

**รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน**

**ระดับหลักสูตร**

**ตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA**

**หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ**

**หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 *และ* หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564**

**คณะพัฒนาการท่องเที่ยว**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**Maejo University**

**ปีการศึกษา 2567 (1 กรกฎาคม 2567 ถึง 9 มิถุนายน 2568)**

**Academic Year 2024 (1 July 2024 to 9 June 2025)**

**คำนำ**

รายงานการประเมินตนเองของหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับผลการดำเนินงานรอบปีการศึกษา 2567 (ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ถึงวันที่ 9 มิถุนายน 2568) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเอง
ในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพของหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว. ตาม. องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้แต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเองหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2567 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ส่วนนำของหลักสูตร ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีความคาดหวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทรประยูร

ประธานกรรมการหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

**สารบัญ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **หน้า** |
| **ส่วนที่ 1** | **ส่วนนำ**  | **ก** |
|  | 1.1 | บทสรุปผู้บริหาร | ข |
|  | 1.2 | วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง | ค |
|  | 1.3 | ข้อมูลพื้นฐาน | ค |
|  |  | 1.3.1 | ภาพรวมของมหาวิทยาลัย | ค |
|  |  | 1.3.2 | ภาพรวมของคณะ | ง |
|  |  | 1.3.3 | ภาพรวมของหลักสูตร | จ |
| **ส่วนที่ 2** | **ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. (ตัวบ่งชี้ 1.1)** | **1** |
| **ส่วนที่ 3** | **ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA** | **3** |
|  | C1 Expected Learning Outcomes | x |
|  | C2 Programme Structure and Content | xx |
|  | C3 Teaching and Learning Approach | xx |
|  | C4 Student Assessment | xx |
|  | C5 Academic Staff | xx |
|  | C6 Student Support Services | xx |
|  | C7 Facilities and Infrastructure | xx |
|  | C8 Output and Outcomes | xx |
| **ส่วนที่ 4** | **ภาคผนวก**  | **xx** |
|  | สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตร | xx |
|  | ข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set ของหลักสูตร  | xx |

# ส่วนที่ 1

# ส่วนนำ

## 1.1 บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นหลักสูตร หลักสูตรปรับปรุง.พ.ศ. 2564 จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว.ในองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance at Programme Leval Version 4.0 ในรอบปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาในหลักสูตรจำนวน 298 คน ทั้งนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 5 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกจำนวน 2 คน คุณวุฒิปริญญาโทจำนวน 3 คน และมีตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ได้รับงบประมาณในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งมาจากงบประมาณเงินรายได้ 3,011,274 บาท โดยมีผลการประเมินจำนวน 8 Criteria พบว่า ในภาพรวมอยู่ใน**ระดับ ….** เมื่อพิจารณาเป็นราย Criteria แสดงผลดังนี้

**ตารางการประเมินตนเองของหลักสูตร**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตัวบ่งชี้ / Criteria** | **ประเมินตนเอง** |
| ตัวบ่งชี้ 1.1 | การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. | ผ่าน |
| Criterion 1 | Expected Learning Outcome | กรอกคะแนน |
| Criterion 2 | Programme Structure and Content | กรอกคะแนน |
| Criterion 3 | Teaching and Learning Approach | กรอกคะแนน |
| Criterion 4 | Student Assessment | กรอกคะแนน |
| Criterion 5 | Academic Staff | กรอกคะแนน |
| Criterion 6 | Student Support Services | กรอกคะแนน |
| Criterion 7 | Facilities and Infrastructure | กรอกคะแนน |
| Criterion 8 | Output and Outcomes | กรอกคะแนน |

## 1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เกี่ยวข้อง ได้จัดทำรายงานเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา 2567 โดยทุกคนที่เกี่ยวข้องนี้ได้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรรูปแบบ AUN-QA Version 4.0 มาแล้วเบื้องต้นในระหว่างปีการศึกษา 2564 ก่อนที่จะทำการรวบรวม เรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูลผลการปฏิบัติงานของหลักสูตรที่ผ่านมาตามเกณฑ์ต่าง ๆ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

## 1.3 ข้อมูลพื้นฐาน

### 1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันการศึกษาที่กำเนิดมาจากนโยบายขยายการศึกษาด้านการเกษตรไปยังส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2477 ภายใต้ชื่อ “โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ” มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีการฝึกปฏิบัติจริง และมุ่งเน้นการส่งเสริมด้านเกษตรอินทรีย์ให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย เกษตรกรและสังคม อันเป็นแนวทางหลักของมหาวิทยาลัยที่จะมุ่งสู่ Eco. University

**วิสัยทัศน์** : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

**ปรัชญา** : มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและ จริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

**พันธกิจ** :

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**ค่านิยม** : ทำงานด้วยจิตวิญญาณ สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น สานฝันสู่ความเป็นเลิศ ชูเชิดความยุติธรรม ก้าวนำด้วยเกียรติภูมิ

**สมรรถนะหลัก** : การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการด้านการเกษตร สร้างบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ และมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเกษตรครบวงจร

**จุดเน้น** : มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร

**อัตลักษณ์** : นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

### 1.3.2 ภาพรวมของคณะ

 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2548 ซึ่งเดิมมีการจัดการเรียนการสอน ภายใต้ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2538) และสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภายหลังได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือน สิงหาคม พ.ศ.2548 ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว และระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลักขององค์กร ดังนี้

**ปรัชญา** : การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

**วิสัยทัศน์ :** “คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

**พันธกิจ:**

1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ

4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

 **ค่านิยมหลัก** (Core Values)

 T (Tourism) การท่องเที่ยวและการบริการ

 D (Development) พัฒนาด้วยปัญญา

 S (Sustainability) เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

**อัตลักษณ์ของนักศึกษา :** "เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

### 1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร

|  |  |
| --- | --- |
| หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 |
| ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว)หลักสูตรได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย : ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2559เมื่อวันที่ 21 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 | ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ)หลักสูตรได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย : ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2564เมื่อวันที่ 4 เดือนเมษายน พ.ศ.2564 |

**ความเป็นมา :**

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในระดับนานาชาติและมีทักษะในการปฏิบัติงานจริงทางการท่องเที่ยว มีทักษะทางด้านภาษาเพื่อรองรับการก้าวสู่พลเมืองโลก เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ การพัฒนาหลักสูตรจึงมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังได้มีการรวบรวมบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การบริการ และการวิจัย ในการก้าวสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียน นโยบายในเรื่อง Students Mobility เป็นนโยบายหลักด้านการศึกษาในหลายประเทศในอาเซียนที่ต้องการให้ประชากรของตนได้เรียนรู้โลกภายนอก ส่งเสริมให้ผู้เรียนหรือนักศึกษาจากประเทศหนึ่งได้เรียนรู้ในอีกประเทศหนึ่ง โดยนโยบายดังกล่าว ทางสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้มีการส่งเสริมมาอย่างต่อเนื่องเพื่อต้องการผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในภูมิภาคอาเซียนซึ่งจะสนองตอบการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนการเกิดประชาคมอาเซียนที่เข้มแข็ง

ในส่วนของตลาดของผู้เรียนสาขาการท่องเที่ยว พบว่าหลักสูตรการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ มีการเปิดสอนในหลายสถาบันแต่ความแตกต่างของหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business Management) กับหลักสูตรอื่นๆ คือเป็นหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนสองภาษาโดยเน้นภาษาอังกฤษ และเป็นหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนมีทักษะทางวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะ ขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals : ACCSTP) กล่าวคือต้องเป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะหลัก (Core Competency) และสมรรถนะในสายวิชาชีพ (Functional Competency) การจัดทำมาตรฐานสมรรถนะ ฯ นี้ มุ่งเน้นสำหรับกลุ่มธุรกิจสำคัญ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจโรงแรม (Hotel Services) และกลุ่มธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว (Travel Services) โดยจะครอบคลุมทั้งหมด 32 ตำแหน่งงาน ใน 6 สาขา ดังนั้นจึงเป็นหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว

ต่อมาในปี พ.ศ. 2563 หลักสูตรได้มีการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ได้มีการเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็น หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Hospitality Business Management) โดยเริ่มเปิดรับนักศึกษาในปี พ.ศ. 2564 ปัจจุบันหลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนทั้ง 2 หลักสูตร โดยมีนักศึกษาในหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 จำนวน 59 คน และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 จำนวน 126 คน

**ปรัชญา :** มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

**วัตถุประสงค์ :**

|  |  |
| --- | --- |
| หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 |
| 1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ มีความสามารถ มีคุณธรรม และมีประสบการณ์การทำงานทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ2) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่ สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ตามมาตรฐานสากล3) เพื่อเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ตามกรอบสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ACCSTP)4) เพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม | 1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีความสามารถ มีคุณธรรม และมีประสบการณ์การทำงานทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ตามกรอบสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ACCSTP) และหลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์ (Tour Guide) และหลักสูตรผู้นำเที่ยว (Tour Leader) ของกรมการท่องเที่ยว และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (TPQI) 4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |

**อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา :**

1. ผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
2. นักปฏิบัติงานในธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม สายการบิน ภัตตาคาร ธุรกิจไมซ์ ที่มีกรอบมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ACCSTP) และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (TPQI)
3. นักปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ (Tour Guide) ผู้นำเที่ยว (Tour Leader) ผู้จัดนำเที่ยว (Tour Operator) และตัวแทนจำหน่าย (Travel Agency) ที่มีกรอบมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ACCSTP) หลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์ (Tour Guide) และหลักสูตรผู้นำเที่ยว (Tour Leader) ของกรมการท่องเที่ยว และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (TPQI)

**PLO ของหลักสูตร :**

| หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 |
| --- | --- |
| 1) เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ2) ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว3) วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้4) สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในอนาคต 5) สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้6) มีทักษะการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ โดยประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) | 1. อธิบายศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
2. ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว
3. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4. สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้
5. สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้
6. มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ
	1. มีความคิดสร้างสรรค์
	2. สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
	3. มีจิตบริการ
 |

**รูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร :**

|  |  |
| --- | --- |
| หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 |
| 1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี
2. ระยะเวลาที่ต้องใช้ในการศึกษาตามหลักสูตร 4 ปี
3. ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่นในการจัดการเรียนการสอน
5. การให้ใบปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
 | 1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี
2. ระยะเวลาที่ต้องใช้ในการศึกษาตามหลักสูตร 4 ปี หรือสามปีครึ่งหากเลือก Fast Track
3. มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
4. ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
5. ความร่วมมือกับสถาบันอื่นในการจัดการเรียนการสอน
6. การให้ใบปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
 |

**จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร :**

|  |  |
| --- | --- |
| หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 |
| 138 หน่วยกิต | 127 หน่วยกิต |

**หลักสูตรระดับปริญญา :** ปริญญาตรี

**ระยะเวลาที่ต้องใช้ในการศึกษาตามหลักสูตร :** 4 ปี

**ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน :** ภาษาอังกฤษและภาษาไทย

**ความร่วมมือกับสถาบันอื่นในการจัดการเรียนการสอน** :

1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่

2) มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่

3) โรงเรียนเทศบาล 6 นครเชียงราย

4) โรงเรียนในเครือข่ายความร่วมมือกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34 (เชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน)

5) โรงแรมเลอเมอริเดียน

6) โรงแรมแชงกรีล่า

7) บริษัทไทยไฟร์ท เทรนนิ่ง จำกัด

**การให้ใบปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา :** ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว

หลักสูตรฯ มีจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปี ในปีการศึกษา 2563 – 2567 และจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนในหลักสูตรดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปี ในปีการศึกษา 2563 – 2565

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ระดับชั้นปี (ปีที่รับเข้า) |  | รวม |
| ปี 1 | ปี 2 | ปี 3 | ปี 4 | ปี 5 | ปี 6 |
| รหัส 67 | รหัส 66 | รหัส 65 | รหัส 64 | รหัส 63 | รหัส 62 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 100.00% |

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนในหลักสูตร

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | วุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชาที่จบ) | สถานภาพการว่าจ้าง | อายุการทำงาน (ปี) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ทำหน้าที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนในหลักสูตร |
| 1. นายสมพงศ์ สมศรี
 | นักวิชาการศึกษา | ศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา) | พนักงานมหาวิทยาลัย | 19 |
| ทำหน้าที่ * 1. ประสานงานการรับนักศึกษาใหม่ รายงานผลการรับเข้านักศึกษา และรับรายงานตัวนักศึกษา
	2. จัดตารางการเรียนการสอน จัดการห้องเรียน และส่งผลการเรียน
	3. ประสานงานด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
 |
| ทำหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการในหลักสูตร |
| 2. นางสาวณภาภัช เลี้ยงประยูร | นักวิชาการศึกษา | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการพัฒนา) | พนักงานมหาวิทยาลัย | 18 |
| ทำหน้าที่ 1. ประสานงานเพื่อรวบรวม และจัดทำประกันคุณภาพการศึกษา
 |
| ทำหน้าที่เกี่ยวกับกิจกรรมคณะในหลักสูตร |
| ทำหน้าที่เกี่ยวกับกิจกรรมหลักสูตรในหลักสูตร |
| 3. นางสาวนัยเนตร ขาวงาม | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานหลักสูตรฯ | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาการท่องเที่ยว) | จ้างเหมาบริการ | 3 ปี |
| ทำหน้าที่ * 1. ประสานงานหลักสูตรกับผู้สอน นักศึกษา และบุคคลภายนอก
	2. จัดทำโครงการ การเบิกจ่าย ช่วยกิจกรรมในโครงการ และจัดทำรายงานโครงการ
	3. จัดเตรียมข้อมูลสำหรับการประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตรฯ
	4. ประชาสัมพันธ์หลักสูตร
	5. สนับสนุน ประสานงาน และอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมของหลักสูตรฯ
 |
| ทำหน้าที่เกี่ยวกับโสตทัศนูปากรณ์สำหรับการเรียนการสอนในหลักสูตร |
| 4. นายวิทวัส ขาวอิ่น | นักวิชาการโสตทัศนศึกษา | วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) | พนักงานมหาวิทยาลัย | 15 |
| ทำหน้าที่ * 1. ดูแล ช่วยเหลือด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน
	2. ระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายอินเตอร์เน็ต
 |
| 5. นายพิทักษ์แดน แดงชาติ | ช่างเทคนิค | บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) | พนักงานมหาวิทยาลัย | 17 |
| ทำหน้าที่ 1. ดูแลระบบไฟส่องสว่าง
2. ดูแล ติดตั้ง ซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ และห้องเรียน
 |

#### อาคารสถานที่จัดการเรียนการสอน

1. อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ
2. อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์

#### ห้องสมุด

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### ห้องปฏิบัติการ/สถานที่ฝึกภาคปฏิบัติ

1. อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์
2. อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ

#### กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ PLO ที่หลักสูตรกำหนดไว้ :

หลักสูตรฯ ได้การจัดการเรียนการสอน รายวิชาในหลักสูตรสามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มวิชา ได้แก่ วิชาทฤษฎี วิชาปฏิบัติ วิชาสัมมนา และวิชาสหกิจศึกษา นอกจากนี้ในช่วงของการปิดภาคการศึกษาระหว่างชั้นปีทางหลักสูตรฯ ได้จัดให้มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงานและเรียนรู้งานให้กับนักศึกษา

หลักสูตรฯ ได้จัดทำคำสำคัญ (Keywords) ความต้องการพัฒนานักศึกษา (Course Outline) ในแต่ละรายวิชาส่งให้กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาเพื่อให้จัดทำแผนการสอน ให้ถูกต้องกับความต้องการของหลักสูตรฯและเพื่อให้สอดคล้องกับ PLOs นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดประชุมก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อชี้แจงความต้องการของหลักสูตรฯ ให้อาจารย์ผู้สอนได้ทราบ มีการชี้แจงเรื่องการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษและการจัดกิจกรรมในรายวิชาที่เน้นการบูรณาการร่วมของของรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น ๆ

เพื่อมุ่งสู่ PLOs ที่กำหนด ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรจึงได้จัดโครงการ / กิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังนี้

ตารางที่ 3 โครงการ / กิจกรรมเสริมหลักสูตร

| หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 |
| --- | --- |
| โครงการเสริมสมรรนะการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่1. ToBiz Camp
2. Be the next gen of hospitality
3. ToBiz exploring the world
4. Be the next gen of aviation
5. Tour operator business
	1. ทัวร์ภาคเหนือตอนล่าง
	2. ทัวร์ภาคกลาง/วัด/วังกรุงเทพฯ
 | โครงการเสริมสมรรนะการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่1. ToBiz Camp
2. Be the next gen of hospitality
3. ToBiz exploring the world
4. Be the next gen of aviation
5. Tour operator business
	1. Tour 1
	2. Tour 2
	3. Tour 3
6. Tourism and Hospitality Business Incubator
7. บันไดสู่ความสำเร็จในการจ้างงาน/สร้างธุรกิจ
 |
| กิจกรรม The Club by ToBiz 1. Unit 1: We Teach
2. Unit 2: We Can
3. Unit 3: We Share
4. Unit 4: We Talk
5. Unit 5: IT for ToBiz (IT1 - IT3)
	1. IT 1: Rally @ Library
	2. IT 2: IT for Tourism Marketing: Design and Practice

IT 3: Applied IT for Entrepreneur | กิจกรรม ToBiz Club1. Unit 1: We Teach
2. Unit 2: We Can
3. Unit 3: We Share
4. Unit 4: We Talk
5. Unit 5: IT for ToBiz (IT1 - IT3)
	1. IT 1: Rally @ Library
	2. IT 2: IT for Tourism Marketing: Design and Practice
	3. IT 3: Applied IT for Entrepreneur
6. Unit 6: ToBiz Volunteer
 |
| โครงการส่งเสริม CLO1. โครงการส่งเสริม CLO รายวิชา ธท 230 ธท 221
2. โครงการส่งเสริม CLO รายวิชา ธท 100
3. โครงการส่งเสริม CLO รายวิชา ธท 241 ธท 160
4. โครงการส่งเสริม CLO รายวิชา ธท 430 ธท 311
5. โครงการส่งเสริม CLO รายวิชา ธท 220 ธท 242 ธท 300
6. โครงการส่งเสริม CLO รายวิชา ธท 330 ธท 350
 | แผนโครงการส่งเสริม CLO1. MK excellence series
2. Housekeeping project
3. Mockup project
4. ToBiz New Gen
5. ToBiz walking tour
6. MICE project
 |

#### การวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLO ที่กำหนด :

ตารางที่ 4 การวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLO

| หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 |
| --- | --- |
| 1. หลักสูตรฯ แจ้ง PLO ให้อาจารย์ผู้สอนออกแบบ CLO เพื่อใช้ในการวางแผนการสอน วัดและประเมินผลผู้เรียน
2. ทุกรายวิชาอาจารย์ผู้สอนจะระบุเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินนักศึกษาไว้ในแผนการสอนของรายวิชา ซึ่งได้จัดทำแจกและแจ้งหน้าชั้นเรียนต่อนักศึกษาทุกคนเมื่อเริ่มเปิดภาคการศึกษา
3. ภายหลังการสอบกลางภาค อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาจะต้องแจ้งคะแนนให้แก่นักศึกษาทราบภายในเวลาที่กำหนด เพื่อให้นักศึกษาสามารถถอนรายวิชาได้ทันเวลาหรือหาทางปรับปรุงพัฒนาผลการเรียนให้ดีขึ้นในช่วงสอบปลายภาค
4. ภายหลังการสอบปลายภาค หลักสูตรฯมีการจัดประชุมทวนสอบเพื่อพิจารณาผลการสอบของรายวิชาต่าง ๆ ที่หลักสูตรรับผิดชอบดำเนินการ โดยกรรมการหลักสูตรร่วมกันพิจารณาเกรดของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตรวจสอบ แนะนำ และแก้ไข แล้วยืนยันเกรดโดยอาจารย์ผู้สอน ก่อนส่งให้คณะกรรมการคณะเพื่อพิจารณาในลำดับต่อไป
5. นักศึกษาที่ทราบผลการเรียนแล้วสามารถอุทธรณ์ผลการเรียนได้โดยการขอดูข้อสอบหรือผลสอบหรือยื่นคำร้องผ่านคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อตรวจสอบผลการเรียนในรายวิชาที่อุทธรณ์ และดำเนินการปรับแก้หากมีข้อผิดพลาดต่อไป
6. หลักสูตรจัดกิจกรรม Focus Group โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อสะท้อนปัญหา และรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนตลอดจนกิจกรรมภายในหลักสูตร
7. หลักสูตรจัดทดสอบประมวลผลการเรียนรู้โดยรวมก่อนจบการศึกษา Exit Examination ตามมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี Thai Qualifications Framework for Higher Education (TQF) โดยการสัมภาษณ์ทักษะทางวิชาชีพในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์โดยการประยุกต์ใช้ความรู้อย่างมีวิจารณญาณ พร้อมประเมินบุคลิกภาพและไหวพริบก่อนการปฏิบัติสหกิจศึกษา
 | 1. หลักสูตรฯ แจ้ง PLO ให้อาจารย์ผู้สอนออกแบบ CLO เพื่อใช้ในการวางแผนการสอน วัดและประเมินผลผู้เรียน
2. ทุกรายวิชาอาจารย์ผู้สอนจะระบุเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินนักศึกษาไว้ในแผนการสอนของรายวิชา ซึ่งได้จัดทำแจกและแจ้งหน้าชั้นเรียนต่อนักศึกษาทุกคนเมื่อเริ่มเปิดภาคการศึกษา
3. ภายหลังการสอบกลางภาค อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาจะต้องแจ้งคะแนนให้แก่นักศึกษาทราบภายในเวลาที่กำหนด เพื่อให้นักศึกษาสามารถถอนรายวิชาได้ทันเวลาหรือหาทางปรับปรุงพัฒนาผลการเรียนให้ดีขึ้นในช่วงสอบปลายภาค
4. ภายหลังการสอบปลายภาค หลักสูตรฯมีการจัดประชุมทวนสอบเพื่อพิจารณาผลการสอบของรายวิชาต่าง ๆ ที่หลักสูตรรับผิดชอบดำเนินการ โดยกรรมการหลักสูตรร่วมกันพิจารณาเกรดของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตรวจสอบ แนะนำ และแก้ไข แล้วยืนยันเกรดโดยอาจารย์ผู้สอน ก่อนส่งให้คณะกรรมการคณะเพื่อพิจารณาในลำดับต่อไป
5. นักศึกษาที่ทราบผลการเรียนแล้วสามารถอุทธรณ์ผลการเรียนได้โดยการขอดูข้อสอบหรือผลสอบหรือยื่นคำร้องผ่านคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อตรวจสอบผลการเรียนในรายวิชาที่อุทธรณ์ และดำเนินการปรับแก้หากมีข้อผิดพลาดต่อไป
6. หลักสูตรจัดกิจกรรม Focus Group โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อสะท้อนปัญหา และรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนตลอดจนกิจกรรมภายในหลักสูตร
7. หลักสูตรได้มีการวัดการบรรลุ PLOs ของนักศึกษาจากบริษัทจำลอง (Dummy Company) ในรายวิชา ธท 430 สัมมนาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ในภาคเรียนที่ 1 โดยมีการกำหนดกระบวนการ เกณฑ์ และพิจารณาร่วมกันของคณาจารย์ และวัดจากรายวิชา พท 497 สหกิจศึกษา พท 498 เรียนรู้อิสระ ในภาคเรียนที่ 2 ซึ่งนักศึกษาไปทำงานจริงในสถานประกอบการ มีผู้ประกอบการเป็นผู้ประเมินโดยสาขาวิชามีส่วนร่วมและตัดสินใจขั้นสุดท้าย
 |

#### การบริหารจัดการหลักสูตร :

**PLOs YLOs CLOs**

อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3 (CLOs) และ/ มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยให้สอดคล้องกับ PLOs และ YLOs

หลักสูตรออกแบบ มคอ. 3 โดยกำหนด Domains of Learning ให้ผู้สอนเพื่อใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องตาม PLOs ที่หลักสูตรกำหนด

กำหนดส่ง File ให้เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ประจำหลักสูตรฯ

คณะกรรมการประจำหลักสูตรทวนสอบพิจารณาให้ความเห็นชอบ

มีข้อเสนอแนะ

ส่งให้คณะ และอาจารย์ผู้สอน Upload File มคอ.3 มคอ.4 ในระบบ education

เห็นชอบ

ดำเนินการจัดการเรียนการสอน

วัดและประเมินผลตาม PLOs และ CLOs

ทำการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตาม PLOs และ CLOs

โดยคณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตร

คณาจารย์จัดทำ มคอ.5/มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ส่งให้คณะและ Upload File ในระบบ education

หลักสูตรรับฟังข้อมูลป้อนกลับจากอาจารย์ผู้สอน เกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ PLOs CLOs และความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุน

ประเมินผลการสอน/สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยนักศึกษา

มคอ.2

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ความต้องการและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ สถานประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต

Formative

Summative

ภาพที่ 1 ระบบและกลไกการการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้

#### กลุ่มผู้เรียน :

นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และ ปวช. ผู้ต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ตารางที่ 5 กลุ่มผู้เรียนของหลักสูตร

|  |  |
| --- | --- |
| หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 |
| สำหรับแผนการเรียน 4 ปี กลุ่มผู้เรียนคือผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในทุกแผนการเรียนที่เป็นชาวไทย | 1. สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ในกรณีที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าในต่างประเทศ จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง (หากใบประกาศนียบัตรหรือวุฒิการศึกษาไม่ใช่เอกสารภาษาอังกฤษจะต้องยื่นฉบับแปลภาษาอังกฤษที่ได้รับการรับรองแล้ว รวมทั้งส่งเอกสารให้กระทรวงศึกษาธิการตรวจสอบและรับรอง)
2. สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่กระทรวง ศึกษาธิการรับรอง
3. ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์การรับเข้าของหลักสูตรฯ โดยการสอบข้อเขียน และสอบสัมภาษณ์
4. เป็นผู้มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาตรีตามระเบียบ และประกาศอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในขณะนั้น
 |

#### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร :

หลักสูตรได้มีการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง (Primary stakeholders) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary stakeholders) และได้มีการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อหลักสูตร

ตารางที่ 6 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

| หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 |
| --- | --- |
| 1. ผู้เรียน : หลักสูตรฯ สามารถเสริมสร้างความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
2. ผู้ปกครอง : หลักสูตรฯ สามารถพัฒนาผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และมีทักษะในการใช้ชีวิต
3. คณาจารย์ : สามารถพัฒนาผู้เรียนตอบสนองความต้องการของตลาดท่องเที่ยว จิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต
4. ผู้ใช้บัณฑิต : หลักสูตรฯ สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทัศนคติที่ดี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
 | 1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) ผู้ซึ่งสามารถมีความสำคัญต่อความสำเร็จของหลักสูตรฯโดยตรง และมีอิทธิพลโดยตรงต่อหลักสูตรฯ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการทางการท่องเที่ยวและบริการต่างๆ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนคณะพัฒนาการท่องเที่ยว นักศึกษาในอนาคต (นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย)2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง (Primary stakeholders) เป็นกลุ่มคนที่กระทบทางบวกและทางลบจากการดำเนินงานของหลักสูตรฯ ได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary stakeholders) ทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากการดำเนินงานของหลักสูตรฯ แต่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อหลักสูตรฯ โดยตรง ได้แก่ ผู้ปกครอง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) |

#### กลุ่มผู้ส่งมอบ:

กลุ่มผู้ส่งมอบ ได้แก่ โรงเรียนมัธยมทั่วประเทศ อาชีวศึกษา

กลุ่มผู้ส่งมอบ : หลักสูตรได้กำหนดกลุ่มผู้ส่งมอบซึ่งประกอบด้วย

* + 1. โรงเรียนมัธยมศึกษา เช่นโรงเรียนดาราวิทยาลัย โรงเรียนนวมินทราชูทิศ ซึ่งมีบทบาทในการจัดหากลุ่มผู้เรียนมาให้กับหลักสูตร ดังนั้นหลักสูตรจึงได้มีการจัดส่งข้อมูลของหลักสูตรให้ยังครูแนะแนวของโรงเรียนต่างๆ
		2. วิทยาลัยอาชีวศึกษา เช่นวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ ซึ่งมีบทบาทในการจัดหากลุ่มผู้เรียนมาให้กับหลักสูตร ดังนั้นหลักสูตรจึงได้มีการจัดส่งข้อมูลของหลักสูตรให้ยังครูแนะแนวของวิทยาลัยอาชีวะ
		3. คณะในมหาวิทยาลัยที่สอนรายวิชา GE เช่นคณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีผลิตนักศึกษาให้กับหลักสูตรตามกรอบ PLOs YLOs ที่หลักสูตรได้กำหนดไว้
		4. รายวิชาเฉพาะอื่นที่กำหนดไว้ในหลักสูตร เช่นวิชาเลือกเสรี หลักสูตรได้ให้อิสระนักศึกษาในการเลือกกลุ่มวิชาเลือกเสรีตามความสนใจและความถนัดของผู้เรียน โดยหลักสูตรได้กำกับติดตามการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาให้ครบตามที่หลักสูตรได้กำหนด

#### กลุ่มคู่ความร่วมมือ :

หลักสูตรได้กำหนดกลุ่มคู่ความร่วมมือซึ่งประกอบด้วย

* + 1. สถาบันการศึกษา เช่นมหาวิทยาลัยพะเยา สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นคู่เทียบของหลักสูตรในด้านการของการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตร
		2. องค์กรภายนอกที่สอนร่วมกัน เช่น โรงแรม Le Meridian ร่วมสอนในรายวิชาการจัดการและการปฏิบัติงานโรงแรม, โรงแรม Shangri-la ร่วมสอนในรายวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
		3. สถานที่ฝึกสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เช่น Thai Air Asia, โรงแรม Four Season, โรงแรม Le Meridian, โรงแรม Shangri-la Bangkok, โรงแรม U Chiangmai
		4. สถานที่ในการจัดกิจกรรมร่วมกับหลักสูตร เช่น บริษัท Thai Flight Training ร่วมจัดกิจกรรม Be the Next Gen of Aviation

#### จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร

1. จุดแข็งของหลักสูตร
	1. รายวิชาในหลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ มหาวิทยาลัยและความต้องการของอุตสาหกรรม
	2. รายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตรผลักดันให้เกิดการเป็นผู้ประกอบการ
	3. รายวิชาในหลักสูตรสอนสองภาษาเน้นภาษาอังกฤษ
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีความหลากหลายของสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา
	5. มีเครือข่ายกับหน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
	6. มีอาจารย์ผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยวและบริการ
2. ข้อจำกัดของหลักสูตร
	1. งบประมาณไม่เพียงพอกับการบริหารจัดการหลักสูตร
	2. จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่เพียงพอ
	3. ห้องเรียนไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา

#### แผนการพัฒนาของหลักสูตร

1. หลักสูตรฯ มีแผนในการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2567 เพื่อใช้ในปี 2569 ซึ่งจะเป็นหลักสูตรที่มีความทันสมัยตรงตามความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. หลักสูตรฯ มีแผนในการทำความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร ภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดรับความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
3. หลักสูตรฯ มีแผนในการพัฒนากิจกรรมเสริมทักษะให้มีความเป็นนานาชาติมากยิ่งขึ้น
4. หลักสูตรฯ มีแผนในการส่งเสริมความรู้และทักษะในการท่องเที่ยวและบริการให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต อีกทั้งยังเตรียมหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อ Up-skill และ Re-skill ให้กับบัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตรไปแล้ว

## สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

**คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2567**

|  | **Criteria** | **AUN-QA Rating Score** |
| --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **1** | **Expected Learning Outcomes** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline) |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **Programme Structure and Content** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 | The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 | The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.5 | The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.6 | The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.7 | The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **Teaching and Learning Approach** |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 | The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 | The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4 | The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g.,commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices) |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5 | The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.6 | The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | **Student Assessment** |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 | The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 | The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4 | The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5 | The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.6 | Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.7 | The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** | **Academic Staff** |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 | The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out toensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.2 | The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.3 | The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.4 | The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.5 | The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.6 | The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.7 | The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.8 | The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** | **Student Support Services** |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 | The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2 | Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.3 | An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic erformance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.4 | Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.5 | The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.6 | Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** | **Facilities and Infrastructure** |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.1 | The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.2 | The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.3 | A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.4 | The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.5 | The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.6 | The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.7 | The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.8 | The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.9 | The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** | **Output and Outcomes** |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.1 | The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.2 | Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.3 | Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.4 | Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.5 | Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Over all** |  |

## ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

**สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2566**

| **CdsID** | **CdsName** | **CdsValues** |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **จำนวนหลักสูตร** |  |
|  | - ---ระดับปริญญาตรี | 1 |
|  | - ---ระดับ ป.บัณฑิต | 0 |
|  | - ---ระดับปริญญาโท | 0 |
|  | - ---ระดับ ป.บัณฑิตขั้นสูง | 0 |
|  | - ---ระดับปริญญาเอก | 0 |
| **2.** | **จำนวนหลักสูตรนอกที่ตั้ง (จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง)** |  |
|  | - ---ระดับปริญญาตรี | 0 |
|  | - ---ระดับ ป.บัณฑิต | 0 |
|  | - ---ระดับปริญญาโท | 0 |
|  | - ---ระดับ ป.บัณฑิตขั้นสูง | 0 |
|  | - ---ระดับปริญญาเอก | 0 |
| **3.** | **จำนวนนักศึกษา (จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา)** |  |
|  | - ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี | 298 |
|  | - ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต | 0 |
|  | - ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท | 0 |
|  | - ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตขั้นสูง | 0 |
|  | - ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก  | 0 |
| **4.** | **จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษา**  |  |
| 4.1 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ | 5 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า  | 0 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า | 3 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า  | 2 |
| 4.2 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ | 4 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 0 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า | 2 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า | 2 |
| 4.3 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์  | 1 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 0 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า | 1 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า | 0 |
| 4.4 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ | 0 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 0 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า | 0 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า | 0 |
| 4.5 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ | 0 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า | 0 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า | 0 |
|  | - ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า | 0 |
| **5.** | **คุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตร** |  |
| 5.1 | จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา |  |
|  | - - --ระดับปริญญาตรี | 0 |
|  | - - --ระดับ ป.บัณฑิต | 0 |
|  | - - --ระดับปริญญาโท | 3 |
|  | - - --ระดับ ป.บัณฑิตขั้นสูง | 0 |
|  | - - --ระดับปริญญาเอก | 2 |
| 5.2 | จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ |  |
|  | - - --จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ | 4 |
|  | - - --จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ | 1 |
|  | - - --จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ | 0 |
|  | - - --จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ | 0 |
| **6.** | **ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร** |  |
| 6.1 | จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร | 1 |
|  | - - --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ | 0 |
|  | - - --บทบสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศารฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ | 0 |
|  | - - --ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร | 0 |
|  | - - --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 | 0 |
|  | - - --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ.  หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้  กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับ แต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall’s list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 | 1 |
|  | - - --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556  | 0 |
|  | - - --ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร | 0 |
|  | - - --ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว | 0 |
|  | - - --ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ | 0 |
|  | - - --ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน | 0 |
|  | - - --ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว | 0 |
|  | - - --ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ | 0 |
|  | - - --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเลคทรอนิกส์ online | 0 |
|  | - - --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน | 0 |
|  | - - --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ | 0 |
|  | - - --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ | 0 |
|  | - - --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน | 0 |
|  | - - --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ  | 0 |
|  | - - -จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร | 0 |
| **7.** | **การมีงานทำของบัณฑิต**  |  |
|  | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด | 33 |
|  | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา | 30 |
|  | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ) | 21 |
|  | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ | 6 |
|  | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา | 5 |
|  | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา | 2 |
|  | เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย) | 20,435 |
|  | ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕) | 0 |
|  | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว | 0 |
|  | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท | 0 |
|  | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร | 0 |

ข้อมูล ณ วันที่ 15 เมษายน 2568