

CLO-PLO

รายวิชา	CLO	PLO
20601501 ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (รายวิชาไม่นับหน่วยกิต)	CLO1 สามารถปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณของนักวิจัยที่ดีผ่านการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ถูกต้อง มีความซื่อสัตย์ต่อการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลการวิจัยอย่างตรงไปตรงมา	1
	CLO 2 : สามารถปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมทั้งต่อตนเองและผู้อื่นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	2
	CLO3 : สามารถประยุกต์ใช้ ทฤษฎี แนวคิดในกระบวนการวิจัยเพื่อค้นพบความจริง นำเสนอแนวทางการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	2
	CLO 4 สามารถอธิบาย สถานการณ์ และปรากฏการณ์ด้านการท่องเที่ยวผ่าน กระบวนการทำวิจัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	3
	CLO 5 สามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกระเบียบวิธีวิจัยและสถิติที่เหมาะสมได้	3
	CLO 6 สามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสืบค้นข้อมูลเพื่อจัดทำารวิจัยด้านการ ท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม	4
	CLO7 สามารถนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าวิจัยทั้งในรูปแบบของเอกสารและนำเสนอด้วยวาจาผ่านสื่อและช่องทางออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้	4
20601511 การจัดการข้อมูลสำหรับ การจัดการการบริการ	CLO1 ผู้เรียนสามารถอธิบายลักษณะของข้อมูลที่ดีได้	2
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายประเภทของข้อมูลได้	2
	CLO3 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ได้ถูกต้อง	2
	CLO4 ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในการวิเคราะห์ข้อมูล	1
	CLO5 ผู้เรียนสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลได้	2
	CLO6 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้สถิติและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบโจทย์การวิจัยได้	2
20601502 การพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนเชิงบูรณาการ	CLO 1 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภูมิศาสตร์ได้	2
	CLO 2 นักศึกษาสามารถอธิบายภูมิศาสตร์ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้	2
	CLO 3 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้	5

	CLO 4 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในบริบททางการท่องเที่ยวได้	3
	CLO 5 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการเรียนในการวิเคราะห์สถานการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวได้	4
20601520 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและนโยบาย	CLO 1: นักศึกษาสามารถปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณของนักวิจัยที่ดี ผ่านการอ้างอิงผลงานที่ถูกต้อง และความซื่อสัตย์ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนออย่างตรงไปตรงมา	1
	CLO 2: นักศึกษาเข้าใจพื้นฐาน แนวคิดเศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อวางนโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	2
	CLO 3: นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐศาสตร์	4
	CLO 4: นักศึกษาสามารถอ่านและอภิปรายงานวิจัยและ/หรือรายงานที่มีการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	4, 5
20601532 ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	CLO1 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภูมิศาสตร์ได้	2
	CLO2 นักศึกษาสามารถอธิบายภูมิศาสตร์ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้	2
	CLO3 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้	5
	CLO4 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในบริบททางการท่องเที่ยวได้	3
	CLO5 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการเรียนในการวิเคราะห์สถานการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวได้	4
20601528 นโยบาย การวางแผน และการประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยว	CLO 1 มีจรรยาบรรณแสดงพฤติกรรมที่สะท้อนความเป็นผู้นำที่มีจรรยาบรรณทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1
	CLO 2 สามารถประมวล แนวคิด และทักษะที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2

	CLO 3 สามารถออกแบบวิธีทวิหาวิจัยด้านการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน	2
	CLO 4 มีความสามารถและทักษะการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ และสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ	2,3
	CLO 5 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมข้อมูลคัดกรอง และนำเสนอข้อมูลได้	2
	CLO 6 มีจิตสำนึกต่อภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในระดับปัจเจกและองค์การ	1
	CLO 7 มีความสามารถในการปรับตัว (Adaptability Quotient) ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว	4
20601550 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว ขั้นสูง	CLO1 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์แนวคิดและองค์ประกอบของการจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	2
	CLO2 ผู้เรียนสามารถสังเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการกระบวนการจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3
	CLO3 ผู้เรียนสามารถบูรณาการการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยวด้วยปัจจัยด้านอาหาร การออกแบบ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	5
	CLO4 ผู้เรียนสามารถจัดทำแผนบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวตลอดภาคการศึกษาและการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	5
	CLO5 ผู้เรียนมีจิตสำนึกต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยวด้วยปัจจัยด้านอาหาร การออกแบบ และเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	1
	CLO6 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมข้อมูลและกำหนดรูปแบบการนำเสนอแผนบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมได้	2
	CLO7 ผู้เรียนสามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอยู่บนพื้นฐานของความแตกต่างและความหลากหลายในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	4

20601625 การประเมินผลโครงการด้านการท่องเที่ยว	CLO1 ผู้เรียนมีจรรยาบรรณแสดงพฤติกรรมที่สะท้อนความเป็นผู้นำที่มีจรรยาบรรณทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1
	CLO2 ผู้เรียนสามารถประมวล แนวคิด และทักษะที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2
	CLO3 ผู้เรียนมีความสามารถและทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ	2,3
	CLO4 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ รวบรวมข้อมูลคัดกรอง และนำเสนอข้อมูลได้	2
	CLO5 ผู้เรียนมีจิตสำนึกต่อภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในระดับปัจเจกและองค์การ	1
	CLO6 ผู้เรียนมีความสามารถในการปรับตัว (Adaptability Quotient) ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว	4
20601652 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสำหรับการท่องเที่ยว	CLO1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่าง ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1
	CLO2 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จากกิจกรรมท่องเที่ยว และความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	2
	CLO3 ผู้เรียนสามารถประเมินนโยบายและแนวทางการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากกรณีศึกษา หรือบริบทพื้นที่	2,3
	CLO4 ผู้เรียนสามารถสังเคราะห์แนวคิดการมีส่วนร่วมของ ชุมชนและนักท่องเที่ยวในกระบวนการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	3
	CLO5 ผู้เรียนสามารถออกแบบข้อเสนอเชิงนโยบายหรือ แนวทางเชิงกลยุทธ์สำหรับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	5