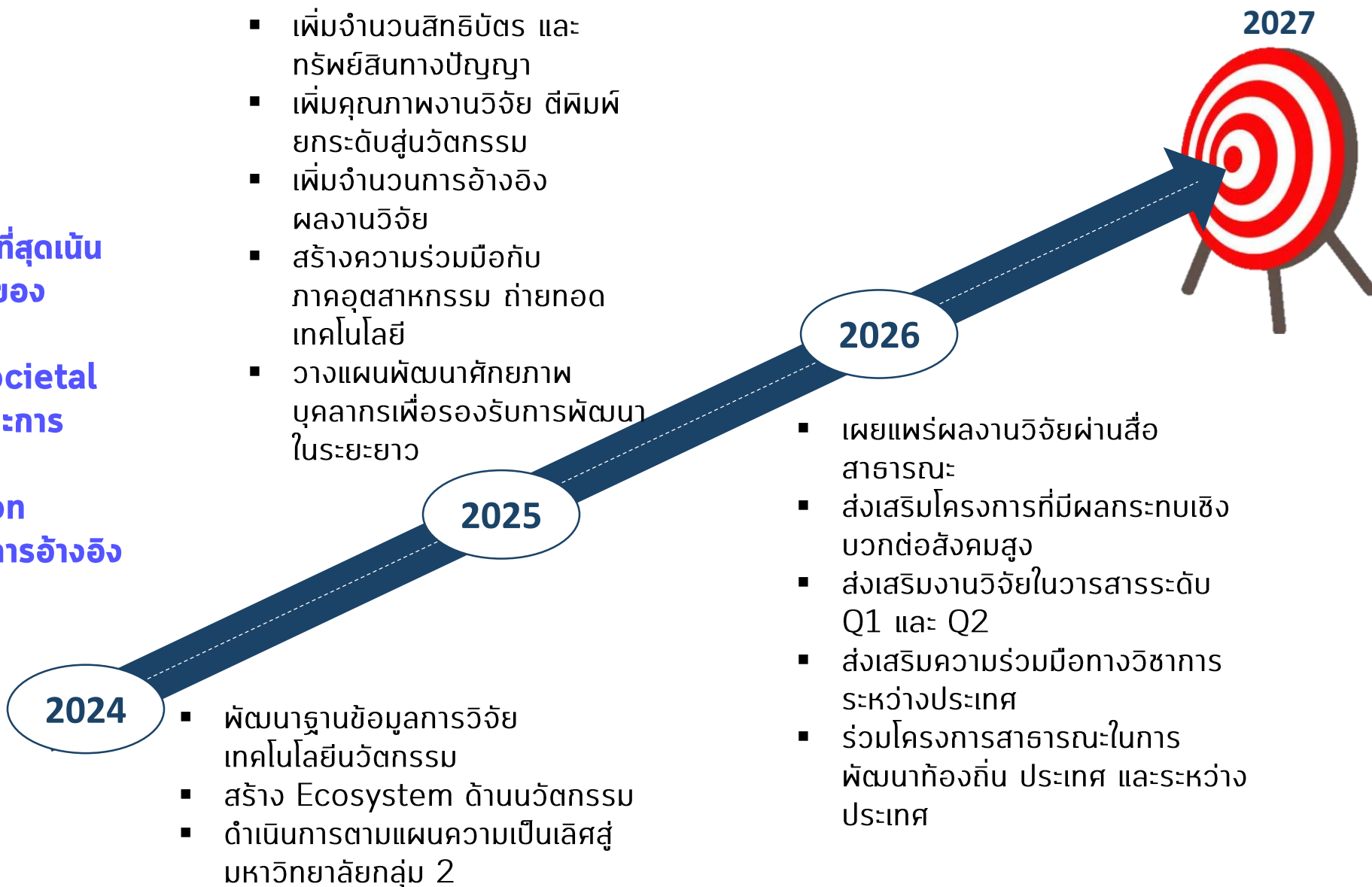




เป้าหมายที่ 2 SCIMAGO ไม่เกินที่ 10 ของประเทศ

Scimago Institutions Rankings วัดอะไรบ้าง?

- 50% - การวิจัย (Research Performance): สัดส่วนที่มากที่สุดเน้นการประเมินคุณภาพและปริมาณของงานวิจัย
- 30% - ผลกระทบต่อสังคม (Societal Impact): วัดจากการปรากฏและการอ้างอิงในแหล่งข้อมูลออนไลน์
- 20% - นวัตกรรม (Innovation Output): วัดจากสิทธิบัตรและการอ้างอิงสิทธิบัตรในภาคอุตสาหกรรม

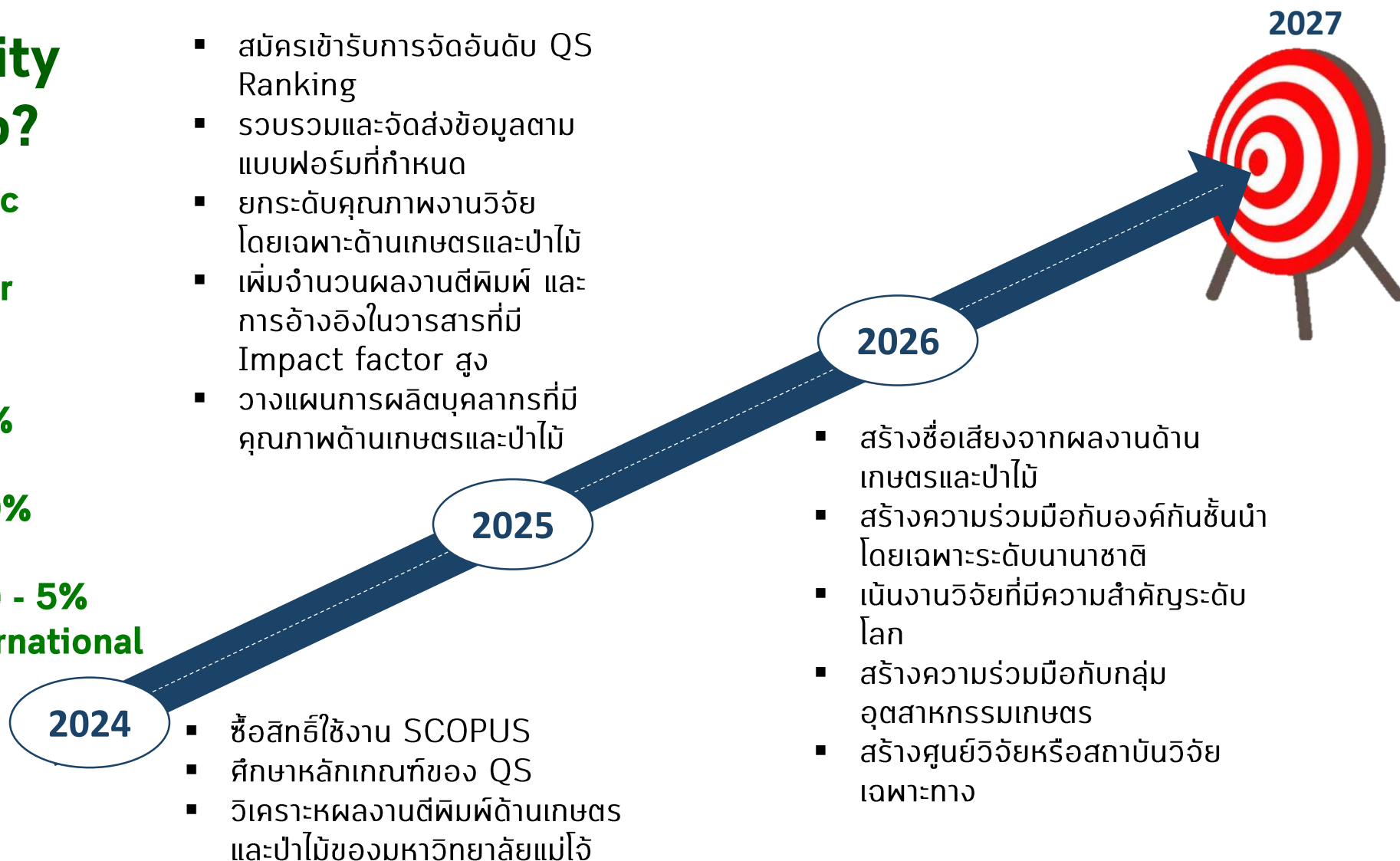




เป้าหมายที่ 3 ติดอันดับ QS Ranking ในหมวดเกษตรและป่าไม้

QS World University Rankings วัดอะไรบ้าง?

1. ชื่อเสียงทางวิชาการ (Academic Reputation) - 40%
2. ชื่อเสียงจากนายจ้าง (Employer Reputation) - 10%
3. อัตราการอ้างอิงงานวิจัยต่อคณะ (Citations per Faculty) - 20%
4. สัดส่วนคณาจารย์ต่อนักศึกษา (Faculty/Student Ratio) - 20%
5. สัดส่วนคณาจารย์นานาชาติ (International Faculty Ratio) - 5%
6. สัดส่วนนักศึกษานานาชาติ (International Student Ratio) - 5%





เป้าหมายที่ 4 SDGs Impact Ranking ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน

SDGs Impact Ranking (Sustainable Development Goals Impact Rankings) เป็นการวัดผลกระทบของมหาวิทยาลัยต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ โดยพิจารณาจาก

- การวิจัย (Research) โดยการนับจำนวนและคุณภาพของงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับ SDGs
- การบริหารจัดการทรัพยากร (Stewardship) การบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย เช่น การใช้พลังงานทดแทน การลดของเสีย และการจัดการน้ำ รวมถึงการดำเนินนโยบายเพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย
- การศึกษา (Teaching and Learning) การส่งเสริมการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับ SDGs
- การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Outreach and Partnerships) การสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก
- ความเท่าเทียมกันและการเข้าถึง (Equality and Inclusivity) การประเมินนโยบายที่สนับสนุนความเสมอภาคใน

- บูรณาการ SDGs เข้ากับหลักสูตรการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา และพันธกิจอื่นๆ
- จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักเรื่อง SDGs กับนักศึกษาและบุคลากร
- เพิ่มผลงานวิจัยและตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับ SDGs
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนที่ชัดเจน

2024

2025

2026

2027



- ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาพรวมของมหาวิทยาลัย
- กำหนดนโยบายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน
- วางระบบการขับเคลื่อน SDGs โดยบูรณาการทุกส่วนงานภายใน
- วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมาและวางแผนในอนาคต

- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้าน SDGs
- สร้างพันธมิตรและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
- จัดอบรมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับ SDGs
- จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศหรือสถาบันที่เกี่ยวข้องกับ SDGs
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มพื้นที่สีเขียว ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มโอกาสทางการศึกษา ความเท่าเทียมหลากหลาย และพัฒนาสิ่งแวดล้อมสำหรับทุกคน

ข้อมูลประกอบการกำหนดเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

ความเป็นไปได้ในการได้รับการจัดอันดับ WUR ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

คุณสมบัติพื้นฐานคือต้องมีผลงานตีพิมพ์ใน SCOPUS ย้อนหลัง 5 ปี ไม่รวม 2 ปีล่าสุดอย่างน้อย 1,000 เรื่อง

และจัดส่งข้อมูลตามแบบฟอร์มที่ THE กำหนด เมื่อคุณสมบัติถึงแล้ว THE จะให้คะแนนและจัดอันดับตามเกณฑ์ที่กำหนด

ปัจจุบันมีประมาณ 1,970 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับ ที่เหลือเป็น Reporter เพราะจัดส่งข้อมูล แต่คุณสมบัติยังไม่ถึง

ปัจจุบันมี 19 มหาวิทยาลัยไทยที่ได้รับการจัดอันดับ และอีก 8 มหาวิทยาลัยเป็น Reporter

ผลงานตีพิมพ์ใน SCOPUS ของแม่โจ้ปัจจุบัน รวม 2,277 เรื่อง

[Home](#)
[News](#)
[Rankings](#)
[Jobs](#)
[Students](#)
[Events](#)

Rankings <
World University Rankings
Impact Rankings
By subject
Reputation Rankings
Area

1501+

University of Warmia and Mazury in Olsztyn
9.7–22.7
16.9
13.5
35.3
21.8
23.3

Poland

1501+

University of West Attica
9.7–22.7
10.0
9.7
34.7
22.8
24.9

Greece

1501+

Yanshan University
9.7–22.7
19.5
11.7
34.5
36.0
20.4

China

1501+

Yeditepe University
9.7–22.7
22.0
12.4
17.6
59.3
38.8

Turkey

1501+

Yerevan State University
9.7–22.7
23.9
8.6
26.8
16.4
38.1

Armenia

1501+

Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University
9.7–22.7
22.8
9.9
8.2
17.6
26.3

Ukraine

1501+

Zonguldak Bülent Ecevit University
9.7–22.7
12.5
11.2
21.6
48.1
26.4

Turkey

Reporter

Abai Kazakh National Pedagogical University
n/a
n/a
n/a
n/a
n/a
n/a

Kazakhstan

Reporter

Abbes Laghrour University of Khenchala
n/a
n/a
n/a
n/a
n/a
n/a

Algeria

Abhattabad

THE Times Higher Education

Home

News

Rankings

Jobs

Students

Events

Rankings <

World University Rankings

Impact Rankings

By subject

Reputation Rankings

A

Show me universities best for overall in Thailand offering a

Or, find specific universities by name

RANKING		SCORES					
Rank	Name Country/Region	Overall	Teaching	Research Environment	Research Quality	Industry	International Outlook
601–800	Chulalongkorn University Thailand Explore	37.0–41.8	36.7	32.2	50.2	76.6	44.1
601–800	Mahidol University Thailand	37.0–41.8	39.3	25.0	46.3	78.6	48.7
801–1000	Chiang Mai University Thailand	32.7–36.9	28.5	19.1	46.3	58.1	39.5
801–1000	King Mongkut's University of Technology Thonburi Thailand	32.7–36.9	21.5	22.1	59.5	71.0	43.3
1001–1200	Mae Fah Luang University Thailand	28.3–32.6	16.2	14.6	47.5	39.6	54.0
1201–1500	Khon Kaen University Thailand	22.8–28.2	23.3	15.7	35.5	36.1	35.4
1201–	King Mongkut's University of Technology North	22.8–	16.2	12.7	50.9	25.9	28.7

Scopus	
2,277 document results	
AF-ID ("Maejo University" 60018013)	
Year	
☐ 2025	(2) >
☐ 2024	(116) >
☐ 2023	(211) >
☐ 2022	(278) >
☐ 2021	(255) >
☐ 2020	(171) >
☐ 2019	(145) >
☐ 2018	(145) >
☐ 2017	(144) >
☐ 2016	(101) >

❌ ปี 2024 ผลงานตีพิมพ์ใน SCOPUS ของแม่โจ้ 5 ปี ย้อนหลังไม่รวม 2 ปีล่าสุด (2017-2021) รวม 860 เรื่อง

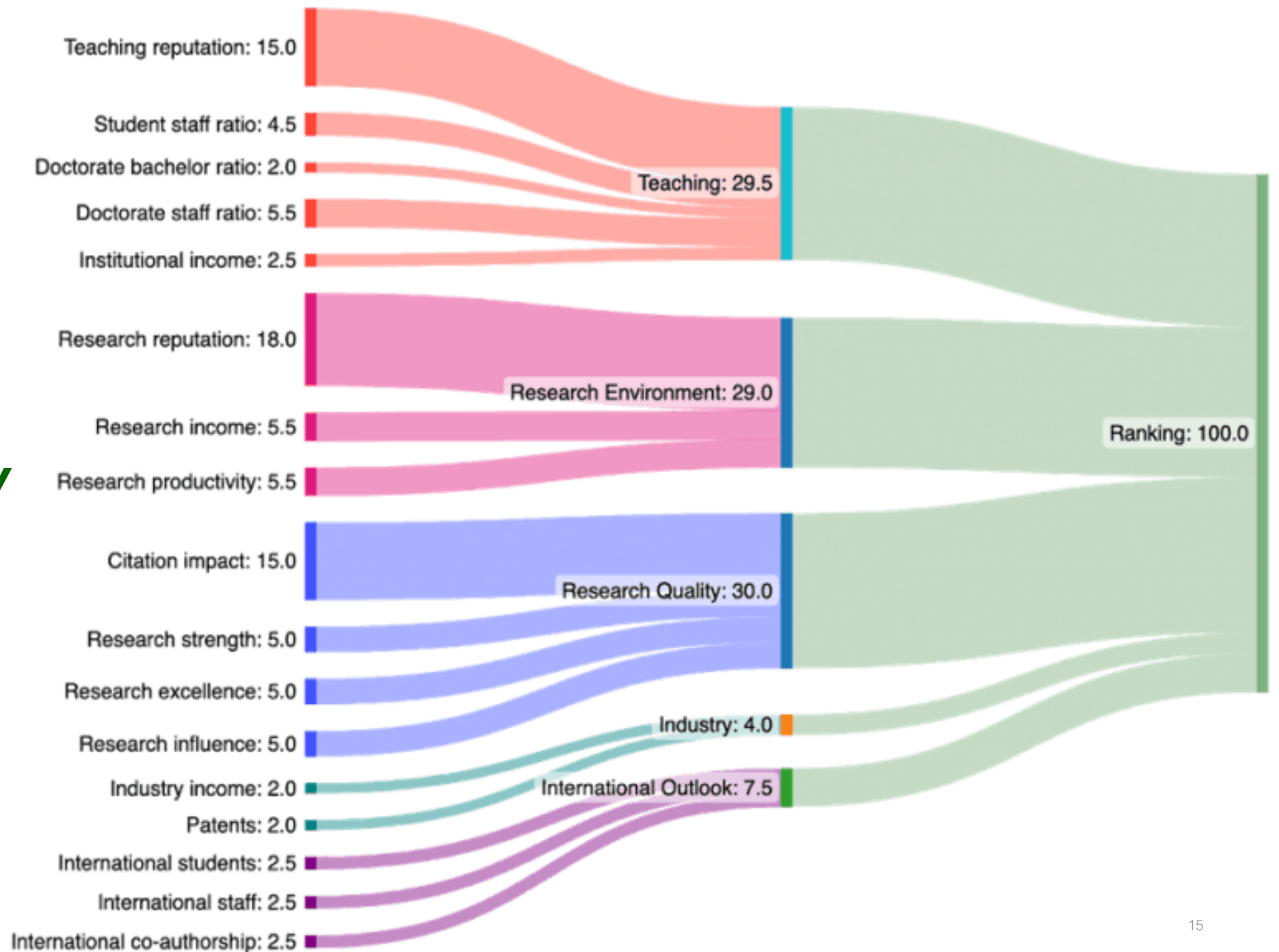
❌ แต่ถ้าเข้าจัดอันดับในปี 2025 จะใช้ข้อมูลปี 2018-2022 รวม 994 เรื่อง

✅ ในปี 2026 ใช้ข้อมูลปี 2019-2023 รวม 1,060 เรื่อง

✅ ในปี 2027 ใช้ข้อมูลปี 2020-2024 รวม 1,031 เรื่อง

WUR

(World University
Ranking)



QS University Ranking

Change in QS' ranking methodology



Performances Lenses	2024 Edition Weights	Change from previous editions
Academic Reputation	30%	10% deducted
Employer Reputation	15%	5% added
Faculty Student Ratio	10%	10% deducted
Citations per Faculty	20%	No change
International Faculty Ratio	5%	No change
International Research Network	5%	No change
International Student Network	5%	New
Employment Outcomes	5%	New
Employment Outcomes	5%	New

สรุปมหาวิทยาลัยไทยที่ได้รับการจัดอันดับ WUR ในปี 2024

ที่	มหาวิทยาลัย / ปี ค.ศ.	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	รวม	รวม 2018-2022	รวม 2019-2023
1	ม.จุฬาลงกรณ์	2,090	2,408	2,521	2,861	3,118	3,471	3,922	4,331	4,220	2,073	31,015	17,703	19,062
2	ม.มหิดล	2,174	2,552	2,935	3,123	3,220	3,790	4,300	4,753	4,205	2,034	33,086	19,186	20,268
3	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1,285	1,504	1,639	2,007	1,974	2,198	2,676	3,121	2,748	1,318	20,470	11,976	12,717
4	มจ.ธนบุรี	544	573	798	756	879	970	1,110	1,049	1,027	488	8,194	4,764	5,035
5	ม.แม่ฟ้าหลวง	185	292	308	385	324	345	453	510	492	235	3,529	2,017	2,124
6	ม.ขอนแก่น	1,070	1,171	1,302	1,526	1,535	1,643	1,960	2,251	2,025	908	15,391	8,915	9,414
7	มจ.พระนครเหนือ	372	422	539	598	787	841	1,175	1,230	1,162	449	7,575	4,631	5,195
8	ม.สงขลลา	843	909	1,099	1,241	1,336	1,520	1,875	2,098	1,899	1,023	13,843	8,070	8,728
9	ม.สุรนารี	477	502	556	657	651	727	910	923	958	458	6,819	3,868	4,169
10	ม.ธรรมศาสตร์	622	805	812	980	987	1,173	1,374	1,689	1,717	821	10,980	6,203	6,940
11	ม.วลัยลักษณ์	135	124	159	173	219	367	579	745	658	307	3,466	2,083	2,568
12	ม.บูรพา	215	195	208	288	256	295	392	425	411	185	2,870	1,656	1,779
13	ม.เกษตรศาสตร์	1,091	1,170	1,351	1,423	1,620	1,712	1,841	2,109	1,984	1,001	15,302	8,705	9,266
14	สจ.ลาดกระบัง	597	622	958	1,159	1,053	1,014	950	1,079	1,105	437	8,974	5,255	5,201
15	ม.มหาสารคาม	244	257	272	334	356	387	523	670	679	360	4,082	2,270	2,615
16	ม.นเรศวร	303	410	459	536	585	586	590	592	651	295	5,007	2,889	3,004
17	ม.พะเยา	70	125	753	211	244	260	415	508	523	268	3,377	1,638	1,950
18	ม.ศิลปากร	282	311	346	372	449	499	556	642	559	245	4,261	2,518	2,705
19	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	218	238	315	350	396	372	503	591	534	239	3,756	2,212	2,396
RP	มรภ.บุรีรัมย์	4	4	5	11	5	13	15	35	34	17	143	79	102
RP	มรภ.หมู่บ้านจอมบึง	5	12	20	28	33	27	12	28	37	14	216	128	137
RP	มทร.อีสาน	74	98	135	165	160	165	234	316	261	125	1,733	1,040	1,136
RP	มทร.ธัญบุรี	78	121	137	163	200	216	291	316	374	170	2,066	1,186	1,397
RP	มรภ.อุบลราชธานี	19	19	23	34	28	32	38	48	60	32	333	180	206
RP	ม.อุบลราชธานี	114	121	138	140	147	158	165	228	218	102	1,531	838	916
	ม.แม่โจ้	110	101	144	145	145	171	255	278	211	116	1,676	994	1,060

SCIMAGO



FACTOR	INDICATOR	WEIGHT
Research (50%)	Normalized Impact (NI)	13%
	Excellence with Leadership (EwL)	8%
	Output (O)	8%
	Scientific Leadership (L)	5%
	Not Own Journals (NotOJ)	3%
	Own Journals (OJ)	3%
	Excellence (Exc)	2%
	High Quality Publications (Q1)	2%
	International Collaboration (IC)	2%
	Open Access (OA)	2%
	Scientific Talent Pool (STP)	2%
	Altmetrics (AM)	3%
Innovation (30%)	Innovative Knowledge (IK)	10%
	Patents (PT)	10%
	Technological Impact (TI)	10%
Societal (20%)	Web Size (WS)	3%
	Authority Score (AScore)	3%
	Sustainable Development Goals (SDG)	5%
	Female Scientific Talent Pool (FemSTP)	3%
	Impact in public policy - Overton (OV)	3%

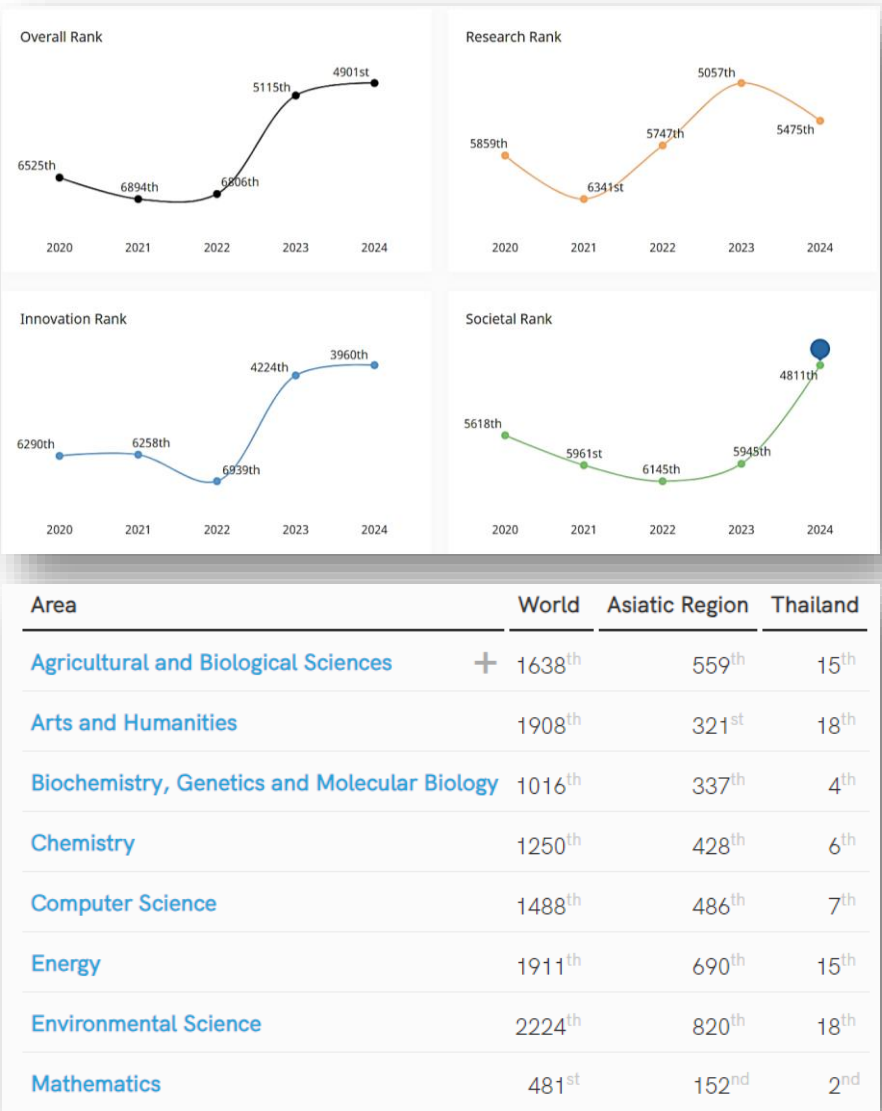
ผลการจัดอันดับ SCIMAGO มหาวิทยาลัยแม่โจ้ปี 2024

Overall Ranking #10 Thailand

1 (1027)	Chulalongkorn University
2 (1100)	Mahidol University *
3 (1768)	Chiang Mai University
4 (2844)	Khon Kaen University
5 (2867)	Kasetsart University
6 (2972)	Prince of Songkla University
7 (3283)	Vidyasirimedhi Institute of Science and Technology
8 (3931)	King Mongkut's University of Technology Thonburi
9 (4550)	Thammasat University
10 (4901)	Maejo University
11 (4944)	Naresuan University
12 (4982)	Walailak University
13 (5247)	Chulabhorn Royal Academy *
14 (5286)	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Innovation Ranking #10 Thailand

1 (806)	Vidyasirimedhi Institute of Science and Technology
2 (2993)	Chulabhorn Royal Academy *
3 (3399)	Chulalongkorn University
4 (3560)	Mahidol University *
5 (3960)	Maejo University
6 (3992)	Burapha University
7 (4441)	King Mongkut's University of Technology Thonburi
8 (4478)	Mae Fah Luang University
9 (4620)	Naresuan University
10 (4718)	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
11 (4778)	Prince of Songkla University
12 (4916)	Kasetsart University
13 (5106)	Chiang Mai University
14 (5145)	Phramongkutklao College of Medicine



SDGs Impact Ranking

Definitions of areas

Research: the most obvious and traditional way that a university might help to deliver the SDGs is by creating research in relevant topics.

Stewardship: universities are custodians of significant resources; not just physical resources, but also their employees, faculty and students. How they act as stewards is one of the key factors in delivering the SDGs.

Outreach: place is critical in higher education, and the work that universities do with their local, regional, national and international communities is another key way that they can have an impact on sustainability.

Teaching: teaching plays a critical role, both in ensuring that there are enough skilled practitioners to deliver on the SDGs, and in making sure that all alumni take forward the key lessons of sustainability into their future careers.

Which SDGs are included?

There are 17 UN SDGs, and we are evaluating university performance on all of them.

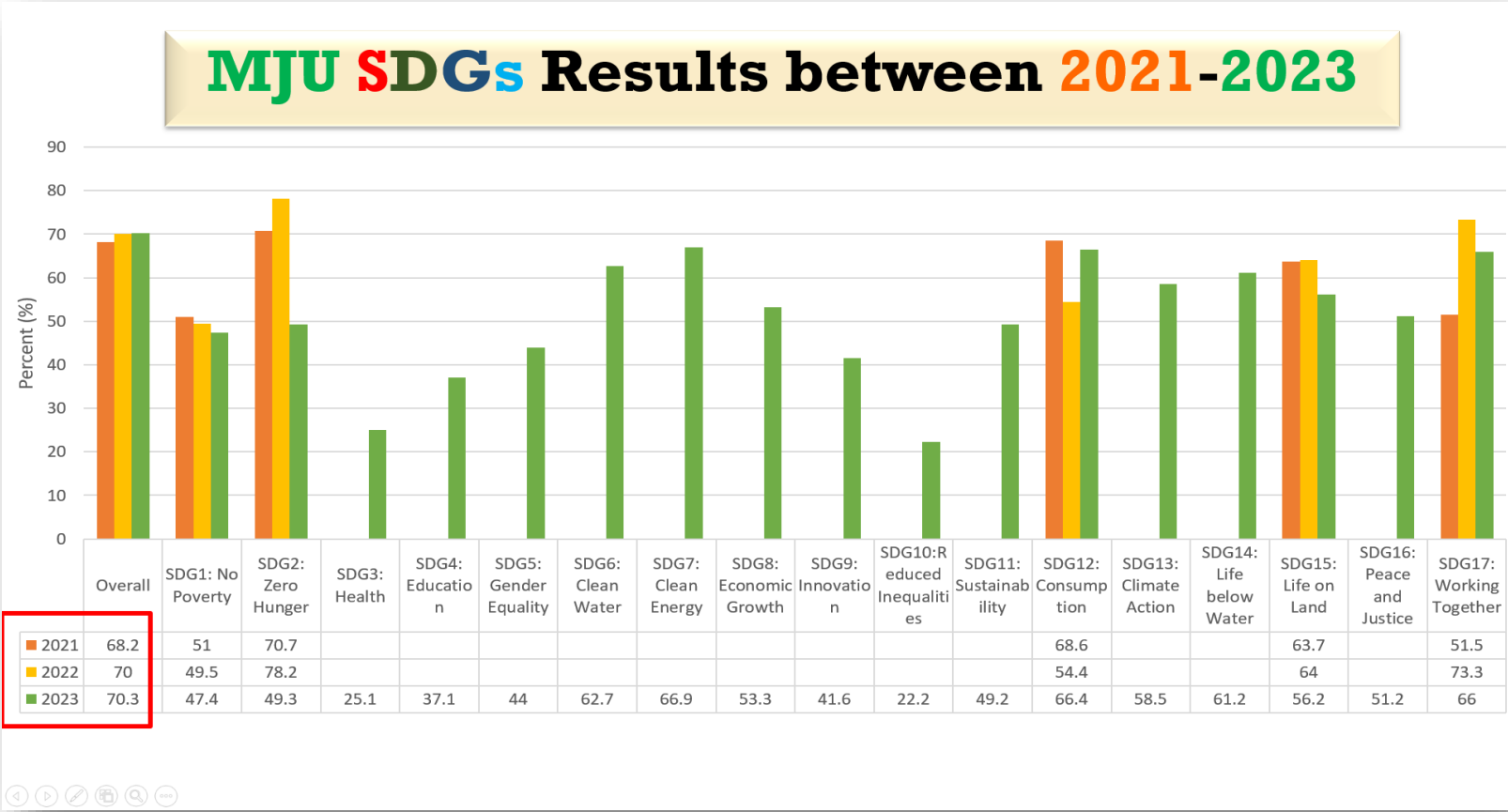
- SDG 1 – no poverty
- SDG 2 – zero hunger
- SDG 3 – good health and well-being
- SDG 4 – quality education
- SDG 5 – gender equality
- SDG 6 – clean water and sanitation
- SDG 7 – affordable and clean energy
- SDG 8 – decent work and economic growth
- SDG 9 – industry, innovation and infrastructure
- SDG 10 – reduced inequalities
- SDG 11 – sustainable cities and communities
- SDG 12 – responsible consumption and production
- SDG 13 – climate action
- SDG 14 – life below water
- SDG 15 – life on land
- SDG 16 – peace, justice and strong institutions
- SDG 17 – partnerships for the goals

Universities can submit data on as many of these SDGs as they are able. Each SDG has a series of metrics that are used to evaluate the performance of the university in that SDG.

Any university that provides data on SDG 17 and at least three other SDGs is included in the overall ranking.

ผลการจัดอันดับ SDGs Impact Ranking มหาวิทยาลัยแม่โจ้ปี 2023

THE IMPACT RANKINGS 2023		
ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยไทย 10 อันดับแรก		
ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน		
COUNTRY RANK	WORLD RANK	UNIVERSITY
1	17	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2	38	มหาวิทยาลัยมหิดล
3	74 ร่วม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	97 ร่วม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5 ร่วม	101-200	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	101-200	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
	101-200	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
8	201-300	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
9	301-400	มหาวิทยาลัยพะเยา
10 ร่วม	401-600	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
	401-600	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	401-600	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
	401-600	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
	401-600	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	401-600	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
	401-600	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
	401-600	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
	401-600	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
	401-600	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์





การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

“พลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยี
และนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ในระดับนานาชาติ”

เส้นทางพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้

กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564



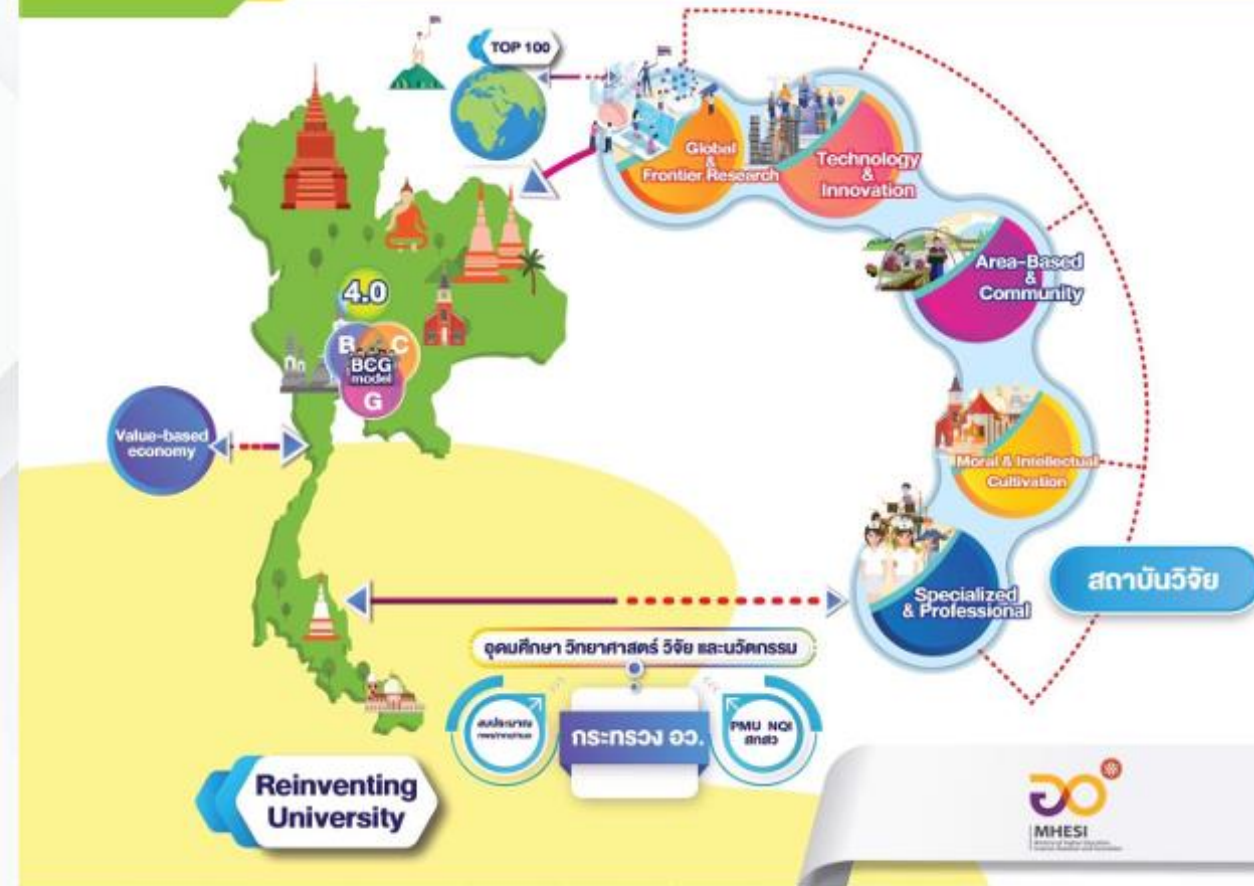
การพัฒนาความเป็นเลิศของ
สถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทาง
และความต้องการของประเทศ



การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง
ตามความต้องการของประเทศ



โครงสร้าง การจัดการมหาวิทยาลัย ตามความเชี่ยวชาญ 5 กลุ่มยุทธศาสตร์หลัก



กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

เล่ม ๑๓๘ ตอนที่ ๒๑ ก หน้า ๑ ราชกิจจานุเบกษา ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔



กฎกระทรวง
การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๓ ให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- (๑) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (๒) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (๓) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (๔) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (๕) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
- (๖) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

เอนก เหล่าธรรมทัศน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายเอนก เหล่าธรรมทัศน์)

๒. กลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม จำนวน ๑๘ แห่ง

- (๑) มหาวิทยาลัยทักษิณ
- (๒) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- (๓) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- (๔) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- (๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- (๖) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- (๗) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- (๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- (๙) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- (๑๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- (๑๑) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- (๑๒) มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
- (๑๓) มหาวิทยาลัยบูรพา
- (๑๔) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- (๑๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- (๑๖) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- (๑๗) สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา
- (๑๘) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2
การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
(Technology Development and Innovation)

พลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ในระดับนานาชาติ

1. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
3. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน





การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 - 2570

แม่โจ้หลังพลิกโฉมในปี พ.ศ.2570



Hi Performance Management

แม่โจ้จะมีระบบบริหารจัดการงาน เงิน คน ที่มี
สมรรถนะสูง
รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



Tech & Innovation Experts

บุคลากรแม่โจ้ ร้อยละ 70-80
จะได้รับการพัฒนาให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม
การเกษตรสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ



Tech-innopreneur Students

บัณฑิตแม่โจ้จะเป็นนักปฏิบัติ มีความเป็น
ผู้ประกอบการ และมีทักษะด้านการเกษตรสมัยใหม่
และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

“เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่”



Smart Agri. Infrastructures

แม่โจ้จะมีโครงสร้างพื้นฐาน
แหล่งเรียนรู้ ฟาร์มอัจฉริยะ ห้องปฏิบัติการ
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านพืช สัตว์ และประมง



MJU BCG Products

จะเกิดผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่ยั่งยืน
ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตราแม่โจ้
(MJU Brands)



MJU BCG Alliances

แม่โจ้จะมีพันธมิตรความร่วมมือพัฒนาทั้ง
ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ด้านเกษตร
สมัยใหม่และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

**การทบทวนร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางนวัตกรรม

การเกษตรในระดับนานาชาติ



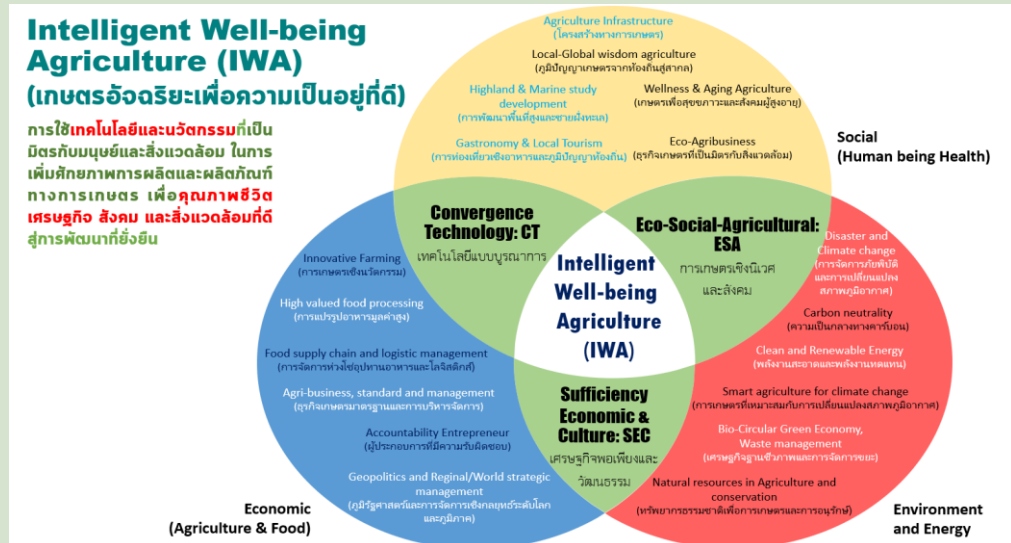
คำอธิบายวิสัยทัศน์เดิม

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำอธิบายวิสัยทัศน์ใหม่

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้าน การเกษตรอัจฉริยะเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture (IWA)) ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เป้าหมายของวิสัยทัศน์และการวัดความสำเร็จ

เป้าหมายของทิศทางด้านการกิจพื้นฐาน

เป้าหมายหลัก: ให้ติดอันดับโลกของ World University Ranking (Times Higher Education) ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570)

เป้าหมายรอง 1: ให้ติดอันดับ SCIMAGO Ranking ซึ่งเน้นด้านการวิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) และสังคม (Societal) ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี (พ.ศ.2568-2570)

เป้าหมายรอง 2: ให้ติดอันดับโลกของ QS World University Ranking ในหมวด Agriculture and Forestry ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)

เป้าหมายของทิศทางด้านการกิจเชิงยุทธศาสตร์

เป้าหมายหลัก: ให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking (Times Higher Education) **ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน** ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) โดยเน้น 7 SDGs ดังนี้

- SDG 3 Good Health and Well-Being (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี)
- SDG 4 Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม)
- SDG 6 Clean Water and Sanitation (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล)
- SDG 7 Affordable and Clean Energy (พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้)
- SDG 12 Responsible consumption and Production (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน)
- SDG 14 Life Below Water (การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล)
- SDG 17 Partnerships for the goals (หุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)



การทบทวนวัตถุประสงค์ของแผนใหม่

โดยนำ 2 ทิศทางการพัฒนาที่สภามหาวิทยาลัยกำลังจะกำหนด มาเป็นวัตถุประสงค์ของแผน คือ

1. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจ
พื้นฐานของการอุดมศึกษา ได้แก่ การเรียนการสอน วิจัย บริการ
วิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาและมีเกษตรเป็น
รากฐาน
- วิจัยที่สอดคล้องกับโลกการเปลี่ยนแปลง แก้ปัญหาและขยาย
โอกาสสู่นวัตกรรม
- บริการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคม
ชุมชน
- รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรล้านนา
- นักศึกษา เป็นนักปฏิบัติ มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ
ทักษะตรงตามตลาดแรงงาน
- อาจารย์และบุคลากร มีความรู้และทักษะทันต่อโลกการ
เปลี่ยนแปลง

2. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจเชิง
ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ พึ่งพาตนเอง
เติบโต ยั่งยืน ทำประโยชน์ให้สังคมชุมชน และประเทศชาติ
โดยรวม

- นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมชุมชน
- แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- นำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- ทหารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา



การทบทวนพันธกิจ

พันธกิจเดิม

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การทบทวนพันธกิจตาม พ.ร.บ. ปี 2560

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ และชุมชนท้องถิ่น
2. สร้างและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
3. การบริการวิชาการ วิชาชีพ และถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่สังคมชุมชน และความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ
4. การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้



มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ ทำการสอน วิจัย บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างองค์ความรู้อันจะนำไปใช้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ยืนยันประเด็นยุทธศาสตร์เดิม โดยทบทวนเป้าประสงค์ใหม่

ยืนยันมติและประเด็นยุทธศาสตร์เดิม	เป้าประสงค์เดิม	ทบทวนเป้าประสงค์ใหม่บางประเด็น
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายมหาวิทยาลัย 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.) 1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม(Intelligent Agriculture)	1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม มาใช้ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ 2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางการเกษตร 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม 2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ
4. การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
5. การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน



สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และจำนวนตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)

เป้าประสงค์ (SO)

ตัวชี้วัด

(KPIs รวม 46)

1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก

1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม มาใช้ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Intelligent Well-being Agriculture : IWA) (8 KPIs)

8 KPIs

2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ (9 KPIs)
2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (6 KPIs)
2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร (2 KPIs)
2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์ (2 KPIs)
2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ (3 KPIs)

22 KPIs

3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (6 KPIs)

6 KPIs

4 การพลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (Reinventing)

4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) (6 KPIs)

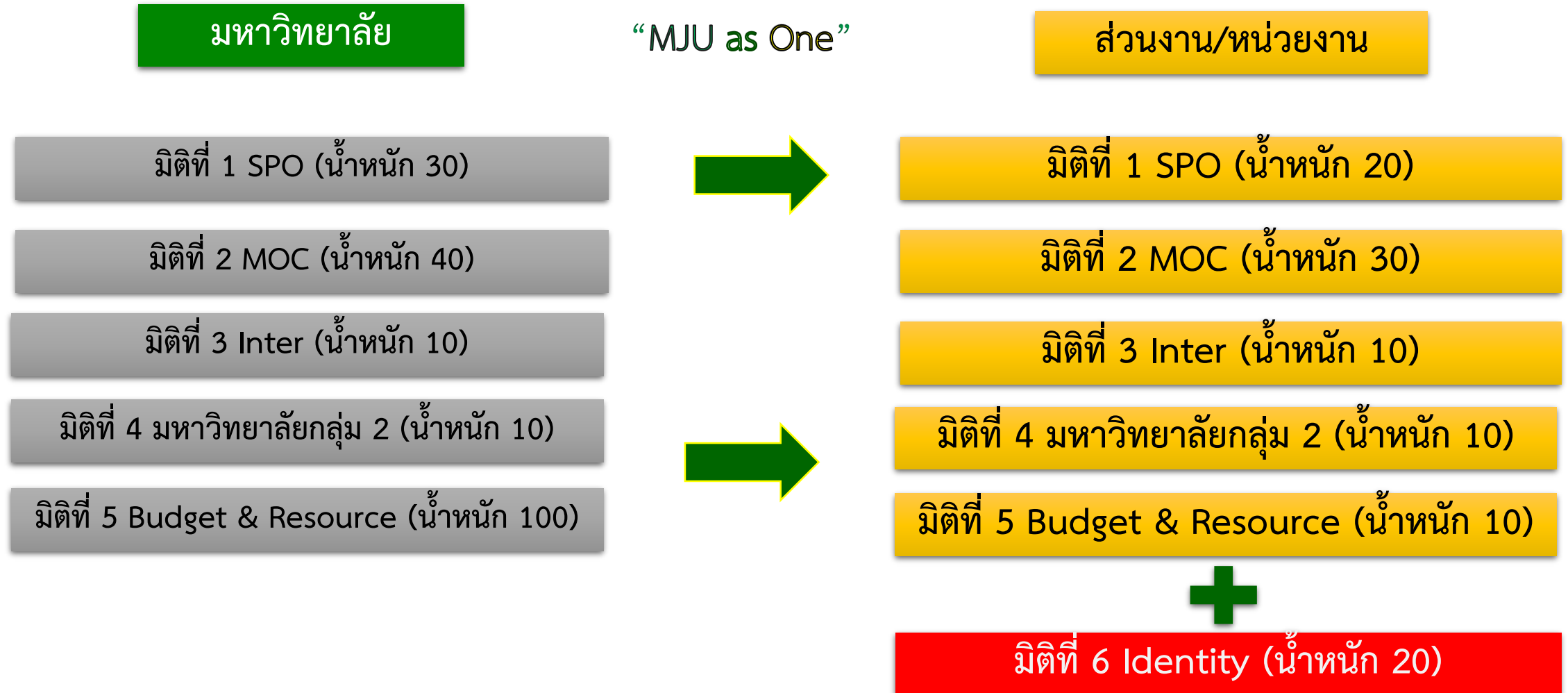
6 KPIs

5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)

5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (4 KPIs)

4 KPIs

การบูรณาการยุทธศาสตร์ทุกระดับสู่การปฏิบัติ ระดับมหาวิทยาลัย(MJU as One) **สู่ส่วนงานและหน่วยงาน**



หมายเหตุ: ยกเว้นวิทยาลัยนานาชาติ และสำนัก กำหนดน้ำหนักตามบริบทส่วนงาน



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2567-2571)

มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก

(เป้าหมายปี 68-71)


1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดีที่ยั่งยืน รักโลกไร้โรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)

แผนจะมอบหมายงานนี้

1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR) (สมัคร - ติดอันดับที่ 1,500-2,000 ของโลก)

1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย (ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศ)

1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้ (สมัคร - ติดอันดับที่ 1,000-1,500 ของโลก)

1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University) (คะแนน 70 - 80+)

1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University) (8,200 - 8,350 คะแนน)

1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University) (ร้อยละ 90 - 100)

1.1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) (ร้อยละ 90 -100)

1.1.8 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (ร้อยละ 90 - 100)



มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

(เป้าหมายปี 68-71)


**2.1 ผลิต
บัณฑิตและ
พัฒนานักศึกษา
ที่ก้าวทันต่อโลก
สมัยใหม่และ
เป็นนักปฏิบัติที่
เชี่ยวชาญ**

2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (ไม่ต่ำกว่าปีละ 5,000 คน)

2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร (ร้อยละ 76)

2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ 77 - 80)

2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.25 คะแนน)

2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ไม่ต่ำกว่า 15,000 บ.)

2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน (ไม่ต่ำกว่าระดับ 4)

2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อุดมชีวิต (45 - 60 รายวิชา)

2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่าหรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (100 - 120 รางวัล)

2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21 (ร้อยละ 80 - 100)



(เป้าหมายปี 68-71)


**2.2 สร้าง
ผลงานวิจัย
เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ที่มีการ
บูรณาการศาสตร์
โดยใช้เกษตรเป็น
รากฐาน และได้รับ
การยอมรับใน
ระดับชาติและ
นานาชาติ**

2.2.1

จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (120 - 135 ล้านบาท)

2.2.2

จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (ไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท)

2.2.3

จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (ไม่ต่ำกว่า 130 ครั้ง)

2.2.4

ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของอาจารย์ประจำทั้งหมด)

2.2.5

ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ร้อยละ 90 - 200 ของอาจารย์ประจำทั้งหมด)

2.2.6

จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ (45 - 60 ผลงาน)



**2.3 ให้บริการ
วิชาการเพื่อเป็นที่
ยอมรับจากสังคม
ชุมชน และประเทศ
ด้วยศาสตร์
ทางด้าน
การเกษตร**

2.3.1

จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ (80 - 110 ล้านบาท)

(เป้าหมายปี 68-71)

2.3.2

**ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของ
ชุมชนจากการบริการวิชาการ (ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน)**



**2.4 เป็นแหล่ง
เรียนรู้ด้าน
ศิลปวัฒนธรรม
เกษตรและ
สิ่งแวดล้อม และ
สร้างสรรค์
นวัตกรรมด้านทุน
ทางวัฒนธรรม**

2.4.1

**จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณา
การกับพันธกิจอื่น (30 - 40 โครงการ)**

2.4.2

**จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ที่สอดคล้องหรือตอบโจทยยุทธศาสตร์การพัฒน
มหาวิทยาลัย (30 - 40 โครงการ)**

(เป้าหมายปี 68-71)



**2.5 มีการบริหาร
จัดการองค์กร
และทรัพยากร
มนุษย์ที่มี
ประสิทธิภาพ**

(เป้าหมายปี 68-71)

2.5.1

ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85)

2.5.2

ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ 61 -64)

2.5.3

**ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่า
มาตรฐาน (ร้อยละ 80 - 90)**



มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

(เป้าหมายปี 68-71)


**3.1 ความสำเร็จ
ในการขับเคลื่อน
การดำเนินงาน
ของมหาวิทยาลัย
ในระดับนานาชาติ**

3.1.1

ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ (ร้อยละ 90 - 100)

3.1.2

จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร (300 - 330 คน)

3.1.3

**จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ
(Inbound/Outbound) (150 - 300 คน)**

3.1.4

**จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม
ชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound) (250 - 400 คน)**

3.1.5

**ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1
ขึ้นไป (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50)**

3.1.6

**จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
(42 - 48 เรื่อง)**



มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

(เป้าหมายปี 68-71)


**4.1 เป็นมหาวิทยาลัย
ด้านการพัฒนา
เทคโนโลยีและ
ส่งเสริมการสร้างวัต
กรรม
(Technology
Development
and Innovation)**





มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)

(เป้าหมายปี 68-71)



5.1 เป็น
มหาวิทยาลัยที่มี
ความมั่นคงทาง
งบประมาณและ
ทรัพยากรอย่าง
ยั่งยืน

5.1.1

ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ร้อยละ 34 - 40)

5.1.2

จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ (45 - 62 ล้านบาท)

5.1.3

จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง (550 - 625 ล้านบาท)

5.1.4

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (+4% - -2%)

Maejo University

— University of Life —

ขอขอบคุณครับ



คำถามและข้อเสนอแนะ

