

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)</b>			
เป้าประสงค์ 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี ยั่งยืน รักสุขภาพ ไร้อโรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)	1.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ระดับ	90
	1.1.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking <b>ส่วนงาน</b> : ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office	ระดับ	3
	1.1.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	ร้อยละ	70
	1.1.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ระดับ	-
	1.1.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ระดับ	-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</b>			
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (Holistic Tourism) อย่างต่อเนื่อง	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	180
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.25
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	15000

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568
	2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	3
	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	3
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	3
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	99.50
เป้าประสงค์ 2.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในด้านวิชาการและวิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (Holistic Tourism)			
	2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	3,000,000.00
	2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	2
	2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40
	2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	12
	2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	-

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568
เป้าประสงค์ 2.3 สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (Local Linkage) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	บาท	1,200,000.00
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4
เป้าประสงค์ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	โครงการ/ กิจกรรม	1
	2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	1
เป้าประสงค์ 2.5 พัฒนาศักยภาพบุคคลและยกระดับการบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	13.33
	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	80
	2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</b>			
เป้าประสงค์ 3.1 มีการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติผ่านการดำเนินงานทางวิชาการของคณะ	3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ	-
	3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	-

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	3
	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	คน	6
	3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50
	3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	2
	3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ	15
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)</b>			
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	5
	4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)		
	4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่		
	4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	3

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568
	4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ		
	4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)</b>			
เป้าประสงค์ 5.1 คณะมีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลบนฐานความประหยัด คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องงบประมาณทั้งหมด <b>ส่วนงาน</b> ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	ร้อยละ	95
	5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	บาท	500,000.00
	5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	3,600,000.00
	5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ	3 (เพิ่มขึ้นร้อยละ5)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</b>			
<b>6.1 ภารกิจยุทธศาสตร์ตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะที่หัวหน้าส่วนงานเสนอไว้ต่อสภามหาวิทยาลัย</b>			
เป้าประสงค์ 6 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านโครงการกิจกรรม งานวิจัย ที่เสริมความแข็งแกร่ง	6.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	กิจกรรม	1.00
	6.1.2 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	ศูนย์	2.00

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568
แก่งทางวิชาการด้วยเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและเอกชน	6.1.3 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการ	หลักสูตร	1.00
	6.1.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่ง ที่สูงขึ้นด้านบริหารหรือวิชาการ	คน	1.00
<b>6.2 การศึกษายุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อพัฒนาส่วนงานเพิ่มเติม</b>			
	6.2.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเชื่อมโยงเกษตร อาหาร สุขภาพ หรือ ท่องเที่ยวจากการบูรณาการการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาที่อยู่ ภายใต้ MOU ของคณะ	เรื่อง	1.00
	6.2.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานสนองโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ และสอดคล้องกับ Lifelong Learning	โครงการ/ กิจกรรม	1.00
	6.2.3 จำนวนความร่วมมือกับผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อบูรณาการ งานตามพันธกิจของคณะ	ความร่วมมือ	1.00