

## คำอธิบายตัวย่อตารางแสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLO) กับผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร (PLO) พร้อมระดับพฤติกรรมทางปัญญา (Revised Bloom's Taxonomy)

การออกแบบผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ให้สอดคล้องกับบริบทสากลและอุตสาหกรรม เพื่อให้ผลการเรียนรู้ของหลักสูตรสาขาพัฒนาการท่องเที่ยวมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระดับโลก ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หลักสูตรได้พัฒนา PLOs โดยอ้างอิงจากกรอบมาตรฐานสำคัญ 3 ฉบับ ได้แก่ 1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว (Sustainable Development Goals – SDGs for Tourism) 2) เกณฑ์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของ สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) 3) มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพของ TPQI (Thailand Professional Qualification Institute) สำหรับตำแหน่ง ที่ปรึกษาการเดินทางท่องเที่ยว ระดับ 4-5 โดยกระบวนการจัดทำยังได้รวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ทั้งภาคธุรกิจ ชุมชนท้องถิ่น และผู้กำหนดนโยบาย เพื่อออกแบบคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยครอบคลุมทั้ง คุณธรรม, ความรู้ และ ทักษะวิชาชีพ ที่จำเป็นต่อการทำงานในภาคการท่องเที่ยว

จากกรอบอ้างอิงดังกล่าว หลักสูตรได้พัฒนา โครงสร้างของผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO Structure) ซึ่งสะท้อนความสามารถใน 3 มิติ คือ Cognitive, Knowledge Dimension และ Employability Skills ดังนี้

รหัส PLO	ขอบเขตพฤติกรรม	มิติความรู้ (ตาม Revised Bloom's Taxonomy)
PLO1	Ethics / Self-awareness	Metacognitive
PLO2	Critical & Systems Thinking	Conceptual
PLO3	Synthesis & Problem Solving	Procedural
PLO4	Adaptability & Collaboration	Procedural
PLO5	Strategic Integration	Conceptual + Procedural

### กรอบแนวคิดการกำหนด Revised Bloom's Taxonomy

การออกแบบผลการเรียนรู้ของหลักสูตรในระดับปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะทางปัญญาเชิงลึก (Higher-order thinking) โดยอิงตามกรอบ Revised Bloom's Taxonomy ซึ่งประกอบด้วย 2 มิติหลัก คือ 1) Cognitive Process Levels: ตั้งแต่ระดับความจำ (Remember) ไปจนถึงการสร้างสรรค์ (Create) 2) Knowledge Dimension: ครอบคลุมทั้งความรู้ข้อเท็จจริง (Factual), แนวคิด (Conceptual), กระบวนการ (Procedural) และอภิปัญญา (Metacognitive) ทั้งนี้ Cognitive Domain และ Affective Domain ถูกกำหนดให้เป็นกรอบหลักของการออกแบบผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และระดับรายวิชา (CLO) โดยได้กำหนดตัวเลขและตัวอักษรย่อ ดังนี้

### ตัวอักษรหน้าเลข

ตัวอักษรย่อหน้าเลขที่ใช้ในรหัส มาจาก ชื่อของ Cognitive Process (ระดับการคิด) ใน Revised Bloom's Taxonomy ซึ่งมีทั้งหมด 6 ชั้น โดยใช้ ตัวอักษรย่อของคำภาษาอังกฤษ

มิติที่ 1 ระดับการคิด (Cognitive Process Levels) แบ่งเป็น 6 ระดับ

ชื่อเต็ม	ตัวย่อ	ระดับการคิด (Cognitive Level)	คำอธิบาย
Remember	R	1	การจำ, ท่องจำ, การระลึกถึงข้อมูล
Understand	U	2	การเข้าใจความหมาย
Apply	Ap	3	การนำไปใช้ในสถานการณ์ใหม่
Analyze	An	4	การวิเคราะห์องค์ประกอบ/ ความสัมพันธ์/การวิเคราะห์แยกแยะ
Evaluate	E	5	ประเมินผล/การตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์
Create	C	6	สร้างสรรค์/ออกแบบใหม่/การสร้างสิ่ง ใหม่หรือวางแผน

ตัวอักษรด้านหลัง หมายถึง ประเภทความรู้ (Knowledge Dimension)

มิติที่ 2 ประเภทความรู้ (Knowledge Dimension) แบ่งเป็น 4 ประเภท

รหัส	ประเภทความรู้	ความหมาย
F	Factual	ข้อเท็จจริง / ข้อมูลพื้นฐาน
C	Conceptual	แนวคิด / ทฤษฎี / หลักการ
P	Procedural	วิธีการ / กระบวนการ
M	Metacognitive	การรู้คิดเกี่ยวกับการเรียนรู้

ตัวอย่าง

20601519	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชิง บูรณาการ	E5-M	An4-C	C6-P	An4-P	C6-P
----------	---	------	-------	------	-------	------

E5-M คือ การประเมินผล ระดับการคิด (Cognitive Level) ระดับ 5 ประเภทความรู้ (Knowledge Dimension) ในรูปแบบการรู้คิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ Metacognitive knowledge

An4-C คือ การวิเคราะห์องค์ประกอบ/ความสัมพันธ์/การวิเคราะห์แยกแยะ ระดับการคิด (Cognitive Level) ระดับ 4 ประเภทความรู้ (Knowledge Dimension) ในรูปแบบแนวคิด / ทฤษฎี / หลักการ Conceptual knowledge

C6-P คือ สร้างสรรค์/ออกแบบใหม่/การสร้างสิ่งใหม่หรือวางแผน ระดับการคิด (Cognitive Level) ระดับ 6 ในรูปแบบวิธีการ / กระบวนการ Procedural knowledge

An4-C คือ การวิเคราะห์องค์ประกอบ/ความสัมพันธ์/การวิเคราะห์แยกแยะ ระดับการคิด (Cognitive Level) ระดับ 4 ประเภทความรู้ (Knowledge Dimension) ในรูปแบบวิธีการ / กระบวนการ Procedural knowledge

C6-P คือ สร้างสรรค์/ออกแบบใหม่/การสร้างสิ่งใหม่หรือวางแผน ระดับการคิด (Cognitive Level) ระดับ 6 ในรูปแบบวิธีการ / กระบวนการ Procedural knowledge