



แผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 13 (2566 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คำนำ

คณะพัฒนาการท้องถิ่น ได้จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 17 - 18 ตุลาคม พ.ศ. 2567 มีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวนประมาณ 30 คน โดยผู้บริหารได้ถ่ายทอดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รวมทั้งให้บุคลากรคณะได้สะท้อนความคิดเห็นและมุมมองที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะ ตลอดจนร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ผลักดันตัวชี้วัดตามแผนให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้น คณะพัฒนาการท้องถิ่น จึงหวังว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับหลักสูตรและส่วนงานภายในสังกัดคณะต่อไป

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ
คณะพัฒนาการท้องถิ่น

สารบัญ

ปรัชญา	4
วิสัยทัศน์	4
วัตถุประสงค์	4
พันธกิจ	4
ค่านิยม	5
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	5
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	5
ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	9
นโยบายคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	15
แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (2565 – 2569) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	35
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	75

ปรัชญา

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

วิสัยทัศน์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. เพื่อศึกษาและวิจัยองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
3. เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อสืบสานและรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
5. เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
2. ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
3. บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ
4. สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
5. บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

คำนิยาม

T (Tourism)	การท่องเที่ยวและการบริการ
D (Development)	พัฒนาด้วยปัญญา
S (Sustainability)	เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

อัตลักษณ์บัณฑิต

เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. หลักสูตรมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
2. คณะมีการกำกับติดตามผลการจัดการศึกษาที่ผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพให้แก่ผู้เรียน
3. มีเครือข่ายผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ตลอดจนเครือข่ายศิษย์เก่า และความร่วมมือทางวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการบริหารจัดการองค์กร
4. มีคณาจารย์และบุคลากร มีความสามารถในการเรียนรู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
5. มีหลักสูตร ตรี โท เอก มีเอกลักษณ์
6. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร
7. มหาวิทยาลัยและคณะมีความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน
8. มีนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
9. คณะเป็นองค์กรขนาดเล็ก มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weakness)

1. อาคารสถานที่ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนบางอย่างไม่เพียงพอ ไม่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น
2. ขาดการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ขาดการสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อความเข้าใจนโยบายการบริหารงานคณะ เกิดปัญหาในการกระจายงาน งานกระจุก
3. ขาดฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยง และไม่เป็นปัจจุบัน
4. ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร
5. รายได้หลักของคณะมาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาเพียงอย่างเดียว ทำให้งบประมาณมีจำกัดส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการในภาพรวมของคณะ
6. ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและ/ขาดระบบการจัดการที่ดีที่จะทำให้เกิดการบูรณาการและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญระหว่างคณาจารย์ในคณะ
7. ผลงานการตีพิมพ์บทความวิจัย บทความวิชาการมีน้อย
8. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับบริหารวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นกับคณะ
9. จำนวนบุคลากรสายวิชาการไม่เพียงพอ
10. ขาดบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานทดแทนบุคลากรเกษียณอายุ โดยเฉพาะในช่วงปีที่มีการเกษียณอายุพร้อมกันหลายตำแหน่ง
11. ขาดระบบการกลั่นกรองและเฝ้าระวังภาวะวิกฤติของนักศึกษา

โอกาส (Opportunity)

1. นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น
2. ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ประสบการณ์มากกว่าทฤษฎี
3. เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ทุกเวลา และตลอดชีวิต
4. มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสจ. วช. อพท. เป็นต้น
5. หลากหลายชุมชนสนใจพัฒนาและจัดการท่องเที่ยว โดยหวังใช้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน
6. การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ

อุปสรรค (Threat)

1. โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะ ประสบการณ์ และศักยภาพที่เพียงพอ
2. มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา
3. การปรับเปลี่ยนนโยบายของแหล่งทุนวิจัยหรือบริการวิชาการ
4. แหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน
5. วิฤตการณ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
คุณชโลธร สุนนะเศรษฐกุล นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ กองพัฒนามาตรฐานบุคลากร กรมการท่องเที่ยว	1. คณะควรพัฒนานักศึกษาด้านการทำงานในหลากหลายทักษะ (Multi skill) ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการปฏิบัติงานในปัจจุบัน การที่บัณฑิตมีคุณสมบัติดังกล่าวจะทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2. การสร้างบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อเป็นการลดภาระและระยะเวลาในการจัดฝึกอบรมทักษะการปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ หากนักศึกษามีทักษะพื้นฐานที่พร้อมปฏิบัติงานได้ทันที จะช่วยให้มีโอกาสในการได้งานทำเพิ่มมากขึ้น 3. คณะควรพิจารณาให้บัณฑิตการฝึกอบรมและได้รับการรับรองจากการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA on TP) ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสที่ทำให้บัณฑิตสามารถได้ทำงานในประเทศอาเซียนตามศักยภาพที่ตนเองมีได้ 4. คณะควรพิจารณาการเพิ่มระยะเวลาฝึกประสบการณ์ที่จะส่งเสริมให้บัณฑิตเรียนรู้การทำงานได้มากขึ้น
คุณธัญชนก อินบางแพ HR Supervisor โรงแรมแซงกรี ลาเซียงใหม่	1. การสร้างบัณฑิตให้สามารถทำงานได้หลากหลายทักษะ (Multi skill) เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นมากต่อการทำงานในปัจจุบัน เช่น ทักษะการปรับตัว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า รวมถึงทักษะการตัดสินใจ โดยเฉพาะในธุรกิจบริการที่ต้องมีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานกับเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน ทีมงาน และลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
	2. การสร้างบัณฑิตที่พร้อมทำงานจะช่วยสร้างความแตกต่าง โดดเด่นและสร้างข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันในตลาดแรงงาน 3. การพัฒนาทักษะทางด้านภาษาที่นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ เนื่องจากผู้ประกอบการเห็นว่าในเวลานี้ ภาษาอังกฤษเป็นทักษะภาษาพื้นฐานที่บุคลากรทุกคนควรสื่อสารได้ในระดับดี ดังนั้นการที่บัณฑิตมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น อาทิ ภาษาจีน หรือภาษาอื่นที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจบริการ 4. เพิ่มพื้นที่การฝึกใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เอื้อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศมากขึ้น
คุณวรพงศ์ ผูกู่ กรรมการบริษัท อาร์ แอนด์ ดี ครีเอชั่น จำกัด	1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วให้กับนักศึกษา เพื่อให้มีความรอบรู้ และเท่าทันสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบกับการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมใหม่ ๆ หรือผลงานวิชาการที่มาจากงานวิจัยใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ 2. การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยให้นักศึกษามีความรู้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้การเรียนและการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3. การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้บัณฑิตสามารถสร้างสรรค์การพัฒนาหรือต่อยอดการทำงานในสถานประกอบการ หรือประกอบธุรกิจในอนาคตได้
คุณนภาพรณ วงษ์ตะลา นักศึกษาระดับปริญญาโท และผู้ประกอบการ	1. ในบทบาทของนักศึกษา การแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมากเพื่อให้ตนเองสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันได้ 2. ในบทบาทของผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (SPA) เห็นว่าประเด็นสำคัญที่คณะและมหาวิทยาลัยควรเพิ่มเติมคือเรื่องการขับเคลื่อนเรื่องอาหารปลอดภัยและสุขภาพโดยบูรณาการร่วมกัน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
คุณเทพ ประมินทร์ พงษ์พานิช ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและที่พัก ศิษย์เก่าปริญญาโทและนักศึกษาระดับปริญญาเอก	1. พิจารณาการฝึกประสบการณ์เพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นให้กับนักศึกษาให้เร็วขึ้น จากเดิมที่ให้นักศึกษาฝึกสหกิจในชั้นปีที่ 4 ปรับเป็นให้นักศึกษาออกไปฝึกสหกิจในชั้นปีที่ 2 หรือปีที่ 3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเข้าสู่ตำแหน่งงานในภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจได้เร็วขึ้น 2. การส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาที่ 3 นอกเหนือจากภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาที่จะทำเพิ่มโอกาสในการจ้างงานและสร้างความโดดเด่นด้านการสื่อสารให้กับนักศึกษา

ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 ได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนไว้จำนวน 10 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และเป้าหมายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมียุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

(1) มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University)

(1.1) สนับสนุนการผลิตอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Organic Supply Chain) โดยใช้องค์ความรู้ ทรัพยากร และบุคลากร ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว สนับสนุนยุทธศาสตร์ของโลกและประเทศไทย ในการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร และสนับสนุน ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ที่ต้องการให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์และอาหารปลอดภัย

(1.2) สนับสนุนการผลิตอาหารอินทรีย์ (Organic Food) และอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future) โดยต่อยอดจากวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์สู่กระบวนการแปรรูป การตรวจรับรอง กระบวนการเพิ่มมูลค่า และการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ที่หลากหลาย ได้คุณภาพและมาตรฐาน ทั้งในระดับชุมชน (Participatory Guarantee System) และมาตรฐานสากล (International Certify Standard) เพื่อให้ครอบคลุมทั้งตลาดระดับชุมชนท้องถิ่น จนถึงระดับต่างประเทศ รวมทั้งการต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism หรือ Culinary Tourism) เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนา 10 กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและธุรกิจอาหารสุขภาพ และภาคเหนือตอนบนเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์ เป็นต้น

(1.3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) โดยการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งด้านเกษตรอินทรีย์ การดูแลสุขภาพ พืชสมุนไพร รวมทั้งทรัพยากรพื้นฐาน เช่น ฟาร์มมหาวิทยาลัย ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือร่วมบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวด้วยวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรอินทรีย์ และการแพทย์แผนไทย รวมถึงการสนับสนุนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในการผลิตกำลังคนรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

(2) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

(2.1) การอนุรักษ์พลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน (Conservation and Renewable Energy) ถือเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนารองรับยุทธศาสตร์ของรัฐบาล โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงจะได้ใช้ศักยภาพด้านพลังงาน โดยมีวิทยาลัยพลังงานทดแทนเป็นศูนย์กลาง บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ทั้งในด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนที่พัฒนาเพื่อใช้เองภายในมหาวิทยาลัย พลังงานทดแทนสำหรับภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม หรือการแปรรูปขยะของเสียเป็นพลังงานเพื่อใช้ในระดับชุมชน เป็นต้น

(2.2) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth for Sustainable) มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีหลายหน่วยงานที่ทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาสีเขียว ทั้งในเชิงของการวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการ และการผลิตบัณฑิต อาทิเช่น วิทยาลัยพลังงานทดแทน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ และวิทยาลัยบริหารศาสตร์ เป็นต้น โดยทุกหน่วยงานล้วนมีผลงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นที่ประจักษ์ สามารถพัฒนาโครงการต่อยอดเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คือ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และทิศทางการพัฒนาภาคเหนือในการจัดการพื้นที่เมืองและชุมชน มุ่งสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป็นต้น

(2.3) เกษตรอัจฉริยะ และเกษตรแม่นยำ (Smart farming and Precision Agriculture) มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรเป็นพื้นฐาน ประกอบกับในระยะหลังมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร และวิทยาลัยพลังงานทดแทน ที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่หลายท่าน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้ริเริ่มพัฒนาฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ (Smart Organic Farming) บนพื้นที่กว่า 5 ไร่ของฟาร์มมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นต้นแบบในการผลิตพืชอินทรีย์หลากหลายรูปแบบ ซึ่งศักยภาพต่าง ๆ เหล่านี้สามารถต่อยอดเพื่อพัฒนาโครงการสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล เช่น กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการยกระดับการเกษตรจากเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) สู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และการเกษตรที่มีความแม่นยำสูง (Precision Farming) เป็นต้น

(2.4) การเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Smart Agricultural) เนื่องจากประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในปัจจุบัน ถือเป็นประเด็นท้าทายในการพัฒนาทุกยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal) ที่ประเทศต่าง ๆ กว่า 198 ประเทศร่วมลงนาม ก็ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหารเป็นเป้าหมายแรกๆ และในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ก็ได้กำหนดให้ประเด็นความมั่นคงทางอาหารเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านการเกษตร จึงมีโอกาสนในการพัฒนาองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนวาระสำคัญของโลก และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศดังกล่าว โดยการพัฒนาแบบการเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ประชากร ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาพันธุ์พืชที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกษตรเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ หรือรูปแบบและวิธีการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบโรงเรือน ระบบการเพาะปลูก ระบบการเลี้ยงสัตว์ หรือระบบการให้น้ำให้ปุ๋ยที่สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

(3) มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

(3.1) การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเกษตรกรรมยั่งยืน (Sustainable Development and Sustainable Agricultural) ถือเป็นประเด็นสำคัญในการกำหนดวาระและเป้าหมายการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า และในแผนพัฒนาชาติระยะ 20 ปี และถ่ายทอดไปสู่แผนงาน/โครงการสำคัญของรัฐบาล ซึ่งที่ผ่านมามหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ดำเนินการในเรื่องนี้มาพอสมควร อาทิเช่น การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการสอนหลักปรัชญาการพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สอดคล้องกับนโยบายหลักของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ รวมถึงการพัฒนาการเกษตรหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน อันประกอบด้วย เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน และเกษตรทฤษฎีใหม่ ที่นายกรัฐมนตรีเคยมีหนังสือสั่งการให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าว

(3.2) การสร้างชุมชนที่มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม (Ecology Friendly Mind Community) เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 15 ปี ทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเองให้มีจิตสำนึกที่ดีงาม และการสร้างชุมชนที่การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีงามให้แก่บัณฑิต ผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งการรวบรวมองค์ความรู้สร้างชุมชนต้นแบบในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่กับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(3.3) วัฒนธรรมเกษตรล้านนา (Lanna Agricultural) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แม้จะมีการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่มากมาย รวมถึงการเกษตรที่ยั่งยืน แต่ก็มีลุ่มที่จะอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมเกษตรดั้งเดิม โดยเฉพาะวัฒนธรรมเกษตรล้านนา อันเป็นพื้นฐานวิถีชีวิตของชาวล้านนาในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยมหาวิทยาลัยได้พัฒนาพื้นที่จำนวน 35 ไร่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา รวมทั้งเกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรผสมผสาน ซึ่งที่ผ่านมาได้มีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาเรียนรู้เป็น

จำนวนมาก โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาระดับประถมและมัธยม ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากร และความเชี่ยวชาญดังกล่าว เพื่อตอบสนอง ยุทธศาสตร์การพัฒนาคเหนือ และจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น



เป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาตามพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประเด็น (2A2S)

(1) ความรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความรับผิดชอบต่อผลงานทั้งแง่บวกและลบ มีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสาธารณะ และมีการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลทั้ง 6 ประการ อันได้แก่ นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และความคุ้มค่า

(2) ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิต และการวิจัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 และชุมชน

(3) การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชนสังคม ด้วยการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาคชุมชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาให้บริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของภาคส่วนต่าง

(4) ศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้านให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (environmental protection)

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for

Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยง และเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่

- (1) **การพัฒนาคน (People)** ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- (2) **สิ่งแวดล้อม (Planet)** ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป
- (3) **เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)** ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ
- (4) **สันติภาพและความยุติธรรม (Peace)** ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ
- (5) **ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)** ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน



นโยบายสำคัญจากคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



TDx

TDS G  DIGITAL



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

TDx Towards Times of Change



**คณะกรรมการทอ่งเที่ยวจะเดิน
ไปอย่างไรในอนาคต**

TDS GO DIGITAL



ยุทธศาสตร์ชาติ

- BCG
Bio Circular Green
- Creative Economy



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- เกษตรอินทรีย์
- ม.นวัตกรรม + เทคโนโลยี
- Green Uni.
- Digital Uni.



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDGs



การประกันคุณภาพการศึกษา

- การนำข้อมูลมาใช้ในการจัดการคณะฯ
- การกำหนดตัวชี้วัดท้ายกายและดำเนินงาน (เน้นนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
- การวิเคราะห์งาน กำกับติดตามงานและการประเมินผลจากด้านต่างๆ



K ขาบน - ธุรกิจไอที ออนไลน์ ซอฟต์แวร์ และการขนส่ง เป็นต้น
ขาล่าง - ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร บันเทิง เป็นต้น

สถานการณ์โควิด

การสอนและทำงานออนไลน์
(Hybrid)

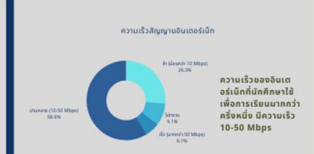
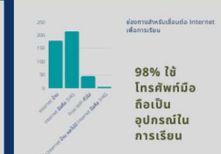


ชีวิตติด Platform ทั้ง
การส่งอาหาร การซื้อ
สินค้า การขนส่งรูปแบบ
ต่างๆ เป็นต้น



ธุรกิจรูปแบบใหม่ ไปไกลในโลกเสมือน

ผลสำรวจความพร้อมในการ เรียนออนไลน์ของนักศึกษาใน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว





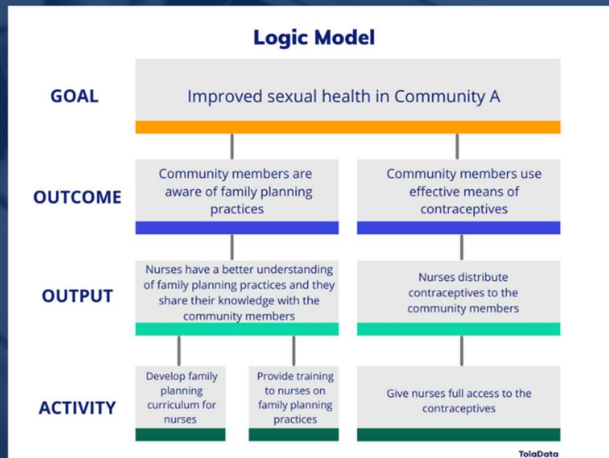
TDS GO DIGITAL คืออะไร

TDS GO DIGITAL:TDx

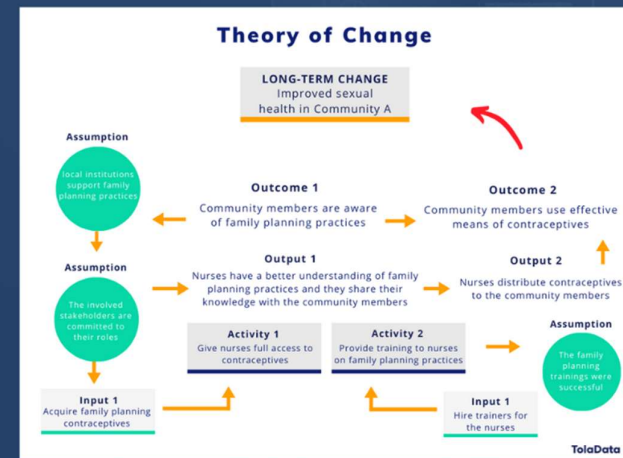


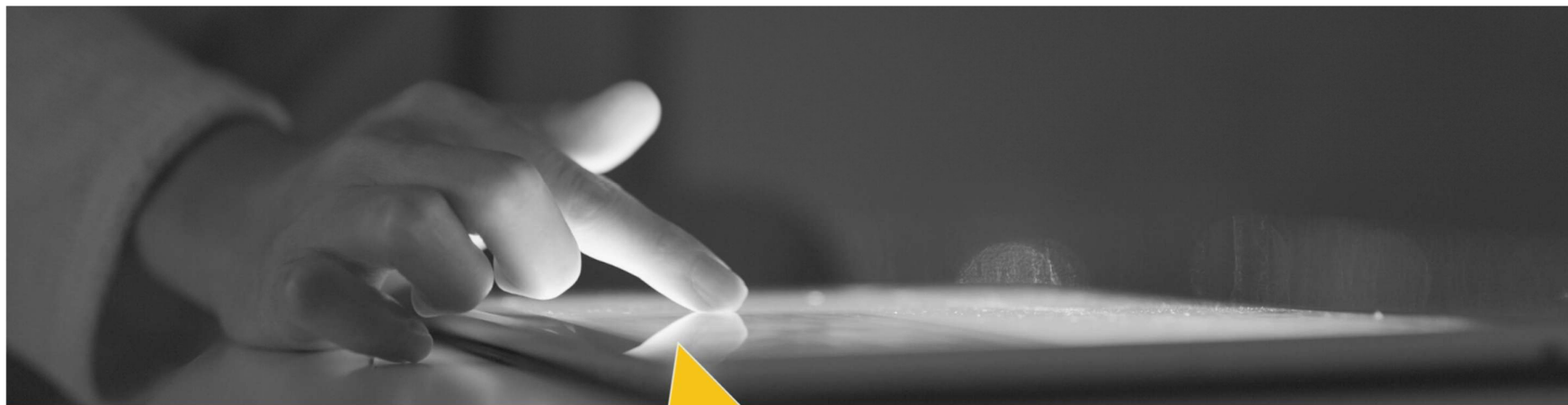
FROM THEORY TO PRACTICE

LOGIC MODEL



THEORY OF CHANGE





ความท้าทาย 4 ประการภายใต้ สภาวะวิกฤติ

1. การบริหารจัดการองค์กรให้ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
2. การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. การสร้างโอกาส และขยายขอบเขตทางการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา
อย่างเท่าเทียม
4. การแบ่งปันการใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันทั้งภายในและภายนอก
หน่วยงาน

ทำ TDx แล้วได้อะไร



การขับเคลื่อน TDx มีเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ



คณาจารย์และบุคลากร
ในคณะได้พัฒนา
ตนเองให้พร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลง



นักศึกษาเข้าถึงโอกาส
ทางการศึกษาได้เพิ่ม
มากขึ้น

แนวทางการขับเคลื่อน TDx สู่การเปลี่ยนแปลง

1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้รองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



1.1 พัฒนาห้อง COWBOY THEATER ให้เป็นห้อง MULTIFUNCTION ที่ทันสมัย รองรับการเรียนรู้ด้านดิจิทัล



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.2 พัฒนา CO-WORKING SPACE (อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ภายใน) เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.3 พัฒนา CO-WORKING SPACE (อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ภายนอก) เป็น PORTABLE VOCAL BOOTH และ CREATIVE SPACE



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

ต่อ

1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้รองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



1.4 สนับสนุนเชิงกายภาพเพื่อ
อำนวยความสะดวกเร่งด่วน
(สำหรับคณาจารย์บุคลากร
และ นักศึกษา)



1.4.1 สนับสนุน HARDWARE
และ SOFTWARE ที่จำเป็นสำหรับ
การสนับสนุนการจัดการศึกษาแก่
คณาจารย์และบุคลากร



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.4.2 สนับสนุนอุปกรณ์การ
ศึกษาให้นักศึกษาได้ยึดตามความ
จำเป็น

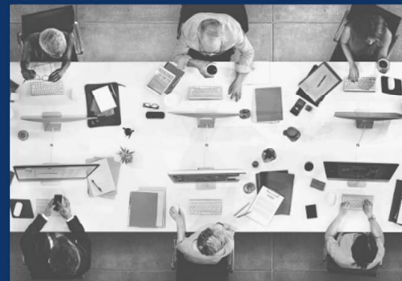


SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

2) พัฒนาบุคลากรของคณะให้มีศักยภาพด้านดิจิทัลรองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



2.1 สนับสนุนคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น



SDG 4.4/4.7/4C



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



2.2 ส่งเสริมการพัฒนาขอบเขตการทำงานที่เกี่ยวข้องกับความเป็นดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น



SDG 4.4/4.7/4C



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

3) ยกระดับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานนวัตกรรมดิจิทัล ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน(SUSTAINABLE DEVELOPMENT)



3.1 พัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้
ของตนเองในหลักสูตร
DEGREE PROGRAM สำหรับ
การเผยแพร่ในช่องทาง
ออนไลน์รูปแบบต่างๆ



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



3.2 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม
เชื่อมโยงสู่ DIGITAL
PLATFORM



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 4.1 (4.7)



3.3 พัฒนารูปแบบการบริการ
เคลื่อนที่เชื่อมโยงการทำงานกับ
คณะฯ หรือ ศูนย์ต่างๆภายใน
มหาวิทยาลัย



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1 (4.7)

4) ยกระดับการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ ภายใต้ศูนย์ฯ



4.1 ศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (UOE - STHR)



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1 (4.7)



4.2 ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (IGTC)



SDG 2.1/2.2/2.3



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1



4.3 ศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารฯ



SDG 2.1/2.2/2.3



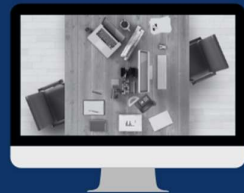
KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1



บทสรุป 3 แก่นการพัฒนาสู่การ เปลี่ยนแปลง



พัฒนา
กายภาพ



พัฒนา
คน



พัฒนา
งาน





แผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 13 ระยะ 5 ปี 2565 – 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

มิตियุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
TDS65 มิตियุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100	TDS65KPI1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
	TDS65 เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	TDS65KPI1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.2.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
		TDS65KPI1.2.2 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.2.2.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา Product Champion

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอด ผลผลิตอินทรีย์สู่ กลางน้ำและ ปลายน้ำ (Organic food & outlet)	TDS65KPI1.3.1 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานภาคแม่ โจ้2477	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.3.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการ ดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบ ความสำเร็จของ ชุมชนและแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง นิเวศภายใน มหาวิทยาลัยแม่ โจ้ทั้ง 3 วิทยา เขต Eco Community & Tourism	TDS65KPI1.4.1 ความสำเร็จของ การพัฒนาอุทยาน เกษตรมหาวิทยาลัย แม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.4.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม การดำเนินงานที่สอดคล้องกับการพัฒนา อุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว ชั้นนำของ ประเทศไทยทั้ง ในด้านกายภาพ โครงสร้าง	TDS65KPI1.5.1 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	7,200	7,400	7,500	7,500	7,200	TDS65ST1.5.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม การดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Green University

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	พื้นฐาน การจัดการเรียน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)								
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	TDS65KPI1.6.1 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.6.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Digital University
TDS65 มิตยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิtbบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	TDS65KPI2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	200	200	210	220	250	TDS65ST2.1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยใช้แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และ หลักสูตร

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.1.2 ร้อย ละของผู้สำเร็จ การศึกษาภายใน ระยะเวลาของ หลักสูตร	ร้อยละ	76	76	76	76	76	TDS65ST2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุน นักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตาม ระยะเวลาที่กำหนด
		TDS65KPI2.1.3 ร้อย ละของบัณฑิตที่มีงาน ทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	TDS65ST2.1.3.1 ส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และพร้อม ก้าวสู่การปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ
									TDS65ST2.1.3.2 ส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา
		TDS65KPI2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิต	ร้อยละ	4.10	4.15	4.20	4.25	4.30	TDS65ST2.1.4.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา โดยเฉพาะชั้นปีสุดท้ายได้มีโอกาสในการ พบปะตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมของ คณะและมหาวิทยาลัย

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,000	14,000	15,000	15,000	15,000	TDS65ST2.1.5.1 พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองต่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ
		TDS65KPI2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	3	3	3	3	3	TDS65ST2.1.6.1 จัดการเรียนรู้การสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA
		TDS65KPI2.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	80	80	80	80	TDS65ST2.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.
		TDS65KPI2.1.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	100	100	100	100	100	TDS65ST2.1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ

มิตยศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.1.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิต	หลักสูตร	1	2	2	3	3	TDS65ST2.1.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณาจารย์จัดทำรายวิชาเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต
		TDS65KPI2.1.10 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษาได้รับใน ระดับชาติ หรือ นานาชาติ	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST2.1.10.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน ทักษะวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ / นานาชาติ
									TDS65ST2.1.10.2 สนับสนุน งบประมาณสำหรับการแข่งขันทักษะ ทางวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษา และศิษย์เก่า
		TDS65KPI2.1.11 จำนวนกิจกรรมเสริม หลักสูตรด้านการ ท่องเที่ยวและบริการ ที่มีการบูรณาการ ศาสตร์การเรียนการ สอนจากจุดเด่นกับ วิทยาเขต (มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 6 อัต ลักษณ์)	กิจกรรม	1	2	2	3	3	TDS65ST2.1.11.1 พัฒนากิจกรรมเสริม หลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอน จากจุดเด่นกับวิทยาเขต
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัย และนวัตกรรม ที่	TDS65KPI2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	บาท	2,353,000	2,363,000	2,373,000	2,383,000	2,393,000	TDS65ST2.2.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอก โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแหล่งทุน ต่าง ๆ

มิตยศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	ใช้เกษตรเป็น รากฐาน และ ได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและ นานาชาติ								
		TDS65KPI2.2.2 ร้อย ละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มี ผลงานวิจัย	ร้อยละ	40	40	45	45	45	TDS65ST2.2.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยโดยสนับสนุน งบประมาณวิจัยและงบประมาณในการ นำเสนอผลงานวิจัย
		TDS65KPI2.2.3 ร้อย ละผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	18	18	20	20	20	TDS65ST2.2.3.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความ ต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ
		TDS65KPI2.2.4 จำนวนงานวิจัยที่ นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	2	2	3	3	3	TDS65ST2.2.4.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้
		TDS65KPI2.2.5 ร้อย ละของผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์ การเผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	40	40	40	40	TDS65ST2.2.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.2.6 ร้อย ละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	60	70	70	70	70	TDS65ST2.2.6.1 ส่งเสริมและผลักดัน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุน งานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมี ประสิทธิภาพ
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการ วิชาการเพื่อ สังคม ชุมชนด้วย องค์ความรู้ที่ ได้รับการยอมรับ ในระดับ นานาชาติ	TDS65KPI2.3.1 องค์ ความรู้ด้านการเกษตร ที่ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	1	1	1	1	TDS65ST2.3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากร สร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตรในบริบท การท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับในระดับ นานาชาติ
		TDS65KPI2.3.2 จำนวนงบประมาณ บริการวิชาการจาก แหล่งทุนภายนอก	บาท	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000	TDS65ST2.3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากร สร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่ง ทุนจากภายนอก
		TDS65KPI2.3.3 จำนวนแหล่งเรียนรู้ / ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1	2	2	2	3	TDS65ST2.3.3.1 พัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อให้เอื้อ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ หรือคนรุ่นใหม่

มิตยศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
									TDS65ST2.3.3.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่ครอบคลุมห่วงโซ่ คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ ศัตรูพืช มาตรฐาน ประมง ปศุสัตว์ พืช ฟาร์มต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป ตลาด ฯลฯ ให้มีศักยภาพ
		TDS65KPI2.3.4 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการบริการ วิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	TDS65ST2.3.4.1 กำหนดให้โครงการ บริการวิชาการทุกโครงการประเมินผล กระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพ ชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
		TDS65KPI2.3.5 รายได้จากการ ให้บริการวิชาการ (อบรม คู่มือ ที่ ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	บาท	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000	TDS65ST2.3.5.1 สนับสนุนให้บุคลากร สร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้
									TDS65ST2.3.5.2 พัฒนาระบบงาน บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้มี ความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

มิตยศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.3.6 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (มิตยศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	ศูนย์	1	1	-	-	-	TDS65ST2.3.6.1 ผลักดันการจัดตั้ง ศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยของ คณะ
		TDS65KPI2.3.7 จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นด้าน ท่องเที่ยวและบริการ (มิตยศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	หลักสูตร	1	1	1	1	1	TDS65ST2.3.7.1 พัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและ บริการมุ่งเน้นการ Up Skill / Re Skill สำหรับผู้ประกอบการ นักศึกษาและ ประชาชนทั่วไป
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.4 เป็นศูนย์รวม แหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	TDS65KPI2.4.1 จำนวนรางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST2.4.1.1 สนับสนุนให้ คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอน กับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเข้า ร่วมกิจกรรมด้านการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการ บริหารจัดการ องค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High	TDS65KPI2.5.1 ร้อย ละของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	6	12	20	25	35	TDS65ST2.5.1.1 สนับสนุนคณาจารย์ที่ มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งทาง วิชาการให้ผลิตผลงานและยื่นขอ ตำแหน่ง

มิตियุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	Performance Organization)								
		TDS65KPI2.5.2 ร้อย ละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	70	70	90	90	90	TDS65ST2.5.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากร เข้ารับการพัฒนาตาม Training Roadmap
		TDS65KPI2.5.3 จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้เลื่อน ตำแหน่งทางบริหาร/ วิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่า 2 คน (มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 6 อัด ลักษณ์)	คน	2	2	2	2	2	TDS65ST2.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการและบริหาร
TDS65 มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อน ความเป็น นานาชาติ (International)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่าย ความร่วมมือที่ลง สู่การปฏิบัติจริง ในทุกกิจกรรม ตามพันธกิจ และ มีผลสำเร็จใน ระดับนานาชาติ	TDS65KPI3.1.1 จำนวนนักศึกษา ต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	3	3	3	3	3	TDS65ST3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KP3.1.2 จำนวนกิจกรรมกับ ต่างชาติตามความ ร่วมมือ	กิจกรรม	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.3 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.4 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.5 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้า รับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.6 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Outbound) หรือ เดินทางไปศึกษาต่อใน ต่างประเทศ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI3.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	50	50	50	50	TDS65ST3.1.3.1 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะภาษาอังกฤษในระดับมาตรฐานด้านการบริการและการท่องเที่ยว
		TDS65KPI3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,900	2,901	2,902	2,903	2,900	TDS65ST3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		TDS65KPI3.1.9 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	66.3-70.9	77-77.4	77-77.4	77-77.4	77-77.4	TDS65ST3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		TDS65KPI3.1.10 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	100	100	100	100	100	TDS65ST3.1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		TDS65KPI3.1.11 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking	คะแนน	650	650	650	650	650	TDS65ST3.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
TDS65 มิตยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	TDS65KPI4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	100	100	100	100	100	TDS65ST4.1.1.1 ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI4.1.2 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันด้านการเป็น ผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.3 งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุน การสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	TDS65ST4.1.3.1 พัฒนากิจกรรมการ ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับ นักศึกษาร่วมกับแหล่งทุนภายนอกทั้ง ภาครัฐและเอกชน
		TDS65KPI4.1.4 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	คน	2	2	2	2	2	TDS65ST4.1.4.1 สนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ กับสถานประกอบการ
		TDS65KPI4.1.5 ระบบนิเวศด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	5	5	5	5	TDS65ST4.1.5.1 สนับสนุนกิจกรรมการ พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.6.1 พัฒนาหลักสูตรหรือ โปรแกรมเพื่อส่งเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ

มิติตุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	TDS65ST4.1.7.1 สนับสนุนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.8.1 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
TDS65 มิติยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	TDS65KPI5.1.1 จำนวนงบประมาณจากแหล่งอื่น	บาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	TDS65ST5.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสถาบันอุดมศึกษา
		TDS65KPI5.1.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	4,050,200	4,100,000	4,300,000	4,500,000	5,000,000	TDS65ST5.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการหารายได้
		TDS65KPI5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	1,500,000	1,650,000	1,815,000	1,996,500	2,196,150	TDS65ST5.1.3.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย
		TDS65KPI5.1.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	TDS65ST5.1.4.1 ส่งเสริมการใช้จ่ายอย่างประหยัด

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI5.1.5 ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานและการใช้ จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	5	5	5	5	5	TDS65ST5.1.5.1 สนับสนุนการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ
		TDS65KPI5.1.6 ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานและการใช้ จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	TDS65ST5.1.6.1 สนับสนุนการ ดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของ มหาวิทยาลัย

นโยบายการพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569

โดย

อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

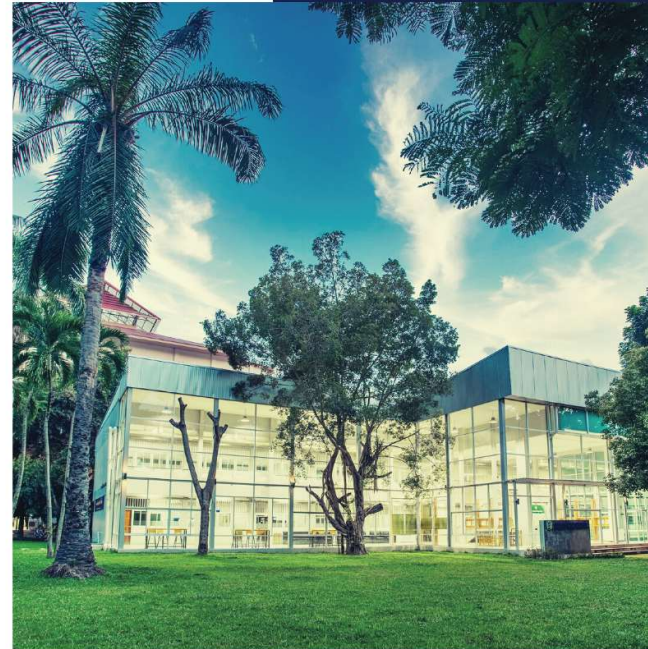


#TDSCHALLENGE

19.11.65

วิสัยทัศน์การบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย อาจารย์ ดร.กิริติ ธารการศิริวานิช



TDS
Towards Times of Change

#TDSCHALLENGE





ประเด็นนำเสนอ

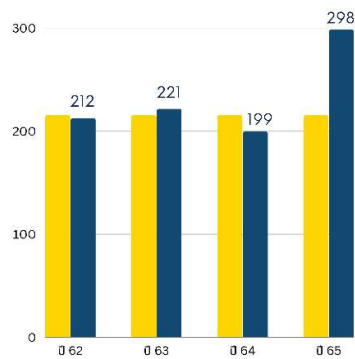
- ผลงานที่ผ่านมา
- ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน
- ตอบคำถามที่ 1
- ตอบคำถามที่ 2
- ตอบคำถามที่ 3
- ตอบคำถามที่ 4

เราทำอะไรบ้าง 4 ปีที่ผ่านมา



ด้านวิชาการ

จำนวนนักศึกษารับเข้า ปี 2562-2565
เป็นนักศึกษา = 215 ราย



ด้านวิจัย

งบประมาณ
ด้านการวิจัย

10
ล้านบาท



ด้านบริการ วิชาการ

10

ชุมชนที่ทำงาน
ร่วมกับคณะฯ
อย่างต่อเนื่อง
เช่น ออนใต้ฟาร์ม
บ่อแก้ว สะเมิง
เหมือ เป็นต้น

38

ล้านบาท



ด้านเครือข่าย

88

เครือข่ายการ
ทำงานทั้ง
ภาครัฐ เอกชน
ชุมชน

#TDSCHALLENGE

Schools/Tourism
DEVELOPMENT
Maejo University



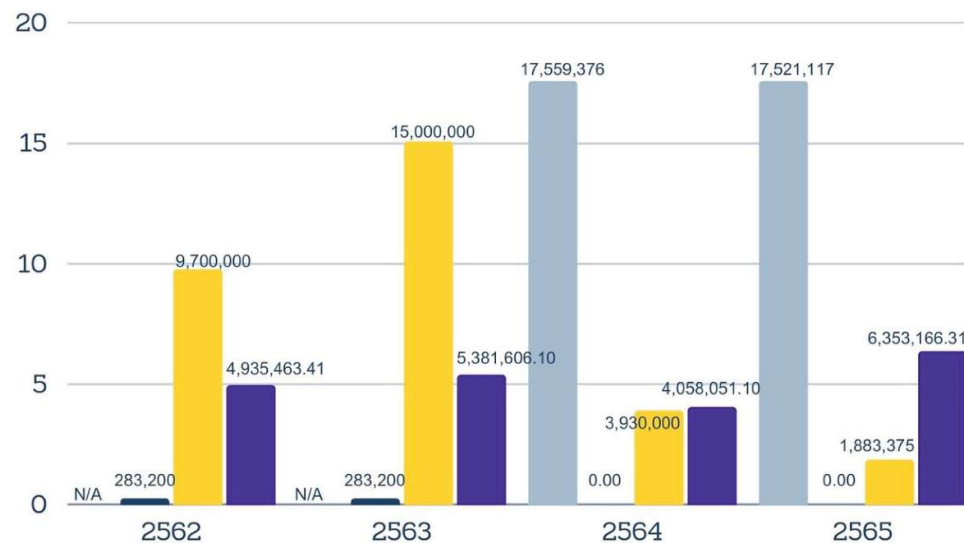
เราทำอะไรบ้าง 4 ปีที่ผ่านมา (ต่อ)

สถิติงบประมาณรายรับ ปี **2562-2565**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
(หน่วย: ล้านบาท)



ด้าน
งบประมาณ



สถิติงบประมาณรายรับ

ประจำปีงบประมาณ 2562 -2565

แหล่งงบประมาณที่สำคัญ ดังนี้

- 1) เงินอุดหนุน
- 2) เงินงบประมาณแผ่นดิน(งบดำเนินงาน)
- 3) แหล่งเงินงบประมาณงบบูรณาการ
งบพื้นฐาน งบบริการวิชาการแหล่งทุน
ภายนอก แหล่งทุนภายนอกอื่น
- 4) งบประมาณเงินรายได้

1.งบอุดหนุน

ข้อมูลปี 2564-2565*

*เนื่องจากปี 2562-2563 งบอุดหนุนเบิกจ่ายโดย
ส่วนกลาง คณะไม่มีข้อมูล

2.เงินงบประมาณ (งบดำเนินงาน)

3.เงินงบประมาณแหล่งเงินอื่นๆ

4.เงินรายได้

#TDSCHALLENGE

School/Tourism
DEVELOPMENT
Society Through Studies
Maejo University

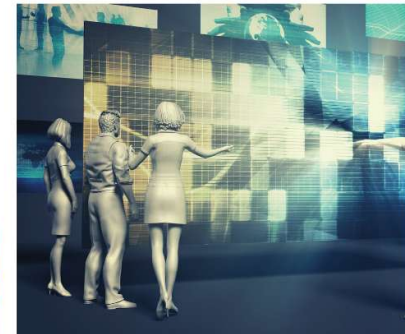


จาก
FAMILY
สู่
CHALLENGE

คำนิยามในการทำงานร่วมกัน

CREATIVITY
HAPPINESS
ACCOUNTABILITY
LEADERSHIP
LEARNING
EMPATHY
NEW NOW NEXT
GROWTH MINDSET
ETHIC

ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน



Q1: ภายใต้สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ สถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคต่างๆ ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่มีต่อการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และระดับภูมิภาค ท่านมีแนวทางในการบริหารและการจัดการหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทดังกล่าวอย่างไร

#TDSCHALLENGE



V
Volatility
ความผันผวนนำไปสู่การ
เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

U
Uncertainty
สภาวะความไม่แน่นอน
การคาดการณ์ และทำนาย
เหตุการณ์ยากขึ้น

C
Complexity
สภาวะที่ซับซ้อนมากขึ้น
ปัจจัยจำนวนมากที่ต้อง
พิจารณา

A
Ambiguity
สภาวะคลุมเครือ
ยากจะคาดเดา

แนวทางการบริหารหลักสูตร

- 1) สร้างความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้
เสมอ พร้อมปรับเปลี่ยนและเปิดรับมุมมองใหม่ๆ
- 2) สนับสนุนให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้
เรียนรู้เพิ่มเติมและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- 3) ผลักดันการบริหารงานหลักสูตรบนฐานข้อมูล
(DATA) เพื่อสร้างการตัดสินใจอย่างมี
ประสิทธิภาพ
- 4) ส่งเสริมการทำงานแบบ Teamwork เพื่อ
สร้างความเข้มแข็งให้กับแต่ละหลักสูตร
- 5) มุ่งเน้นการสื่อสารกับหลักสูตรอย่างชัดเจน
ตรงประเด็น พร้อมทั้งให้อิสระการทำงานอย่าง
เต็มที่

คำอธิบาย



Design Thinking + DATA

สร้างทีมเวิร์ค

Message...สื่อสาร สื่อสาร

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
University of Maejo
Maejo University





Q2: ท่านจะมีแนวทางอย่างไรในการบริหารคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

#TDSCHALLENGE



กรอบการบริหารจัดการคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาแม่โจ้สู่ปีที่ 100 และการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

แผนบริหารจัดการ 9C

- C1** Connect มุ่งเน้นการเชื่อมต่อการทำงานทั้งภายในและภายนอกคณะเพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่เป็นที่ประจักษ์
- C2** Co-value creation การสร้างคุณค่าร่วมใน Value Chain และ Supply Chain ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- C3** Care and share การแบ่งปัน และร่วมแรงร่วมใจกันสร้างสรรค์งานเพื่อเป้าหมายขององค์กรเป็นสำคัญ
- C4** Collaboration การดำเนินงานร่วมกันเพื่อสานต่อและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่จะนำไปสู่เป้าประสงค์ที่ต้องการ
- C5** Concentration การมุ่งเน้นการจัดลำดับความสำคัญของงานหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบาย GO Eco
- C6** Convergence การบูรณาการความเชี่ยวชาญระหว่างคณะต่อคณะเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการศึกษาสำหรับรับใช้สังคม
- C7** Capacity building การนำทรัพยากรหรือฐานทุนมาเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- C8** Clustering การจัดกลุ่มงานตามความเชี่ยวชาญซึ่งจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มขึ้น
- C9** Communication การให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับบุคลากรภายในและภายนอกคณะอย่างต่อเนื่อง

ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ของ ม. กลุ่ม 2

- TIU1** สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- TIU2** สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- TIU3** ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- TIU4** เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

#TDSCHALLENGE



แนวทางในการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2



พัฒนาการจัดการเรียน
การสอนที่มุ่งเน้นองค์
ความรู้และทักษะใน
วิชาชีพด้านการท่อง
เที่ยวแบบองค์รวม
(HOLISTIC
TOURISM)
อย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริมการวิจัยและ
พัฒนานวัตกรรมใน
ด้านวิชาการและ
วิชาชีพทางการท่อง
เที่ยวแบบ องค์รวม
(HOLISTIC
TOURISM)



สนับสนุนการบริการวิชาการ
แก่สังคมและชุมชนโดยมุ่ง
เน้นการยกระดับเศรษฐกิจ
ฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผล
ประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่
ชุมชน (LOCAL
LINKAGE) ที่สอดคล้องกับ
เป้าหมายการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน (SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS)



เสริมสร้างการพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล
(HUMAN
RESOURCE
DEVELOPMENT)
เพื่อเติมเต็มศักยภาพ
ตนเอง แบบ WIN
WIN SITUATION



การปรับเปลี่ยนการ
บริหารงานภายใน
องค์กรให้เกิด
ประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล

1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (HOLISTIC TOURISM) อย่างต่อเนื่อง



1.1) สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ซึ่งสอดคล้องกับ LIFE LONG LEARNING รวมถึงการใช้ประโยชน์จาก CO-WORKING SPACE ภายในคณะ อีกทั้งเป็นการปรับตัวเพื่อรองรับการเกิดห้องเรียนรูปแบบใหม่ในอนาคต ที่ทั้งนักศึกษา ชุมชน คณาจารย์ สามารถมาสอนและแบ่งปันความรู้ร่วมกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด



1.2) สร้างโอกาสในการเพาะบ่มความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ให้นักศึกษา เพื่อเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการค้นหานักศึกษาที่มี TALENT พร้อมผลักดันนักศึกษากลุ่มดังกล่าวให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น



1.3) บูรณาการการจัดการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (แพร่เฉลิมพระเกียรติ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ชุมพร) ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง



2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในด้านวิชาการและวิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบ องค์กรรวม (HOLISTIC TOURISM)



2.1) ขยายขอบเขตการทำวิจัยร่วมกับ
เครือข่ายการศึกษาระดับนานาชาติที่ดูแล
พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวระดับโลก เช่น
มหาวิทยาลัยสุกัญญา วิทยาลัยเทคนิค
และวิชาชีพ สถาบันการท่องเที่ยวและการ
โรงแรมแห่งชาติลาว หลวงพระบาง
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



TIU2/TIU3



C2/C4/C5/C9



2.2) ขยายขอบเขตความร่วมมือด้าน
การวิจัยกับหน่วยงาน องค์กร ผู้
ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เกษตร
และอาหาร เช่น กระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา อพท. สภาอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
FOOD INNOPOLIS เป็นต้น



TIU2/TIU3



C2/C4/C5/C9

3) สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)



3.1) สร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่หลากหลาย เช่น ด้านสุขภาพ ด้านเกษตรและอาหาร เป็นต้น เพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการให้กับชุมชนและผู้ประกอบการด้านเกษตรและการท่องเที่ยว



TIU2/TIU4



C1/C2/C3/C4



3.2) พัฒนาและออกแบบเครื่องมือ (TOOLBOX) สำหรับการประกอบสร้างนวัตกรรมบริการบนฐานวิชาการด้านการท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการคิดเชิงออกแบบสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน



TIU2/TIU4



C1/C2/C3/C4



3.3 ขยายขอบเขตงานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายการศึกษาระดับนานาชาติในแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก เช่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังคัง วิทยาลัยเทคนิคและวิชาชีพ สถาบันการท่องเที่ยวและการโรงแรมแห่งชาติลาว หลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



TIU2/TIU3/TIU4



C1/C2/C3/C4

3) สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) - (ต่อ)



3.4) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการในระดับสากล เช่น หลักสูตรมุ่งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (HIGH PERFORMANCE TOURISM WORKFORCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT -HIPER4SD)

TIU1/TIU2
C1/C2/C3/C4



3.5) ผลักดันการเป็นสถาบันรับรองคุณวุฒิวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (CERTIFIED BODY)

TIU1/TIU3
C1/C2/C3

4) พัฒนาศักยภาพบุคคลภายในคณะฯ (HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT) เพื่อเติมเต็มศักยภาพตนเอง แบบ WIN WIN SITUATION



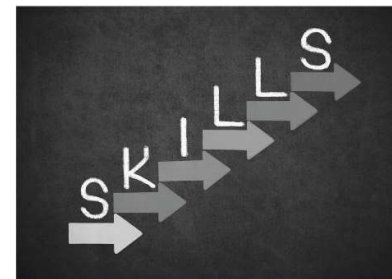
4.1) เปิดโอกาสให้คณาจารย์เลือกช่องทางมุ่งพัฒนาความเป็นเลิศให้กับตนเอง พร้อมออกแบบรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศด้านต่างๆ



TIU2



C1/C2/C3/C4/C7/C8/C9



4.2) สนับสนุนการทำงานให้ได้ในหลายๆ ทักษะ (MULTI-SKILL) และทำงานสอดคล้องกันภายในองค์กร



TIU2



C1/C2/C3/C4/C7/C8/C9

5) ยกระดับการบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล



5.1) สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกับ
พร้อมปรับเปลี่ยนค่านิยมการทำงาน โดย
ให้ทุกคนทำงานด้วยความต้องการที่จะทำ
สนุกกับการทำงาน และทำงานแบบ
ครอบครัวเดียวโดยวัดและประเมิน
ประสิทธิภาพการทำงานผ่านการประเมิน
ผลเลื่อนขั้นเงินเดือน (เน้นหลักการทำ
มากได้มาก ทำน้อยได้น้อย)



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



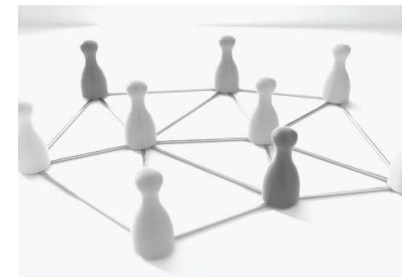
5.2) ออกแบบกระบวนการงานเพื่อสร้าง
สมดุลการทำงานในรูปแบบผสมผสาน
(HYBRID) ทั้ง ONLINE และ ON
SITE ที่ลงตัวเพิ่มมากขึ้น



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



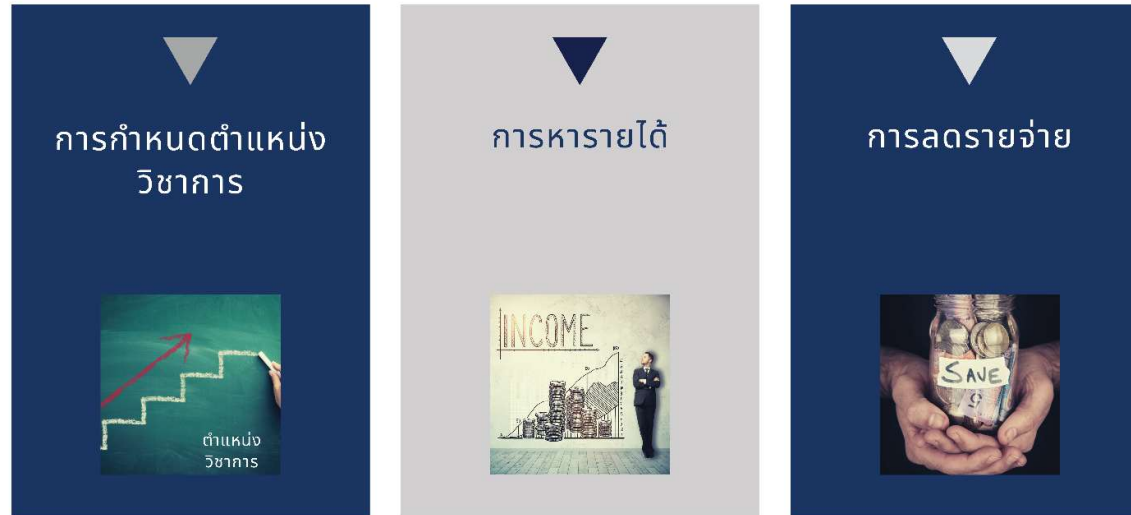
5.3) สร้างรูปแบบการทำงานร่วมกัน
ระหว่างคณะฯ และศิษย์เก่า โดยมุ่งเน้นให้
เกิดการร่วมวางแผนทางขับเคลื่อน
กิจกรรมและสนับสนุนการจัดการศึกษา
ของคณะฯ ครอบคลุมกิจกรรมหลัก 4
ด้านดังนี้ ด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้าน
บริการวิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลป
วัฒนธรรม



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



Q3: ขอให้ท่านจัดลำดับความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นในคณะ 3 อันดับแรกพร้อมเสนอวิธีการแก้ไขให้เป็นรูปธรรม

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
MAEJO UNIVERSITY





Q4: ท่านมีกลยุทธ์ในการแสวงหารายได้ ลดรายจ่ายของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรมอย่างไร
ในระยะเวลาที่ท่านดำรงตำแหน่ง 4 ปี

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
MAEJO UNIVERSITY



1) มุ่งเน้นการใช้จ่ายอย่างคุ้มค่าเพื่อผลประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน



1.1 ออกแบบกระบวนการตามหลักการ/
แนวคิด GREEN OFFICE เพื่อสร้าง
ความคุ้มค่าและผลประโยชน์สูงสุดของ
องค์กร



1.2) รณรงค์การสร้างจิตสำนึกในการ
อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมผ่าน
รายวิชาเรียน พร้อมทั้งออกแบบและจัด
กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (เน้นความร่วมมือ
มือของอาจารย์และนักศึกษา)

2) แสงหารายได้จากฐานทุนที่มีอยู่ของคณะ ได้แก่ ทุนประเดิม ทุนสังคม และทุนสร้างสรรค์



2.1) สร้างทางเลือกเพื่อย้ายฐานรายได้
จากค่าธรรมเนียมการศึกษา



2.2) หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่หลากหลาย
เช่น ด้านสุขภาพ ด้านเกษตรและ
อาหาร เป็นต้น (TRAINING+)



2.3) รายได้จากการขับเคลื่อนงานของ
ศูนย์ภายใต้คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

2) แสงหารายได้จากฐานทุนที่มีอยู่ของคณะ ได้แก่ ทุนประเดิม ทุนสังคม และทุนสร้างสรรค์ (ต่อ)



2.4) โครงการ TDS COMMUNITY หารายได้รายไตรมาสจากการนำของรักของคณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มาร่วมประมูล เช่น โครงการ SHARE+ ของนี้เพื่อน้อง และโอกาสทางการศึกษา



2.5) การเป็นหุ้นส่วนธุรกิจชุมชนกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะทำงานอย่างต่อเนื่อง (SOCIAL ENTERPRISE)



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)								
เป้าประสงค์ 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี ยั่งยืน รักษาโลก ไร้โรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)	1.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	90	คณบดี	คณะกรรมการประจำคณะ	หน.งานแผนฯ	
	1.1.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking ส่วนงาน : ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office	ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับตอบโจทย์ Green University Ranking	ระดับ	3	คณบดี	คณะกรรมการประจำคณะ	หน.งานแผนฯ	โครงการสำนักงานสีเขียวเพื่อความยั่งยืน โครงการสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการของเสียตามแนวทางสำนักงานสีเขียว
	1.1.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับตอบโจทย์ SDG Impact Ranking	ร้อยละ	70	คณบดี	คณะกรรมการประจำคณะ	หน.งานแผนฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)								
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาการจัดการ เรียนการสอนที่มุ่งเน้น องค์ความรู้และทักษะ ในวิชาชีพด้านการ ท่องเที่ยวแบบองค์ รวม (Holistic Tourism) อย่าง ต่อเนื่อง	2.1.1 จำนวนนักศึกษา ใหม่ระดับปริญญาตรี	ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรโดยใช้ แผนการ ประชาสัมพันธ์ทั้ง ระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร	คน	180	ประธาน หลักสูตร	หลักสูตรป.ตรี	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	โครงการ MG 1 ส่งเสริม การประชาสัมพันธ์ หลักสูตร
	2.1.2 ร้อยละของ ผู้สำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลาของ หลักสูตร	พัฒนาและสนับสนุน นักศึกษาให้สำเร็จ การศึกษาตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	76	ประธาน หลักสูตร	หลักสูตรป.ตรี	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	โครงการติว68 (พีพบน้อง)
								โครงการ We Teach (ToBiz Tutor / พี่สอน น้อง)
								โครงการ The Clinic (ปี ละ 4 ครั้ง)
	2.1.3 ร้อยละของ บัณฑิตที่ม้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	ส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนให้ สอดคล้องกับ พฤติกรรมการเรียนรู้ ของผู้เรียนยุคใหม่และ พร้อมก้าวสู่การ ปฏิบัติงานในระดับ นานาชาติ	ร้อยละ	70	ประธาน หลักสูตร	หลักสูตรป.ตรี	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	โครงการสหกิจศึกษา
		ส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนใน รายวิชาสหกิจศึกษา						โครงการเตรียมความ พร้อมเข้าสู่อาชีพ เรียนรู้ จากคนต้นแบบ (Tourism

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
								Career Path Preparation)
								โครงการเตรียมทางเดิน เติมความพร้อม สู่การเป็น นักพัฒนาการท่องเที่ยว
								โครงการฝึกอบรมการคิด เชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อออกแบบ บริการ
								โครงการ Career 1 ทดสอบสมรรถนะ มาตรฐานฝีมือแรงงานของ นักศึกษา
								โครงการ Career 2 เข้า ร่วมแข่งขันทักษะที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ
								โครงการ Career 4 เสวนาการเป็น ผู้ประกอบการ VS ผู้ปฏิบัติงานใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิต	ส่งเสริมให้นักศึกษา โดยเฉพาะชั้นปีสุดท้าย ได้มีโอกาสในการ พบปะตลาดแรงงาน ผ่านกิจกรรมของคณะ และมหาวิทยาลัย	คะแนน	4.25	ประธาน หลักสูตร	หลักสูตรป.ตรี	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	โครงการ Career 3 ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพด้าน ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โครงการ Coop 1 นิเทศ สัมมนา และปัจฉิม นิเทศสหกิจศึกษา
	2.1.5 รายได้เริ่มต้น เฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิตระดับปริญญาตรี	พัฒนาทักษะและ ความรู้ด้านการบริการ และการท่องเที่ยวของ บัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ เพื่อให้มี สมรรถนะตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงาน ตอบสนองต่อการ ทำงานจริงในสถาน ประกอบการ	บาท	15,000.00	ประธาน หลักสูตร	หลักสูตรป.ตรี	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	
	2.1.6 ผลการประกัน คุณภาพภายใน	จัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ การประกันคุณภาพ การศึกษา AUN QA	คะแนน	3	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ)	หลักสูตร	หน.งาน นโยบาย แผน ฯ	โครงการ MG 2 การ ปรับปรุงหลักสูตร โครงการพัฒนาการ ประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
	2.1.7 จำนวนรายวิชา เรียนรู้ตลอดชีวิต	ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณาจารย์จัดทำ รายวิชาเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	รายวิชา	3	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ)	ทุกหลักสูตร	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษา บุคลากร ศิษย์ เก่า หรือส่วนงาน ได้รับ ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษาเข้าร่วม แข่งขันทักษะวิชาการ และวิชาชีพใน ระดับชาติ / นานาชาติ อาทิ การสนับสนุน ด้านวิชาการ การให้ คำปรึกษาแนะแนว การฝึกอบรม และการ สนับสนุนงบประมาณ	รางวัล	3	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ)	ทุกหลักสูตร	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	กิจกรรม TD Hackaton
								โครงการ Career 1 ทดสอบสมรรถนะ มาตรฐานฝีมือแรงงานของ นักศึกษา
								โครงการ Career 2 เข้า ร่วมแข่งขันทักษะที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ
	2.1.9 ร้อยละของ นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ ผ่านกระบวนการพัฒนา ให้เป็นพลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อการพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิต ที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับเกณฑ์ มาตรฐานของสกอ.	ร้อยละ	80	ประธาน หลักสูตร	หลักสูตรป.ตรี	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	โครงการ Creative Functional Food Design for Wellness Tourism
								โครงการสัมมนาทางการ ท่องเที่ยว
								โครงการผู้ประกอบการ เพื่อสังคมรุ่นใหม่ ประจำปีการศึกษา 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
								โครงการ Club 2 We Talk (ToBiz Talk)
								โครงการ Club 3 We Tech - อบรม IT 1 (การสืบค้นสารสนเทศ)
								โครงการ Club 4 We Tech - อบรม IT 2 (การผลิตสื่อ)
								โครงการ Club 5 We Tech - อบรม IT 3 (การจัดการงานเอกสารและการคำนวณ)
								โครงการ Club 6 Tobiz Lympic เสริมสร้างบุคลิกภาพพื้นฐานของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์
								โครงการ YLOs 5 Be the next Gen of Hospitality (Grooming)
								โครงการ YLOs 6 Be the next Gen of Hospitality (Beyond Excellence : Tour Aviation Event)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
								โครงการ YLOs 7 Be the next Gen of Hospitality (ToBiz Fest)
เป้าประสงค์ 2.2 ส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมใน ด้านวิชาการและ วิชาชีพทางการ ท่องเที่ยวแบบองค์ รวม (Holistic Tourism)	2.2.1 จำนวนเงินวิจัย ด้านสังคมศาสตร์	ส่งเสริมให้คณาจารย์ ได้รับทุนสนับสนุน งานวิจัยจากภายนอก โดยการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารแหล่งทุนต่างๆ	บาท	3,000,000.00	รองคณบดี (อ.ดร.กวิน รัตน์)	คณะกรรมการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	หน.งาน บริการ วิชาการและ วิจัย	โครงการสนับสนุนทุนพันธ กิจด้านวิจัยคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
	2.2.2 จำนวน ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยที่ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความ ต้องการของพื้นที่หรือ ผู้ประกอบการ	ครั้ง	2	รองคณบดี (อ.ดร.กวิน รัตน์)	คณะกรรมการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	หน.งาน บริการ วิชาการและ วิจัย	โครงการสนับสนุนทุนพันธ กิจด้านวิจัยคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
	2.2.3 ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ.	ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณาจารย์สร้าง ผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การ เผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	รองคณบดี (อ.ดร.กวิน รัตน์)/ ประธาน หลักสูตร บัณฑิตศึกษา	คณะกรรมการ วิจัยและ บริการ วิชาการ/ หลักสูตร บัณฑิตศึกษา	หน.งาน บริการ วิชาการและ วิจัย	โครงการสนับสนุนทุนพันธ กิจด้านวิจัยคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โครงการ Smart Researcher 2025 โครงการสนับสนุนการ ตีพิมพ์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
	2.2.4 ร้อยละของ บทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation)	ส่งเสริมและผลักดัน งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนา ระบบสนับสนุน งานวิจัยให้ได้ มาตรฐานและมี ประสิทธิภาพ	ร้อยละ	12	รองคณบดี (อ.ดร.กวิณ รัตน์)	คณะกรรมการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	หน.งาน บริการ วิชาการและ วิจัย	โครงการ Smart Researcher 2025 โครงการสนับสนุนการ ตีพิมพ์
	2.2.5 จำนวน ผลงานวิจัยที่ยื่นขอจด สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ บัญชีนวัตกรรม/ นวัตกรรมต้นแบบ		ผลงาน	-				
เป้าประสงค์ 2.3 สนับสนุนการบริการ วิชาการแก่สังคมและ ชุมชนโดยมุ่งเน้นการ ยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากผ่านการ เชื่อมโยงผลประโยชน์ จากการท่องเที่ยวสู่ ชุมชน (Local Linkage) ที่สอดคล้อง กับเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable	2.3.1 จำนวน งบประมาณบริการ วิชาการ	ส่งเสริมให้บุคลากร สร้างผลงานบริการ วิชาการโดยใช้แหล่ง ทุนจากภายนอกหรือ การสร้างรายได้จาก การบริการวิชาการ	บาท	1200000	รองคณบดี (อ.ดร.กวิณ รัตน์)	คณะกรรมการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	หน.งาน บริการ วิชาการและ วิจัย	โครงการ TDS Kid camp
	2.3.2 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของชุมชน จากการบริการวิชาการ	กำหนดให้โครงการ บริการวิชาการทุก โครงการประเมินผล กระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต ของชุมชนจากการ บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	รองคณบดี (อ.ดร.กวิณ รัตน์)	คณะกรรมการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	หน.งาน บริการ วิชาการและ วิจัย	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
Development Goals)								
เป้าประสงค์ 2.4 เป็น แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเกษตร และสิ่งแวดล้อม และ สร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านทุนทาง วัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่บูรณา การกับพันธกิจอื่น	กำหนดนโยบายให้การ ทำนุบำรุงศิลปวัฒน ธรมบูรณาการกับ พันธกิจด้านการเรียน การสอนและการ บริการวิชาการ	โครงการ/ กิจกรรม	1	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ์)	ทุกหลักสูตร	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	โครงการไหว้ครู
								โครงการไหว้ครูบิดาแห่ง การท่องเที่ยว
								โครงการศึกษาดูงานและ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาทักษะการเป็น มัคคุเทศก์และการจัดการ ท่องเที่ยว (TD High Performance Tour)
								โครงการ Club 1 ToBiz Volunteer
								โครงการ YLOs 1 ToBiz Camp
								โครงการ YLOs 5 Be the next Gen of Hospitality (Grooming)
								โครงการ YLOs 6 Be the next Gen of Hospitality (Beyond Excellence : Tour Aviation Event)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
เป้าประสงค์ 2.5 พัฒนาทรัพยากร บุคคลและยกระดับ การบริหารงานภายใน องค์กรให้เกิด ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	2.5.1 ร้อยละของ บุคลากรที่มีตำแหน่ง ทางวิชาการ	สนับสนุนคณาจารย์ที่ มีคุณสมบัติในการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ ให้ผลิตผลงานและยื่น ขอตำแหน่ง	ร้อยละ	13.33	รองคณบดี (อ.ดร.กวิน รัตน์)	กรรมการ ประจำคณะ	หน.งาน บริหารและ ธุรการ	โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อสร้างความ เข้าใจเรื่องกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการและ บริหารที่สูงขึ้นของ บุคลากรคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว
	2.5.2 ร้อยละของ บุคลากรที่มีผลการ ประเมินสมรรถนะสูง กว่ามาตรฐาน	ส่งเสริมให้บุคลากร พัฒนาตนเองตามสาย งานและสมรรถนะ ตำแหน่งงาน	ร้อยละ	80	รองคณบดี (อ.ดร.กวิน รัตน์)	กรรมการ ประจำคณะ	หน.งาน บริหารและ ธุรการ	โครงการศึกษาดูงานเพื่อ เสริมศักยภาพทางวิชาการ และพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว
	2.5.3 ผลประเมินธรร มาภิบาลและความ โปร่งใส (ITA)		ร้อยละ		คณบดี	กรรมการ ประจำคณะ	หน.งาน บริหารและ ธุรการ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)								
เป้าประสงค์ 3.1 มี การพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือระดับ นานาชาติผ่านการ ดำเนินงานทาง วิชาการของคณะ	3.1.1 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้อง กับความเป็นนานาชาติ	คน	3	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ กวินรัตน์)	ทุกหลักสูตร	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	
	3.1.2 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุก หลักสูตร หรือผู้เข้ารับ การฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้อง กับความเป็นนานาชาติ	คน	6	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ)	ทุกหลักสูตร	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
	(Inbound/ Outbound)							
	3.1.3 ร้อยละของ นักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้อง กับความเป็นนานาชาติ	ร้อยละ	50	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ)	หลักสูตรป.ตรี	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	โครงการ YLOs 1 ToBiz Camp โครงการ YLOs 8 Be the next Gen of Hospitality (Toeic)
	3.1.4 จำนวนองค์ ความรู้ด้านการเกษตรที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	ส่งเสริมให้บุคลากร สร้างองค์ความรู้ด้าน การเกษตรในบริบท การท่องเที่ยวที่เป็นที่ ยอมรับในระดับ นานาชาติ	เรื่อง	2	คณบดี	ทุกส่วนงาน	หน.งาน บริการ วิชาการและ วิจัย	
	3.1.5 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้อง กับความเป็นนานาชาติ	อันดับ	15	คณบดี	ทุกส่วนงาน	คณะกรรมการ ประจำคณะ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)								
เป้าประสงค์ 4.1 เป็น มหาวิทยาลัยด้านการ พัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและ บัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่ การเป็นผู้ประกอบการ	คน	5	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ)	หลักสูตร Tobiz และ บัณฑิตศึกษา	หน.งาน บริการ การศึกษา ฯ	โครงการ Club 6 Tobiz Lympic เสริมสร้าง บุคลิกภาพพื้นฐานของ ผู้ประกอบการที่พึง ประสงค์ โครงการ YLOs 2 Be the next Gen of Hospitality (Hotel)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
								โครงการ YLOs 3 Be the next Gen of Hospitality (Culinary)
								โครงการ YLOs 4 Be the next Gen of Hospitality (Spa)
								โครงการ YLOs 5 Be the next Gen of Hospitality (Grooming)
								โครงการ YLOs 6 Be the next Gen of Hospitality (Beyond Excellence : Tour Aviation Event)
								โครงการ YLOs 7 Be the next Gen of Hospitality (ToBiz Fest)
								โครงการ YLOs 9 Be the next Gen of Hospitality (Cultural Exploration)
								โครงการ YLOs 10 Be the next Gen of Hospitality (Tobiz Entrepreneurship)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
เป้าประสงค์ 6 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านโครงการ กิจกรรมงานวิจัย ที่เสริมความแข็งแกร่งทางวิชาการด้วยเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน	6.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	กิจกรรม	1	รองคณบดี (ดร.เชษฐ)	ทุกหลักสูตร	หน.งานบริการการศึกษา ฯ	โครงการศึกษาดูงานและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยว
								โครงการศึกษาดูงานเพื่อเสริมศักยภาพทางวิชาการและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
	6.1.2 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	ผลักดันการโครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเข้าสู่กระบวนการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย	ศูนย์	2	รองคณบดี (กวินรัตน์)	ศูนย์ ฯ	หน.งานบริการวิชาการและวิจัย	
	6.1.3 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการ	สนับสนุนและพัฒนาการสร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการจากองค์ความรู้ของคณะ	หลักสูตร	1	รองคณบดี (กวินรัตน์)	ศูนย์ ฯ	หน.งานบริการวิชาการและวิจัย	
	6.1.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอ	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนด	คน	1	รองคณบดี (กวินรัตน์)	กรรมการประจำคณะ	หน.งานบริหารและธุรการ	โครงการสนับสนุนทุนพัฒนากิจด้านวิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
	ตำแหน่งที่สูงขึ้นด้าน บริหารหรือวิชาการ	ตำแหน่งทางวิชาการ และบริหาร						ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
								โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อสร้างความ เข้าใจเรื่องกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการและ บริหารที่สูงขึ้นของ บุคลากรคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว
6.2 การกฤษฎศาสตร์เชิงรุกเพื่อพัฒนาส่วนงานเพิ่มเติม								
	6.2.1 จำนวนองค์ ความรู้ด้านการเชื่อมโยง เกษตร อาหาร สุขภาพ หรือท่องเที่ยวจาก การบูรณาการการ ทำงานร่วมกับ สถาบันการศึกษาที่อยู่ ภายใต้ MOU ของคณะ	พัฒนาองค์ความรู้ด้าน การเชื่อมโยงเกษตร อาหาร สุขภาพ หรือ การท่องเที่ยวจาก การบูรณาการการ ทำงานร่วมกับ สถาบันการศึกษา ภายใต้ MOU อย่าง เป็นรูปธรรม	เรื่อง	1	คณบดี	คณะกรรมการ ประจำคณะ	หน.งานแผน	
	6.2.2 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ดำเนินงาน สนองโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ และสอดคล้องกับ Lifelong Learning	สนับสนุนการ ดำเนินงานโครงการ และกิจกรรมที่ สอดคล้องกับโครงการ อันเนื่องมาจาก	โครงการ/ กิจกรรม	1	คณบดี	คณะกรรมการ ประจำคณะ	หน.งานแผน	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผู้บริหาร	ส่วนงาน	ผู้รายงาน	โครงการ / กิจกรรม
		พระราชดำริและ Lifelong Learning						
	6.2.3 จำนวนความ ร่วมมือกับ ผู้ประกอบการ ภาคเอกชนเพื่อบูรณา การทำงานตามพันธกิจของ คณะ	สนับสนุนและพัฒนา ความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการ ภาคเอกชนเพื่อ เสริมแรงการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามพันธกิจ ของคณะ	ความ ร่วมมือ	1	คนบดี	คณะกรรมการ ประจำคณะ	ทท.งานแผน	