

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะกรรมการท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการท่องเที่ยว นั้น จำเป็นต้องมีข้อมูลประกอบหลายส่วนในการวางแผน ดังนี้

1. สืบค้นข้อมูลและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของคณะกรรมการท่องเที่ยว ตามพันธกิจหลัก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ดังนี้

1.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ หน่วยงานที่สังกัดภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB), อุทยานแห่งชาติ, ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม, สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงใหม่ (สพม.เชียงใหม่) และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่อยู่ในพื้นที่พัฒนาของคณะ หรือพื้นที่วิจัย เป็นต้น

1.2 หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการด้านโรงแรมและที่พัก, บริษัทนำเที่ยว, สายการบิน, บริษัทเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว, ธุรกิจสปาและสุขภาพ, สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สมาคมประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว, YMCA และธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น

1.3 สถาบันการศึกษา ได้แก่ โรงเรียนมัธยมศึกษาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง, สถาบันอาชีวศึกษา, อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะกรรมการท่องเที่ยว และมหาวิทยาลัยในกลุ่ม 2

1.4 อื่น ๆ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ออนไลน์, วิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัวะฉีนิ ตำบลสะเมิง, วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านม่วงคำ โป่งแยง, นักวิจัย และนักวิชาการอิสระ และศิษย์เก่าคณะกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มหลัก	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มย่อย	ความสอดคล้อง กับพันธกิจ	ประเด็นข้อเสนอแนะ
หน่วยงานภาครัฐ	1. หน่วยงานที่สังกัดภายใต้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - กรมการท่องเที่ยว - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว	- การผลิตบัณฑิต - การบริการวิชาการ - การทุนบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. นโยบายและแนวทางการ ดำเนินงานที่มีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งใน ระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ 2. คุณลักษณะของบัณฑิตและ นักศึกษาที่ตอบโจทย์การพัฒนา และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาค การท่องเที่ยวและบริการ อาทิ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มหลัก	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มย่อย	ความสอดคล้อง กับพันธกิจ	ประเด็นข้อเสนอแนะ
	๐ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) อพท. 2. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCCEB) 3. อุทยานแห่งชาติ 4. ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม 5. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงใหม่ (สพม.เชียงใหม่) 6. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่อยู่ในพื้นที่พัฒนาของคณะหรือพื้นที่วิจัย อาทิ อำเภอสะเมิง อำเภอสันกำแพง อำเภอแม่แตง อำเภอแม่วาง อำเภอสันทราย อำเภอกัลยาณิวัฒนา		- การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Data Analytic, Big Data, AI, Digital Marketing - การพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานบนฐานการปฏิบัติงานจริง อาทิ Project Base Learning, WILL, On the Job Training - ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และภาษาจีน - การเรียนรู้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม
หน่วยงานภาคเอกชน	1. ผู้ประกอบการด้านโรงแรมและที่พัก 2. บริษัทนำเที่ยว 3. สายการบิน 4. บริษัทเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว 5. ธุรกิจสปาและสุขภาพ 6. สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 7. สมาคมประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 8. YMCA 9. ธุรกิจร้านอาหาร	- การผลิตบัณฑิต - การบริการวิชาการ	1. การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ 2. การพัฒนาทักษะสำหรับนักศึกษาและบัณฑิตที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานจริง 3. การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) 4. การพัฒนากิจกรรมหรือโครงการพัฒนานักศึกษาร่วมกับภาคธุรกิจเพื่อสร้างประสบการณ์และแนวคิดใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบโจทย์การท่องเที่ยวในอนาคต เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มหลัก	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มย่อย	ความสอดคล้อง กับพันธกิจ	ประเด็นข้อเสนอแนะ
			5. การพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการนอกเหนือจากศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและบริการโดยตรงเพื่อให้ผู้เรียนมีการต่อยอดความรู้ที่หลากหลายและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
สถาบันการศึกษา	1. โรงเรียนมัธยมศึกษาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง 2. สถาบันอาชีวศึกษา 3. อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว 4. มหาวิทยาลัยในกลุ่ม 2	- การผลิตบัณฑิต - การวิจัย - การบริการวิชาการ - การบริหารจัดการ	1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับผู้เรียนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 2. การพัฒนากระบวนการประเมินและปรับปรุงการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3. การพัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาและสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อสร้างโอกาสการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา 4. การพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีศักยภาพแข่งขันและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษาของประเทศ
อื่น ๆ	1. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ออนใต้ 2. วิสาหกิจชุมชนบ่อแก้วถั่วฉื่อนี ตำบลสะเมิง 3. วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านม่วงคำ โป่งแยง 4. นักวิจัย และนักวิชาการอิสระ	- การผลิตบัณฑิต - การวิจัย - การบริการวิชาการ - การบริหารจัดการ	1. การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การขยาย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มหลัก	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มย่อย	ความสอดคล้อง กับพันธกิจ	ประเด็นข้อเสนอแนะ
	5. ศิษย์เก่าคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว		โอกาสและสร้างรายได้ให้กับ ชุมชน 2. การพัฒนาโครงการวิจัย และการบริการวิชาการ สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ของคณะ

2. วางแผนการเก็บข้อมูลโดยใช้เครื่องมือ และกำหนดช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ดังต่อไปนี้

2.1 การใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ประกอบไปด้วยแบบสอบถามปลายเปิด และแบบสอบถามปลายปิด

2.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อทำความเข้าใจถึงปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังเชิงลึก เน้นการเข้าใจความคิด มุมมอง ประสบการณ์และความรู้สึกของผู้ให้สัมภาษณ์

2.3 การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) เน้นการเก็บข้อมูลความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญ โดยการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทำให้เกิดมุมมองใหม่ สะท้อนให้เห็นทัศนคติและประสบการณ์ที่ต่างกัน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มหลัก	ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล (เดือน)											
	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค.
หน่วยงานภาครัฐ												
หน่วยงานภาคเอกชน												
สถาบันการศึกษา												
อื่น ๆ												

3. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถสรุปได้ดังนี้

จากการสืบค้นข้อมูลและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามพันธกิจหลัก 4 ด้านข้างต้น สามารถสรุปกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักได้ 4 กลุ่มหลัก ดังนี้ 3.1) หน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วย หน่วยงานที่สังกัดภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB), อุทยานแห่งชาติ, ศูนย์

ศิลปวัฒนธรรม, สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงใหม่ (สพม.เชียงใหม่) และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่อยู่ในพื้นที่พัฒนาของคณะหรือพื้นที่วิจัย เป็นต้น โดยมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักในด้านการผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สามารถใช้แบบสอบถาม ปลายเปิดหรือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม – เดือนมีนาคมในปีถัดไป

3.2) หน่วยงานภาคเอกชน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการด้านโรงแรมและที่พัก, บริษัทนำเที่ยว, สายการบิน, บริษัทเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว, ธุรกิจสปาและสุขภาพ, สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สมาคมประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว, YMCA และธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น โดยมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักในด้านการผลิตบัณฑิตและการบริการวิชาการ สามารถใช้แบบสอบถาม ปลายเปิดหรือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – เดือนตุลาคม

3.3) สถาบันการศึกษา ประกอบด้วย โรงเรียนมัธยมศึกษาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง, สถาบันอาชีวศึกษา, อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว และมหาวิทยาลัยในกลุ่ม 2 เป็นต้น โดยมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักในด้านการผลิตบัณฑิต, การวิจัย, การบริการ วิชาการ และการบริหารจัดการ สามารถใช้แบบสอบถามปลายเปิดและแบบสอบถามปลายปิด, แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม – เดือนมีนาคมในปีถัดไป

และ 3.4) อื่น ๆ ประกอบด้วย วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ออนไลน์, วิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัว่น้อย ตำบลสะเมิง, วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านม่วงคำ โป่งแยง, นักวิจัย และนักวิชาการอิสระ และศิษย์เก่าคณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นต้น โดยมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักในด้านการผลิตบัณฑิต, การวิจัย, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ สามารถใช้แบบสอบถามปลายเปิดหรือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมีนาคม - เดือนกันยายน