

สรุปผลการสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลการสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีผู้ตอบแบบสอบถามผ่าน Google form จำนวน 51 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 86.27 และเพศชาย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13.73 โดยมีประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการให้บริการ ดังนี้

การรับนักศึกษา

- ช่องทางการรับรู้หลักสูตรและการรับเข้า

นักศึกษาส่วนใหญ่ทราบข้อมูลหลักสูตรและการรับเข้าจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยรองลงมาคือ โซเชียลมีเดีย ได้แก่ เพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยและTiktok ที่มีการแชร์ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร นอกจากนี้ นักศึกษาได้รับคำแนะนำจากอาจารย์แนะแนวที่โรงเรียน เพื่อน และรุ่นพี่ ประกอบกับการค้นหาหลักสูตรคณะพัฒนาการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์บริการค้นหาข้อมูล Google

- ความครบถ้วนของข้อมูลหลักสูตรที่ได้รับ

นักศึกษาที่ได้รับข้อมูลหลักสูตรจากเว็บไซต์และเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลครบถ้วนตามความต้องการ แต่นักศึกษาบางส่วนที่ได้รับข้อมูลจาก Tiktok ที่มีการแชร์ข้อมูล หรือการประชาสัมพันธ์แนะแนวที่โรงเรียน จากเพื่อน และรุ่นพี่นั้น บางครั้งไม่ได้รับข้อมูลที่ละเอียดและไม่มีการอัปเดต จึงทำให้ได้รับข้อมูลไม่ครบถ้วน

- ความเข้าใจวิธีการรับเข้าก่อนการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าใจวิธีการรับเข้าก่อนการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ เพราะสนใจหลักสูตรจึงค้นหาข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจและตัดสินใจศึกษาต่อ

- ความเข้าใจเกณฑ์การรับเข้าของหลักสูตรที่ชัดเจนก่อนตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร
- นักศึกษาส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์การรับเข้าจากช่องทางต่าง ๆ อย่างชัดเจน

- ความเหมาะสมของเกณฑ์การรับเข้าในหลักสูตร

นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่า เกณฑ์การรับเข้าของหลักสูตรมีความเหมาะสมแล้ว และมีข้อเสนอแนะให้หลักสูตรพิจารณาว่า การรับนักศึกษามากเกินไปอาจทำให้หลักสูตรดูแลได้ไม่ทั่วถึง

ความคาดหวังต่อการดำเนินงานของหลักสูตรและคณะ

- เหตุผลในการเลือกศึกษาต่อที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

นักศึกษาให้เหตุผลในการเลือกศึกษาต่อคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

- เป็นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับมหาวิทยาลัยของรัฐ
- มีความสนใจในหลักสูตรและตรงกับความต้องการ
- ต้องการเรียนรู้ เปิดประสบการณ์ใหม่ และคาดหวังว่าจะนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในอนาคตได้
- อาจารย์สถาบันเดิม ญาติ และคนรู้จักแนะนำ

- ความคาดหวังของนักศึกษาที่ต้องการให้หลักสูตรจัดเตรียม “ด้านการเรียน”

นักศึกษามีความคาดหวังว่าหลักสูตรจะจัดการเรียนการสอนโดยเน้นภาคปฏิบัติมากกว่าภาคทฤษฎี มีเนื้อหาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ตึงเครียดจนเกินไป รวมถึงเน้นการเรียนภาษาอังกฤษ เพราะอยากพัฒนาตนเองในด้านภาษาให้มากขึ้น นอกจากนี้ นักศึกษาคาดหวังว่าจะได้รับความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพในอนาคตได้

- ความคาดหวังของนักศึกษาที่ต้องการให้หลักสูตรจัดเตรียม “กิจกรรมของหลักสูตร”

นักศึกษามีความคาดหวังว่าหลักสูตรจะมีกิจกรรมที่หลากหลาย เป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับนักศึกษา ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษาได้กล้าแสดงออก มีกิจกรรมที่สามารถเข้าร่วมกับเพื่อนและรุ่นพี่ได้ นอกจากนี้ นักศึกษาคาดหวังว่าจะมีโอกาสไปทัศนศึกษาหรือศึกษาดูงานต่างประเทศเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ

- ความคาดหวังของนักศึกษาที่ต้องการให้หลักสูตรจัดเตรียม “อาจารย์ที่ปรึกษา”

นักศึกษามีความคาดหวังว่า อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นกันเอง รับฟังและเข้าใจนักศึกษา สามารถให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือได้ทุกเรื่อง ผลักดันให้นักศึกษามีงานทำหลังจบการศึกษา

- ความคาดหวังของนักศึกษาที่ต้องการให้คณะฯ จัดเตรียม “ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม”

นักศึกษามีความคาดหวังว่าคณะฯ จะมีการจัดเตรียมห้องเรียนและห้องน้ำที่สะอาด มีอากาศถ่ายเท ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะเรื่องโต๊ะเรียนที่มีขนาดเล็ก ทำให้พื้นที่ไม่เพียงพอกับการวางอุปกรณ์การเรียน

- ความคาดหวังของนักศึกษาต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่

นักศึกษามีความคาดหวังว่าเจ้าหน้าที่จะให้บริการด้วยความสุภาพ อธิบายข้อมูลได้อย่างละเอียด เข้าใจง่ายและชัดเจน ช่วยเหลือนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง แก้ไขปัญหาให้กับนักศึกษาได้ทันเวลาที่

- ความคาดหวังอื่น ๆ ต่อการดำเนินงานของหลักสูตร

- อยากให้มีกิจกรรมเสริมทักษะทางด้านภาษา เช่น การออกแคมป์ ออกค่ายภาษา เป็นต้น
- อยากให้มีโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างประเทศ
- อยากให้มีการแยกหลักสูตร ปวช. และสามัญ เพราะนักศึกษาที่เรียนจบ ปวช. มา บางวิชาได้เรียนและมีพื้นฐานอยู่แล้ว ทำให้ต้องเรียนเนื้อหาเดิม

ความคาดหวังหลังจบการศึกษา

ผลการประเมินความคาดหวังหลังจบการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีผู้ตอบแบบประเมินผ่าน Google form จำนวน 51 คน ผลการประเมินพบว่า นักศึกษามีความคาดหวังว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ สร้างคุณค่าต่อสังคม/ชุมชนได้ (ค่าเฉลี่ย 4.71) ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จบแล้วประกอบอาชีพได้ภายใน 1 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.57) จบแล้วสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ (ค่าเฉลี่ย 4.39) ในระดับมากที่สุด และสามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ในระดับมาก ตามลำดับ ดังตาราง 1

นอกจากนี้ นักศึกษายังให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับความคาดหวังหลังจบการศึกษาว่า จะได้ประกอบอาชีพสุจริตที่ตรงสาย ได้ทำงานที่มั่นคงและมีรายได้สูง รวมถึงสามารถใช้ความรู้และทักษะที่เรียนมาในการทำงานอย่างเต็มที่

ตาราง 1 ผลความคาดหวังหลังจบการศึกษา ของนักศึกษาระดับ ป.ตรี ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว

ความคาดหวังหลังจบการศึกษา	ระดับความคาดหวัง					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. จบแล้วประกอบอาชีพได้ภายใน 1 ปี	31	18	2	0	0	51	4.57	มากที่สุด
	60.78	35.29	3.92	0.00	0.00	100.00		
2. จบแล้วสามารถเป็นผู้ประกอบการได้	28	16	6	1	0	51	4.39	มากที่สุด
	54.90	31.37	11.76	1.96	0.00	100.00		
3. ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้	21	21	7	1	1	51	4.18	มาก
	41.18	41.18	13.73	1.96	1.96	100.00		
4. นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ สร้างคุณค่าต่อสังคม/ชุมชนได้	36	15	0	0	0	51	4.71	มากที่สุด
	70.59	29.41	0.00	0.00	0.00	100.00		
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							4.46	มากที่สุด

ความคิดเห็นต่อความคาดหวังในการพัฒนาดตนเอง

ผลการประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) หลักสูตรของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีผู้ตอบแบบประเมินผ่าน Google form จำนวน 51 คน โดยผลการประเมินพบว่า นักศึกษามีความคาดหวังว่า จะเข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ในระดับที่เท่ากันกับ มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.24) ในระดับมากที่สุด นอกจากนี้ นักศึกษาคาดหวังว่าจะสามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) จะสามารถสร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้ (ค่าเฉลี่ย 4.04) ทั้งยัง สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ (ค่าเฉลี่ย 4.02) ในระดับมาก ตามลำดับ ดังตาราง 2

ตาราง 2 ผลการประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) หลักสูตรของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) หลักสูตร	ระดับความคาดหวัง					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	24	17	9	1	0	51	4.25	มากที่สุด
	47.06	33.33	17.65	1.96	0.00	100.00		

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) หลักสูตร	ระดับความคาดหวัง					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2. ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	22	20	8	1	0	51	4.24	มากที่สุด
	43.14	39.22	15.69	1.96	0.00	100.00		
3. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	19	18	13	1	0	51	4.08	มาก
	37.25	35.29	25.49	1.96	0.00	100.00		
4. สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้	18	18	13	2	0	51	4.02	มาก
	35.29	35.29	25.49	3.92	0.00	100.00		
5. สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้	18	18	14	1	0	51	4.04	มาก
	35.29	35.29	27.45	1.96	0.00	100.00		
6. มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ	23	18	10	0	0	51	4.25	มากที่สุด
	45.10	35.29	19.61	0.00	0.00	100.00		
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							4.15	มาก

หมายเหตุ: ระดับความคาดหวังเฉลี่ยเพื่อการแปลผล กำหนดเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้

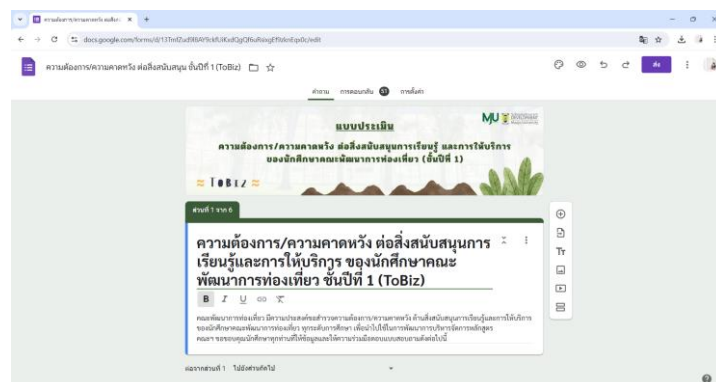
ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง คาดหวังมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง คาดหวังมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง คาดหวังปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง คาดหวังน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง คาดหวังน้อยที่สุด



การสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ผ่าน Google form