

**รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน**

**ระดับหลักสูตร**

**ตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA**

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**

**สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว**

**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565**

**คณะพัฒนาการท่องเที่ยว**

**มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

**Maejo University**

**ปีการศึกษา 2567 (1 กรกฎาคม 2567 ถึง 9 มิถุนายน 2568)**

**Academic Year 2024 (1 July 2024 to 9 June 2025)**

**คำนำ**

รายงานการประเมินตนเองของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับผลการดำเนินงานรอบปีการศึกษา 2567 (ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ถึงวันที่ 9 มิถุนายน 2568) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเองในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว. ตาม. องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้แต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเองหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2567 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ส่วนนำของหลักสูตร ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีความคาดหวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

 อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล

ประธานกรรมการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

**สารบัญ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **หน้า** |
| **ส่วนที่ 1** | **ส่วนนำ**  | **ก** |
|  | 1.1 | บทสรุปผู้บริหาร | ข |
|  | 1.2 | วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง | ค |
|  | 1.3 | ข้อมูลพื้นฐาน | ค |
|  |  | 1.3.1 | ภาพรวมของมหาวิทยาลัย | ค |
|  |  | 1.3.2 | ภาพรวมของคณะ | ง |
|  |  | 1.3.3 | ภาพรวมของหลักสูตร | จ |
| **ส่วนที่ 2** | **ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. (ตัวบ่งชี้ 1.1)** | 1 |
| **ส่วนที่ 3** | **ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA** |  |
|  | C1 Expected Learning Outcomes |  4 |
|  | C2 Programme Structure and Content |  40 |
|  | C3 Teaching and Learning Approach |  54 |
|  | C4 Student Assessment |  65 |
|  | C5 Academic Staff |  71 |
|  | C6 Student Support Services |  89 |
|  | C7 Facilities and Infrastructure |  116 |
|  | C8 Output and Outcomes |  125 |
| **ส่วนที่ 4** | **ภาคผนวก**  |  |
|  | สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตร | 133 |
|  | ข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set ของหลักสูตร  | 141 |

**ส่วนที่ 1**

**ส่วนนำ**

# 1.1 บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว.ในองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance at Programme Leval Version 4.0 ในรอบปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาในหลักสูตรจำนวน 614 คน ทั้งนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 5 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกจำนวน 5 คน และมีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ได้รับงบประมาณในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งมาจากงบประมาณเงินรายได้ 1,425,536 บาท โดยมีผลการประเมินจำนวน 8 Criteria พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับ X เมื่อพิจารณาเป็นราย Criteria แสดงผลดังนี้

**ตารางการประเมินตนเองของหลักสูตร**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตัวบ่งชี้ / Criteria** | **ประเมินตนเอง** |
| ตัวบ่งชี้ 1.1 | การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. | ผ่าน |
| Criterion 1 | Expected Learning Outcome | กรอกคะแนน |
| Criterion 2 | Programme Structure and Content | กรอกคะแนน |
| Criterion 3 | Teaching and Learning Approach | กรอกคะแนน |
| Criterion 4 | Student Assessment | กรอกคะแนน |
| Criterion 5 | Academic Staff | กรอกคะแนน |
| Criterion 6 | Student Support Services | กรอกคะแนน |
| Criterion 7 | Facilities and Infrastructure | กรอกคะแนน |
| Criterion 8 | Output and Outcomes | กรอกคะแนน |

# 1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เกี่ยวข้อง ได้จัดทำรายงานเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา 2567 โดยทุกคนที่เกี่ยวข้องนี้ได้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรรูปแบบ AUN-QA Version 4.0 มาแล้วเบื้องต้นในระหว่างปีการศึกษา 2564 ก่อนที่จะทำการรวบรวม เรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูลผลการปฏิบัติงานของหลักสูตรที่ผ่านมาตามเกณฑ์ต่าง ๆ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

# 1.3 ข้อมูลพื้นฐาน

**1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันการศึกษาที่กำเนิดมาจากนโยบายขยายการศึกษาด้านการเกษตรไปยังส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2477 ภายใต้ชื่อ “โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ” มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีการฝึกปฏิบัติจริง และมุ่งเน้นการส่งเสริมด้านเกษตรอินทรีย์ให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย เกษตรกรและสังคม อันเป็นแนวทางหลักของมหาวิทยาลัยที่จะมุ่งสู่ Eco. University

**วิสัยทัศน์ ปรัชญา พันธกิจ และค่านิยม**

**วิสัยทัศน์** : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

**ปรัชญา** : มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและ จริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

**พันธกิจ** :

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**ค่านิยม** : ทำงานด้วยจิตวิญญาณ สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น

 สานฝันสู่ความเป็นเลิศ ชูเชิดความยุติธรรม ก้าวนำด้วยเกียรติภูมิ

**สมรรถนะหลัก** : การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการด้านการเกษตร สร้างบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ และมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเกษตรครบวงจร

**จุดเน้น** : มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร

**อัตลักษณ์** : นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

**1.3.2 ภาพรวมของคณะ**

 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2548 ซึ่งเดิมมีการจัดการเรียนการสอน ภายใต้ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2538) และสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภายหลังได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือน สิงหาคม พ.ศ.2548 ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว และระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลักขององค์กร ดังนี้

**ปรัชญา :** การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

**วิสัยทัศน์ :**  คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

อย่างยั่งยืน

**วัตถุประสงค์**

1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ

2) เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

**พันธกิจ:**

1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ

4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข

**ค่านิยมหลัก** (Core Values)

 T (Tourism) การท่องเที่ยวและการบริการ

 D (Development) พัฒนาด้วยปัญญา

 S (Sustainability) เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

**อัตลักษณ์ของนักศึกษา**

 "เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

**1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร**

**ชื่อหลักสูตร :** หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

**ชื่อปริญญา :** ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

**หลักสูตรได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย :** ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2564
เมื่อวันที่ 7 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2564

**ปรัชญาของหลักสูตร :** มุ่งสร้างนักปฏิบัติการทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

**ความเป็นมาของของหลักสูตร :** ในการพัฒนาหลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ทั้งเชิงวิชาการ และความสามารถเชิงปฏิบัติ มีทักษะทางการสื่อสาร เพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งผลิตบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการ ที่สามารถพัฒนาและนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานและท้องถิ่น

**วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :**

 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะทางด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) และสามารถปรับตัวตามสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

 2) เพื่อผลิตบัณฑิตนักพัฒนาที่สามารถจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าและ/มูลค่าของบริการและ/ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว บนพื้นฐานความหลากหลายทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และองค์ประกอบอื่น ๆ ทางการท่องเที่ยว

 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพทางการท่องเที่ยว

**อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา :**

 1) นักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

 2) ผู้จัดรูปแบบทางการท่องเที่ยว

 3) ผู้ออกแบบการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว

 4) บุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน

 5) มัคคุเทศก์

 6) ประกอบอาชีพอิสระด้านการท่องเที่ยว

**OBE ของหลักสูตร : โปรดระบุ**

**PLO ของหลักสูตร :**

 PLO 1 มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

 PLO 2 มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

 PLO 3 มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

 PLO 4 สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

 PLO 5 สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆเพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่

 PLO 6 สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

**จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร :** 127 หน่วยกิต

**รูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร :**

หลักสูตรระดับปริญญา : ปริญญาตรี

ระยะเวลาที่ต้องใช้ในการศึกษาตามหลักสูตร : 4 ปี

ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน : หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

ความร่วมมือกับสถาบันอื่นในการจัดการเรียนการสอน : หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

 การให้ใบปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว

**ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปี ในปีการศึกษา 2567**

|  |  |
| --- | --- |
| ระดับชั้นปี (ปีที่รับเข้า) | รวม |
| ปี 1(2567) | ปี 2(2566) | ปี 3(2565) | ปี 4(2564) | ปี 5 (2563) | ปี 6(2562) | ปี 7(2561) | ปี 8(2560) |
|  |  |  |  |  |  |  |  | XXX(คน) |

**ตารางแสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนในหลักสูตร**

| **ชื่อ-นามสกุล** | **ตำแหน่ง** | **วุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชาที่จบ)** | **สถานภาพการว่าจ้าง** | **อายุการทำงาน (ปี)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. นายสมพงศ์ สมศรี | หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา  | ปริญญาโทสาขาวิชาการจัดการศึกษา | พนักงานมหาวิทยาลัย | 19 ปี |
| **ทำหน้าที่** * บริการข้อมูล และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการศึกษาในหลักสูตร
* จัดตารางเรียนให้แก่นักศึกษา
* สรุปข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงหลักสูตร
* จัดทำแบบทวนสอบและสรุปผลเพื่อใช้กับบัณฑิตที่เพิ่งจบไปทำงาน
* เก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาในปีการศึกษาต่างๆ
* วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่นักศึกษา retired
* วิเคราะห์สาเหตุที่ นักศึกษาใช้เวลาเรียน นานกว่าที่กำหนด เพื่อให้หลักสูตรหาแนวทาง ปรับปรุงแก้ไข
* เก็บข้อมูลการได้งานที่ตรงกับวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการได้งานทำ เงินเดือนเฉลี่ย และสาเหตุของการไม่ได้งานทำของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตรในปีการศึกษาต่าง ๆ
 |
| 2. นายวิทวัส ขาวอิ่น | นักวิชาการโสตทัศนศึกษา | ปริญญาตรีสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ | พนักงานมหาวิทยาลัย | 15 ปี |
| **ทำหน้าที่** * นำแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์เข้าในช่องทาง internet หรือผ่าน Google applicationเพื่อใช้ถามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุง
* เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรผ่านทางเว็บไซต์ของคณะ, Facebook คณะ
* ปฏิบัติงานสนับสนุนด้าน IT
 |
| 3. นายนรินทร์ สมประสงค์ | - | ระดับปริญญาโทสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | จ้างเหมาบริการ | 2 ปี |
| **ทำหน้าที่** * ประสานงานหลักสูตรกับผู้สอน นักศึกษา และบุคคลภายนอก
* จัดทำโครงการ การเบิกจ่าย ช่วยกิจกรรมในโครงการ และจัดทำรายงานโครงการ
* จัดเตรียมข้อมูลสำหรับการประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตรฯ
* ดูแลกิจกรรมเสริมทั้งของหลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว และกิจกรรมเสริมกิจกรรมหลักของคณะฯ
* ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสโมสรนักศึกษา, หลักสูตร, และงานบริการการศึกษาฯ
 |
| 4. นางสาวณภาภัช เลี้ยงประยูร | นักวิชาการศึกษา | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการพัฒนา) | พนักงานมหาวิทยาลัย | 18 |
| **ทำหน้าที่** * ประสานงานหลักสูตรกับผู้สอน นักศึกษา และบุคคลภายนอก
* จัดทำโครงการ การเบิกจ่าย ช่วยกิจกรรมในโครงการ และจัดทำรายงานโครงการ
* จัดเตรียมข้อมูลสำหรับการประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตรฯ
* ดูแลกิจกรรมเสริมทั้งของหลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว และกิจกรรมเสริมกิจกรรมหลักของคณะฯ
* ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสโมสรนักศึกษา, หลักสูตร, และงานบริการการศึกษาฯ
 |

**อาคารสถานที่จัดการเรียนการสอน**

1. อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ

**ห้องสมุด**

 1. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**สถานที่ฝึกภาคปฏิบัติ**

 1. อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ

 2. อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์

**กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ PLO ที่หลักสูตรกำหนดไว้ :**

 ทางหลักสูตรได้วางแผนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ PLO ที่หลักสูตรกำหนดไว้โดยใช้กิจกรรมเสริมหลักสูตรสำหรับแต่ละชั้นปี รวมถึงใช้วิธีการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้ผ่านการเรียนภาคปฏิบัติ รวมถึงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ การสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการบรรยายในชั้นเรียน การนำเอาบทความและกรณีศึกษามาเป็นส่วนหนึ่งในแบบฝึกหัดต่าง ๆให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์ การบรรยาย อภิปรายในชั้นเรียน การตอบคำถามแลกเปลี่ยนความเห็นตามระบบยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การมอบหมายงานทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่ม การสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ รวมถึงการทำวิจัย เป็นต้น

**การวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLO ที่กำหนด :**

 ทางหลักสูตรมีการวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLO ที่กำหนด เช่น ประเมินผลจากการสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ผลการทำวิจัยและการนำเสนอผลงาน ประเมินผลการปฏิบัติสหกิจศึกษาจากสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษา รวมถึงวัดและประเมินผลจากแบบสอบถามผู้ใช้บัณฑิต

**การบริหารจัดการหลักสูตร :**

 หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 และมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ร่วมกันกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งกระจายอยู่ในรายวิชาต่างๆ ตามตารางแสดงสมรรถนะที่คาดหวังของหลักสูตร Program Learning Outcome จากปรัชญาของหลักสูตรที่กระจายอยู่ในรายวิชาบังคับ รายวิชาเลือก และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ในเล่มหลักสูตร มคอ.2 ได้กำหนดแผนพัฒนาการเรียนรู้ของบัณฑิตที่พึงประสงค์ อันได้แก่

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

 นอกจากรายละเอียดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ยังรวมถึง กลยุทธ์การเรียนการสอนและวิธีการประเมินผลไว้อย่างละเอียด พร้อมทั้งกิจกรรมหรือกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของผู้เรียน ซึ่งอาจารย์ผู้สอนสามารถเลือกใช้แผนกลยุทธ์การเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละรายวิชาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หรืออาจหาวิธีการอื่นๆที่เหมาะสมก็ได้ เพื่อให้ได้ผลการเรียนรู้คาดหวังของหลักสูตรตามที่กำหนดไว้

**การบริหารจัดการหลักสูตร** : **ระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว**

.

แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

- จัดทำมคอ.2 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

- จัดทำรายวิชาของหลักสูตร ตามข้อเสนอแนะอาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลที่หลักสูตรได้รวบรวมเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร

แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

คณะกรรมการดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร

หลักสูตรฯ จัดทำรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2

เสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เสนอที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ

เสนอที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัย

เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เสนอที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย

 สำนักบริหารฯ ส่งมคอ.2 ให้ สกอ.รับทราบหลักสูตร ผ่านระบบรับทราบหลักสูตร

หลักสูตรฯ แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ ดำเนินการจัดการเรียนการสอน

ไม่เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ

สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / สำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ไม่เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ

**ขั้นตอนการกำกับติดตามการจัดทำ มคอ.3 – มคอ.6**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วิเคราะห์มคอ.3 – มคอ.6 ของรายวิชาในหลักสูตรที่ผ่านมา

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Check and Share เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงรายวิชา

อาจารย์ผู้สอนสะท้อนข้อมูลสำหรับการปรับปรุงหลักสูตร และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ตลอดจนการกำหนดกิจกรรมในรายวิชาให้มีการบูรณาการร่วมกันในหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

นำข้อมูลสู่การปรับปรุงรายวิชาในหลักสูตร ตามขั้นตอนการปรับปรุงหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน นำข้อมูลสู่การปรับเนื้อหา หัวข้อในการสอน กิจกรรมในรายวิชา ของหลักสูตร ให้มีความทันสมัยตามความก้าวหน้าของศาสตร์

ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อมูลจากผลประเมินนักศึกษาและข้อเสนอแนะ

* กำหนดวันส่งรายละเอียด และติดตามการส่งมคอ. 3- มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา
* กำหนดวันส่งรายงานผลการดำเนินงาน และติดตามการส่งมคอ. 5- มคอ.6 หลังจากปิดภาคการศึกษา

**กลุ่มผู้เรียน :**

1. สำหรับแผนการเรียน 4 ปี กลุ่มผู้เรียนคือผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในทุกแผนการเรียน หรือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่เป็นชาวไทยหรือชาวต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้

2. สำหรับแผนการเรียนแบบเทียบเรียน 2 ปีต่อเนื่อง กลุ่มผู้เรียนคือผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จากสาขาวิชาการท่องเที่ยว หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

3. มีความต้องการความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ ต้องการเพิ่มโอกาสการได้งานทำหลังจบการศึกษา

**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร :**

| **กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร** | **ความคาดหวัง** |
| --- | --- |
| **ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้ประกอบการ/ชุมชนท่องเที่ยว/หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก** | * บัณฑิตมีความรู้ และทักษะด้านต่างๆ ที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน
* สามารถวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
* มีศีลธรรม จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ
* มีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบ
* มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และมีจิตบริการ
* มีความมั่นใจ กล้าแสดงออก
* มีวุฒิภาวะทางอารมณ์
* มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
* มีบุคลิกภาพที่ดี
 |
| **ผู้เรียน** | ได้รับความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการเป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคตได้ |
| **ผู้ปกครอง** | * สามารถนำความรู้ และทักษะไปประกอบวิชาชีพได้
* เป็นพลเมืองที่ดีต่อสังคม
 |
| **คณาจารย์** | เมื่อบัณฑิตจบการศึกษาไปแล้วสามารถ* นำความรู้ และทักษะที่ได้ศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ
* สามารถคิด วิเคราะห์ ประเมินและแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
* มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ และสร้างสรรค์ในงานอย่างต่อเนื่อง
* มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ
 |

**กลุ่มผู้ส่งมอบ :**

โรงเรียนมัธยม และวิทยาลัยการอาชีวศึกษา มีการให้ข้อมูลย้อนกลับผ่านการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างในโอกาสที่มีการวิพากษ์หลักสูตร และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ

**กลุ่มคู่ความร่วมมือ :**

กลุ่มคู่ความร่วมมือของหลักสูตรได้แก่ องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงชุมชน เช่น อุทยานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย บริษัทนำเที่ยว ตำรวจท่องเที่ยว สวนสัตว์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ธุรกิจการบิน ชุมชนออนใต้ ชุมชนบ่อแก้ว ชุมชนป่าไผ่ ชุมชนแม่ทา เป็นต้น ซึ่งให้ความร่วมมือโดยการให้ความอนุเคราะห์วิทยากรมาบรรยายให้แก่นักศึกษา หรือให้นักศึกษาเข้าไปศึกษาดูงานในองค์กร รวมถึงรับนักศึกษาเข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

**จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร**

1. หลักสูตรสาขาพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นหลักสูตรเดียวในประเทศ
2. เป็นสาขาที่มีทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก

**แผนการพัฒนาของหลักสูตร**

1. เตรียมการบริหารจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเพื่อการตรวจรับรองหลักสูตร
2. ปรับปรุงการออกแบบรายวิชาและจัดการเรียนการสอนโดยใช้หลักการ Outcome Based Education
3. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดรับกับการยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป