



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University

ผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์และพันธกิจ ปีงบประมาณ 2567

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University

ผลการดำเนินงาน

- ภาพรวมคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- ผลงานด้านการผลิตบัณฑิตและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ผลงานด้านการวิจัย
- ผลงานด้านการบริการวิชาการ
- ผลงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณะ

ความเป็นมา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2548 โดยแยกมาจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยเริ่มแรก คณะจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว สาขาวิชาบริหารการพัฒนา และระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นคณะเดียวในประเทศไทย ที่จัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 3 ระดับ

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

การเดินทาง TDS



2546 สาขา

วิชาการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศ (วท.บ.)
ภาควิชาส่งเสริม
การเกษตร คณะ
ธุรกิจการเกษตร

2550 ปริญญาตรี - โท - เอก
สาขาวิชาการท่องเที่ยว

2564 ศูนย์วิจัยเพื่อการ
พัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

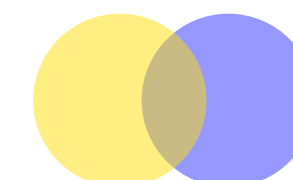
2538 สาขาวิชา
พัฒนาการท่องเที่ยว
(ศศ.บ) ภาควิชาส่งเสริม
การเกษตร คณะ
ธุรกิจการเกษตร

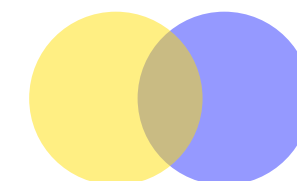
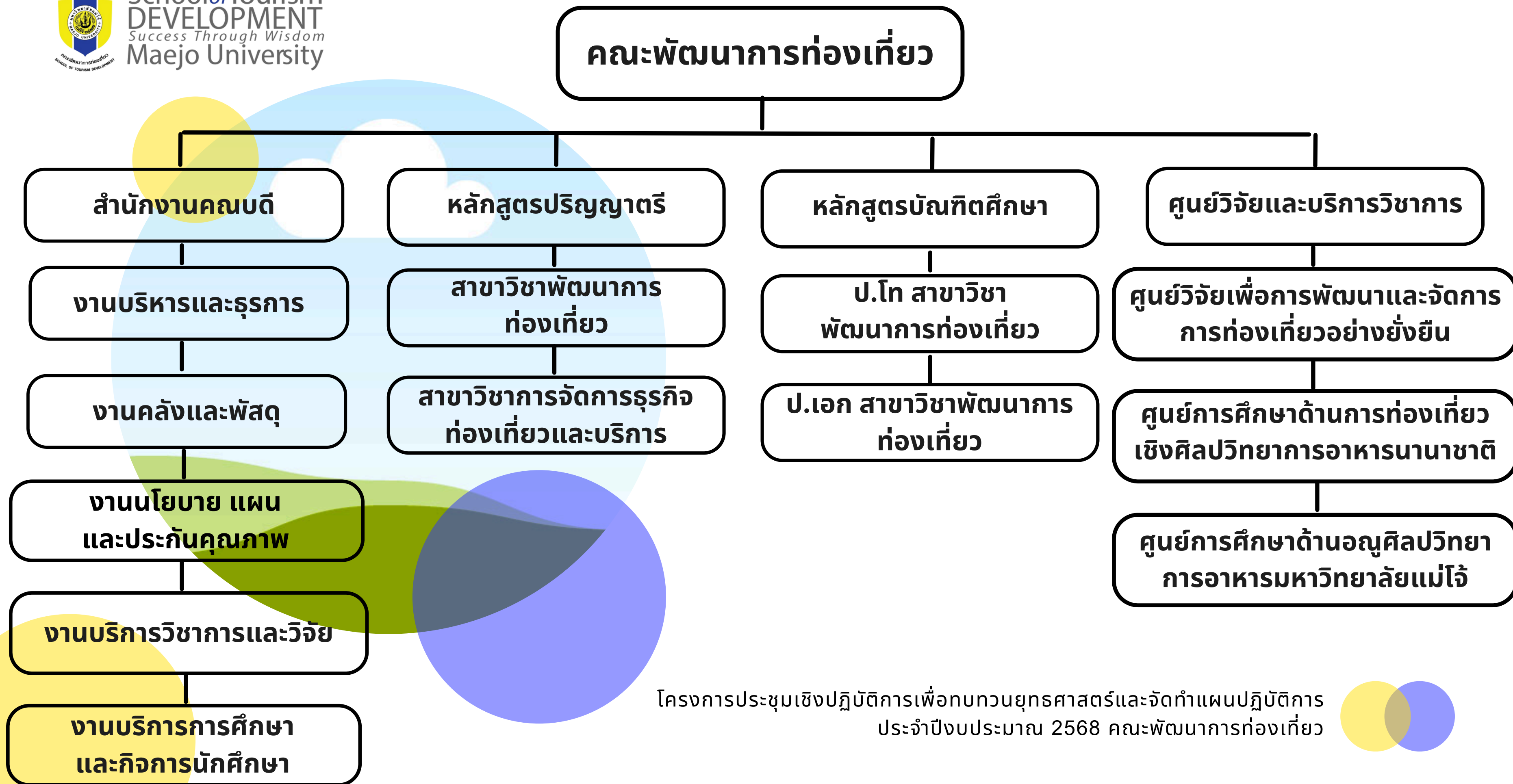
2548 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ป.ตรี สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว
ป.โท สาขาการจัดการนันทนาการ
และการท่องเที่ยว
ป.เอก สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว

2560 ปริญญาตรี สาขาวิชาการ
จัดการธุรกิจท่องเที่ยว
(BILINGUAL)

2568 >>>

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกบถวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว





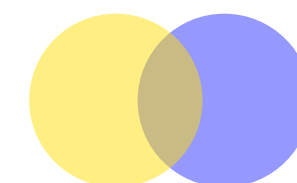


ปรัชญาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

วิสัยทัศน์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และ
นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



พันธกิจคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ

สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

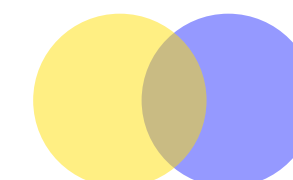
บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

จำนวนนักศึกษา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีจำนวน
นักศึกษาในภาพรวมทั้งหมด 1,041 คน

หลักสูตร	ระดับ	จำนวน(คน)
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาเอก	12
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาโท	2
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาโท	7
การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	ปริญญาตรี	11
การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	ปริญญาตรี	320
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาตรี	689
รวม		1,041

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกบถวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

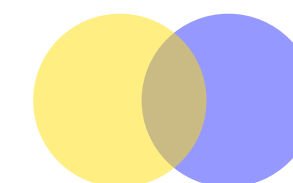


ผลงานด้านการผลิตบัณฑิต และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

การเสวนา ทิศทางการท่องเที่ยว แนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
เที่ยวในประเทศไทย และสมรรถนะวิชาชีพทางการท่องเที่ยว
ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพ เรียนรู้จากคน
ต้นแบบ (Tourism Career Path Preparation)



สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



ผลงานด้านการผลิตบัณฑิตและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม



โครงการสัมมนาการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษา 2567
เสวนา หัวข้อ "การท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบผสมผสาน x AI ปลดล็อก Personal Branding "
เสวนา หัวข้อ "CBT WELLNESSTRAILS เส้นทางสู่สุขภาพดีผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน "
เสวนา หัวข้อ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา บ้านไร่กองขิง



สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลงานด้านการผลิตบัณฑิตและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

โครงการเตรียมทางเดิน เติมความพร้อม สู่การเป็นนักพัฒนาการท่อง
เที่ยว กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ
หลักสูตร (PLOs) และรายละเอียดวิชาต่างๆ ในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
เกี่ยวข้อง การจัดเรียนการสอน กิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมภาคบังคับ
ของหลักสูตรได้ ซึ่งในการเตรียมความพร้อมในการศึกษา ความรู้เกี่ยวกับ
ทักษะที่จำเป็นในสายอาชีพการท่องเที่ยว การใช้ชีวิต การปรับตัวสู่ชีวิต
นักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์
รุ่นพี่และศิษย์ปัจจุบันให้แน่นแฟ้น



สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลงานด้านการผลิตบัณฑิตและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

โครงการ Capstone Project เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ ธุรกิจโมชและกิจกรรมพิเศษ ผ่านการดำเนินงานจัดตั้งบริษัทจำลอง Dummy Company "The ToBizNization" รายวิชา 10603460 Dummy Company of Tourism and Hospitality Business

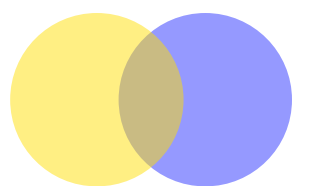


สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลงานด้านการผลิตบัณฑิตและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

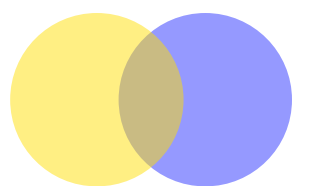


โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อ
ศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวและจัดรายงานนำ
เที่ยวต่างประเทศ เส้นทางประเทศมาเลเซีย
รัฐปีนัง เมืองจอร์จทาวน์ และรัฐเคดาร์
เมืองอะลอร์ สตาร์



ผลงานด้านการผลิตบัณฑิตและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การร่วมพัฒนาศูนย์แบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานตามความต้องการของสถานประกอบการ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ โรงแรม Shangri-La Chiang Mai หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะด้านธุรกิจโรงแรมตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ



ผลงานด้านการวิจัย

ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
จำนวน 3,066,165 บาท

รางวัลผลงานวิจัยระดับชาติ

Congratulations



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์ ดร.ปานเพร เชาวน์ประยูร อุดมรักษาทรัพย์
อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ
อาจารย์ ดร.จริยา โกเมนต์

เนื่องในโอกาส
ได้รับรางวัลงานวิจัยคุณภาพภาคบรรยาย “ระดับดีเด่น”
สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และอุตสาหกรรมบริการ
จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จากผลงานวิจัยเรื่องศักยภาพและความพร้อมของบุคลากร
ชุมชนด้านการให้บริการทางการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ่อน้ำร้อนบ้านแม่ตะมาน
อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

Congratulations



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทรประยูร

เนื่องในโอกาส
ได้รับรางวัลงานวิจัยคุณภาพภาคบรรยาย “ระดับดี”
สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และอุตสาหกรรมบริการ
จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จากผลงานวิจัยเรื่องการรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐาน
ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่ภาคเหนือ
(17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี
กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2)

รางวัล PUMC Country 1st Award : Thailand Taste of Tomorrow 2024

PMUC COUNTRY 1st AWARD ครั้งแรกของไทย งานวิจัยเปลี่ยนประเทศ เพื่อมอบรางวัลให้กับนักวิจัย ผู้ประกอบการที่ได้ผลิตผลงานที่เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย สร้างพลังต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ในงาน อว.แฟร์ : SCI POWER FOR FUTURE THAILAND มหกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์ อววน. เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน ด้วยพลังสหวิทยาการ

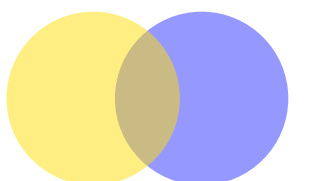
Thailand's Taste of Tomorrow: Fostering the Future of Food, Faith and Flavors เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือกับศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หน่วยวิจัยทางประสาทสัมผัสและผู้บริโภคแห่ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และภาคเอกชนซึ่งเป็นการต่อยอดนวัตกรรมอาหารไทยให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในตลาดโลก ด้วยการนำเสนอในมิติใหม่ผ่านสื่อสร้างสรรค์



ผลงานด้านการบริการวิชาการ

**โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้
โครงการผลิตภัณฑ์พันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New
Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการศึกษาไทย ประจำปีงบประมาณ 2567**

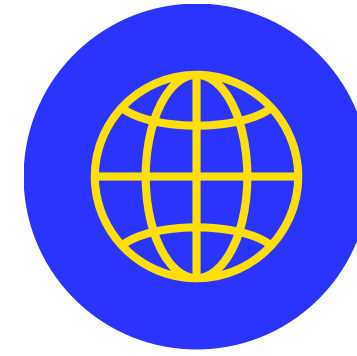
หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรมที่มีเนื้อหาครอบคลุมการวิเคราะห์เพื่อศึกษาพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของนักท่องเที่ยวในสังคมโลกสมัยใหม่ การพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ การให้ความรู้ ความเข้าใจในหลักการการส่งเสริมสุขภาพะทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม การสรรค์สร้างเมนูอาหารบนพื้นฐานความแตกต่างของพื้นที่ที่สามารถขับเคลื่อนความเป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์เฉพาะถิ่นควบคู่ไปกับ การส่งมอบคุณค่าทางโภชนาการให้แก่ผู้บริโภคซึ่งก็คือนักท่องเที่ยว ตลอดจนการทบทวนและต่อยอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวการดำเนินงานด้านการตลาดที่ทันสมัย จึงเป็นหลักสูตรที่สามารถสร้างบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้เป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมสามารถสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปโดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่จะสามารถพลิกฟื้นสร้างการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย



ผลงานด้านการบริการวิชาการ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้
โครงการผลิตภัณฑ์พันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New
Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการศึกษาไทย ประจำปีงบประมาณ 2567





ความเป็นนานาชาติ



โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยด้านการท่องเที่ยว
เชื่อมโยงในพื้นที่อนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง GMS
(Greater Mekong Subregion) มีวัตถุประสงค์
เพื่อบูรณาการความร่วมมือจากนักวิชาการในหลากหลาย
สาขาวิชา เพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัยที่จะช่วยขับเคลื่อนงาน
ด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในพื้นที่อนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง
และการยกระดับประสิทธิภาพทางการสอนและวิจัย

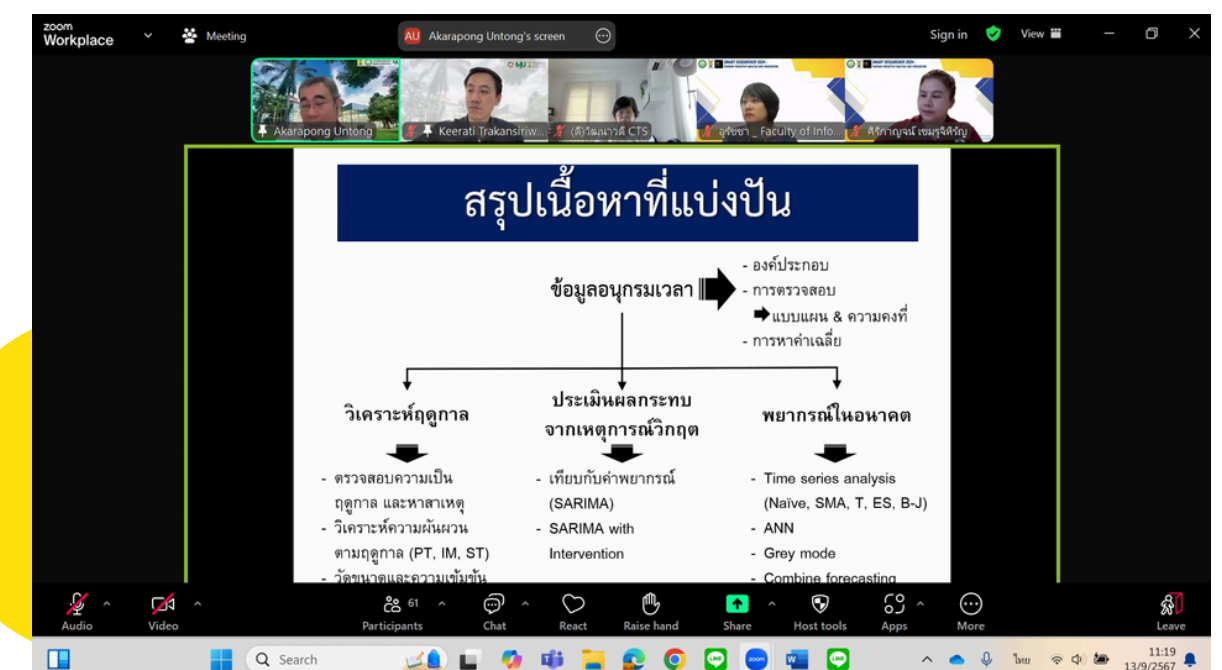
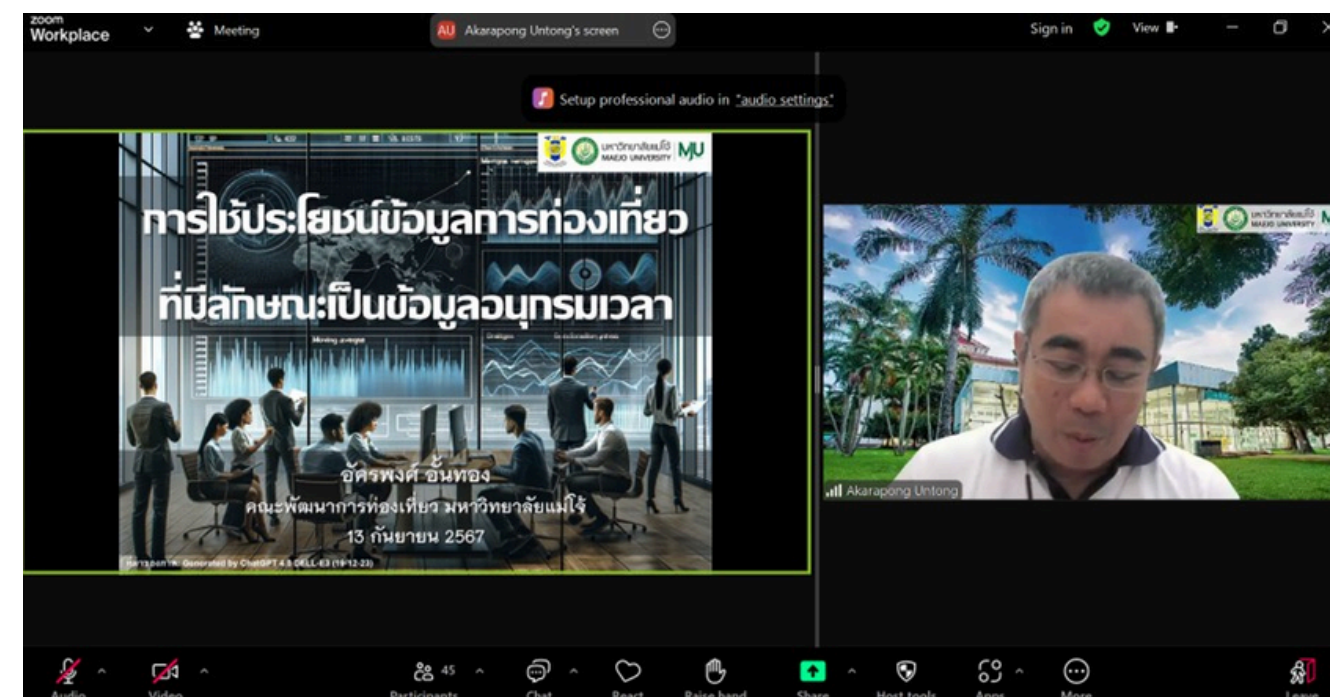
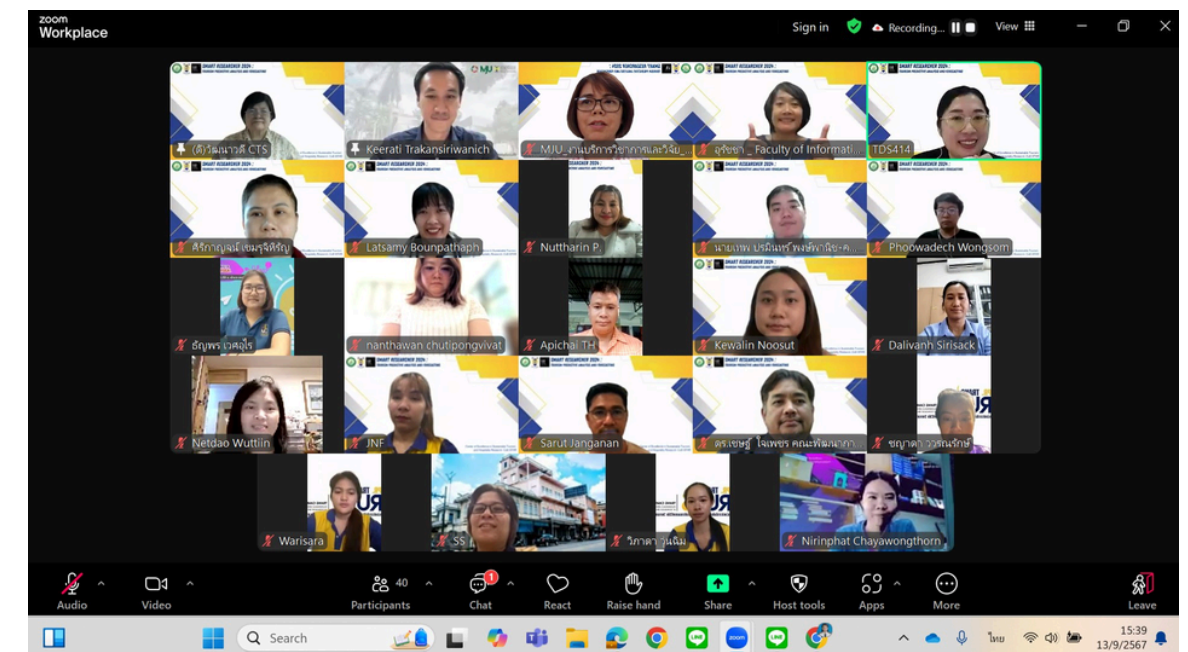
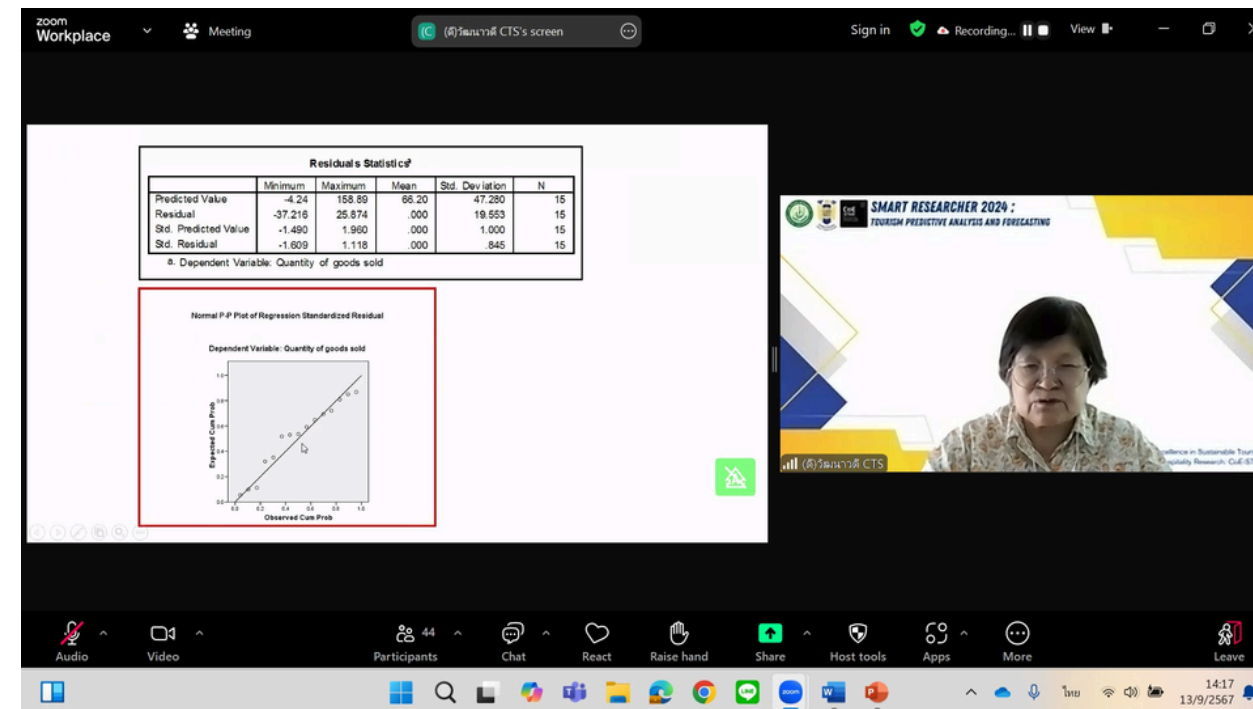
การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
โดยชุมชน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เชิง
นวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
และท้องถิ่นบนฐานทรัพยากรชุมชน พัฒนา
ศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่การเป็นนัก
ออกแบบและผู้สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับความ
ร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว
ในระดับนานาชาติ



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงการ“Smart Researcher 2024: Tourism Predictive Analysis and Forecasting”



ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะนักวิจัยรุ่นเยาว์
TDS Kids Camp 2024 : Culinary for Kids





School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ขอขอบคุณ

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว