



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

School of Tourism Development



รายงานประจำปี 2567

Annual report 2024



0-5387-5158



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารจากคณบดี

“

รายงานผลการดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2567 เป็นปีที่ 20 ของการดำเนินงาน นับตั้งแต่จัดตั้งคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2548) ซึ่งผลการดำเนินงานในปีนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ร่วมขับเคลื่อนและผลักดันความสำเร็จของงาน ยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยภายใต้บริบทของคณะ โดยให้ความสำคัญกับการบรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์ ที่ต่อเนื่อง เชื่อมโยงบูรณาการกับทุกพันธกิจหลัก ของสถาบันและยกระดับการบริหารจัดการของคณะ ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในปัจจุบัน และอนาคต ผ่านการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ

ในนามของผู้บริหารคณะ ขอขอบคุณทุกภาคส่วน ทั้งคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะด้วยดีตลอดมา คณะพัฒนาการท่องเที่ยวยังคงมุ่งมั่นเดินทาง พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ เต็มเปี่ยมไปด้วยทักษะ การทำงานรอบด้าน และเป็นบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อรับใช้สังคมต่อไป

”



อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

บทสรุปผู้บริหาร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่งมั่นเป็นสถาบันการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและบริการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ และยุทธศาสตร์ชาติ ดังวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ “คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะมีการดำเนินงานที่สำคัญตามพันธกิจหลัก ดังนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณะมีจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นกว่า 325 คน จากแผนที่กำหนดไว้ 162 คน บนฐานการบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ คณะมีการจัดการเรียนการสอนทั้ง 3 ระดับ ได้แก่ ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยแต่ละระดับมีการกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และผลลัพธ์ของบัณฑิตไว้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะในระดับปริญญาตรีมุ่งเน้นการสร้างนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นตำแหน่งทางวิชาชีพสำคัญตรงตามความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งนี้ คณะมีการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจโรงแรม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ สถาบันการศึกษา องค์กรด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ

2. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

คณะได้รับทุนสนับสนุนด้านการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกกว่า 3 ล้านบาท จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2 ล้านบาท ดำเนินงานวิจัยโดยคณาจารย์ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับคณาจารย์จากคณะต่าง ๆ

ภายในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาภายนอก

นอกจากนี้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวยังมีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานวิจัยไว้อย่างชัดเจน มุ่งเน้นความต่อเนื่องของการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมและต่อยอดสู่งานวิจัยเชิงพาณิชย์

บทสรุปผู้บริหาร

นอกจากนี้ คณะได้รับการสนับสนุนการบริการวิชาการ ทั้งในรูปแบบของ In Cash และ In Kind โดยได้รับทุนโครงการบริการวิชาการ ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ฯ จาก สปอว. ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จำนวน 1.2 ล้านบาท สำหรับการจัดฝึกอบรมผู้ประกอบการและเกษตรกร กว่า 40 คน ตลอดระยะเวลา 4 เดือน สามารถตกผลึกเป็นองค์ความรู้ที่เผยแพร่สู่สาธารณชนต่อไป นอกจากนี้ คณะยังได้แลกเปลี่ยนบุคลากรผ่านการดำเนินงาน กิจกรรมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ เมืองนวัตกรรมอาหาร สวทช. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หน่วยวิจัยทางประสาทสัมผัสและผู้บริโภคแห่ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเครือข่ายพันธมิตร ยกระดับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอาหารไทยสู่สากลผ่านโครงการทดสอบแพลตฟอร์มส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตสู่การเติบโตแบบก้าวกระโดดในตลาดโลก (Food Innovation Global Market Launchpad Testbed: Thailand's Taste of Tomorrow) ที่จัดขึ้นในงาน London Techweek 2024 ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ และเป็นที่มาของรางวัลที่คณะภาคภูมิใจ PMUC Country 1st Award ครั้งแรกของไทย งานวิจัยเปลี่ยนประเทศ

3. ด้านการบริหารจัดการ ด้านงบประมาณ

คณะมีเงินรายได้จากรายรับจริงจำนวน 10,434,549.33 บาท คิดเป็นร้อยละ 181.50 จากประมาณการที่ตั้งไว้จำนวน 5,748,880 บาท ในด้านบุคลากร มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น จำนวน 2 ราย และมีบุคลากรสายวิชาการอยู่ระหว่างการศึกษาต่อ ในระดับปริญญาเอก จำนวน 1 ราย

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทั้งระดับคณะและมหาวิทยาลัย ตามแนวทางการเป็นสถาบันการศึกษาที่สร้างปัญญาเพื่อแผ่นดิน

01	สารจากคณบดี
02	บทสรุปผู้บริหาร
05	ข้อมูลทั่วไปคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
09	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และค่านิยมองค์กร
11	คณะผู้บริหาร
12	โครงสร้างองค์กร
13	โครงสร้างการบริการงาน
14	งบประมาณ
16	บุคลากร

ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	18
การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	20
ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษา	20
ด้านการวิจัย	37
ด้านการบริการวิชาการ	42
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	44
ด้านบริหารจัดการ	46
การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	49
สรุปผลการดำเนินงานของตัวชี้วัด และโครงการ/กิจกรรมตามประเด็นยุทธศาสตร์	50

จากวันนั้น...

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2538) และสาขาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำเนิดขึ้นจากแรงแห่งศรัทธาอันแน่วแน่ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนฐานแห่งการมีส่วนร่วมของประชาชน จากกลุ่มนักวิชาการกลุ่มเล็ก ๆ กลุ่มหนึ่ง ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช, ศาสตราจารย์ ดร.นำชัย กุญศล, รองศาสตราจารย์ ดร.สุนิลา กุญศล, รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา, อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภูน้อย และอาจารย์โชคก จรุงคนธ์ ผู้บุกเบิกทั้ง 6 ท่านนี้ สร้างคุณูปการอันยิ่งใหญ่ให้กับวงการท่องเที่ยวไทยนับตั้งแต่บัดนั้น

จาก...แนวคิดคิดการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า สู่...หลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักการที่พวกเราชาวฮิโค่ทุกรุ่น ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมา คือ การรักษาสีงแวดล้อม ท่องเที่ยวด้วยความรับผิดชอบ เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น "ความเป็นชาวดิน" ของนักศึกษาของเรา จึงเป็นลักษณะเด่นแตกต่างจากสถาบันทางการท่องเที่ยวอื่นเสมอมา อีกทั้ง อมตะโอวาท "งานหนัก ไม่เคยฆ่าคน" โดย ศาสตราจารย์ ดร.วิภาต บุญศรี วังซ้าย (2459-2527) รจนาไว้เป็นอนุสรณ์เตือนใจ ประทับรากแห่งจิตวิญญาณแม่โจ้ สู่หัวใจลูกแม่โจ้ทุกคน คือ ความอดทน อดกลั้น นี่เป็นเอกลักษณ์ของเราเสมอมา

สองตำนานผสานเป็นหนึ่งเดียว

ทำให้แนวคิด "ท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า...พัฒนาอย่างยั่งยืน" เป็นปฐมบทแห่งการพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันแรก ๆ ของประเทศไทย

ถ่ายทอดส่งกับ และตักศิลา สู่เยาวชนรุ่นหลังเรื่อยมา

ถึงวันนี้...

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ได้ก่อตั้งโดยบุคลากรของกลุ่มวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดสอดคล้อง และสนองตอบต่อนโยบายของสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ต้องการส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้น

ดังนั้น จึงได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ.2548 โดยตัดโอนบุคลากรจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร จำนวน 6 ราย พร้อมทั้งหลักสูตรในระดับปริญญาตรีจำนวน 2 หลักสูตร และปริญญาโทจำนวน 3 หลักสูตร

และปัจจุบันคณะได้จัดการศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ในระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร และสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก รวมจำนวน 3 หลักสูตร ซึ่งถือว่าเป็นคณะเดียว ในอาเซียนที่เปิดสอนสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับปริญญาตรี โทและเอก

คณะฯ จัดการศึกษา โดยมุ่งสมรรถนะการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ และพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนด้านวิชาชีพทางการท่องเที่ยวควบคู่กับการเสริมทักษะภาษาต่างประเทศให้บัณฑิตของคณะ เป็นผู้มีศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขัน สามารถออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลทั่วไปคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สัญลักษณ์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



องค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

- **ส่วนที่ 1** อักษรภาษาอังกฤษ “TDS” เขียนย่อจาก “School of Tourism Development” หมายถึง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- **ส่วนที่ 2** แถบสีทอง 2 แถบ และ สีน้ำเงิน 1 แถบ
ประทับตรามหาวิทยาลัยตรงกลางระหว่างแถบสีทั้ง 3
- **ส่วนที่ 3** อักษรภาษาไทยและอังกฤษ จารึกชื่อเต็มของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว หรือ School of Tourism Development โค้งลดหลั่นตามขอบของแถบสี

แนวคิดและที่มาของสัญลักษณ์

โล่ หรือ “Shield” สุดยอดศัตราวุธ

ในการสงคราม เมื่อมีอาวุธสำหรับการรบ ก็จำเป็นจะต้องมีเครื่องป้องกันอาวุธ ซึ่งเครื่องป้องกันอาวุธเหล่านี้จะต้องมีน้ำหนักเบาเพื่อสะดวกแก่การถือ ไม่ต้องใช้แรงรับน้ำหนักมาก และต้องเหนียวพอที่จะกันคมอาวุธได้ เครื่องป้องกันอาวุธที่เคยใช้กันในสมัยโบราณ ได้แก่ ดั้ง เขน โล่ ทบฏ ขวาก เป็นต้น

โล่ หรือ “Shield” สุดยอดศัตราวุธเป็นเครื่องป้องกันตัวเมื่อนักรบอยู่ในสนามต่อสู้อุปมาได้กับบัณฑิตจากคณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้นำความรู้ต่อสู้กับอวิชชา อีกทั้งยังได้ถ่ายทอดสรรพวิชาทั้งหลาย ปกป้องและนำทางให้กับสังคมส่วนรวม

ในวัฒนธรรมตะวันตก หรือแหล่งอารยธรรมสำคัญของโลกหลายแห่ง ตลอดจนเอกสารหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ได้กล่าวถึง “โล่” เป็นสัญลักษณ์สื่อถึงความศักดิ์สิทธิ์ และการบูชารูปเคารพ (iconography) อนุমানได้กับคุณลักษณะของบัณฑิตคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถปรับตัวอยู่ร่วมกับบุคคลอื่น ๆ และเรียนรู้วัฒนธรรมจากนานาประเทศ เพื่อสานมิตรภาพและความสันติสุข นำมาซึ่งความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติ อุปมากับ “โล่” ได้อีกนัยหนึ่ง

สี่ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว:

“สี่น้ำเงิน”



เป็นตัวแทนของความมั่งคั่งของทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทย
ยากนักจะหาประเทศอื่นใดมาเทียบได้

“สี่ทอง”



เป็นสี่แห่งความรุ่งเรืองของการใช้ชีวิตของบรรพบุรุษในอุ่ออารยธรรมโบราณ
ถ่ายทอดความความเจริญทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์สู่อนุชนจากรุ่นสู่รุ่น

ที่ตั้ง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เลขที่ 63 ถนนเชียงใหม่ - พริ้ว หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290

เว็บไซต์ www.tourism.mju.ac.th,

โทรศัพท์ 0 5387 5151, 08 9252 7498

Facebook คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และค่านิยมองค์กร

ปรัชญา

การท่งเกี่ยวข้องที่ยั่งยืน
เกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

วิสัยทัศน์

"คณะพัฒนาการท่งเกี่ยวข้องสร้างสรรค์
องค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อการท่งเกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

1

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่งเกี่ยวข้อง
ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่งเกี่ยวข้องและบริการ
และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่งเกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ
ตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่งเกี่ยวข้องสู่ความยั่งยืน

2

ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่งเกี่ยวข้อง
ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

3

บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่งเกี่ยวข้องของชาติ

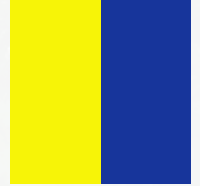
4

สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

5

บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และค่านิยมองค์กร



วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ

เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทย และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ค่านิยมองค์กร:

T

(Tourism)

การท่องเที่ยวและการบริการ

D

(Development)

พัฒนาด้วยปัญญา

S

(Sustainability)

เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

คณะผู้บริหาร



อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

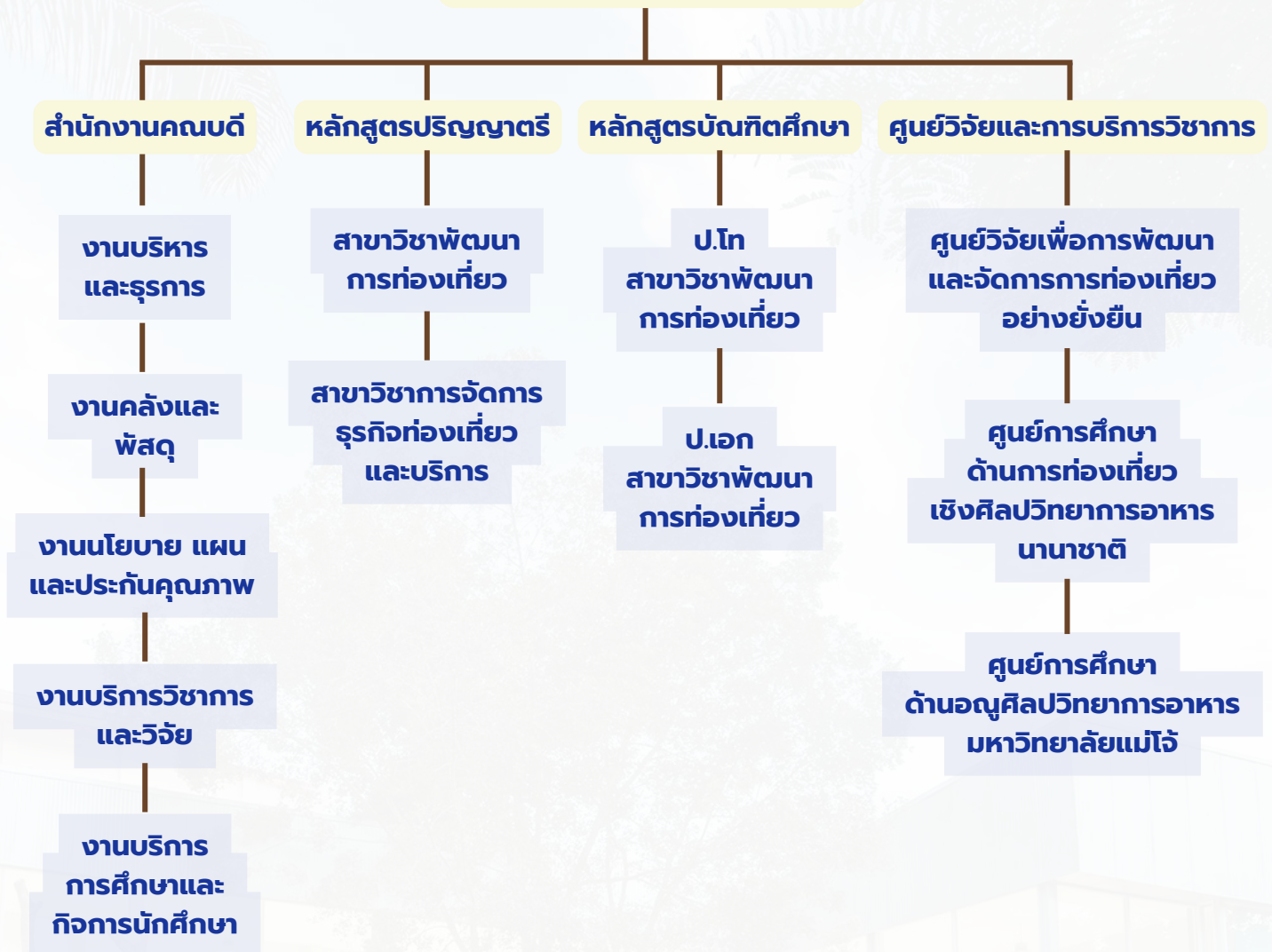


อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร
รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



นางนวนจันทร์ ทองมา
ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

คณะกรรมการท่องเที่ยว



โครงสร้างการบริหารงาน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

รองคณบดี

คณะกรรมการประจำ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตร

ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ

ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

1. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 4 ปี เทียบเรียน)
2. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี)
3. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
4. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

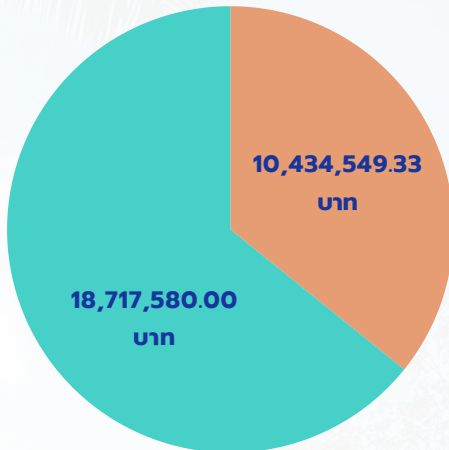
1. หัวหน้าศูนย์วิจัย เพื่อการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR)
2. โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษา ด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)

1. หัวหน้างานบริหารและธุรการ
2. หัวหน้างานคลังและพัสดุ
3. หัวหน้างานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ
4. หัวหน้างานบริการวิชาการ และวิจัย
5. หัวหน้างานบริการการศึกษา และกิจการนักศึกษา

งบประมาณ

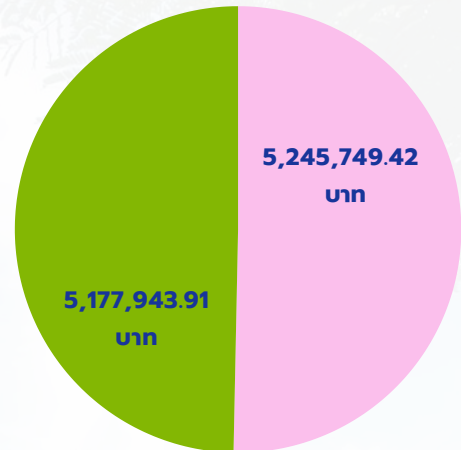
งบประมาณ ประจำปี 2567 ที่ได้รับการจัดสรรจําแนกตามแหล่งงบประมาณ

รายรับของงบประมาณ



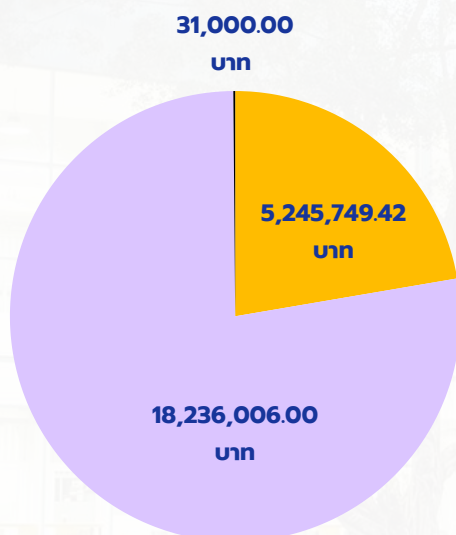
- งบประมาณแผ่นดิน
- งบประมาณรายได้

รายจ่ายจริงของเงินรายได้



- ค่าใช้จ่าย
- คงเหลือ

รายจ่ายจริงของงบประมาณแผ่นดิน

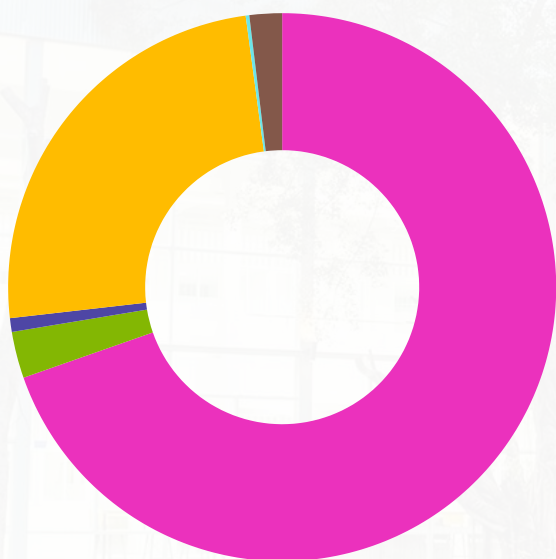


- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร
- ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

อ้างอิงข้อมูลจาก: งานคลังและพัสดุ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

จำนวนโครงการยุทธศาสตร์เงินรายได้

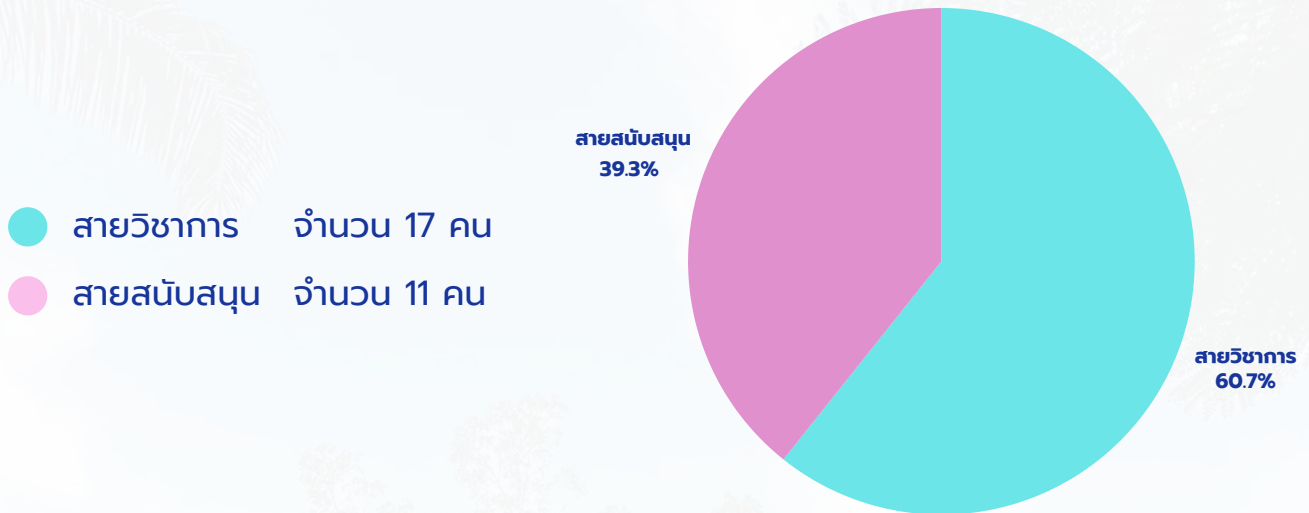
ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
ด้านการเรียนการสอน	23 โครงการ	3,527,922 บาท
ด้านกิจกรรมนักศึกษา	8 โครงการ	139,000 บาท
ด้านการวิจัย	2 โครงการ	41,000 บาท
ด้านบริการวิชาการ	2 โครงการ	1,250,000 บาท
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ	10,800 บาท
ด้านบริหารจัดการ	5 โครงการ	97,048 บาท
รวมทั้งหมด	40 โครงการ	5,065,770 บาท



- ด้านการเรียนการสอน
- ด้านกิจกรรมนักศึกษา
- ด้านการวิจัย
- ด้านบริการวิชาการ
- ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ด้านบริหารจัดการ

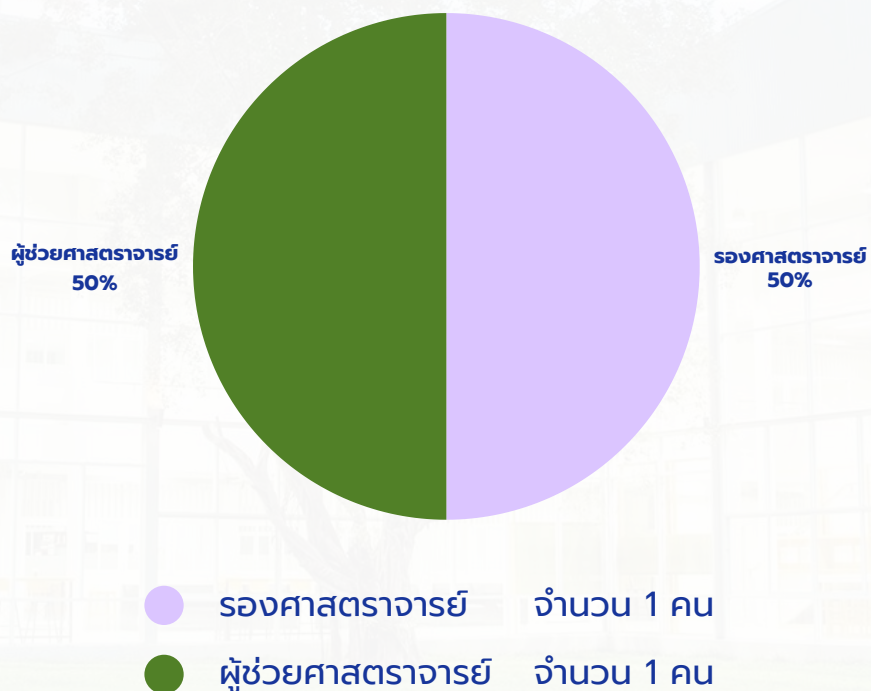
บุคลากร

จำนวนบุคลากรจำแนกตามสายงาน



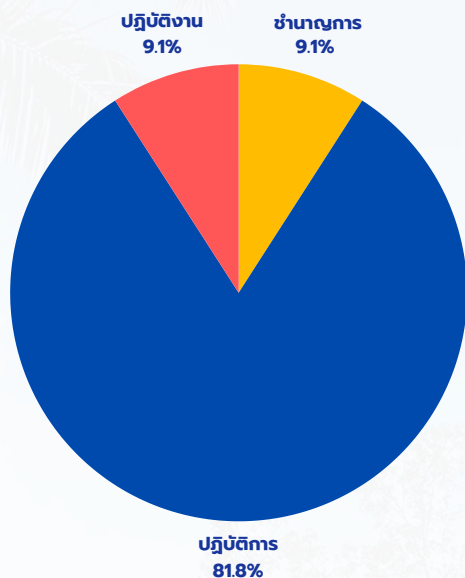
ความก้าวหน้าทางอาชีพ

จำแนกบุคลากรสายวิชาการ ตามตำแหน่งทางวิชาการ



บุคลากร

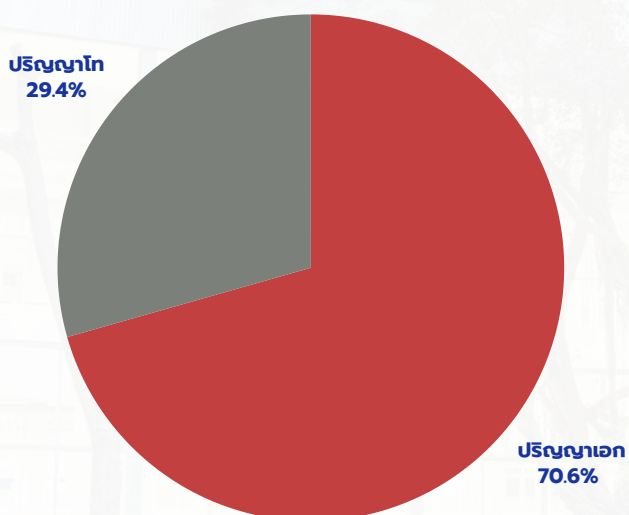
จำแนกบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ตามตำแหน่งที่สูงขึ้น



- ชำนาญการ จำนวน 1 คน
- ปฏิบัติกร จำนวน 9 คน
- ปฏิบัติงาน จำนวน 1 คน

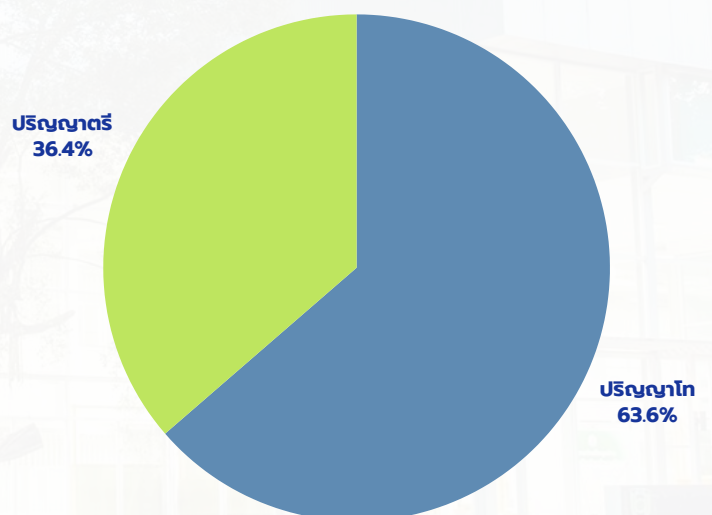
วุฒิการศึกษา

จำแนกบุคลากรสายวิชาการ ตามวุฒิการศึกษา



- ปริญญาเอก จำนวน 12 คน
- ปริญญาโท จำนวน 5 คน

จำแนกบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ตามวุฒิการศึกษา



- ปริญญาโท จำนวน 7 คน
- ปริญญาตรี จำนวน 4 คน

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)

1

โครงการทดสอบแพลตฟอร์มส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจนวัตกรรมอาหาร แห่งอนาคตสู่การเติบโตแบบก้าวกระโดดในตลาดโลก (Food Innovation Global Market Launchpad Testbed: Thailand's Taste of Tomorrow)



**Thailand's Taste of Tomorrow:
Fostering the Future of Food,
Faith and Flavors** เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจาก
ความร่วมมือระหว่าง ศูนย์การศึกษาด้านการ
ท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้,
หน่วยวิจัยทางประสาทสัมผัสและผู้บริโภคแห่ง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,

สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และภาคเอกชนซึ่งเป็นการต่อยอดนวัตกรรม
อาหารไทยให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในตลาดโลก ด้วยการนำเสนอในมิติใหม่
ผ่านสื่อสร้างสรรค์

โดยรับการนำเสนอ "Thailand's Taste of Tomorrow: Fostering the Future of
Food, Faith and Flavors" ได้นำไปเผยแพร่ในงาน London Tech Week 2024
เพื่อให้ทั้ง 10 สตาร์ทอัพ นำเสนอเสน่ห์ความเป็นไทย ณ ริเวอร์ไซด์ สตูดิโอ กรุงลอนดอน
ระหว่างวันที่ 10 -14 มิถุนายน 2024 เพื่อดึงดูดนักลงทุน ผู้นำเข้า และกลุ่มเป้าหมาย
เครือข่ายต่างๆ ต่อยอดอาหารไทยให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในตลาดโลก

ทั้งนี้ โครงการได้รับการสนับสนุนจาก หน่วยบริหาร
และจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
ของประเทศ (บพข.) กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มุ่งยกระดับ
ผู้ประกอบการไทย โดยเร่งให้มีการนำผลงานวิจัยและ
นวัตกรรมไปสร้างผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการมูลค่า
สูงเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ให้กับประเทศ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ และสร้างสังคม
คาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)

2

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการศึกษาไทย



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประจำปีงบประมาณ 2567 วงเงิน 1,200,000 บาท มีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการ เกษตรกรรุ่นใหม่ และนักศึกษาจำนวน 40 คน ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ จนถึงเดือนมิถุนายน 2567 โดยโครงการได้ออกแบบกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่ตอบโจทย์ความต้องการกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและบริการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน Wellness Tourism เชื่อมโยงมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นและยกระดับศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน รายวิชา 4 รายวิชา ได้แก่

รายวิชาที่ 1 พื้นฐานความรู้สำคัญด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยวและนวัตกรรมการบริการ

รายวิชาที่ 2 อาหารและสุขภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

รายวิชาที่ 3 การจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพ ท่องเที่ยว

รายวิชาที่ 4 การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน

ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

1

ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เปิดรับนักศึกษา จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

1. ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
2. ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3. ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
4. ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

จำนวนนักศึกษา



จำนวนนักศึกษา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีจำนวน
นักศึกษาในภาพรวมทั้งหมด 1,041 คน

หลักสูตร	ระดับ	จำนวน(คน)
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาเอก	12
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาโท	2
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาโท	7
การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	ปริญญาตรี	11
การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	ปริญญาตรี	320
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาตรี	689
รวม		1,041



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

จำนวนนักศึกษารับเข้า ปี 2563 – 2567

ระดับ และสาขาวิชา	ปีการศึกษา									
	2563	2563	2564	2564	2565	2565	2566	2566	2567	2567
	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนากการ ท่องเที่ยว (4 ปี)	100	109	100	76	80	114	80	180	80	132
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนากการ ท่องเที่ยว (4 ปี เทียบเข้าเรียน)	70	66	70	87	60	69	60	130	60	89
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ	35	39	35	32	40	106	40	116	40	104
ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนากการ ท่องเที่ยว	10	6	10	0	10	7	10	0	10	2
ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนากการ ท่องเที่ยว	5	0	5	4	5	2	5	4	5	2
รวมจำนวนนักศึกษา รับเข้าแต่ละปี การศึกษา	220	220	220	199	195	298	195	430	195	329

การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2565

ในปีการศึกษา 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีนักศึกษาระดับปริญญาตรี สำเร็จการศึกษา จำนวน 187 คน มีผู้กรอกแบบสำรวจภาวะการมีงานทำ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 55.08 โดยสามารถจำแนกการได้งานทำ คือ บัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 87 คน ร้อยละ 84.50 ศึกษาต่อ จำนวน 4 คน ร้อยละ 3.9 ยังไม่ได้งานและไม่ได้ศึกษาต่อ จำนวน 12 คน ร้อยละ 11.7 ซึ่งจำนวนเงินเดือนหรือรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสำรวจ เฉลี่ย 13,931.33 บาท/เดือน

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2565

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2565 พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่**มากที่สุด** ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.34 โดยจำแนกตามคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.69 อยู่ระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.81

2. ด้านความรู้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.36 อยู่ระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.14

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.05 อยู่ระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 80.95

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.48 อยู่ระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.52

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.12 อยู่ระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.38

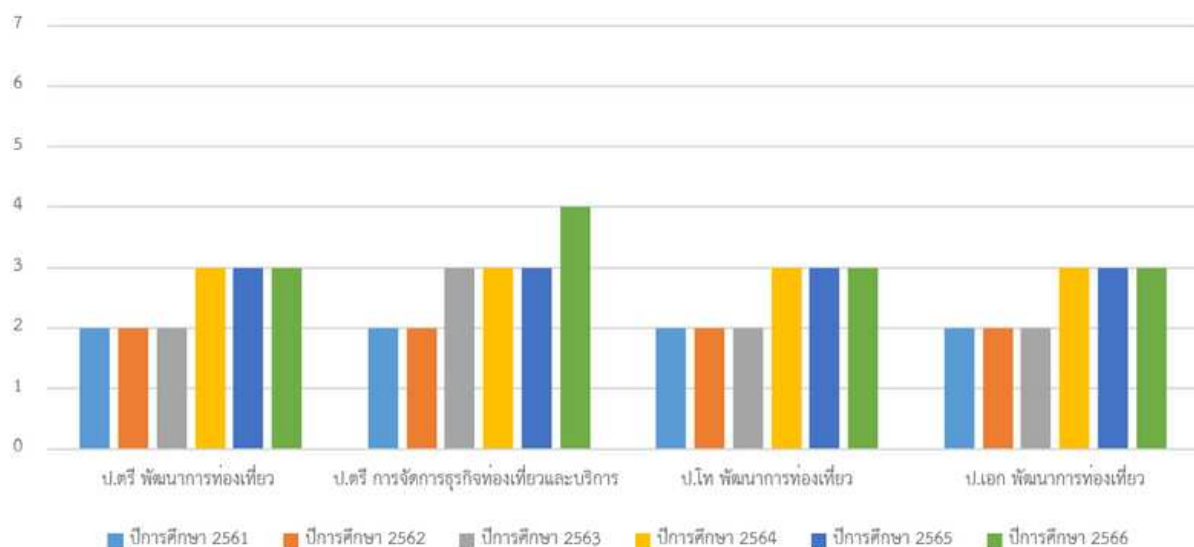
การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

ผลการประกันคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2561 – 2566

ผลการประเมินหลักสูตร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2561 – 2566

หลักสูตร/ปีการศึกษา	2561	2562	2563	2564	2565	2566
ป.ตรี พัฒนาการท่องเที่ยว	2	2	2	3	3	3
ป.ตรี การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวฯ	2	2	3	3	3	4
ป.โท พัฒนาการท่องเที่ยว	2	2	2	3	3	3
ป.เอก พัฒนาการท่องเที่ยว	2	2	2	3	3	3

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2561 - 2566
ตามเกณฑ์ AUN-QA



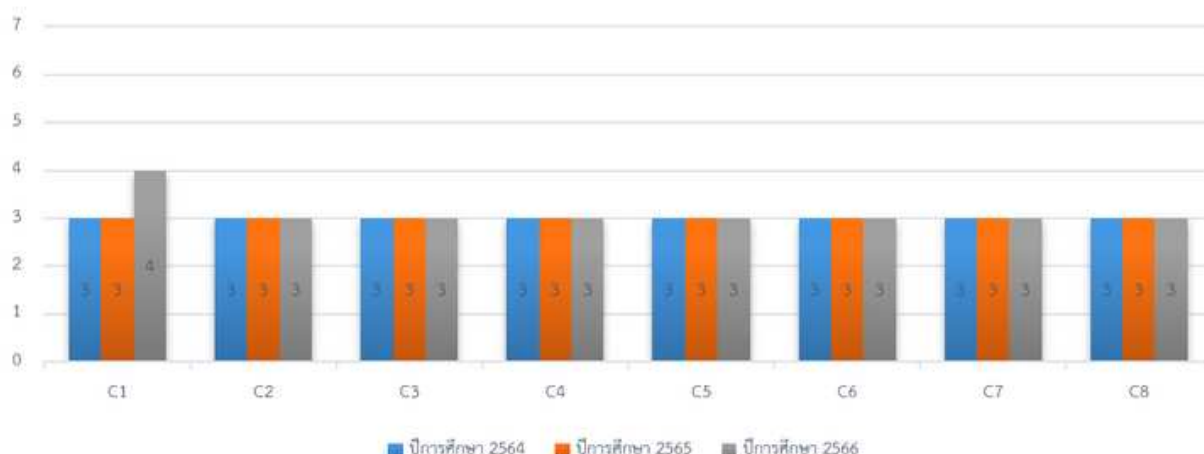
การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

ผลการประกันคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2561 – 2566

ผลการประเมินระดับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2564 – 2566

Criterion	ผลการประเมินปี การศึกษา 2564 (7 ระดับ)	ผลการประเมินปี การศึกษา 2565 (7 ระดับ)	ผลการประเมินปี การศึกษา 2566 (7 ระดับ)
Criteria 1 : ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน	3	3	4
Criteria 2 : ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อ ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	3	3
Criteria 3 : ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์ นวัตกรรมตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน	3	3	3
Criteria 4 : ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการ พัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน	3	3	3
Criteria 5 : ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน	3	3	3
Criteria 6 : ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล	3	3	3
Criteria 7 : ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ	3	3	3
Criteria 8 : ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรม มาภิบาล และการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	3	3
Overall Verdict	3	3	3

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2564 - 2566



ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

จำนวน นักศึกษา บุคลากรและศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัล



ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์ ดร.สุวิชา สุकुอดมฤกษ์,
ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน,
อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทรประยูร,
ดร.ศรายุทธ์ ตรีรัตน์, คุณดวิไล บุญมาตา
และคุณชยุต อภัยพงษ์

เนื่องในโอกาสได้รับรางวัลงานวิจัยคุณภาพ
ภาคบรรยาย "ระดับดี" สาขามนุษยศาสตร์
สังคมศาสตร์ และอุตสาหกรรมบริการ
จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน จากผลงานวิจัยเรื่อง
การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูล
การท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม
ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง
(สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี
สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2)

ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์ ดร.ปานแพร เชาวน์ประยูร อุดมรักษาทรัพย์,
อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ

อาจารย์ ดร.จริยา โกเมนต์ (วิทยาลัยบริหารศาสตร์)

เนื่องในโอกาสได้รับรางวัลงานวิจัยคุณภาพ
ภาคบรรยาย ระดับดีเด่น สาขามนุษยศาสตร์

สังคมศาสตร์ และอุตสาหกรรมบริการ

จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จากผลงานวิจัยเรื่อง ศักยภาพและความพร้อม

ของบุคลากรชุมชน ด้านการให้บริการทางการท่องเที่ยว

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ่อน้ำร้อน

บ้านแม่ตะมาน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่



ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

จำนวน นักศึกษา บุคลากรและศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัล

ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์ธิดารินทร์ มงคล

(รุ่นพี่แม่โจ้ 76)

เนื่องในโอกาสได้รับรางวัล "ครูดีศรีสถาบัน"

จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม
การศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ



ขอแสดงความยินดีกับ

คุณกิตติศักดิ์ เดชะพล (พี่ปลาย)

รุ่นพี่ท่องเที่ยวแม่โจ้ รุ่น 78

ในการประกวดศูนย์เรียนรู้เพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร
(ศพก.) ดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปี
2567 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

ขอแสดงความยินดีกับ

คุณวรวิทย์ อุตสาแก่ (พี่บอล)

รุ่นพี่ท่องเที่ยวแม่โจ้ รุ่น 21

ได้รับการแต่งตั้งขึ้นคณะทำงานเป็น
คณะทำงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
และคณะผู้ช่วยที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงพลังงาน



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

โครงการ/กิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิตในรอบปี

1. โครงการ "Be the Next Gen of Aviation Industry 2023"

ร่วมพัฒนาสมรรถนะด้านการบริการสายการบินแก่นักศึกษา ชั้นปี 3
สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ร่วมกับ บริษัท Thai Flight Training Academy จำกัด Thai Flight Training - TFT โดย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
Thai Airways ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยโฟลท์เทรนนิ่ง จำกัด TFT Training Center และฝ่ายครัวการบิน THAI Catering Department ท่าอากาศยานดอนเมือง กรุงเทพมหานคร
เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
และการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ในธุรกิจบริการสายการบิน



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

โครงการ/กิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิตในรอบปี

2. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ให้การต้อนรับน้องๆ นักเรียน ประชาชน

ผู้เข้าร่วมงาน เกษตรแม่โจ้ 90 ปี Kaset Maejo 90th Anniversary : Agriculture

|Food | Health 16-24 Dec 2023 at Maejo University

พร้อมทั้งได้นำชม ให้ความรู้กับสถานที่สำคัญภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ด้วยรถไฟล้อย่าง ทั้งหมด 6 สถานีบริการ



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

โครงการ/กิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิตในรอบปี

3. โครงการการฝึกภาคปฏิบัติการจัดรายการนำเที่ยวและบริการนำเที่ยว "Tour Operator & Tour Guide Training"

การฝึกปฏิบัติด้านการเป็นผู้บรรยายนำชมสถานที่สำคัญของชาติ เส้นทางภาคเหนือตอนบน ณ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเชียงราย น้ำพุร้อนแม่ชะจวน วัดร่องขุน วัดร่องเสือเต้น พิพิธภัณฑ์บ้านดำ เมืองโบราณเชียงแสน สามเหลี่ยมทองคำ และสิงห์ปาร์ค เชียงราย ในกิจกรรม Active Learning การพัฒนา Course Learning Outcome รายวิชา 10603131 Professional Tourist Guide and Tour Leader สำหรับนักศึกษาชั้นปี 1 สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

โครงการ/กิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิตในรอบปี

4. กิจกรรมการจัดการร้านอาหารและการปฏิบัติงานครัว

Restaurant and Kitchen Management Mockup Project

โดยนักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ชั้นปี 2

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เรียนรู้การให้บริการ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การบริหารจัดการต้นทุน วัตถุดิบ

คำนวณกำไร การจัดการครัว การบริหารทีมงาน การสื่อสารการตลาด

สู่การเป็นเจ้าของกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มตามพฤติกรรมผู้บริโภค How to Open and Run a Successful Restaurant



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

โครงการ/กิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิตในรอบปี

5. กิจกรรมศึกษาดูงาน และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์
เส้นทางภาคกลาง 3 วัน 2 คืน เชียงใหม่ - อุรยุธา - กรุงเทพฯ - ชลบุรี - เชียงใหม่
ภายใต้โครงการศึกษาดูงานและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์
และการจัดการท่องเที่ยว สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

โครงการ/กิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิตในรอบปี

6. โครงการเตรียมทางเดิน เติมความพร้อม สู่การเป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยว

กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และรายละเอียดวิชาต่าง ๆ ในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดการเรียนการสอน กิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมภาคบังคับของหลักสูตรได้ ซึ่งในการเตรียมความพร้อมในการศึกษา ความรู้เกี่ยวกับทักษะที่จำเป็น ในสายอาชีพการท่องเที่ยว การใช้ชีวิต การปรับตัวสู่ชีวิตนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์ รุ่นพี่และศิษย์ปัจจุบันให้แน่นแฟ้น



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

โครงการ/กิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิตในรอบปี

7. การเสวนา “ทิศทางการท่องเที่ยว แนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย และสมรรถนะวิชาชีพทางการท่องเที่ยว”

ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพ เรียนรู้จากคนต้นแบบ
(Tourism Career Path Preparation)



ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

โครงการ/กิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิตในรอบปี

8. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยว
และจัดรายงานนำเที่ยวต่างประเทศ เส้นทางประเทศมาเลเซีย รัฐปีนัง
เมืองจอร์จทาวน์ และรัฐเคดาห์ เมืองอะลอร์ สตาร์



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

โครงการ/กิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิตในรอบปี

9. การร่วมพัฒนาบัณฑิตรูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ตามความต้องการของสถานประกอบการ

ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
และ โรงแรม Shangri-La Chiang Mai
หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะด้านธุรกิจโรงแรมตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

โครงการ/กิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิตในรอบปี

10. โครงการ Capstone Project

เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ
ธุรกิจโมเดล และกิจกรรมพิเศษ ผ่านการดำเนินงานจัดตั้งบริษัทจำลอง

Dummy Company “The ToBizNization”

รายวิชา 10603460 Dummy Company of Tourism and Hospitality Business



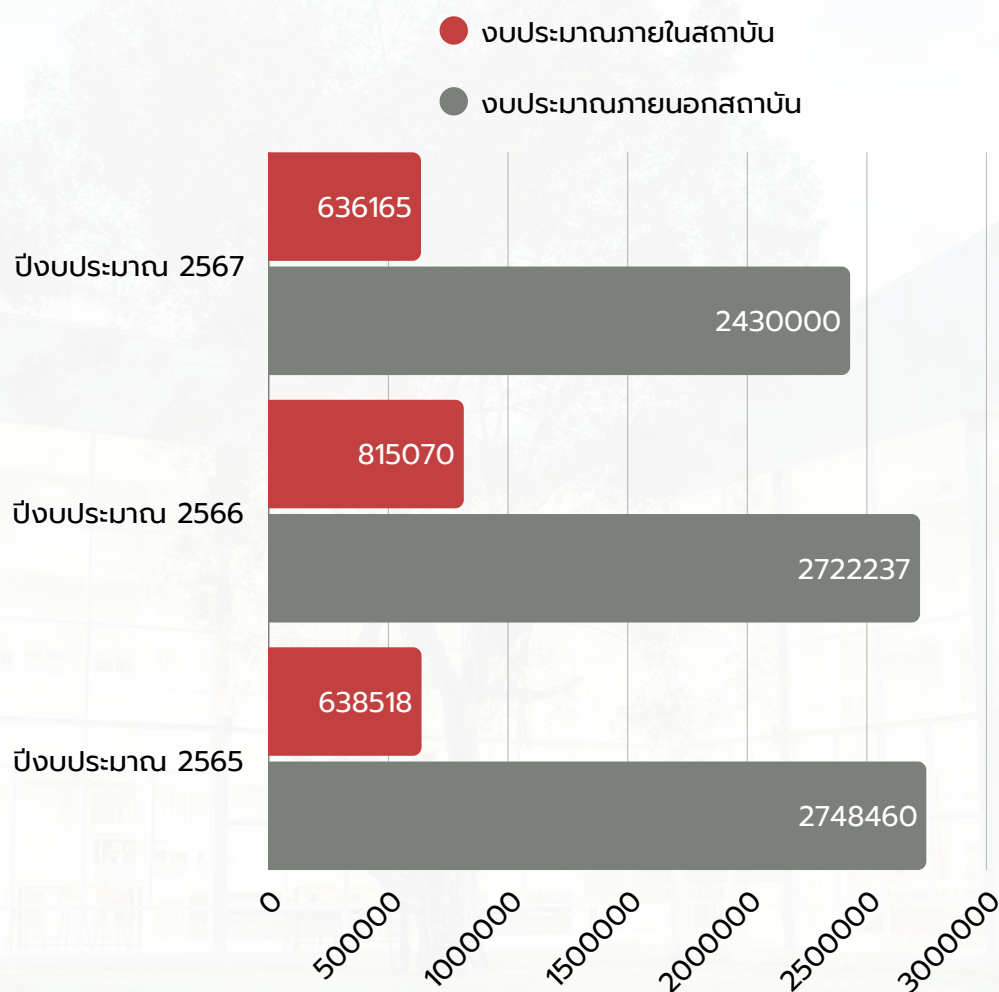
การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

2

ด้านการวิจัย

(1) จำนวนเงินวิจัย

ปีงบประมาณ	งบประมาณภายในสถาบัน	งบประมาณภายนอกสถาบัน	รวม
2567	636,165.00	2,430,000.00	3,066,165.00
2566	815,070.00	2,722,237.00	3,537,307.00
2565	638,518.00	2,748,460.00	3,386,978.00



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

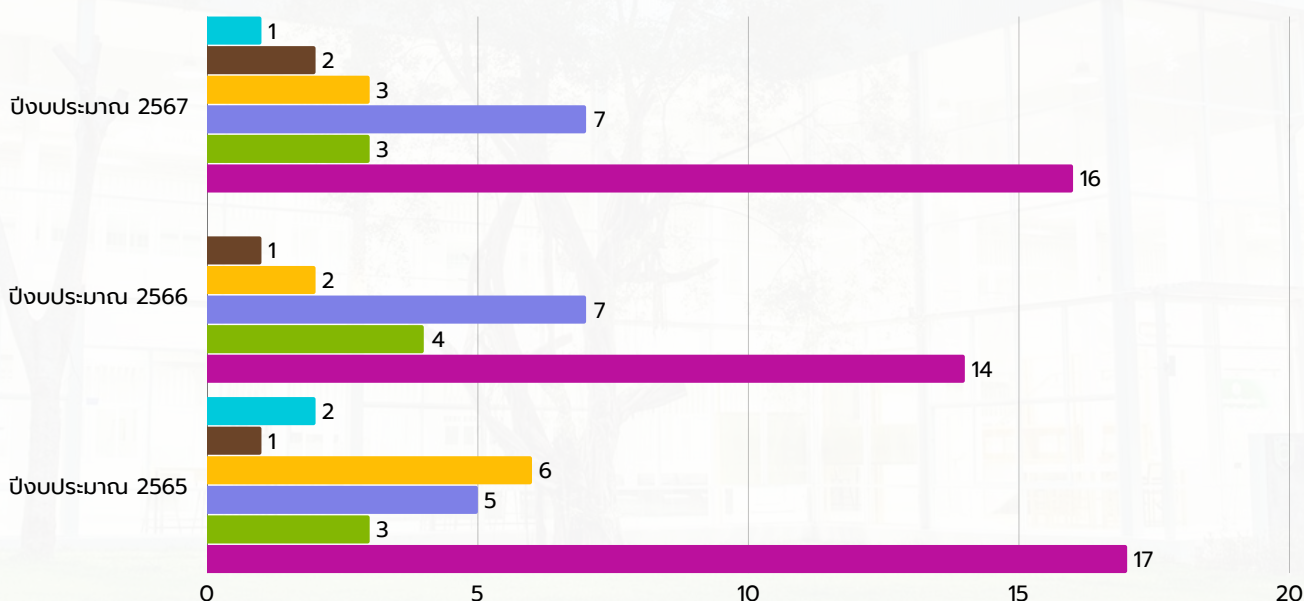
2

ด้านการวิจัย

(2) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ปีงบประมาณ	ตีพิมพ์ใน รายงาน สืบเนื่อง จากการ ประชุม วิชาการ ระดับชาติ	ตีพิมพ์ใน รายงาน สืบเนื่อง จากการ ประชุม วิชาการ ระดับ นานาชาติ	ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ ตาม ประกาศ ก.พ.อ.	รวมผลงาน
2567	1	2	3	7	3	16
2566	0	1	2	7	4	14
2565	2	1	6	5	3	17

- ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ
- ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2
- ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
- ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ.
- รวมผลงาน



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

2

ด้านการวิจัย

(3) โครงการ/กิจกรรมเด่นในรอบปี



1. คณาจารย์จากคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกับคณาจารย์จากวิทยาลัยบริหารศาสตร์ ลงพื้นที่สำรวจการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว และแหล่งมรดกโลก World Heritage Site ที่ได้ประกาศขึ้นทะเบียนจาก UNESCO ณ นครคุนหมิง นครลี่เจียง จังหวัดปกครองตนเองต้าหลี่ และจังหวัดปกครองตนเองตี้ชิ่ง มณฑลยูนนาน ประเทศจีน เพื่อจัดทำโจทย์วิจัยทางการท่องเที่ยวที่เน้นการใช้แนวคิด การสร้างพลังสร้างสรรค์ตามนโยบาย One Family One Soft Power เชื่อมโยงสู่ การท่องเที่ยวและการวิจัย นำไปใช้ประโยชน์ในประเด็นด้านการท่องเที่ยว ตามกรอบโครงการ พัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงในอนาคตต่อไป



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

2

ด้านการวิจัย

(3) โครงการ/กิจกรรมเด่นในรอบปี



2. ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากษะนักวิจัยรุ่นเยาว์ TDS Kids Camp 2024: Culinary for Kids ณ อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีคุณศรีอ่อนงค์ ไคร้มา รองประธานสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้เกียรติเป็นวิทยากร ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชน มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็ก โดยสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยเบื้องต้นให้กับเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย ให้รู้จักกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (Scientific Method) ผ่านกิจกรรม รวมถึงเป็นการสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนได้รับประทานขนมไทย อันจะนำไปสู่ความนิยมขนมไทยในกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

2

ด้านการวิจัย

(3) โครงการ/กิจกรรมเด่นในรอบปี

3. ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จัดโครงการ “Smart Researcher 2024: Tourism Predictive Analysis and Forecasting” ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting)

ในหัวข้อ “Seasonal Analysis in Tourism: Understanding Seasonal Trends and Their Impact”

วิทยากร : รองศาสตราจารย์ ดร.อักรพงศ์ อินทอง

และ หัวข้อ “Model-Based Forecasting: Regression Analysis”

วิทยากร : รองศาสตราจารย์ ดร.วัฒนาวดี จิตรภักดี



SMART RESEARCHER 2024
Tourism Predictive Analysis and Forecasting

13 SEP, 2024
ระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings

“Seasonal Analysis in Tourism: Understanding Seasonal Trends and Their Impact”
รศ.ดร.อักรพงศ์ อินทอง
Associate Professor at School of Tourism Development, Maejo University
เวลา 09.00-12.00 น.

“Model-Based Forecasting: Regression Analysis”
รศ.ดร.วัฒนาวดี จิตรภักดี
Associate Professor Retirement from Statistics Department Faculty of Science, Chiang Mai University
เวลา 13.00-16.00 น.

ลงทะเบียนฟรี
<https://forms.gle/f1QUBjKaRuMbxyyyGfA>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 065 547 1546

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

3

บริการวิชาการ

1. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดนิทรรศการและการเสวนาเผยแพร่องค์ความรู้
ด้านเกษตร อาหาร สุขภาพ และการท่องเที่ยว : Experience From Our Journeys
The Next Chapter ภายใต้โครงการยกระดับฐานปฏิบัติการทางการศึกษาด้านนวัตกรรม
การท่องเที่ยว (Tourism Innovation Platform) บนฐานทุนภูมิปัญญาและฐานคิดเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในงานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี
ณ อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์นักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

3

บริการวิชาการ

2. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรม”

ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

รายวิชา อาหาร และสุขภาพชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และกิจกรรมการฝึกอบรม

เชิงปฏิบัติการ รายวิชา การจัดการฐานทุนเกษตร อาหาร สุขภาพท่องเที่ยว

โดยมีผู้เข้าอบรมประกอบด้วย ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการ เกษตรกรรุ่นใหม่ และนักศึกษา



3. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว นำโดย คณบดี รองคณบดี และอาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ จั้วตระกูล

อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาพัฒนาการท่องเที่ยว ได้บรรยายในโครงการฝึกวิชาชีพระยะสั้น

หลักสูตรการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ประจำปี 2567

ณ แดนการศึกษาและพัฒนาจิตใจ เรือนจำกลางเชียงใหม่ เพื่อเป็นการจัดฝึกวิชาชีพ

ให้แก่ผู้ต้องขัง เตรียมนำความรู้ความสามารถ ที่ได้การพัฒนาคุณภาพชีวิตในเรือนจำ

ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตหลังพ้นโทษ



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

4

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมทอดกฐินสามัคคี ประจำปี 2566 โดยมีอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นประธาน นำคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ตัวแทนนักศึกษา และสาธุชนทั้งหลายเข้าร่วมพิธีทอดกฐินถวาย ณ วัดป่าแดด ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่



2. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว นำโดย คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว พร้อมทั้ง คณาจารย์และบุคลากร ร่วมเดินขบวนในกิจกรรมพิธีรดน้ำดำหัวผู้อาวุโส และอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2567 ณ ศูนย์กีฬาภาควิชาการเกษตรที่ 9 มหาวิทยาลัยแม่โจ้



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. โครงการสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง “ตามฮีตไทยออย อ้อยฮักสามัคคีชาวล้านนา”
และทำบุญคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2567 โดย อาจารย์และบุคลากร
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมทำบุญคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2567
เนื่องในโอกาสก้าวเข้าสู่ปีที่ 20 และการรณรงค์ห้าห่วงครูบาอาจารย์อาฮุสเนื่องในประเพณีปีใหม่เมือง
เพื่อเป็นสิริมงคลในชีวิต ณ อาคารสุวรรณวาลกสิกิจ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ได้รับเกียรติจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นประธานในพิธี พร้อมกันนั้นได้รับเกียรติจาก
รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
และคุณนพณ์ นิธิรัชพงศ์ ประธานศิษย์สัมพันธ์ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นผู้อาฮุส
โดยได้นิมนต์พระสงฆ์ร่วมประกอบพิธีทางศาสนา พร้อมทั้งจัดพิธีรดน้ำห้าห่วงครูบาอาจารย์อาฮุส
เนื่องในประเพณีปีใหม่เมือง เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย



4. บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมพิธีถวายเทียนพรรษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปี 2567 ณ อาคารแพ่งพิชนีย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

5

ด้านบริหารจัดการ

1. บุคลากรสายสนับสนุนของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ นางปิยะพร แดงชาติ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ตามมติคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักวิชาการพัสดุชำนาญการ ตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2566



2. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณชมรมศิษย์สัมพันธ์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 217,460 บาท เพื่อจัดหาโต๊ะ เก้าอี้ และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2567



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

5

ด้านบริหารจัดการ



3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ในวันที่ 29 เมษายน 2567 และเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับการประเมินตามเกณฑ์สำนักงานสีเขียว ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ในปีงบประมาณ 2568



การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

5

ด้านบริหารจัดการ

(4) ลงนามความร่วมมือจัดทำบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ Memorandum of Agreement



คณะบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว พร้อมด้วย ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วมลงนามความร่วมมือจัดทำบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ Memorandum of Agreement (MOA) ระหว่าง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ โรงแรม Shangri-La Hotel Chiang Mai

เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ มุ่งมั่นยกระดับทักษะการปฏิบัติงาน และทักษะการบริหารจัดการโรงแรม Hotel Operations and Management Skills ตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ Best Practice ของธุรกิจเครือโรงแรมระดับโลก สนับสนุนให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การปฏิบัติสหกิจศึกษา การจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยร่วมแบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ พร้อมการทดลองลงมือปฏิบัติจากสถานการณ์สู่การปฏิบัติงานจริง



ความเป็นนานาชาติ

1. โครงการพัฒนาโศกยวิวิจัย ทางด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ในพื้นที่ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง GMS (Greater Mekong Subregion)

มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการ
ความร่วมมือจากนักวิชาการ
ในหลากหลายสาขาวิชา
เพื่อการพัฒนาโศกยวิวิจัยที่จะช่วย
ขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยว
เชื่อมโยงในพื้นที่
อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
และการยกระดับประสิทธิภาพ
ทางการสอนและวิจัย



2. โครงการพัฒนานวัตกรรม

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
เชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนา
แหล่งท่องเที่ยวและท้องถิ่นบนฐานทรัพยากรชุมชน
พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว
สู่การเป็นนักออกแบบและผู้สร้างมูลค่าเพิ่ม
ผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับความร่วมมือทางวิชาการ
ด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

สรุปผลการดำเนินงานรายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ และคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการดำเนินงานตามคำตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ และคำรับรองการปฏิบัติการ ทั้ง 6 มิติ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีตัวชี้วัดรวมทั้งสิ้น 39 ตัวชี้วัด โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย จำนวน 29 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 74.4 และไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25.6 ทั้งนี้ คณะฯ มีส่วนร่วมในการผลักดันและดำเนินการ ผลการดำเนินงานในแต่ละมิติ ดังนี้

มิติ	ตัวชี้วัด		
	แผน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	4	3	1
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลัก (MOC)	19	16	3
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3	3	3
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	5	5	-
มิติที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	4	1	3
มิติที่ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. การพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจ เฉพาะของส่วนงาน	4	4	-
รวม	39	29	10

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University



0-5387-5158



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University

