

## สรุปผลแบบประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 นักศึกษาสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี

จากการประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยเก็บจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตร 4 ปี ผ่าน Google form มีผู้กรอกแบบประเมินจำนวน 75 คน ผลการประเมินพบว่า นักศึกษามีระดับความเข้าใจเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.93) ซึ่งหากพิจารณารายชื่อทั้ง 6 ข้อแล้วพบว่า PLO 1) มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว นักศึกษามีความเข้าใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.86) ซึ่งข้อที่นักศึกษาเข้าใจอันดับแรกคือ ศึกษาและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับที่เท่ากันกับ ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการให้นักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมาได้แก่ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบด้านอาชีวอนามัยและการรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.87) เข้าใจความสำคัญของเกณฑ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก UNESCO Outstanding Universal Value /Significant (ค่าเฉลี่ย 3.79) เข้าใจหลักการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลัก GSTC Criteria for Destinations (ค่าเฉลี่ย 3.73) และ เข้าใจหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SDG for Tourism (ค่าเฉลี่ย 3.71) ในระดับมาก ตามลำดับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO 2) สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่าง ๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นักศึกษามีความเข้าใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.01) ซึ่งข้อที่นักศึกษาเข้าใจอันดับแรกคือ ออกแบบประสบการณ์นำเที่ยวท้องถิ่นตามความสนใจของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาได้แก่ สร้างและรักษาความปลอดภัยตลอดการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.11) ดำเนินกิจกรรมนันทนาการระหว่างจัดนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.05) จัดสรรทรัพยากรในการนำเที่ยว ในระดับที่เท่ากันกับ อำนวยความสะดวกในการรับเข้า-ส่งออกด้วยความเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 4.00) นอกจากนี้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในข้อการจัดการแหล่งที่มาและแพคเกจผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว ในระดับที่เท่ากันกับ ปฏิบัติงานเป็นผู้ช่วยมัคคุเทศก์ และจัดเตรียมและนำเสนอแบบประเมินความพึงพอใจ/ข้อเสนอแนะ (ค่าเฉลี่ย 3.93) ในระดับมาก ตามลำดับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO 3) สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่าง ๆ เพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรม นักศึกษามีความเข้าใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.94) ซึ่งข้อที่นักศึกษาเข้าใจอันดับแรกคือ สนับสนุนการจัดกิจกรรมเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาได้แก่ มีความรู้ในการจัดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.00) พัฒนากิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในระดับที่เท่ากันกับ สาธิตทักษะเบื้องต้นในการจัดกิจกรรมพิเศษเฉพาะท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.99) ประเมินและวางแผนโอกาสทางการท่องเที่ยวสำหรับชุมชนในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.96) เข้าใจหลักการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.95) เข้าใจ

หลักการการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.93) พัฒนาคุณสมบัตินักเล่าเรื่องท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีบุคลิกภาพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น ในระดับที่เท่ากับกับ เข้าใจหลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ค่าเฉลี่ย 3.84) และเข้าใจหลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) (ค่าเฉลี่ย 3.77) ในระดับมาก ตามลำดับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO 4) สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นักศึกษามีความเข้าใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.92) ซึ่งข้อที่นักศึกษาเข้าใจอันดับแรกคือ การวางแผนพัฒนา ส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมาได้แก่ วางแผนและประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.97) วางแผน ทดลอง และดำเนินงานกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ให้ผลกระทบน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.95) มีความรู้ด้านการดูแลงานเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในระดับที่เท่ากับกับ เข้าใจระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว และเข้าใจการประชาสัมพันธ์และการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.93) นอกจากนี้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในข้อสามารถวิเคราะห์ระบบการจัดการท่องเที่ยว ในระดับที่เท่ากับกับ สามารถวิเคราะห์และประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.89) และวางแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.84) ในระดับมาก ตามลำดับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO 5) มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ นักศึกษามีความเข้าใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.97) ซึ่งข้อที่นักศึกษาเข้าใจอันดับแรกคือ ดูแลรักษาการบริการลูกค้าให้ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมาได้แก่ เข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพทางการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.00) สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่นักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.99) Perform child protection duties relevant to the tourism industry (ค่าเฉลี่ย 3.97) เป็นผู้สื่อความหมายทางการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง (ค่าเฉลี่ย 3.96) และอ้างอิงข้อมูลที่ใช้จากแหล่งอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.83) ในระดับมาก ตามลำดับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO 6) มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง นักศึกษามีความเข้าใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.86) ซึ่งข้อที่นักศึกษาเข้าใจอันดับแรกคือ ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายได้ (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาได้แก่ Oral Communication Skills มีความสามารถในการสื่อสารด้วยวาจา (ค่าเฉลี่ย 3.93) การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีทางธุรกิจทั่วไป ในระดับที่เท่ากับกับ Competencies on acquiring information มีความสามารถในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร Competencies of learning how to learn มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ และ Digital competencies มีทักษะการใช้สื่อดิจิทัล (ค่าเฉลี่ย 3.92) นอกจากนี้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในข้อจัดทำและนำเสนองาน (ค่าเฉลี่ย 3.91) Problem Solving Skills มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.85) Develop and update tourism industry knowledge มีความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ทันสมัยอยู่เสมอ ในระดับที่เท่ากับกับ Written

Communication Skills มีความสามารถในการเขียนเพื่อการสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย 3.83) Develop and update local knowledge มีความรู้เกี่ยวกับชุมชนท้องถิ่นที่พำนักอาศัย (ค่าเฉลี่ย 3.79) อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับปฏิบัติการ (ค่าเฉลี่ย 3.69) และสนทนาภาษาอังกฤษในระดับปฏิบัติการ (ค่าเฉลี่ย 3.61) ในระดับมาก ตามลำดับ ดังตาราง 2

ตาราง 2 ผลการประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตร 4 ปี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ระดับความเข้าใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
<b>PLO 1 มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว</b>								
1. เข้าใจหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SDG for Tourism	11	34	27	3	0	75	3.71	มาก
	14.67	45.33	36.00	4.00	0.00	100.00		
2. เข้าใจหลักการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลัก GSTC Criteria for Destinations	14	31	26	4	0	75	3.73	มาก
	18.67	41.33	34.67	5.33	0.00	100.00		
3. เข้าใจความสำคัญของเกณฑ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก UNESCO Outstanding Universal Value /Significant	16	32	23	3	1	75	3.79	มาก
	21.33	42.67	30.67	4.00	1.33	100.00		
4. ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านอาชีวอนามัยและการรักษาความปลอดภัย	22	26	23	3	1	75	3.87	มาก
	29.33	34.67	30.67	4.00	1.33	100.00		
5. ศึกษาและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภูมิปัญญาท้องถิ่น	22	34	19	0	0	75	4.04	มาก
	29.33	45.33	25.33	0.00	0.00	100.00		
6. ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการให้แก่นักท่องเที่ยว	24	31	19	1	0	75	4.04	มาก
	32.00	41.33	25.33	1.33	0.00	100.00		
<b>รวมค่าเฉลี่ย PLO 1</b>							<b>3.86</b>	<b>มาก</b>
<b>PLO 2 สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</b>								
1. จัดหาแหล่งที่มาและแพคเกจผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว	18	34	23	0	0	75	3.93	มาก
	24.00	45.33	30.67	0.00	0.00	100.00		
2. จัดสรรทรัพยากรในการนำเที่ยว	24	27	24	0	0	75	4.00	มาก
	32.00	36.00	32.00	0.00	0.00	100.00		
3. ดำเนินกิจกรรมนันทนาการระหว่างจัดนำเที่ยว	26	28	20	1	0	75	4.05	มาก
	34.67	37.33	26.67	1.33	0.00	100.00		
4. ปฏิบัติงานเป็นผู้ช่วยมัคคุเทศก์	21	30	22	2	0	75	3.93	มาก
	28.00	40.00	29.33	2.67	0.00	100.00		
5. สร้างและรักษาความปลอดภัยตลอดการเดินทางท่องเที่ยว	30	23	22	0	0	75	4.11	มาก
	40.00	30.67	29.33	0.00	0.00	100.00		
6. จัดเตรียมและนำเสนอแบบประเมินความพึงพอใจ/ข้อเสนอแนะ	22	30	19	4	0	75	3.93	มาก
	29.33	40.00	25.33	5.33	0.00	100.00		
7. อำนวยความสะดวกในการรับเข้า-ส่งออกด้วยความเรียบร้อย	22	32	20	1	0	75	4.00	มาก
	29.33	42.67	26.67	1.33	0.00	100.00		

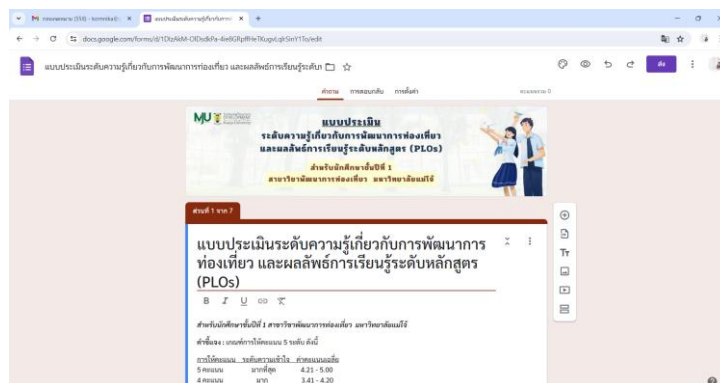
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ระดับความเข้าใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
8. ออกแบบประสบการณ์นำเที่ยวท้องถิ่นตามความสนใจของนักท่องเที่ยว	28	31	15	1	0	75	4.15	มาก
	37.33	41.33	20.00	1.33	0.00	100.00		
<b>รวมค่าเฉลี่ย PLO 2</b>							<b>4.01</b>	<b>มาก</b>
<b>PLO 3 สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆเพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่</b>								
1. เข้าใจหลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	16	29	27	3	0	75	3.77	มาก
	21.33	38.67	36.00	4.00	0.00	100.00		
2. ประเมินและวางแผนโอกาสทางการท่องเที่ยวสำหรับชุมชนในท้องถิ่น	23	29	20	3	0	75	3.96	มาก
	30.67	38.67	26.67	4.00	0.00	100.00		
3. พัฒนากิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	26	26	20	2	1	75	3.99	มาก
	34.67	34.67	26.67	2.67	1.33	100.00		
4. สาธิตทักษะเบื้องต้นในการจัดกิจกรรมพิเศษเฉพาะท้องถิ่น	24	28	21	2	0	75	3.99	มาก
	32.00	37.33	28.00	2.67	0.00	100.00		
5. มีบุคลิกภาพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น	18	30	24	3	0	75	3.84	มาก
	24.00	40.00	32.00	4.00	0.00	100.00		
6. พัฒนาคุณสมบัตินักเล่าเรื่องท้องถิ่น	21	28	25	1	0	75	3.92	มาก
	28.00	37.33	33.33	1.33	0.00	100.00		
7. สนับสนุนการจัดกิจกรรมเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม	26	34	15	0	0	75	4.15	มาก
	34.67	45.33	20.00	0.00	0.00	100.00		
8. มีความรู้ในการจัดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว	23	30	21	1	0	75	4.00	มาก
	30.67	40.00	28.00	1.33	0.00	100.00		
9. เข้าใจหลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	19	29	24	2	1	75	3.84	มาก
	25.33	38.67	32.00	2.67	1.33	100.00		
10. เข้าใจหลักการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	22	29	22	2	0	75	3.95	มาก
	29.33	38.67	29.33	2.67	0.00	100.00		
11. เข้าใจหลักการการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	19	33	22	1	0	75	3.93	มาก
	25.33	44.00	29.33	1.33	0.00	100.00		
<b>รวมค่าเฉลี่ย PLO 3</b>							<b>3.94</b>	<b>มาก</b>
<b>PLO 4 สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</b>								
1. วางแผน ทดลอง และดำเนินงานกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ให้ผลกระทบต่อพื้นที่น้อยที่สุด	15	41	19	0	0	75	3.95	มาก
	20.00	54.67	25.33	0.00	0.00	100.00		
2. มีความรู้ด้านการดูแลงานเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	19	32	24	0	0	75	3.93	มาก
	25.33	42.67	32.00	0.00	0.00	100.00		
3. วางแผนและประเมินผลกระทบต่อทางการท่องเที่ยว	20	34	20	1	0	75	3.97	มาก
	26.67	45.33	26.67	1.33	0.00	100.00		
4. เข้าใจระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว	16	38	21	0	0	75	3.93	มาก
	21.33	50.67	28.00	0.00	0.00	100.00		
5. สามารถวิเคราะห์ระบบการจัดการท่องเที่ยว	16	36	22	1	0	75	3.89	มาก
	21.33	48.00	29.33	1.33	0.00	100.00		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ระดับความเข้าใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
6. สามารถวิเคราะห์และประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว	19	30	25	1	0	75	3.89	มาก
	25.33	40.00	33.33	1.33	0.00	100.00		
7. วางแผนการพัฒนาศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยว	15	35	23	2	0	75	3.84	มาก
	20.00	46.67	30.67	2.67	0.00	100.00		
8. การวางแผนพัฒนา ส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว	20	34	21	0	0	75	3.99	มาก
	26.67	45.33	28.00	0.00	0.00	100.00		
9. เข้าใจการประชาสัมพันธ์และการตลาด	18	36	19	2	0	75	3.93	มาก
	24.00	48.00	25.33	2.67	0.00	100.00		
<b>รวมค่าเฉลี่ย PLO 4</b>							<b>3.92</b>	<b>มาก</b>
<b>PLO 5 มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</b>								
1. สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่นักท่องเที่ยว	20	34	21	0	0	75	3.99	มาก
	26.67	45.33	28.00	0.00	0.00	100.00		
2. เข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพทางการท่องเที่ยว	21	34	19	1	0	75	4.00	มาก
	28.00	45.33	25.33	1.33	0.00	100.00		
3. เป็นผู้สื่อความหมายทางการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง	20	33	21	1	0	75	3.96	มาก
	26.67	44.00	28.00	1.33	0.00	100.00		
4. อ้างอิงข้อมูลที่ใช่จากแหล่งอื่น	15	34	24	2	0	75	3.83	มาก
	20.00	45.33	32.00	2.67	0.00	100.00		
5. ดูแลรักษาการบริการลูกค้าให้ได้มาตรฐาน	25	33	16	1	0	75	4.09	มาก
	33.33	44.00	21.33	1.33	0.00	100.00		
6. Perform child protection duties relevant to the tourism industry	18	37	20	0	0	75	3.97	มาก
	24.00	49.33	26.67	0.00	0.00	100.00		
<b>รวมค่าเฉลี่ย PLO 5</b>							<b>3.97</b>	<b>มาก</b>
<b>PLO 6 มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</b>								
1. สนทนาภาษาอังกฤษในระดับปฏิบัติการ	15	25	28	5	2	75	3.61	มาก
	20.00	33.33	37.33	6.67	2.67	100.00		
2. อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับปฏิบัติการ	16	26	28	4	1	75	3.69	มาก
	21.33	34.67	37.33	5.33	1.33	100.00		
3. จัดทำและนำเสนองาน	19	32	22	2	0	75	3.91	มาก
	25.33	42.67	29.33	2.67	0.00	100.00		
4. ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีทางธุรกิจทั่วไป	17	36	21	1	0	75	3.92	มาก
	22.67	48.00	28.00	1.33	0.00	100.00		
5. ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายได้	22	33	19	1	0	75	4.01	มาก
	29.33	44.00	25.33	1.33	0.00	100.00		
6. Develop and update tourism industry knowledge มีความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ทันสมัยอยู่เสมอ	15	35	22	3	0	75	3.83	มาก
	20.00	46.67	29.33	4.00	0.00	100.00		
7. Develop and update local knowledge มีความรู้เกี่ยวกับชุมชนท้องถิ่นที่พำนักอาศัย	13	35	25	2	0	75	3.79	มาก
	17.33	46.67	33.33	2.67	0.00	100.00		
8. Competencies of learning how to learn มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่	17	37	19	2	0	75	3.92	มาก
	22.67	49.33	25.33	2.67	0.00	100.00		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ระดับความเข้าใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
9. Competencies on acquiring information มีความสามารถในการรับข้อมูลข่าวสาร	18	35	20	2	0	75	3.92	มาก
	24.00	46.67	26.67	2.67	0.00	100.00		
10. Digital competencies มีทักษะการใช้สื่อดิจิทัล	20	30	24	1	0	75	3.92	มาก
	26.67	40.00	32.00	1.33	0.00	100.00		
11. Problem Solving Skills มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา	17	32	24	2	0	75	3.85	มาก
	22.67	42.67	32.00	2.67	0.00	100.00		
12. Oral Communication Skills มีความสามารถในการสื่อสารด้วยวาจา	21	30	22	2	0	75	3.93	มาก
	28.00	40.00	29.33	2.67	0.00	100.00		
13. Written Communication Skills มีความสามารถในการเขียนเพื่อการสื่อสาร	21	23	29	1	1	75	3.83	มาก
	28.00	30.67	38.67	1.33	1.33	100.00		
<b>รวมค่าเฉลี่ย PLO 6</b>							<b>3.86</b>	<b>มาก</b>
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>							<b>3.93</b>	<b>มาก</b>

หมายเหตุ: ระดับความเข้าใจเพื่อการแปลผล กำหนดเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง เข้าใจมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง เข้าใจมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง เข้าใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง เข้าใจน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง เข้าใจน้อยที่สุด



ประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยเก็บจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 2 ปี และหลักสูตร 4 ปี ผ่าน Google form