



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

# 2566

## รายงานการประเมินตนเอง

### คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ปีการศึกษา 2566  
กรกฎาคม 2566 – มิถุนายน 2567

0 5387 5151



<https://tourism.mju.ac.th>





รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน  
ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา  
CUPT-QMS Guidelines

---

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Maejo University

---

ปีการศึกษา 2566 (1 กรกฎาคม 2566 ถึง 1 มิถุนายน 2567)  
Academic Year 2023 (1 July 2023 to 1 June 2024)

## คำนำ

รายงานการประเมินตนเองของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับผลการดำเนินงานรอบปีการศึกษา 2566 (ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ถึงวันที่ 1 มิถุนายน 2567) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเองในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพของ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้แต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเองคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2566 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile) ส่วนที่ 2 องค์กรประกอบระบบบริหารคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines และส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีความคาดหวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2566 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ



อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช  
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

## สารบัญ

|                  | หน้า                                                                                                  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ส่วนที่ 1</b> | <b>โครงสร้างองค์กร</b>                                                                                |
| P.1              | ลักษณะขององค์กร 5                                                                                     |
| <b>ส่วนที่ 2</b> | <b>องค์ประกอบระบบบริหารคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines</b>                                         |
| C.1              | ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน 22                                                          |
| C.2              | ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของและหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 43 |
| C.3              | ผลและกระบวนการวิจัยและกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน 79       |
| C.4              | ผลและกระบวนการบริการวิชาการตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการ แก่ชุมชนและเพื่อผู้เรียน 117            |
| C.5              | ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน 146        |
| C.6              | ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล 167                                                                 |
| C.7              | ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ 187                                                              |
| C.8              | ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 198               |
| <b>ส่วนที่ 3</b> | <b>สรุปผลรายงานผลการประเมินตนเอง</b>                                                                  |
|                  | ผลการประเมินตนเอง 256                                                                                 |
|                  | ข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set ของคณะ/วิทยาลัย 261                                                     |

# ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร

## โครงการองค์กรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

### ข้อมูลทั่วไป

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเดิมได้มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2539) และสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (2546) ภายใต้ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร ภายหลังได้แยกหน่วยงานจากภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2548

ปัจจุบันคณะฯ มีทั้งหมด 4 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 1 หลักสูตร และระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว รวมจำนวน 3 หลักสูตร บุคลากรคณะฯ รวม 28 คน ได้แก่ สายวิชาการ 17 คน สายสนับสนุนวิชาการ 11 คน จำนวนนักศึกษา รวม 962 คน ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรี 937 คน ระดับปริญญาโท 13 คน ระดับปริญญาเอก 12 คน ในด้านการวิจัยและบริการวิชาการ คณะฯ ได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ 1) ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) และ 2) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre: iGTC) เชื่อมโยงและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติ สร้างเครือข่าย ตลอดจนบูรณาการงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสอดคล้องกับบริบทของคณะ

### P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

#### ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

##### (1) หลักสูตรและบริการ

ตารางที่ OP-1 หลักสูตร/บริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2566

| หลักสูตร                                                                                           | แนวทางและวิธีการจัดการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี และ หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน) | <p><b>หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว</b> มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน การรับนักศึกษา ผ่านระบบคัดเลือกเข้าระดับอุดมศึกษา (TCAS) ของ ทปอ. และระบบรับตรงของมหาวิทยาลัยแม่โจ้</p> <p><b>หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</b></p> <p><b>1. ระบบการจัดการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- เป็นหลักสูตร 4 ปีและ 4 ปีเทียบเข้าเรียนทางวิชาการ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต</li><li>- ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)</li></ul> <p><b>2. วิธีจัดการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยายควบคู่ไปกับวิธีการสอนที่หลากหลายตลอดจน การศึกษาดูงานและสหกิจศึกษาเพื่อสร้างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร จัดกิจกรรม</li></ul> |

| หลักสูตร                                                                                  | แนวทางและวิธีการจัดการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           | <p>การเรียนรู้ในหลักสูตรซึ่งบูรณาการกับรายวิชา สร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตร เพื่อ “สร้างนักพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ”</p> <p><b>3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้</b> มีการประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 มีการสอบวัดผลความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ตลอดจนรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา เพื่อรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p><b>4. ประเมินคุณภาพการศึกษา</b> เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี)</p> | <p><b>หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</b> มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน</p> <p><b>การรับนักศึกษา</b> ผ่านระบบคัดเลือกเข้าระดับอุดมศึกษา (TCAS) ของ ทปอ. และระบบรับตรงของมหาวิทยาลัยแม่โจ้</p> <p><b>หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</b></p> <p><b>1. ระบบการจัดการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นหลักสูตร 4 ปีทางวิชาการ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต</li> <li>- ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)</li> </ul> <p>*มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง</p> <p><b>2. วิธีจัดการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดการเรียนการสอนบนพื้นฐานแนวคิดการจัดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome-Based Education) เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะ และเป็น Active learners ที่เป็นนักเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>-กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ตอบสนองต่อผู้เรียนและเสริมสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของหลักสูตร (Yearly Outcomes) เพื่อ “ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ”</li> </ul> <p><b>3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้</b> ของนักศึกษาสอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตรมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 และมีการสอบวัดผลความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ตลอดจนรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา เพื่อรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p><b>4. ประเมินคุณภาพการศึกษา</b> เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA</p> |

| หลักสูตร                                              | แนวทางและวิธีการจัดการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | <p><b>หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว</b> มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน การรับนักศึกษา ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกนักศึกษาตามรอบการรับสมัครของฝ่ายบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p> <p><b>หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</b></p> <p><b>1. ระบบการจัดการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท 1 ปี 6 เดือน จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต</li> <li>- ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์) และมีการจัดการเรียนการสอนระบบ Modular แบบ Block Course System *มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน ในชั้นปีที่ 1</li> </ul> <p><b>2. วิธีจัดการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรฯ บูรณาการการจัดการเรียนการสอน กับการวิจัย การบริการวิชาการและงานยุทธศาสตร์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย</li> <li>- มีการจัดกิจกรรมในหลักสูตรตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Yearly Outcomes) แต่ละชั้นปีที่หลักสูตรกำหนด ตรงตามอัตลักษณ์ของหลักสูตร เพื่อ “มุ่งสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนด้วยการจัดการเชิงบูรณาการ”</li> </ul> <p><b>3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้</b> ของนักศึกษาสอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตร การสอบเทียบความรู้ภาษาต่างประเทศและการสอบประมวลความรู้ และเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านปากเปล่าขั้นสุดท้ายตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตลอดจนรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา เพื่อรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p><b>4. ประเมินคุณภาพการศึกษา</b> เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA</p> |
| หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว  | <p><b>หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว</b> มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงาน การรับนักศึกษา ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกนักศึกษาตามรอบการรับสมัครของฝ่ายบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p> <p><b>หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</b></p> <p><b>1. ระบบการจัดการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบ 1.1 และ 2.1 มีระยะเวลาเรียน 3 ปี จำนวน 48 หน่วยกิต จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ</li> <li>- ใช้ระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา (1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์) และมีการจัดการเรียนการสอนระบบ Modular แบบ Block Course System</li> </ul> <p><b>2. วิธีจัดการเรียนการสอน</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| หลักสูตร | แนวทางและวิธีการจัดการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>- หลักสูตรฯ มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กับการวิจัย การบริการวิชาการและงานยุทธศาสตร์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย</p> <p>- มีการจัดกิจกรรมในหลักสูตร ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี ตามที่หลักสูตรกำหนด เพื่อ “มุ่งสร้างนักบริหารเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน”</p> <p><b>3. กระบวนการประเมินผลเรียนรู้</b> ของนักศึกษาสอดคล้องกับ Expected learning outcome ของหลักสูตร การสอบเทียบความรู้ภาษาต่างประเทศ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying examination) การสอบประมวลความรู้และสอบผ่านการสอบคุณวุฒิ นิพนธ์แบบปากเปล่าขั้นสุดท้ายตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตลอดจนรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา เพื่อรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p><b>4. ประเมินคุณภาพการศึกษา</b> เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ AUN-QA</p> |

### ตารางที่ OP-2 บริการที่สำคัญ

| การบริการที่สำคัญ | แนวทางและวิธีการให้บริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การวิจัย          | <p>คณะฯ มีบริการ 2 ส่วน โดยดำเนินการผ่านคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ และศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยให้บริการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ เน้นการผลิตและพัฒนางานวิจัย รวมถึงองค์ความรู้ ตลอดจนผลงานตีพิมพ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ในระดับชาติหรือนานาชาติ</li> <li>2) ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) เน้นการขับเคลื่อนพันธกิจด้านการวิจัยเชิงรุก โดยมีบริการถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำปรึกษา (Consult) เชิงวิชาการและปฏิบัติการในด้านการพัฒนางานวิจัยด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนพัฒนาหลักสูตรพิเศษด้านการท่องเที่ยวและบริการ</li> </ol> |
| การบริการวิชาการ  | <p>คณะฯ มีบริการด้านการบริการวิชาการแก่สังคม 2 ส่วน โดยดำเนินการผ่านคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ และโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) โดยให้บริการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การบริการวิชาการของคณะฯ เน้นการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของชาติ</li> <li>2) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) มุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานด้านศิลปวิทยาการอาหารร่วมกันระหว่างนักวิจัยสายวิทยาศาสตร์ และนักวิจัยสายสังคมศาสตร์ ซึ่งรูปแบบของการพัฒนางานของศูนย์ฯ มุ่งเน้นงานเชิงนวัตกรรม และสร้างโอกาสก่อเกิดรายได้</li> </ol>                             |

## (2) ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ สมรรถนะ ค่านิยมและอัตลักษณ์นักศึกษา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ปรัชญา:</b>       | การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>วิสัยทัศน์:</b>   | คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>วัตถุประสงค์:</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามมาตรฐานวิชาชีพ</li><li>2) เพื่อศึกษาและวิจัยองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน</li><li>3) เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ</li><li>4) เพื่อสืบสานทำนุบำรุงและรักษาไว้ ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li></ol>                                                                                |
| <b>พันธกิจ:</b>      | <ol style="list-style-type: none"><li>1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน</li><li>2) ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</li><li>3) บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ</li><li>4) สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย</li><li>5) บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และทำงานอย่างมีความสุข</li></ol> |
| <b>สมรรถนะหลัก:</b>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1) หลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมีรายวิชาและหลักสูตรฝึกอบรมที่มีการบูรณาการความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li><li>2) งานวิจัยในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว</li><li>3) งานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว</li><li>4) กิจกรรมที่เสริมสร้างความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย</li><li>5) งานบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง โดยใช้หลักการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ร่วมกับการปฏิบัติงานอย่างมีความสุข</li></ol>                                         |
| <b>ค่านิยม:</b>      | T (Tourism)                      การท่องเที่ยวและบริการ<br>D (Development)            พัฒนาด้วยปัญญา<br>S (Sustainability)            เสริมสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว**

"เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

### (3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีบุคลากรทั้งหมด 29 คน แบ่งบุคลากรเป็น 2 ประเภท คือ บุคลากรสายวิชาการ 17 คน และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 11 คน จำแนกตามตาราง OP-3 และ OP-4 และอายุเฉลี่ยของบุคลากร ดังตารางที่ OP-5 ดังนี้

#### ตารางที่ OP-3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษา

| ตำแหน่งทางวิชาการ  | จำนวน (คน)           | ที่มีคุณวุฒิปริญญาโท | ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก |
|--------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| อาจารย์            | 15<br>(ร้อยละ 88.24) | 4                    | 11                    |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | 1<br>(ร้อยละ 5.88)   | 1                    | 0                     |
| รองศาสตราจารย์     | 1<br>(ร้อยละ 5.88)   | 0                    | 1                     |
| รวม                | 17<br>(ร้อยละ 100)   | 5<br>(ร้อยละ 29.41)  | 12<br>(ร้อยละ 70.58)  |

#### ตารางที่ OP-4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษา

| ตำแหน่ง                                 | คุณวุฒิการศึกษา  |           |          | รวม |
|-----------------------------------------|------------------|-----------|----------|-----|
|                                         | ต่ำกว่าปริญญาตรี | ปริญญาตรี | ปริญญาโท |     |
| เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (ปฏิบัติการ) |                  |           | 1        | 1   |
| นักวิชาการศึกษา (ปฏิบัติการ)            |                  |           | 4        | 4   |
| นักวิชาการโสตทัศนศึกษา (ปฏิบัติการ)     |                  | 1         |          | 1   |
| นักวิชาการเงินและบัญชี (ปฏิบัติการ)     |                  | 1         | 1        | 2   |
| นักวิชาการพัสดุ (ชำนาญการ)              |                  | 1         |          | 1   |
| นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (ปฏิบัติการ)   |                  |           | 1        | 1   |
| ช่างเทคนิค (ปฏิบัติงาน)                 |                  | 1         |          | 1   |
| รวม                                     | 0                | 4         | 7        | 11  |

#### ตารางที่ OP-5 จำนวนอายุเฉลี่ยของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

| อายุเฉลี่ย        | สายวิชาการ<br>(จำนวน 17 คน) | สายสนับสนุนวิชาการ<br>(จำนวน 11 คน) |
|-------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| อายุไม่เกิน 40 ปี | 1                           | 2                                   |
| อายุ 41 – 45 ปี   | 9                           | 5                                   |
| อายุ 46 – 50 ปี   | 4                           | 2                                   |
| อายุ 51 – 55 ปี   | 2                           | 1                                   |
| อายุ 56 – 60 ปี   | 1                           | 1                                   |
| อายุเฉลี่ย (ปี)   | 46 ปี                       | 45 ปี                               |

|                                             |                             |                                     |
|---------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| อายุเฉลี่ย                                  | สายวิชาการ<br>(จำนวน 17 คน) | สายสนับสนุนวิชาการ<br>(จำนวน 11 คน) |
| อายุงานเฉลี่ย / ประสบการณ์<br>การทำงาน (ปี) | 12 ปี                       | 17 ปี                               |

คณะฯ มีการประเมินบุคลากรตามประกาศหลักเกณฑ์การกำหนดสัดส่วนและเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ตามรอบปีงบประมาณ โดยมอบหมายงานและบรรจุภาระงานตามหน้าที่ ไว้ในแบบข้อตกลงภาระงาน (TOR) บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในงานของคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อผลักดันการบรรลุพันธกิจวิสัยทัศน์ของคณะฯ บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของคณะฯ ผ่านการประชุมบุคลากรคณะฯ และในระดับมหาวิทยาลัย คณะฯ มีตัวแทนของคณะฯ เป็นคณะกรรมการสภาพนักงานทำหน้าที่ต่อรองกับมหาวิทยาลัย

#### (4) สินทรัพย์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินการตามพันธกิจของคณะฯ ดังนี้  
ตารางที่ OP-6 อาคารสถานที่ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่สำคัญ

| ประเภท            | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านผลิตบัณฑิต    | คณะฯ มีอาคารสถานที่ประกอบด้วย<br>- อาคารสุวรรณวาลกกลีภักดิ์ ห้องเรียน/ห้องประชุม ประกอบด้วยจำนวน 4 ห้องเรียน, 1 ห้องประชุม และห้อง Common Room สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 1 ห้อง<br>- อาคารพัฒनावิสิยทัศน์นักศึกษา ชั้น 1 ห้องเรียน 1 ห้อง<br>- อาคารพัฒनावิสิยทัศน์นักศึกษา ชั้น 2 ซึ่งเป็นพื้นที่ Co-Working Space ประกอบด้วย<br>- ห้องปฏิบัติการ Test Kitchen<br>- ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการ Test Kitchen<br>- ระบบอินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีด้านเรียนการสอนที่สำคัญ ได้แก่ Microsoft Teams, Zoom, Google Meet, Google classroom<br>- กล้องสำหรับสอน/ประชุมออนไลน์ จำนวน 2 เครื่อง |
| ด้านการวิจัย      | - ห้องปฏิบัติการศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ด้านบริการวิชาการ | - ห้องปฏิบัติการศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) อาคารพัฒनावิสิยทัศน์นักศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| อื่น ๆ            | คณะมีพื้นที่ทำงานเชิง Social Lab หลากหลายพื้นที่ทั้งหน่วยงาน ชุมชน อำเภอ และจังหวัด อาทิ แม่ตะมาน, สวนพฤกษศาสตร์, แม่วิน, อุทยานแห่งชาติออบขาน, โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่, โครงการหลวงปางตะ, อุทยานราชพฤกษ์, ออนโต้ฟาร์ม, อ่างขวาง, ทุ่งเริง, สะเมิง, บ้านศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน, บ้านสวนสุขใจ จ.ลำพูน, โรงแรมแทมมารีน จังหวัดเชียงใหม่, ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง เป็นต้น                                                                                                                                                                                 |

Social Lab: พื้นที่เรียนรู้ที่เกิดจากการทำงานร่วมกัน เสริมส่ง สนับสนุนการทำงานระหว่างคณะกับพื้นที่ทั้งหน่วยงาน ชุมชน อำเภอ และจังหวัด

(5) ภาวะเทียบข้อบังคับ

ตารางที่ OP-7 ภาวะเทียบข้อบังคับ

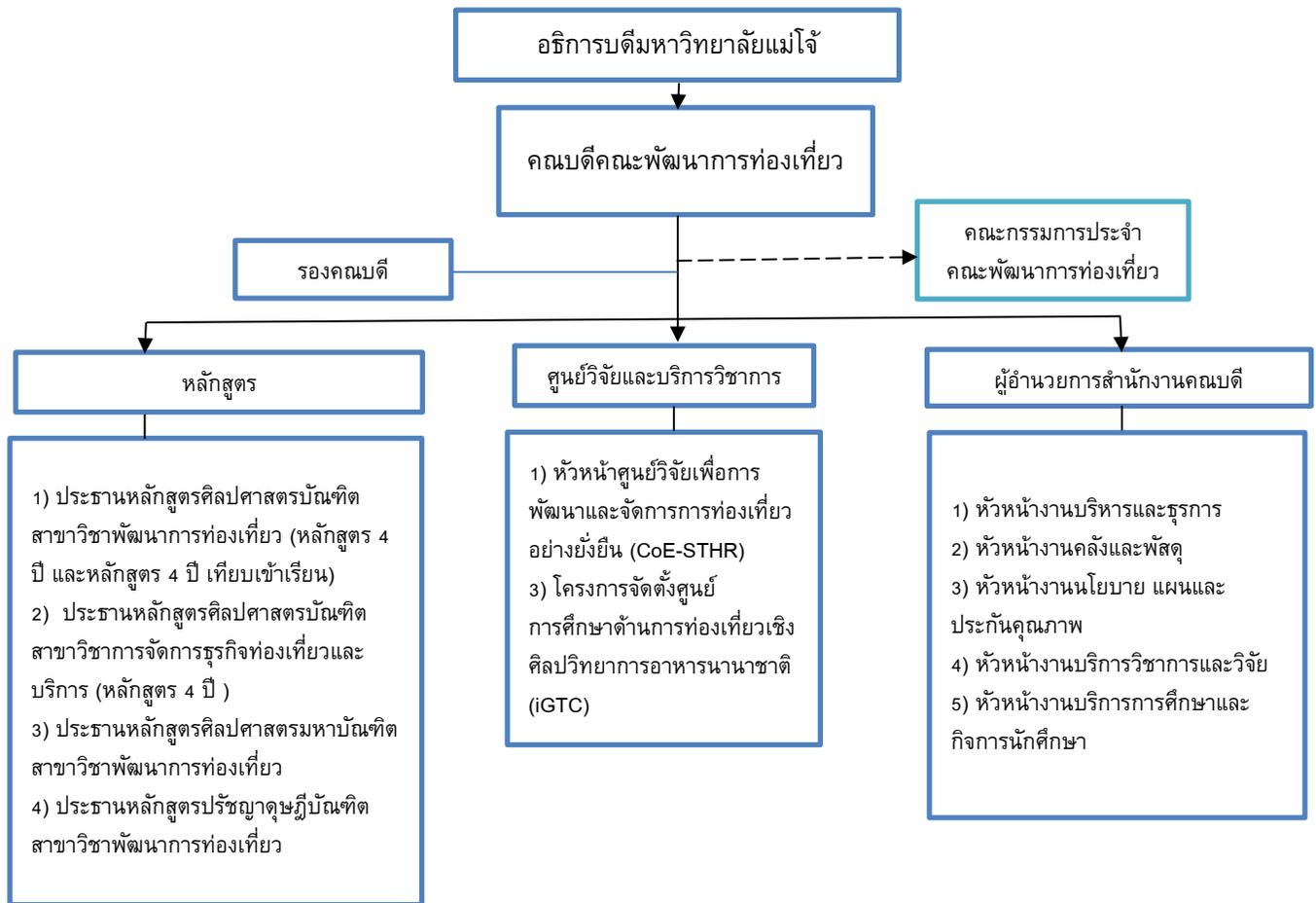
| พันธกิจ                                                | เงื่อนไข ข้อบังคับ มาตรฐาน                                                                                    |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การจัดการ<br>ศึกษา                                     | พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542                                                                        |
|                                                        | พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ปี พ.ศ.2559                                                          |
|                                                        | พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560                                                                      |
|                                                        | พระราชบัญญัติ การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562                                                                          |
|                                                        | กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565                                                        |
|                                                        | กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565                                                      |
|                                                        | กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาอื่น พ.ศ. 2565                                                               |
|                                                        | กฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565                                                               |
|                                                        | ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565                       |
|                                                        | ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565                     |
|                                                        | ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553        |
| ASEAN University Network Quality Assurance Version 4.0 |                                                                                                               |
| การวิจัย                                               | ระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการควบคุมการใช้จ่ายเงินอุดหนุนการวิจัย พ.ศ.2564                               |
|                                                        | ข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานวิจัย พ.ศ.2562                                                                    |
|                                                        | ระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการควบคุมการใช้จ่ายเงินอุดหนุน                                                |
|                                                        | ระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยกองทุนวิจัยและพัฒนา พ.ศ.2563                                                  |
|                                                        | ระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยข้อกำหนดและแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน                |
|                                                        | ระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเพื่อการวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2563             |
| การบริการ<br>วิชาการ                                   | แนวปฏิบัติทุนโครงการบริการวิชาการ                                                                             |
|                                                        | ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการบริหารโครงการบริการวิชาการ พ.ศ.2562                                      |
|                                                        | หลักเกณฑ์ในการตั้งค่าใช้จ่ายโครงการตามหลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายฯ พ.ศ.2564 |
| การบริหาร<br>จัดการ                                    | พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา                                                         |
|                                                        | พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560                                                                      |
|                                                        | ข้อบังคับว่าด้วย จรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560                                               |
|                                                        | กฎกระทรวงมาตรฐานการขอตำแหน่งทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565                                             |
|                                                        | ระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาล และจริยธรรม พ.ศ. 2564                                    |
|                                                        | แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines ปี 2562                                                     |
|                                                        | กฎหมายควบคุมอาคาร                                                                                             |

## ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

### (1) โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างและการกำกับดูแลของคณะกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร (Administration Chart) คณะกรรมการท่องเที่ยว และโครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ของคณะกรรมการท่องเที่ยว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร (Administration Chart)



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart) คณะกรรมการท่องเที่ยว

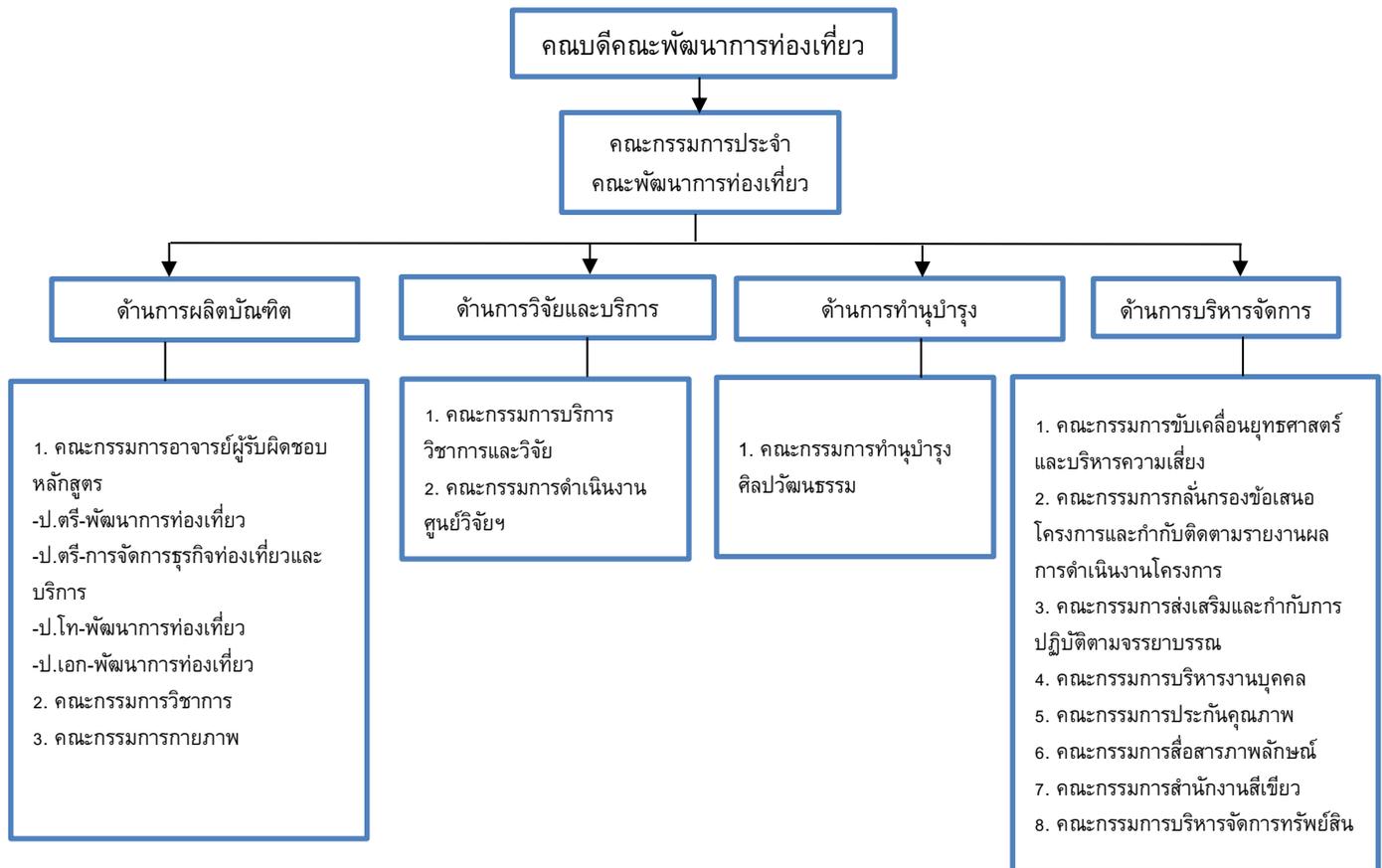
คณะกรรมการท่องเที่ยว มีการบริหารงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 โดยมีคณะบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด รองคณะบดีจำนวน 1 ท่าน ทำหน้าที่ กำกับ ดูแลเกี่ยวกับการบริหารงานที่ได้รับมอบหมาย และมีหน่วยงานภายใต้คณะฯ ประกอบด้วย

1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร รวมจำนวน 4 หลักสูตร

2) ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ ได้แก่ 1) ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CoE-STHR) 2) โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre: iGTC) โดยมีหัวหน้าศูนย์เป็นผู้ดูแล และรายงานให้แก่คณะกรรมการประจำคณะรับทราบและพิจารณาเป็นประจำ

3) งานภายใต้สำนักงานคณบดี ประกอบด้วย 5 งาน ได้แก่ งานบริหารและธุรการ งานบริการวิชาการและวิจัย งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ งานคลังและพัสดุ และงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา โดยผู้อำนวยการสำนักงานคณบดีเป็นผู้กำกับดูแล และรายงานให้แก่คณะกรรมการประจำคณะรับทราบและพิจารณาเป็นประจำ

### โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



คณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจากบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานพันธกิจของคณะ โดยมีคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยวติดตามการขับเคลื่อนผลการ

ดำเนินงานของคณะตามพันธกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ ดังรายชื่อคณะกรรมการต่อไปนี้

1. คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 4 หลักสูตร
2. คณะกรรมการวิชาการ
3. คณะกรรมการกายภาพ
4. คณะกรรมการบริการวิชาการและวิจัย
5. คณะกรรมการดำเนินงานศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
6. คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
7. คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง
8. คณะกรรมการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการและกำกับติดตามรายงานผลการดำเนินงานโครงการ
9. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล
10. คณะกรรมการประกันคุณภาพ
11. คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์
12. คณะกรรมการสำนักงานสีเขียว
13. คณะกรรมการส่งเสริมและกำกับปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
14. คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สิน

(2) ผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ OP-8 ความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

| ความต้องการและความคาดหวัง                                                        | ผู้เรียน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ |                          |            |              |                      |           |                   |             |                                     |                |      |      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|--------------|----------------------|-----------|-------------------|-------------|-------------------------------------|----------------|------|------|-----------|
|                                                                                  | นักศึกษาระดับปริญญาตรี                                           | นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา | บุคลากรคณะ | ผู้ใช้บัณฑิต | ผู้ประกอบการนักศึกษา | ศิษย์เก่า | ผู้เรียนม.6 /ปวช. | ชุมชน/สังคม | ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว/เกษตร | หน่วยงานภาครัฐ | NGOs | ปวส. | ครูแนะแนว |
| 1. วิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ✓                                                                | ✓                        | ✓          | ✓            | ✓                    | ✓         | ✓                 | ✓           | ✓                                   | ✓              |      | ✓    | ✓         |
| 2. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ                                            | ✓                                                                | ✓                        | ✓          |              | ✓                    |           | ✓                 |             |                                     |                |      | ✓    |           |
| 3. สภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ดี                                                     | ✓                                                                | ✓                        | ✓          |              | ✓                    |           | ✓                 |             |                                     |                |      | ✓    |           |
| 4. รับทราบข้อมูลของคณะ                                                           |                                                                  |                          |            |              |                      |           |                   |             |                                     |                |      |      |           |
| 4.1 นโยบายของคณะ                                                                 |                                                                  |                          |            |              |                      |           |                   |             |                                     | ✓              |      |      |           |
| 4.2 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร                                                | ✓                                                                | ✓                        | ✓          | ✓            | ✓                    | ✓         | ✓                 | ✓           |                                     | ✓              |      | ✓    | ✓         |

| ความต้องการและความคิดหวัง                                                   | ผู้เรียน ลูกค้ำ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ |                          |            |              |                      |           |                   |             |                                     |                |      |      |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|--------------|----------------------|-----------|-------------------|-------------|-------------------------------------|----------------|------|------|-----------|
|                                                                             | นักศึกษาระดับปริญญาตรี                                           | นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา | บุคลากรคณะ | ผู้ใช้บัณฑิต | ผู้ประกอบการนักศึกษา | ศิษย์เก่า | ผู้เรียนม.6 /ปวช. | ชุมชน/สังคม | ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว/เกษตร | หน่วยงานภาครัฐ | NGOs | ปวส. | ครูแนะแนว |
| 4.3 การจัดโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง                                      | ✓                                                                | ✓                        | ✓          |              | ✓                    | ✓         |                   | ✓           |                                     | ✓              |      |      |           |
| 5. คุณภาพบัณฑิต                                                             |                                                                  |                          |            |              |                      |           |                   |             |                                     |                |      |      |           |
| 5.1 ตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF                                                     | ✓                                                                | ✓                        | ✓          | ✓            |                      |           |                   |             |                                     |                |      |      |           |
| 5.2 มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553 | ✓                                                                |                          | ✓          |              |                      |           |                   |             |                                     |                |      |      |           |
| 5.3 การจัดการศึกษาตามเกณฑ์การประเมิน AUN-QA                                 | ✓                                                                | ✓                        | ✓          | ✓            |                      |           |                   |             |                                     |                |      |      |           |
| 6. การบริการวิชาการแก่สังคม                                                 |                                                                  |                          |            |              |                      |           |                   |             |                                     |                |      |      |           |
| 6.1 แบ่งปันองค์ความรู้แก่ชุมชน/สังคม ตามแนวโน้มทางการท่องเที่ยวในปัจจุบัน   | ✓                                                                | ✓                        | ✓          |              |                      |           |                   | ✓           | ✓                                   | ✓              | ✓    |      |           |
| 6.2 กิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับชุมชน                                   | ✓                                                                | ✓                        | ✓          |              |                      |           |                   | ✓           | ✓                                   | ✓              | ✓    |      |           |
| 6.3 ที่ปรึกษาด้านการท่องเที่ยว                                              | ✓                                                                | ✓                        | ✓          |              |                      |           |                   | ✓           | ✓                                   | ✓              | ✓    |      |           |
| 6.4 การสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม                                                 | ✓                                                                | ✓                        | ✓          |              |                      |           |                   | ✓           | ✓                                   | ✓              | ✓    |      |           |

(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญ  
ตารางที่ OP-9 พันธมิตร/ผู้ส่งมอบ/ผู้ให้ความร่วมมือ

| กลุ่ม/ประเภท                            | บทบาทที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                  | ช่องทางการสื่อสาร                                    |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| คู่ความร่วมมือ                          |                                                                                                                                                                     |                                                      |
| สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ | 1) พัฒนาหลักสูตร / การเรียนการสอน / แหล่งฝึกงาน และสหกิจศึกษา<br>2) แหล่งทุนวิจัย / การทำงานวิจัยร่วม<br>3) แหล่งทุน / บริการวิชาการ / การทำงานบริการวิชาการร่วมกัน | ติดต่อทางหนังสือราชการอิเล็กทรอนิกส์/โทรศัพท์/จดหมาย |

| กลุ่ม/ประเภท                                                            | บทบาทที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                          | ช่องทางการสื่อสาร                                        |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| สถานประกอบการท่องเที่ยว<br>โรงแรม และองค์กรต่าง ๆ ด้านการ<br>ท่องเที่ยว | 1) พัฒนาหลักสูตร / การเรียนการสอน / แหล่ง<br>ฝึกงาน และสหกิจศึกษา<br>2) แหล่งทุนวิจัย / การทำงานวิจัยร่วม<br>3) แหล่งทุน / บริการวิชาการ / การทำงาน<br>บริการวิชาการร่วมกัน | ติดต่อทางหนังสือราชการอิเล็กทรอนิกส์/โทรศัพท์/<br>จดหมาย |
| <b>ผู้ส่งมอบ</b>                                                        |                                                                                                                                                                             |                                                          |
| โรงเรียนมัธยม / วิทยาลัย                                                | รับนักเรียน/นักศึกษา<br>ที่เข้ามาศึกษาต่อ                                                                                                                                   | ติดต่อทางจดหมาย/โทรศัพท์/หนังสือราชการ<br>อิเล็กทรอนิกส์ |
| ชุมชน/สังคม                                                             | พัฒนาหลักสูตร / การเรียนการสอน / แหล่ง<br>ฝึกงาน และสหกิจศึกษา                                                                                                              | ติดต่อทางโทรศัพท์/จดหมาย/หนังสือราชการ<br>อิเล็กทรอนิกส์ |
| บริษัททำความสะอาด                                                       | รับผิดชอบกระบวนการทำงานอื่นที่ไม่ใช่<br>กระบวนการหลักที่เป็นพันธกิจ และมหาวิทยาลัย<br>ไม่มีความถนัด                                                                         | ติดต่อทางจดหมาย/โทรศัพท์                                 |
| บริษัทรับเหมาก่อสร้าง                                                   | รับผิดชอบกระบวนการทำงานอื่นที่ไม่ใช่<br>กระบวนการหลักที่เป็นพันธกิจ และมหาวิทยาลัย<br>ไม่มีความถนัด                                                                         | ติดต่อทางจดหมาย/โทรศัพท์                                 |
| ร้านค้า วัสดุ ครุภัณฑ์                                                  | บริการจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์                                                                                                                                                   | ติดต่อทางโทรศัพท์/จดหมาย                                 |

## P2. สภาพการณ์ขององค์กร

### ก. สภาพด้านการแข่งขัน

#### (1) ลำดับในการแข่งขัน

คณะฯ ได้มีการสำรวจข้อมูลจากสถาบันการศึกษาภายในภาคเหนือของประเทศไทย ทั้งรัฐบาลและเอกชน ที่ทำการเปิดสอนในสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 15 หลักสูตร (ข้อมูลจาก Che QA Online ณ เดือนเมษายน 2565) โดยคณะฯ ใช้ข้อมูลเทียบเคียงรายหลักสูตรเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ให้สามารถแข่งขันกับหลักสูตรที่เทียบเคียงได้ ดังนี้

#### ตารางที่ OP-8 ลำดับในการเทียบเคียง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้วิเคราะห์ลำดับการเทียบเคียงโดยจำแนกตามพันธกิจหลัก ดังนี้

| หลักสูตร                                 | คู่เทียบ                                                                         | ประเภทของการเทียบเคียง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>พันธกิจด้านการเรียนการสอน</b>         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ปริญญาตรี สาขาวิชา<br>พัฒนาการท่องเที่ยว | หลักสูตรสาขา International Hotel<br>Management มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสตม<br>พอร์ต | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้สมัคร จำนวนที่ตอบรับ และจำนวนที่รับเข้า</li> <li>- จำนวนผู้เรียนในแต่ละปี ย้อนหลัง 5 ปี</li> <li>- จำนวนผู้ที่เรียนผ่าน จำนวนการตกออก และ<br/>ระยะเวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษา</li> <li>- การได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา</li> <li>- ผลประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ<br/>หลักสูตร</li> </ul> |

| หลักสูตร                                                                            | คู่เทียบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ประเภทของการเทียบเคียง                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปริญญาตรี สาขาวิชา<br>การจัดการธุรกิจ<br>ท่องเที่ยวและบริการ                        | หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต<br>สาขาวิชาการท่องเที่ยว<br>มหาวิทยาลัยพะเยา<br><br>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต<br>สาขาวิชาการท่องเที่ยว<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                                                                                                                                                                  | - กระบวนการรับเข้า<br>- จำนวนรับเข้า<br>- การจัดการเรียนการสอน<br>- การดำเนินงานทำหลังสำเร็จการศึกษา<br>- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร<br>- การใช้ชีวิต             |
| ปริญญาโท สาขาวิชา<br>พัฒนาการท่องเที่ยว<br>ปริญญาเอก สาขาวิชา<br>พัฒนาการท่องเที่ยว | - หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา<br>การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะ<br>วิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพะเยา<br>- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการ<br>จัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะ<br>วิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์<br>สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพะเยา | - การจัดการเรียนการสอน<br>- ศักยภาพของอาจารย์ (ตำแหน่งทางวิชาการ)<br>- ผลงานทางวิชาการ<br>- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร                                            |
| พันธกิจวิจัย                                                                        | หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต<br>สาขาวิชาการท่องเที่ยว<br>มหาวิทยาลัยพะเยา                                                                                                                                                                                                                                                  | - สัดส่วนทุนวิจัยกับจำนวนบุคลากร<br>- สัดส่วนของงานวิจัยที่ตีพิมพ์<br>- กลยุทธ์ในการสนับสนุนบุคลากรในการทำวิจัย<br>- จำนวนความร่วมมือกับสถาบัน / องค์กรต่าง ๆ |
| พันธกิจด้านบริการ<br>วิชาการ                                                        | หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต<br>สาขาวิชาการท่องเที่ยว<br>มหาวิทยาลัยพะเยา                                                                                                                                                                                                                                                  | - จำนวนงบประมาณจากโครงการบริการวิชาการจาก<br>แหล่งทุนภายนอก                                                                                                   |

## (2) ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันองค์กร

1. นโยบายปฏิรูปการศึกษาที่ต้องการพัฒนาคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน การจัดการหลักสูตร การวิจัยที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม เป็นต้น
  - 1.1 นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น
  - 1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าสู่ระบบการศึกษา
2. นโยบายการขับเคลื่อนประเทศด้วย Creative Economy และ Soft Power
3. การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital disruption) และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงานต้องปรับตัวเพื่อให้รู้เท่าทันปัญหาประดิษฐ์ (AI) ในปัจจุบัน
4. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
5. การเกิดโรคอุบัติใหม่ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
6. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าทางชีวิต ปัญหาฝุ่นควัน และพิบัติภัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง รวมถึงมีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น

### (3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้สืบค้นข้อมูลจากเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่าง ๆ คณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย รายงานประจำปี รายงานการประเมินตนเองภายในมหาวิทยาลัย

#### ข.บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

##### ตารางที่ OP-9 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

| ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)                                                                        | การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านการเรียนการสอน                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| SC.1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ                                                    | SA.1 มีศูนย์วิจัย ฯ และโครงการจัดตั้งบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการได้<br>SA.2 มีหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ<br>SA.3 มีเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ |
| SC.2 บริหารจัดการหลักสูตรที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน                         | SA.1 การบูรณาการหลักการเป้าหมายสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development Goals- SDGs) for tourism<br>SA.2 คณะมีเครือข่ายทางสังคม ชุมชนและผู้ประกอบการที่ให้การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน<br>SA.3 คณะมีพื้นที่ทำงานเชิง Social Lab หลากหลายพื้นที่ทั้งหน่วยงาน ชุมชน อำเภอ และจังหวัด                                             |
| ด้านการวิจัย                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| SC.1 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์                                                                                    | SA.1 มีศูนย์วิจัย ฯ ในการขับเคลื่อน เพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านวิจัยให้เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ<br>SA.2 มีเครือข่ายการวิจัยและการบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการวิชาการ<br>SA.3 มีการนำระบบและเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานด้านวิจัย                                                                          |
| SC.2 การเพิ่มผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | SA.1 มีศูนย์วิจัย ฯ ที่ขับเคลื่อนร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานบุคคลของคณะ<br>SA.2 นโยบายส่งเสริมการทำวิจัยแบบกลุ่มวิจัย<br>SA.3 มีระบบสนับสนุนการทำวิจัยและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย<br>SA.4 แต่งตั้งนักวิจัยที่เลี้ยงภายในคณะ                                                                                                   |

| ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)                                                                                                                                                                    | การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                | SA.5 มีนักวิจัยของคณะที่ทำงานที่มีเครือข่ายและมีส่วนร่วมร่วมกับอาจารย์ นักวิจัยในต่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ด้านการบริการวิชาการ                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| SC.1 การนำผลงานจากงานวิจัยไปใช้ในการบริการวิชาการ เช่น การให้คำปรึกษา การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะระยะสั้น ระยะยาว เป็นต้น<br>SC.2 การสังเคราะห์องค์ความรู้จากการบริการวิชาการของคณะ และนำไปใช้ในการพัฒนาสังคม | SA.1 อาจารย์ของคณะมีการผลิตงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง<br>SA.2 คณะนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม<br>SA.3 คณะมีความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาศตวรรษอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (THEA)<br>SA.4 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก<br>SA.5 มีโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (IGTC) มุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานด้านศิลปวิทยาการอาหารร่วมกันระหว่างนักวิจัยสายวิทยาศาสตร์ และนักวิจัยสายสังคมศาสตร์ |
| ด้านบุคลากร                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| SC.1 การผลักดันและส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์<br>SC.2 การผลักดันและส่งเสริมการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ                                                                     | SA.1 คณะมีงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในคณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยใช้กระบวนการ PDCA ร่วมกับเกณฑ์การประเมิน CUPT-QMS และ AUN-QA เป็นแนวปรับปรุงการบริหารองค์กร ตั้งแต่กระบวนการทบทวนผลการดำเนินงานประจำปี ทบทวนการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ขององค์กร ในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ และแผนดำเนินงานตามพันธกิจ อาทิ ด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น อีกทั้งระหว่างปีงบประมาณ คณะฯ มีการติดตาม ประเมินผลของการนำแผนสู่การปฏิบัติ รอบ 6 เดือน ตลอดจนดำเนินการขอรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะเป็นประจำทุกปี ซึ่งได้นำผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ ร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนา แนวทางการปรับปรุงและแก้ไขให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

# ส่วนที่ 2

## องค์ประกอบระบบบริหารคุณภาพการศึกษา

### CUPT-QMS Guidelines

## C.1 ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน

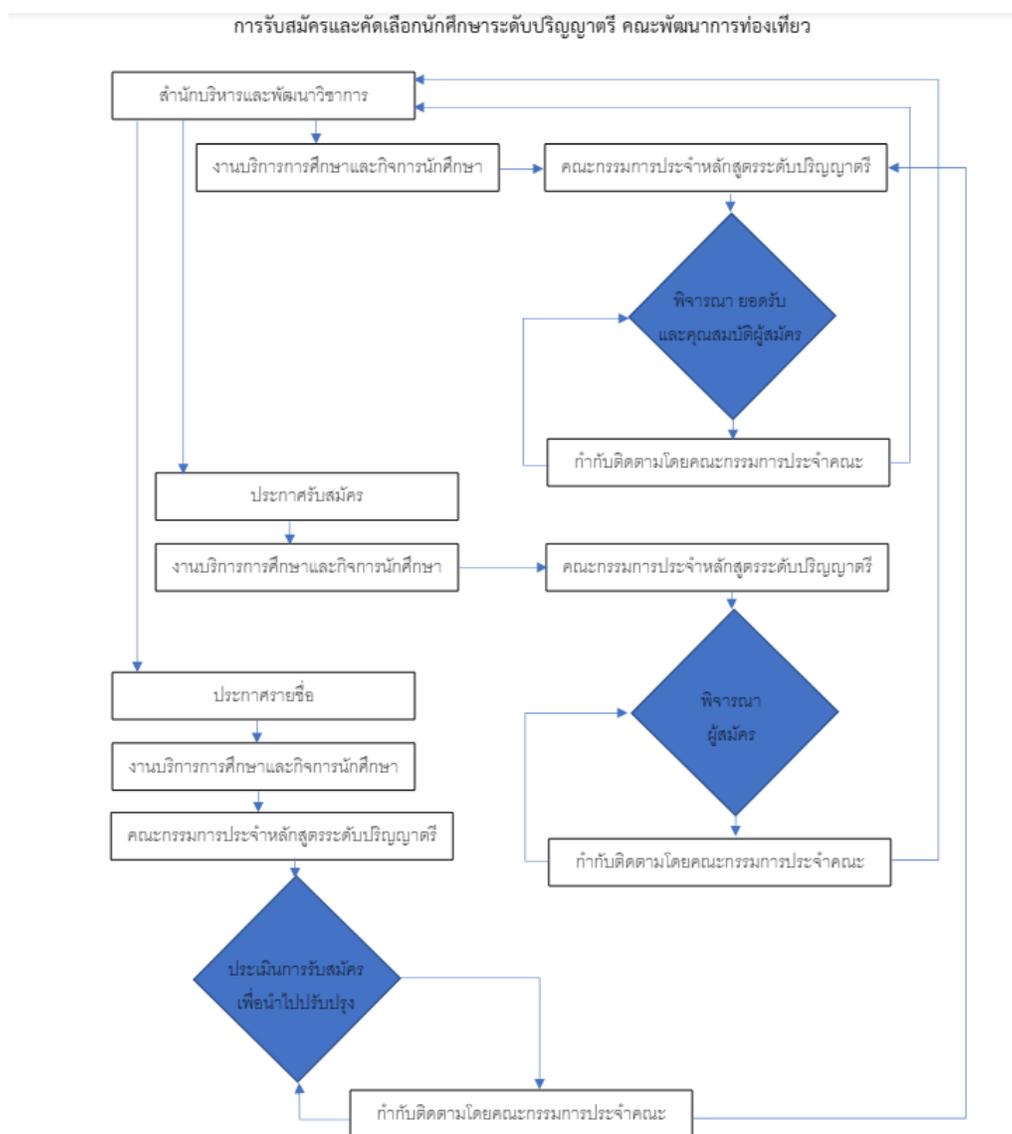
ใช้ข้อมูล: ปีการศึกษา 2566 (3 กรกฎาคม 2566 – 17 มิถุนายน 2567)

C.1.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับที่เหมาะสม

C.1.2 มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติและจำนวนตามต้องการ

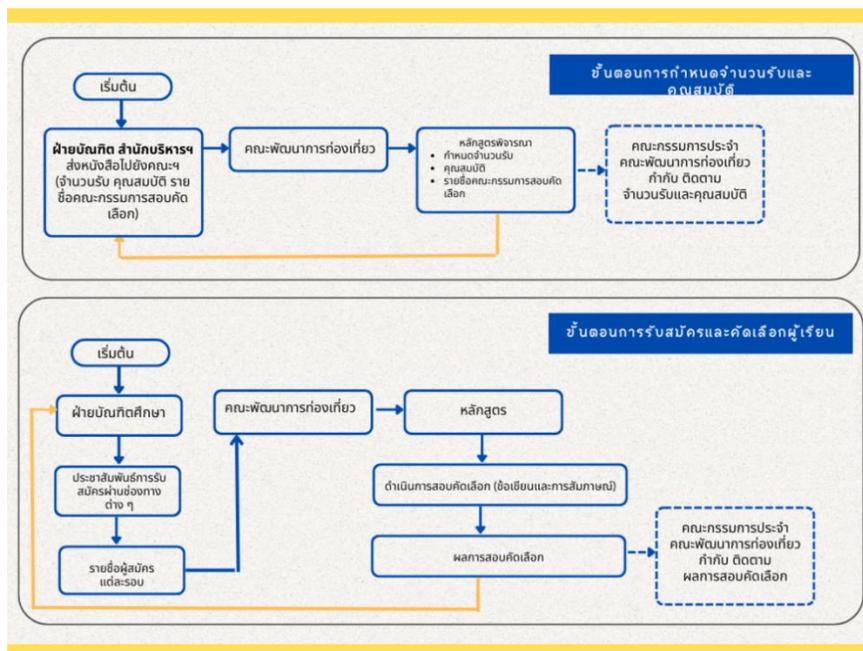
### ผลการดำเนินงาน :

ปีการศึกษา 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ทบทวนระบบ กลไกในกระบวนการรับและคัดเลือกนักศึกษา เพื่อรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน ในปีการศึกษา 2566 ในแต่ละระดับ ดังนี้



หลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้ง 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้มีการทบทวนระบบและกลไกการรับและคัดเลือกนักศึกษา เห็นสมควรว่าระบบและกลไกของคณะมีความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลง **(66TDSQAD1.1.1 ระบบและกลไกการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียนระดับปริญญาตรีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว)** แต่มีการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของผู้สมัคร โดยสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ไม่ใช่เพิ่มสะสมผลงานมาเป็นเกณฑ์ในการกำหนดคุณสมบัติ และปรับเพิ่ม GPA จาก 2.00 เป็น 2.50 ส่วนสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวหลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน ยืนยันใช้ GPA คงเดิมที่ 2.00 ในส่วนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ไม่ใช่เพิ่มสะสมผลงานมาเป็นเกณฑ์ในการกำหนดคุณสมบัติ, ปรับเพิ่ม GPA จาก 2.00 เป็น 2.50 และเปิดรับนักศึกษาระดับ ปวช.เข้าศึกษาต่อเช่นเดิม

ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก คณะฯ ดำเนินการร่วมกับฝ่ายบัณฑิตศึกษา โดยมีคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมเป็นคณะกรรมการวิชาการบัณฑิตศึกษา และคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกฯ ของมหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2566 คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ทบทวนระบบ กลไกการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน แล้วพบว่าจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาโทและเอกยังไม่ไปตามแผนที่กำหนดไว้ จึงเพิ่มรอบการสมัครในภาคการศึกษาที่ 2 ของทุกปีการศึกษา ตามกระบวนการรับของมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจสามารถสมัครเรียนได้ตลอดเวลา ซึ่งผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในภาคการศึกษาที่ 2 จะไปเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาถัดไป อีกทั้งเพิ่มการรับนักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ข เพื่อเปิดโอกาสให้ครู อาจารย์ หรือผู้ที่ต้องการเพิ่มวุฒิ สามารถเรียนในวันเสาร์ – อาทิตย์ **(66TDSQAD1.1.2 ระบบและกลไกการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียนระดับปริญญาโทและปริญญาเอก)** และกำหนดให้มีการสอบคัดเลือก (สอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์) ในทุกรอบการสมัครตามประกาศของมหาวิทยาลัย ตามขั้นตอนต่อไปนี้



### C.1.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับที่เหมาะสม

คณะกรรมการท่องเที่ยว นำข้อมูลต่าง ๆ มากำหนดคุณสมบัติ และจำนวนที่จะเปิดรับนักศึกษา ในแต่ละระดับดังนี้

❖ **การกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัคร** คณะกรรมการท่องเที่ยวเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าศึกษาต่อทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก จำนวน 4 หลักสูตร ในการกำหนดคุณสมบัติได้นำข้อมูลเหล่านี้ในการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับของนักศึกษา เพื่อให้สามารถเลือกนักศึกษาที่เหมาะสม และมีโอกาสประสบความสำเร็จในการศึกษาในสถาบันนั้นได้อย่างเหมาะสม อาทิ คะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) หรือผลการเรียนที่เกี่ยวข้อง คะแนนที่ได้จากการสอบเฉพาะวิชา การมีทักษะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยนำข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มาประกอบการวิเคราะห์ ได้แก่ (1) คุณสมบัติของผู้สมัครตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 (2) คุณสมบัติของผู้สมัครในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา (3) คุณสมบัติของผู้สมัครในสาขาวิชาอื่นของกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา นำข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มาหารือร่วมกับหลักสูตร เพื่อกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ปีการศึกษา 2566 ดังนี้

#### ตารางที่ 1.1.1 ข้อมูลประกอบการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครในแต่ละระดับ

| หลักสูตร                                                              | คุณสมบัติของผู้สมัครตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2                                                                                                                             | คุณสมบัติของผู้สมัคร ที่คณะฯ กำหนดในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา                                              | คุณสมบัติของผู้สมัครในสาขาวิชาอื่นของกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2565 (เทียบเคียงหลักสูตรอื่น) | สิ่งที่คณะฯ วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการกำหนดคุณสมบัติในปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                   | นำมากำหนดเป็นคุณสมบัติ ผู้สมัครแต่ละระดับ ปีการศึกษา 2566                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ | 1) สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ในกรณีที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าในต่างประเทศ จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการ | สำเร็จการศึกษา<br>- ม.6 ทุกแผนการเรียน<br>- ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม ประเภทวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม | สำเร็จการศึกษา<br>- ม.6 ทุกแผนการเรียน                                                                                         | 1. หลักสูตรได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้สมัครเรียน พบว่า จากการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพของหลักสูตร (เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย, Facebook หลักสูตร, Youtube, Wordpass และสื่อบุคคล เช่น | <b>เปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกำหนดใหม่ ดังนี้</b><br>1) เป็นผู้กำลังศึกษา หรือสำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทุกแผนการเรียน GPAX 2.50<br>2) คุรยวิชาภาษาอังกฤษ มี GPA ไม่ต่ำกว่า 2.5 (เป็นพิเศษ) |

| หลักสูตร | คุณสมบัติของผู้สมัครตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | คุณสมบัติของผู้สมัคร ที่คณะฯ กำหนดในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา | คุณสมบัติของผู้สมัครในสาขาวิชาอื่นของกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2565 (เทียบเคียงหลักสูตรอื่น) | สิ่งที่คณะฯ วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการกำหนดคุณสมบัติในปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                                                                                   | นำมากำหนดเป็นคุณสมบัติผู้สมัครแต่ละระดับปีการศึกษา 2566 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|          | <p>รับ ร อ ง ( หาก ใบประกาศนียบัตรหรือวุฒิการศึกษาไม่ใช่เอกสารภาษาอังกฤษจะต้องยื่นฉบับแปลภาษาอังกฤษที่ได้รับการรับรองแล้ว รวมทั้งส่งเอกสารให้กระทรวงศึกษาธิการตรวจสอบและรับรอง)</p> <p>2) สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง</p> <p>3) ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์การรับเข้าของหลักสูตรฯ โดยการสอบข้อเขียน และสอบสัมภาษณ์</p> <p>4) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีตามระเบียบและประกาศอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในขณะนั้น</p> |                                                               |                                                                                                                                | <p>ครูแนะแนว) ส่งผลให้มีผู้สนใจสมัครในแต่ละรอบ ได้แก่รอบที่ 1 (โควตา) และรอบที่ 3 ผู้สมัครจะลดลง</p> <p>2. หลักสูตรอยู่ในกลุ่มมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สามารถรับสมัครผู้เรียนจากหลากหลายสาขาวิชา ตามความสนใจของนักศึกษา โดยทางสาขาวิชาปรับเพิ่ม GPA จาก 2.00 เป็น 2.50 เพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น</p> |                                                         |

| หลักสูตร                                                     | คุณสมบัติของผู้สมัครตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | คุณสมบัติของผู้สมัคร ที่คณะฯ กำหนดในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา | คุณสมบัติของผู้สมัครในสาขาวิชาอื่นของกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2565 (เทียบเคียงหลักสูตรอื่น) | สิ่งที่คณะฯ วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการกำหนดคุณสมบัติในปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | นำมากำหนดเป็นคุณสมบัติผู้สมัครแต่ละระดับปีการศึกษา 2566                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (4 ปี) | <p>1) สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้หรือเทียบเท่าผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) ผ่านเกณฑ์การรับเข้าของหลักสูตร โดยการพิจารณาจากผลการศึกษา แฟ้มผลงาน และบทความ</p> <p>3) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีตามระเบียบและประกาศอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยอนุโลม</p> | สำเร็จการศึกษา - ม.6 ทุกแผนการเรียน                           | สำเร็จการศึกษา - ม.6 ทุกแผนการเรียน                                                                                            | <p>1) หลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้สมัครเรียน ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย ของคณะและหลักสูตร รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มศิษย์เก่า ซึ่งในปีการศึกษาถัดไปหลักสูตรยังคงแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรหลากหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง และปรับสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ชัดเจน น่าสนใจยิ่งขึ้น</p> <p>2) หลักสูตรอยู่ในกลุ่มมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สามารถรับสมัครผู้เรียนจากหลากหลายสาขาวิชา ตามความสนใจของนักศึกษา โดยทางสาขาวิชาปรับเพิ่ม GPA จาก 2.00 เป็น 2.50</p> | <p><b>เปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกำหนดใหม่ ดังนี้</b></p> <p>1) เป็นผู้กำลังศึกษา หรือสำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทุกแผนการเรียน GPAX 2.50</p> |
| 3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (2 ปี) | 1) สำเร็จการศึกษาระดับการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) หรือ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | รับผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า                       | รับผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า ทุกแผนการเรียน                                                                         | 1) หลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้สมัครเรียน ที่มี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>กำหนดคุณสมบัติ คงเดิม</b>                                                                                                                         |

| หลักสูตร                                                        | คุณสมบัติของผู้สมัครตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | คุณสมบัติของผู้สมัคร ที่คณะฯ กำหนดในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา                                                                                                     | คุณสมบัติของผู้สมัครในสาขาวิชาอื่นของกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2565 (เทียบเคียงหลักสูตรอื่น)                                 | สิ่งที่คณะฯ วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการกำหนดคุณสมบัติในปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | นำมากำหนดเป็นคุณสมบัติผู้สมัครแต่ละระดับปีการศึกษา 2566                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | <p>เทียบเท่าผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) ผ่านเกณฑ์การรับเข้าของหลักสูตร โดยการพิจารณาจากผลการศึกษา แฝ้มผลงาน และบทความ</p> <p>3) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีตามระเบียบและประกาศอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยอนุโลม</p> | <p>- ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ หรือประเภทวิชาคหกรรม</p>                                                                               |                                                                                                                                                                | <p>จำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย ของคณะและหลักสูตร รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มศิษย์เก่า ซึ่งในปีการศึกษาถัดไปหลักสูตรยังคงแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรหลากหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง และปรับสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ชัดเจน น่าสนใจยิ่งขึ้น</p> <p>2) หลักสูตรอยู่ในกลุ่มมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สามารถรับสมัครผู้เรียนจากหลากหลายสาขาวิชา ตามความสนใจของนักศึกษา โดยทางสาขาวิชาปรับเพิ่ม GPA จาก 2.00 เป็น 2.50</p> |                                                                                                                                                   |
| <p>4) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว</p> | <p>1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>คุณสมบัติผู้สมัคร</b></p> <p>1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรม</p> | <p><b>หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ</b></p> <p>1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มีความเหมาะสมอยู่แล้ว ให้ใช้คุณสมบัติตามเดิม ทั้งนี้ ในการกำหนดคุณสมบัติหลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้สำเร็จ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>คุณสมบัติผู้สมัคร</b></p> <p>1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว</p> |

| หลักสูตร                                   | คุณสมบัติของผู้สมัครตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | คุณสมบัติของผู้สมัคร ที่คณะฯ กำหนดในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา                                                                                                                                                                                                                                                                                       | คุณสมบัติของผู้สมัครในสาขาวิชาอื่นของกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2565 (เทียบเคียงหลักสูตรอื่น)                                                                                                                                                                                                                                               | สิ่งที่คณะฯ วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการกำหนดคุณสมบัติในปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | นำมากำหนดเป็นคุณสมบัติผู้สมัครแต่ละระดับปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | 2) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับ ม.แม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2562 พิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษาได้                                                                                                                                                                                                                   | และภัตตาาคาร การจัดการอุตสาหกรรมบริการ บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ สังคมศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่ สำนั ก คณะ กรรมการ อุดมศึกษารับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง                                                                                                                                     | <u>หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรม</u><br><u>การจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)</u><br>1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า<br>2) ผู้สมัครต้องมีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง เกณฑ์การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท                                                                                   | การศึกษาจากหลากหลายสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเข้ามาสมัครเพื่อศึกษาต่อ แต่จะใช้กระบวนการสอบคัดเลือก (ข้อเขียน) เป็นการคัดกรองผู้สมัคร ทั้งความรู้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบกิจกรรมในหลักสูตรเพื่อเสริมศักยภาพแก่นักศึกษา                                                                                                                                                              | การจัดการโรงแรมและภัตตาาคาร การจัดการ อุตสาหกรรมบริการ บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ สังคมศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่ สำนั ก คณะ กรรมการ อุดมศึกษารับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง                                                                                                             |
| ระดับปริญญาเอก สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว | หลักสูตรแบบ 2 แบบ 2.1<br>1) สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทหรือเทียบเท่า สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม หรือสาขาวิชาอื่น ที่เกี่ยวข้อง จากสถาบันการศึกษาที่ สำนั ก งาน ก.พ. รับรอง<br>2) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับ ม.แม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2562 พิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษาได้ | <b>คุณสมบัติผู้สมัคร</b><br>1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท ด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การจัดการ นันทนาการและการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและภัตตาาคาร การจัดการ อุตสาหกรรมบริการ อุทยาน และการนันทนาการ การบริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ บริหารการเกษตรและป่าไม้ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่ สำนั ก คณะ กรรมการ อุดมศึกษารับรอง | <u>ระดับปริญญาเอก สาขาวิชา บริหารธุรกิจ</u><br>1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือ เทียบเท่าสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องด้วยแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 หรือเทียบเท่า<br>2) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือ เทียบเท่า ในสาขาที่เกี่ยวข้องแต่มีได้เป็นไปตามข้อ 1 ซึ่งเมื่อผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาแล้ว อาจต้องศึกษารายวิชาเพิ่มเติมตามคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษา | คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มีความเหมาะสมอยู่แล้ว ให้ใช้คุณสมบัติตามเดิม ทั้งนี้ หลักสูตรกำหนดให้ 1) ผู้สมัคร ต้องเขียน/นำ Concept paper มาแสดงในวันสอบคัดเลือก 2) ในกระบวนการสอบคัดเลือก (สอบข้อเขียน) ข้อสอบมีการวัดระดับความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันทางการท่องเที่ยว และความรู้ การทำวิจัยของผู้สมัครเรียน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบกิจกรรมในหลักสูตร | <b>คุณสมบัติผู้สมัคร</b><br>1) สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท ด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การจัดการ นันทนาการและการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและภัตตาาคาร การจัดการ อุตสาหกรรมบริการ อุทยาน และการนันทนาการ บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ บริหาร การเกษตรและป่าไม้ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่ สำนั ก คณะ กรรมการ อุดมศึกษา |

| หลักสูตร | คุณสมบัติของผู้สมัครตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2                           | คุณสมบัติของผู้สมัคร ที่คณะฯ กำหนดในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา | คุณสมบัติของผู้สมัครในสาขาวิชาอื่นของกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2565 (เทียบเคียงหลักสูตรอื่น)                                                                                                                                         | สิ่งที่คณะฯ วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการกำหนดคุณสมบัติในปีการศึกษา 2566 | นำมากำหนดเป็นคุณสมบัติผู้สมัครแต่ละระดับปีการศึกษา 2566                                                                |
|----------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 3) มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนด | และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง               | ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร<br>3) ทั้งนี้ กรณีที่ 1 หากผู้สมัครไม่มีพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจอาจต้องศึกษารายวิชาเพิ่มเติมตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร<br>กรณีที่ 2 หากผู้สมัครมีผลคะแนนการสอบภาษาอังกฤษอย่างไร้ข้อสงสัย ตามเกณฑ์ที่กำหนด |                                                                      | รับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง<br>2) ผู้สมัครต้องเขียน/นำ Concept paper มาแสดงในวันสอบคัดเลือก |

- ❖ กำหนดจำนวนรับที่เหมาะสม คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ศึกษาข้อมูลทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์กำหนดแผนการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2566 ที่เหมาะสม ดังนี้

### 1. จำนวนนักศึกษาตามแผนที่กำหนดไว้ใน มคอ.2

ตามแผนการรับนักศึกษาของหลักสูตร ดังที่ระบุไว้ใน มคอ.2 ของแต่ละหลักสูตร จำนวน 4 หลักสูตร ดังรายละเอียดตามตารางนี้

ตารางที่ 1.1.2 แผนการรับนักศึกษาของหลักสูตร ที่ระบุไว้ใน มคอ.2

| หลักสูตร                                                                | จำนวนที่กำหนดไว้ใน<br>มคอ.2 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี                 | 80 คน                       |
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน  | 60 คน                       |
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตร 4 ปี | 40 คน                       |
| ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว                                | 12 คน<br>(แผน ก2 และ แผน ข) |
| ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว                               | 8 คน<br>(แบบ 1.1 และ 2.1)   |

### 2. หลักสูตรได้วิเคราะห์จำนวนนักศึกษาที่คุ้มค่า/คุ้มทุน ต่อการจัดการเรียนการสอนรายหลักสูตรแล้ว ในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี ไม่ต่ำกว่า 52 คน และหลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน ไม่ต่ำกว่า 31 คน, สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ไม่ต่ำกว่า 30 คน

ระดับปริญญาโทจุดคุ้มทุนของหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 7 คน และ ระดับปริญญาเอกจุดคุ้มทุนของหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2 คน ซึ่งหากมีผู้สมัครต่ำกว่าจุดคุ้มทุน คณะฯ มีแนวทางในการปรับลดค่าใช้จ่ายของหลักสูตรบางรายการ เพื่อไม่ให้กระทบกับงบประมาณที่ได้รับ และสามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังแสดงรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1.1.3 จำนวนนักศึกษาที่คุ้มค่า/คุ้มทุน ต่อการจัดการเรียนการสอนรายหลักสูตร

| หลักสูตร                                                   | จุดคุ้มทุน  |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| หลักสูตรระดับปริญญาตรี                                     |             |
| สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี)                 | จำนวน 52 คน |
| สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน)  | จำนวน 31 คน |
| สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี) | จำนวน 30 คน |

| หลักสูตร                   | จุดคุ้มทุน |
|----------------------------|------------|
| ระดับปริญญาโท              |            |
| สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | จำนวน 7 คน |
| ระดับปริญญาเอก             |            |
| สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | จำนวน 2 คน |

### 3. ผลการรับนักศึกษาย้อนหลัง ปีการศึกษา 2562-2565

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2562-2563 หลักสูตร 4 ปี แผนกำหนดไว้ 100 คน มีนักศึกษาสูงกว่าแผนที่กำหนดไว้ในปีการศึกษา 2561 และปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาน้อยกว่าแผนที่ตั้งไว้ ในส่วนของหลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน ปีการศึกษา 2562 มีนักศึกษาสมัครเข้าศึกษาร้อยละ 73, ปีการศึกษา 2563 มีนักศึกษาสมัครเข้าศึกษาร้อยละ 94 ยังต่ำกว่าแผนที่กำหนดไว้ ส่วนในปีการศึกษา 2563 ปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาสมัครสูงกว่าแผนที่กำหนดไว้ และในปีการศึกษา 2565 นักศึกษาสมัครสูงกว่าแผนที่กำหนดไว้ 142.5% (ตามนโยบายรับนักศึกษาเพิ่มเติมในระดับปริญญาตรี ของทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ นักศึกษาสมัครเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2562 และปีการศึกษา 2564 ใกล้เคียงกับแผนที่กำหนดไว้ และในปีการศึกษา 2565 นักศึกษาสมัครสูงกว่าแผนที่กำหนดไว้ ถึง 265% (ตามนโยบายรับนักศึกษาเพิ่มเติมในระดับปริญญาตรี ของทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้)

ระดับปริญญาโท มีนักศึกษาสมัครเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2562 ร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนดไว้, ในปีการศึกษา 2563 มีนักศึกษาสมัครเข้าศึกษาต่อ ร้อยละ 60 ของแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งพบว่ามีแนวโน้มลดลง และในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ไม่มีนักศึกษาสมัครเข้าศึกษาต่อและโครงการความร่วมมือ TICA จำนวน 2 คน เลื่อนเข้าศึกษาในเทอม 1/2565 แทน ทำให้ในปีการศึกษา 2564 ไม่มีนักศึกษา และในปีการศึกษา 2565 มีนักศึกษาจากทุน TICA และนักศึกษาไทยที่เพิ่งสำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี รวม จำนวน 7 คน

ระดับปริญญาเอก มีนักศึกษาสมัครเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2562 ร้อยละ 60 ของแผนที่กำหนดไว้ ในปีการศึกษา 2563 ไม่ได้เปิดรับสมัคร เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย, ปีการศึกษา 2564 มีผู้สมัครเข้าศึกษาต่อ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 และปีการศึกษา 2565 มีผู้สมัครจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ดังรายละเอียดแสดงดังตาราง ดังนี้

## ตารางที่ 1.1.4 ผลการรับนักศึกษาย้อนหลัง ปีการศึกษา 2562-2565

| หลักสูตร                                                            | ปีการศึกษา 2562 |         |      | ปีการศึกษา 2563 |         |      | ปีการศึกษา 2564 |         |        | ปีการศึกษา 2565 |         |        | จำนวนนักศึกษาเฉลี่ย 4 ปี (คน) |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|------|-----------------|---------|------|-----------------|---------|--------|-----------------|---------|--------|-------------------------------|
|                                                                     | แผน (คน)        | ผล (คน) | %    | แผน (คน)        | ผล (คน) | %    | แผน (คน)        | ผล (คน) | %      | แผน (คน)        | ผล (คน) | %      |                               |
| หลักสูตรระดับปริญญาตรี                                              |                 |         |      |                 |         |      |                 |         |        |                 |         |        |                               |
| สาขาวิชาพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี)                      | 100             | 106     | 106% | 100             | 109     | 109% | 100             | 76      | 76%    | 80              | 114     | 142.5% | 101 คน                        |
| สาขาวิชาพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว<br>(หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้า<br>เรียน) | 80              | 58      | 73%  | 70              | 66      | 94%  | 70              | 87      | 124%   | 60              | 69      | 115%   | 82 คน                         |
| สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ<br>ท่องเที่ยวและบริการ<br>(หลักสูตร 4 ปี)   | 35              | 30      | 86%  | 35              | 39      | 111% | 35              | 32      | 91.43% | 40              | 106     | 265%   | 52 คน                         |
| ระดับปริญญาโท                                                       |                 |         |      |                 |         |      |                 |         |        |                 |         |        |                               |
| สาขาวิชาพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                      | 15              | 12      | 80%  | 10              | 6       | 60%  | 10              | -       | 0      | 10              | 7       | 70%    | 6.25 คน                       |
| ระดับปริญญาเอก                                                      |                 |         |      |                 |         |      |                 |         |        |                 |         |        |                               |
| สาขาวิชาพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                      | 5               | 3       | 60%  | 5               | -       | 0    | 5               | 4       | 80%    | 5               | 2       | 40%    | 2.25 คน                       |

### 3. ศักยภาพความพร้อมของหลักสูตร (อาจารย์ผู้สอน, ห้องเรียน, เครื่องมือ, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)

#### 3.1 ด้านอาจารย์

3.1.1 มีคณาจารย์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถนำไปใช้จัดการเรียนการสอนที่เป็นสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.2 คณาจารย์มีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการกับผู้ประกอบการภายนอกที่ช่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนบนฐานประสบการณ์ให้กับนักศึกษาได้

3.1.3 คณาจารย์มีศักยภาพในการปฏิบัติงานได้หลากหลายมิติ มีงานสนองยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อการสร้างโอกาสในการศึกษาเรียนรู้ของนักศึกษาทุกระดับ

3.1.4 ภาระงานสอนของอาจารย์ในหลักสูตร (ค่า FTE) โดยใช้ฐานคิดจากการคำนวณ Teaching load กำหนดให้การสอน 4 Class ต่อปีการศึกษา เป็น 1 FTE ในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 13 คน มีภาระงานสอน Overloaded จำนวน 8 คน มีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ จำนวน 5 คน ([66TDSOAD1.1.3 ค่า FTE ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2561-2566](#)) ถึงแม้ว่าภาระงานสอนจะมากกว่ามากกว่าเกณฑ์ที่กำหนด แต่ไม่เกิน 6 Class ต่อปีการศึกษา คณะฯ พิจารณาแล้วว่า อาจารย์ยังสามารถดำเนินการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ตลอดจนสามารถบริหารจัดการเวลาในการขอตำแหน่งทางวิชาการของตนเองได้

3.1.5 ข้อมูลภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก คณะฯ มีอาจารย์ที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์ได้ 7 คน และมีจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ของระดับปริญญาโทและปริญญาเอกในปีการศึกษา 2565 จำนวน 29 คน ระหว่างปีการศึกษาคาดว่าจะมีนักศึกษา

ทยอยสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์และสำเร็จการศึกษาไม่น้อยกว่า 7 คน ส่งผลให้ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาลดลง ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาใหม่ได้ประมาณ 15 คน

### 3.2 ด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน

3.2.1 จำนวนห้องเรียนที่คณะมีอยู่ ระดับปริญญาตรี คณะฯ สามารถบริหารจัดการ/สลับห้องเรียนให้เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา ถึงแม้จะได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยเพิ่มเติมแต่ห้องเรียนที่ได้รับจัดสรรมาช่วงเวลาเรียนไม่สอดคล้องกับการเรียนภาคปกติของนักศึกษาระดับปริญญาตรีโดยได้มีการใช้ห้องเรียนจากส่วนกลาง ของอาคารเรียนรวม 80 ปี เข้ามาช่วยลดความทับซ้อนของห้องเรียน และปรับปรุงห้องประชุม (ห้องควบอยเธียเตอร์) อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ให้เป็นห้องเรียน เป็นห้องเรียนรองรับนักศึกษาจำนวน 150 คนได้, ระดับบัณฑิตศึกษา คณะฯ มีห้องเรียนสำหรับจัดการเรียนการสอนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 1 ห้องเรียน โดยระดับปริญญาโทเรียนในวันจันทร์ - วันศุกร์ ,ระดับปริญญาเอก ในวันเสาร์-วันอาทิตย์ มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทแผน ข (ภาคพิเศษ) ในวันเสาร์-วันอาทิตย์ ก็สามารถใช้อาคารประชุม ชั้น 1 หรือห้องเรียนระดับปริญญาตรีได้ ซึ่งห้องเรียนมีความเพียงพอสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา

3.2.2 ด้านห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน คณะฯ สามารถจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอนภายใต้ข้อจำกัดด้านสถานที่ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นมา คณะฯ ได้เปลี่ยนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์, โปรเจคเตอร์ ให้สอดคล้องรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ปรับความสว่างของแสงไฟในห้องเรียน ตลอดจนการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อใช้พื้นที่ปฏิบัติการ ศึกษาเรียนรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับพื้นที่ต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง เป็นห้องปฏิบัติการภายนอกสำหรับนักศึกษาในทุกระดับ

ตารางที่ 1.1.5 จำนวนนักศึกษาที่สามารถรับได้สูงสุด กรณีมีผู้สมัครมากกว่าแผนที่กำหนดไว้

| หลักสูตร                                                                  | แผนที่กำหนด                 | จำนวนผู้สมัครที่สามารถรับได้สูงสุด |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี)                 | 80 คน                       | 100 คน                             |
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน)   | 60 คน                       | 80 คน                              |
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี) | 40 คน                       | 60 คน                              |
| ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว                                  | 12 คน<br>(แผน ก2 และ แผน ข) | 15 คน                              |
| ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว                                 | 8 คน<br>(แบบ 1.1 และ 2.1)   | 10 คน                              |

**หมายเหตุ:**

1. ระดับปริญญาตรี พิจารณาจากสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ห้องเรียน, การแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม) เกินจากแผนที่กำหนดได้ 20 – 25%
2. ระดับปริญญาโท-เอก พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่สามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษาได้

กรณีที่ต้องรับนักศึกษามากกว่าแผนที่กำหนด คณะฯ ขอความอนุเคราะห์ห้องเรียนของส่วนกลางและขยายเวลาเรียนไปจนถึงเวลา 20.00 – 21.00 น. และแบ่งเวลาเรียนเป็น 2 ช่วงเวลา (ครั้งละ 2 ชั่วโมง โดยไม่ติดกัน 4 ชั่วโมง) เพื่อลดความหนาแน่นของการเรียนการสอน ซึ่งจะไม่เหมาะกับการแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมของหลักสูตร

#### **4. เครือข่ายความร่วมมือในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่**

คณะมีการดำเนินงานตาม MOU ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน มีการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ อาทิ การบริการวิชาการ วิธีการเรียนการสอน งานวิจัยตามวิถีปกติใหม่ในสถานการณ์ปัจจุบันโดยการดำเนินงานดังกล่าวมีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการไทย-ลาว ให้แก่บุคลากรของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว), เครือข่ายศิษย์เก่าระดับปริญญาโทและปริญญาเอกของคณะฯ ที่ทำงานในสถาบันการศึกษา และเครือข่ายผู้ประกอบการ/ชุมชนจากการบริการวิชาการของคณะฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ผู้ที่สนใจหรือต้องการเพิ่มคุณวุฒิเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย คณะมีการบูรณาการโครงการยุทธศาสตร์เข้ากับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อเสริมศักยภาพให้กับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาโดยนักศึกษาสามารถเลือกพื้นที่โครงการยุทธศาสตร์เป็นพื้นที่ในการทำงานวิจัยได้

#### **5. ข้อมูลสถิติจำนวนประชากรทั้งประเทศแยกรายอายุ ปี 2563 – 2566 โดยศึกษาอายุประชากรชายและหญิงอายุ 18 ปี ที่สามารถเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี และจำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เพิ่มจำนวนขึ้นจากปี 2564 ([66TDSQAD1.1.4 ข้อมูลสถิติจำนวนประชากร](#))**

จากการวิเคราะห์ข้อมูล (1)จำนวนนักศึกษาที่ค้ำค่า/ค้ำทุน ต่อการจัดการเรียนการสอนรายหลักสูตร (2) ผลการรับนักศึกษาย้อนหลัง 3 ปี (3) ศักยภาพความพร้อมของหลักสูตร (อาจารย์ผู้สอน, ห้องเรียน, เครื่องมือ, ห้องปฏิบัติการ) ตลอดจน (4) ข้อมูลสถิติจำนวนประชากรทั้งประเทศที่สามารถเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี และจำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เพิ่มจำนวนขึ้นจากปีการศึกษา 2565 แล้ว คณะฯ กำหนดจำนวนรับนักศึกษาปีการศึกษา 2566 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1.5 กำหนดจำนวนรับผู้สมัครระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2566

| หลักสูตร                                                               | จำนวนที่กำหนดไว้ใน มคอ.2 | จำนวนนักศึกษาเฉลี่ย 4 ปี (คน) | จุดคุ้มทุนของหลักสูตร | ความพร้อมของคณะฯ ด้านอาจารย์ | ความพร้อมของคณะฯ ด้านสิ่งสนับสนุน | จำนวนรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2564 | จำนวนรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2565 | พิจารณากำหนดจำนวนรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2566 |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี                | 80 คน                    | 101 คน                        | 52 คน                 | /                            | /                                 | 100 คน                            | 80 คน (คงเดิม)                    | 80                                            |
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน | 60 คน                    | 82 คน                         | 31 คน                 | /                            | /                                 | 70 คน                             | 60 คน (ตาม มคอ.2)                 | 60                                            |
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี         | 35 คน                    | 52 คน                         | 30 คน                 | /                            | /                                 | 35 คน                             | 40 คน (ปรับเพิ่ม 5 คน)            | 40                                            |
| ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว                               | 12 คน (แผน ก1 และ ก2)    | 6.25 คน                       | 7 คน                  | /                            | /                                 | 10 คน                             | 10 คน                             | 10 คน (แผน ก(2) 2 คน, แผน ข 7 คน)             |
| ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว                              | 8 คน (แบบ 1.1 และ 2.1)   | 2.25 คน                       | 2 คน                  | /                            | /                                 | 5 คน                              | 5 คน                              | 5 คน (คงเดิม)                                 |
| <b>รวม</b>                                                             |                          |                               |                       |                              |                                   |                                   |                                   | <b>195 คน</b>                                 |

จากการใช้ข้อมูลดังกล่าวส่งผลให้จำนวนรับในปีการศึกษา 2566 บรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ได้กำหนดจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีจำนวน 200 คน ผลการดำเนินงาน 426 คน คิดเป็นความสำเร็จ 213% ดังนี้

ตารางที่ 1.6 แผนและผลการรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2566

| หลักสูตร                                                               | แผน        | ผล         | ความสำเร็จ(%) |
|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|---------------|
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี                | 80         | 180        | 225%          |
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน | 60         | 130        | 217%          |
| ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตร 4 ปี         | 40         | 116        | 290%          |
| <b>รวมนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี</b>                                   | <b>180</b> | <b>426</b> | <b>213%</b>   |
| ระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว                               | 10         | 0          | 0             |
| ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว                              | 5          | 4          | 80%           |
| <b>รวมนักศึกษาทุกระดับ</b>                                             | <b>195</b> | <b>430</b> |               |

## ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 1.1

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

### C.1.2 มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติและจำนวนตามต้องการ

#### ผลการดำเนินงาน :

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีขั้นตอนการกำกับ ติดตามการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน โดยงานบริการ การศึกษาและกิจการนักศึกษา ประสานกับทางสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายรับสมัครนักศึกษาและ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผ่านคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแต่ละหลักสูตร โดยให้นักวิชาการศึกษา ของหลักสูตรเป็นผู้รายงานยอดผู้สมัครในแต่ละรอบให้หลักสูตรทราบ หลักสูตรพิจารณาคุณสมบัติ จำนวนรับ และ จัดทำเอกสารสรุปผลเพื่อนำข้อมูลเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบต่อไป ดังนี้



ตารางที่ 1.7 แสดงผลการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2566

| หลักสูตร                                                                    | แผน<br>(คน) | TCAS รอบที่ 1<br>Portfolio (คน) |                              |                                  | TCAS รอบที่ 2<br>Quota (คน) |                              |                              | TCAS รอบที่ 3<br>Admission (คน) |                              |                              | TCAS รอบที่ 4<br>Direct Admission (คน) |                              |                              | รวม<br>(คน) | ผู้เข้า<br>ศึกษาต่อ<br>ตามแผน<br>(%) |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------------------|
|                                                                             |             | สมัคร<br>(คน)                   | ชำระ<br>ค่า<br>สมัคร<br>(คน) | ชำระ<br>ค่า<br>ธรรมเนียม<br>(คน) | สมัคร<br>(คน)               | ชำระ<br>ค่า<br>สมัคร<br>(คน) | ชำระ<br>ค่าธรรมเนียม<br>(คน) | สมัคร<br>(คน)                   | ชำระ<br>ค่า<br>สมัคร<br>(คน) | ชำระ<br>ค่าธรรมเนียม<br>(คน) | สมัคร<br>(คน)                          | ชำระ<br>ค่า<br>สมัคร<br>(คน) | ชำระ<br>ค่าธรรมเนียม<br>(คน) |             |                                      |
| หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี)                | 80          | 94                              | 92                           | 81                               | 65                          | 61                           | 35                           | 66                              | 64                           | 64                           | -                                      | -                            | -                            | 180         | 225%                                 |
| หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน) | 60          | 92                              | 92                           | 84                               | 39                          | 39                           | 33                           | 15                              | 14                           | 13                           | -                                      | -                            | -                            | 130         | 217%                                 |
| หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตร 4 ปี)   | 40          | 270                             | 100                          | 48                               | 40                          | 40                           | 13                           | 40                              | 33                           | 24                           | 51                                     | 51                           | 31                           | 116         | 290%                                 |

ตารางที่ 1.8 แสดงผลการรับนักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ประจำปีการศึกษา 2566

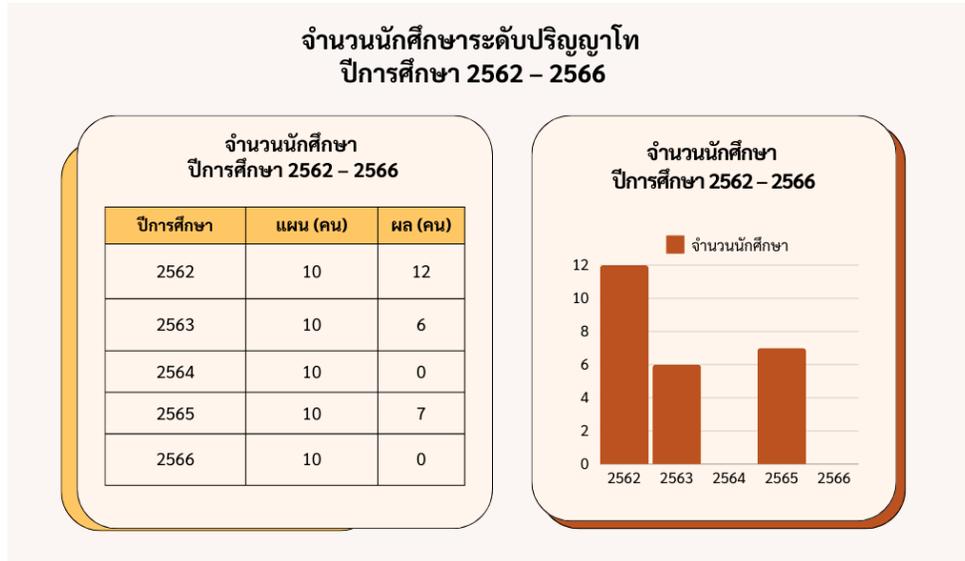
| หลักสูตร                                              | แผน<br>(คน) | จำนวนผู้สมัครในแต่ละรอบ |                 |                 |                 |                 | จำนวนผู้สอบ<br>ผ่าน<br>(คน) | จำนวนผู้รายงานตัว<br>และชำระเงิน<br>ค่าธรรมเนียม<br>การศึกษา     |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                       |             | รอบ 1<br>2/2565         | รอบ 1<br>1/2566 | รอบ 2<br>1/2566 | รอบ 3<br>1/2566 | รอบ 1<br>2/2566 |                             |                                                                  |
| หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | 10          | 0                       | 0               | 1               | 2               | 1               | 3                           | 0<br>(ไม่เปิดสอน แจ้งผู้สมัคร<br>ให้มาเรียนในเทอม<br>1/2567 แทน) |
| หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว  | 5           | 1                       | 1               | 3               | 1               | 0               | 6                           | 4                                                                |

หมายเหตุ: ป.เอก ขอเลื่อนไปเรียนเทอม 1/2567 จำนวน 1 คน และถอนสภาพไม่เข้าศึกษาต่อ 1 คน

## ❖ วิเคราะห์การรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน ปีการศึกษา 2566 กรณีหลักสูตรที่นักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน

เมื่อการรับสมัครและคัดเลือก ในปีการศึกษา 2566 เสร็จสิ้น คณะฯ นำยอดนักศึกษาใหม่ แต่ละหลักสูตร มาวิเคราะห์แต่ละหลักสูตร ตลอดจนปัญหาและอุปสรรค เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขที่ทำให้ผลการรับนักศึกษา บรรลุ/ใกล้เคียงกับตามแผนฯ ที่กำหนดไว้ ดังรายละเอียดการวิเคราะห์ดังนี้

### 1. หลักสูตรระดับปริญญาโท



#### 1.1 การวิเคราะห์ปัญหาการรับเข้านักศึกษาใหม่หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการพัฒนารท่องเที่ยว

ปัญหาการรับเข้านักศึกษาใหม่ของหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต เกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกและภายใน ที่เข้ามากระทบในประเด็นหลักๆ ดังนี้

(1) จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้ปัจจุบันที่มีการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมบริการในทุกภาคส่วน ส่งผลให้ตลาดแรงงานมีความต้องการผู้ปฏิบัติงานในด้านนี้เป็นจำนวนมาก ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจ ทำให้ความต้องการทำงานของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ต้องการเข้าสู่ตลาดแรงงานมากกว่าต้องการศึกษาต่อ

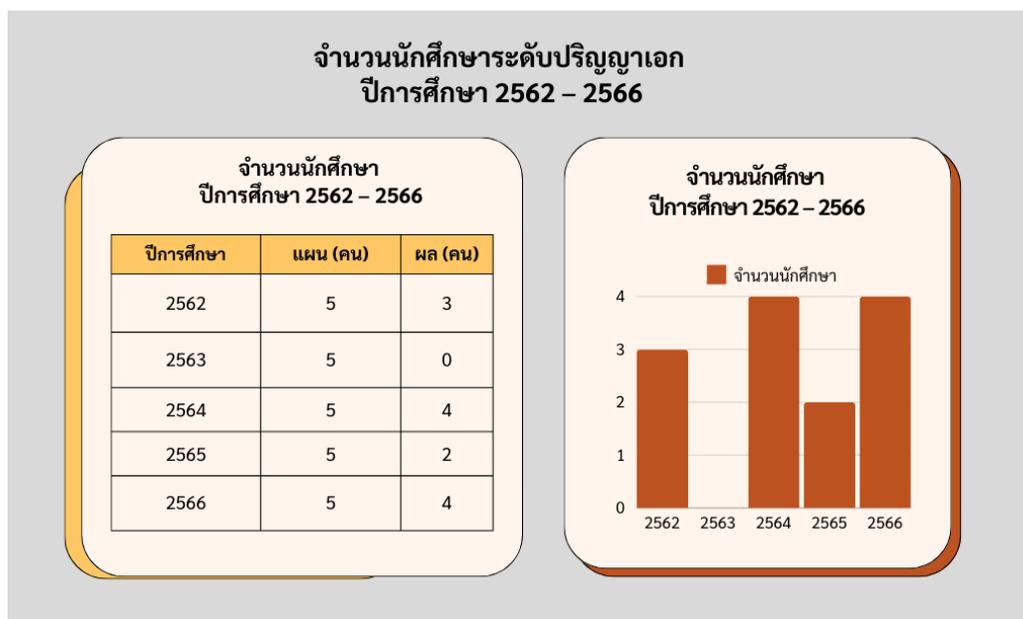
- (2) นักศึกษามีตัวเลือกมากขึ้น ทั้งในด้านหลักสูตร และค่าธรรมเนียมการศึกษา
- (3) การแข่งขันในการเปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยเอกชนเพิ่มสูงขึ้น
- (4) การประชาสัมพันธ์หลักสูตร ยังมีความเป็นฤดูกาล

(5) เงื่อนไขการรับสมัคร ยังมีความเป็นฤดูกาล จึงส่งผลให้ขาดโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติ ที่มีวันสำเร็จการศึกษาไม่ตรงกับมหาวิทยาลัยประจำศักราช

## 1.2 แนวทางการปรับปรุงพัฒนาแผนการรับเข้านักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567

- (1) ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
- (2) ประชาสัมพันธ์หลักสูตรทุกเดือน
- (3) การเปิดหลักสูตร แผน ข ภาคพิเศษ (การค้นคว้าอิสระ)

## 2. หลักสูตรระดับปริญญาเอก



### 2.1 การวิเคราะห์ปัญหาการรับเข้านักศึกษาใหม่หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว

ปัญหาการรับนักศึกษาเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกและภายใน ที่เข้ามากระทบในประเด็นหลักๆ ดังนี้

- (1) มีหลักสูตรปริญญาเอกในหลายๆ หลักสูตร ที่เปิดใหม่ มีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่สูงกว่า หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการพัฒนากการท่องเที่ยว จึงส่งผลให้คนสนใจหลักสูตรเหล่านั้น
- (2) ในมหาวิทยาลัยเอกชน มีระเบียบเอื้ออำนวยต่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผ่านระบบออนไลน์ ในรูปแบบการชำระเงินในการยิงแอดโฆษณา แต่ระเบียบปัจจุบัน สามารถทำให้เพียงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เท่านั้น ซึ่งมักถูกปิดกั้น และไม่สามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ได้
- (3) สภาพเศรษฐกิจ ส่งผลให้คนไม่มีเงินที่จะมาเรียนในระดับปริญญาเอก
- (4) ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และระเบียบที่ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนนอกวิทยาเขตได้ส่งผลให้รัศมีการรับนักศึกษาแคบลง

## 2.2 แนวทางการปรับปรุงพัฒนาแผนการรับเข้านักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567

- (1) ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
- (2) ให้คำแนะนำนักศึกษาในระดับปริญญาโทที่มีผลการเรียนดี ขอทุนการศึกษาในระดับปริญญาเอก “โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก”
- (3) จัดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการสำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลแต่ละหลักสูตร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้นำไปใช้ในการกำหนดจำนวนรับและคุณสมบัติของผู้สมัคร ปีการศึกษา 2567 ดังนี้

ในระดับปริญญาตรี กระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียนที่มหาวิทยาลัยและคณะฯ ได้ดำเนินการมีความเหมาะสมแล้ว แต่กระบวนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อให้เป็นที่รับรู้แก่ผู้ที่สนใจนั้น การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของมหาวิทยาลัยไม่มีการเผยแพร่ซ้ำ ทำให้ลดโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรหลักสูตรและคณะฯ จึงดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เองและเผยแพร่กิจกรรมของหลักสูตร ให้มีการเคลื่อนไหวในสื่อออนไลน์ทุกวัน อีกทั้งสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาสายอาชีพ เพื่อให้ได้นักศึกษาตามจำนวนที่กำหนดไว้ อีกทั้งมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ และลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ผ่านโรงเรียน และวิทยาลัยในเครือข่าย ตาม MOU, MOA ของคณะฯ ทั้งนี้ทางมหาวิทยาลัยควรมีการสนับสนุนในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น

เนื่องจากนโยบายของมหาวิทยาลัย ได้กำหนดจำนวนรับนักศึกษาเป็นยอดรวมทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ส่งผลกับหลักสูตรที่มียอดการสมัครสูง มหาวิทยาลัยให้พิจารณารับนักศึกษาเพิ่ม เมื่อหลักสูตรรับนักศึกษาเพิ่มในปีการศึกษา 2566 แล้ว ซึ่งจะกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ไม่สอดคล้องกับจำนวนรับตามแผนของคณะฯ และส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนแบบผลลัพธ์เป็นฐาน (Outcome Based Education (OBE)) ที่หลักสูตรกำหนด

ในปีการศึกษา 2568 คณะฯ แจ้งปรับแผนการรับนักศึกษาของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ จากเดิมกำหนดไว้ 40 คน เพิ่มเป็น 60 คน เพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนผู้สมัครที่สมัครเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในแต่ละปี

**ระดับบัณฑิตศึกษา** กระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียนที่มหาวิทยาลัยและคณะฯ ได้ดำเนินการมีความเหมาะสมแล้ว เนื่องจากการศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ผู้สมัครเรียนมีข้อจำกัดในการเข้ามาศึกษา อาทิ หลักสูตรในสถาบันการศึกษาอื่น เศรษฐกิจ ส่งผลให้ความสนใจของผู้สมัครลดลง ซึ่งในปีการศึกษา 2567 คณะฯ ได้ดำเนินการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชน ที่คณะฯ ดำเนินโครงการบริการวิชาการ และเริ่มกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2567 เพื่อให้หลักสูตรน่าสนใจและตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกไปยังหน่วยงานต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น และหากจำนวนผู้สมัครในปีการศึกษา 2567 ในระดับบัณฑิตศึกษามีจำนวนผู้สมัครต่ำกว่าแผนที่กำหนดอีก (2 ปี ต่อเนื่องกัน ปี 2566-2567) ต้องวิเคราะห์ความคุ้มค่า คุ้มทุนของหลักสูตร เพื่อพิจารณาการปิดหลักสูตร/งดรับนักศึกษา/การปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

จากการข้อมูลดังกล่าว ในปีการศึกษา 2566 คณะฯ พิจารณาแล้วว่า ใช้แนวทางในการรับนักศึกษาและช่องทางในการรับนักศึกษาดังที่กล่าวมา แต่คณะฯ เพิ่มการประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังกลุ่มเป้าหมายเชิงรุกมากยิ่งขึ้น ในปีการศึกษา 2567 กำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับแต่ละหลักสูตร ดังนี้

ตารางที่ 1.9 แสดงคุณสมบัติและจำนวนรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2567

| หลักสูตร                                                                        | คุณสมบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จำนวนรับ | หมายเหตุ                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท้องถิ่น (หลักสูตร 4 ปี)                | กำหนดคุณสมบัติ เฉพาะ TCAS รอบที่ 1-2 แผนการเรียน ทุกกลุ่มสาระ GPAX: 2.75<br>เฉพาะ TCAS รอบที่ 3 แผนการเรียน ทุกกลุ่มสาระ GPAX: 2.75<br>เฉพาะ TCAS รอบที่ 4 แผนการเรียน ทุกกลุ่มสาระ GPAX: 2.75                                                                                                                                                    | 80 คน    | 1. คุณสมบัติผู้สมัคร ปรับเพิ่ม GPAX ของผู้สมัคร และไม่รับผู้สมัครที่จบจาก ปวช.<br>2. ปรับจำนวนรับตาม มคอ.2 ของหลักสูตร                                                          |
| หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท้องถิ่น (หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน) | กำหนดคุณสมบัติ<br>1. เป็นผู้กำลังศึกษา หรือ สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า ไม่รับสาขาวิชาช่าง GPAX ไม่ต่ำกว่า 2.25                                                                                                                                                                                                  | 60 คน    | 1. คุณสมบัติผู้สมัคร ปรับเพิ่ม GPAX ของผู้สมัคร<br>2. ปรับจำนวนรับตาม มคอ.2 ของหลักสูตร                                                                                         |
| หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท้องถิ่นและบริการ                | กำหนดคุณสมบัติ<br>เฉพาะ TCAS รอบที่ 1-2<br>1. แผนการเรียน ทุกกลุ่มสาระ GPAX: 2.75<br>2. ปวช. GPAX: 2.75<br>3. ตูรายวิชาภาษาอังกฤษ มี GPA ไม่ต่ำกว่า 2.5 (เป็นพิเศษ)<br>เฉพาะ TCAS รอบที่ 3<br>1. แผนการเรียน ทุกกลุ่มสาระ GPAX: 2.75<br>2. ปวช. GPAX: 2.75<br>เฉพาะ TCAS รอบที่ 4<br>1. แผนการเรียน ทุกกลุ่มสาระ GPAX: 2.75<br>2. ปวช. GPAX: 2.75 | 40 คน    | 1. คุณสมบัติผู้สมัคร ปรับเพิ่ม GPAX ของผู้สมัคร<br>2. ปรับจำนวนรับตาม มคอ.2 ของหลักสูตร                                                                                         |
| หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท้องถิ่น                             | กำหนดคุณสมบัติ<br>สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ด้านอุตสาหกรรมบริการท้องถิ่น การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร การจัดการอุตสาหกรรมบริการ บริหารธุรกิจ วิทยาการ                                                                                                                                          | 10 คน    | 1. ยกเลิกเอกสารหัวข้องานวิจัย / วิทยานิพนธ์ที่สนใจ<br>2. คุณสมบัติการรับคงเดิม<br>3. จำนวนที่รับนักศึกษาคงเดิม<br>4. ปรับแผนการรับเป็น แผน ก 2 และแผน ข ภาคพิเศษ (เน้นที่แผน ข) |

| หลักสูตร                                             | คุณสมบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | จำนวนรับ | หมายเหตุ                                                            |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <p>จัดการ สังคมศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง</p> <p><b>รายละเอียดการสอบ</b></p> <p>1. การสอบข้อเขียน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว</li> <li>- การวิจัยทางการท่องเที่ยว</li> <li>- สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</li> </ul> <p>2. การสอบสัมภาษณ์</p> <p><b>**นำแบบนำเสนอหัวข้องานวิจัย / วิทยานิพนธ์ที่สนใจ มาในวันสอบ** (ถ้ามี)</b></p>                                                                                                                                                                                                                    |          |                                                                     |
| หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว | <p><b>กำหนดคุณสมบัติ</b></p> <p>สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท ด้านอุตสาหกรรมบริการ การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร การจัดการอุตสาหกรรมบริการ อุทยานและการนันทนาการ บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ การบริหาร การเกษตรและป่าไม้ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง</p> <p><b>รายละเอียดการสอบ</b></p> <p>1. การสอบข้อเขียน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว</li> <li>- การวิจัยทางการท่องเที่ยว</li> <li>- สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</li> </ul> <p>2. การสอบสัมภาษณ์</p> <p>3. นำแบบนำเสนอหัวข้องานวิจัย / ดุษฎีนิพนธ์ที่สนใจ มาในวันสอบ</p> | 5 คน     | <p>1. คุณสมบัติการรับคงเดิม</p> <p>2. จำนวนที่รับนักศึกษาคงเดิม</p> |

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 1.2

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

## C.2 ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ใช้ข้อมูล: ปีการศึกษา 2566 (กรกฎาคม 2566 – มิถุนายน 2567)

- C.2.1 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรให้บรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้
- C.2.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ให้ตอบสนองความต้องการและจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- C.2.3 มีการกำกับดูแลกระบวนการวัด และประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้คาดหวัง หรือคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการวัดและผลจากการประเมินผู้เรียนนั้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม (ensure validity, reliability and fairness)
- C.2.4 มีการกำกับติดตามและประเมินผลของกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) เพื่อให้ให้นักศึกษามีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้และศักยภาพทางอาชีพ

### ผลการดำเนินงาน :

#### C.2.1 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรให้บรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้

ในปีการศึกษา 2564 และ ปีการศึกษา 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร ทั้ง 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 และหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยใช้แนวคิดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ Outcome Based Education (OBE) โดยในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้ง 2 สาขาวิชาได้มีการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาด้วยวิธีการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนบรรลุ PLOs ให้มากที่สุด และกำหนดวิธีการวัด ประเมินผลผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ที่กำหนด อีกทั้งยังได้ใช้ทฤษฎี Bloom (Bloom's Taxonomy) มาช่วยในการจำแนกการเรียนรู้เป็น 6 ระดับตามทฤษฎี ซึ่งในการออกแบบหลักสูตรได้พิจารณาความสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และผลจากการรวบรวมข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม มาเพื่อกำหนดผลการเรียนรู้ในแต่ละหลักสูตร (PLOs) ความสอดคล้องและเชื่อมโยงระหว่าง ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับชั้นปี (YLOs) ([66TDSOAD2.1.1 อ้างอิง PLOs และ CLOs หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ](#)) ([66TDSOAD2.1.2 อ้างอิง PLOs และ CLOs หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว](#)) ([66TDSOAD2.1.3 อ้างอิง PLOs หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว](#)) ([66TDSOAD2.1.4 อ้างอิง PLOs หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว](#))

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีรองคณบดี และประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกหลักสูตรร่วมเป็นคณะกรรมการ เพื่อกำหนดหน้าที่ กำกับ ติดตามการจัด

การศึกษาของแต่ละหลักสูตร และรายงานให้คณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบ ส่วนของการจัดการศึกษาของหลักสูตรให้เป็นไปตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้ นั้น โดยของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน และนำเสนอคณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณา [\(66TDSQAD2.1.5 อ้างอิง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ คณะฯ\)](#) [\(66TDSQADC2.1.6 อ้างอิง กระบวนการจัดการศึกษาของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว\)](#)

ในส่วนของการกำกับ ติดตามเพื่อให้การประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ของ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แจ้งเวียนปฏิทินการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (มคอ.3 - มคอ.7) ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้หลักสูตร และผู้สอน ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ [\(66TDSQAD2.1.7 อ้างอิง ปฏิทินการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ\)](#) ในกระบวนการกำกับ ติดตาม ดำเนินการผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ (วาระการเรียนการสอน) [\(66TDSQAD2.1.8 อ้างอิง ตัวอย่าง รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ วาระติดตามการดำเนินงานตาม มคอ.\)](#) ได้ดำเนินการกำกับ ติดตาม ตามช่วงระยะเวลาของปีการศึกษา ดังนี้

| กระบวนการติดตาม                                                                                                                                                                                                                                                                      | ช่วงเวลา                                   | ผู้รับผิดชอบ                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. ติดตามการจัดทำ มคอ. 3 – 6                                                                                                                                                                                                                                                         | ก่อนเปิดภาคการศึกษา และหลังปิดภาค การศึกษา | งานบริการการศึกษาและ กิจการนักศึกษา |
| 2. การทวนสอบรายวิชา                                                                                                                                                                                                                                                                  | หลังจากส่งเกรดทุกภาค การศึกษา              | งานบริการการศึกษาและ กิจการนักศึกษา |
| 3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ตาม PLOs ที่ กำหนด                                                                                                                                                                                                                                  | เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา                     | งานบริการการศึกษาและ กิจการนักศึกษา |
| 4. ผลประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการ ให้บริการนักศึกษา (นักศึกษาปัจจุบัน)                                                                                                                                                                                                      | มีนาคม ของทุกปี                            | งานบริการการศึกษาและ กิจการนักศึกษา |
| 5. สำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของ นักศึกษาก่อนเปิดภาคเรียน                                                                                                                                                                                                               | มิถุนายน และ พฤศจิกายน ของทุกปี            | งานบริการการศึกษาและ กิจการนักศึกษา |
| 6. ผลการประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จาก<br>(1) ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร<br>(2) ผลประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อ หลักสูตร<br>(3) ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต<br>(4) ผลประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการ ให้บริการนักศึกษา | เดือนพฤษภาคม ของทุกปี                      | งานนโยบาย แผนและ ประกันคุณภาพ       |

| กระบวนการติดตาม                                | ช่วงเวลา                       | ผู้รับผิดชอบ                 |
|------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 6. การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร | เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ของทุกปี | งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ |

ในปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการวิชาการได้ดำเนินการกำกับติดตาม ประเมินผลการจัดการศึกษาของหลักสูตร ในประเด็นดังนี้

- 1) กำกับติดตาม การกำหนด PLOs ของหลักสูตร (ตามที่ระบุไว้ใน AUN QA Cri.1.1, Cri.1.5)
- 2) การออกแบบหลักสูตร (ตามที่ระบุไว้ใน AUN QA Cri.2.2 และ Cri.2.4)
- 3) การถ่ายทอด PLOs สู่ CLOs ทุกรายวิชาของหลักสูตร (ตามที่ระบุไว้ใน AUN QA Cri.1.2)
- 4) การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร (ตามที่ระบุไว้ใน AUN QA Cri.3.6)
- 5) การประเมินผล (ตามที่ระบุไว้ใน AUN QA Cri. 4.7)

สรุปผลการดำเนินงานของหลักสูตร ดังนี้

### 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 และมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

#### ❖ กระบวนการออกแบบหลักสูตร และการถ่ายทอด PLOs สู่ CLOs

การสร้าง PLOs ของหลักสูตรนั้นได้มาจากความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย PLOs มีครบทั้ง 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) สร้างขึ้นตามทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy หลังจากนั้นนำ PLOs มาออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระหลักสูตรด้วยวิธีการ Backward Curriculum Design โดยทำการแยก PLOs ออกเป็น Knowledge (K), Attitude (A) และ Skill (S) จากนั้นทำการจัดกลุ่ม K A S ออกมาเป็นรายวิชาเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนสามารถนำ CLOs รายวิชาต่างๆ ไปออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด

หลังจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้พัฒนาขึ้นแล้ว หลักสูตรนำ PLOs มากำหนดเป็นความรู้ (Knowledge) ทศนคติ (Attitude) และทักษะที่ต้องการจะให้เกิดขึ้นกับผู้เรียน (Skills) จากนั้นได้มีการแจ้งหนังสือเวียนให้กับคณาจารย์ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนนำ CLOs ที่แบ่งเป็นทักษะทั้ง K A S ไปกำหนดเป็นเนื้อหาสาระของรายวิชา โดยทุกรายวิชาในหลักสูตร มี CLOs ที่ตอบสนอง PLOs ครบถ้วนทุกข้อ

❖ การกำหนด PLOs และการประเมินผลการบรรลุ PLO ของหลักสูตร

| ข้อที่ | PLOs                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 1  | มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว |
| PLO 2  | สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่าง ๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                  |
| PLO 3  | สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่าง ๆ เพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่                                                                                                               |
| PLO 4  | สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                         |
| PLO 5  | มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ                                                                                                                                                                      |
| PLO 6  | มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง                                                                                                                                                             |

หลักสูตรได้มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษา ดังนี้

**ชั้นปีที่ 4: Sustainable Tourism Development**

นักศึกษาสามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

**ชั้นปีที่ 3: Experience Design for Tourism**

นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่างๆ เพื่อใช้จัดการการท่องเที่ยว

**ชั้นปีที่ 2: Design Thinking for Tourism**

นักศึกษาเข้าใจหลักการ แนวคิด และทักษะต่างๆ เพื่อใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว

**ชั้นปีที่ 1: Sustainable Tourism Foundation**

นักศึกษามีความรู้ในหลักการ แนวคิด และทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในการประเมินการบรรลุ PLO ของหลักสูตรนั้น ในปีการศึกษา 2566 แต่ละภาคการศึกษานักศึกษาจะได้รับการประเมินผลตามที่กำหนดไว้ใน มคอ. 3 ของรายวิชา เช่น การสอบกลางภาคและปลายภาคของรายวิชาการมอบหมายงานและให้คะแนนเพื่อวัดความสำเร็จของผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา และมีการประเมินโดยใช้ระดับคะแนน หรือเกรดเป็นตัวชี้วัดในการวัดความสำเร็จของผลการเรียนรู้แต่ละวิชา โดยอาจารย์ผู้จัดสอนจะแจ้งผลดำเนินการรายวิชาใน มคอ. 5 ของรายวิชาทุกภาคและทุกปีการศึกษา

นอกจากนั้น หลักสูตรได้ให้บัณฑิตประเมินตนเองโดยใช้แบบประเมินการบรรลุผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรของบัณฑิตที่จบการศึกษา ([อ้างอิง 66TDSOAD 2.1.9](#)) จากผลการประเมินสามารถสรุปผลได้ว่า บัณฑิตมีผลประเมินการบรรลุ PLOs ที่เพิ่มขึ้นทุก PLOs ในปีการศึกษา 2566 ทั้งนักศึกษาแผนการเรียน 4 ปีปกติและ 4 ปีเทียบเข้าเรียน ทั้งนี้ หลักสูตรมีการวิเคราะห์สาเหตุที่ส่งผลต่อการบรรลุ PLOs ของบัณฑิต พบว่า ในปีการศึกษา

2566 หลักสูตรได้มีการบูรณาการโครงการและกิจกรรมเข้ากับรายวิชา เช่น การลงพื้นที่ศึกษาการจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชนเพื่อการออกแบบบริการชุมชนออนไลน์ การลงพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนาเพื่อศึกษาศักยภาพและออกแบบบริการ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาทุกคนมี PLOs ครบตามที่หลักสูตรกำหนด ซึ่งในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรดำเนินการบูรณาการโครงการและกิจกรรมของหลักสูตรทั้งหมดเข้ากับรายวิชาต่าง ๆ ทุกโครงการและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ นักศึกษาทุกคนมี PLOs ตามที่หลักสูตรคาดหวัง

#### ❖ การจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรมีกระบวนการทบทวนการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยใช้การทวนสอบเป็นระบบ และกลไกในการกำกับและติดตามอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางหลักสูตรได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนนำ CLOs รายวิชา ต่างๆ ไปออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์กับเรียนรู้ตามที่ หลักสูตรกำหนด หลักสูตรได้ทำการทบทวนกระบวนการเรียนการสอนเน้นวิชาแกนและวิชาเฉพาะบังคับใน รายวิชาทุกภาคการศึกษาผ่านการทวนสอบ โดยพิจารณาถึงการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์แต่ละรายวิชา ซึ่งมีบางรายวิชาที่มีผลการประเมินในการเรียนการสอนอยู่ในระดับที่ต้องปรับปรุง ซึ่ง ทางหลักสูตรได้แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบบและปรับปรุงในแต่ละภาคการศึกษาปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

#### ❖ การประเมินผล

ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรได้ผลักดันให้ทุกรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรต้องมีการทวนสอบครบ ทุกวิชาซึ่งทางหลักสูตรดำเนินการทบทวนการประเมินการเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียนในแต่ละรายวิชา โดยใช้การทวนสอบเป็นระบบและกลไกในการกำกับและติดตามอย่างต่อเนื่อง ทางหลักสูตรได้กำหนดให้อาจารย์ ผู้สอนนำ CLOs รายวิชาต่างๆ ออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับ ผลลัพธ์กับเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด ซึ่งอาจารย์ผู้สอนได้จัดทำแผนการสอน (มคอ 3) และรายงานผลการสอน (มคอ 5) ครบทุกรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งแต่ละรายวิชาได้มีการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามแผนการ สอนและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชา รวมทั้งทางหลักสูตรได้เน้นย้ำให้อาจารย์ผู้สอนทบทวน กระบวนการทบทวนและการพัฒนาปรับปรุงเรื่องการประเมินการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในแต่ละภาค การศึกษา โดยพิจารณาการใช้เครื่องมือ/แบบวัดผลที่ใช้ในการเรียนการสอนเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและ สอดคล้องกับผู้เรียน ตลอดจนความสอดคล้องกับ CLOs ที่กำหนดไว้ในแต่ละรายวิชา และในการทวนสอบจะเพิ่ม กระบวนการการสัมภาษณ์ผู้เรียนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียภายนอก คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต เช่น ตัวแทน จากบริษัททัวร์ ตัวแทนจากชุมชนท่องเที่ยว และหน่วยงานภาครัฐทางการท่องเที่ยว ตลอดจนศิษย์เก่า และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียภายในคือ ศิษย์ปัจจุบันและอาจารย์ผู้สอน และสามารถแสดงความเชื่อมโยงของความต้องการของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียกับ PLOs ของหลักสูตรจนครบทุกความต้องการจำเป็น โดยสามารถนำผลที่ได้มากำกับและติดตาม การดำเนินงานของหลักสูตรในปีการศึกษา 2567 ต่อไป ([อ้างอิง 66TDSOAD 2.1.10 ผลการประเมินการบรรลุ PLOs ของหลักสูตร](#))

## 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ปรับปรุงหลักสูตรฯ พ.ศ. 2564 “การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ” และเป็นไปตามกรอบแนวคิดการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education: OBE) โดยการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย นักศึกษาในอนาคต (นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย) ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ องค์กรวิชาชีพต่างๆ และนำผลมาวิเคราะห์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ วิสัยทัศน์และนโยบายของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์และปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย แม่โจ้ รวมทั้งมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกตามรายชื่อข้างต้น เข้ามาร่วมเป็นกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและวิพากษ์ หลักสูตรเพื่อกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นของบัณฑิตทั้งในส่วนของความรู้ เจตคติ และทักษะ รวมทั้งคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร เอกลักษณะของหลักสูตร วัตถุประสงค์ของ หลักสูตรเพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ ที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็นเพียงพอในการทำงาน และมีความเฉพาะที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากหลักสูตรอื่น ๆ ([อ้างอิง TDSOAD 2.1.11](#)) หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรได้สร้างขึ้นมาโดยการอ้างอิง ประกาศตามกระทรวงศึกษาธิการประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้านและนำมาจัดทำแผนที่การกระจายความ รับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (curriculum mapping) ที่สะท้อนความสอดคล้องของผลลัพธ์การ เรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่ วัตถุประสงค์รายวิชา (CLOs) โดยกำหนดเป็นความรับผิดชอบหลักและความ รับผิดชอบรอง อีกทั้งหลักสูตรฯ ได้มีการออกแบบหลักสูตรตามกรอบแนวคิดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ที่มุ่งเน้นการออกแบบกระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงผู้เรียน ให้เกิดผลลัพธ์การ เรียนรู้ที่เฉพาะเจาะจง ตามเป้าหมายของหลักสูตร นโยบายและปรัชญาการจัดการศึกษาของคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว และของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ นำสู่การกำหนด PLOs ดังนี้

| PLOs  | หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559                                                                                                                          | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 1 | เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการ จัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ                                                   | อธิบายศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการ จัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ                                         |
| PLO 2 | ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว           | ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว |
| PLO 3 | วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้                                                                | วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ                                                                                   |
| PLO 4 | สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการในอนาคต                                                                                       | สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้                                                        |
| PLO 5 | สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อ สิ่งแวดล้อมได้                                                                              | สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อ สิ่งแวดล้อมได้                                                                    |
| PLO 6 | มีทักษะการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ สามารถแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ โดยประยุกต์ใช้ ในการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) | มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแบบ มีอาชีพ<br>- มีความคิดสร้างสรรค์                                                      |

|  |                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้</li> <li>- มีจิตบริการ</li> </ul> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|

หลักสูตรฯ ได้นำเอา PLOs มากำหนด Year Learning Outcome (YLOs) ([อ้างอิง TDSOAD 2.1.12](#)) ของนักศึกษาในแต่ละชั้นปีตลอดหลักสูตร 4 ปี โดยกระบวนการในการกำหนดยุทธศาสตร์ได้มีการระดมความคิดเห็นจาก Stakeholders ถึงความต้องการในการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งทำให้หลักสูตรสามารถกำหนดระดับศักยภาพในการพัฒนาของนักศึกษาเป็นขั้นบันไดขึ้นไป โดยที่ในแต่ละชั้นปี นักศึกษาจะทราบว่าในปีที่ตนเองเรียนอยู่จะได้เรียนวิชาอะไร ทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรอะไร และเป้าหมายของการเรียนในแต่ละปี นักศึกษาจะมีระดับของการเป็นผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวในระดับใด

PLOs YLOs คำอธิบายรายวิชา การวัดและประเมินผลแบบรูปิก เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างหลักสูตรกับอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ผู้สอนกับนักศึกษา) หลังจากนั้นอาจารย์ผู้สอนบันทึกข้อมูลลงในระบบออนไลน์ <http://www.education.mju.ac.th> ก่อนเปิดสอนเป็นเวลา 7 วัน และในช่วงแรกของทุกรายวิชาจะมีการปฐมนิเทศนักศึกษา โดยได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจงให้นักศึกษาทราบปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย PLOs YLOs คำอธิบายรายวิชา และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ตลอดจนการวัดและประเมินผล โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรม วัดและประเมินผลในรายวิชานั้นๆ

ในส่วนของกระบวนการจัดการเรียนการสอนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และหลักสูตรได้นำเอาความคาดหวังและความต้องการของผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต ในอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มาใช้ในการออกแบบและทบทวนการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

การประเมินผล เมื่อสิ้นภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจะมีการรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ.5 และ มคอ.6) ผ่านระบบบริการการศึกษา ([www.reg.mju.ac.th](http://www.reg.mju.ac.th)) คณะกรรมการหลักสูตรจะรวบรวมและวิเคราะห์ผลเพื่อที่จะนำเข้าไปประชุมเพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนในรายวิชา จาก มคอ.5 จะสะท้อนปัญหาโดยนักศึกษาและอาจารย์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน และ มคอ.6 จะสะท้อนปัญหาถึงความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการนำไปใช้ในสถานประกอบการจริงในอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและบริการซึ่งสอดคล้องกับการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) อีกทั้ง หลักสูตรได้กำหนดให้มีการวัดและประเมินผลผู้เรียน ตาม PLOs ของหลักสูตร ดังนี้

**1) สำหรับหลักสูตร พ.ศ.2559 มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ระหว่างเรียน ก่อนจบการศึกษา และจบการศึกษา ดังนี้**

- การวัดและประเมินระหว่างเรียน หลักสูตรฯ ได้มีเกณฑ์ประเมินนักศึกษาระหว่างเรียนในแต่ละชั้นปีออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ระดับ Foundation นักศึกษาจะต้องมีความรู้และทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้, ชั้นปีที่ 2 ระดับ Intermediate นักศึกษามีการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว, ชั้นปีที่ 3 ระดับ Advanced นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และชั้นปีที่ 4 ระดับ Expert นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

- การวัดและประเมินก่อนจบการศึกษา หลักสูตรได้มีการวัดการบรรลุ PLOs ของนักศึกษาจากบริษัทจำลอง (Dummy Company) ในรายวิชา ธท 430 สัมมนาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ในภาคเรียนที่ 1

- การวัดและประเมินการจบการศึกษา หลักสูตรได้มีการกำหนดเกณฑ์ในการสำเร็จจากศึกษาดังนี้

- 1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรภายในเวลา 4 - 8 ปี
- 2) ผ่านการฝึกปฏิบัติงานในรายวิชา พท 497 สหกิจศึกษา หรือ พท 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ พท 499 การศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ หรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามที่กำหนดในหลักสูตร
- 3) ได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00
- 4) ผ่านข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562

2) สำหรับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ก่อนเรียน ระหว่างเรียน ก่อนจบการศึกษา และจบการศึกษา ดังนี้ ([อ้างอิง 66TDSQAD 2.1.14](#))

- การวัดและประเมินก่อนเรียน หลักสูตรได้มีการสำรวจและวิเคราะห์นโยบายการรับเข้าในปี 2566 หลักสูตรได้ยกเลิกการส่ง port folio ในการสมัคร ซึ่งจะทำให้หลักสูตรไม่สามารถเลือกคัดเลือักเรียนที่มีคุณสมบัติครบถ้วนได้ ทำให้ปีการศึกษานี้มีนักศึกษาเข้าเรียนจำนวน 116 คน หลักสูตรจึงได้มีการจัดโครงการ Tobiz Camp เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาแรกเข้าและประเมินนักศึกษาแรกเข้า เนื้อหาที่ใช้ในการประเมินจะเน้นไปยังความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ภาษาอังกฤษซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 กลุ่มคือ กลุ่มดี และกลุ่มพอใช้ ผลจากการวัดและประเมินนี้ทางหลักสูตรจะนำไปใช้เพื่อพัฒนานักศึกษาทั้งในรายวิชาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร

- การวัดและประเมินระหว่างเรียน หลักสูตรได้มีการมีเกณฑ์ประเมินนักศึกษาระหว่างเรียนในแต่ละชั้นปี ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ระดับ Foundation นักศึกษาจะต้องมีความรู้และทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้, ชั้นปีที่ 2 ระดับ Intermediate นักศึกษามีการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว, ชั้นปีที่ 3 ระดับ Advanced นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และชั้นปีที่ 4 ระดับ Expert นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

- การวัดและประเมินก่อนจบการศึกษา หลักสูตรได้มีการวัดการบรรลุ PLOs ของนักศึกษาจากบริษัทจำลอง (Dummy Company) ในรายวิชา 10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 10603470 การวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ และ 10603480 สัมมนาทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ในภาคเรียนที่ 1 โดยมีการกำหนดกระบวนการ เกณฑ์ และพิจารณาร่วมกันของคณาจารย์ และวัดจากรายวิชา 10601497 สหกิจศึกษา 10601498 การเรียนรู้อิสระ และ 10601499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรม ต่างประเทศ ในภาคเรียนที่ 2 ซึ่งนักศึกษาไปทำงานจริงในสถานประกอบการ มีผู้ประกอบการเป็นผู้ประเมินโดยสาขาวิชามีส่วนร่วมและตัดสินใจขั้นสุดท้าย และวิชา 10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยว

และบริการ สำหรับนักศึกษาที่ต้องการจบการศึกษาภายใน 3 ปีครึ่ง (7 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน)

- การวัดและประเมินการจบการศึกษา หลักสูตรได้มีการกำหนดเกณฑ์ในการสำเร็จจากศึกษาดังนี้

- 1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรภายในเวลา 3 ปีครึ่ง - 8 ปี
- 2) ผ่านการฝึกปฏิบัติงานในรายวิชา 10601497 สหกิจศึกษา 10601498 การเรียนรู้อิสระ และ 10601499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ หรือ 10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการ ท่อเกี่ยวและบริการ ตามที่กำหนดในหลักสูตร
- 3) ได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00
- 4) ผ่านข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562

จากการกำหนดเกณฑ์การวัด ประเมินผล การบรรลุ PLOs ในแต่ละหลักสูตร ปีการศึกษา 2566 หลักสูตร ได้ประเมินการบรรลุ PLOs ของนักศึกษารายชั้นปี ดังนี้ รหัส 66 นักศึกษาจำนวน 107 คน ประเมินการบรรลุ PLOs ใน PLO 1 นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.47 อยู่ที่ 60 - 69 คะแนน และ PLO6 นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.70 อยู่ที่ 70 - 79 คะแนน, รหัส 65 นักศึกษาจำนวน 99 คน ประเมินการบรรลุ PLOs ใน PLO 1 และ PLO 6 นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 97.98 และ 98.99 อยู่ที่ 80 คะแนนขึ้นไป, รหัส 64 นักศึกษาจำนวน 27 คน ทำการ ประเมินใน PLO1 – PLO6, รหัส 63 นักศึกษาจำนวน 34 คน ทำการประเมินใน PLO1 – PLO6 และรหัส 62 นักศึกษาจำนวน 26 คน ทำการประเมินใน PLO1 – PLO4 และ PLO5 ([อ้างอิง 66TDSOAD2.1.15 ผลการ ประเมินการบรรลุ PLOs ของหลักสูตรป.ตรี การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ](#))

### 3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 ได้ออกแบบหลักสูตรโดยใช้หลักการของการจัดการศึกษาที่ผลลัพธ์ (Outcome Based Education) หรือ OBE โดยสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่ได้จากความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย PLOs จะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) ตามทฤษฎีการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy และมคอ.2 ของ หลักสูตรได้กำหนดให้มีการพัฒนาประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ TQF 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นำไปสู่ การกำหนด PLOs ไว้ ดังนี้

| ข้อที่ | PLOs ปริญญาโท                                                                                                             |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 1  | มีจรรยาบรรณแสดงออกซึ่งคุณลักษณะที่เหมาะสมเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว             |
| PLO 2  | สามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการ ท่องเที่ยวเพื่อใช้จัดการการท่องเที่ยว |

| ข้อที่ | PLOs ปริญญาโท                                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 3  | สามารถสังเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อจัดการกระบวนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน         |
| PLO 4  | สามารถปรับตัว (Adaptability Quotient) ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อจัดการการท่องเที่ยว |
| PLO 5  | สามารถจัดการเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน                          |

หลักสูตรมีกระบวนการทบทวนการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยหลักสูตรได้กำหนดให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการหลักสูตรอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาผู้เรียนจะต้องประเมินผู้สอนผ่านระบบประเมินการสอน จากนั้นอาจารย์ประจำวิชาจัดทำ มคอ.5 เพื่อสรุปผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนและสะท้อนข้อคิดเห็นการจัดการเรียนการสอนจากผู้เรียนและผู้สอนเอง โดยมีประธานและกรรมการหลักสูตรเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมเบื้องต้น

หลักสูตรได้ติดตาม วัด และประเมินผลนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง จนมั่นใจได้ว่านักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถบรรลุตามเป้าหมายของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ตั้งแต่การวัดและประเมินผลในรายวิชาผ่านการสอบ การวัดรายวิชาผ่านการมอบหมายงาน การทำกิจกรรมเสริมในรายวิชา การทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จัดขึ้นทุกปี (ตั้งเอกสารที่แนบมาด้านล่างนี้) การสอบประมวลความรู้ ตลอดจนการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์

1. การสอบ Comprehensive ในแต่ละรายวิชา มีเงื่อนไขในการบรรลุ PLOs ในรายวิชาต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และได้คะแนนเฉลี่ยทุกรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 โดยนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจำนวน 4 ราย มีผลการ สอบ Comprehensive จำแนกตาม PLO แต่ละรายวิชา จำนวน 8 รายวิชา คะแนนรวมรายวิชาอยู่ระหว่าง 70 – 89.25 คะแนน ([อ้างอิง 66TDSOAD2.1.16 ผลการวัด PLO กับการสอบประมวลความรู้](#))

2. การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ (Thesis Defensive) ได้วัดในทุก PLOs โดยในการประเมินผลการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ จะมีการแบ่งคะแนนเป็น 4 ช่วง โดยเกณฑ์ในการสอบผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์จะต้องไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 นักศึกษาจำนวน 4 คน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 77.50 ได้รับระดับปานกลางจำนวน 2 คน ระดับดี จำนวน 1 คน ระดับดีมาก จำนวน 1 คน ([อ้างอิง 66TDSOAD2.1.17 ผลแสดงระดับการบรรลุ PLOs ของบัณฑิตที่จบการศึกษา ผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์](#))

#### 4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 ได้ออกแบบหลักสูตรโดยใช้หลักการของการจัดการศึกษามุ่งที่ผลลัพธ์ (Outcome Based Education) หรือ OBE โดยสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่ได้จากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย PLOs จะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) ตามทฤษฎีการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy และมคอ.2 ของหลักสูตรได้กำหนดให้มีการพัฒนาประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ TQF 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

และความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นำไปสู่การกำหนด PLOs ไว้ ดังนี้

| ข้อที่ | PLOs ปริญญาเอก                                                                                                 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 1  | มีจรรยาบรรณแสดงพฤติกรรมที่สะท้อนความเป็นผู้นำที่มีจรรยาบรรณทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |
| PLO 2  | สามารถประมวล แนวคิด และทักษะที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน             |
| PLO 3  | สามารถประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นบนพื้นฐานขององค์ความรู้ เพื่อจัดการกับกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |
| PLO 4  | มีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว                                      |
| PLO 5  | สามารถสร้างองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อใช้สร้างสรรค์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                          |

หลักสูตรระดับปริญญาเอกมีกระบวนการประเมินผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา ประเมินระหว่างการศึกษา และประเมินเพื่อความสำเร็จการศึกษา มีรายละเอียดดังนี้

**การประเมินก่อนเข้าศึกษา :** หลักสูตรมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้เรียนเบื้องต้นเพื่อประเมินว่าผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานที่สามารถเข้าเรียนในหลักสูตรได้ก่อนการรับนักศึกษาในแต่ละปี โดยได้กำหนดคุณสมบัติผู้เรียนดังต่อไปนี้

1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท หรือ เทียบเท่า ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการจัดการนันทนาการ และการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร การจัดการอุตสาหกรรมบริการ อุทยานและการนันทนาการ บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ การบริหารการเกษตรและป่าไม้ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) รับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง

2. การสอบข้อเขียน ทดสอบความรู้ใน 3 ด้าน ดังนี้

- 1) ความรู้ด้านการท่องเที่ยว
- 2) ความรู้เบื้องต้นด้านการวิจัย
- 3) สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

3. การสอบสัมภาษณ์ ให้ผู้สมัครสอบจัดเตรียมแบบเสนอหัวข้องานวิจัย/ดุษฎีนิพนธ์ที่สนใจตามรูปแบบที่กำหนดไว้

4. เอกสารประกอบการสมัคร ให้จัดพิมพ์ “หัวข้อสนใจหรือหัวข้อดุษฎีนิพนธ์” ตามแบบนำเสนอหัวข้องานวิจัย/ดุษฎีนิพนธ์ ที่สนใจที่สาขาวิชากำหนด

**การประเมินในระหว่างการศึกษา:** หลักสูตรมีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย มีระดับการประเมิน และสอดคล้องไปกับความสำเร็จของ ELOs และวัตถุประสงค์การจัดการเรียนการสอน โดยได้กำหนดวิธีการประเมินผลไว้ดังนี้

1. จัดให้มีการประเมินผลการศึกษาภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เป็นการสอบตามกระบวนวิชาครบตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด โดยใช้ระบบการให้คะแนน (Grading) และระดับแต้มคะแนน (Grade point) ในการประเมินผล

2. การสอบภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยนักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบเทียบความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของฝ่ายบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยฝ่ายบัณฑิตศึกษามีการพิจารณาใบรับรองความรู้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษาจากการสอบของสถาบันที่ฝ่ายบัณฑิตศึกษารองรับมาตรฐาน

**การประเมินเพื่อสำเร็จการศึกษา:** หลักสูตรได้กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษาใน 3 เงื่อนไข คือ สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) และการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ มีรายละเอียดและลำดับขั้นการประเมิน ดังนี้

1. การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) ก่อนการสอบวิทยานิพนธ์

การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) ได้ใช้ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและความสอดคล้องกับ Bloom's Taxonomy เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผู้เรียน

ผลการประเมินเมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษา พบว่า นักศึกษาบรรลุผลตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง เนื่องจากตลอดเวลาที่นักศึกษาได้ศึกษาในหลักสูตร หลักสูตรได้ติดตาม วัด และประเมินผลนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง จนมั่นใจได้ว่านักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถบรรลุตามเป้าหมายของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยหลักสูตรระดับปริญญาโท ได้วัดและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การวัดและประเมินผลในรายวิชาผ่านการสอบ การวัดรายวิชาผ่านการมอบหมายงาน การทำกิจกรรมเสริมในรายวิชา การทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จัดขึ้นทุกปี (ดังเอกสารที่แนบมาด้านล่างนี้) การสอบประมวลความรู้ ตลอดจนการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ตลอดจนการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) และการสอบป้องกัน วิทยานิพนธ์

1. การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive) ในแต่ละรายวิชา มีเงื่อนไขในการบรรลุ PLOs ในรายวิชาต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และได้คะแนนเฉลี่ยทุกรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

2. การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ได้วัดในทุก PLOs โดยในการประเมินผลการสอบวัดคุณสมบัติมีเงื่อนไขในการบรรลุ PLOs ต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และได้คะแนนเฉลี่ยทุกรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

3. การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ (Dissertation Defensive) ได้วัดในทุก PLOs โดยในการประเมินผลการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ จะมีการแบ่งคะแนนเป็น 4 ช่วง โดยเกณฑ์ในการสอบผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ จะต้องไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70

ผลการประเมินนักศึกษาจำนวน 3 ราย ดังนี้ (1) สอบประมวลความรอบรู้ (Comprehensive) ในแต่ละรายวิชา นักศึกษาได้ค่าเฉลี่ยของคะแนนมากกว่าร้อยละ 80 (2) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) นักศึกษาได้ค่าเฉลี่ยของคะแนนมากกว่าร้อยละ 80 (3) การสอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation Defensives) ผลการประเมินเชิงคุณภาพของดุษฎีนิพนธ์ ในระดับดี จำนวน 2 คน และระดับดีมาก จำนวน 1 คน ค่าคะแนนอยู่ระหว่าง 80-90 คะแนน ([อ้างอิง 66TDSQAD2.1.18 ผลการประเมินการบรรลุ PLO ของหลักสูตรระดับปริญญาเอก](#))

จากผลการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการวิชาการได้ดำเนินการกำกับ ติดตามผล เพื่อให้หลักสูตรบรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดไว้ ได้กำกับติดตาม กระบวนการออกแบบหลักสูตร การกำหนด PLOs ของหลักสูตร การถ่ายทอด PLOs สู่ CLOs การจัดการเรียน การสอนและการประเมินผลแล้ว พบว่า ทุกหลักสูตรได้ดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 2.1

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

#### ผลการดำเนินงาน :

C.2.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ให้ตอบสนอง

ความต้องการและจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปีการศึกษา 2564 และปีการศึกษา 2565 คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตร ทั้ง 4 หลักสูตร ซึ่งกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยได้กำหนดให้หลักสูตรต้องเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรมา ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร และการวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ตัวแทน ผู้ใช้บัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า ตัวแทนนักศึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตร อีกทั้ง แต่ละหลักสูตรยังได้กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรแต่ละกลุ่ม ทำการเก็บข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อนำมาประกอบการกำหนด PLOs และจัดทำ มคอ.2 ของหลักสูตร หลักสูตรได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร โดย

ในการกำกับ ติดตาม ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการโดยงานบริการการศึกษาและ กิจกรรมนักศึกษา และรองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว กำกับ ติดตามผ่านการประชุมคณะกรรมการวิชาการ ของคณะฯ ดำเนินการกำกับ ติดตาม ดังนี้

1. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลา และการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ตรงกับความต้องการ โดยมีการติดตามสถานการณ์ปรับปรุงหลักสูตร การเตรียมการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้ผ่านความเห็นชอบ จากสภามหาวิทยาลัยก่อนการประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เรียน

2. การติดตามการจัดส่งรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ก่อนเปิดภาคการศึกษา และ ดำเนินการอัปเดตในระบบของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการของมหาวิทยาลัย

3. ติดตามผลการสหกิจศึกษา ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อให้เกิดการสื่อสารและ ประสานงานระหว่างสถานประกอบการกับสถาบันการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการให้ข้อมูล

เกี่ยวกับความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้น การประชุมดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ดูแลรับรู้ถึงสถานะของนักศึกษาและปรับปรุงแผนการดำเนินการเพื่อให้ตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ดียิ่งขึ้น

เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา 2566 คณะกรรมการวิชาการ ได้ดำเนินการ กำกับ ติดตามหลักสูตร โดยพิจารณาจากความสอดคล้องของ (1) การกำหนด PLOs ของหลักสูตร Criteria 1.4 (2) การออกแบบหลักสูตร Criteria 2.1,2.3 และ 2.7 (3) การจัดการเรียนการสอน Criteria 3.6 (4) การประเมินผล Criteria 4.7 เพื่อให้ทั้งกระบวนการเชื่อมโยงและสอดคล้องกัน สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรได้ ดังนี้

## 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 โดยกระบวนการในการออกแบบหลักสูตรได้นำข้อมูลจากความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ตัวแทนชุมชน นักศึกษา ผู้ประกอบการ ซึ่งได้จากการสำรวจ การสัมภาษณ์ และการสนทนากับสถานประกอบการในระหว่างการศึกษา มาใช้ในการกำหนด PLOs ของหลักสูตร รวมทั้งข้อมูลจากศิษย์เก่าที่มารับพระราชทานปริญญาบัตร ([66TDSQAD2.2.2 อ้างอิง ข้อมูลสรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน้า 41 – 42](#)) เพื่อนำไปออกแบบ PLOs ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต ดังนี้

| ข้อที่ | PLOs                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 1  | มีความรู้และเข้าใจความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว |
| PLO 2  | สามารถนำเอาหลักการ แนวคิด และทักษะต่าง ๆ ไปใช้ออกแบบประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                  |
| PLO 3  | สามารถประยุกต์หลักการ แนวคิดและทักษะต่าง ๆ เพื่อใช้จัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทของพื้นที่                                                                                                               |
| PLO 4  | สามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                         |
| PLO 5  | มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ                                                                                                                                                                      |
| PLO 6  | มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง                                                                                                                                                             |

นอกจากนี้ หลักสูตรยังได้กำหนดให้นำผลการประเมินที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน ทั้งการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต การประเมินความพึงพอใจและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาจากการศึกษาแบบสัมภาษณ์จากการนิเทศศึกษา ตลอดจนผลประเมินการบรรลุ PLOs ของผู้เรียน เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์และเตรียมในการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ เพื่อความทันสมัย เอื้อต่อการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ มี

ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดงาน และสามารถทำงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา รวมทั้งวางแผนการสำรวจและเก็บข้อมูลความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบทุกกลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้ในการปรับ PLOs ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องต่อวิชาชีพและตลาดแรงงาน

อีกทั้ง หลักสูตรใช้กระบวนการทวนสอบเป็นระบบและกลไกในการกำกับและติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนนำ CLOs รายวิชาต่างๆ ไปออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์กับเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรได้ทำการทบทวนกระบวนการเรียนการสอนเน้นวิชาแกนและวิชาเฉพาะบังคับในรายวิชาทุกภาคการศึกษาผ่านการทวนสอบ โดยพิจารณาถึงการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์แต่ละรายวิชา ซึ่งมีบางรายวิชาที่มีผลการประเมินในการเรียนการสอนอยู่ในระดับที่ต้องปรับปรุง ซึ่งทางหลักสูตรได้แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงในแต่ละภาคการศึกษาปีการศึกษาอยู่อย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้ในการปรับ PLOs ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องต่อวิชาชีพและตลาดแรงงาน ซึ่งในปีการศึกษา 2566 ทางหลักสูตรได้จัดทำร่างแบบสำรวจความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขึ้นมาเพื่อใช้เก็บข้อมูลตามความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปี 2567 ต่อไป ([เอกสารแนบ 66TDSQAD.2.2.3 แบบสำรวจและสรุปผลเกี่ยวกับความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้](#))

## 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 มีกระบวนการในการออกแบบหลักสูตรโดย นำข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ไว้ ประกอบด้วย 1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) ผู้ซึ่งสามารถมีความสำคัญต่อความสำเร็จของหลักสูตรฯ โดยตรง และมีอิทธิพลโดยตรงต่อหลักสูตรฯ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการทางการท่องเที่ยวและบริการต่างๆ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนคณะพัฒนาการท่องเที่ยว นักศึกษาในอนาคต (นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย) 2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง (Primary stakeholders) เป็นกลุ่มคนที่กระทบทางบวกและทางลบจากการดำเนินงานของหลักสูตรฯ ได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และ 3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary stakeholders) ทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากการดำเนินงานของหลักสูตรฯ แต่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อหลักสูตรฯ โดยตรง ได้แก่ ผู้ปกครอง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ([อ้างอิง 66TDSQAD 2.2.4 SAR-TOBIZ Cri.2.3](#)) ปรับปรุง PLOs ของหลักสูตรให้กระชับและสามารถประเมินผลได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้แล้ว หลักสูตรยังได้รับฟังความคิดเห็นและเสียงสะท้อนจากกลุ่มคนต่างๆ โดยได้จัดประชุมกลุ่มย่อยจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ นักเรียน ครูแนะแนว ผู้ปกครอง และการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นำสู่การกำหนด PLOs ดังนี้

| PLOs  | หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559                                                                                                                        | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564                                                                                                                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 1 | เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ                                                  | อธิบายศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ                                                                                                   |
| PLO 2 | ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว           | ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว                                                            |
| PLO 3 | วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้                                                               | วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ                                                                                                                                            |
| PLO 4 | สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในอนาคต                                                                                      | สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้                                                                                                                  |
| PLO 5 | สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้                                                                             | สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้                                                                                                                              |
| PLO 6 | มีทักษะการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ โดยประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) | มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้</li> <li>- มีจิตบริการ</li> </ul> |

เมื่อสิ้นภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจะมีการรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ.5 และ มคอ.6) ผ่านระบบบริการการศึกษา ([www.reg.mju.ac.th](http://www.reg.mju.ac.th)) คณะกรรมการหลักสูตรจะรวบรวมและวิเคราะห์ผลเพื่อที่จะนำเข้าไปประชุมเพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนในรายวิชา จาก มคอ.5 จะสะท้อนปัญหาโดยนักศึกษาและอาจารย์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน และ มคอ.6 จะสะท้อนปัญหาถึงความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการนำไปใช้ในสถานประกอบการจริงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการซึ่งสอดคล้องกับการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) จากผลการวิเคราะห์ความคาดหวังและความต้องการ พบว่า ผู้ประกอบการมีความคาดหวังและความต้องการด้านทักษะในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานของสถานประกอบการ หลักสูตรจึงได้ออกแบบให้บางรายวิชามีการวัดและประเมินผลตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เช่น วิชาการจัดการและการปฏิบัติงานอาหารและเครื่องดื่ม ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษา 2566 ได้ใช้เกณฑ์มาตรฐานบางส่วนจากข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน MRA on TP ว่าด้วยยอมรับร่วมกันในคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน ACCSTP โดยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ Thailand National Skill Standard Testing โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน รวมถึงมาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP Hazard Analysis and Critical Control Point System เป็นต้น ([อ้างอิง 66TDSQAD 2.2.5 เนื้อหา SAR-TOBIZ Cri.4.7](#))

### 3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 มีกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร โดยสอบถามความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่สำคัญ คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชนท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ศิษย์เก่า และภายใน เช่น นักศึกษาปัจจุบัน คณาจารย์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประมวลเป็นข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร ทำ Program Specification ที่มีความเป็นปัจจุบัน นำไปสู่การสร้าง PLOs ของหลักสูตรนั้นได้มาจากความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย PLOs มีครบทั้ง 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) สร้างขึ้นตามทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy หลังจากนั้นนำ PLOs มาออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระหลักสูตรด้วยวิธีการ Backward Curriculum Design โดยทำการแยก PLOs ออกเป็น Knowledge (K), Attitude (A) และ Skill (S) จากนั้นทำการจัดกลุ่ม K A S ออกมาเป็นรายวิชาเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนสามารถนำ CLOs รายวิชาต่างๆ ไปออกแบบการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์กับเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

| ข้อที่ | PLOs ปริญญาโท                                                                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 1  | มีจรรยาบรรณแสดงออกซึ่งคุณลักษณะที่เหมาะสมเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว             |
| PLO 2  | สามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของหลักการ แนวคิด และทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อใช้จัดการการท่องเที่ยว |
| PLO 3  | สามารถสังเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อจัดการกระบวนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน                                            |
| PLO 4  | สามารถปรับตัว (Adaptability Quotient) ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อจัดการการท่องเที่ยว                                    |
| PLO 5  | สามารถจัดการเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน                                                             |

โดยในการะบวนการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรได้กำหนดให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการหลักสูตรอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาผู้เรียนจะต้องประเมินผู้สอนผ่านระบบประเมินการสอน จากนั้นอาจารย์ประจำวิชาจัดทำ มคอ. 5 เพื่อสรุปผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนและสะท้อนข้อคิดเห็นการจัดการเรียนการสอนจากผู้เรียนและผู้สอนเอง โดยมีประธานและกรรมการหลักสูตรเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมเบื้องต้น

1. หลักสูตรได้กำหนดการทวนสอบทั้งในระดับรายวิชา เมื่อรายวิชาตัดเกรดเรียบร้อยแล้วให้อาจารย์ประจำหลักสูตรหรือกรรมการระดับอื่นตามความเหมาะสม พิจารณากระบวนการประเมิน และให้เกรดในรายวิชานั้น ถ้าผิดสังเกต เช่น มี A มากเกินไป หรือมี C หรือมี F ให้บันทึกและรายงานผลต่อกรรมการประจำคณะกรรมการประจำคณะจัดประชุมพิจารณาเกรด โดยบรรจุเรื่องการทวนสอบให้เป็นวาระพิจารณาการรายงานผลจากการตัดเกรด และการทวนสอบระดับหลักสูตร นอกจากนั้นยังได้ติดตามผลการประเมินจากภาวะการได้

งานทำของบัณฑิตที่ตรงกับสาขาวิชา และความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถและการทำงานในสถานประกอบการ

2. หลักสูตรได้ให้ความสำคัญกับความผิดปกติของการพิจารณาเกรดของนักศึกษา โดยได้พิจารณาเกรดที่นักศึกษาได้รับว่าสอดคล้องกับ PLOs ของผู้เรียนทบทวนว่า LOs ที่กำหนดไว้ ผู้เรียนได้บรรลุ (มีคุณสมบัติตาม LOs ที่กำหนดใหม่) เกรดที่ได้สอดคล้องกับ PLOs และ LOs ของผู้เรียนหรือไม่ ซึ่งกรรมการหลักสูตรจะพิจารณาในการประชุมในระดับหลักสูตร

3. นอกเหนือจากผลการประเมินการสอนของอาจารย์ตามรายวิชา หลักสูตรยังได้ทำการตรวจสอบ มคอ.3 และ 5 และได้มีการเรียกผู้เรียนมาสัมภาษณ์เพื่อสอบถามความเห็นย้อนกลับ (Feedback) เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการทบทวนกระบวนการประเมินผลผู้เรียนทุกภาคการศึกษา ผ่านข้อสอบการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ในการสอบประมวลความรู้ได้มีการทดสอบผู้เรียน โดยได้วัดผลผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้นักศึกษาในหลักสูตร PLOs ผ่านข้อสอบและการสอบปากเปล่า (Oral Comprehensive Examination) ([อ้างอิง 66TDSQAD 2.2.6 เนื้อหา SAR-MA Cri.4.7](#))

#### 4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 มีกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร โดยสอบถามความคิดเห็นทั้งจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่สำคัญ คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชนท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ศิษย์เก่า และภายใน เช่น นักศึกษาปัจจุบัน คณาจารย์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประมวลเป็นข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร ทำ Program Specification ที่มีความเป็นปัจจุบัน นำไปสู่การสร้าง PLOs ของหลักสูตรนั้นได้มาจากความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย PLOs มีครบทั้ง 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) สร้างขึ้นตามทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy หลังจากนั้นนำ PLOs มาออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระหลักสูตรด้วยวิธีการ Backward Curriculum Design โดยทำการแยก PLOs ออกเป็น Knowledge (K), Attitude (A) และ Skill (S) จากนั้นทำการจัดกลุ่ม K A S ออกมาเป็นรายวิชาเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนสามารถนำ CLOs รายวิชาต่างๆ ไปออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์กับเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

| ข้อที่ | PLOs ปริญญาเอก                                                                                                 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 1  | มีจรรยาบรรณแสดงพฤติกรรมที่สะท้อนความเป็นผู้นำที่มีจรรยาบรรณทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |
| PLO 2  | สามารถประมวล แนวคิด และทักษะที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน             |

| ข้อที่ | PLOs ปริญญาเอก                                                                                                 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 3  | สามารถประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นบนพื้นฐานขององค์ความรู้ เพื่อจัดการกับกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |
| PLO 4  | มีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว                                      |
| PLO 5  | สามารถสร้างองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อใช้สร้างสรรค์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                          |

โดยในกระบวนการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรได้กำหนดให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการหลักสูตรอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาผู้เรียนจะต้องประเมินผู้สอนผ่านระบบประเมินการสอน จากนั้นอาจารย์ประจำวิชาจัดทำ มคอ. 5 เพื่อสรุปผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนและสะท้อนข้อคิดเห็นการจัดการเรียนการสอนจากผู้เรียนและผู้สอนเอง โดยมีประธานและกรรมการหลักสูตรเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมเบื้องต้น

1. หลักสูตรได้กำหนดการทวนสอบทั้งในระดับรายวิชา เมื่อรายวิชาตัดเกรดเรียบร้อยแล้วให้อาจารย์ประจำหลักสูตรหรือกรรมการระดับอื่นตามความเหมาะสม พิจารณากระบวนการประเมิน และให้เกรดในรายวิชานั้น ถ้าผิดสังเกต เช่น มี A มากเกินไป หรือมี C หรือมี F ให้บันทึกและรายงานผลต่อกรรมการประจำคณะกรรมการประจำคณะจัดประชุมพิจารณาเกรด โดยบรรจุเรื่องการทวนสอบให้เป็นวาระพิจารณาการรายงานผลจากการตัดเกรด และการทวนสอบระดับหลักสูตร นอกจากนั้นยังได้ติดตามผลการประเมินจากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตที่ตรงกับสาขาวิชา และความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถและการทำงานในสถานประกอบการ

2. หลักสูตรได้ให้ความสำคัญกับความผิดปกติของการพิจารณาเกรดของนักศึกษา โดยได้พิจารณาเกรดที่นักศึกษาได้รับว่าสอดคล้องกับ PLOs ของผู้เรียนทบทวนว่า LOs ที่กำหนดไว้ ผู้เรียนได้บรรลุ (มีคุณสมบัติตาม LOs ที่กำหนดใหม่) เกรดที่ได้สอดคล้องกับ PLOs และ LOs ของผู้เรียนหรือไม่ ซึ่งกรรมการหลักสูตรจะพิจารณาในการประชุมในระดับหลักสูตร

3. นอกเหนือจากผลการประเมินการสอนของอาจารย์ตามรายวิชา หลักสูตรยังได้ทำการตรวจสอบ มคอ.3 และ 5 และได้มีการเรียกผู้เรียนมาสัมภาษณ์เพื่อสอบถามความเห็นย้อนกลับ (Feedback) เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการทบทวนกระบวนการประเมินผลผู้เรียนทุกภาคการศึกษา ผ่านข้อสอบของการสอบวัดคุณสมบัติ (QE) ข้อสอบการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ในการสอบประมวลความรู้ได้มีการทดสอบผู้เรียน โดยได้วัดผลผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร PLOs ผ่านข้อสอบและการสอบปากเปล่า (Oral Comprehensive Examination) ([อ้างอิง 66TDSOAD 2.2.7 เนื้อหา SAR-PHD Cri.4.7](#))

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการศึกษาของหลักสูตรแล้ว พบว่า ทุกหลักสูตรของคณะฯ ได้ดำเนินการออกแบบหลักสูตรด้วยวิธีการตาม OBE เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปตามการจัดการผลลัพธ์เป็นฐาน

และมีการสำรวจข้อความความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร ทั้งนี้ หลักสูตรทุกหลักสูตรอยู่ในกระบวนการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการรับรองคุณภาพหลักสูตร โดยมี คณะกรรมการวิชาการของคณะฯ เป็นผู้กำกับ ดูแลในทุกรอบการประชุม

## ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 2.2

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

**C.2.3 มีการกำกับดูแลกระบวนการวัด และประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้คาดหวังหรือคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการวัดและผลจากการประเมินผู้เรียนนั้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม (ensure validity, reliability and fairness)**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษาของหลักสูตรให้บรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้ โดยมอบให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นผู้ดำเนินการรายงานผลการจัดการศึกษาและการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตร รายงานผ่านคณะกรรมการวิชาการ และคณะกรรมการประจำคณะรับทราบเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ([66TDSOADC2.3.1 อ้างอิงกระบวนการจัดการศึกษาของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว](#)) โดยหลักสูตรจะเป็นผู้กำหนดผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 เชื่อมโยงสู่กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2566 คณะกรรมการวิชาการดำเนินการกำกับ ดูแลการประเมินผลที่ครอบคลุมวิธีการระยะเวลาการประเมิน การกำหนดเกณฑ์การประเมิน ตลอดจนการให้คะแนนและการตัดเกรดที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรมในการประเมิน โดยพิจารณารายหลักสูตร ดังนี้

### 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 หลักสูตรได้จัดทำรูบริกกลาง ([เอกสาร 4.1 รูบริกกลาง](#)) ขึ้นมานั้นเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้นำไปกำหนดรูบริก (Rubric) ในรายวิชาที่มีการเรียนการสอนที่มีการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และระบุเกณฑ์การให้คะแนน (Marking Scheme) ซึ่งทางหลักสูตรได้แจ้งเวียนให้อาจารย์ผู้สอนผ่านทางอีเมลและการประชุมคณะ โดยใช้กิจกรรม Check and Share เป็นกลไกในการกำกับติดตาม อีกทั้งอาจารย์ผู้สอนต้องจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และจะต้องกำหนดวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลายและต้องสอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ซึ่งในปีการศึกษา 2566 ที่ผ่านมาทางหลักสูตรได้สรุปรายวิชาที่มีการนำรูบริก (Rubric) กลางมาใช้ในรายวิชา ([อ้างอิง 66TDSQAD2.3.2 รายวิชาในหลักสูตรที่มีการนำรูบริก \(Rubric\) กลางมาใช้ในรายวิชา](#))

เนื่องจาก ทุกรายวิชายังไม่ได้นำรูบริกกลางไปใช้ ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรจึงวางแผนให้ทุกวิชาที่มีการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และระบุเกณฑ์การให้คะแนน (Marking Scheme) โดยการนำรูบริก (Rubric)

กลางมาใช้วัดและประเมินผลในรายวิชาที่อาจารย์ผู้สอนได้กำหนดแนวทางจัดการเรียนการสอนและวัดประเมินผล ผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ รวมถึงการกำหนดวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลายและต้อง สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยระบุใน มคอ.3 และรายงาน ผลใน มคอ.5 โดยตรงไว้ในกิจกรรม Check and Share ในการกำกับและติดตามควบคู่ไปด้วย

## 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดให้ทุกรายวิชาในหลักสูตรจะต้องจัดทำ CLOs ให้สอดคล้องกับ PLOs ที่ได้ กำหนดใน มคอ.2 ซึ่งอาจารย์ผู้สอนจะต้องวางแผนจัดการเรียนการสอน รวมถึงการวัดและประเมินผลให้สอดคล้อง กับ CLOs โดยจะต้องมีการแสดงไว้ใน มคอ.3 ที่ทางหลักสูตรได้จัดให้ ซึ่งจะต้องมีการจัดส่ง มคอ.3 ให้แก่ คณะกรรมการหลักสูตรเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องก่อนเปิดภาคการศึกษา อีกทั้งอาจารย์ผู้สอนจะต้องมีการ จัดเตรียม Course Syllabus สำหรับนักศึกษาเพื่อแจ้งรายละเอียดการจัดการเรียนการสอนให้แก่ศึกษาในคาบ แรกของการเรียน และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนและตัดสินใจในกิจกรรมการเรียน การสอน ซึ่งการวัดผลในหลายวิธีขึ้นกับความเหมาะสมของแต่ละรายวิชา หลังจากสิ้นภาคการศึกษาอาจารย์ผู้สอนต้อง จัดทำ มคอ.5 เพื่อรายงานผลการจัดการเรียนการสอนและการวัดและประเมินผล

การประเมินผล เมื่อสิ้นภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจะมีการรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5 และ มคอ.6) ผ่านระบบบริการการศึกษา (www.reg.mju.ac.th) คณะกรรมการหลักสูตรจะรวบรวมและ วิเคราะห์ผลเพื่อที่จะนำเข้าสู่ที่ประชุมเพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนในรายวิชา จาก มคอ.5 จะสะท้อน ปัญหาโดยนักศึกษาและอาจารย์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน และ มคอ.6 จะสะท้อนปัญหาถึงความรู้และ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการนำไปใช้ในสถานประกอบการจริงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการซึ่งสอดคล้องกับ การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) หลักสูตรดำเนินการวัดและประเมินผลผู้เรียน หลักสูตรได้กำหนดให้มีการวัดและ ประเมินดังนี้

1) สำหรับหลักสูตร พ.ศ.2559 มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ระหว่างเรียน ก่อนจบ การศึกษา และจบการศึกษา ดังนี้

- การวัดและประเมินระหว่างเรียน หลักสูตรฯ ได้มีเกณฑ์ประเมินนักศึกษาระหว่างเรียนในแต่ละ ชั้นปีออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ระดับ Foundation นักศึกษาจะต้องมีความรู้และทักษะพื้นฐานของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้, ชั้นปีที่ 2 ระดับ Intermediate นักศึกษามีการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่ เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว, ชั้นปีที่ 3 ระดับ Advanced นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการ บริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และชั้นปีที่ 4 ระดับ Expert นักศึกษาได้ บูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

- การวัดและประเมินก่อนจบการศึกษา หลักสูตรได้มีการวัดการบรรลุ PLOs ของนักศึกษาจาก บริษัทจำลอง (Dummy Company) ในรายวิชา ธท 430 สัมมนาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ในภาค เรียนที่ 1

- การวัดและประเมินการจบการศึกษา หลักสูตรได้มีการกำหนดเกณฑ์ในการสำเร็จจากศึกษา ดังนี้

- 1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรภายในเวลา 4 - 8 ปี
- 2) ผ่านการฝึกปฏิบัติงานในรายวิชา พท 497 สหกิจศึกษา หรือ พท 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ พท 499 การศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ หรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ตามที่กำหนดในหลักสูตร
- 3) ได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00
- 4) ผ่านข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562

**2) สำหรับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ก่อนเรียน ระหว่างเรียน ก่อนจบการศึกษา และจบการศึกษา ดังนี้ ([อ้างอิง 66TDSQAD 2.1.8](#))**

- การวัดและประเมินก่อนเรียน หลักสูตรได้มีการสำรวจและวิเคราะห์นโยบายการรับเข้าในปี 2566 หลักสูตรได้ยกเลิกการส่ง port folio ในการสมัคร ซึ่งจะทำให้หลักสูตรไม่สามารถเลือกคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติครบถ้วนได้ ทำให้ปีการศึกษานี้มีนักศึกษาเข้าเรียนจำนวน 116 คน หลักสูตรจึงได้มีการจัดโครงการ Tobiz Camp เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาแรกเข้าและประเมินนักศึกษาแรกเข้า เนื้อหาที่ใช้ในการประเมินจะเน้นไปถึงความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ภาษาอังกฤษซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 กลุ่มคือ กลุ่มดี และกลุ่มพอใช้ ผลจากการวัดและประเมินนี้ทางหลักสูตรจะนำไปใช้เพื่อพัฒนานักศึกษาทั้งในรายวิชาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร

- การวัดและประเมินระหว่างเรียน หลักสูตรได้มีการมีเกณฑ์ประเมินนักศึกษาระหว่างเรียนในแต่ละชั้นปี ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ระดับ Foundation นักศึกษาจะต้องมีความรู้และทักษะพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้, ชั้นปีที่ 2 ระดับ Intermediate นักศึกษามีการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว, ชั้นปีที่ 3 ระดับ Advanced นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และชั้นปีที่ 4 ระดับ Expert นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

- การวัดและประเมินก่อนจบการศึกษา หลักสูตรได้มีการวัดการบรรลุ PLOs ของนักศึกษาจากบริษัทจำลอง (Dummy Company) ในรายวิชา 10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 10603470 การวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ และ 10603480 สัมมนาทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ในภาคเรียนที่ 1 โดยมีการกำหนดกระบวนการ เกณฑ์ และพิจารณาร่วมกันของคณาจารย์ และวัดจากรายวิชา 10601497 สหกิจศึกษา 10601498 การเรียนรู้อิสระ และ 10601499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ ในภาคเรียนที่ 2 ซึ่งนักศึกษาไปทำงานจริงในสถานประกอบการ มีผู้ประกอบการเป็นผู้ประเมินโดยสาขาวิชามีส่วนร่วมและตัดสินใจขั้นสุดท้าย และวิชา 10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ สำหรับนักศึกษาที่ต้องการจบการศึกษาภายใน 3 ปีครึ่ง (7 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน)

- การวัดและประเมินการจบการศึกษา หลักสูตรได้มีการกำหนดเกณฑ์ในการสำเร็จจากศึกษาดังนี้

- 1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรภายในเวลา 3 ปีครึ่ง - 8 ปี

- 2) ผ่านการฝึกปฏิบัติงานในรายวิชา 10601497 สหกิจศึกษา 10601498 การเรียนรู้อิสระ และ 10601499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ หรือ 10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการ ท่อเที่ยวและบริการ ตามที่กำหนดในหลักสูตร
- 3) ได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00
- 4) ผ่านข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562

### 3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรได้ติดตาม วัด และประเมินผลนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง จนมั่นใจได้ว่านักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา สามารถบรรลุตามเป้าหมายของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยหลักสูตรระดับปริญญาโท ได้วัดและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การวัดและประเมินผลในรายวิชาผ่านการสอบ การวัดรายวิชาผ่านการมอบหมายงาน การทำ กิจกรรมเสริมในรายวิชา การทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จัดขึ้นทุกปี (ดังเอกสารที่แนบมาด้านล่างนี้) การสอบ ประมวลผลความรู้ ตลอดจนการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์

1. การสอบ Comprehensive ในแต่ละรายวิชา มีเงื่อนไขในการบรรลุ PLOs ในรายวิชาต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และได้คะแนนเฉลี่ยทุกรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 โดยนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจำนวน 4 ราย มีผลการ สอบ Comprehensive จำแนกตาม PLO แต่ละรายวิชา จำนวน 8 รายวิชา คะแนนรวมรายวิชาอยู่ระหว่าง 70 – 89.25 คะแนน ([อ้างอิง 66TDSOAD2.1.9 ผลการวัด PLO กับการสอบประมวลความรู้](#))

2. การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ (Thesis Defensive) ได้วัดในทุก PLOs โดยในการประเมินผลการสอบ ป้องกันวิทยานิพนธ์ จะมีการแบ่งคะแนนเป็น 4 ช่วง โดยเกณฑ์ในการสอบผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์จะต้อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 นักศึกษาจำนวน 4 คน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 77.50 ได้รับระดับปานกลางจำนวน 2 คน ระดับ ดี จำนวน 1 คน ระดับดีมาก จำนวน 1 คน ([อ้างอิง 66TDSOAD2.1.10 ผลแสดงระดับการบรรลุ PLOs ของ บัณฑิตที่จบการศึกษา ผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์](#))

### 4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรระดับปริญญาเอกมีกระบวนการประเมิน ประเมินหลักสูตรได้กำหนดการประเมินก่อนเข้า ศึกษา ประเมินระหว่างการศึกษา และประเมินเพื่อความสำเร็จการศึกษา มีรายละเอียดดังนี้

**การประเมินก่อนเข้าศึกษา :** หลักสูตรมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้เรียนเบื้องต้นเพื่อประเมินว่าผู้เรียนมี ความรู้พื้นฐานที่สามารถเข้าเรียนในหลักสูตรได้ก่อนการรับนักศึกษาในแต่ละปี โดยได้กำหนดคุณสมบัติผู้เรียน ดังต่อไปนี้

1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท หรือ เทียบเท่า ด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การจัดการ การบริหาร และการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร การจัดการอุตสาหกรรมบริการ อุทยานและการนันทนาการ บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ การบริหารการเกษตรและป่าไม้ และ สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) รับรอง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับรอง
2. การสอบข้อเขียน ทดสอบความรู้ใน 3 ด้าน ดังนี้

1. ความรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. ความรู้เบื้องต้นด้านการวิจัย
3. สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
3. การสอบสัมภาษณ์ ให้ผู้สมัครสอบจัดเตรียมแบบเสนอหัวข้องานวิจัย/คุณูปนิพนธ์ที่สนใจตามรูปแบบที่กำหนดไว้
4. เอกสารประกอบการสมัคร ให้จัดพิมพ์ “หัวข้อสนใจหรือหัวข้อคุณูปนิพนธ์” ตามแบบนำเสนอหัวข้องานวิจัย/คุณูปนิพนธ์ ที่สนใจที่สาขาวิชากำหนด

**การประเมินในระหว่างการศึกษา:** หลักสูตรมีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย มีระดับการประเมิน และสอดคล้องไปกับความสำเร็จของ ELOs และวัตถุประสงค์การจัดการเรียนการสอน โดยได้กำหนดวิธีการประเมินผลไว้ดังนี้

1. จัดให้มีการประเมินผลการศึกษาภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เป็นการสอบตามกระบวนวิชาครบตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด โดยใช้ระบบการให้คะแนน (Grading) และระดับแต้มคะแนน (Grade point) ในการประเมินผล
2. การสอบภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยนักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบเทียบความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของฝ่ายบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยฝ่ายบัณฑิตศึกษาสามารถพิจารณาใบรับรองความรู้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษาจากการสอบของสถาบันที่ฝ่ายบัณฑิตศึกษารองรับมาตรฐาน

**การประเมินเพื่อสำเร็จการศึกษา:** หลักสูตรได้กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษาใน 3 เงื่อนไข คือ สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) และการสอบป้องกันคุณูปนิพนธ์ มีรายละเอียดและลำดับขั้นการประเมิน ดังนี้

1. การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำคุณูปนิพนธ์และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) ก่อนการสอบคุณูปนิพนธ์
2. การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) ได้ใช้ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร และความสอดคล้องกับ Bloom's Taxonomy เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผู้เรียน

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษา พบว่า นักศึกษาบรรลุผลตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง เนื่องจากตลอดเวลานักศึกษาได้ศึกษาในหลักสูตร หลักสูตรได้ติดตาม วัด และประเมินผลนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง จนมั่นใจได้ว่านักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถบรรลุตามเป้าหมายของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยหลักสูตรระดับปริญญาโท ได้วัดและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การวัดและประเมินผลในรายวิชาผ่านการสอบ การวัดรายวิชาผ่านการมอบหมายงาน การทำกิจกรรมเสริมในรายวิชา การทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จัดขึ้นทุกปี (ตั้งเอกสารที่แนบมาด้านล่างนี้) การสอบประมวลความรู้ ตลอดจนการสอบป้องกันคุณูปนิพนธ์ ตลอดจนการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) และการสอบป้องกันคุณูปนิพนธ์

1. การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive) ในแต่ละรายวิชา มีเงื่อนไขในการบรรลุ PLOs ในรายวิชาต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และได้คะแนนเฉลี่ยทุกรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70
2. การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ได้วัดในทุก PLOs โดยในการประเมินผลการสอบวัดคุณสมบัติมีเงื่อนไขในการบรรลุ PLOs ต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และได้คะแนนเฉลี่ยทุกรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70
3. การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ (Dissertation Defensive) ได้วัดในทุก PLOs โดยในการประเมินผลการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ จะมีการแบ่งคะแนนเป็น 4 ช่วง โดยเกณฑ์ในการสอบผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ จะต้องไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70

ในแต่ละปีการศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ยังมีการกำกับ ติดตาม การทวนสอบของรายวิชาแต่ละหลักสูตร ตามปฏิทินการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ([อ้างอิง 66TDSOAD2.3.1 ปฏิทินการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ แม่โจ้](#)) โดยคณะฯ ได้ดำเนินการทวนสอบภาคต้น และภาคปลาย ของปีการศึกษา 2566 เพื่อทวนสอบกระบวนการตรวจสอบความสอดคล้องของ มคอ.3 และ มคอ.5 ทวนสอบผลการศึกษา ทวนสอบผลการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลของรายวิชา เพื่อให้กระบวนการวัด ประเมินผลมีความถูกต้องเชื่อถือได้ และเป็นธรรม ผ่านคณะกรรมการวิชาการของคณะฯ อีกทั้งคณะฯ ได้กำหนดขั้นตอนการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีคนกลาง (คณะกรรมการประจำหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะฯ) เป็นผู้ดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ของนักศึกษากรณีนักศึกษาต้องการอุทธรณ์ร้องทุกข์ด้านการจัดการเรียนการสอน รายวิชา ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาหลักสูตรและคณะฯ มีระบบ กลไก

จากการดำเนินงานของหลักสูตรในปีการศึกษา 2566 คณะกรรมการวิชาการได้กำกับ ดูแลผลการเรียนรู้คาดหวังหรือคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนมั่นใจว่ากระบวนการวัดและผลจากการประเมินผู้เรียนนั้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม มีการกำกับ ติดตามให้ทุกหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคต่างที่เกิดขึ้นจากการจัดการเรียนการสอนผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำคณะทุกภาคการศึกษา

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 2.3

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

**C.2.4 มีการกำกับติดตามและประเมินผลของกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) เพื่อให้ศึกษามีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้และศักยภาพทางอาชีพ**

กระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา ในระดับมหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา อาทิ

1) กองพัฒนานักศึกษา ทำหน้าที่ให้บริการด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา จัดโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากด้านวิชาการ และการบริการให้ความช่วยเหลือด้านทุนการศึกษา บริการกู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ซึ่งจะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนด้านการเงิน ส่งผลให้นักศึกษาลดความกังวลใจ ทำให้มีความตั้งใจศึกษาเล่าเรียนจนจบการศึกษา ตลอดจนบริการด้านการให้คำปรึกษา ด้านการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยแก่นักศึกษา ซึ่งมีระบบและขั้นตอนในการดูแลนักศึกษาที่ต้องการขอรับคำปรึกษาด้านการเรียน ด้านคุณภาพชีวิต และสุขภาพจิต มีกระบวนการดำเนินการช่วยเหลือนักศึกษาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีขั้นตอนการส่งต่อผู้ป่วยจิตเวชฉุกเฉิน โดยได้เตรียมข้อมูลเบื้องต้น เพื่อให้นักศึกษาสามารถศึกษาความรู้เกี่ยวกับสภาวะทางใจ ได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ เพื่อให้นักศึกษาสามารถดำรงชีวิตระหว่างกำลังศึกษาได้อย่างมีความสุข สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสำเร็จการศึกษาได้อย่างตั้งใจ

2) สำนักหอสมุด แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สำคัญภายในมหาวิทยาลัย โดยเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร นักวิจัย ให้ได้ใช้บริการค้นคว้า หาความรู้จากหนังสือ ตำรา วารสาร วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอน การเรียนรู้และการวิจัย การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน

3) กองเทคโนโลยีสารสนเทศ และ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ดำเนินการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของนักศึกษาและบุคลากร ได้แก่ 1) ระบบบริการนักศึกษา ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการศึกษา, ปฏิทินการศึกษา, การลงทะเบียน, ตรวจสอบตารางเรียน, ตรวจสอบผลการศึกษา 2) เว็บไซต์สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ข่าวประชาสัมพันธ์สำนักฯ, ระบบจัดตารางเรียน-ตารางสอบ, ระบบสนับสนุนงานบริการการศึกษา สำหรับเจ้าหน้าที่สำนักฯและคณะ, ระบบ online บริการนักศึกษา เช่น ขอเอกสาร,ส่งคาคว่าจะสำเร็จการศึกษา, ตรวจสอบหนี้สิน ,ผ่อนผันค่าธรรมเนียมการศึกษา ฯ 3) ระบบรับสมัครนักศึกษาใหม่ 4) เว็บไซต์ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 5) ฝ่ายสหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ บริการด้านข้อมูลสหกิจศึกษา, ลงทะเบียนเพื่อเข้าอบรมเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา, ค้นหาสถานประกอบการสำหรับสหกิจศึกษา

ในส่วนของการกำกับ ติดตามกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว คณะฯ มีคณะกรรมการวิชาการ โดยรองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประธานกรรมการ เป็นผู้กำกับติดตามผ่านการประชุม และในส่วนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะเป็นผู้ดำเนินการในการออกแบบกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่กำหนด และประเมินกระบวนการ แจ้งคณะกรรมการวิชาการ และคณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบ [\(อ้างอิง 66TDSOADC2.4.1 กระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ การให้](#)

**คำแนะนำและการบริการการศึกษา)** โดยกำกับกับการดำเนินงานของหลักสูตรในประเด็นดังนี้ (1) คุณภาพและความเพียงพอของการบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ ที่สนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ (2) การให้คำแนะนำทางวิชาการ กิจกรรมเสริมหลักสูตร การเข้าแข่งขันของผู้เรียน และการบริการช่วยเหลือผู้เรียนด้านต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงประสบการณ์การเรียนรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน (3) หลักสูตรมีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน โดยมีการเทียบเคียงสมรรถนะและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แต่ละหลักสูตรมีกระบวนการในการออกแบบไว้แตกต่างกัน ตามบริบทของหลักสูตร ดังรายละเอียดของแต่ละหลักสูตร ดังนี้

## 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว

หลักสูตรได้วางแผนร่วมกับคณะฯ เพื่อสนับสนุนการบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ ที่สนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ให้แก่นักศึกษาทุกชั้นปี ดังนี้

**1) การให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นักศึกษา** โดยได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาแก่นักศึกษาทุกคน และกำหนดบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาในการช่วยเหลือแนะนำนักศึกษาให้ประสบผลสำเร็จในการศึกษาตามศักยภาพอย่างสูงสุดและช่วยให้สามารถปรับตัว ดำรงชีพในสถาบันอย่างมีความสุข ผ่านโครงการเสียงสะท้อนจากศิษย์สู่อาจารย์ผสานปัญญาพัฒนาตน เพื่อสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษา ในการรับทราบสถานการณ์และปัญหาทั้งหลาย อันจะนำไปสู่การวางแผนการเรียน การสอน และการแก้ไขปัญหาได้ทันการณ์ ซึ่งได้กำหนดระบบการให้คำปรึกษา ดังนี้ 1) กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับอาจารย์ที่มีนักศึกษาในที่ปรึกษาพิเศษ เช่น นักศึกษาผู้พิการ นักศึกษาโควตานักกีฬา เป็นต้น 2) รับให้คำปรึกษาผ่านช่องทางต่าง ๆ เพิ่ม ช่องทางการให้คำปรึกษาโดยสร้างกลุ่มการติดต่อสื่อสารเฉพาะใน Line และ Facebook เพื่อให้ นักศึกษาสามารถติดต่อได้ 24 ชั่วโมง เป็นต้น 3) นำเสนอประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาในที่ประชุมหลักสูตร โดยกำหนดเป็นวาระในการประชุมหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยคณาจารย์ต้องรายงานทุกเรื่องหากเป็นกรณีผิดปกติ

ทั้งนี้ทางหลักสูตรมีเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตรให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) ผ่านช่องทางการติดต่อโดยตรง หรือผ่านเอกสารคู่มือนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของคณะฯ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา คณะฯ ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ การให้คำปรึกษา และการให้บริการที่ตอบสนองต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการประจำคณะฯ ทราบ เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาตามข้อเสนอแนะในปีการศึกษาถัดไป

**2) สำหรับนักศึกษาที่สนใจด้านการทำวิจัย** ทางหลักสูตรได้มอบหมายให้ อาจารย์ ดร.วัลย์ลดา ถาวร มงคลกิจ และ อาจารย์ ดร.วัชรวิรรณชาติพันธ์ เป็นที่ปรึกษาให้บริการด้านการวิจัยแก่นักศึกษาที่สนใจทำวิจัย และส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีศักยภาพด้านการทำงานวิจัย ทำผลงานวิจัยเพื่อต่อยอดในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

ในส่วนของการให้คำแนะนำทางวิชาการ กิจกรรมเสริมหลักสูตร การแข่งขันของผู้เรียน และการบริการช่วยเหลือผู้เรียนด้านต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงประสบการณ์การเรียนรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน ผ่านการจัดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

| โครงการ                                                                                                                                                                                                                                  | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) โครงการเตรียมทางเดิน เติมความพร้อม สู่การเป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยว Tourism Development Welcoming Freshmen                                                                                                                             | - กิจกรรม TD Welcoming Freshmen<br>- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์ รุ่นพี่และรุ่นน้อง                                                                                                                                                                                                   |
| 2) โครงการศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: ศึกษาคนต้นแบบนักพัฒนาถิ่นท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ “Sustainable Tourism Management Model from Design Thinking Concept : Tourism Destination Development Role Model Learning” | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3) โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ Tourism Development Young Social Entrepreneur (TDYSE)                                                                                                                                          | - กิจกรรมเรียนรู้แนวคิดการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ศึกษาดูงาน เยี่ยมชมสถานประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม<br>- กิจกรรม TD Hackathon Project จำลองเวที Pitching แผนธุรกิจ Start up ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ                                                                          |
| 4) โครงการการสร้างสรรค์ตำรับอาหารจากวัตถุดิบอินทรีย์ตามฤดูกาล เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว “Creative Food Design for Tourism: EatWell, DrinkWell                                                                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5) โครงการบัณฑิตนักพัฒนามุ่งสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน ประจำปีการศึกษา 2567                                                                                                                                                | - กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ (High Value Destination) กลุ่ม 1<br>- กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ (High Value Destination) กลุ่ม 2<br>- กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว (High Value Destination) |
| 6) โครงการศึกษาดูงานและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์ และการจัดการการท่องเที่ยว สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว                                                                                                        | - กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคนิคการนำเที่ยวและการสื่อสารในงานมัคคุเทศก์อย่างมืออาชีพ<br>- กิจกรรมศึกษาดูงาน และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์<br>- กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบวัดความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์                                   |
| 7) โครงการการฝึกอบรมการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อออกแบบบริการ และประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว                                                                                                                                   | - กิจกรรมออกแบบแนวคิดนวัตกรรมสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวจากความต้องการของนักท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                          |

| โครงการ                                                                                                                            | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การออกแบบและจัดทำ resume และ Portfolio สำหรับสมัครงานเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา | - กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และบุคลิกภาพเพื่อพร้อมสำหรับการสมัครและสัมภาษณ์งาน<br>- การออกแบบและจัดทำ resume และ Portfolio สำหรับสมัครงานเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา<br>- กิจกรรมจำลองการสัมภาษณ์งาน |
| 9) กิจกรรมนันทนาการตามหลักช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการ (ROS) และวิเคราะห์ขีดความสามารถในการรองรับด้านการท่องเที่ยว                   | -                                                                                                                                                                                                             |
| 10) กิจกรรมการฝึกอบรมด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน               | -                                                                                                                                                                                                             |
| 11) กิจกรรม Field Work Tour Guide Diary<br>12) กิจกรรมบรรยายในหัวข้อการจัดการพื้นที่และกิจกรรมนันทนาการในพื้นที่อุทยานธรณี         | -                                                                                                                                                                                                             |
| 13) กิจกรรมลงพื้นที่การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อเรียนรู้รูปแบบการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยว           | -                                                                                                                                                                                                             |
| 14) กิจกรรมศึกษาดูงานในรายวิชา การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน sustainable Tourism Development                                   | -                                                                                                                                                                                                             |
| 15) กิจกรรมบรรยายหัวข้อ “การบริหารต้นทุนด้านที่พักโฮมสเตย์”                                                                        | -                                                                                                                                                                                                             |
| 16) กิจกรรมการออกแบบเส้นทางรกรางท่องเที่ยวภายในงานเกษตรแม่ใจ 90 ปี : เกษตร   อาหาร   สุขภาพ                                        | -                                                                                                                                                                                                             |
| 17) กิจกรรมการบรรยายในหัวข้อ “การออกแบบบริการในที่พักแรม เพื่อสร้างประสบการณ์และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว”                | -                                                                                                                                                                                                             |
| 18) กิจกรรมบรรยายพิเศษใน หัวข้อ "ทักษะการปฏิบัติงานในธุรกิจที่พักแรมให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคศตวรรษที่ 21"                     | -                                                                                                                                                                                                             |

ซึ่งโครงการ และกิจกรรมข้างต้นนี้ต่างมีวัตถุประสงค์ที่ส่งผลในการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ ทั้งทางด้านความรู้ ทักษะและความสามารถที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน รวมทั้งสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ของหลักสูตร

อีกทั้ง หลักสูตรมีการประเมินการให้บริการ สิ่งสนับสนุนและสภาพแวดล้อม คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2566 จากนักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน ([อ้างอิง 66TDSOADC2.4.2 ผลการประเมินการให้บริการ ปีการศึกษา 2566](#)) ผลการประเมินพบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด (ร้อยละของค่าเฉลี่ย 80.89) ซึ่งด้านสิ่งสนับสนุนด้านทรัพยากร

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในระดับมากที่สุด (ร้อยละของค่าเฉลี่ย 92.00) ตามด้วย ด้านพื้นที่เรียนรู้ร่วม ภายนอกมหาวิทยาลัยหลักสูตรป.ตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว (4 ปี) ในระดับมากที่สุด (ร้อยละของค่าเฉลี่ย 80.59) และ ด้านสิ่งสนับสนุนสำหรับการจัดการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติ ของคณะฯ ในระดับมาก (ร้อยละของร้อยละของค่าเฉลี่ย 70.00) ตามลำดับ

หลักสูตรได้ดำเนินการขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อเทียบเคียงผลลัพธ์การดำเนินงานกับมหาวิทยาลัยนานาชาติ Stamford International University International ซึ่งใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพตามเกณฑ์ Accreditation Council for Business Education (IACBE) ด้วย

## 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรได้วางแผนการให้บริการสนับสนุนวิชาการและไม่ใช่วิชาการทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้แน่ใจว่าการให้บริการสนับสนุนด้านการสอน การวิจัยและบริการวิชาการมีความเพียงพอและมีคุณภาพนอกจากการบริการและช่วยเหลือผู้เรียน อาทิ การบริการด้านสุขภาพ หอพัก สถานที่ออกกำลังกาย เป็นต้น หรือการบริการด้านการฝึกงาน สหกิจศึกษาในระดับคณะฯ ดังนี้

1) ระยะสั้น : แผนการดำเนินงานของ TOBIZ Club เพื่อให้ครอบคลุมการให้บริการด้านวิชาการเพื่อสนับสนุนเพิ่มเติมจากการเรียนการสอน หรือ กิจกรรมอาสาเพื่อบริการสังคม และการมอบทุนการศึกษา อาทิ ทุนเรียนดี ทุนขาดทุนทรัพย์ ทุนจิตอาสาดีเด่น ทุนนำเสนอผลงานวิจัย ทุนดูงานต่างประเทศ เป็นต้น

2) ระยะยาว: การให้บริการคำปรึกษาเพื่อสนับสนุนการก่อตั้งธุรกิจ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิในเครือข่ายธุรกิจ เป็นผู้ให้คำปรึกษา

อีกทั้ง หลักสูตรยังนำแผนการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล กิจกรรมเสริมหลักสูตร เสี่ยงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาพิจารณาจัดทำแผน Student support services เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้ผู้เรียนบรรลุการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ จุดประกายให้ผู้เรียนมีความต้องการในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (3) ส่งเสริมการจ้างงาน และสร้างความพึงพอใจและความสุขแก่ผู้เรียน (Well-being) ([อ้างอิง 66TDSQADC2.4.2 SAR TOBIZ C.6.2](#)) โดยนำไปออกแบบ (1) รายวิชาเพื่อมุ่งเฉพาะให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ (2) กิจกรรมในรายวิชา และกิจกรรม ToBiz Club เพื่อสร้างประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติตามทฤษฎีในชั้นเรียน และจากแนวปฏิบัติที่ดีจากผู้เชี่ยวชาญ (3) กิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรม ToBiz Club เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงสิ่งที่ได้ฝึกปฏิบัติ และเรียนรู้จากชั้นเรียนกับโลกแห่งการทำงานได้ ([อ้างอิง 66TDSQADC2.4.3 SAR TOBIZ C.6.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี/YLOs, กิจกรรมเสริมหลักสูตร: learning experience, บัณฑิตสู่ความสำเร็จในการจ้างงาน/สร้างธุรกิจ: Employability](#))

ในส่วนของการประเมินประสบการณ์ของผู้เรียนที่มีต่อการให้บริการและช่วยเหลือของหลักสูตร นำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้เกิดการบริการที่เป็นเลิศ (Service excellence) นั้น ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะฯ/หลักสูตร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ดังนี้

ตารางที่ 2.4.1 ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะฯ/หลักสูตร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 และบัณฑิตใหม่

| ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะฯ/หลักสูตร                                              | ปี 2566         |     | ปี 2566    |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------|
|                                                                                                                | ชั้นปีที่ 1 – 4 |     | บัณฑิตใหม่ |         |
| 1. กระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะฯ/หลักสูตร                                                    | 4.00            | มาก | 3.00       | ปานกลาง |
| 2. ด้านพฤติกรรมการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะฯ/หลักสูตร                                                         | 4.04            | มาก | 3.09       | ปานกลาง |
| 3. ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะฯ/หลักสูตร                                  | 3.89            | มาก | 3.32       | ปานกลาง |
| 4. ด้านการบริการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่คณะฯ/หลักสูตร                                                       | 4.10            | มาก | 3.18       | ปานกลาง |
| 5. ด้านการให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่คณะฯ/หลักสูตร                                                               | 4.04            | มาก | 3.16       | ปานกลาง |
| 6. การส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมของเจ้าหน้าที่คณะฯ/หลักสูตร ที่สนับสนุนให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร | 4.11            | มาก | 3.17       | ปานกลาง |
| ภาพรวม                                                                                                         | 4.03            | มาก | 3.15       | ปานกลาง |

จากการดำเนินการดังกล่าว หลักสูตรมีการดำเนินงานในทุกประเด็น ทั้ง (1) คุณภาพและความเพียงพอของการบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ ที่สนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ (2) การให้คำแนะนำทางวิชาการ กิจกรรมเสริมหลักสูตร การเข้าแข่งขันของผู้เรียน และการบริการช่วยเหลือผู้เรียนด้านต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงประสบการณ์การเรียนรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน และ (3) หลักสูตรมีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

### 3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

การบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ ที่สนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการในระดับปริญญาโท หลักสูตรได้กำหนดแผนและกิจกรรมระยะสั้นและระยะยาวที่หลักสูตรวางไว้ เป็นกิจกรรมในหลักสูตรที่ทางหลักสูตรเล็งพิจารณาจาก Pain Point ที่เกิดขึ้นจากการจัดการหลักสูตรที่ผ่านมา เนื่องจากนักศึกษาจะมีข้อจำกัดในการทำวิทยานิพนธ์ ในเชิงของรูปแบบ และเนื้อหา เนื่องจากยังขาดประสบการณ์ในการทำวิจัย และประสบการณ์ในสายงานท่องเที่ยว กับอีกส่วนถือว่ามีประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว และไม่ได้อยู่ในระบบการศึกษาเป็นเวลานาน จึงเกิดข้อจำกัดในการศึกษาระดับปริญญาโท ดังนั้นหลักสูตรจึงออกแบบแผนและกิจกรรมเพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามเอกสารที่ปรากฏนี้

## TD Grad: Training Series 4 Life Long Learning ร่วมเดินทางออกหาประสบการณ์การเรียนรู้ตลอดชีวิต

### TD PRE :

- ★ เทคนิคการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุด
- ★ เทคนิคการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการวิจัย
- ★ ทักษะการใช้โปรแกรมจัดการทางบรรณานุกรม
- ★ ทักษะการเขียนบรรณานุกรมและการอ้างอิงงานวิชาการ
- ★ กิจกรรมพี่ให้น้องฮอม
- ★ จริยธรรมการวิจัยในคน
- ★ iThesis

### TD PRO :

- ★ RESEARCH SERIES I
- ★ RESEARCH SERIES II
- ★ โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการท่องเที่ยวคุณค่าสูง: ประเทศไทย (High Value Destination: THAILAND)
- ★ โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการท่องเที่ยวคุณค่าสูง: พื้นที่มรดกโลก (High Value Destination: World Heritage Site)
- ★ โครงการ RESEARCH+ (เฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาเอกชั้นปีที่ 3)

หลักสูตรออกแบบกิจกรรมในหลักสูตรสำหรับนักศึกษา โดยคำนึงถึงส่วนสำคัญ 2 ส่วนคือ

1) โครงการเตรียมความพร้อม หรือ TD PRE ในการทำวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีโครงการจำนวน 7 โครงการ ได้แก่

- 1.1) เทคนิคการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุด
- 1.2) เทคนิคการสืบค้นสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการวิจัย
- 1.3) ทักษะการใช้โปรแกรมจัดการทางบรรณานุกรม
- 1.4) ทักษะการเขียนบรรณานุกรมและการอ้างอิงงานวิชาการ
- 1.5) โครงการพี่ให้น้องฮอม
- 1.6) เทคนิคการใช้ I-THESIS สำหรับการทำวิจัย
- 1.7) การสร้างความเข้าใจในการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในคน

โครงการข้างต้นออกแบบไว้เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจ และมีประสบการณ์ในการใช้งานเครื่องมือที่จะช่วยให้การทำรูปเล่มวิจัย และการค้นหาข้อมูลประกอบการวิจัยง่ายขึ้น อันจะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อนักศึกษาเอง

นอกจากนี้ในส่วนของการเตรียมความพร้อม ทางหลักสูตรยังเตรียมโครงการพี่ให้น้องฮอม จัดขึ้นเพื่อปรับทัศนคติเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการอยู่ร่วมกัน มุ่งหวังให้เกิดประสบการณ์การเรียนรู้ อยู่ร่วมกันช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เพราะหลักสูตรเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การเรียนระดับบัณฑิตศึกษา เราไม่สามารถเรียนคนเดียวตามลำพังได้ การทำงานเป็นทีมและช่วยเหลือการเรียนร่วมกันจะเป็นทางออกสำคัญของการเรียนในหลักสูตรนี้

2) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน หรือ TD PRO ประกอบด้วยโครงการย่อยจำนวน 4 โครงการ ได้แก่

2.1) Research series I

2.2) Research series II

ออกแบบขึ้นเพื่อให้นักศึกษามีประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการวิจัยเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากนักศึกษาจะได้มีโอกาสพบคณาจารย์ นักวิชาการ ที่มีประสบการณ์แข่งขัน แลกเปลี่ยน เพื่อมุมมองด้านการวิจัยที่เพิ่มมากขึ้น

2.3) โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง: ประเทศไทย

2.4) โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง: พื้นที่มรดกโลก

(ต่างประเทศ)

เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา 2566 หลักสูตรมีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน เพื่อนำเสนอที่ประชุม และเสนอโครงการเพื่อการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งการประเมินและการช่วยเหลือผู้เรียน ปีการศึกษา 2566 โดยนักศึกษาเป็นผู้ประเมินด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่หลักสูตร/คณะ ดังนี้

| หัวข้อการประเมิน                                                                                              | ปีการศึกษา 2565 |                  | ปีการศึกษา 2566 |                    |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------------|------------------|
|                                                                                                               | ค่าเฉลี่ย       | ระดับความพึงพอใจ | ค่าเฉลี่ย       | ร้อยละของค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
| 1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร                                                | 4.76            | มากที่สุด        | 2.75            | 91.67              | มากที่สุด        |
| 2. ด้านพฤติกรรมการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร                                                         | 4.79            | มากที่สุด        | 2.50            | 83.33              | มากที่สุด        |
| 3. ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร                                  | 4.50            | มากที่สุด        | 2.50            | 83.33              | มากที่สุด        |
| 4. ด้านการบริการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร                                                       | 4.48            | มากที่สุด        | 2.40            | 80                 | มากที่สุด        |
| 5. ด้านการให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร                                                               | 4.63            | มากที่สุด        | 2.08            | 69.33              | ปานกลาง          |
| 6. การส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมของเจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร ที่สนับสนุนให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร | 4.75            | มากที่สุด        | 2.20            | 73.33              | มาก              |
| <b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>                                                                                        | <b>4.65</b>     | <b>มากที่สุด</b> | <b>2.30</b>     | <b>76.84</b>       | <b>มาก</b>       |

หมายเหตุ ปีการศึกษา 2565 เกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ ส่วนปีการศึกษา 2566 เปลี่ยนเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 3 ระดับ

(อ้างอิง 66SARMAC6.5.1 การประเมินการให้บริการ สิ่งสนับสนุนฯ ระดับปริญญาโท ปีการศึกษา 2565)

(อ้างอิง 66SARMAC6.5.2 การประเมินการให้บริการ สิ่งสนับสนุนฯ ระดับปริญญาโท ปีการศึกษา 2566)

ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรได้ใช้แบบประเมินการให้บริการ สิ่งสนับสนุนฯ ซึ่งเป็นแบบประเมินมาตรฐานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งหลักสูตรได้พิจารณา เห็นควรสร้างแบบประเมินการให้บริการ สิ่งสนับสนุน และสภาพแวดล้อมของหลักสูตรในปีการศึกษา 2567 ทั้งนี้ เนื่องมาจากบริบทในการจัดการเรียนการ

สอน การปฏิบัติแตกต่างจากระดับปริญญาตรีในบางประเด็น และจะไม่ทำการประเมินเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาเพียงครั้งเดียว เพื่อได้ปรับปรุงการให้บริการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง แต่จะทำการประเมินในทุกภาคการศึกษา (ทั้งระหว่างเรียน และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา)

### 3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

การบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการและไม่ใช้วิชาการ ที่สนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการในระดับปริญญาโท หลักสูตรได้กำหนดแผนและกิจกรรมระยะสั้นและระยะยาวที่หลักสูตรวางไว้ เป็นกิจกรรมในหลักสูตรที่ทางหลักสูตรเล็งพิจารณาจาก Pain Point ที่เกิดขึ้นจากการจัดการหลักสูตรที่ผ่านมา เนื่องจากนักศึกษาจะมีข้อจำกัดในการทำดุษฎีนิพนธ์ ในเชิงของรูปแบบ และเนื้อหา เนื่องจากยังขาดประสบการณ์ในการทำวิจัย และประสบการณ์ในสายงานท่องเที่ยว กับอีกส่วนถือว่ามีประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว และไม่ได้อยู่ในระบบการศึกษาเป็นเวลานาน จึงเกิดข้อจำกัดในการศึกษาระดับปริญญาโท ดังนั้นหลักสูตรจึงออกแบบแผน และกิจกรรมเพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามเอกสารที่ปรากฏนี้

หลักสูตรออกแบบกิจกรรมในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาโดยคำนึงถึงส่วนสำคัญ 2 ส่วนคือ

1) โครงการเตรียมความพร้อม หรือ TD PRE ในการทำวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีโครงการ จำนวน 7 โครงการ ได้แก่

- 1.1) เทคนิคการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุด
- 1.2) เทคนิคการสืบค้นสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการวิจัย
- 1.3) ทักษะการใช้โปรแกรมจัดการทางบรรณานุกรม
- 1.4) ทักษะการเขียนบรรณานุกรมและการอ้างอิงงานวิชาการ
- 1.5) โครงการพี่ให้น้องฮอม
- 1.6) เทคนิคการใช้ I-THESIS สำหรับการทำวิจัย
- 1.7) การสร้างความเข้าใจในการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในคน

โครงการข้างต้นออกแบบไว้เพื่อให้ศึกษามีความเข้าใจ และมีประสบการณ์ในการใช้งานเครื่องมือที่จะช่วยให้การทำรูปเล่มวิจัย และการค้นหาข้อมูลประกอบการวิจัยง่ายขึ้น อันจะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อนักศึกษาเอง

นอกจากนี้ในส่วนของการเตรียมความพร้อม ทางหลักสูตรยังเตรียมโครงการพี่ให้น้องฮอม จัดขึ้นเพื่อปรับทัศนคติเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการอยู่ร่วมกัน มุ่งหวังให้เกิดประสบการณ์การเรียนรู้ อยู่ร่วมกันช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เพราะหลักสูตรเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การเรียนระดับบัณฑิตศึกษา เราไม่สามารถเรียนคนเดียวตามลำพังได้ การทำงานเป็นทีมและช่วยเหลือการเรียนร่วมกันจะเป็นทางออกสำคัญของการเรียนในหลักสูตรนี้

2) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน หรือ TD PRO ประกอบด้วยโครงการย่อยจำนวน 4 โครงการ ได้แก่

- 2.1) Research series I
- 2.2) Research series II

ออกแบบขึ้นเพื่อให้นักศึกษามีประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการวิจัยเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากนักศึกษาจะได้มีโอกาสพบคณาจารย์ นักวิชาการ ที่มีประสบการณ์แบ่งปัน แลกเปลี่ยน เพื่อมุมมองด้านการวิจัยที่เพิ่มมากขึ้น

2.3) โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง: ประเทศไทย

2.4) โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวคุณค่าสูง: พื้นที่มรดกโลก (ต่างประเทศ)

2.5) โครงการ Research+ เป็นโครงการสำหรับนักศึกษาปริญญาเอก ปี 3 โดยเฉพาะ เกิดขึ้นเพื่อ

เสริมแรงการทำงานของนักศึกษาในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของการทำวิจัย โดยการจัดในรูปแบบของการ coaching ให้นักศึกษาแบบเข้มข้น เพื่อเร่งรัดให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาให้เร็วที่สุด เช่นเดียวกันนี้หลักสูตรยังจัดโครงการสำคัญของหลักสูตรที่มุ่งหวังให้นักศึกษาได้เรียนรู้การใช้เครื่องมือของ Design Thinking และเครื่องมือสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการได้พบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้นอกเหนือที่ได้รับจากการเรียนในวิชาเรียน ซึ่งการเรียนรู้เรื่อง Design Thinking จะถูกออกแบบให้ผสมผสานไปกับโครงการที่กล่าวไว้

สำหรับงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ถือเป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่ทำให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการใช้ชีวิตของนักศึกษา ให้บริการและแนะนำเกี่ยวกับการศึกษาของนักศึกษา ตลอดจนการประสานงานด้านงานทะเบียนกับคณะต่างๆ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา และสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการดูแล ช่วยเหลือ และแนะนำนักศึกษาเกี่ยวกับการประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย กิจกรรมเสริมหลักสูตร ทูตการศึกษา สวัสดิการนักศึกษา และให้บริการด้านโสตทัศนูปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน และภายหลังจากให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณาจารย์ผู้สอน และนักวิชาการศึกษาจะประชุมร่วมกันผ่านการประชุมคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อรายงานผลการให้คำปรึกษาและสรุปประเด็นสำคัญที่พบ เพื่อเป็นข้อมูลแก่คณาจารย์ท่านอื่นๆ อาทิ นักศึกษาที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ ภาระค่าใช้จ่ายและปัญหาสุขภาพ จำเป็นต้องมีการแจ้งให้คณาจารย์ท่านอื่นๆ ทราบอย่างเร่งด่วน ประเด็นที่นักศึกษาร้องเรียน หรือปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอน เป็นต้น

เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา 2566 หลักสูตรมีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน เพื่อนำเสนอให้ประชุม และเสนอโครงการเพื่อการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งการประเมินและการช่วยเหลือผู้เรียน ปีการศึกษา 2566 โดยนักศึกษาเป็นผู้ประเมินด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่หลักสูตร/คณะ ดังนี้

| หัวข้อการประเมิน                                                             | ปีการศึกษา 2565 |                    |                  | ปีการศึกษา 2566 |                    |                  |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|------------------|-----------------|--------------------|------------------|
|                                                                              | ค่าเฉลี่ย       | ร้อยละของค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ | ค่าเฉลี่ย       | ร้อยละของค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
| 1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร               | 4.76            | 95.20              | มากที่สุด        | 2.87            | 95.67              | มากที่สุด        |
| 2. ด้านพฤติกรรมบริการของเจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร                              | 4.79            | 95.80              | มากที่สุด        | 2.80            | 93.33              | มากที่สุด        |
| 3. ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร | 4.50            | 90.00              | มากที่สุด        | 2.67            | 89.00              | มากที่สุด        |
| 4. ด้านการบริการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร                      | 4.48            | 89.60              | มากที่สุด        | 2.83            | 94.33              | มากที่สุด        |

| หัวข้อการประเมิน                                                                                                      | ปีการศึกษา 2565 |                        |                      | ปีการศึกษา 2566 |                        |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------|------------------------|----------------------|
|                                                                                                                       | ค่าเฉลี่ย       | ร้อยละของ<br>ค่าเฉลี่ย | ระดับความ<br>พึงพอใจ | ค่าเฉลี่ย       | ร้อยละของ<br>ค่าเฉลี่ย | ระดับความ<br>พึงพอใจ |
| 5. ด้านการให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่คณะ/<br>หลักสูตร                                                                   | 4.63            | 92.60                  | มากที่สุด            | 2.60            | 86.67                  | มากที่สุด            |
| 6. การส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมของ<br>เจ้าหน้าที่คณะ/หลักสูตร ที่สนับสนุนให้เกิดผล<br>การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร | 4.75            | 95.00                  | มากที่สุด            | 2.75            | 91.67                  | มากที่สุด            |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม                                                                                                       | 4.65            | 93.00                  | มากที่สุด            | 2.76            | 92.00                  | มากที่สุด            |

หมายเหตุ ปีการศึกษา 2565 เกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ ส่วนปีการศึกษา 2566 เปลี่ยนเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 3 ระดับ  
[\(อ้างอิง 66SARPHDC6.5.1 การประเมินการให้บริการ สิ่งสนับสนุนฯ ระดับปริญญาโทและเอก ปีการศึกษา 2565\)](#)  
[\(อ้างอิง 66SARPHDC6.5.2 การประเมินการให้บริการ สิ่งสนับสนุนฯ ระดับปริญญาเอก ปีการศึกษา 2566\)](#)

ปีการศึกษา 2566 ภาพรวมการประเมินทั้ง 6 ด้าน นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละของค่าเฉลี่ย 92 ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรได้ใช้แบบประเมินการให้บริการ สิ่งสนับสนุนฯ ซึ่งเป็นแบบประเมินมาตรฐานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งหลักสูตรได้พิจารณา เห็นควรสร้างแบบประเมินการให้บริการ สิ่งสนับสนุน และสภาพแวดล้อมของหลักสูตรในปีการศึกษา 2567 ทั้งนี้ เนื่องมาจากบริบทในการจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติแตกต่างจากระดับปริญญาตรีในบางประเด็น และจะไม่ทำการประเมินเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาเพียงครั้งเดียว เพื่อได้ปรับปรุงการให้บริการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง แต่จะทำการประเมินในทุกภาคการศึกษา (ทั้งระหว่างเรียน และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา)

คณะฯ ได้ดำเนินการกำกับ ติดตามการดำเนินงานของหลักสูตรทั้งประเด็นของคุณภาพและความพึงพอใจของการบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ, การให้คำแนะนำทางวิชาการ กิจกรรมเสริมหลักสูตร การเข้าแข่งขันของผู้เรียน และการบริการช่วยเหลือผู้เรียนด้านต่าง ๆ ตลอดจนการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน โดยมีการเทียบเคียงสมรรถนะและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

#### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 2.4

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

### C.3 ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนา ด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน

ใช้ข้อมูล: ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

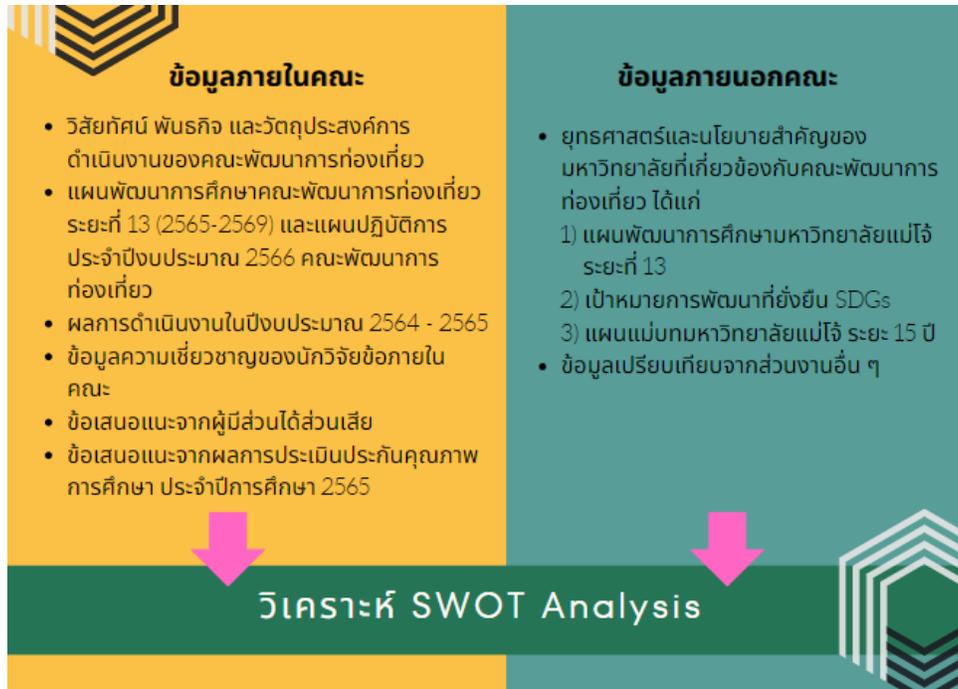
C.3.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวน  
ทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบัน

C.3.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองทิศทางการวิจัย  
ของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทางการวิจัย

#### ผลการดำเนินงาน :

C.3.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศ  
ทางการวิจัยของคณะ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการวิจัยเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ  
ที่ว่า “คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” ผ่าน  
คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนแต่ละหลักสูตร ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา  
ตรี หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อีกทั้งมีคณบดีและรองคณบดีเป็นที่ปรึกษา ซึ่งคณะกรรมการชุดดังกล่าวทำ  
หน้าที่หลักในการกำหนดทิศทาง นโยบายการดำเนินงานด้านวิจัยและบริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับแผน  
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ รวมถึงกำกับติดตามการดำเนินงาน  
ตามกระบวนการ PDCA อีกทั้งมีคณะกรรมการศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทำ  
หน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และผลักดันตัวชี้วัด การดำเนินงานด้านการวิจัยรวมถึงการบริการวิชาการแก่สังคมของ  
คณะ โดยสร้างสรรค์ ออกแบบกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ อบรม ให้ความรู้ ตลอดจนเผยแพร่  
ความรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการของคณะสู่สาธารณชน



### 3.1.1 การใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายในคณะ

#### 3.1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะฯ กรรมการวิจัยฯ ได้นำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานมาเป็นกรอบกำหนดทิศทางการวิจัย ดังนี้

- วิสัยทัศน์: "คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน"
- พันธกิจที่เกี่ยวข้อง: "ค้นคว้าวิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ"
- วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง: "เพื่อศึกษาและวิจัยหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน"

ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะกรรมการวิจัยฯ จึงกำหนดทิศทางหลักในการดำเนินงานด้านวิจัยว่า "ค้นคว้าวิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ"

### 3.1.1.2 แผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้กำหนดโครงสร้างองค์กรและจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ การจัดทำแผนฯ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เกิดจากการร่วมมือกันระหว่างผู้บริหารคณะ คณาจารย์ และบุคลากร โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรได้สะท้อนความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะ ผนวกกับเสียงสะท้อนและผลการประเมินโครงการจากกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของปีงบประมาณก่อนหน้า มาวางแผนปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2566

### 3.1.1.3 ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2565

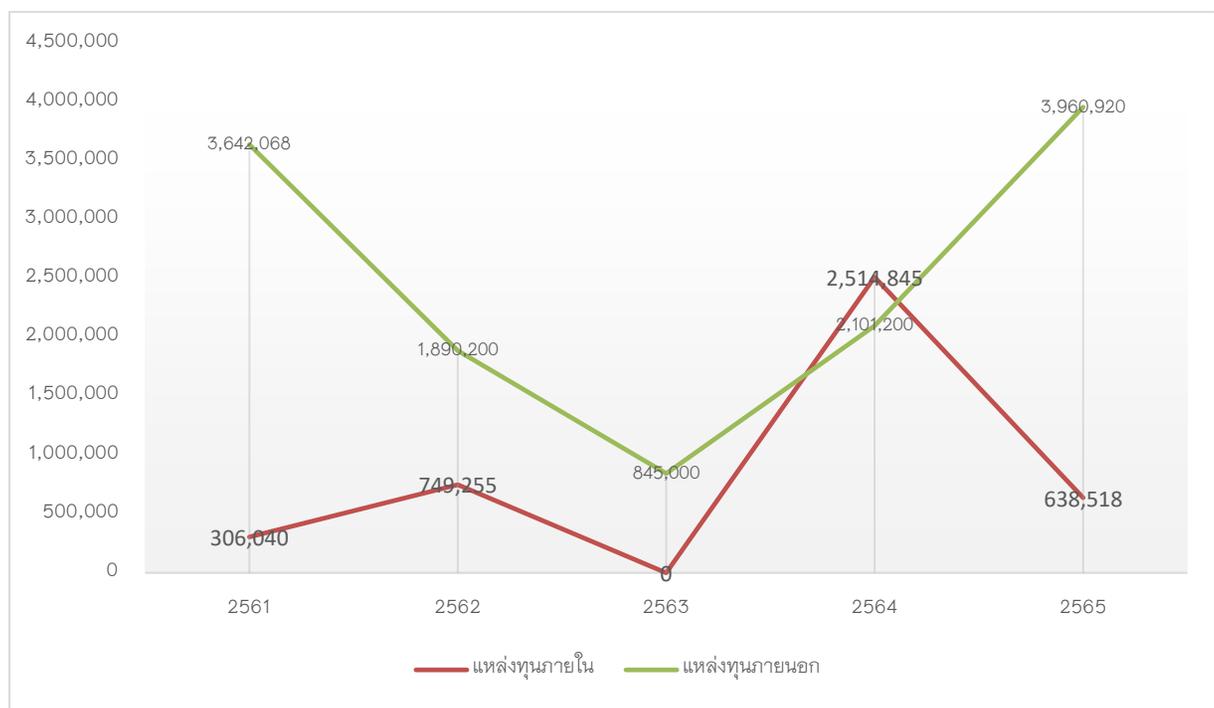
คณะนำผลการดำเนินงานด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2565 มาพิจารณาตั้งนี้ ตารางที่ 3.1.1 ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2565

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                               | ผลการดำเนินงาน (งบ 2564) |               | ผลการดำเนินงาน (งบ 2565) |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                         | แผน                      | ผล            | แผน                      | ผล           |
| 1) จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์                                                                                                                        | 4,000,000 บาท            | 4,616,045 บาท | 1,875,000 บาท            | 3,386,978บาท |
| 2) ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด                                                                | ร้อยละ 40                | ร้อยละ 75     | ร้อยละ 40                | ร้อยละ 47.06 |
| 3) ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์แก่หน่วยงานภายนอกอย่างเป็นรูปธรรมและมีการรับรองการใช้ประโยชน์                                  | ร้อยละ 12                | ร้อยละ 25     | ร้อยละ 12                | ร้อยละ 23.53 |
| 4) จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้เชิงพาณิชย์                                                                                                  | 1 เรื่อง                 | 2 เรื่อง      | 2 เรื่อง                 | 2 เรื่อง     |
| 5) ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.                                                                  | ร้อยละ 40                | ร้อยละ 50     | ร้อยละ 40                | ร้อยละ 62.50 |
| 6) ร้อยละของบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ | ร้อยละ 20                | ร้อยละ 81.25  | ร้อยละ 60                | ร้อยละ 87.50 |

จะเห็นได้ว่า จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ และร้อยละของนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยมีจำนวนลดลง คณะฯ จึงได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล “ด้านการรับทุนวิจัย” เพิ่มเติม โดยใช้ข้อมูลการรับทุนวิจัยย้อนหลัง จำนวน 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) รวมถึงข้อมูลเปรียบเทียบกับส่วนงานอื่นภายในมหาวิทยาลัย (ซึ่งจะกล่าวถึงในหัวข้อของการใช้ข้อมูลภายนอกคณะ) มาประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม

ตารางที่ 3.1.2 ข้อมูลการรับทุนสนับสนุนการวิจัยของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ.2561 - 2565

| รายละเอียด              | ข้อมูลการรับทุนสนับสนุนการวิจัยของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยวแยกตามปีงบประมาณ |              |            |              |              | ค่าเฉลี่ย    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
|                         | 2561                                                                           | 2562         | 2563       | 2564         | 2565         |              |
| แหล่งทุนภายใน           | 306,040.00                                                                     | 749,255.00   | 0          | 2,514,845.00 | 638,518.00   | 841,731.60   |
| แหล่งทุนภายนอก          | 3,642,068.00                                                                   | 1,890,200.00 | 845,000.00 | 2,101,200.00 | 3,960,920.00 | 2,487,877.60 |
| รวมเงินสนับสนุนงานวิจัย | 3,948,108.00                                                                   | 2,639,455.00 | 845,000.00 | 4,616,045.00 | 3,386,978.00 | 3,087,117.20 |



### 3.1.1.4 ข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัยภายในคณะ

คณะฯ ได้ทำการสำรวจข้อมูลความเชี่ยวชาญจากคณาจารย์ภายในคณะ รวมถึง ได้ประสานกับงานบริการการศึกษา ในการติดตามคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์กำกับมาตรฐานหลักสูตร ด้านผลงานวิจัยและผลงานวิชาการจากนั้น นำข้อมูลดังกล่าวมาผนวกกับข้อมูลการรับทุนวิจัยของบุคลากร ย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) เพื่อจัดทำข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งนี้ สามารถจำแนกความเชี่ยวชาญของอาจารย์ภายในคณะฯ เป็น 2 สาขาหลัก ได้แก่

- 1) สาขา Tourism Management
- 2) สาขา Hospitality Management

ทั้งนี้ บุคลากรสายวิชาการภายในคณะมีสาขาความเชี่ยวชาญรอง ดังนี้

ตารางที่ 3.1.3 ข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล                                    | กลุ่มความเชี่ยวชาญ |                                                                                                                                                                  |
|-------|---------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                   | สาขาหลัก (วิจัย)   | สาขารอง (วิจัย + การเรียนการสอน)                                                                                                                                 |
| 1     | อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช                 | Tourism Management | 1) การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว 1<br>2) ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 1                                                                                          |
| 2     | อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร                 | Tourism Management | 1) การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 1<br>2) การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 1<br>3) Carrying capacity 1<br>4) Policy and planning 1, 2                              |
| 3     | อาจารย์ชัช พชรธรรมกุล                             | Tourism Management | 1) กฎหมายทางการท่องเที่ยว 1<br>2) การท่องเที่ยวโดยชุมชน 1<br>3) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 1                                                                         |
| 4     | อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร                            | Tourism Management | 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน 1<br>2) การอนุรักษ์และการจัดการแหล่งท่องเที่ยว 1                                                                                        |
| 5     | อาจารย์ ดร.ทิพย์วดี โพธิ์สีทิพรหม                 | Tourism Management | 1) การจัดการแหล่งท่องเที่ยว 1<br>2) การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 1                                                                                                  |
| 6     | อาจารย์ ดร.ปานแพร<br>เขาวนัประยูร อุดมรักษาทรัพย์ | Tourism Management | 1) ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว 1<br>2) ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการท่องเที่ยว 1<br>3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 1<br>4) Cultural and Semiotics in Tourism 1 |
| 7     | อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร                        | Tourism Management | 1) การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว 1<br>2) การท่องเที่ยวโดยชุมชน / ชชาติพันธุ์ 1<br>3) พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 1                                                |

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล                      | กลุ่มความเชี่ยวชาญ     |                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                     | สาขาหลัก (วิจัย)       | สาขารอง (วิจัย + การเรียนการสอน)                                                                                                                                                                        |
| 8     | อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา          | Tourism Management     | 1) ธุรกิจการท่องเที่ยว 2<br>2) การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 1<br>3) การจัดการเชิงกลยุทธ์ 1, 2<br>4) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 1                                                                          |
| 9     | ผศ.รักธิดา พิทักษ์กิจนุกร           | Hospitality Management | 1) Travel exposition and meeting - Management 2<br>2) Hospitality Management (Restaurant) 2<br>3) Tourist Behavior 1                                                                                    |
| 10    | อาจารย์ ดร.วลัยลดา<br>ถาวรมงคลกิจ   | Tourism Management     | 1) การอนุรักษ์มรดกทางสถาปัตยกรรม 1<br>2) การจัดการโรงแรมแพนงแม่บ้าน 2<br>3) Tourism Industry Management 1<br>4) การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมในแหล่ง<br>ท่องเที่ยว 1                                      |
| 11    | อาจารย์ ดร.วัชรวิวัฒน์ชาติพันธ์     | Tourism Management     | 1) การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1, 2                                                                                                                                                                   |
| 12    | อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล      | Tourism Management     | 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน 1                                                                                                                                                                              |
| 13    | อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์       | Tourism Management     | 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน 1<br>2) IT เพื่อการท่องเที่ยว 1                                                                                                                                                |
| 14    | อาจารย์อรจนา แสนไชย<br>จันทร์ประยูร | Hospitality Management | 1) อุตสาหกรรมและธุรกิจการท่องเที่ยว 1, 2<br>2) MICE 2                                                                                                                                                   |
| 15    | อาจารย์อนุวัต เชื้อเย็น             | Tourism Management     | 1) Hotel and Tourism 2<br>2) Tourism Management 1<br>3) Culinary 2<br>4) Recreation and Tourism Management 1<br>5) Sustainable Economic 1<br>6) Event Organizer 2<br>7) Strategic Planning and Policy 1 |
| 16    | อาจารย์อรุณโรจน์<br>พวงสุวรรณ       | Hospitality Management | 1) งานโรงแรม 2<br>2) services management 2                                                                                                                                                              |
| 17    | รศ. ดร.อัศรพงศ์ อ้นทอง              | Tourism Management     | 1) เศรษฐศาสตร์ทางการท่องเที่ยว 1<br>2) Planning and Policy 1                                                                                                                                            |

จากผลการสำรวจความเชี่ยวชาญ พบว่าคณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในกลุ่ม Tourism Management จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 82.35 และมีความเชี่ยวชาญในกลุ่ม Hospitality Management จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 17.65 นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้รวบรวมข้อมูลการรับทุนวิจัยของบุคลากร ย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) และได้จำแนกกลุ่มงานวิจัยตามหัวข้อโครงการวิจัย พบว่า บุคลากรคณะฯ ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยในกลุ่ม Tourism Management คิดเป็นร้อยละ 95.56 และได้รับทุนสนับสนุนในกลุ่ม Hospitality Management ร้อยละ 4.44 คณะฯ จึงมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมให้จำแนกความเชี่ยวชาญของบุคลากรออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านการเรียนการสอน เพื่อนำผลที่ได้ไปกำหนดนโยบายการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ให้เหมาะสมต่อไป

### 3.1.5 ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะฯ ได้กำหนดแนวทางได้มาซึ่งข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

| การกำหนดวิธีการได้มาซึ่งข้อมูล | 01<br>นักวิจัย                                                                                                                                                          | 02<br>นักศึกษา                                                                                                                                                   | 03<br>ผู้ใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                                                                      | 04<br>แหล่งทุน                                                                                                                                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• แบบสำรวจ</li> <li>• แบบสอบถาม</li> <li>• LINE GROUP</li> <li>• E - MAIL</li> <li>• การสัมภาษณ์</li> <li>• การประชุม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• แบบสำรวจ</li> <li>• แบบสอบถาม</li> <li>• FOCUS GROUP</li> <li>• การสัมภาษณ์</li> <li>• แจงข้อมูลผ่านหลักสูตร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• แบบสำรวจ</li> <li>• แบบสอบถาม</li> <li>• การสัมภาษณ์</li> <li>• เก็บข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศออนไลน์</li> <li>• การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</li> <li>• ผลการประเมินโครงการ (ปีก่อนหน้า)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการวิจัยสามารถเขียนข้อเสนอโครงการได้ตามกรอบการวิจัยที่แหล่งทุนกำหนดและได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย</li> </ul> |

ในปีงบประมาณ 2566 คณะกรรมการวิจัยได้ดำเนินการสรุปข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้  
 ตารางที่ 3.1.4 สรุปข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย        | วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล                                                                                           | ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. นักวิจัย (อาจารย์ในคณะฯ) | ผลจากแบบประเมินการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2565                                                  | ความต้องการหัวข้อการอบรมด้านการวิจัย <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิจัยยุคใหม่</li> <li>- การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analysis)</li> <li>- การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อพิชิตทุนภายนอก</li> <li>- การใช้เครื่องมือในการทำวิจัย</li> <li>- สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยเชิงคุณภาพ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา | การสอบถามนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- How to writing good Research</li> <li>- Skill of writing research</li> <li>- Share experiential of Research</li> <li>- ตัวอย่างแนวคิด หัวข้อที่เป็นตัวอย่างที่สามารถส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้</li> <li>- จัดฝึกอบรมวิธีการเขียนงานวิจัย</li> <li>- มีการอบรมโปรแกรมที่ต้องใช้ในการวิจัย เช่น โปรแกรมสถิติ</li> <li>- เน้นให้นักศึกษาอ่านงานวิจัย</li> <li>- อยากรให้มีการแนะนำสถานที่ตีพิมพ์แก่นักศึกษา เพื่อที่นักศึกษาจะได้วางแผนในการตีพิมพ์และสำเร็จการศึกษาตามแผนที่กำหนดไว้</li> </ul> |
| 3. ผู้ใช้ประโยชน์           | อุทยานแห่งชาติ (ออบขาน) ผ่านการสัมภาษณ์ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของหลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยวระดับปริญญาตรี | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนโดยนำบุคลากร หรืองานวิจัยมาพัฒนาในพื้นที่อุทยาน เพราะการพัฒนาอุทยานในปัจจุบัน ไม่มีหลักฐานทางวิชาการ มาสนับสนุนว่าสิ่งที่อุทยานกำลังทำอยู่นั้นถูกต้องแล้วหรือยัง เช่น เรื่องขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ จิตวิทยาการบริการนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ ส่วนบุคลากรหรือนักศึกษาที่จะเข้ามาช่วยพัฒนาหรือปฏิบัติงานในพื้นที่ก็ควรเป็นกลุ่มที่มีความสนใจทางด้านนี้จริง ๆ มองการท่องเที่ยวและการจัดการการ</li> </ul>                                                                                       |

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล | ข้อเสนอแนะ                                                                                                                             |
|----------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                        | ท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้แตกต่างจากการท่องเที่ยวแบบประเภทอื่น ๆ<br>- สนับสนุนการทำวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุทยาน |
| 4. แหล่งทุน          |                        | บุคลากรสามารถยื่นของบประมาณตามกรอบวิจัยที่แหล่งทุนกำหนดได้                                                                             |

### 3.1.1.6 ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 ด้านวิจัย

ตารางที่ 3.1.5 ข้อเสนอแนะและผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา

| Criterion                                                                                                                                                                                                                                 | Area for Improvement                                                                                                                                           | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3. ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน</b>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C.3.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบัน<br>C.3.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการ | 1. การกำกับติดตามจำนวนและคุณภาพของงานวิจัยที่ตอบสนองทิศทางและเป้าหมายด้านวิจัยของคณะ และการวิเคราะห์ประเมินประสิทธิผลของแนวทางส่งเสริมให้บุคลากรมีผลงานตีพิมพ์ | กำกับติดตามจำนวนและคุณภาพของงานวิจัยที่ตอบสนองทิศทางด้านการวิจัยของคณะและมหาวิทยาลัย<br>1) คณะฯ มีการถ่ายทอดนโยบาย และการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย ผ่านรองคณบดี ซึ่งได้รับแต่งตั้งเป็นคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยจะนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ<br>2) ดำเนินการระบุเกณฑ์การพิจารณาให้ทุนวิจัยว่า “เป็นงานวิจัยที่มีความสอดคล้องกับนโยบาย / ทิศทางการวิจัยของคณะ หรือของมหาวิทยาลัย หรือเป็นงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอนของคณะฯ หรือของมหาวิทยาลัย (ระบุไว้ในประกาศฯ หน้า 2 ข้อที่ 3.1)<br>3) มีการกำกับติดตามคุณภาพงานวิจัย โดยการทบทวนเงื่อนไขทรงคุณวุฒิพิจารณาคุณภาพงานวิจัย โดยกำหนดให้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 2 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน 1 ท่าน (จากเดิมไม่ระบุว่าต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกร่วมด้วย) |

| Criterion                                   | Area for Improvement                                                       | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปรับปรุงกระบวนการหรือ<br>ปรับทิศทางการวิจัย |                                                                            | <p>4) กำกับติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัด MOC รายงานต่อกรรมการวิจัยรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน</p> <p><b>การส่งเสริมให้บุคลากรมีผลงานตีพิมพ์</b></p> <p>1) คณะสร้างแรงจูงใจโดยให้ค่าตอบแทนอาจารย์ผู้มีผลงานตีพิมพ์ผ่านระบบประเมิน TOR</p> <p>2) มอบหมายให้ศูนย์วิจัยฯ ออกแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์ โดยได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Mentoring System</u> สร้างระบบพี่เลี้ยง โดยพี่เลี้ยงทำหน้าที่ การเป็นผู้สนับสนุน (Advocate) ช่วยเหลือ ดูแล เป็นผู้สอนงาน (Job Instruction) และให้คำปรึกษา (Consultant) ในการเขียนบทความวิจัย</li> <li>- <u>Training system</u> การสร้างระบบการฝึกอบรม อยู่ในรูปแบบของการจัดฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อขับเคลื่อนการผลิตผลงานวิชาการ</li> <li>- <u>Knowledge tank</u> เป็นศูนย์การรวบรวมฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ</li> </ul> |
|                                             | 2. พิจารณาแนวทางการส่งเสริมที่เหมาะสมกับความต้องการของคณาจารย์ในการทำวิจัย | <p>1) รวบรวมข้อมูลการทำวิจัยของบุคลากรย้อนหลัง 5 ปี จากนั้น จำแนกกลุ่มงานวิจัยออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ Tourism Management และ Hospitality Management และได้นำมาผนวกกับข้อมูลความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ เพื่อมอบหมายให้ศูนย์วิจัยฯ นำไปออกแบบกิจกรรมส่งเสริม พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยต่อไป</p> <p>2) แต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ โดยมีตัวแทนแต่ละหลักสูตร มาร่วมสะท้อนความต้องการ และปัญหาการดำเนินงานจากหลักสูตรผ่านคณะกรรมการวิจัยฯ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                             | 3. การกำกับติดตามผลการวิจัยที่มีการบูรณาการกับพันธกิจหลักด้านอื่น ๆ ของคณะ | <p>1) กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการวิจัยฯและคณะกรรมการประจำคณะ</p> <p>2) งานบริการวิชาการและวิจัยดำเนินงานร่วมกับงานบริการการศึกษาในการกำกับติดตามการบูรณาการระหว่างพันธกิจ ผ่าน มคอ. 3 และ มคอ.5 ทั้งนี้ มีการรายงานผลการ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Criterion | Area for Improvement                                                                   | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                        | ดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยฯ และคณะกรรมการประจำคณะ โดยตั้งวาระรายงานความก้าวหน้าในทุกรอบการประชุม (ประสานกรรมการวิชาการ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|           | 4. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อทุนวิจัยของคณะ                                         | 1.ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และจัดกลุ่มผลงานวิจัย ปี 2561-2565 และ ดำเนินการเปรียบเทียบข้อมูลการรับทุนวิจัยของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวเกี่ยวกับส่วนงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย พบว่าคณะมีข้อมูลการรับทุนวิจัยค่อนข้างน้อย จึงได้กำหนดการส่งเสริมการรับทุนวิจัยด้วยการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย จัดให้มีบริการให้คำปรึกษาผ่านศูนย์วิจัย รวมถึงเพิ่มการประชาสัมพันธ์แหล่งทุน และกำหนดแผนเพิ่มงบประมาณสำหรับการพัฒนาตนเองของคณาจารย์ และการจัดสรรงบประมาณสำหรับพัฒนาข้อเสนอองานวิจัย นอกจากนี้ในยังพบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีภาระงานสอนค่อนข้างมาก จึงส่งผลกระทบต่อ การขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัย |
|           | 5. การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ท้าทาย และสอดคล้องกับทิศทางการวิจัยด้านการท่องเที่ยว | คณะกรรมการวิจัยกำหนดแนวทางการดำเนินการวิจัยของคณะระยะ 3 ปี (พ.ศ.2567-2569) โดยเพิ่มตัวชี้วัดที่กำหนดให้<br>ปีที่ 1 ผลักดันให้บุคลากรทำงานวิจัยด้านท่องเที่ยวและบริการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย<br>ปีที่ 2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย<br>ปีที่ 3 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัยที่นำไปต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์                                                                                                                                                                                     |
|           | 6. พิจารณาทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ  | คณะกรรมการวิจัยร่วมกันพิจารณาดำเนินการร่างตัวชี้วัดให้สมดุลทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานด้านวิจัยของคณะฯ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เป็นสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 3.1.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากภายนอกคณะฯ

#### 3.1.2.1 ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้นำยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่

1) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ซึ่งถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์การจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลงานตามพันธกิจหลัก เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่กำหนดโดยสหประชาชาติ โดยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครอง สิ่งแวดล้อม (environmental protection) โดยตั้ง SDGs ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์องค์ความรู้ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมาขับเคลื่อนการดำเนินงาน

3) แผนแม่บทงานวิจัยมหาวิทยาลัยแม่ โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2563 – 2577) และแผนงานวิจัยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563 - 2567) ซึ่งได้จัดทำให้สอดคล้องและตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ประเด็น“การสร้างความสามารถในการแข่งขัน”
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23) การวิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2561 - 2580)
- (ร่าง) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
- ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการเกษตรกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ซึ่งนโยบาย แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เหล่านี้ มีความสัมพันธ์และต่อเนื่องมาตามลำดับชั้นจากนโยบายของรัฐบาลซึ่งถือเป็นแนวทางสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐทุกแห่งต้องนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารราชการและกำหนดเป็นแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานที่ต้องสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว

### 3.1.2.2 ข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับส่วนงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะได้ดำเนินการเปรียบเทียบข้อมูลการรับทุนวิจัยที่ปรากฏในระบบ ERP ระหว่าง พ.ศ.2562 -2566 กับส่วนงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### ตารางที่ 3.2.1 ข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับ ส่วนงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย

| ลำดับ | คณะ                                             | ปีงบประมาณ<br>2565 | ปีงบประมาณ<br>2564 | ปีงบประมาณ<br>2563 | ปีงบประมาณ<br>2562 | ค่าเฉลี่ย     |
|-------|-------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| 1     | คณะผลิตกรรมการเกษตร                             | 23,064,142.00      | 44,181,015.00      | 24,051,554.00      | 37,806,245.00      | 36,603,541.38 |
| 2     | คณะบริหารธุรกิจ                                 | 4,240,070.00       | 4,147,252.00       | 3,179,303.00       | 4,015,281.00       | 4,911,867.00  |
| 3     | คณะวิทยาศาสตร์                                  | 23,485,147.00      | 26,234,713.00      | 39,109,965.00      | 30,384,345.00      | 32,578,518.38 |
| 4     | คณะวิศวกรรมและ<br>อุตสาหกรรมกรรมการเกษตร        | 12,773,002.00      | 17,191,611.00      | 8,415,161.00       | 14,206,657.00      | 14,837,357.00 |
| 5     | คณะเศรษฐศาสตร์                                  | 2,123,127.00       | 5,043,425.00       | 6,475,349.00       | 10,851,162.00      | 7,313,034.13  |
| 6     | คณะพัฒนาการท่องเที่ยว                           | 3,386,978.00       | 4,616,045.00       | 845,000.00         | 2,639,455.00       | 3,317,790.75  |
| 7     | คณะศิลปศาสตร์                                   | 2,800,402.00       | 3,501,648.00       | 2,269,985.00       | 3,046,465.00       | 4,168,484.13  |
| 8     | คณะสารสนเทศและการ<br>สื่อสาร                    | 3,168,449.00       | 1,786,238.00       | 5,614,697.00       | 1,701,000.00       | 4,252,965.25  |
| 9     | คณะเทคโนโลยีการประมง<br>และทรัพยากรทางน้ำ       | 6,718,719.00       | 18,056,403.00      | 27,590,581.00      | 13,652,274.00      | 18,455,927.88 |
| 10    | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์<br>และการออกแบบสิ่งแวดล้อม | 1,869,367.00       | 14,414,980.00      | 5,704,320.00       | 4,000,137.00       | 6,936,639.13  |
| 11    | คณะสัตวศาสตร์และ<br>เทคโนโลยี                   | 4,357,818.00       | 6,910,775.00       | 1,802,152.00       | 11,491,388.00      | 7,132,701.00  |
| *12   | คณะสัตวแพทยศาสตร์                               | 80,000.00          | 0                  | 0                  | 0                  | 25,555.50     |
| *13   | คณะพยาบาลศาสตร์                                 | 125,000.00         | 19,575.00          | 0                  | 0                  | 119,272.38    |
| 14    | มหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่                           | 12,472,777.00      | 16,027,583.00      | 6,346,059.00       | 16,309,662.00      | 15,498,955.63 |
| 15    | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ชุมพร                          | 12,952,390.00      | 5,337,962.00       | 8,426,745.00       | 1,561,372.00       | 7,552,804.50  |
| 16    | วิทยาลัยบริหารศาสตร์                            | 3,925,304.00       | 2,041,650.00       | 1,521,968.00       | 5,445,024.00       | 4,048,329.38  |
| 17    | วิทยาลัยพลังงานทดแทน                            | 7,634,826.00       | 16,789,636.00      | 3,939,003.00       | 8,438,626.00       | 10,539,006.88 |
| 18    | วิทยาลัยนานาชาติ                                | 2,041,110.00       | 8,657,733.00       | 470,000.00         | 7,485,463.00       | 5,209,532.13  |

หมายถึงคณะทางสายสังคมศาสตร์



เมื่อนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกับส่วนงานสายสังคมศาสตร์ และไม่นับรวมคณะที่เพิ่งก่อตั้งใหม่ (คณะพยาบาลศาสตร์และคณะสัตวแพทยศาสตร์) พบว่า คณะพัฒนากการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยการรับทุนวิจัยอยู่ในอันดับรั้งท้าย คณะจึงได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมการรับทุนวิจัย ด้วยการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย จัดให้มีบริการให้คำปรึกษาผ่านศูนย์วิจัย รวมถึงเพิ่มการประชาสัมพันธ์แหล่งทุน และกำหนดแผนเพิ่มงบประมาณสำหรับการพัฒนาตนเองของคณาจารย์ และการจัดสรรงบประมาณสำหรับพัฒนาข้อเสนอองานวิจัย

จากการประมวลผลข้อมูลทั้งภายในและภายนอกคณะฯ จึงได้นำข้อมูลมาการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้านการวิจัย (SWOT Analysis) สำหรับใช้เป็นกุญแจสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการวิจัย สู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะพัฒนากการท่องเที่ยว โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้



จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะจึงกำหนดแผนเพื่อพัฒนาการดำเนินงาน ดังนี้

**ด้านทุนวิจัย**

1) จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ตามประกาศคณะกรรมการท่องเที่ยว เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย

2) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ

งานบริการวิชาการและวิจัย ทำการประชาสัมพันธ์แหล่งทุน รวมถึงข้อมูลข่าวสารด้านวิจัยผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (E-document) , เพจ Facebook งานบริการวิชาการและวิจัยคณะกรรมการท่องเที่ยว , กลุ่ม Line Application บุคลากรคณะกรรมการท่องเที่ยว

3) สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย และการสร้างเครือข่ายด้านวิจัย

คณะฯ ส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย ด้วยการขอความร่วมมือให้อาจารย์ที่มีประสบการณ์ทำงานวิจัย / มีเครือข่ายงานวิจัย สร้างทีมวิจัยร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแต่ละหลักสูตร เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์การทำงานวิจัยให้แก่อาจารย์ที่ถนัดเรื่องการสอนมากกว่าการทำงานวิจัย รวมถึงให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นไปตามเกณฑ์กำกับมาตรฐานฯ

4) การให้บริการให้คำปรึกษาและจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย

คณะฯ โดยศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จัดให้มีบริการให้คำปรึกษาและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย ดังนี้

- บริการให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัยแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยผู้ประสงค์ขอรับบริการกรอกแบบฟอร์มขอรับคำปรึกษาแล้วแจ้งมายังงานบริการวิชาการและวิจัย เพื่อประสานนักวิจัยที่เลี้ยงเพื่อเข้ารับคำปรึกษาต่อไป

- จัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย โดยในปีงบประมาณ 2566 ศูนย์วิจัยฯ ได้ดำเนินการ **โครงการ Smart Researcher 2023** **ปรารมภ์การประเมิน**

- นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนสร้างบรรยากาศทางวิชาการ คณะจึงได้มีนโยบายในการสร้างภาคีเครือข่ายด้านวิจัยขึ้น โดยในปีงบประมาณ 2566 ได้ร่วมจัดกิจกรรมสัมมนาวิชาการ ประจำปี 2565 ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้และเครือข่ายในหัวข้อ "นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ" ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (และเข้าร่วมสัมมนาผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting) ประเด็นสัมมนา : "ความท้าทายในการพลิกฟื้นธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับนวัตกรรมสุขภาพวิถีใหม่" วันที่ 6 ธันวาคม 2565

#### 5) เพิ่มงบประมาณในการสนับสนุนการพัฒนาตนเอง

คณะฯ มีแผนเพิ่มงบประมาณในการสนับสนุนการพัฒนาตนเอง ให้เพิ่มขึ้นจากอัตราเดิมท่านละ 7,500 บาท ทั้งนี้ อยู่ระหว่างคำนวณงบประมาณและวางแผนจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

#### 6) จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการ

คณะฯ มีแผนจัดสรรงบประมาณจากเงินอุดหนุนโครงการที่ได้รับจัดสรรจากแหล่งทุนภายนอก (ร้อยละ 3 ) สำหรับพัฒนานักวิจัยรวมถึงข้อเสนอโครงการวิจัย ทั้งนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2567

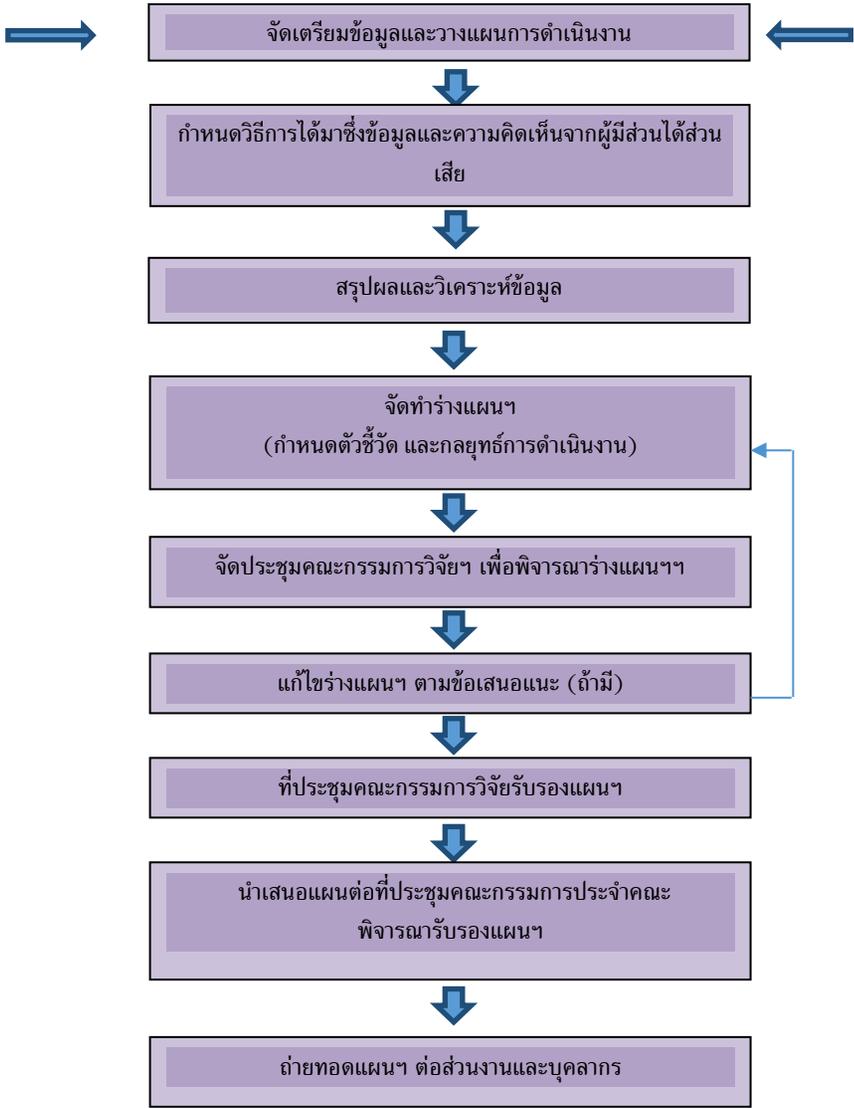
#### ด้านการตีพิมพ์

คณะฯ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการโดยมอบหมายให้ศูนย์วิจัยฯ หาแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร โดยเฉพาะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานตีพิมพ์ ต่อไป ซึ่งศูนย์วิจัยฯ ได้กำหนดแนวทางเบื้องต้น ดังนี้

- Mentoring System สร้างระบบพี่เลี้ยง โดยพี่เลี้ยงทำหน้าที่การเป็นผู้สนับสนุน (Advocate) ช่วยเหลือดูแล เป็นผู้สอนงาน (Job Instruction) และให้คำปรึกษา (Consultant) ในการเขียนบทความวิจัย
- Training system การสร้างระบบการฝึกอบรม อยู่ในรูปแบบของการจัดฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อขับเคลื่อนการผลิตผลงานวิชาการ
- Knowledge tank เป็นศูนย์การรวบรวมฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ

**ข้อมูลภายในคณะ**

- วิทยาลัยฯ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- แผนพัฒนาการศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 13 (2565-2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- ผลการดำเนินงานในงบประมาณ 2564 - 2565
- ข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัยภายในคณะ
- ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565



**ข้อมูลภายนอกคณะ**

- ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- ข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับส่วนงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย

ขั้นตอนการทำแผนการดำเนินงานด้านวิจัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สามารถสรุปการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ ดังนี้

| ข้อมูลภายในคณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          | ข้อมูลภายนอกคณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | นโยบายการดำเนินงาน<br>ปีงบประมาณ พ.ศ.2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1) วิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์ การดำเนินงานของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>2) แผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะที่ 13 (2565-2569) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>3) ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2565</p> <p>4) ข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัยภายในคณะ</p> <p>5) ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ</p> <p>6) ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565</p> <p>7) การวิเคราะห์ SWOT การดำเนินงานด้านวิจัย</p> | <p>+</p> | <p>ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13</li> <li>2) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs</li> <li>3) แผนแม่บทมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี ซึ่งจัดทำภายใต้กรอบ</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ประเด็น“การสร้างความสามารถในการแข่งขัน”</li> <li>- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23) การวิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2561 - 2580)</li> <li>- (ร่าง) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)</li> <li>- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)</li> <li>- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)</li> </ul> <p>4) ข้อมูลเปรียบเทียบจากส่วนงานอื่น ๆ</p> | <p>สนับสนุนการทำวิจัย การจัดโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ของคณะฯ</p> <p><u>ด้านทุนวิจัย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย ด้วยการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย</li> <li>- ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> <li>- สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย และการสร้างเครือข่ายด้านวิจัย</li> <li>- การให้บริการให้คำปรึกษา และกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย</li> <li>- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและบริการวิชาการ</li> </ul> <p><u>ด้านการตีพิมพ์ / เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mentoring System สร้างระบบพี่เลี้ยง</li> <li>- Training system การสร้างระบบการฝึกอบรม</li> <li>- Knowledge tank เป็นศูนย์การรวบรวมฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ</li> </ul> <p><u>ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ</li> <li>- ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการระหว่างพันธกิจด้านวิจัยกับพันธกิจอื่น</li> </ul> <p><u>พัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานและการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารการดำเนินงานด้านวิจัย</li> <li>- สร้างขวัญกำลังใจให้แก่นักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น</li> <li>- ประเมินผลการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย</li> </ul> |

ตารางที่ 3.2.2 แผนการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

| เป้าประสงค์                                                                                                  | ตัวชี้วัด                                       | เป้าหมาย ปี 66   | กลยุทธ์                                                                                            | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)                                       |                                                 |                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| เป้าประสงค์ที่ 2.2<br>มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ | จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์                   | 2,000,000.00 บาท | 1) ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอก โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แหล่งทุนต่าง ๆ | 1) สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย ด้วยการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย<br>2) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ<br>3) สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย และการสร้างเครือข่ายด้านวิจัย<br>4) การให้บริการให้คำปรึกษา และกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย<br>5) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและบริการวิชาการ |
|                                                                                                              | ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย | ร้อยละ 50        | 1) ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยโดยสนับสนุนงบประมาณวิจัยและงบประมาณในการนำเสนอผลงานวิจัย      | 1) สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย ด้วยการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย<br>2) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ<br>3) สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย และการสร้างเครือข่ายด้านวิจัย<br>4) การให้บริการให้คำปรึกษา และกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย<br>5) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและบริการวิชาการ |

| เป้าประสงค์                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                           | เป้าหมาย ปี 66 | กลยุทธ์                                                                                                                                                            | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์                                 | ร้อยละ 17      | 1) ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ                                                  | กิจกรรมยกย่องนักวิจัยดีเด่น                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                            | ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. | ร้อยละ 40      | 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.                                                          | <u>ศูนย์วิจัยดำเนินการ</u><br>- Mentoring System สร้างระบบพี่เลี้ยง<br>- Training system การสร้างระบบการฝึกอบรม<br>- Knowledge tank เป็นศูนย์การรวบรวมฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ |
|                                                                                                            | ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)                                  | ร้อยละ 1 2     | ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ                                            | <u>ศูนย์วิจัยดำเนินการ</u><br>- Mentoring System สร้างระบบพี่เลี้ยง<br>- Training system การสร้างระบบการฝึกอบรม<br>- Knowledge tank เป็นศูนย์การรวบรวมฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ |
| <b>ตัวชี้วัดที่คณะกรรมการท่องเที่ยวกำหนดขึ้น เพื่อตอบสนองทิศทางการดำเนินงานของคณะฯ</b>                     |                                                                                     |                |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |
| การค้นคว้าวิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ | จำนวนชุดโครงการวิจัย / แผนงานวิจัย ที่เกิดจากการสร้างทีมวิจัยตามความเชี่ยวชาญเฉพาะ  | 2 ชุดโครงการ   | 1) สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยด้วยการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย<br>2) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ | โครงการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย<br>กิจกรรมยกย่องนักวิจัยดีเด่น                                                                                                                                                              |

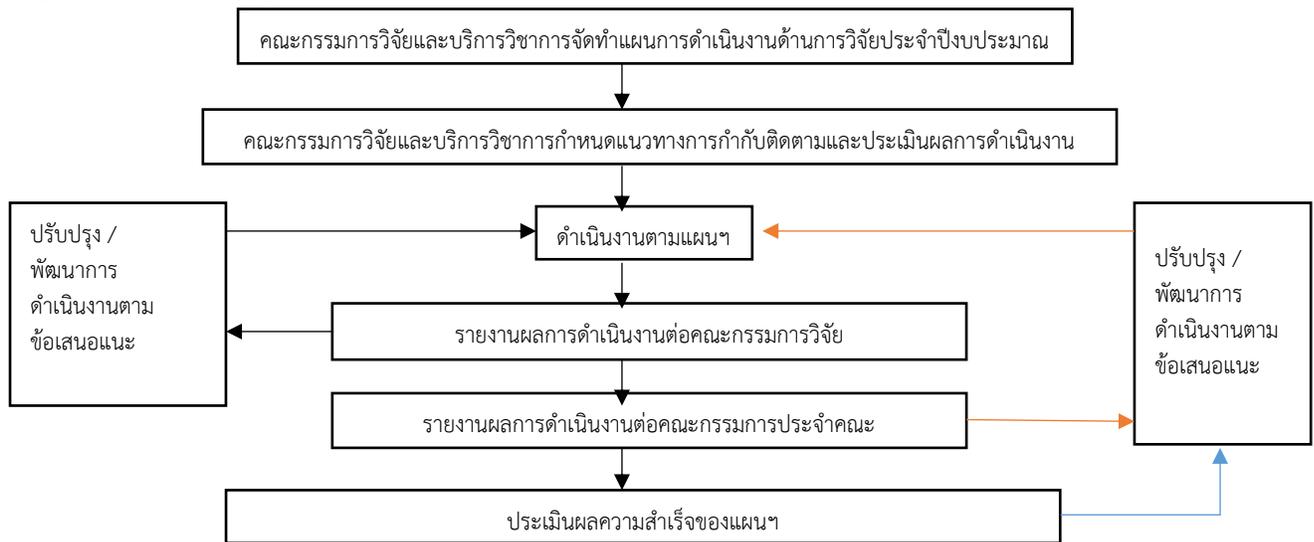
| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                     | เป้าหมาย ปี 66 | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                               |                | 3) สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย และการสร้างเครือข่ายด้านวิจัย<br>4) การให้บริการให้คำปรึกษา และ กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย<br>5) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้าน การวิจัยและบริการวิชาการ                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |
|             | องค์ความรู้ / งานวิจัยที่สามารถ ขับเคลื่อน พัฒนา และ เปลี่ยนแปลงในระดับประเทศ | ร้อยละ 20      | 1) ส่งเสริมการทำวิจัยที่สามารถ ขับเคลื่อน พัฒนา และ เปลี่ยนแปลงในระดับประเทศ<br>2) ส่งเสริมการสร้างทีมวิจัยตาม ความเชี่ยวชาญเฉพาะ<br>3) ส่งเสริมการพัฒนาข้อเสนอ โครงการวิจัย<br>4) สนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนา สมรรถนะนักวิจัย<br>5) พัฒนาระบบบริหารจัดการ งานวิจัย เน้นการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงแหล่งทุน | โครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนตามกรอบการ วิจัยว่าด้วยการพัฒนาประเทศ อาทิ Fundamental Fund / งานวิจัยที่ได้รับทุน สนับสนุนจากแหล่งทุนระดับประเทศ |
|             | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัย ระดับชุมชน ระดับชาติ และระดับนานาชาติ  | 2 หน่วยงาน     | สนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านการ วิจัย ทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ                                                                                                                                                                                                                       | การลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับ หน่วยงาน / องค์กรเครือข่าย                                                                                       |

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 3.1

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

**C 3.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองทิศทางการวิจัยของคณะ และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทางการวิจัย**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการด้านวิจัย ผ่านคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนแต่ละหลักสูตร ทั้งหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อีกทั้งมีคณบดีและรองคณบดีเป็นที่ปรึกษา ทั้งนี้ ภายหลังจากที่คณะกรรมการวิจัยฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 แล้วจึงกำหนดแผนการประชุมคณะกรรมการวิจัยรายไตรมาส (รายไตรมาส) โดยจะสรุปมติและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านการวิจัย แบ่งเป็น 1) การรายงานผลการดำเนินงานทั่วไป เช่น การจัดกิจกรรม การรับทุนวิจัย เรื่องที่ประสานงานกับมหาวิทยาลัย และ 2) การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน **ดังตัวอย่างรายงานผลการดำเนินงานด้านวิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว** นอกจากนี้ คณะกำหนดให้มีการตั้งวาระว่าด้วยการรายงานผลการดำเนินงานด้านการวิจัยต่อคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมบุคลากรทุกครั้ง โดยมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านวิจัย ดังนี้



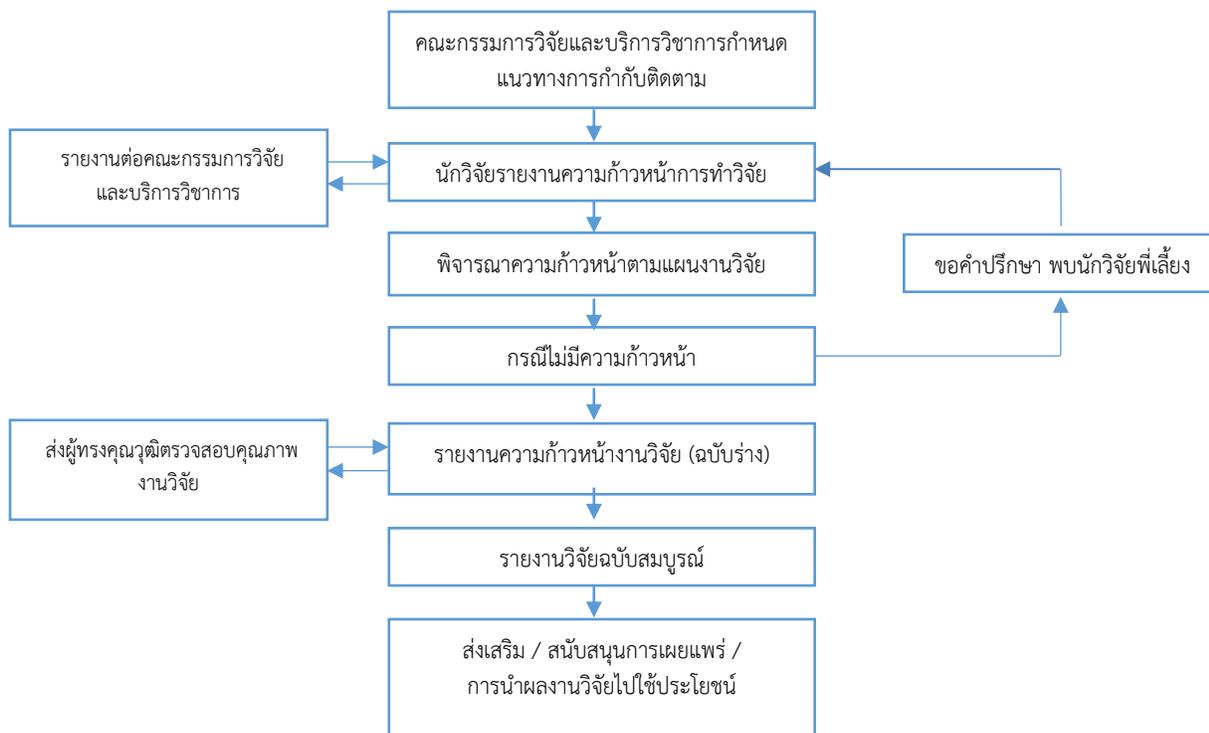
**กรอบและแนวทางในการประเมินติดตามผล**

- 1) กรอบเวลา พิจารณาจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม เป็นไปตามห้วงเวลาที่กำหนดเอาไว้ในแผนการดำเนินงาน และเป็นห้วงเวลาที่เหมาะสม
- 2) ความสอดคล้อง พิจารณาจากความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายที่คณะฯ กำหนดไว้
- 3) ประสิทธิภาพ พิจารณาจากความสามารถในการดำเนินงานที่ทันเวลา มีความคุ้มค่าภายในคุณภาพที่ระบุไว้
- 4) ประสิทธิผล พิจารณาจากการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้
- 5) ผลลัพธ์และผลผลิต เป็นการประเมินผลประโยชน์ที่เกิดจากการทำกิจกรรมต่อกลุ่มเป้าหมาย

## ผลการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

### 1) การจัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณะกรรมการทอ้งเที้ยว สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย ด้วยการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากรภายในคณะฯ โดยสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากร ตามประกาศคณะกรรมการทอ้งเที้ยว เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย โดยแบ่งประเภทการสนับสนุนวิจัย ดังนี้ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 มีนักวิจัยยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ได้คณะกรรมการทอ้งเที้ยว จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการ “การสำรวจบุคคลิกชนนักทอ้งเที้ยวกลุ่มเป้าหมายของชุมชนทอ้งเที้ยวเชิงเกษตร พื้นที่ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน” ทั้งนี้ การดำเนินโครงการวิจัยและการกำกับติดตามจะดำเนินการตามกระบวนการการสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากรคณะพัฒนาการทอ้งเที้ยว ทั้งนี้ มีการกำกับติดตามการสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากรภายในคณะ ดังนี้



### 2) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ

งานบริการวิชาการและวิจัย ทำการประชาสัมพันธ์แหล่งทุน รวมถึงข้อมูลข่าวสารด้านวิจัยผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (E-document) และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพจ Facebook งานบริการวิชาการและวิจัยคณะพัฒนาการทอ้งเที้ยว กลุ่ม Line Application บุคลากรคณะพัฒนาการทอ้งเที้ยว

### 3) สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย

คณะฯ ส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย ด้วยการขอความร่วมมือให้อาจารย์ที่มีประสบการณ์ทำงานวิจัย / มีเครือข่ายงานวิจัย สร้างทีมวิจัยร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแต่ละหลักสูตร ในรูปของการจัดทำแผนงานวิจัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 บุคลากรภายในคณะได้จัดทำแผนงานวิจัย จำนวน 2 แผนงาน ได้แก่ แผนงาน : นวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ภายใต้วิกฤตการเปลี่ยนแปลงเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคม และ แผนงาน : การสานพลังการพัฒนาระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับชุมชนเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและยกระดับการจัดการสุขภาวะชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาโควิด 19 เพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในวิถีปกติใหม่

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 มีงบประมาณการสนับสนุนงานวิจัย จำนวน 14 โครงการ เป็นงบประมาณทั้งสิ้น 3,537,307.00 บาท โดยเป็นงบประมาณจากแหล่งทุนภายใน 815,070.00 บาท และงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 2,722,237.00 บาท ดังนี้

ตารางที่ 3.2.1 ข้อมูลการรับทุนสนับสนุนการวิจัยของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

| ลำดับ | งานวิจัย                                                                                                                                                                                                               | สถานะ        | แหล่งทุน                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
| 01    | มจ.1-66-09-003 การสานพลังการพัฒนาระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับชุมชนเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและยกระดับการจัดการสุขภาวะชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาโควิด19 เพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในวิถีปกติใหม่ | ผู้วิจัยร่วม | ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) |
| 02    | มจ.1-66-09-003.1 กลยุทธ์การส่งเสริมการบริหารจัดการ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว พื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวหลังการแพร่ระบาดของโควิด 19                                    | ผู้วิจัยหลัก | ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) |
| 03    | มจ.1-66-09-003.2 กระบวนการนโยบายสาธารณะและความเข้มแข็งในการสานพลังเพื่อการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน                                                 | ผู้วิจัยร่วม | ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) |
| 04    | มจ.1-66-09-003.3 การศึกษาปัจจัยที่ความสัมพันธ์กับสมรรถนะด้านการจัดการสุขภาวะที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการระบาดของโควิด19 ในชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวหลัง Covid19      | ผู้วิจัยหลัก | ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) |
| 05    | มจ.1-66-09 แผนงาน : นวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ภายใต้วิกฤตการเปลี่ยนแปลงเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคม                                                                                                | ผู้วิจัยหลัก | ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) |

| ลำดับ | งานวิจัย                                                                                                                                                          | สถานะ          | แหล่งทุน                                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------|
| 06    | มจ.1-66-09-004 นวัตกรรมชุมชนในการยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน                                      | ผู้วิจัยหลัก   | ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund)          |
| 07    | มจ.1-66-09-004.1 นวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน             | ผู้วิจัยหลัก   | ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund)          |
| 08    | มจ.1-66-09-004.2 นวัตกรรมบริการและการออกแบบบริการเพื่อยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน สู่การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน | ผู้วิจัยหลัก   | ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund)          |
| 09    | มจ.1-66-09-004.3 นวัตกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างชุมชนนวัตกรรมต้นแบบสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน                    | ผู้วิจัยหลัก   | ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund)          |
| 10    | มช.-66-001 การศึกษาและถอดบทเรียนแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ดำเนินงานและจัดการตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG                                       | ผู้วิจัยหลัก   | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.)                       |
| 11    | มจ.2-66-001 การสำรวจบุคลากรนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายของชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร พื้นที่ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน                                   | ผู้วิจัยหลัก   | งบประมาณเงินรายได้คณะพัฒนาการท่องเที่ยว          |
| 12    | สสส.-66-002 การส่งเสริมบทบาทตำรวจชุมชนเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงอุบัติเหตุและการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ตำรวจภูธรภาค 5                                        | ผู้วิจัยร่วม   | สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) |
| 13    | มจ.3-66-003 การพัฒนาตราสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดลำพูน                                                   | หัวหน้าโครงการ | กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้                    |
| 14    | ศจย. 66-00217 โครงการการประเมินศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.)                                                                               | ผู้ร่วมวิจัย   | สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) |

จะเห็นได้ว่าในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะมีจำนวนงบประมาณวิจัยเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะเห็นได้ว่าคณะฯ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ร้อยละ 23.04 คณะกรรมการฯ วิจัยจึงเล็งเห็นว่าควรนำประเด็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากแหล่งทุนภายนอกของบุคลากรไว้เป็นประเด็นที่ควรพัฒนาในปีงบประมาณถัดไป

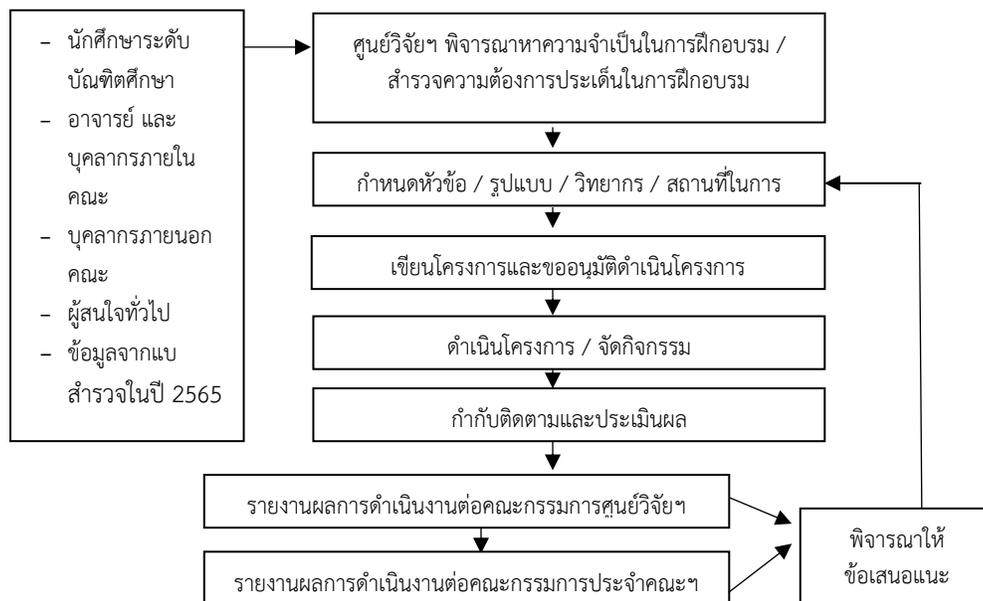
#### 4) การสร้างเครือข่ายด้านวิจัย

นอกจากการส่งเสริมให้มีการสร้างทีมวิจัยทั้งภายในและภายนอกแล้ว ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะฯ ยังได้ทำความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ที่มีการลงนามในข้อตกลงทางวิชาการ จำนวน 2 หน่วยงาน ดังนี้

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเน้นการร่วมมือในด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา นักวิจัย ในการพัฒนางานวิชาการ งานวิจัย บริการวิชาการร่วมกันเพื่อยกระดับสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง
- สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความร่วมมือครอบคลุมทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามความเชี่ยวชาญของทั้งสองสถาบัน ตลอดจนการส่งเสริมให้นักเรียน/นิสิต/นักศึกษาได้พัฒนาองค์ความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานร่วมกันโดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริง ในสถานที่จริง เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ให้แก่เรียน/นิสิต/นักศึกษาอย่างแท้จริง อันจะเป็นรากฐานในการพัฒนาตนเอง สู่การประกอบอาชีพในอนาคตต่อไป

#### 5) การจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย และบริการให้คำปรึกษา

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะฯ ได้กำหนดขั้นตอนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย ผ่านศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดังนี้



ในปีงบประมาณ 2566 คณะฯ โดยศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จัดให้มีบริการให้คำปรึกษาและพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย ดังนี้

- จัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย โดยในปีงบประมาณ 2566 ศูนย์วิจัยฯ ได้ดำเนินการ [โครงการ Smart Researcher 2023](#) [ปรารมภ์การประเมิน](#) โดยจัดการอบรมแบบผสมผสานผ่านระบบ Online และ On-site จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

- กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ **ปรารมภ์การประเมิน ; The overview of projects evaluation** โดย ดร.อุทัย ดุลยเกษม อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร
- กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ **รูปแบบการประเมินโครงการ: จากวิธีวิทยาสู่การตัดสินคุณค่า** โดย ดร.เมธี พยอมยงค์ ที่ปรึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนสร้างบรรยากาศทางวิชาการ คณะจึงได้มีนโยบายในการการสร้างความภาคีเครือข่ายด้านวิจัยขึ้น โดยในปีงบประมาณ 2566 ได้ร่วมจัดกิจกรรมสัมมนาวิชาการ ประจำปี 2565 ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้และเครือข่ายในหัวข้อ "นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ" ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (และเข้าร่วมสัมมนาผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting) ประเด็นสัมมนา : "ความท้าทายในการพลิกฟื้นธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับนวัตกรรมสุขภาพวิถีใหม่" วันที่ 6 ธันวาคม 2565

#### **วิทยากร :**

- นพ. ดร.กำพล ภูผาวัฒนากิจ นักวิชาการทางด้านสุขภาพ (แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านธรรมชาติบำบัด)
- ดร.กัณฑ์สินี กันทะวงค์วาร นักวิชาการท่องเที่ยว (อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- คุณกรรณิการ์ ลือชา ผู้ประกอบการ (เจ้าของปันผลฟาร์ม จ.เชียงใหม่)
- คุณศุภมิตร กิจจาพิพัฒน์ ผู้ประกอบการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารศิริปันนา วิลลา รีสอร์ทและสปา เชียงใหม่ อดีตเลขาธิการสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่)

**ดำเนินรายการโดย** อาจารย์สุรัชย์ ศรีนรินทร์ อาจารย์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้



### บริการให้คำปรึกษา

ศูนย์วิจัยฯ มีบริการให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัยแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะพัฒนาการ  
ท่องเที่ยว โดยผู้ประสงค์ขอรับบริการกรอกแบบฟอร์มขอรับคำปรึกษาแล้วแจ้งมายังงานบริการวิชาการและวิจัย  
เพื่อประสานนักวิจัยพี่เลี้ยงเพื่อเข้ารับคำปรึกษาต่อไป ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2566 มีผู้ขอรับบริการคำปรึกษา  
จำนวน 12 ราย



## ขั้นตอน การขอรับคำปรึกษา งานวิจัย

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนา  
และจัดการการท่องเที่ยว  
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

-  ผู้ขอรับบริการเขียนคำร้องขอรับบริการ  
ปรึกษางานวิจัย
-  คณะกรรมการศูนย์วิจัยฯ  
พิจารณาประเด็นการขอรับคำปรึกษา  
พร้อมทั้งพิจารณานักวิจัยพี่เลี้ยงผู้ให้คำปรึกษา
-  มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการ  
ประสานงานและทำการนัดหมาย
-  เข้ารับคำปรึกษาตามวันเวลา  
และช่องทางที่กำหนดพร้อมทั้งประเมินผล  
การรับคำปรึกษา
-  เลขานุการ รายงานผลการประเมินต่อที่ประชุม  
คณะกรรมการศูนย์วิจัยเพื่อนำผลการประเมิน  
ไปปรับปรุงการให้บริการ

### ด้านการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิชาการ

คณะฯ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการเสนอผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ  
นานาชาติ รวมถึงรายงานเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) สำหรับอาจารย์ให้ขึ้นไปตามเกณฑ์ กพอ.

โดยมอบหมายให้ศูนย์วิจัยฯ หาแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร โดยเฉพาะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานตีพิมพ์ ต่อไป ซึ่งศูนย์วิจัยฯ ได้กำหนดแนวทางเบื้องต้น ดังนี้

- Mentoring System สร้างระบบพี่เลี้ยง โดยพี่เลี้ยงทำหน้าที่การเป็นผู้สนับสนุน (Advocate) ช่วยเหลือ ดูแล เป็นผู้สอนงาน (Job Instruction) และให้คำปรึกษา (Consultant) ในการเขียนบทความวิจัย
- Training system การสร้างระบบการฝึกอบรม อยู่ในรูปแบบของการจัดฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อขับเคลื่อนการผลิตผลงานวิชาการ
- Knowledge tank เป็นศูนย์การรวบรวมฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ

ทั้งนี้ คณะฯ ได้จัดทำแบบสำรวจการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการผ่านระบบ Google form และมีการกำกับติดตามตลอดจนสรุปผลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทุก 6 เดือน โดยในปี 2566 บุคลากรสายวิชาการของคณะมีผลงานตีพิมพ์ 13 บทความ สรุปฐานข้อมูลการตีพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 3.2.2 สรุประดับคุณภาพผลงานตีพิมพ์ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

| ระดับคุณภาพผลงาน                                         | จำนวนบทความ |
|----------------------------------------------------------|-------------|
| TCI กลุ่มที่ 1                                           | 6 บทความ    |
| TCI กลุ่มที่ 2                                           | 1 บทความ    |
| รายงานการประชุมสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ     | 2 บทความ    |
| รายงานการประชุมสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ | 1 บทความ    |
| Scopus                                                   | 2 บทความ    |
| ไม่มีฐาน                                                 | 1 บทความ    |

ทั้งนี้ จากการประชุมคณะกรรมการวิจัยฯ ครั้งที่ 2/2567 วาระว่าด้วยแนวทางการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน คณะกรรมการมีมติให้เพิ่มแรงจูงใจในการตีพิมพ์ด้วยการนำเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาขึ้นเงินเดือน ทั้งนี้ ได้นำมติเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงานบุคคลและกลั่นกรองภาระงานและการปฏิบัติงานของบุคลากร (กรรมการ HR) และคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

### ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

คณะฯ ส่งเสริมให้มีนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์แก่หน่วยงานภายนอกอย่างเป็นทางการ หรือมีการบูรณาการ งานวิจัยกับการเรียนการสอน และ/หรือการบริการวิชาการแก่สังคม โดยคณะกรรมการวิจัยฯ ได้กำหนดให้มีการสำรวจข้อมูลการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ทุก 6 เดือน และได้รายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ นอกจากนี้ คณะฯ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยการเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้คณาจารย์ทราบ



นอกจากนี้คณะฯ “การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์” ให้เป็นหนึ่งในหลักเกณฑ์การพิจารณานักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นคณะกรรมการท่องเที่ยว ด้านทุนวิจัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะฯ มีผลงานผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์แก่หน่วยงานภายนอก จำนวน 3 โครงการ ได้แก่

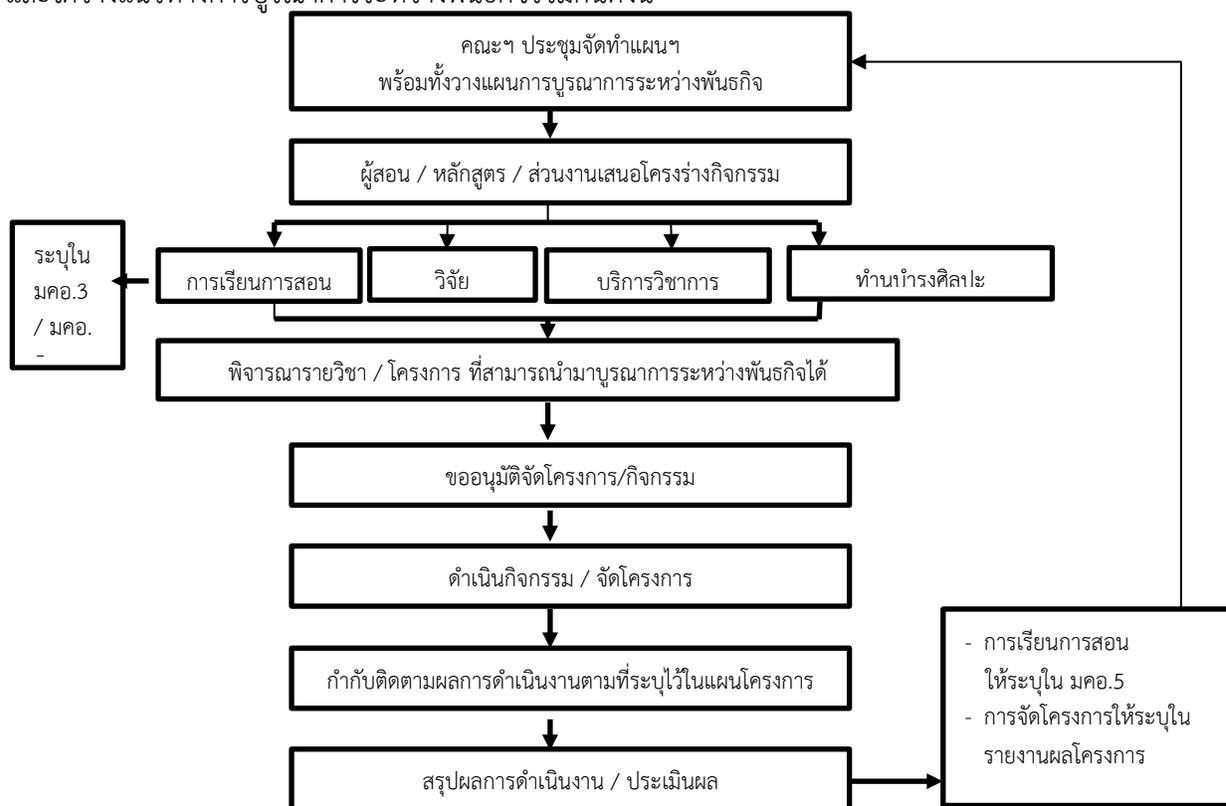
ตารางที่ 3.2.3 แสดงข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

| ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                    | นักวิจัยภายในคณะ                                 | หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ | การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน “ป่อน้ำร้อนบ้านแม่ตะมาน” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในพื้นที่อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่                                        | อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์                    | ชุมชนแม่ตะมาน              | ชุมชนนำรูปแบบการบริหารจัดการจากงานวิจัย เรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน “ป่อน้ำร้อนบ้านแม่ตะมาน” เพื่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในพื้นที่อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มาประยุกต์ใช้กับรูปแบบการจัดการธุรกิจชุมชนที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ มีโครงสร้างองค์กรและการแบ่งบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม |
| 2. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรชุมชนด้านการให้บริการทางการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “ป่อน้ำร้อนบ้านแม่ตะมาน” ในพื้นที่อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ | อาจารย์ ดร. ปานแพรว เชาวน์ประยูร อุดมรักษาทรัพย์ | ชุมชนแม่ตะมาน              | ชาวบ้านเกิดรายได้จากการให้บริการสุขภาพ (การให้บริการนวดแผนไทย การให้บริการสปา) ซึ่งมีทั้งที่รับงานให้บริการเองและให้บริการผ่านรีสอร์ทและโรงพยาบาล รพ. สด. ของหมู่บ้าน นอกจากนี้แล้วหากชาวบ้านได้รับงานในนามของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านแม่ตะมาน จะมีการหักรายได้ส่วนหนึ่งเข้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวฯ    |
| 3. จากงานวิจัย เรื่อง ผลกระทบจากการจัดการการท่องเที่ยว                                                                                                                         | รศ.ดร.อัศวพงศ์ อันทอง                            | ชุมชนออนใต้ฟาร์ม           | ผู้ประกอบการได้นำผลการศึกษาคณะวิจัยตัวอย่างธุรกิจร้านอาหารอินทรีย์ ที่เป็นการศึกษาด้านทุน - ผลตอบแทนของกิจกรรมต่าง ๆ ของร้านอาหารอินทรีย์ไปใช้ประกอบการวางแผนทางการพัฒนาและ                                                                                                                                          |

| ชื่อโครงการ                                     | นักวิจัยภายในคณะ | หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ | การนำไปใช้ประโยชน์                                                                             |
|-------------------------------------------------|------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อย่างรับผิดชอบต่อธุรกิจ ชุมชน และผู้เยี่ยมเยียน |                  |                            | ปรับปรุงธุรกิจของตนเอง เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น |

### การบูรณาการระหว่างพันธกิจด้านวิจัยกับพันธกิจอื่น

คณะฯ ได้ขอความร่วมมือจากทุกหลักสูตรผ่านตัวแทนหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการวิจัยฯ และได้วางแนวทางการบูรณาการระหว่างพันธกิจร่วมกันดังนี้



ตารางที่ 3.2.4 ข้อมูลการบูรณาการระหว่างพันธกิจ

| รายวิชา / อาจารย์ผู้สอน                                                                          | ชื่อโครงการวิจัยที่นำมาบูรณาการ                                                                                               | สรุปผลการบูรณาการ                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| รายวิชา พท 330 ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว (อาจารย์ ดร.ปานแพร เซาว์น ประยูร อุดมรักษาทรัพย์) | การประยุกต์ใช้กิจกรรมการเรียนการสอนแบบเรียงลำดับเหตุการณ์ (Timeline Activity) ในรายวิชา พท330 ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว | นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในการเรียงลำดับความสำคัญของเหตุการณ์ในประวัติศาสตร์ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งยังสามารถประยุกต์ใช้ในกิจกรรมการเรียนอื่น ๆ และสามารถจดจำเนื้อหาและเรื่องราวที่เกิดขึ้นในยุคสมัยต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี |

| รายวิชา / อาจารย์ผู้สอน                                                                                                                                                         | ชื่อโครงการวิจัยที่นำมาบูรณาการ                                                                                                         | สรุปผลการบูรณาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| รายวิชา 10603380 การวิจัยเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (อาจารย์ ดร.เกวณีน หนูสุทธิ)                                                                                            | การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนในหมู่บ้านแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่                                 | นักศึกษาให้ความสนใจเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานวิจัยที่ถูกต้อง                                                                                                                                                                                                                                                        |
| รายวิชา 20601625 การประเมินผลโครงการด้านการท่องเที่ยว และรายวิชา 20601502-6501 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชิงบูรณาการ ผู้รับผิดชอบหลัก อาจารย์ ดร.กวิณรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร | โครงการภายใต้แผนงานวิจัย แผนงาน : นวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ภายใต้วิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคม | นักศึกษาเข้าร่วมปฏิบัติการในฐานะผู้ช่วยวิจัยในการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน” ภายใต้โครงการนวัตกรรมบริการและการออกแบบบริการเพื่อยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนสู่การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน ในพื้นที่ตำบลสันกลาง |

### การสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่มีผลงานดีเด่น

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะได้มอบรางวัลนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นจากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่

- 1) อาจารย์ ดร.ปานแพร เซาว์นประยูร อุดมรักษาทรัพย์ เป็นผู้มีผลงานดีเด่นด้าน “ด้านทฤษฎีวิจัย”
- 2) รศ.ดร.อัศวพงศ์ อ้นทอง เป็นผู้มีผลงานดีเด่น “ด้านการตีพิมพ์”



### การพัฒนากระบวนการจัดการการดำเนินงาน

คณะได้ปรับปรุงการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย อาทิ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์เครื่องมือ รวมถึงการจัดตั้งศูนย์วิจัยฯ เพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการวิจัยและบริการของคณะ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปรับปรุง / พัฒนาการดำเนินงานด้านการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย คณะฯ ได้ทำแบบประเมินการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2566 และมีผลการประเมิน ดังนี้

ตารางที่ 3.2.5 สรุปผลการประเมินการสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 16 คน

| ข้อมูลทั่วไป                                   | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------|-------|--------|
| 1.2 สถานะ                                      |       |        |
| 1.2.1 บุคลากรสายวิชาการ                        | 12    | 75     |
| 1.2.2 บุคลากรสายสนับสนุน                       | 4     | 25     |
| 1.3 สังกัดหลักสูตร                             |       |        |
| 1.3.1 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ       | 3     | 18.8   |
| 1.3.2 หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว (ป.ตรี)       | 7     | 43.8   |
| 1.3.3 หลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยว (บัณฑิตศึกษา) | 1     | 6.3    |
| 1.3.4 ไม่สังกัดหลักสูตร                        | 1     | 6.3    |
| 1.3.5 บุคลากรสังกัดสำนักงานคณบดี               | 4     | 25     |

### ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของบุคลากรหรือผู้รับบริการต่อการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย

| รายการประเมิน                                                                | จำนวนผู้ให้ข้อมูล<br>คะแนนเฉลี่ย | แปรผล     |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------|
| 2.1 การจัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรือผลิตงานสร้างสรรค์                 | 3.88                             | มาก       |
| 2.2 การสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์                         | 3.88                             | มาก       |
| 2.3 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการวิจัยงานสร้างสรรค์                   | 4.50                             | มากที่สุด |
| 2.4 สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งสนับสนุนการทำวิจัย                                | 3.81                             | มาก       |
| 2.5 การจัดกิจกรรม โครงการ เพิ่มพูนทักษะด้านการวิจัย                          | 4.00                             | มาก       |
| 2.6 การสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัย                                        | 3.81                             | มาก       |
| 2.7 ระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารจัดการงานวิจัย                                   | 4.25                             | มากที่สุด |
| 2.8 การให้บริการของศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | 4.06                             | มาก       |
| 2.9 การให้บริการของเจ้าหน้าที่งานบริการวิชาการและวิจัย                       | 4.81                             | มากที่สุด |
| 2.10 การประเมินภาพรวมของพันธกิจด้านวิจัย                                     | 4.13                             | มาก       |

| ช่วงคะแนน | ระดับความสำเร็จ |
|-----------|-----------------|
| 4.20-5.00 | มากที่สุด       |
| 3.40-4.19 | มาก             |
| 2.60-3.39 | ปานกลาง         |
| 1.80-2.59 | น้อย            |
| 1.00-1.79 | น้อยที่สุด      |

#### ประเด็นที่ท่านประสงค์จะได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากคณะฯ

- 1) การจัดสรรงบประมาณในด้านวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2) เครือข่ายที่อยู่ในแหล่งทุนต่าง ๆ ที่พร้อมจะให้เราทำงานร่วม
- 3) การต่อยอดการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
- 4) งบประมาณการอบรมที่เพิ่มขึ้น
- 5) การเผยแพร่ผลงานวิจัย
- 6) ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์

#### หัวข้อกิจกรรมที่ท่านประสงค์เข้าร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย

- 1) การนำผลงานวิจัยไปใช้สำหรับการขอตำแหน่งทางวิชาการ
- 2) ระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารจัดการงานวิจัย และฐานข้อมูลสำหรับการตีพิมพ์
- 3) เทคนิคการใช้สถิติกับงานวิจัยท้องถิ่นที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์ได้
- 4) การพัฒนาโจทย์การวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่
- 5) SROI
- 6) การเผยแพร่ผลงานวิจัย

#### ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- 1) การให้บริการและการสนับสนุนของเจ้าหน้าที่งานบริการวิชาการและวิจัยของศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนดีมาก
- 2) การสนับสนุนงบจากคณะฯ

ตารางที่ 3.2.6 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

| เป้าประสงค์                                                                                                       | ตัวชี้วัด                                        | เป้าหมาย ปี 2566 | ผล ปี 2566   | ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|--------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)                                            |                                                  |                  |              |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้ เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ | จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์                    | 2,000,000.00     | 3,537,307.00 | บรรลุ                | 1) สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย ด้วยการ สนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากรคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย<br>2) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ<br>3) สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย และการสร้าง เครือข่ายด้านวิจัย<br>4) การให้บริการให้คำปรึกษา และกิจกรรมพัฒนา สมรรถนะนักวิจัย<br>5) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและ บริการวิชาการ |
|                                                                                                                   | ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัย ประจำที่มีผลงานวิจัย | ร้อยละ 50        | ร้อยละ 76.47 | บรรลุ                | 1) สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย ด้วยการ สนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากรคณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย<br>2) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ<br>3) สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย และการสร้าง เครือข่ายด้านวิจัย<br>4) การให้บริการให้คำปรึกษา และกิจกรรมพัฒนา สมรรถนะนักวิจัย<br>5) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและ บริการวิชาการ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                           | เป้าหมาย ปี 2566 | ผล ปี 2566   | ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์                                 | ร้อยละ 17        | ร้อยละ 17.65 | บรรลุ                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย ด้วยการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย</li> <li>2) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> <li>3) สนับสนุนการสร้างทีมวิจัย และการสร้างเครือข่ายด้านวิจัย</li> <li>4) การให้บริการให้คำปรึกษา และกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย</li> <li>5) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและบริการวิชาการ</li> </ol> 2) กิจกรรมยกย่องนักวิจัยดีเด่น |
|             | ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. | ร้อยละ 40        | ร้อยละ 58.82 | บรรลุ                | <u>ศูนย์วิจัยดำเนินการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mentoring System สร้างระบบพี่เลี้ยง</li> <li>- Training system การสร้างระบบการฝึกอบรม</li> <li>- Knowledge tank เป็นศูนย์การรวบรวมฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ</li> </ul>                                                                                                                                                                             |

| เป้าประสงค์                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                     | เป้าหมาย ปี 2566 | ผล ปี 2566    | ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)                                            | ร้อยละ 12        | ร้อยละ 156.25 | บรรลุ                | ศูนย์วิจัยดำเนินการ<br>- Mentoring System สร้างระบบพี่เลี้ยง<br>- Training system การสร้างระบบการฝึกอบรม<br>- Knowledge tank เป็นศูนย์การรวบรวมฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ                                                                                                                                                                          |
| <b>ตัวชี้วัดที่คณะกรรมการท่องเที่ยวกำหนดขึ้น เพื่อตอบสนองทิศทางการดำเนินงานของคณะฯ</b>                     |                                                                                               |                  |               |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| การค้นคว้าวิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ | จำนวนชุดโครงการวิจัย / แผนงานวิจัย ที่เกิดจากการสร้างทีมวิจัยตามความเชี่ยวชาญเฉพาะและนานาชาติ | 1 ชุดโครงการ     | 2 ชุดโครงการ  | บรรลุ                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● แผนงาน : นวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ภายใต้วิกฤตการเปลี่ยนแปลงเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>● แผนงาน : การสานพลังการพัฒนาระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับชุมชนเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและยกระดับการจัดการสุขภาวะชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาโควิด19 เพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในวิถีปกติใหม่</li> </ul> |
|                                                                                                            | องค์ความรู้ / งานวิจัยที่สามารถขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับประเทศ                   | ร้อยละ 20        | ร้อยละ 50     | บรรลุ                | แผนงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุน ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) จำนวน 2 แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                            | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ระดับชุมชน ระดับชาติ และระดับนานาชาติ                   | 2 หน่วยงาน       | 2 หน่วยงาน    | บรรลุ                | บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) <ul style="list-style-type: none"> <li>● กรมการท่องเที่ยว</li> <li>● จิตรลดา</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### การวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงานด้านการวิจัย (Gap Analysis)

| การดำเนินงานปัจจุบัน                                                                                                                                           | จุดที่ควรพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) มีศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>2) นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ ได้รับการยอมรับในวงวิชาการ<br>3) คณะมีการจัดสรรทุนวิจัยแก่บุคลากร | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมให้บุคลากรขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก</li> <li>● ส่งเสริมการจัดกิจกรรมในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย</li> <li>● จำแนกความเชี่ยวชาญของบุคลากรตามภารกิจหลัก ได้แก่ การวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน เพื่อวางแผนการพัฒนาสมรรถนะได้ถูกต้อง</li> <li>● สนับสนุนทุนสำหรับการพัฒนาตนเอง ให้เพิ่มขึ้นจากเดิมท่านละ 7,500 บาท</li> <li>● การตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติมีค่าน้อย</li> <li>● การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และการบูรณาการงานวิจัยสู่พันธกิจอื่นมีค่าน้อย</li> </ul> |

#### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 3.2

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

## C.4 ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน

ใช้ข้อมูล: ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

- C.4.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวน ทิศทางการบริการวิชาการแก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียนของคณะ/สถาบัน ตามวิสัยทัศน์ ปณิธาน และ/หรือ ยุทธศาสตร์ของคณะ/สถาบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
- C.4.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการและกระบวนการบริการวิชาการให้ ตอบสนองทิศทางการบริการวิชาการของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการ หรือปรับทิศทาง

### ผลการดำเนินงาน :

- C.4.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวน ทิศทางการบริการวิชาการแก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียนของคณะ/สถาบัน ตามวิสัยทัศน์ ปณิธาน และ/หรือยุทธศาสตร์ของคณะ/สถาบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

#### 4.1.1 ข้อมูลจากภายในคณะ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการวิจัยเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่ว่า “คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” โดยได้วางระบบกลไกการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมผ่าน [คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม](#) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนแต่ละหลักสูตร ทั้งหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อีกทั้งมีคณบดีและรองคณบดีเป็นที่ปรึกษา ซึ่งคณะกรรมการชุดดังกล่าวทำหน้าที่หลักในการกำหนดทิศทาง นโยบายการดำเนินงานด้านวิจัยและบริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย วิทยาลัย แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ รวมถึงกำกับติดตามการดำเนินงานตามกระบวนการ PDCA ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีโครงการจัดตั้ง [ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ \(IGTC\)](#) เพื่อบูรณาการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมพัฒนาฐานปฏิบัติการทางการศึกษา (ในลักษณะความร่วมมือทางวิชาการของผู้เชี่ยวชาญจากสหสาขาวิชา ภายใต้โครงข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหาร และภาคีขับเคลื่อนสังคมอาหารเพื่อความยั่งยืน



#### 4.1.1.1 วิทยาลัยฯ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของคณะพัฒนาการท้องถิ่น

คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ฯ ได้นำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงาน มาเป็นกรอบกำหนดทิศทางการบริการวิชาการ ดังนี้

**วิสัยทัศน์** "คณะพัฒนาการท้องถิ่นสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"

**พันธกิจที่เกี่ยวข้อง:** “บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการท้องถิ่นของชาติ”

**วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง:** “เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้านการพัฒนาการท้องถิ่นและการเป็นผู้ประกอบการด้านการท้องถิ่นและชุมชน”

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ จึงได้กำหนดทิศทางการบริการวิชาการ ได้แก่ “การให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการท้องถิ่นของชาติ” โดยเน้นการให้บริการวิชาการที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่กลุ่มชุมชนเป้าหมาย อย่างมีความต่อเนื่อง และพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

#### 4.1.1.2 แผนพัฒนาการศึกษา คณะพัฒนาการท้องถิ่น ระยะที่ 13 (2565-2569) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะพัฒนาการท้องถิ่น

คณะฯ จัดทำแผนปฏิบัติการคณะพัฒนาการท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อาทิ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) และยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) รวมถึงได้นำยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท้องถิ่น อาทิ การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสีเขียว มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ

ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาตามพันธกิจหลักของสถาบัน อุดมศึกษา (2A2S) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนฯ

#### 4.1.1.3 นโยบายการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวของคณบดี ปี พ.ศ. 2566 – 2569

คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ได้วางนโยบายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านบริการวิชาการของคณะ ว่าด้วย “บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของชาติ” และนำมาผนวกกับนโยบายการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวของคณบดี ปี พ.ศ.2566 – 2569 ด้านบริการวิชาการว่า “สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (Local Linkage) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)” โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) สร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่หลากหลาย เช่น ด้านสุขภาพ ด้านเกษตรและอาหาร เป็นต้น เพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการให้กับชุมชนและผู้ประกอบการด้านการเกษตรและการท่องเที่ยว
- 2) พัฒนาและออกแบบเครื่องมือ (Tool Box) สำหรับการประกอบสร้างนวัตกรรมบริการบนฐานวิชาการด้านการท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการคิดเชิงออกแบบสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 3) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการในระดับสากล

#### 4.1.1.4 ข้อมูลความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ภายในคณะ

คณะฯ ได้ทำการสำรวจข้อมูลความเชี่ยวชาญจากคณาจารย์ภายในคณะ รวมถึง ได้ประสานกับงานบริการการศึกษา ในการติดตามคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์กำกับมาตรฐานหลักสูตร ทั้งนี้ บุคลากรสายวิชาการภายในคณะมีสาขาความเชี่ยวชาญ ดังนี้

ตารางที่ 4.1.1 ข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล                       | ความเชี่ยวชาญ                                                                                                            |
|-------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | อาจารย์ ดร.กิริติ ตรีการศิริวานิช | 1) การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว 1<br>2) ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว                                                    |
| 2     | อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร | 1) การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>2) การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว<br>3) Carrying capacity<br>4) Policy and planning |
| 3     | อาจารย์ชัช พชรธรรมกุล             | 1) กฎหมายทางการท่องเที่ยว<br>2) การท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>3) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร                                       |

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล                                    | ความเชี่ยวชาญ                                                                                                                                            |
|-------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4     | อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร                         | 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน 1<br>2) การอนุรักษ์และการจัดการแหล่งท่องเที่ยว 1                                                                                |
| 5     | อาจารย์ ดร.ทิพย์วดี โพธิ์สีทิพรณ               | 1) การจัดการแหล่งท่องเที่ยว<br>2) การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                                                                                              |
| 6     | อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวานประยูร อุดมรักษาทรัพย์ | 1) ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว<br>2) ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการท่องเที่ยว<br>3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม<br>4) Cultural and Semiotics in Tourism |
| 7     | อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร                     | 1) การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว<br>2) การท่องเที่ยวโดยชุมชน / ชาติพันธุ์<br>3) พฤติกรรมนักท่องเที่ยว                                               |
| 8     | อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา                     | 1) ธุรกิจการท่องเที่ยว<br>2) การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>3) การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>4) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร                                      |
| 9     | ผศ.รักริตา พิทักษ์กิจนุกร                      | 1) Travel exposition and meeting -Management<br>2) Hospitality Management (Restaurant)<br>3) Tourist Behavior                                            |
| 10    | อาจารย์ ดร.วลัยลดา<br>ถาวรมงคลกิจ              | 1) การอนุรักษ์มรดกทางสถาปัตยกรรม<br>2) การจัดการโรงแรมแผนกแม่บ้าน<br>3) Tourism Industry Management<br>4) การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมในแหล่งท่องเที่ยว   |
| 11    | อาจารย์ ดร.วัชรวิวัฒน์ ชาติพันธ์               | 1) การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว                                                                                                                         |
| 12    | อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล                 | 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                                                                                                 |
| 13    | อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์                  | 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>2) IT เพื่อการท่องเที่ยว                                                                                                     |
| 14    | อาจารย์อรจนา แสนไชย<br>จันทร์ประยูร            | 1) อุตสาหกรรมและธุรกิจการท่องเที่ยว<br>2) MICE                                                                                                           |

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล                   | ความเชี่ยวชาญ                                                                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15    | อาจารย์อนุวัต เชื้อเย็น       | 1) Hotel and Tourism<br>2) Tourism Management<br>3) Culinary<br>4) Recreation and Tourism Management<br>5) Sustainable Economic<br>6) Event Organizer<br>7) Strategic Planning and Policy |
| 16    | อาจารย์อรุณโรจน์<br>พวงสุวรรณ | 1) งานโรงแรม<br>2) services management                                                                                                                                                    |
| 17    | รศ. ดร.อักรพงศ์ อ้นทอง        | 1) เศรษฐศาสตร์ทางการท่องเที่ยว<br>2) Planning and Policy                                                                                                                                  |

#### 4.1.1.5 ผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม พ.ศ.2564 - 2565

ตารางที่ 4.1.2 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้านบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 – 2565

| รายละเอียด KPI                                                                               | 2564         |              | 2565    |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------|------------|
|                                                                                              | แผน          | ผล           | แผน     | ผล         |
| องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ                                     | 0            | 0            | 1       | 2.00       |
| จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก                                                  | 4,000,000.00 | 4,315,000.00 | 100,000 | 100,000.00 |
| จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)                                                    | 1            | 2            | 1       | 1          |
| ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ                          | 4            | 4.48         | 4       | 4.14       |
| รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)                              | 300,000.00   | 0.00         | 300,000 | 300,000.00 |
| จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (มิตวิทยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์) | 0            | 0            | 1       | 0          |
| จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านท่องเที่ยวและบริการ (มิตวิทยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)        | 0            | 0            | 1       | 1          |

#### 4.1.1.6 ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ได้นำข้อเสนอแนะจากการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 มาพัฒนาการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

ตารางที่ 4.1.3 ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 ด้านบริการวิชาการแก่สังคม

| C.4 ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Area for Improvement                                                                                                                       | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>C.4.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการบริการวิชาการแก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียนของคณะ/สถาบัน ตามวิสัยทัศน์ ปณิธาน และ/หรือยุทธศาสตร์ของคณะ/สถาบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>C.4.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการและกระบวนการบริการวิชาการให้ตอบสนองทิศทางการบริการวิชาการของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง</p> | <p>1. พิจารณาทบทวนการจัดทำโครงการบริการวิชาการที่สนองต่อยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ของมหาวิทยาลัย</p>                | <p>1) คณะฯ มีการถ่ายทอดนโยบาย และการดำเนินงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ผ่านรองคณบดี ซึ่งได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยจะนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ รวมถึงมีการเผยแพร่แผนการดำเนินงานฯ ในเว็บไซต์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>2) คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ กำหนดแนวทางการดำเนินการบริการวิชาการของคณะเพื่อหารายได้ โดยกำหนดให้มีการจัดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ จาก 2 แหล่งงบประมาณ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• งบประมาณรายได้จากแหล่งทุนภายนอก และ</li> <li>• งบประมาณรายได้จากค่าลงทะเบียน โดยมอบหมายให้ศูนย์วิจัยฯ (CoE) เป็นอีกหนึ่งส่วนงานในการผลักดันการดำเนินงานดังกล่าว ทั้งนี้ กำหนดให้ศูนย์วิจัยฯ เสนอขอปรับวัตถุประสงค์การเดินทาง ตลอดจนทบทวนตัวชี้วัด ตามกระบวนการของคณะกรรมการโครงการสร้าง ฯ ของมหาวิทยาลัยต่อไป</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>2. พิจารณาทบทวนการบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจหลัก</p>                                                                            | <p>คณะฯ มีการทบทวนกระบวนการบริการวิชาการที่ส่งผลต่อการพัฒนาผู้เรียน โดยดำเนินการผ่านคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการอันประกอบด้วย “ตัวแทนแต่ละหลักสูตร” เพื่อสะท้อนความต้องการ และการตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยขอความอนุเคราะห์ให้อาจารย์ผู้สอน มีการบูรณาการระหว่างพันธกิจ โดยระบุไว้ใน มคอ.3 และ มคอ.5</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>3. การกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการต่อชุมชนและการพัฒนาผู้เรียนของคณะที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงสร้างขององค์กร</p> | <p>คณะฯ นำข้อมูลที่ได้จากคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการอันประกอบด้วยตัวแทนแต่ละหลักสูตรมาบูรณาการในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน โดย</p> <p>1) มีการรายงานผลการดำเนินงาน และการบรรลุตัวชี้วัดตามแผนฯ ด้านบริการวิชาการ รายไตรมาสต่อคณะกรรมการวิจัยฯ</p> <p>2) มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ต่อคณะกรรมการประจำคณะ ทุกการประชุม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>4. พิจารณาทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ</p>                                       | <p>1) มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้สมดุลทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ผ่านคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ โดยยึดนโยบายการดำเนินโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

#### 4.1.1.7 ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ

ตารางที่ 4.1.4 ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                       | วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล          | ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คุณโณทัย กุณาคำ<br>ผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ<br>ชื่อแบรนด์ I'm IMM อิ่มนี้เพื่อสุขภาพ<br>(Healthy Snack Box)<br>อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ | ผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ | - ต้องการรับการสนับสนุนเรื่ององค์ความรู้ด้านการตลาด เพื่อสร้างโอกาสในการขายสินค้าและบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| คุณเปรมฤทัย โตเสริมกิจ<br>ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชื่อ<br>Harmony@Huailan เชื่อมโยงกับชุมชน<br>และออนใต้ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่  | ผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ต้องการให้คณะฯช่วยเป็นที่ปรึกษาในการสร้างองค์ความรู้เรื่องและสร้างเครือข่ายตลอดจนการได้รับโอกาสในการฝึกอบรมศึกษาดูงานเพิ่มเติม</li> <li>● ต้องการให้คณะฯช่วยเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างตลาดสีเขียว Green Market ที่บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยลานและภายในชุมชนออนใต้ เนื่องจากต้องการพัฒนาชุมชนสีเขียว Green Destination เพื่อเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวสายเขียว สายรักธรรมชาติ มาสัมผัสและเรียนรู้ในพื้นที่แห่งนี้</li> </ul> |

#### 4.1.2 ข้อมูลจากภายนอกคณะ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีพันธกิจด้านบริการวิชาการว่าด้วย “บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของชาติ” คณะจึงกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านกรบริการวิชาการแก่สังคม จากข้อมูลภายนอกคณะฯ ดังนี้

4.1.2.1 [ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี \(พ.ศ.2561 – 2580\)](#) โดยคณะฯ ได้นำประเด็นยุทธศาสตร์ใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน” : การสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น รวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 “ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์” : พัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑

ยุทธศาสตร์ที่ 4 “การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม” : การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และ

#### 4.1.2.2 [แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 \(พ.ศ.2566 – 2570\)](#)

ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงทุกรูปแบบ และพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบกับการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การยกระดับบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

#### 4.1.2.3 นโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้ดำเนินการตามนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อาทิ [แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 \(พ.ศ. 2565-2569\)](#) และ [แผนแม่บทงานบริการวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี \(พ.ศ.2565-2569\)](#) โดยนำเอายุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมาเป็นแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

##### 1) [มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ \(Organic University\)](#)

1.1) สนับสนุนการผลิตอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Organic Supply Chain) โดยใช้องค์ความรู้ ทรัพยากร และบุคลากร ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญใน ด้านดังกล่าว สนับสนุนยุทธศาสตร์ของโลกและประเทศไทย ในการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร และสนับสนุน ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ที่ต้องการให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์และอาหารปลอดภัย

1.2) สนับสนุนการผลิตอาหารอินทรีย์ (Organic Food) และอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future) โดยต่อยอดจากวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์สู่กระบวนการแปรรูป การตรวจรับรอง กระบวนการเพิ่มมูลค่า และการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ที่หลากหลาย ได้คุณภาพและมาตรฐาน ทั้งในระดับชุมชน (Participatory Guarantee System) และมาตรฐานสากล (International Certify Standard) เพื่อให้ครอบคลุม

ทั้งตลาดระดับชุมชน ท้องถิ่น จนถึงระดับต่างประเทศ รวมทั้งการต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism หรือ Culinary Tourism) เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนา 10 กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โครงการ เมืองนวัตกรรมอาหาร

1.3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) โดยการบูรณาการเอาองค์ความรู้ทั้งด้านเกษตร อินทรีย์ การดูแลสุขภาพ ฟิชสมุนไพรรวมทั้งทรัพยากรพื้นฐาน เช่น ฟาร์มมหาวิทยาลัย ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือร่วมบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวด้วยวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรอินทรีย์ และการแพทย์แผนไทย รวมถึงการสนับสนุนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในการผลิตกำลังคนรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

## **2) เป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาตามพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประเด็น (2A25)**

2.1) ความรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความรับผิดชอบต่อผลงานทั้งแง่บวกและลบ มีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสาธารณะ และมีการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลทั้ง 6 ประการ อันได้แก่ นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และความคุ้มค่า

2.2) ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิต และการวิจัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 และชุมชน

2.3) การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership) มายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชนสังคม ด้วยการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาคชุมชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาให้บริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของภาคส่วนต่าง

2.4) ศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้านให้เกิดการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## **3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย**

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครอง สิ่งแวดล้อม (environmental protection)

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT Analysis) ด้านบริการวิชาการแก่สังคม

จากการประมวลผลข้อมูลทั้งภายในและภายนอกคณะฯ จึงได้นำข้อมูลมาการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม องค์กรด้านการบริการวิชาการ (SWOT Analysis) สำหรับใช้เป็นกุญแจสำคัญในการกำหนดทิศทางการ ดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม สู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

SWOT Analysis

### Strengths

- อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งองค์ความรู้ด้านบริการวิชาการของคณะได้รับการยอมรับทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ
- โครงการบริการวิชาการมีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
- มีโครงการจัดศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre: iGTC)

### Weaknesses

- ยังขาดการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
- บุคลากรมีภาระงานสอนมาก ทำให้ไม่เชื่อต่อการปฏิบัติภารกิจอื่น
- มีจำนวนโครงการฯ ที่มีการบูรณาการระหว่างงานบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นค่อนข้างน้อย

### Opportunities

- มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- คณะฯ ได้รับทุนสนับสนุนในการพัฒนาโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับจากชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ
- คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

### Threats

- งบประมาณแผ่นดินลดลงสถานะเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ

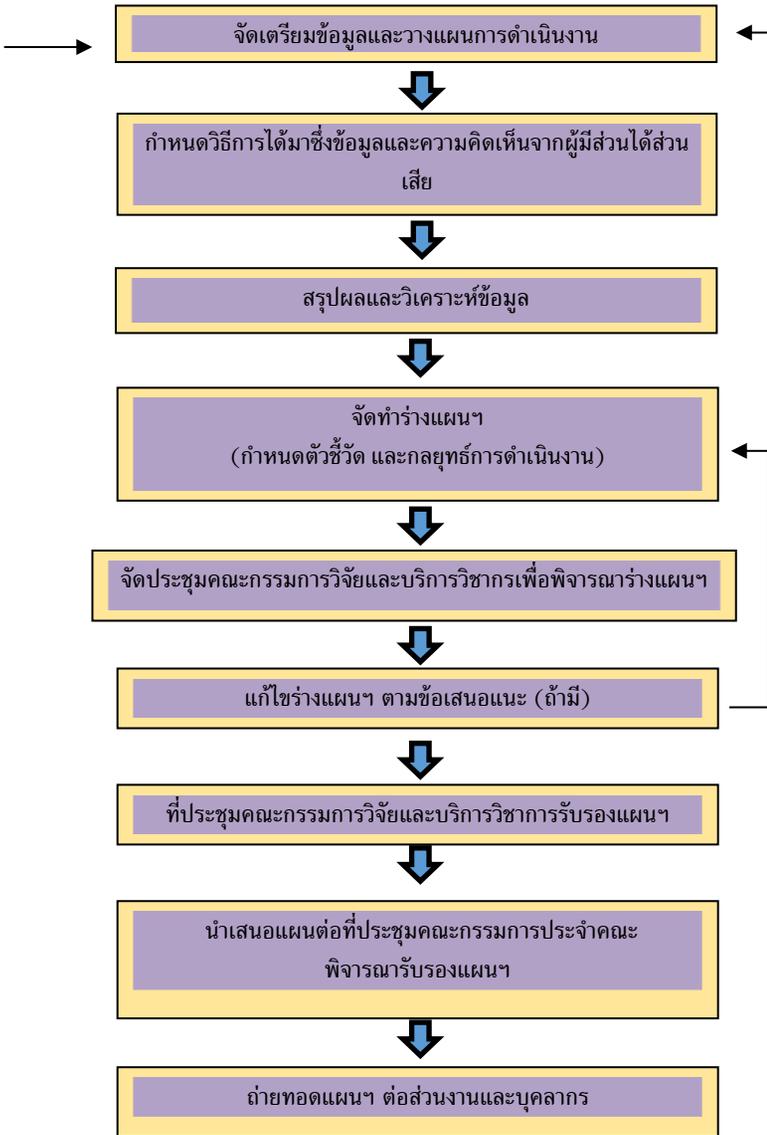
จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT Analysis) ด้านบริการวิชาการแล้ว คณะฯ จึงนำผลที่ได้ไปประกอบการวางแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม โดยยังคงมุ่งเน้นการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ตามพันธกิจด้านบริการวิชาการของคณะฯ “บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของชาติ” และส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่มีความต่อเนื่องและมีความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจหรือเอกชน ทั้งนี้ ได้กำหนดให้มีแผนการจัดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ทั้งในรูปแบบรายได้จากงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้จากค่าลงทะเบียน โดยมอบหมายเป็นภารกิจเพิ่มเติมให้แก่ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการเรียนรู้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังได้ขอความอนุเคราะห์ผู้สอน / หัวหน้าโครงการ ในการบูรณาการการบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่น ๆ ของคณะฯ ๖

**ข้อมูลภายในคณะ**

- วิทยาลัยฯ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของคณะพัฒนาการท้องถิ่น
- แผนพัฒนาการศึกษา คณะพัฒนาการท้องถิ่น ระยะที่ 13 (2565-2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 คณะพัฒนาการท้องถิ่น
- ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2564 - 2565
- ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565

**ข้อมูลภายนอกคณะ**

- ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนพัฒนาการท้องถิ่นแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 - 2570)
- ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท้องถิ่น



สรุปการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกคณะมากำหนดหรือทบทวนทิศทางการบริการวิชาการของคณะ ดังนี้



ตารางที่ 4.1.4 การกำหนดตัวชี้วัดด้านบริการวิชาการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                 | เป้าหมาย ปี 2566 | กลยุทธ์                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</b>                                                                                                           |                                                                           |                  |                                                                                                                  |
| เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ                                                                                     | จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก                               | 750,000 บาท      | ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่งทุนจากภายนอก                                                 |
|                                                                                                                                                                                         | จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)                                | 2 แห่ง           | พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อให้เอื้อสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ หรือคนรุ่นใหม่ |
|                                                                                                                                                                                         | ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ       | ระดับ 4          | กำหนดให้โครงการบริการวิชาการทุกโครงการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ |
| <b>ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและทิศทางการบริการวิชาการกึ่งสังคม คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</b>                                                                         |                                                                           |                  |                                                                                                                  |
| การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับทิศทางการบริการวิชาการแก่สังคม คณะพัฒนาการท่องเที่ยว "การให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ" | ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ  | ร้อยละ20         | ส่งเสริมการทำโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของชาติ                                        |
|                                                                                                                                                                                         | ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย              | ร้อยละ20         | ส่งเสริมการจัดโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย                                             |
|                                                                                                                                                                                         | หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่มุ่งผลักดันแนวคิด Service Innovation ในการพัฒนา | 1 หลักสูตร       | ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น                                                                          |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                                                                                    | เป้าหมาย ปี 2566 | กลยุทธ์                                                                                   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | ผู้ประกอบการ และชุมชนการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                       |                  |                                                                                           |
|             | ร้อยละของโครงการบริการ<br>วิชาการที่ตอบ SDGs                                                                                                 | ร้อยละ 50        | ส่งเสริมการจัดทำโครงการบริการวิชาการที่ตอบ SDGs                                           |
|             | ร้อยละของโครงการบริการ<br>วิชาการที่มุ่งเน้นการสร้าง<br>ความเข้มแข็งให้ชุมชน                                                                 | ร้อยละ 50        | ส่งเสริมการจัดโครงการบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการสร้าง<br>ความเข้มแข็งให้ชุมชน             |
|             | ร้อยละของโครงการบริการ<br>วิชาการที่มีความร่วมมือกับ<br>ชุมชน องค์กรภาคธุรกิจหรือ<br>เอกชน ที่ก่อให้เกิดองค์<br>ความรู้ด้านบริการ<br>วิชาการ | ร้อยละ 20        | ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่<br>มีความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจหรือ<br>เอกชน     |
|             | ร้อยละของโครงการบริการ<br>วิชาการที่มีการบูรณาการ<br>พันธกิจบริการวิชาการกับ<br>พันธกิจอื่นของคณะ                                            | ร้อยละ 20        | ส่งเสริมให้มีการบูรณาการระหว่างพันธกิจ                                                    |
|             | ร้อยละของโครงการบริการ<br>วิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้                                                                                         | ร้อยละ 20        | ส่งเสริมการจัดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด<br>รายได้ ในรูปแบบการเก็บ<br>ค่าลงทะเบียน |

## ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะฯ ได้ดำเนินงานเพื่อร่วมขับเคลื่อนและผลักดันความสำเร็จของงานตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่านบริบทของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนบูรณาการร่วมกับพันธกิจหลักของคณะ ดังนี้

1) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรมภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง เพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย

เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อตอบโจทย์สำคัญรัฐบาลไทยในประเด็นการทบทวนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้กลับมามีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนและสร้างการเติบโตให้แก่ระบบเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนในโลกยุคหลังโควิดภายใต้กรอบแนวคิด Value over volume approach และ Diversification approach ทดแทนการท่องเที่ยว Mass tourism รูปแบบเดิม บนฐานทุนที่โดดเด่นของประเทศ ทั้งเรื่องการเกษตร และอาหารที่เป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศจากอดีตจวบจนปัจจุบัน รัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยจึงควรพัฒนาต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบเดิมที่ยังคงมีศักยภาพทางการแข่งขัน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นการขยายกลุ่ม จำนวนและความถี่ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มีความหลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อีกทั้งมุ่งยกระดับ (Upskill) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว บริการ เกษตรและอาหาร ด้วยกระบวนการสร้างนวัตกรรม มุ่งเป้าการเชื่อมโยงฐานทุนทรัพยากรที่มีสู่การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ต่อยอดผลงานต้นแบบ (Prototype) ให้พัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์

ลิงค์ภาพรวมโครงการ <https://www.facebook.com/MJUChiangmai/videos/1500427343840153>



2.โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านเกษตร อาหาร สุขภาพด้วยนวัตกรรมการท่องเที่ยวบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University)

iGTC Innovative Gastronomy Experience ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะผู้นำสำหรับ ยุวนวัตกรรม (Young Food Innovator) กลุ่มผู้ชนะการประกวด FI Innovation Contest 2022 (รุ่น Light Weight) ความร่วมมือเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ และ iGTC คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ มุ่งเน้นปรับประยุกต์ใช้ฐานทรัพยากร "เกษตร / อาหาร" เป็นแกนกลางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based Innovation) ด้วยนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) โดยมีการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนชุมชนสนับสนุน และ ร่วมสร้างสรรค์ โดย

- 1) เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.)
- 2) บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ในเครือบูธรอดบริเวอรี่
- 3) ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปะวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 4) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
- 5) บริษัท เคซีจี คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- 6) บริษัท พลังผัก จำกัด

ประมวลภาพรวมโครงการ <https://youtu.be/prAVX5jq6Ws>

### นิทรรศการ”เศรษฐกิจการกินอยู่ กูโลกอย่างไรในอนาคต GASTRO ECONOMY: Creating Social Prosperity Through Holistic Gastronomy”

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ร่วมกับ iGTC คณะพัฒนาการท่องเที่ยว และ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ร่วมจัดเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2022 ภายใต้ธีม Local rise'ation สร้างสรรค์ ท้องถิ่น เด็บโต มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเศรษฐกิจท้องถิ่นภาคเหนือ มุ่งเน้นการส่งเสริม ศักยภาพในการแข่งขันผ่านการเปิดพื้นที่ให้นักสร้างสรรค์ผู้ประกอบการ เครือข่าย ชุมชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้นำเสนอ แลกเปลี่ยนไอเดียและประสบการณ์ผ่านการจัดแสดงผลงาน การจัดกิจกรรม รวมทั้งการเปิดตลาดเพื่อให้ผู้ที่ทำงานในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ทดลองขายสินค้าและพบปะกับผู้บริโภคโดยตรง และเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมกิจกรรมของเมือง ผ่านโปรเจกต์ทดลองที่พัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตท้องถิ่น

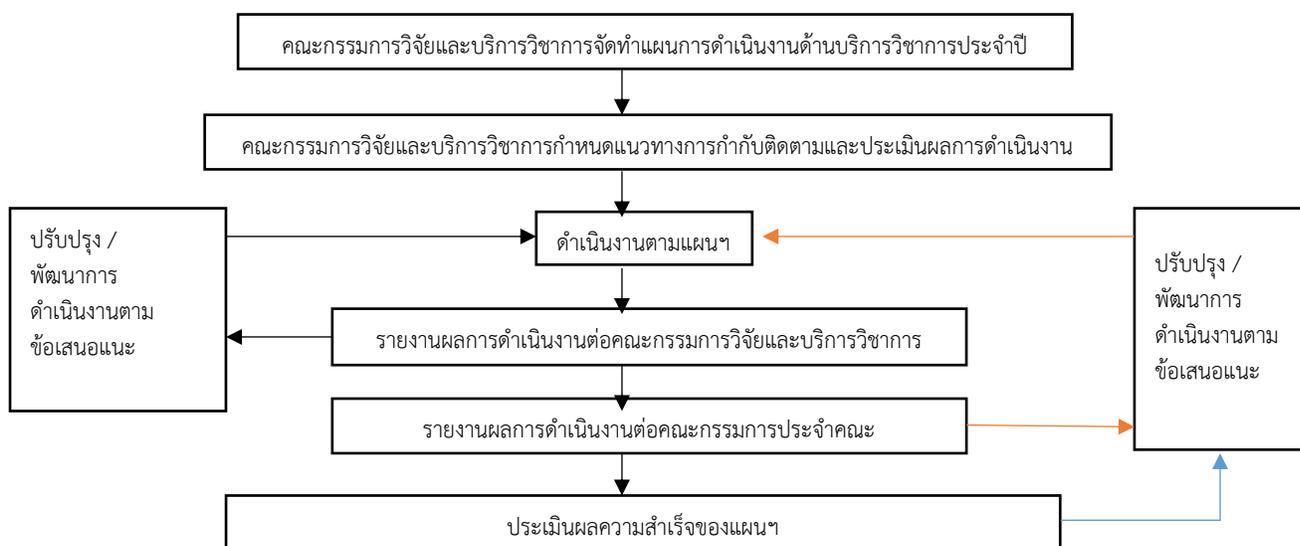


#### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 4.1

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

### C.4.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการและกระบวนการบริการวิชาการให้ตอบสนองทิศทางการบริการวิชาการของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ ตลอดจนขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการของคณะฯ ผ่าน [คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ](#) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนแต่ละหลักสูตร ทั้งหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อีกทั้งมีคณบดีและรองคณบดีเป็นที่ปรึกษา ทั้งนี้ ภายหลังจากที่คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการวิจัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 แล้วจึงกำหนดแผนการประชุมคณะกรรมการฯ รายไตรมาส (รายไตรมาส) โดยจะสรุปมติและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ แบ่งเป็น 1) การรายงานผลการดำเนินงานทั่วไป เช่น การจัดกิจกรรมบริการวิชาการ เรื่องที่ประสานงานกับมหาวิทยาลัย และ 2) การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน [ดังตัวอย่างรายงานผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว](#) นอกจากนี้ คณะกำหนดให้มีการทรีงวาระว่าด้วยการรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการต่อคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมบุคลากรทุกครั้ง โดยมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ดังนี้



ทั้งนี้ คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ จะสรุปมติและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ แบ่งเป็น 1) การรายงานผลการดำเนินงานทั่วไป และ 2) การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน) นอกจากนี้คณะกำหนดให้มีการทรีงวาระว่าด้วยการรายงานผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการต่อคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมบุคลากรทุกครั้ง

## กรอบและแนวทางในการประเมินติดตามผล

- 6) กรอบเวลา พิจารณาจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม เป็นไปตามห้วงเวลาที่กำหนดเอาไว้ในแผนการดำเนินงาน และเป็นห้วงเวลาที่เหมาะสม
- 7) ความสอดคล้อง พิจารณาจากความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายที่คณะฯ กำหนดไว้
- 8) ประสิทธิภาพ พิจารณาจาก ความสามารถในการดำเนินงานที่ทันเวลา มีความคุ้มค่าภายในคุณภาพที่ระบุไว้
- 9) ประสิทธิภาพ พิจารณาจากการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้
- 10) ผลลัพธ์และผลผลิต เป็นการประเมินผลประโยชน์ที่เกิดจากการทำกิจกรรมต่อกลุ่มเป้าหมาย

## การกำกับติดตามและประเมินผล

ภายหลังจากการจัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการได้ดำเนินการกำกับติดตามการดำเนินงานตามขั้นตอนการติดตามและประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการฯ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ถ่ายทอดสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อดำเนินการและตอบสนองนโยบายการดำเนินงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- 2) กำกับติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ผ่านการประชุมคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการรายไตรมาส ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ตามแบบรายงานผลการดำเนินงานด้านกรวิจัยและบริการวิชาการ
- 3) กำกับติดตาม “ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด” รอบ 6 เดือน และ 9 เดือน และ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ส่วนตัวชี้วัดใดที่ยังไม่บรรลุจะเสนอต่อที่ประชุมประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา ทั้งนี้ มีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการฯ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

## ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะฯ ได้ดำเนินงานเพื่อร่วมขับเคลื่อนและผลักดันความสำเร็จของงานตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่านบริบทของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนบูรณาการร่วมกับพันธกิจหลักของคณะ ดังนี้

### 1) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรมภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง เพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย

เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อตอบโจทย์สำคัญรัฐบาลไทยในประเด็นการทบทวนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กลับมามีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนและสร้างการเติบโตให้แก่ระบบเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนในโลกยุคหลังโควิดภายใต้กรอบแนวคิด Value over volume approach และ Diversification approach ทดแทนการท่องเที่ยว Mass tourism รูปแบบเดิม บนฐานทุนที่โดดเด่นของประเทศ ทั้งเรื่องการเกษตร และอาหารที่เป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศจากอดีตจวบจนปัจจุบัน รัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจึงควรพัฒนาต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบเดิมที่ยังคงมีศักยภาพ

ทางการแข่งขัน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นการขยายกลุ่ม จำนวนและความถี่ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มีความหลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อีกทั้งมุ่งยกระดับ (Upskill) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว บริการ เกษตรและอาหาร ด้วยกระบวนการสร้างนวัตกรรม มุ่งเป้าการเชื่อมโยงฐานทุนทรัพยากรที่มีสู่การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ต่อยอดผลงานต้นแบบ (Prototype) ให้พัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรมมีเนื้อหาครอบคลุมการวิเคราะห์เพื่อศึกษาพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของนักท่องเที่ยวในสังคมโลกสมัยใหม่ การพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ การให้ความรู้ ความเข้าใจในหลักการส่งเสริมสุขภาพะทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม การสรรค์สร้างเมนูอาหารบนพื้นฐานความแตกต่างของพื้นที่ สามารถขบเน้นความเป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์เฉพาะถิ่นควบคู่ไปกับการส่งมอบคุณค่าทางโภชนาการให้แก่ผู้บริโภคซึ่งก็คือนักท่องเที่ยว ตลอดจนการทบทวนและต่อยอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยว การดำเนินงานด้านการตลาดที่ทันสมัย จึงเป็นหลักสูตรที่สามารถสร้างบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้เป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่จะสามารถพลิกฟื้นสร้างการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ผู้ที่จบการศึกษาจากหลักสูตรดังกล่าวจะเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในตัวแปรสำคัญของภาคธุรกิจการท่องเที่ยว เข้าใจการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะคุณภาพแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวสมัยใหม่ เป็นผู้ผ่านกระบวนการ Up-skilled Reskilled พร้อมต่อการทำงานเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย ได้ออกแบบกิจกรรมในรูปแบบรายวิชา 4 รายวิชา ได้แก่

- กิจกรรม 1 : การฝึกอบรมชุดวิชาการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต
- กิจกรรม 2 : การฝึกอบรมชุดวิชาการคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- กิจกรรม 3 : การฝึกอบรมชุดวิชาการจัดการฐานทุนเกษตรชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
- กิจกรรม 4 : การฝึกอบรมชุดวิชาการอาหารและสุขภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ลิงค์ภาพรวมโครงการ <https://www.facebook.com/MJUChiangmai/videos/1500427343840153>





## โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านเกษตร อาหาร สุขภาพด้วยนวัตกรรมการท่องเที่ยวบน ฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University)

ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะผู้นำสำหรับ ยุวนวัตกรรม (Young Food Innovator) กลุ่มผู้ประกอบการประกวด FI Innovation Contest 2022 (รุ่น Light Weight) ความร่วมมือเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ และ iGTC คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ มุ่งเน้นปรับประยุกต์ใช้ฐานทรัพยากร "เกษตร / อาหาร" เป็นแกนกลางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based Innovation) ด้วยนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) โดยมีการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนชุมชนสนับสนุน และ ร่วมสร้างสรรค์ โดย

- 1) เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.)
- 2) บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ในเครือบุญรอดบริเวอรี่
- 3) ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 4) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
- 5) บริษัท เคซีจี คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- 6) บริษัท พลังผัก จำกัด

ประมวลภาพรวมโครงการ <https://youtu.be/prAVX5jq6Ws>

## นิทรรศการ”เศรษฐกิจการกินอยู่ ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต GASTRO ECONOMY: Creating Social Prosperity Through Holistic Gastronomy”

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ร่วมกับ iGTC คณะพัฒนาการท่องเที่ยว และ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ร่วมจัดเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2022 ภายใต้ธีม Local rise'ation สร้างสรรค์ ท้องถิ่น เด็บโต มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเศรษฐกิจท้องถิ่นภาคเหนือ มุ่งเน้นการส่งเสริม ศักยภาพในการแข่งขันผ่านการเปิดพื้นที่ให้นักสร้างสรรค์ผู้ประกอบการ เครือข่าย ชุมชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้นำเสนอ แลกเปลี่ยนไอเดียและประสบการณ์ผ่านการจัดแสดงผลงาน การจัดกิจกรรม รวมทั้งการเปิดตลาดเพื่อให้ผู้ที่ทำงานในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ทดลองขายสินค้าและพบปะกับผู้บริโภคโดยตรง และเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมกิจกรรมของเมือง ผ่านโปรเจกต์ทดลองที่พัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตท้องถิ่น



**GASTRO ECONOMY**  
Creating Social Prosperity  
Through Holistic Gastronomy

เศรษฐกิจการกินอยู่  
ทั่วโลกอย่างยั่งยืน

iGTCX

4 เรื่อง  
กิน 4 ทัพ

4 เรื่อง  
กิน 4 ทัพ

@mjuigtc www.mjuigtc.com #GastroEconomy

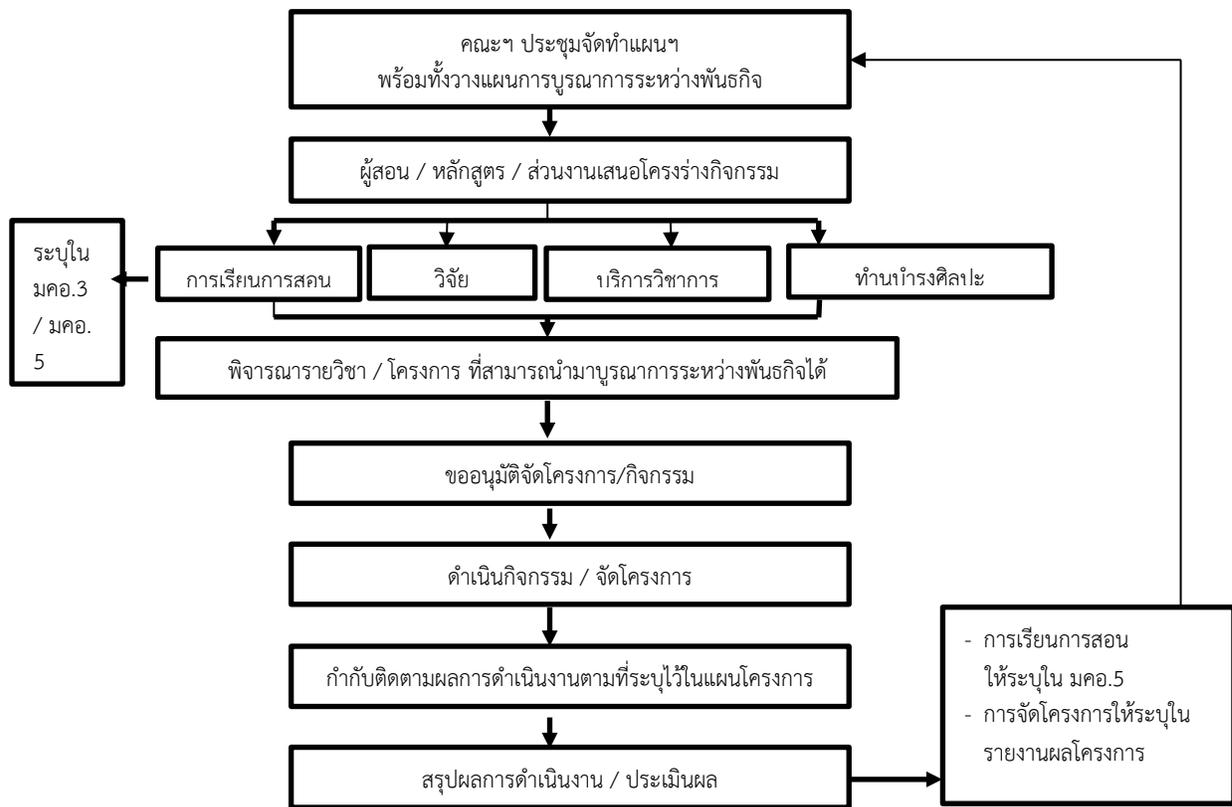


ตารางที่ 4.2.1 การประเมินความสอดคล้องโครงการบริการวิชาการกับนโยบายต่าง ๆ

| กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                     | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี                                                         | นโยบายสภามหาวิทยาลัย                                                                                                                           | นโยบายมหาวิทยาลัย                                                 | SDGs                                                                                                                           | ประโยชน์ที่ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย | การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา</li> </ul>                                                              | ประเด็นยุทธศาสตร์ 65-69 MJU 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) | 1.4 การศึกษาที่เท่าเทียม<br>1.3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี                                                                | ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในองค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปของนักท่องเที่ยว และสามารถพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนพื้นฐานของความรู้ความเข้าใจหลักสภาวะแบบองค์รวมที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเชิงสุขภาพ ตลอดจนสามารถออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว |
| 2) โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านเกษตรอาหาร สุขภาพด้วยนวัตกรรมการท่องเที่ยวบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University)                     | การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้</li> <li>นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา</li> </ul> | ประเด็นยุทธศาสตร์ 65-69 MJU 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) | 1.2 ขจัดความหิวโหย<br>1.3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี<br>1.4 การศึกษาที่เท่าเทียม<br>1.12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน | ผู้ร่วมโครงการสามารถต่อยอดความรู้ความเข้าใจในนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสู่การสร้าง Wellness Community และสามารถต่อยอดการถอดบทเรียนจากนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการให้เป็นโปรแกรมบริการวิชาการเฉพาะด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ                                                                                                    |

การบูรณาการระหว่างพันธกิจด้านการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น

คณะฯ ได้ขอความร่วมมือจากทุกหลักสูตรผ่านตัวแทนหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการวิจัยฯ และได้วางแนวทางการบูรณาการระหว่างพันธกิจร่วมกันดังนี้



ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 พบว่า ยังไม่มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านการเรียนการสอน แต่มีการบูรณาการกับพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย ในกิจกรรมที่ 3 : การฝึกอบรมชุดวิชาการจัดการฐานทุนเกษตรชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้เรื่องภาววิทยาศึกษาในอาหาร Food Ontology ความรู้ฐานรากของ Holistic Gastronomy รวมถึงทำความเข้าใจในวัฒนธรรมอาหารไท(ย) ที่พัฒนาไปอย่างร่วมสมัย เรียนรู้การสร้างสังคมสุขภาวะ (Wellbeing Community) บนศักยภาพของพัฒนาสังคมอาหารศิลปวิทยาการอาหาร (gastronomy) และความยั่งยืน (Sustainable Gastronomy) ผสมผสานสหวิทยาการ ระหว่าง “ศาสตร์ (sciences) ประสานกับศิลป์ (arts)” ส่งเสริม สืบสาน มรดกทางวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น (gastronomic heritage) ทั้งนี้ ได้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ชมนิทรรศการ Gastro Economy เศรษฐกิจ “การกินอยู่” ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต ซึ่งสะท้อนการมีส่วนร่วมกันของสังคมยุคใหม่ต่อการนำบทบาทอาหารมาทบทวนในแง่ภูมิโภชนาการ พืชกับคน ศิลปะ-ธุรกิจการประกอบอาหาร และการอยู่กินในอนาคต



ตารางที่ 4.2.2 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

| เป้าประสงค์                                                                                         | ตัวชี้วัด                                                           | เป้าหมาย ปี 66 | ผล ปี 66         | ผลการบรรลุตัวชี้วัด | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ | จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก                         | 750,000.00 บาท | 1,200,000.00 บาท | บรรลุ               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย</li> <li>- โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านเกษตร อาหาร สุขภาพด้วยนวัตกรรมการท่องเที่ยวบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University)</li> </ul> |
|                                                                                                     | จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)                          | 1 แห่ง         | 2 แห่ง           | บรรลุ               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการจัดตั้งศูนย์ iGTC</li> <li>- ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                     | ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ | 4              | 4.25             | บรรลุ               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                     | จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ       | 1 เรื่อง       | 2 เรื่อง         | บรรลุ               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Training of Community Base Tourism in Thailand Participant of Dong Tien, Vietnam</li> <li>2. Gastronomy Tourism Education The Global Partnership Program for Gastronomy Tourism Education has launched to promote the international cooperation</li> </ol>                                                                                                                                             |

| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                 | เป้าหมาย ปี 66 | ผล ปี 66   | ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                              |                                                                           |                |            |                      | through support of partnerships; academic, co-curricular, and cultural exchange especially communications, exhibitions, innovation, design and business for food and gastronomy.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและทิศทางการบริการวิชาการแก่สังคม คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</b>                                                                               |                                                                           |                |            |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับทิศทางการบริการ วิชาการแก่สังคม คณะพัฒนาการ ท่องเที่ยว "การให้บริการวิชาการแก่สังคม ที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยว ของชาติ" | ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ | ร้อยละ 20      | ร้อยละ 100 | บรรลุ                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ นวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การ ผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย</li> <li>- โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้าน เกษตร อาหาร สุขภาพด้วยนวัตกรรมการท่องเที่ยวบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University)</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                              | ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ สอดคล้องกับนโยบาย ของ มหาวิทยาลัย           | ร้อยละ 20      | ร้อยละ 100 |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ นวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การ ผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย</li> <li>- โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้าน เกษตร อาหาร สุขภาพด้วยนวัตกรรมการท่องเที่ยวบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การ</li> </ul>                                                      |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                                                      | เป้าหมาย ปี 66 | ผล ปี 66          | ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                |                |                   |                      | เป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|             | หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่มุ่ง ผลักดันแนวคิด Service Innovation ในการพัฒนา ผู้ประกอบการ และชุมชนการ ท่องเที่ยว | 1 หลักสูตร     | <u>1 หลักสูตร</u> | บรรลุ                | - โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ นวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การ ผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย                                                                                                                                                                                       |
|             | ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ ตอบ SDGs                                                                      | ร้อยละ 50      | ร้อยละ 100        | บรรลุ                | - โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ นวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การ ผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย<br>- โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้าน เกษตร อาหาร สุขภาพด้วยนวัตกรรมการท่องเที่ยวบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University) |
|             | ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้ ชุมชน                                         | ร้อยละ 100     | ร้อยละ 50         | บรรลุ                | - โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ นวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์ การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย                                                                                                                                                                                       |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                                                                | เป้าหมาย ปี 66 | ผล ปี 66   | ผลการบรรลุ ตัวชี้วัด | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจหรือเอกชน ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ด้านบริการวิชาการ | ร้อยละ 20      | ร้อยละ 100 | บรรลุ                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ นวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย</li> <li>- โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้าน เกษตร อาหาร สุขภาพด้วยนวัตกรรมการท่องเที่ยวบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University)</li> </ul> |
|             | ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจบริการ วิชาการกับพันธกิจอื่นของคณะ                                   | ร้อยละ 20      | ร้อยละ 50  | บรรลุ                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ นวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |
|             | ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้                                                                        | ร้อยละ 20      | -          | ไม่บรรลุ             | อยู่ระหว่างดำเนินการ (คณะได้จัดโครงการบริการแบบเก็บค่าธรรมเนียมในปีงบประมาณ 2567 ผ่านโครงการ Kids Camp 2024)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### การวิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงานด้านการวิจัย (Gap Analysis)

| การดำเนินงานปัจจุบัน                                                                                                                            | จุดที่ควรพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) มีศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>2) มีโครงการจัดตั้งศูนย์ iGTC<br>3) การจัดโครงการบริการวิชาการมีความต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ควรดำเนินการผลักดันการจัดตั้งศูนย์ iGTC เป็นศูนย์ภายใต้ส่วนงาน เพื่อขับเคลื่อนงานด้านบริการวิชาการของคณะฯ</li> <li>● คณะฯ ควรผลักดันการบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการหารายได้ให้คณะเพิ่มขึ้น</li> <li>● คณะฯ ควรส่งเสริมการบูรณาการระหว่างพันธกิจให้เพิ่มมากขึ้น</li> </ul> |

#### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 4.2

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

## C.5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน

ใช้ข้อมูล: ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

- C.5.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะ/สถาบัน หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม
- C.5.2 มีการกำกับดูแลและประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ตอบสนองทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง

### ผลการดำเนินงาน :

- C.5.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะ หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการแต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจอื่นๆของคณะ โดยได้มีการจัดทำแผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาตลอดจนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งในสถานการณ์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมีพันธกิจที่สำคัญ 4 ประการคือ

1. เสริมสร้างการศึกษา เรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับนักศึกษาและบุคลากร
3. ส่งเสริมการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับพันธกิจด้านต่างๆของคณะ
4. ส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากรนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาการท่องเที่ยว

โดยการกำหนดพันธกิจ และทิศทางการดำเนินงานในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะนั้น มีการใช้ข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการดำเนินงานดังนี้

| ข้อมูลภายในคณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ข้อมูลภายนอกคณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- ข้อมูลด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และการบริการวิชาการ ที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม</li> <li>- ผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2565</li> </ul> | <p><b>ทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)</li> <li>- ยุทธศาสตร์ 20 ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กระทรวงวัฒนธรรม</li> <li>- ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม</li> <li>- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>ทิศทางการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560</li> <li>- ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ของมหาวิทยาลัย</li> <li>- แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566) มิติที่2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ข้อ 4. เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>- แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul> |

ลำดับแหล่งข้อมูลจากภายใน และภายนอกที่มีความสอดคล้องในการใช้กำหนดทิศทางการดำเนินงานในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13                                           | <p>หมุดหมายที่ 2 “ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน”</p> <p>หมุดหมายที่ 10 “ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ”</p>                                            |
| ยุทธศาสตร์ 20 ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กระทรวงวัฒนธรรม | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”                                                                                                               |
| ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม                                                            | <p>ยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยมิติทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>ยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 ปฏิรูปจิตสำนึกและเสริมสร้าง ค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรม</p> |
| แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570)                             | ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)                                                                                                                |
| พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560                                             | มุ่งสู่ความเป็นเลิศในวิทยาการหลากหลายสาขา โดยมีศาสตร์ทางการเกษตรเป็นรากฐาน พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้คุมด้วยปัญญา เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ มีคุณธรรม และจริยธรรมรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ    |
| พันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่                                                             | ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ                                                                                                                                       |
| แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้              | <p>มิติที่2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ข้อ 4. เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>                                                       |
| พันธกิจ วัตถุประสงค์ แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของคณะ                            | สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย                                                                                                                                    |
| อัตลักษณ์บัณฑิตคณะพัฒนาการท่องเที่ยว                                                 | "เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต"                                                                                                                               |
| ข้อมูลด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และการบริการวิชาการ                            | การบูรณาการกับงานทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม                                                                                                                                                    |
| แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2565                          | ผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะพัฒนาการท่องเที่ยว                                                                                                                                 |

### **ข้อมูลจากภายนอกคณะ**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ใช้ข้อมูลจากภายนอก เพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยให้สอดคล้องกับ

### **ทิศทางการพัฒนาประเทศ**

ยุทธศาสตร์ระดับชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” นโยบายหลักของรัฐบาล “ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่

- 3.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ
- 3.2 ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัยเคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี
- 3.3 ทำนุบำรุงศาสนาให้เข้มแข็ง
- 3.4 สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย”

ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ในข้อที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยมิติทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ข้อที่ 3 ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้าง ค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรม และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2566 – 2570 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

### **ทิศทางการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย**

ในส่วนทิศทางการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยมีการระบุแนวทางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในวิทยาการหลากหลายสาขา โดยมีศาสตร์ทางการเกษตรเป็นรากฐาน พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้อดทนด้วยปัญญา เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรมรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ก็มีประเด็นเป้าประสงค์ให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

### **ข้อมูลจากภายในคณะ**

สืบเนื่องจากทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ และทิศทางการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยวจึงมีพันธกิจ และวัตถุประสงค์ในประเด็นของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คือการที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยวจะสืบสาน และรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย นอกจากนี้ยังมีการนำข้อมูลพันธกิจด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และการบริการวิชาการในปีงบประมาณ 2565 มาวิเคราะห์ทิศทางในการพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปีงบประมาณ 2566 ได้แก่

## ด้านการเรียนการสอน

ตามพันธกิจคณะข้อที่ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวใหม่ประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

ในปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมาได้มีการสร้างความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของมรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับผู้เรียน (ข้อมูลจากมคอ.3 และมคอ.5) เช่น รายวิชา 10601331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว, รายวิชา 10603130 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทย เป็นต้น

นอกจากนั้นงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมยังได้ถูกบูรณาการอยู่ในกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรม “พี่ให้น้องหอม”, โครงการศึกษาดูงานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: ศึกษาคนต้นแบบนักพัฒนาถิ่นท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้, โครงการ การสร้างสรรค์ตำรับอาหารจากวัตถุดิบอินทรีย์ตามฤดูกาลเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว “Creative Food Design for Tourism: EatWell, DrinkWell”, โครงการทัศนศึกษาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยว : กิจกรรมศึกษาดูงานและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยวเส้นทางภาคเหนือ เป็นต้น

## ด้านการวิจัย

ตามพันธกิจคณะข้อที่ 2. ค้นคว้า วิจัยความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

ในปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมาได้มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของไทยในโครงการวิจัย ได้แก่ โครงการ Smart Researcher 2022

## การบริการวิชาการ

ตามพันธกิจคณะข้อที่ 3. บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของชาติ

ในปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมาได้มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยในการบริการวิชาการแก่สังคม เช่น โครงการจัดกิจกรรมอาหาร (Food) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) และโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย เป็นต้น

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคล หน่วยงานหรือองค์กรที่ให้ความสนใจ หรือมีความเกี่ยวข้องต่อผลการดำเนินการขององค์กร จึงเป็นผู้มีส่วนในการรับผิดชอบหรือได้รับผลกระทบจากความสำเร็จของการดำเนินงานขององค์กรนั้น”

**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน** ได้แก่

- บุคลากร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

- นักศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่**

- หน่วยงานเชิงนโยบาย ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับประเทศ
- พันธมิตรความร่วมมือ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและ ภายนอกมหาวิทยาลัย
- ผู้ปกครองนักศึกษา
- สื่อมวลชน
- ศิษย์เก่า
- ชุมชน/หน่วยงานในพื้นที่ให้บริการของคณะ

จากข้อมูลดังกล่าว คณะจึงนำไปวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ดังนี้

| Strengths : จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Weaknesses : จุดอ่อน       | Opportunities : โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Threats : อุปสรรค                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1. คณะมีพันธกิจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทย<br>2. แต่ละหลักสูตรในคณะมีรายวิชา และกิจกรรมที่สามารถนำมาบูรณาการกับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้<br>3. มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น<br>4. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนที่นักศึกษาลงพื้นที่ศึกษา<br>5. มีโครงการที่เป็นเอกลักษณ์ของคณะ<br>6. มีการบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจคณะ | 1. งบประมาณที่มีอย่างจำกัด | 1. ทิศทางการพัฒนา ระดับประเทศ และระดับมหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ<br>2. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับปัจจุบันมีหลายยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของมรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น<br>3. ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายชุมชน และหน่วยงานภายนอก<br>4. ช่องทางการสื่อสารที่มีในปัจจุบัน ทำให้สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้หลายช่องทาง | 1. ไม่มีนักศึกษาต่างชาติสนใจเข้าศึกษาต่อ |

จากข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกคณะ และผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis เมื่อพิจารณาจุดแข็ง และโอกาสนั้น

คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้นำมาใช้ในการปรับแผนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และกลยุทธ์ดังนี้

**แผนการดำเนินงานในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว  
ประจำปีงบประมาณ 2566**

| วัตถุประสงค์                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากร มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย</li> </ul> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยให้แก่นักศึกษาและบุคลากร</li> <li>- ร้อยละของนักศึกษา/บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- ร้อยละความสำเร็จในตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม</li> </ul> | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย</li> </ul> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยให้แก่นักศึกษา และบุคลากร อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรมต่อปี</li> <li>- ร้อยละ 80 ของนักศึกษา/บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- ตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรมสำเร็จร้อยละ 80</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลักดันให้เกิดโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย รวมถึงมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรในทุกปี</li> <li>2. ติดตามการประเมินผลตามตัวชี้วัดและเป้าหมายในแต่ละโครงการ/กิจกรรม</li> <li>3. พัฒนาการประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ให้ครอบคลุมทุกช่องทางสื่อสารของคณะ</li> </ol> |

| วัตถุประสงค์                                                                                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. เพื่อให้พันธกิจด้านการเรียนการสอนของคณะ มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย                     | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาที่มีความเข้าใจและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทยที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนได้</p> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>- จำนวนของรายวิชาที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทยกับการเรียนการสอน</p> | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>- ร้อยละ 60 ของนักศึกษามีความเข้าใจและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทยที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนได้</p> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>- รายวิชาที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทยกับการเรียนการสอนอย่างน้อย 3 รายวิชา</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>สำรวจข้อมูลการดำเนินงานในพันธกิจการเรียนการสอน</li> <li>กำหนดรายวิชาที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทยเพื่อแจ้งให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาได้พิจารณา</li> <li>จัดทำบันทึกข้อความขอความอนุเคราะห์ผู้รับผิดชอบรายวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จัดทำ มคอ.3 และ มคอ.5 พร้อมประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) โดยให้รายงานในคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> </ol> |
| 3. เพื่อให้พันธกิจด้านการบริการวิชาการ และ/หรืองานวิจัย ของคณะ มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สอดแทรกในการบริการวิชาการ และสามารถนำมาถ่ายทอดได้</p> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p>                                                                                                                              | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>- ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สอดแทรกในการบริการวิชาการ และสามารถนำมาถ่ายทอดได้</p>                                                                                                                                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>สำรวจข้อมูลการดำเนินงานในพันธกิจบริการวิชาการ และการวิจัยของคณะ</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธกิจบริการวิชาการ และ/หรืองานวิจัย มีโครงการ/กิจกรรมอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรมที่</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                      |

| วัตถุประสงค์                                                                                                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                          | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                    | - จำนวนของโครงการ/กิจกรรม ในพันธกิจการบริการวิชาการ และ/หรืองานวิจัย มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทย                                                       | <b>เชิงปริมาณ</b><br>- พันธกิจการบริการวิชาการ และ/หรืองานวิจัย มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทยอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม                              | สามารถการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4. เพื่อให้นักศึกษาและ/หรือบุคลากรสามารถนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการ และการท่องเที่ยว | <b>เชิงปริมาณ</b><br>จำนวนโครงการ / กิจกรรม / ผลงานของนักศึกษาและ/หรือบุคลากรที่ส่งเสริมการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการ และการท่องเที่ยว | <b>เชิงปริมาณ</b><br>นักศึกษาและ/หรือบุคลากร มีการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการ และการท่องเที่ยว อย่างน้อย 1 โครงการ / กิจกรรม / ผลงาน | 1. สํารวจข้อมูลโครงการ / กิจกรรม / ผลงานที่นักศึกษาและ/หรือบุคลากรมีการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยว<br>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและ/หรือบุคลากร มีโครงการ / กิจกรรม / ผลงานที่นำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยว อย่างน้อย 1 โครงการ / กิจกรรม / ผลงาน |

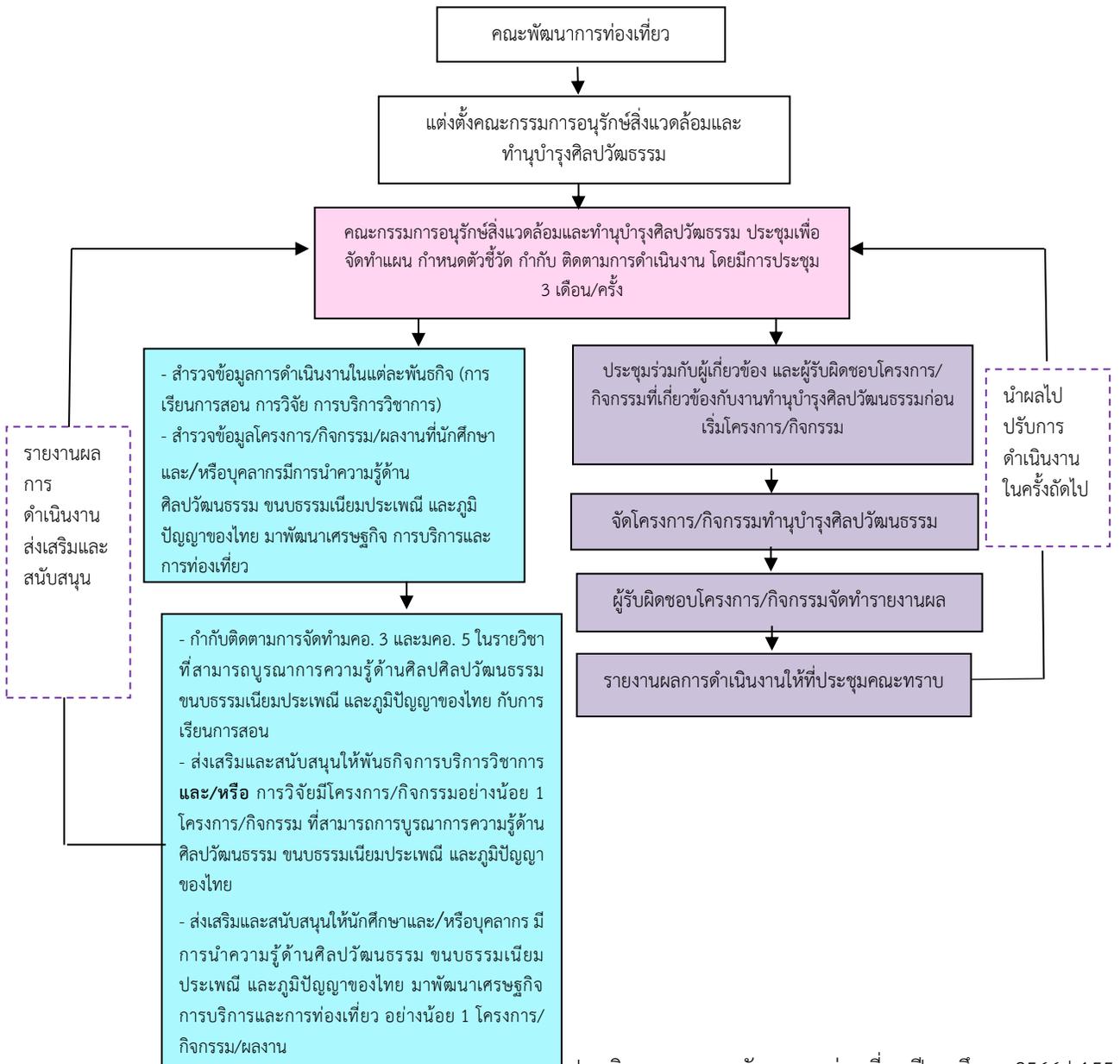
จากข้อมูลข้างต้นนั้นแสดงให้เห็นว่าในปีงบประมาณ 2566 คณะมีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะในการกำหนดพันธกิจ และทิศทางการดำเนินงานในส่วนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของ

คณะ และมีการวางแผนการดำเนินงานในการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย ไปบูรณาการกับพันธกิจต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ให้กับนักศึกษา และบุคลากรต่อไป

**ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 5.1**  
**ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate**

**C.5.2 มีการกำกับดูแล และประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ตอบสนองทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้มีการกำกับดูแล และประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีกระบวนการดังนี้



โดยคณะกรรมการท่องเที่ยว ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมอบหมายให้ ทำหน้าที่ในการวางแผน การจัดกิจกรรม กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการประจำคณะ โดยคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กำหนดให้มีการประชุมทุก 3 เดือน และมีการกำกับการติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีการทบทวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และปรับปรุงแก้ไขแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในการประชุม ซึ่งกระบวนการทำงานของคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะมี 3 ส่วนหลักๆ คือ

**ส่วนที่ 1** คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะเป็นผู้จัดทำแผนการดำเนินงาน กำกับ ติดตามการดำเนินงาน และดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการ 3 เดือน/ครั้ง

**ส่วนที่ 2** คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะประชุมเพื่อจัดทำ/สำรวจ โครงการ/กิจกรรมต่างๆที่มีวัตถุประสงค์ที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยได้ แล้วพูดคุยร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ก่อนเริ่มโครงการ/กิจกรรม เพื่อกำหนดตัวชี้วัดให้มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญา โดยจะผลักดันให้เกิดโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรในทุกปีอย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรมต่อปีงบประมาณ ซึ่งผู้รับผิดชอบจัดโครงการ/กิจกรรม จะดำเนินงาน และรายงานผลให้ที่ประชุมคณะทราบ หลังจากนั้นคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะนำผลการดำเนินงานไปวิเคราะห์ในการประชุม เพื่อส่งเสริม/พัฒนาในการจัดโครงการ/กิจกรรมในครั้งต่อไป

**ส่วนที่ 3** คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะเป็นผู้สำรวจข้อมูลการดำเนินงาน ในแต่ละพันธกิจ (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ) และสำรวจข้อมูลงานที่นักศึกษา/บุคลากรที่มีการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยว เพื่อนำมาส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน ที่บูรณาการกับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างต่อเนื่อง โดยต้องมีการรายงานผลการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนในที่ประชุมคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทุก 3 เดือน

ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 มีผลการดำเนินงานดังนี้

ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2566

| วัตถุประสงค์                                                                                               | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. เพื่อให้นักศึกษาและ/หรือบุคลากร มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย</p> | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของนักศึกษาและ/หรือบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย</li> </ul> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยให้แก่นักศึกษาและบุคลากร</li> <li>- ร้อยละของนักศึกษา/บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- ร้อยละความสำเร็จในตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม</li> </ul> | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย</li> </ul> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยให้แก่นักศึกษา และบุคลากร อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรมต่อปี</li> <li>- ร้อยละ 80 ของนักศึกษา/บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- ตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรมสำเร็จร้อยละ 80</li> </ul> | <p><b>สำเร็จตามเป้าหมาย :</b> ใน ปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566) มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยทั้งสิ้นจำนวน 7 โครงการ/กิจกรรม ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรม “พีให้ น้อยหอม” ปีที่ 3</li> <li>2. โครงการการสร้างสรรค์ตำรับอาหารเชิงหน้าที่จากวัตถุดิบอินทรีย์ตามฤดูกาลเพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว “Creative Food Design for Tourism: EatWell, DrinkWell”</li> <li>3. โครงการศึกษาดูงานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: ศึกษาคนต้นแบบ</li> </ol> |

ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2566

| วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------|-----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |           |          | <p>นักพัฒนาถิ่นท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้</p> <p>4. โครงการศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ผู้เรียนสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว : การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูงกรณีศึกษาจังหวัดน่าน</p> <p>5. โครงการยกระดับฐานปฏิบัติการทางการศึกษาด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Platform) บนฐานทุนภูมิปัญญาและฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนปีงบประมาณ 2566</p> <p>6. โครงการเตรียมทางเดินเดิมความพร้อมสู่การเป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยว</p> |

ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2566

| วัตถุประสงค์                                                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                      | เป้าหมาย                                                                                                                                                        | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                 | <p>7. โครงการศึกษาดูงานและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์ และการจัดการการท่องเที่ยว</p> <p>ทุกโครงการ/กิจกรรม มีนักศึกษา/บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย เกินร้อยละ 80</p> <p>- ตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม สำเร็จ ร้อยละ 80</p> |
| <p>2. เพื่อให้พันธกิจด้านการเรียนการสอนของคณะ มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย</p> | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาที่มีความเข้าใจในและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนได้</p> | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>- ร้อยละ 60 ของนักศึกษามีความเข้าใจในและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนได้</p> | <p><b>สำเร็จตามเป้าหมาย :</b></p> <p><b>การเรียนการสอน</b></p> <p>มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย ในรายวิชาต่างๆ จำนวน 4 รายวิชา ได้แก่</p>                                                                                                                                                        |

ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2566

| วัตถุประสงค์                                                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                              | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                          | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                  | <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนของรายวิชาที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยกับการเรียนการสอน</li> </ul> | <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายวิชาที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยกับการเรียนการสอนอย่างน้อย 3 รายวิชา</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายวิชา 10603130 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทย</li> <li>- รายวิชา 10601331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว</li> <li>- รายวิชา 10601240 จิตวิทยาการบริการ</li> <li>- รายวิชา 10601344 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</li> </ul> <p>นักศึกษา มีความเข้าใจและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนได้เกินร้อยละ 60</p> |
| <p>3. เพื่อให้พันธกิจด้านการบริการวิชาการและ/หรืองานวิจัย ของคณะ มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย</p> | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นที่สอดแทรกในการบริการวิชาการ และสามารถนำมาถ่ายทอดได้</li> </ul>        | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นที่สอดแทรกในการบริการวิชาการ และสามารถนำมาถ่ายทอดได้</li> </ul>               | <p><b>สำเร็จตามเป้าหมาย :</b></p> <p>การบริการวิชาการ มีโครงการที่บูรณาการกับการบริการวิชาการแก่สังคม 1 โครงการ ได้แก่</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2566

| วัตถุประสงค์                                                                                                                                         | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                            | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                      | <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนของโครงการ/กิจกรรม ในพันธกิจการบริการวิชาการ <b>และ/หรือ</b>งานวิจัย มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของไทย</li> </ul> | <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พันธกิจการบริการวิชาการ <b>และ/หรือ</b>งานวิจัย มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการยกระดับฐานปฏิบัติการทางการศึกษาด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว ( Tourism Innovation Platform) บนฐานทุนภูมิปัญญาและฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2566</li> </ul> <p>ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นที่สอดแทรกในการบริการวิชาการ และสามารถนำมาถ่ายทอดได้ ร้อยละ 60</p> |
| 4. เพื่อให้นักศึกษา และ/หรือบุคลากรสามารถนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยว | <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>จำนวนโครงการ / กิจกรรม / ผลงานของนักศึกษาและ/หรือบุคลากรที่ส่งเสริมการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิ</p>                                                                         | <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>นักศึกษาและ/หรือบุคลากร มีการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยว อย่าง</p>                                                       | <p><b>สำเร็จตามเป้าหมาย :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษามีโครงการที่นำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของไทย มาต่อยอดออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว จำนวน 2 โครงการ ได้แก่</li> </ul>                                                                                                                                |

| ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2566 |                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วัตถุประสงค์                                            | ตัวชี้วัด                                             | เป้าหมาย                         | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                         | ปัญหาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยว | น้อย 1 โครงการ / กิจกรรม / ผลงาน | <p>(1) โครงการของที่ระลึกนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ (ออกแบบของที่ระลึกจากศิลปวัฒนธรรม และการแสดงของไทย)</p> <p>(2) โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำสามารถของชุมชนถ้ำรงค์ (ออกแบบขวดลายบรรจุภัณฑ์จากเรื่องราววัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น)</p> <p>- นักศึกษามีโครงการที่นำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม<br/>ขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย มาออกแบบบริการ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่</p> <p>(1) โครงการผจญภัยในดินแดนรัตนโกสินทร์ (ออกแบบสื่อการเรียนรู้สำหรับเยาวชนเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย )</p> |

| ผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2566 |           |          |                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|-----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วัตถุประสงค์                                            | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน                                                                                  |
|                                                         |           |          | (2) โครงการสืบสานประเพณี<br>ล้านนา (ออกแบบสื่อวีดิทัศน์<br>เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณี<br>ล้านนา) |

ซึ่งผลดำเนินงานต่าง ๆ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปีงบประมาณ 2566 นี้ ทางคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ ก็ได้ร่วมกันพิจารณาจุดเด่น และปัญหา/อุปสรรคที่พบ เพื่อวางแผนพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567 ดังนี้

| จุดเด่นของการดำเนินงาน<br>ในปีงบประมาณ 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ปัญหา/อุปสรรคของการดำเนินงาน<br>ในปีงบประมาณ 2566                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะยังคงมีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยในรายวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>- คณะมีช่องทางการเผยแพร่กิจกรรมหลากหลายช่องทางทั้ง Facebook Line Tiktok Website</li> <li>- คณะมีการส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่เกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทย และทรัพยากรอันมีค่า</li> <li>- คณะมีการส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย กับพันธกิจด้านการบริการวิชาการ</li> <li>- นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยังไม่สามารถจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ เช่น การให้ความรู้เรื่องผ้าพื้นเมือง หรือวัฒนธรรมประจำถิ่น ผ่านการนำเสนอในรูปแบบ และช่องทางต่างๆ สู่สาธารณะให้เห็นเป็นรูปธรรมได้</li> <li>- การบูรณาการกับพันธกิจด้านการวิจัยยังไม่มี ความต่อเนื่อง</li> </ul> |

#### แนวทางพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567

- ดำเนินการพัฒนาแบบการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย ผ่านรูปแบบการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อกระตุ้นความสนใจให้กับนักศึกษา บุคลากร และเผยแพร่ต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกช่องทางไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก
- ส่งเสริมการบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทยกับงานวิจัย

- ส่งเสริมนักศึกษาในการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของไทย มาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ การบริการและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้นำข้อเสนอแนะจาก คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะในปี 2565 มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปี 2566 ดังนี้

| ข้อเสนอแนะในปี 2565                                                                                                                                          | การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในปี 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผลการดำเนินงาน                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นที่ 1 พิจารณาความสอดคล้องของตัวชี้วัดงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชาของรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 1. กำหนดรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และจัดประชุมเพื่อปรับตัวชี้วัด ให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ CLOs ที่มีการส่งเสริมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม<br>2. กำหนดและมอบหมายตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในรายวิชาที่สามารถบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม<br>3. ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) ของรายวิชาที่มีการส่งเสริมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจาก มคอ. 3 และมคอ.5 | 1. ดำเนินงานแล้ว<br><br>2. อยู่ระหว่างการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกรายวิชาที่เกี่ยวข้อง<br><br>3. ได้ดำเนินงานแล้วในบางรายวิชา |
| ประเด็นที่ 2 พิจารณาทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ                                              | มีการประชุมเพื่อปรับตัวชี้วัดทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ได้ดำเนินงานแล้ว                                                                                                            |
| ประเด็นที่ 3 การกำกับติดตามการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจหลักด้านอื่น ๆ ของคณะ                                                                | 1. มีการประชุมคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจด้านอื่น ๆ โดยมีการประชุม 3 เดือน/ครั้ง<br>2. มีการบรรจุวาระรายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในการประชุมคณะทุกรอบการประชุม                                                                                                                                                     | ได้ดำเนินงานแล้ว                                                                                                            |

จากข้อมูลข้างต้นนั้นแสดงให้เห็นว่าคณะมีกระบวนการในการกำกับดูแล และประเมินผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทางการดำเนินงาน

อย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของปัญหา และอุปสรรคนั้น ทางคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ได้มีการหารือในที่ประชุมเพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนา ดำเนินการแก้ไขหรือป้องกัน ตาม แนวทางพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567 ต่อไป

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 5.2

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

## C.6 ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล

ใช้ข้อมูล: ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

- C.6.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนอัตรากำลังของบุคลากร
- C.6.2 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการ ทบทวนและปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมกับความต้องการจำเป็นของคณะ/สถาบัน
- C.6.3 มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะ/สถาบัน มีการติดตามประเมินสมรรถนะของบุคลากร และใช้ผลการประเมินเพื่อการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร
- C.6.4 มีการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการได้รับการพัฒนาของบุคลากร และใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการ วางแผนพัฒนาบุคลากร
- C.6.5 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนพัฒนาบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการ ปรับปรุงพัฒนาบุคลากร
- C.6.6 มีระบบการประเมินความดีความชอบ ให้รางวัล ยกย่อง และเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม สอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะ/สถาบัน และส่งเสริมให้ เกิดความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ (Merit System)

### ผลการดำเนินงาน :

#### C.6.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนอัตรากำลังของบุคลากร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดทำแผนพัฒนาบริหารทรัพยากรมนุษย์ระยะ 5 ปี (2566-2570) โดย มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารงานบุคคลในการดำเนินงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนแนวทางดำเนิน จัดทำแผน และกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

ในการวางแผนด้านอัตรากำลัง คณะกรรมการบริหารบุคคลได้ใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบการ พิจารณาในการจัดทำแผน ซึ่งประกอบด้วย

#### ข้อมูลจากแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

- วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ทิศทางและสาระสำคัญ นโยบายด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย และคณะ

- ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ กลยุทธ์

- โครงการ/กิจกรรม

#### ข้อมูลจากโครงสร้างอัตรากำลังมหาวิทยาลัย ดังนี้

- ข้อมูลบุคลากร

- จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการ

- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษา

- ข้อมูลการเกษียณอายุราชการ

- การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร

### ข้อมูลจากแผนปฏิบัติการคณะกรรมการท่องเที่ยว

- โครงสร้างส่วนงาน
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Swot Analysis)
- ตัวชี้ วัด เป้าประสงค์ กลยุทธ์
- โครงการ/กิจกรรม

### ข้อมูลจากฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะ

- ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์

คณะกรรมการท่องเที่ยว ได้จัดทำแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระยะ 5 ปี (2566-2570) โดยกำหนดเกณฑ์และวิธีการในการวิเคราะห์ความต้องการของบุคลากรคณะทั้ง 2 สาย คือ 1) สายวิชาการ และ 2) สายสนับสนุน

| บุคลากร                     | ปี พ.ศ. |      |      |      |               |       |      |       |     |
|-----------------------------|---------|------|------|------|---------------|-------|------|-------|-----|
|                             | 2562    | 2563 | 2564 | 2565 | 2566          |       |      |       |     |
|                             | รวม     | รวม  | รวม  | รวม  | ระดับการศึกษา |       |      |       |     |
|                             |         |      |      |      | ต่ำกว่าป.ตรี  | ป.ตรี | ป.โท | ป.เอก | รวม |
| - บุคลากรสายวิชาการ         |         |      |      |      |               |       |      |       |     |
| - อาจารย์                   | 18      | 14   | 17   | 17   | -             | -     | 3    | 13    | 16  |
| - ผู้ช่วยศาสตราจารย์        | -       | -    | 1    | -    | -             | -     | 1    | -     | 1   |
| - รองศาสตราจารย์            | -       | -    | -    | -    | -             | -     | -    | 1     | 1   |
| - ศาสตราจารย์               | -       | -    | -    | -    | -             | -     | -    | -     | -   |
| - บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ |         |      |      |      |               |       |      |       |     |
| - ปฏิบัติการ                | 11      | 11   | 11   | 11   | -             | 4     | 7    | -     | 11  |
| - ชำนาญงาน                  | -       | -    | -    | -    | -             | -     | -    | -     | -   |
| - ชำนาญงานพิเศษ             | -       | -    | -    | -    | -             | -     | -    | -     | -   |

คณะกรรมการบริหารบุคคลได้พิจารณากลับกรองภาระงานและการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรจากโครงสร้างอัตรากำลังของคณะซึ่งมาจัดทำข้อมูลบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยจำแนกตามวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ช่วงอายุ ช่วงปีการเกษียณอายุ รอบระยะเวลาขอผลงานทางวิชาการ การขอรับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ซึ่งในปี 2566 อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา และอาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร ได้ทำเรื่องขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และคณะได้นำข้อมูลไปวิเคราะห์วางแผนอัตรากำลังที่ขาดหายไป จึงได้จัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปี 2566 เพื่อให้สามารถดำเนินการตามพันธกิจต่าง ๆ

นอกจากนั้นในปี 2566 คณะได้ขอความอนุเคราะห์อาจารย์ ดร.เชษฐ์ ใจเพชร สังกัดมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มาช่วยราชการที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อรับผิดชอบในรายวิชา พท 100 ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม และ พท 244 สุขภาวะและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

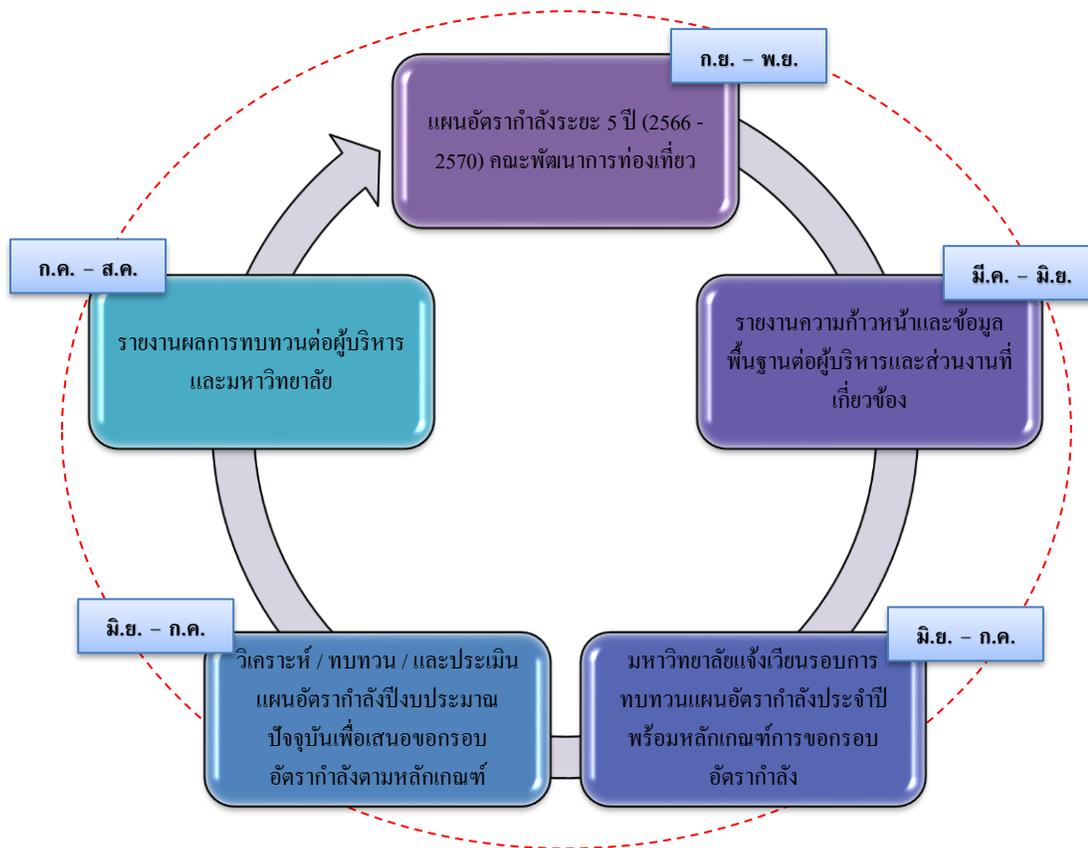
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารบุคคล ได้วิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรจากโครงสร้างอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยและคณะ ซึ่งมาจัดทำข้อมูลบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยจำแนกตามวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ช่วงอายุ ช่วงปีการเกษียณอายุ รอบระยะเวลาของผลงานทางวิชาการ แผนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยนำข้อมูลไปสู่การวิเคราะห์วางแผนอัตรากำลัง และจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปี 2566 เพื่อให้สามารถดำเนินการตามพันธกิจต่าง ๆ ของคณะได้สำเร็จ [\(อ้างอิง 66TDSOAD6.1.1 แผนพัฒนาบริหารทรัพยากรมนุษย์\)](#)

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.1

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

#### C.6.2 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการทบทวนและปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมกับความต้องการจำเป็นของคณะ/สถาบัน

คณะได้มีการกำกับ ติดตาม ประเมินแผนอัตรากำลังเป็นประจำทุกปี โดยคณบดีมอบหมายให้ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี และงานบริหารและธุรการกำกับและติดตาม และประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุนวิชาการบนพื้นฐานของการปฏิบัติงานเพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจของคณะที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับรอบการทบทวนแผนอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ปีละ 1 ครั้ง ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ จากนั้นมีการรายงานต่อผู้บริหารและส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถเสนอขอกรอบอัตรากำลังตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีกระบวนการกำกับติดตาม ดังนี้



ภาพที่ 6.2.1 กระบวนการกำกับ ติดตาม และประเมินแผนอัตรากำลัง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

นอกจากนั้น คณะได้มีการจัดทำแผนพัฒนาบริหารทรัพยากรมนุษย์ควบคู่ไปกับแผนอัตรากำลัง โดยมุ่งเน้นให้แผนพัฒนาบริหารทรัพยากรมนุษย์เป็นแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะตามที่กำหนด ทั้งยังได้มีการกำกับติดตาม และสอบถามความต้องการของบุคลากรสายวิชาการถึงความต้องการที่จะพัฒนาตนเองตามสายงานหรือตามสมรรถนะ โดยจัดทำขั้นตอนการส่งข้อมูลการพัฒนาตนเองทางหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (ERP) Line กลุ่มของบุคลากรคณะฯ และ e-mail ของบุคลากรคณะฯ เพื่อแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ให้บุคลากรทราบ เช่น การฝึกอบรม/สัมมนา /การขอทุนการการวิจัย การลาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือการขอทุนการศึกษา เป็นต้น

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีจำนวนบุคลากร ดังตารางต่อไปนี้

ข้อมูลของบุคลากรในระยะ 5 ปี (2562-2566)

| ประเภทบุคลากร | ปี พ.ศ. |      |      |      |      |
|---------------|---------|------|------|------|------|
|               | 2562    | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
| สายวิชาการ    | 19      | 15   | 17   | 17   | 18   |
| สายสนับสนุน   | 12      | 11   | 11   | 11   | 11   |

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรในระยะ 5 ปี (2562-2566)

| ประเภทบุคลากร | ปี พ.ศ. |      |      |      |      |
|---------------|---------|------|------|------|------|
|               | 2562    | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
| สายวิชาการ    | 4 คน    | -    | -    | 1 คน | -    |
| สายสนับสนุน   | 1 คน    | -    | 1 คน | -    | -    |

\*\*\* สายวิชาการ ปี 2562

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วีระพล ทองมา
2. อาจารย์ ดร.วินิตรา ลีละพัฒนา
3. อาจารย์ ดร.จิระชัย ยมเกิด
4. อาจารย์ ดร.ประยงค์ คูสิริสิน

ปี 2565

อาจารย์พิรุฬห์พัฒน์ ภู่น้อย (เกษียณอายุ)

สายสนับสนุนวิชาการ ปี 2562 - นางสาวรดาพร ทองมา

ปี 2564 - นางรัตนา กันตริโรจน์

จากข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรในระยะ 5 ปี ปี 2562 จะเห็นได้ว่าบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ย้ายไปสังกัดวิทยาลัยนานาชาติ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 5 คน ในปี 2564 มีบุคลากรสายสนับสนุนขอโอนย้ายไปสังกัดวิทยาลัยพยาบาล จำนวน 1 คน และในปี 2565 บุคลากรสายวิชาการ ได้เกษียณอายุราชการ จำนวน 1 คน ดังนั้นคณะได้วิเคราะห์อัตรากำลังที่ขาดหายไปจากโยกย้าย และเกษียณอายุงาน เพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่าง คณะได้แจ้งความประสงค์ต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อขอกรอบตำแหน่งทดแทนตำแหน่งที่โยกย้ายและเกษียณอายุไปยังกองแผนงาน

ผลจากการวิเคราะห์ คณะได้วางแผนขออัตรากำลังบุคลากรที่ขาดไป เพื่อให้อัตรากำลังเพียงพอ และให้เหมาะสมกับพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย โดยคณบดีอัตรากำลังคน งบประมาณในการจ้าง ซึ่งในปี 2562 มีอาจารย์ จำนวน 4 คน ได้โยกย้ายไปก่อตั้งวิทยาลัยนานาชาติ ดังนั้นเพื่อเป็นตามอัตรากำลังทางคณะได้ดำเนินการขอกรอบอัตรากำลังไปยัง กบม. (คณะกรรมการบริหารบุคคล) เพื่อให้พิจารณาทดแทนอาจารย์ที่ขาดไป จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น คณะได้ติดตามผลทบทวนอัตรากำลังของบุคลากร และในปี 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้รับการจัดสรรอัตรากำลังเพิ่มมา 1 ตำแหน่ง และได้ดำเนินการประกาศรับสมัครสอบตามขั้นตอน ซึ่งผู้ได้รับการคัดเลือกคือ อาจารย์ ดร.เกวลิน หนูสุทธิ

สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ขึ้นเป็นหัวหน้างานทั้ง 5 งาน คณะได้มีการทบทวน ปรับปรุงแผนอัตรากำลัง โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินผลการปฏิบัติงานตามข้อตกลงภาระงานประจำปีงบประมาณ 2566 และ

มีการประเมินโดยใช้แบบรายงานภาระงานตามข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ (TOR) และมีการใช้ผลการประเมินมาทบทวน วิเคราะห์ และปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม เช่น มีการผลักดันส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนทุกคนพัฒนาตนเอง ด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และปรับทัศนคติของตนเองให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่ตนเองปฏิบัติ และสามารถนำมายื่นผลงานขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น (ตำแหน่งหัวหน้างาน ได้ครบทั้ง 5 งาน) นอกจากนั้นยังสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่สายปฏิบัติงานให้ขอตำแหน่งเชี่ยวชาญ หรือ ตำแหน่งชำนาญพิเศษ โดยในปี 2566 นางปิยะพร แดงชาติ ได้ทำเรื่องขออนุมัติเข้าสู่ตำแหน่งเชี่ยวชาญ ซึ่งอยู่ในกระบวนการ ขั้นตอนการพิจารณาจากภายนอก

[\(อ้างอิง 66TDSOAD6.2.1 เอกสารขออนุมัติเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญพิเศษของนางปิยะพร แดงชาติ\)](#)

## ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.2

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

C.6.3 มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะ/สถาบัน มีการติดตามประเมินสมรรถนะของบุคลากร และใช้ผลการประเมินเพื่อการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร คณะฯ ได้กำหนดสมรรถนะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการในการขับเคลื่อนพันธกิจคณะตามมหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีสมรรถนะหลัก ดังนี้

1. ความใฝ่รู้
2. การทำงานเป็นทีมและการสร้างเครือข่าย
3. การคิดริเริ่มสร้างสรรค์
4. ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ
5. ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ [\(64TDSQADC6.3.1 คู่มือสมรรถนะบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้\)](#)

สำหรับสมรรถนะประจำกลุ่มงาน มีจำนวน 2 กลุ่ม แต่ละกลุ่มจะมีความแตกต่างกัน ดังนี้

1. กลุ่มงานสายวิชาการ สมรรถนะประจำกลุ่ม ดังนี้
  - 1) ทักษะการให้คำปรึกษา
  - 2) ทักษะการสอน
  - 3) ทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม
  - 4) ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ
  - 5) ความกระตือรือร้นและการเป็นแบบอย่างที่ดี

นอกจากนั้น จากการที่ทุกหลักสูตรของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE และเข้ารับการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรด้วยเกณฑ์ AUN QA Version 4.0 คณะจึงมีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการเพิ่มเติม อาทิ หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว กำหนดสมรรถนะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA ดังนี้

| สมรรถนะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตาม<br>เกณฑ์ AUN QA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | สมรรถนะพิเศษที่จำเป็นต่อการพัฒนาผู้เรียนตาม PLO<br>ของหลักสูตร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องสามารถออกแบบและส่งมอบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับหลักสูตร</li> <li>- สามารถใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และสามารถเลือกวิธีการประเมินผลที่นำไปสู่การบรรลุผลของการเรียนรู้ที่คาดหวัง</li> <li>- สามารถพัฒนาและใช้สื่อการสอนที่หลากหลาย</li> <li>- สามารถกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลของตนเองในแต่ละรายวิชา</li> <li>- สามารถสะท้อนวิธีการสอนของตนเอง</li> <li>- สามารถทำงานวิจัยและบริการวิชาการที่ทำประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ความรู้ และทักษะทำงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC)</li> <li>2) วางแผนและประเมินผลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (SDG for Tourism)</li> <li>3) ความรู้เรื่องระบบนิเวศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li> <li>4) ความรู้ และทักษะการสื่อความหมาย</li> <li>5) ความรู้และทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking เพื่อการออกแบบประสบการณ์</li> <li>6) ออกแบบและวางแผนการเรียนรู้ของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol> |

ซึ่งคณะมีการทำความเข้าใจกับประธานหลักสูตรผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคล เพื่อสร้างความเข้าใจและให้บุคลากรสายวิชาการทุกท่านวางแนวทางการพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่กำหนดต่อไป

## 2. กลุ่มงานสายสนับสนุน กำหนดสมรรถนะประจำกลุ่ม ตามตำแหน่งหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ดังนี้

- 1) กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป ต้องมีสมรรถนะด้าน จิตบริการ ความรับผิดชอบ อดทน อดกลั้น มีทักษะงานสารบรรณ และการบริหารจัดการองค์กร
- 2) กลุ่มงานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพ/นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ต้องมีสมรรถนะด้านทักษะการวิเคราะห์ การบริหารจัดการข้อมูล การคิดเชิงกลยุทธ์ การประเมินโครงการ มีความรู้ด้านเรื่องกฎและระเบียบที่เกี่ยวกับงาน ความรู้ด้านการวิจัยสถาบัน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- 3) กลุ่มงานคลังและพัสดุ ต้องมีสมรรถนะด้านจิตบริการ ทักษะในการใช้กฎระเบียบหลักเกณฑ์ในหน้าที่ที่รับผิดชอบ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ความละเอียดรอบคอบและถูกต้อง ทักษะด้านการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- 4) กลุ่มงานบริการการศึกษา ต้องมีสมรรถนะมีความรู้ในงานบริการการศึกษา การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การให้คำปรึกษา มีความละเอียดรอบคอบและถูกต้อง มีคุณธรรม จริยธรรม ความอดทน อดกลั้น และจิตบริการ

นอกจากนั้น จากการที่ทุกหลักสูตรของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE และเข้ารับการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรด้วยเกณฑ์ AUN QA Version 4.0 คณะจึงมีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร ดังมีรายละเอียด

ตามเอกสารแนบ [\(66TDSOAD6.3.2 ลักษณะงานสายสนับสนุนวิชาการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN OA Version 4.0\)](#)

สำหรับการติดตามประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการ ทางคณะได้มีการประเมินสมรรถนะบุคลากร ปีละ 1 ครั้ง โดยมีการกำหนดค่าจำกัดความและระดับความสามารถไว้อย่างชัดเจนและเข้าใจในทิศทางเดียวกัน [\(66TDSOAD6.3.2 ประกาศ เรื่อง การกำหนดสัดส่วนและเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะพัฒนาการท้องถิ่น\)](#) ตามรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน/การเลื่อนขั้นเงินเดือน ซึ่งการติดตามและประเมินสมรรถนะของแต่ละบุคคลนั้น จะดำเนินการในช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม ของทุกปี โดยคณะจะทำหนังสือแจ้งให้บุคลากรทุกคนจัดทำตามแบบข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ (ปว.ช 01 และ ปส.น 01) ในระบบ (Performance Management System : PMS) รายงานการพัฒนาตนเองของบุคลากร เช่น อบรม สัมมนาเกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติ ศึกษาดูงาน โดยคุณบดีมอบหมายให้งานบริหารและธุรการเป็นผู้รวบรวมแล้วเสนอไปยังผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ตรวจสอบเนื้อหา แล้วเสนอต่อคุณบดีลงนามในเอกสาร และลงในระบบตามรายชื่อผู้ที่ไปอบรม หรือสัมมนา เพื่อให้มหาวิทยาลัยทราบต่อไป และช่วงเดือนกันยายนของทุกปี คณะทำหนังสือแจ้งให้บุคลากรทุกคนจัดทำรายงานแบบข้อตกลงตามข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ (ปว.ช 02 และ ปส.น 02) ในระบบ (Performance Management System : PMS) พร้อมกับแนบเอกสารต่าง ๆ กรอกในระบบ PMS) ที่ไปพัฒนาตนเอง เพื่อให้งานบริหารและธุรการรวบรวม เสนอให้คณะกรรมการกลั่นกรองพิจารณาเลื่อนเงินเดือน โดยคุณบดีเป็นประธาน และลงนาม เสนอมหาวิทยาลัยต่อไป

ซึ่งแบบประเมินสมรรถนะได้กำหนดค่ามาตรฐานสมรรถนะในแต่ละตำแหน่งไว้อย่างชัดเจน หากการประเมินสมรรถนะมีความแตกต่างกัน ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาจะมีการแสดงความคิดเห็นและมีข้อสรุปในข้อตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย และในบางสมรรถนะบุคลากรไม่สามารถประเมินตนเองได้ จะใช้ผลคะแนนจากการสอบภาษาต่างประเทศ เป็นการประเมินระดับความสามารถตามคู่มือสมรรถนะที่ทางมหาวิทยาลัยได้กำหนด เช่น

#### **สมรรถนะหลัก : ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ (Foreign Language Usage)**

คำจำกัดความ : มีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ (ฟัง พูด อ่าน เขียน) เพื่อการติดต่อสื่อสาร สื่อความหมาย และถ่ายทอดกับผู้อื่นได้ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดการพัฒนาทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับ (Level) L5 = สามารถนำเสนอ หรือผลิตผลงานเป็นภาษาต่างประเทศได้

ระดับ (Level) L4 = มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศได้ดีสามารถนำไปใช้ในการติดต่อ ประสานงานของมหาวิทยาลัยทั้งในและระดับต่างประเทศ

ระดับ (Level) L3 = มีการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการติดต่อสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมครบทุก ทักษะ

ระดับ (Level) L2 = มีการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการติดต่อสื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามตำแหน่งงาน

ระดับ (Level) L1 = มีความรู้ภาษาต่างประเทศ และสามารถใช้ได้บางทักษะ

ระดับ (Level) L0 = ไม่มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้บุคลากรทุกคนเข้ารับการทดสอบภาษาอังกฤษ โดยวิทยาลัยนานาชาติ (ศูนย์ภาษา) ของมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดสอบ และแจ้งผลการสอบเทียบค่าระดับความสามารถตาม Level ซึ่งระดับ

ความสามารถ/สมรรถนะในด้านภาษาต่างประเทศในแต่ละกลุ่มงานจะมีมาตรฐานระดับความสามารถแตกต่างกัน เช่น

- สายวิชาการ ตำแหน่ง ศาสตราจารย์ ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 5 / รองศาสตราจารย์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 4 / อาจารย์ ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 3

- สายสนับสนุน เช่น กลุ่มงานนโยบายและแผน : ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เชี่ยวชาญพิเศษ/เชี่ยวชาญ/ผู้อำนวยการกองแผนงาน ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 4 / ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ/หัวหน้างานแผน ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 3 / ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ระดับปฏิบัติการ ระดับความสามารถตามมาตรฐานจะอยู่ Level 2 เป็นต้น

จากที่กล่าวมาข้างต้นบุคลากรทั้ง 2 สาย (สายวิชาการ และสายสนับสนุน) คณะได้วิเคราะห์และประเมินสมรรถนะเป็นรายบุคคล หากบุคคลท่านใดมีสมรรถนะที่ต่ำกว่ามาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด คณะจะนำข้อมูลดังกล่าว ไปปรับปรุงพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนด ต่อไป โดยในปีงบประมาณ 2566 คณะได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรจากผลการประเมินให้สอดคล้องกับพันธกิจ ดังนี้

| พันธกิจ                                             | แนวทางการปรับปรุง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>การผลิตบัณฑิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b></p> | <p><u>สายวิชาการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และสมรรถนะพิเศษที่จำเป็นการพัฒนาผู้เรียนตาม PLO ของหลักสูตร</li> <li>2. ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการฝึกอบรมในหัวข้อที่สอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนาตนเอง</li> </ol> <p><u>สายสนับสนุนวิชาการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ให้สอดคล้องกับภาระงานตามนโยบายคณบดี ประกอบด้วยภาระงานประจำตามตำแหน่งงาน และ ภาระงานพิเศษที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>2. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้ารับการฝึกอบรมในหัวข้อที่สอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนาตนเอง</li> </ol> |
| <p><b>การวิจัยและบริการวิชาการ</b></p>              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>2. ส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานทางวิชาการที่เพิ่มโอกาสในการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>การบริหารจัดการ</b></p>                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม พัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาตนเองในหัวข้อที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรของคณะ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| พันธกิจ | แนวทางการปรับปรุง                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● การใช้สื่อออนไลน์ในการนำเสนอผลงาน</li> <li>● ภาษาต่างประเทศ</li> </ul> <p>2. ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> |

**ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.3**  
**ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate**

**C.6.4 มีการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการได้รับการพัฒนาของบุคลากร และใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาบุคลากร**

คณะได้มีการวิเคราะห์สำรวจความต้องการการพัฒนาตนเองตามเส้นทางงานของแต่ละบุคคลตามความเหมาะสม และสนับสนุนให้บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการให้มีการพัฒนาตนเอง ซึ่งคณะได้มีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเอง (IDP) ของแต่ละบุคคล และมีแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรของในงบประมาณ 2566 สามารถสรุปผลความต้องการในการพัฒนาบุคลากรของคณะตามเอกสารแนบท้าย ([66TDSOADC6.4.1 สรุปผลความต้องการการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566](#)) ([66TDSOAD6.4.3 สรุปผลความต้องการพัฒนาตนเองของสายสนับสนุน](#)) เพื่อนำไปกำหนดเป็นแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566 ([66TDSOADC6.4.2 แผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว](#)) โดยปี 2566 คณะได้สนับสนุนให้บุคลากรทั้ง 2 สาย ร่วมการพัฒนาตนเองตามความก้าวหน้าในสายงานของตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ของแต่ละหลักสูตร โดยคณะมีการจัดทำแบบสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีการถ่วงรองความต้องการในการพัฒนาตนเองของบุคลากร ผ่านคณะกรรมการบริหารงานบุคคล โดยมีข้อตกลงเบื้องต้นคือผู้ที่จะไปฝึกอบรมจะต้องฝึกอบรมในเรื่องที่สอดคล้องกับพันธกิจ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากร อีกทั้งผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากทางคณะต้องนำองค์ความรู้ในด้านนั้น ๆ กลับมาถ่ายทอดให้กับบุคลากรในคณะทราบ

นอกจากนี้คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดสรรงบประมาณประจำปี 2566 สนับสนุนให้บุคลากรของคณะทุกคนทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน ให้ได้รับการพัฒนาด้านวิชาการ และ/หรือด้านวิชาชีพ ทยอยละ 7,500 บาท แบบใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณเพื่อนำความรู้มาพัฒนาตนเอง

สายวิชาการ คณะมีการส่งเสริมและเปิดโอกาสคณาจารย์ได้พัฒนาทั้งด้านการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการ ดังนั้นจะเห็นว่าอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์ผู้สอนได้เข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ และเป็นวิทยากรทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการ ทั้งในลักษณะ Online และ Onsite ซึ่งคณะพัฒนาการท่องเที่ยว สนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และยังสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้ารับการอบรมในกิจกรรม/โครงการที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

หรือหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ โดยในปีการศึกษา 2566 คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนได้รับการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของตนเอง

สำหรับสายสนับสนุน คณะส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะ ตามเส้นทางของแต่ละบุคคล ตามความเหมาะสม และสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนให้มีการพัฒนาตนเอง ซึ่งคณะได้มีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเอง (IDP) ของแต่ละบุคคล โดยส่วนมากต้องการพัฒนาตนเองในด้านภาษาอังกฤษ การขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น การเขียนคู่มือการปฏิบัติงาน ในหน้าที่งานของตนเองที่รับผิดชอบ โดยให้สอดคล้องกับสมรรถนะของตนเอง ทั้งนี้คณะได้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และยังสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมในกิจกรรม/โครงการที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น หรือหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.4

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

#### C.6.5 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนพัฒนาบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร

คณบดีได้มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนพัฒนาบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นประจำทุกปี โดยได้ประชุมหารือกับคณะกรรมการบริหารงานบุคคลทำหน้าที่วางแผน ติดตาม ออกแบบการพัฒนางาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา และคัดเลือกพนักงาน การบรรจุพนักงาน ตลอดจนการพัฒนาส่งเสริมความรู้ใหม่แก่พนักงาน เพื่อการพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดและมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามสมรรถนะของบุคลากร และสรุปผลการดำเนินการเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ประจำปี 2566 จำนวน 2 ครั้ง รอบ 9 เดือน และ รอบ 12 เดือน ([อ้างอิง 66TDSQAD6.5.1 รายงานผลการดำเนินงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์](#)) ([66TDSQAD6.5.2 รายงานผลรอบ 12 เดือน](#))

เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2566 ทางคณะได้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้มหาวิทยาลัยทราบ นอกจากนั้นยังพบว่า ผลการดำเนินงานสามารถบรรลุตัวชี้วัด จำนวน 4 ตัวชี้วัด ทั้งนี้คณะมีแผนที่จะต้องทบทวนแผนและขอความร่วมมือให้บุคลากรขอตำแหน่งเพิ่มในปี 2566-2567 ต่อไป ซึ่งในปี พ.ศ. 2566 มีการสรุปรายงานความก้าวหน้าในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีบุคลากรในคณะขอตำแหน่งที่สูงขึ้น ดังต่อไปนี้

#### 1. สายวิชาการ

มีอาจารย์ จำนวน 2 ท่าน คือ 1) อาจารย์ ดร.กวิรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร และ 2) อาจารย์ ดร. ยุทธการ ไวยอาภา ตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย ได้ยื่นเรื่องขอตำแหน่งทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์) ซึ่งได้ผ่านขั้นตอนการประเมินการสอนภายในคณะฯ เป็นที่เรียบร้อย และอยู่ในระหว่างการประเมินภายนอก

#### 2. สายสนับสนุน

นางปิยะพร แดงชาติ พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ สังกัดงานคลังและพัสดุ สำนักงานคณบดี ได้ยื่นขอตรวจสอบผลงานทางวิชาการในการขอกำหนดตำแหน่งนักวิชาการพัสดุชำนาญการ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างรอผลการประเมินภายนอก

สรุปผลการดำเนินงานแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566

| ตัวชี้วัด                                                                                                | หน่วยนับ | แผน | ผล  | บรรลุ    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|-----|----------|
| - บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน / ตามสมรรถนะตนเอง                                               | ร้อยละ   | 70  | 100 | บรรลุ    |
| - บุคลากรสายวิชาการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ/ยื่นขอประเมินผลงานเพื่อเตรียมการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ | คน       | 2   | 2   | บรรลุ    |
| - บุคลากรสายสนับสนุนสามารถยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น                                                   | คน       | 1   | 1   | บรรลุ    |
| - จำนวนบุคลากรได้รับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนในชีวิต                                                     | ระดับ    | ดี  | 0   | ไม่บรรลุ |

ทั้งนี้คณะจะต้องทบทวนแผนและขอความร่วมมือให้บุคลากรขอตำแหน่งในปี 2566 ต่อไป สามารถสรุปผลการประเมินตามตัวชี้วัด ได้ดังนี้

| ตัวชี้วัด                                       | ผลการดำเนินงาน                                                                                             | แนวทางการปรับปรุงเพื่อบรรลุตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน        | จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเอง 28 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของบุคลากรทั้งหมด                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้บุคลากรไปพัฒนาตนเองตามสมรรถนะเพิ่มมากขึ้น</li> <li>กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้บุคลากรนำผลการพัฒนาตนเองมาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์การพัฒนาตนเอง</li> </ul> |
| - บุคลากรสายวิชาการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ | จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11 ของบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิชาการเพื่อนำไปสู่การยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</li> </ul>                                                                                                    |

| ตัวชี้วัด                                        | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                            | แนวทางการปรับปรุงเพื่อบรรลุตัวชี้วัด                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - บุคลากรสายสนับสนุนยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น | จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งหมด | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิชาการเพื่อนำไปสู่การยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น (ชำนาญการ และเชี่ยวชาญ)</li> </ul> |
| - การประเมินความรู้เกี่ยวกับการวางแผนในชีวิต     | ไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากไม่ผู้เกษียณอายุ                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบสำรวจระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนในชีวิต</li> </ul>                                                             |

รายงานผลการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาตนเองของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว  
ปีงบประมาณ 2566

| บุคลากรสายวิชาการ                 | เนื้อหาการพัฒนาตนเอง                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร | - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว                                                        |
| อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช  | - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว                                                        |
| อาจารย์ ดร.ยุทธการ ไวยอาภา        | - กิจกรรม : อบรมให้ความรู้ในหลักการและกระบวนการ ACTIVE LEARNING                                                                                                                     |
| อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ    | - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว                                                        |
| อาจารย์ ดร.มนสิชา อินทจักร        | - โครงการ Smart Researcher 2023 : ปรารมภ์การประเมิน<br>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว |
| รองศาสตราจารย์ ดร.อัครพงศ์ อ้นทอง | - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว                                                        |
| อาจารย์ ดร.วัชรวิวรรณชาติพันธ์    | - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว                                                        |

| บุคลากรสายวิชาการ                                      | เนื้อหาการพัฒนาตนเอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>อาจารย์ ดร.วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ "เขียนบทความวิชาการอย่างไรให้ได้ตีพิมพ์และการเลือกวารสารวิชาการให้เหมาะสมกับผลงาน"</li> <li>- อบรมการใช้งานโปรแกรม Copyleaks</li> <li>- โครงการอบรม "เขียนบทความวิชาการอย่างไรให้ได้ตีพิมพ์และการเลือกวารสารวิชาการให้เหมาะสมกับผลงาน"</li> <li>- อบรม เรื่อง อะไรคือสิ่งที่รีวิเวอ์ควรพิจารณา? และเขียนควรเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับพวกเขา?</li> <li>- การอบรมหลักสูตรจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ด้านสังคมและพฤติกรรมศาสตร์ รุ่นที่ 3/2566 (บรรยายเป็นภาษาอังกฤษ)</li> <li>- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) ครั้งที่ 2 “การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์”</li> </ul> |
| <p>อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทร์ประยูร</p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์รศ.กิตติ ศิริพิทักษ์กิจนุกร</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนั ประยูร อุดมรักษาทรัพย์</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- โครงการ Smart Researcher 2023 : ปรารมภ์การประเมิน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ</p>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ Smart Researcher 2023 : ปรารมภ์การประเมิน</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์</p>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>อาจารย์ ดร.เกวลิน หนูสุทธิ</p>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- กิจกรรม : อบรมให้ความรู้ในหลักการและกระบวนการ ACTIVE LEARNING</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| บุคลากรสายวิชาการ      | เนื้อหาการพัฒนาตนเอง                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมแนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568</li> <li>- โครงการอบรมบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร</li> </ul> |

| บุคลากรสายสนับสนุน    | เนื้อหาการพัฒนาตนเอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นางนวนจันทร์ ทองมา    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานด้านสารบรรณ</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| นายพิทักษ์แดน แดงชาติ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานด้านสารบรรณ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| น.ส.ศิริพร ดวงดี      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการซักซ้อมความเข้าใจการเบิกจ่ายเงินทุกประเภท</li> <li>- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การคำนวณต้นทุนอัตราค่าธรรมเนียมจากการบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- โครงการอบรมบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร</li> <li>- โครงการ Smart Researcher 2023 : ปราบปรามการประเมิน</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566</li> <li>- โครงการอบรมบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร</li> </ul> |
| นางปิยะพร แดงชาติ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| นางอ้อมใจ สงจันทร์    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการซักซ้อมความเข้าใจการเบิกจ่ายเงินทุกประเภท</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| นางดวงใจ ไพพงค์       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมแนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568</li> <li>- โครงการ Smart Researcher 2023 : ปราบปรามการประเมิน</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| บุคลากรสายสนับสนุน        | เนื้อหาการพัฒนาตนเอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566<br/>           คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการอบรมบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร</li> <li>- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้งานระบบ Internal Control System เพื่อการบริหารควบคุมภายใน</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |
| นางกนิษฐา รักสกุลกานต์    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานด้านสารบรรณ</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566<br/>           คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- โครงการอบรมบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร</li> </ul>                                                                                                                                                                           |
| นางภัทราภรณ์ จุวัฒน์สำราญ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การคำนวณต้นทุนอัตราค่าธรรมเนียมจากการบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- โครงการ Smart Researcher 2023 : प्रारम्भिकการประเมิน</li> <li>- โครงการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานด้านสารบรรณ</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566<br/>           คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> </ul>                             |
| นายสมพงษ์ สมศรี           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนา เรื่อง "ความสำคัญของสำนักงานสีเขียว: ข้อกำหนดและเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว</li> <li>- โครงการ Smart Researcher 2023 : प्रारम्भिकการประเมิน</li> <li>- โครงการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานด้านสารบรรณ</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566<br/>           คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- โครงการเสริมสร้างทักษะด้านคุณภาพชีวิตให้แก่บุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้</li> </ul> |
| นายวิหวัธ ขาวอิน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ Smart Researcher 2023 : प्रारम्भिकการประเมิน</li> <li>- โครงการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานด้านสารบรรณ</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566<br/>           คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |

| บุคลากรสายสนับสนุน     | เนื้อหาการพัฒนาตนเอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| น.ส.ณภักษ์ เลียงประยูร | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ Smart Researcher 2023 : ปรารมภ์การประเมิน</li> <li>- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนานักศึกษาสำหรับบุคลากรและผู้นำนักศึกษา</li> <li>- โครงการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานด้านสารบรรณวิทยาลัยแม่โจ้</li> <li>- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน</li> </ul> <p>จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566<br/>คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</p> |

จากข้อมูลข้างต้น บุคลากรคณะทั้งสองสายงาน ที่ได้รับการพัฒนาและการอบรมในโครงการต่าง ๆ อย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจที่คณะต้องดำเนินการ ทั้งด้านการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ และบริหารจัดการ โดยภายหลังจากการที่บุคลากรไปเพิ่มพูนความรู้และสมรรถนะแล้ว จะต้องนำความรู้ที่ได้มาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดทำเผยแพร่ ให้กับบุคลากรในคณะ และในการพัฒนาตนเองของบุคลากรในคณะโดยส่วนมากจะนำมาดำเนินการขอยื่นตำแหน่งที่สูงขึ้น และนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนพัฒนาบุคลากรในปีต่อไป

**ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.5**  
ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

**C.6.6 มีระบบการประเมินความดีความชอบ ให้รางวัล ยกย่อง และเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม สอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะ/สถาบัน และส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ (Merit System)**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการใช้ระบบการประเมินความดีความชอบตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยมากำหนด และคณะมีการประเมินความดีความชอบ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้บริหาร ผู้แทนสายวิชาการจากทุกหลักสูตร และผู้แทนสายสนับสนุนวิชาการจากหลักสูตร และสำนักงานคณบดี เพื่อทำหน้าที่กำหนดร่างหลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรในคณะฯ โดยให้บุคลากรในคณะฯ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม โดยคณะกรรมการกลั่นกรองฯ กำหนดร่างหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากร (TOR) ส่งกักตคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แล้วจัดส่งให้บุคลากรในคณะฯ ร่วมปรึกษาพิจารณา ก่อนจะประกาศใช้ และขอเสนอแนะจากบุคลากรหลังจากรับทราบผลการประเมิน แล้วนำมาปรับเกณฑ์การประเมินให้เหมาะสม เพื่อใช้ในการประเมินในปีงบประมาณถัดไป

ระบบการประเมินความดีความชอบของคณะฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. มีการใช้ข้อตกลงภาระงาน (Term of Reference: TOR) มาเป็นเครื่องมือในการประเมินความดีความชอบของบุคลากร เนื่องจากบุคลากรทุกคนจะต้องดำเนินงานตาม TOR ตามที่ตนเองตกลงไว้
2. มีการตรวจสอบผลงานตีพิมพ์ งานวิจัย โดยติดตามของงานประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อรับรางวัล โดยการติดตามผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

3. มีการเสนอรายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนที่มีผลงานเข้ารับเกียรติบัตรจากผู้บริหาร เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน โดยผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการประจำคณะ

4. คณะพัฒนาท่องเที่ยวได้มีการดำเนินการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีผลงานในด้านต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ และมีการมอบเกียรติบัตรให้กับบุคลากร ในที่ประชุมคณะฯ เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดี เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร ได้มีผลงานเป็นที่ยอมรับของบุคคลภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยต่อไป

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้เล็งเห็นความสำคัญระบบการประเมินความดีความชอบ การเลื่อนขั้นเงินเดือน และได้นำเข้าประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลพิจารณา รายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ ตามระบบ แนวทางปฏิบัติ แบบฟอร์มการเลื่อนขั้นเงินเดือนประจำปีของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งได้มีการกำหนดให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนด TOR ของตนเอง โดยความเห็นชอบของผู้บังคับบัญชา เพื่อเป็นข้อตกลงร่วมกัน/เป็นเกณฑ์ที่จะมีการประเมินความดีความชอบเมื่อสิ้นปี เช่น ด้านบริหารจัดการ

- บุคลากรสายวิชาการ : : มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ส่วน คือ 1) ภาระงานบริหาร 2) ภาระงานตามพันธกิจ ([66TDSOAD6.6.1 โปรแกรม APS v.4.4 พนักงานมหาวิทยาลัย](#)) ได้แก่

ส่วนที่ 1 ภาระงานเชิงบริหาร ร้อยละตามตำแหน่งแต่ละบุคคลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ 2 ภาระงานตามพันธกิจ

2.1 ภาระงานเชิงปริมาณ ร้อยละตามตำแหน่งแต่ละบุคคลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.2 ภาระงานเชิงคุณภาพ ร้อยละ 10

2.3 ภาระงานอื่นที่ได้รับความหมายเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ

คณะ/มหาวิทยาลัย ร้อยละตามตำแหน่งแต่ละบุคคลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ 3 ประเมินตามสมรรถนะหลักของแต่ละบุคคล ร้อยละ 10

ส่วนที่ 4 ประเมินพฤติกรรมในการทำงาน ร้อยละ 10

- บุคลากรสายสนับสนุน : มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 องค์ประกอบ ([66TDSOAD6.6.2 \[แบบ ป-สน.01\] แบบฟอร์มข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมกรปฏิบัติราชการ \(TOR\)](#) และแบบ ([66TDSOAD6.6.3 \[แบบ ป-สน.02\] ตาวนโหลดแบบรายงานภาระงานตามข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ](#)) ได้แก่

ส่วนที่ 1 ภาระงานบริหาร ร้อยละตามตำแหน่งแต่ละบุคคลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ 2 ภาระงานประจำ ร้อยละตามตำแหน่งแต่ละบุคคลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ 3 ประเมินตามสมรรถนะหลักของแต่ละบุคคล ร้อยละ 10

ส่วนที่ 4 ประเมินพฤติกรรมในการทำงาน ร้อยละ 10

สำหรับในปีงบประมาณ 2566 ทางคณะได้มีการทบทวนการพิจารณาความดีความชอบของบุคลากร จึงได้มีการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566 ([66TDSOAD6.6.4 หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรคณะ ปีงบประมาณ 2566](#)) เพื่อให้มีความโปร่งใส ยุติธรรม ตรวจสอบได้ โดยบุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดภาระงานตนเอง แต่อยู่ภายใต้เงื่อนไขนโยบายของมหาวิทยาลัย และคณะจึงได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ เช่น

**ด้านการวิจัย** คณะได้กำหนดเกณฑ์พื้นฐานในการคัดเลือกนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น ประจำปีงบประมาณ 2566

โดยมีหลักการและเหตุผล ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างขวัญกำลังใจแก่นักวิจัย เพื่อเป็นแรงผลักดันให้นักวิจัยสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อสังคม และมีเป้าหมาย เพื่อเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น ประจำปีงบประมาณ 2566

**1. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิได้รับการคัดเลือก**

- ต้องเป็นบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษทางวินัย
- ไม่เป็นผู้อยู่ระหว่างสอบสวนทางวินัยในปีที่คัดเลือก

**ด้านทุนวิจัย**

- เป็นบุคลากรคณะ โดยเป็นผู้วิจัยหลัก หรือ มีสัดส่วนการวิจัยประจำปีงบประมาณ 2566 รวมกันแล้วได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป ทั้งนี้ ผลงานวิจัยต้องไม่เป็นผลงานที่เสนอเป็นวิทยานิพนธ์ที่ทำเพื่อรับปริญญาหรือ วุฒิบัตรใด ๆ

- มีผลงานวิจัยที่ปรากฏในระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ระบบ e-manage) และคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2565 เท่านั้น

- มีการสร้างทีมงานวิจัย ร่วมงานวิจัยจากหลากหลายสาขา หลายสถาบัน

- เป็นผลงานวิจัยที่สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคม ตามที่ปรากฏในแบบฟอร์มการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้

และปรากฏในระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ระบบ e-manage) และคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2566

**ด้านผลงานตีพิมพ์**

- เป็นบุคลากรคณะ โดยมีชื่อปรากฏเป็นชื่อแรก หรือมีสัดส่วนร้อยละ 50 ขึ้นไป ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นผลงานร่วมกับนักศึกษาที่มีนักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบหลัก

- มีผลงานตีพิมพ์ที่ปรากฏในระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ระบบ e-manage) และคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2566 เท่านั้น พิจารณา

จากผลรวมถ่วงน้ำหนักในระบบ ERP ทั้งนี้ไม่นับผลงานการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่อง

จากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ และระดับชาติ และผลงานที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักศึกษา

**วิธีการคัดเลือก**

คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ คณะพิจารณาเลือกนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น และรายงานผลการคัดเลือกต่อคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

- บุคลากรสายวิชาการ ที่ได้รับรางวัลภายในคณะ : ในรอบปีงบประมาณ 2566 ทางคณะได้จัดกิจกรรมแสดงความยินดี และยกย่องเชิดชูเกียรติ กับนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ อาจารย์ ดร. ปานแพรว เขาวรรณประยูร อุดมรักษาทรัพย์ ผลงานดีเด่นด้านการรับทุนวิจัย ด้านการตีพิมพ์ และ รองศาสตราจารย์

ดร.อัศรพงศ์ อึ้งทอง ผลงานวิจัยดีเด่นด้านการตีพิมพ์ และคณะได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และยกย่องชูเชิดแก่นักวิจัยทั้ง 2 ท่าน

- สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน ในปี 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ไม่มีบุคลากรที่ได้รับรางวัล แต่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรของคณะ โดยดำเนินการทำกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน เช่น การรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน มีการรับมอบของขวัญในวันสำคัญต่างๆ รวมถึงการประชุมพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนคิดและกระบวนงานแนวทางการทำงานร่วมกันของสายสนับสนุน ตลอดจนรับฟังปัญหาอุปสรรคในการทำงานและประสานงานในส่วนงานต่าง ๆ รวมถึงการเชื่อมโยงงานระหว่างส่วนงาน เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้รับไปดำเนินการปรับปรุงตามขั้นตอนและวิธีการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ตามกระบวนงานที่ได้รับมอบหมาย

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 6.6

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

## C.7 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ

ใช้ข้อมูล : ปีการศึกษา 2566 (กรกฎาคม 2566 ถึง มิถุนายน 2567)

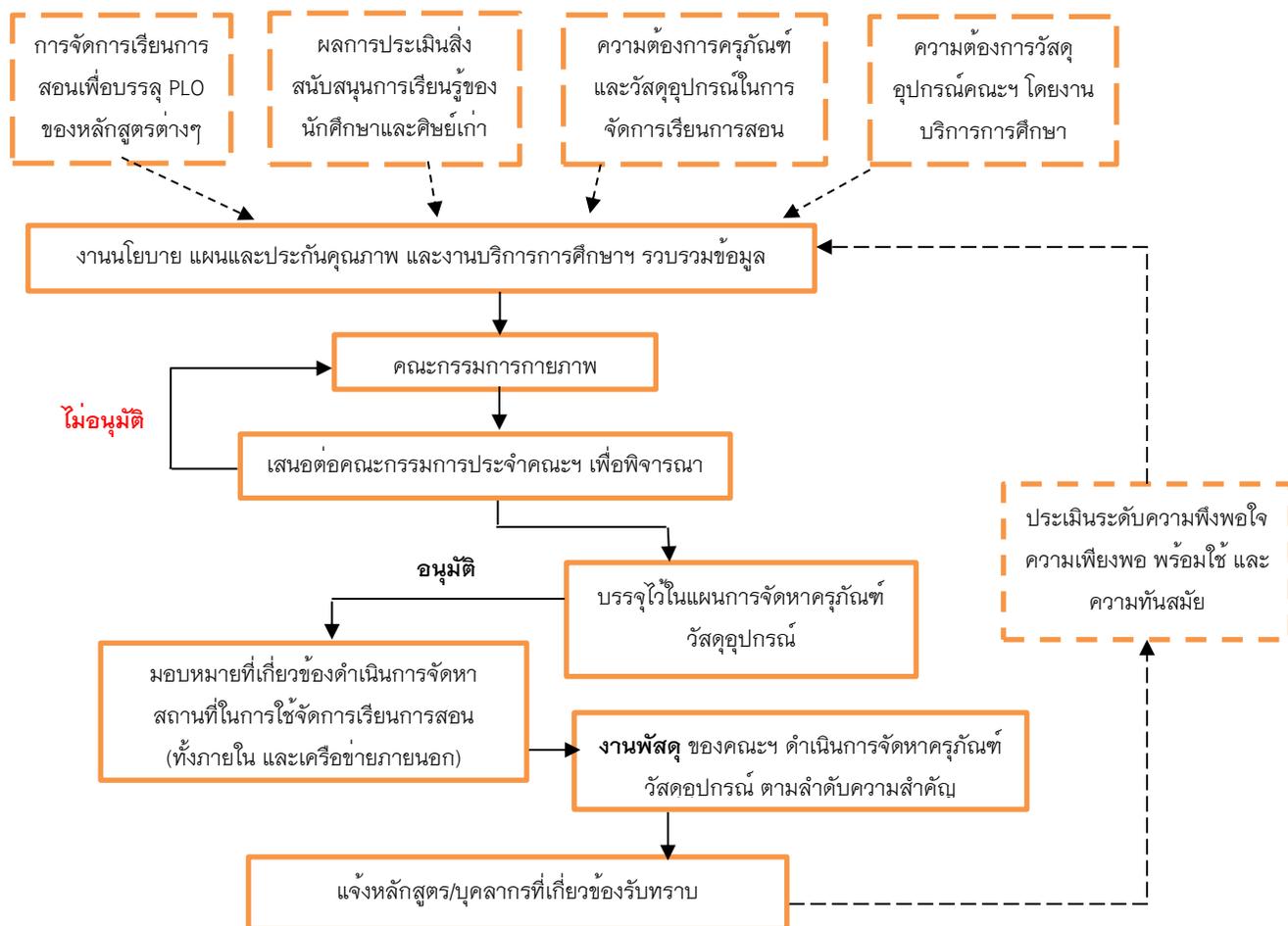
- C.7.1 มีการจัดหา บำรุงรักษา และประเมินผลการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัยและตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ
- C.7.2 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการวัสดุ อุปกรณ์และสถานที่ **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนาการเรียนรู้อของผู้เรียนและการบริหารจัดการพันธกิจต่าง ๆ
- C.7.3 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการทรัพยากร **ในห้องสมุด** เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรู้อของผู้เรียน
- C.7.4 มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้เรียน

### ผลการดำเนินงาน :

C.7.1 มีการจัดหา บำรุงรักษา และประเมินผลการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัยและตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวกำหนดพันธกิจด้านผลิตบัณฑิต “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพ ด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหารจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน” เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรและการฝึกปฏิบัติเป็นไปตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรที่ กำหนด

ในปีการศึกษา 2566 คณะฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับ คณะที่ได้รับเมื่อเดือนกรกฎาคม 2566 มาทบทวนระบบและกลไกการจัดหาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้มีจำนวนที่เพียงพอ พร้อมใช้ ทันสมัย และสามารถตอบสนองความต้องการของ ใช้งาน (อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา) และได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกายภาพ ([65TDSQADC7.1.1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกายภาพ](#)) เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบขับเคลื่อนงานกายภาพ การจัดการอาคารสถานที่ สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และการจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบที่เหมาะสม ภายใต้กรอบความคุ้มค่าและกเด ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของคณะวิชา พร้อมกระบวนการกำกับ ติดตาม เพื่อให้การดำเนินการเป็นไป อย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการกายภาพจะรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบ เป็นประจำสม่ำเสมอ



ภาพที่ 7.1.1 ขั้นตอนการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน (ปรับปรุง: คณะกรรมการกายภาพฯ, 2566)

ในปีการศึกษา 2566 คณะกรรมการกายภาพฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการฯ สมัยประชุมครั้งที่ 1/2566 เพื่อดำเนินงานดังนี้

1. สืบหาความต้องการวางแผนพัฒนา ปรับปรุง และกำหนดแนวทางการพัฒนาด้านกายภาพ อาคารสถานที่ที่สนับสนุนการเรียนการสอน และจัดการสภาพแวดล้อมโดยรวม ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
2. กำหนดแผนงานและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ตลอดจนการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ภายใต้ความประหยัด และการลดใช้พลังงานพร้อมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและบุคลากรได้อย่างเหมาะสม
3. จัดโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาด้านกายภาพ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย
4. ดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5. กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และประเมินผลคุณภาพการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

และในคราวสมัยการประชุมครั้งที่ 2/2566 คณะกรรมการกายภาพฯ ได้สรุปผลข้อเสนอแนะและข้อมูลความต้องการของนักศึกษา บุคลากร รวมทั้งศิษย์เก่า ด้านการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก วัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้จัดการเรียนการสอน ดังนี้

| ประเด็น                                             | สิ่งที่นักศึกษา บุคลากร และศิษย์เก่า ต้องการให้ปรับปรุง                                                                               |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ | - ความทันสมัยและความน่าสนใจของสื่อที่ใช้สำหรับการเรียนการสอน<br>- ความทันสมัยของอุปกรณ์ เครื่องมือเพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน |

นอกจากนี้ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้เสนอความต้องการด้านครุภัณฑ์เพิ่มเติม ดังนี้ (1) จำนวนครุภัณฑ์เพื่อปรับ Layout ห้องเรียน 421 เพื่อรองรับการใช้งานสำหรับนักศึกษาจำนวน 50 คน พร้อมเพิ่มจำนวนโต๊ะขาว จำนวน 13 ตัว (2) เก้าอี้บรรยายไฟเบอร์กลาสสีน้ำเงิน จำนวน 10 ตัว

ภายหลังจากได้รับข้อมูลความต้องการของนักศึกษา บุคลากร รวมทั้งศิษย์เก่า ด้านการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก วัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้จัดการเรียนการสอน คณะกรรมการกายภาพฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง แก้ไข และเพิ่มเติมงานด้านกายภาพประจำปีการศึกษา 2567 ดังนี้

1. จัดทำแผนครุภัณฑ์ การใช้งาน การบำรุงรักษา และจัดหา สำหรับห้องเรียน จำนวน 6 ห้อง
2. จัดทำแผนบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศภายในอาคารสุวรรณวาทกสิกิจ และอาคารพัฒนาวิสัยทัศน์
3. จัดดำเนินงานโครงการหนีไฟ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักนักศึกษาของคณะฯ
4. แผนการติดตั้งถังดับเพลิงสำหรับอาคารสุวรรณวาทกสิกิจ และอาคารพัฒนาวิสัยทัศน์

ผลการจัดหา บำรุงรักษา และประเมินผลการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน ประจำปีการศึกษา 2566 มีรายละเอียดดังนี้

#### การจัดหาวัสดุอุปกรณ์

1. ปรับ Layout ห้องเรียน 421 อาคารสุวรรณวาทกสิกิจ เพิ่มโต๊ะขาว จำนวน 13 ตัว เก้าอี้หนัง สำหรับนักศึกษาจำนวน 50 คน
2. ปรับ Layout และเพิ่มจำนวนเก้าอี้หนังของนักศึกษาสำหรับห้องเรียนชั้น 1 อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ จำนวน 120 ที่นั่งสำหรับจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว พร้อมปรับปรุงระบบและคุณภาพของเครื่องเสียง

#### การจัดหาสถานที่

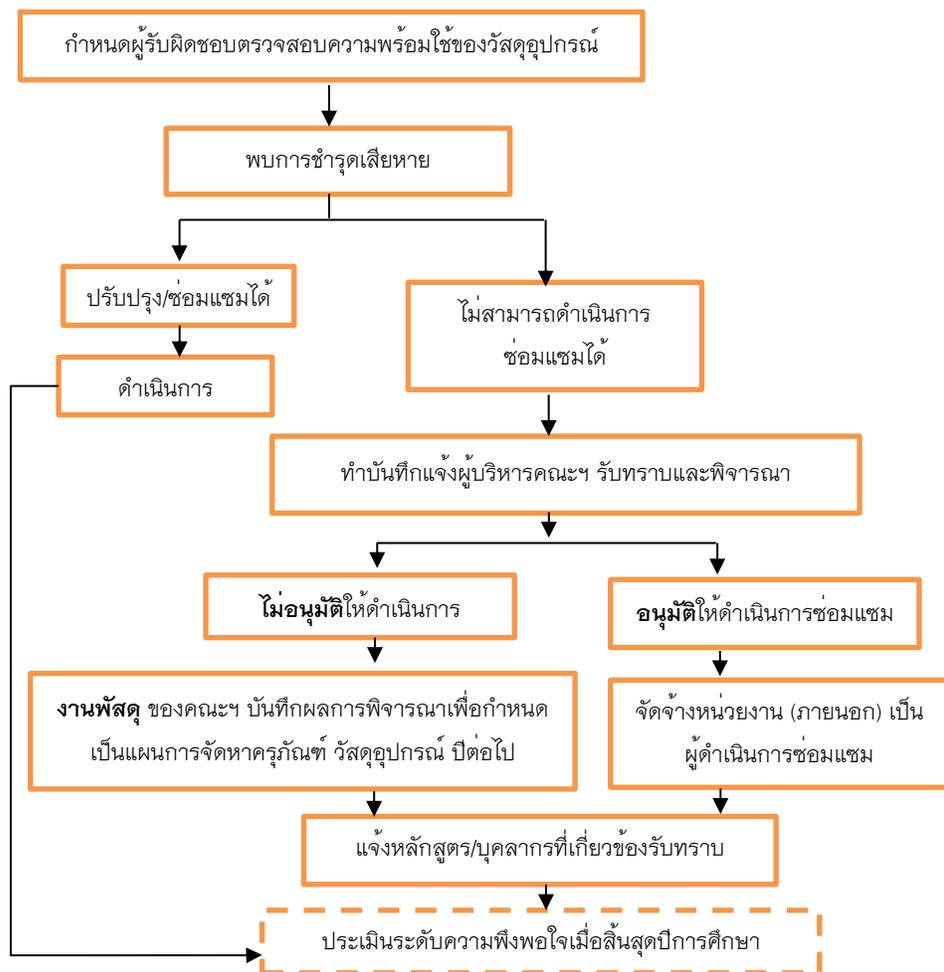
งานบริการการศึกษาฯ ได้ดำเนินการตามแผนการจัดการสถานที่ต่อเนื่องจากปีการศึกษา 2565 โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์คือความเพียงพอต่อการใช้งาน และคุณภาพที่เหมาะสม รายละเอียดดังนี้

1. การใช้งานห้องเรียน 427 และ 429 อาคารสุวรรณวาทกสิกิจ เพื่อลดปัญหาการขยายเวลาคาบเรียนหลังเวลา 16.00 น.

2. ปรับ Layout และเพิ่มที่นั่งในห้องประชุมใหญ่ (ห้อง 412) ชั้น 1 อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ เพื่อเพิ่มจำนวนห้องเรียนให้เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาของสาขาวิชาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เพิ่มขึ้น
3. การแบ่งกลุ่มนักศึกษาให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับความจุของห้องเรียนที่มีขนาดแตกต่างกัน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบทฤษฎี และปฏิบัติเพื่อลดปัญหาความทับซ้อนและลดความหนาแน่นของการใช้งานห้องเรียน
4. การขออนุเคราะห์ใช้งานสถานที่ฝึกปฏิบัติจริงด้านการจัดการโรงแรม อาหาร และเครื่องดื่ม อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ ผ่านการเชิญเซพมีออาชีพสำหรับ Coaching นักศึกษาฝึกปฏิบัติ งานครัว การบริการส่วนหน้าและการขาย และการประกอบธุรกิจร้านอาหาร เสมือนจริง

### การบำรุงรักษา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดขั้นตอนการบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน ดังนี้



ภาพที่ 7.1.2 ขั้นตอนการบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ (ปรับปรุง : คณะกรรมการกายภาพฯ, 2566)

ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคณะกรรมการกายภาพได้ดำเนินการบำรุงรักษาและซ่อมแซมวัสดุอุปกรณ์ ครอบคลุมงานซ่อมแซมครุภัณฑ์ งานซ่อมทั่วไป การบำรุงรักษาระบบประปา ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ผ่านการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ช่างเทคนิค สังกัดงานบริหารและธุรการของคณะ รายละเอียดดังนี้

| วัสดุอุปกรณ์/สถานที่                                   | การตรวจสอบและบำรุงรักษา                                                                                                                           | ผลการตรวจสอบและบำรุงรักษา                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ห้องเรียน (ห้อง 427, 429, 421, 422, Cowboy Theater) | ตรวจสอบความพร้อมใช้งานและความเพียงพอของเครื่องมือ อุปกรณ์ภายในห้องเรียน ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ ไมโครโฟน เครื่องเสียงเป็นประจำทุกวัน ในช่วงเช้า | - ปรับปรุงห้อง Cowboy Theater และปรับปรุงระบบเสียงในห้องให้สอดคล้องกับขนาดของห้อง พร้อมใช้งาน การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนอกหลักสูตร                    |
| 2. ห้องประชุมและ ห้อง Common room                      | ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบไฟฟ้า และแสงสว่างโดยพนักงาน ทำความสะอาดกรณีพบการชำรุดของวัสดุ อุปกรณ์ จะแจ้งให้ช่างเทคนิค เพื่อดำเนินการ ซ่อมแซม     | - ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟห้องเรียน ให้เป็นหลอด LED ประหยัดไฟ และเพิ่มแสงสว่างในห้องเรียนทุกห้อง                                                             |
| 3. อาคารพัฒนามิวสิคท์คน ชั้น 2                         | ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในอาคาร อุปกรณ์ภายในพื้นที่ และห้องน้ำ                                                                                | - ซ่อมบำรุงก๊อกน้ำภายในห้องน้ำ<br>- ปรับปรุงระบบแสงสว่างภายใน                                                                                              |
| 4. ระบบไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร             | - ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (หม้อแปลง ตู้เซนต์เตอร์ โดยกองกายภาพ และสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัย<br>- ตรวจสอบเช็คคุณภาพและระดับความเย็น                | เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าตามอายุการใช้งาน จากหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอด LED ประหยัดไฟเพื่อเป็นการประหยัดไฟ และล้างแผ่นกรองเครื่องปรับอากาศเป็นประจำทุกภาคการศึกษา |
| 5. ความสะอาดภายในอาคาร                                 | ห้องเรียน ห้องพักอาจารย์ ห้องทำงานบุคลากร และห้องน้ำ                                                                                              | พนักงานทำความสะอาดห้องเรียน ห้องพักอาจารย์ ห้องทำงานบุคลากร และห้องน้ำเป็นประจำทุกวัน (จันทร์ – เสาร์)                                                     |

### การประเมินผล

ผลการสำรวจการจัดหา บำรุงรักษา และประเมินผลการจัดหาและบำรุงรักษา วัสดุอุปกรณ์ และสถานที่ ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน เพื่อให้ มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัยและตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติ อยู่ในระดับดี

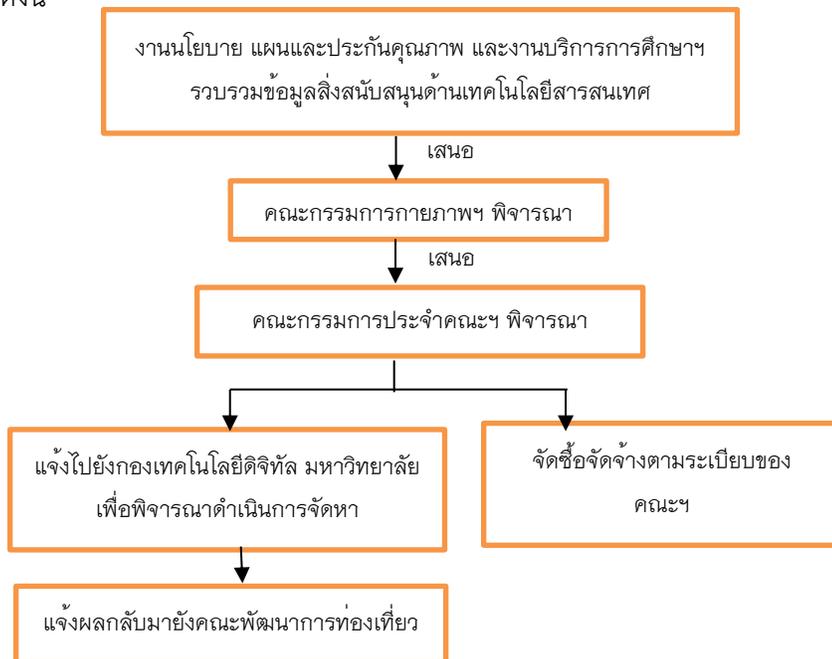
### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 7.1:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

**C.7.2 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการ วัสดุอุปกรณ์และสถานที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนา การเรียนรู้ของผู้เรียนและการบริหารจัดการพันธกิจต่าง ๆ**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ดำเนินการการจัดหา ให้บริการ วัสดุอุปกรณ์และสถานที่ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีจำนวนที่เพียงพอ คุณภาพดี พร้อมใช้งาน ทันสมัย และสามารถตอบสนองต่อความ ต้องการและจำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอนในทุกระดับการศึกษา (ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก) ซึ่งคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการส่งเสริม ผลักดัน และประชาสัมพันธ์ให้ นักศึกษาของคณะฯ ในทุกระดับ ใช้บริการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้ โดยมีกองเทคโนโลยีดิจิทัล เป็น ผู้รับ ผิด ชอบ การ ดำ เนิน งาน ด้าน การ จัด หา ให้ บริการ บำรุงรักษา และ ประเมินผลการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในรูปแบบของ การให้บริการ Hardware Software บริการ internet บริการห้องสารสนเทศ ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบบริการ สนับสนุนสื่อการสอนออนไลน์ **(66TDSOADC.7.2.1 ขั้นตอนการจัดหาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้)**

ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รวบรวมข้อเสนอแนะจากนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรสายวิชาการในประเด็นความต้องการเทคโนโลยีสารสนเทศ **(65TDSOADC.7.2.2 ข้อเสนอแนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ)** ตามขั้นตอนการจัดหาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ดังนี้



ในคราวสมัยการประชุมครั้งที่ 2/2566 คณะกรรมการกายภาพฯ ได้สรุปผลข้อเสนอแนะและข้อมูล การจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการ วัสดุอุปกรณ์และสถานที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มี ความเพียงพอ พร้อมใช้ ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนา การเรียนรู้ของผู้เรียนและการบริหารจัดการพันธกิจต่าง ๆ ดังนี้

| ประเด็น                                                    | สิ่งที่นักศึกษา บุคลากร และศิษย์เก่า ต้องการให้ปรับปรุง                                                                                                |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการ พัฒนาการเรียนรู้       | - เพิ่มจำนวนห้องบริการข้อมูลสารสนเทศของคณะ<br>- การปรับปรุงการให้บริการงานทะเบียนให้รวดเร็วและคล่องตัวมากขึ้น<br>- การจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อออนไลน์ |
| 2. การบริการด้านกายภาพเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิต            | - บริการซ่อมแซมเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) Tablet<br>- บริการเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบ internet ที่ทันสมัย รวดเร็ว และพร้อมใช้ งาน                  |
| 3. การจัดโครงการเพื่อพัฒนา ประสบการณ์ทางวิชาชีพแก่นักศึกษา | - โครงการฝึกอบรมการใช้งานโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา                                                                                           |

นอกจากนี้ คณะกรรมการกายภาพฯ ยังได้ลงพื้นที่เพื่อทำการสำรวจเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้ ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาบริการวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรายงานต่อที่ ประชุมกรรมการประจำคณะ โดยในปี การศึกษา 2566 คณะฯ ได้ดำเนินการ วัสดุ อุปกรณ์ และ สถานที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

### การดำเนินงานจัดหาวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.1. ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้มีการจ้างเหมาปรับปรุงระบบ สารสนเทศขั้นพื้นฐาน ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ภายในอาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ เมื่อปีการศึกษา 2563 และ ได้ทำการตรวจสอบคุณภาพเพื่อให้ใช้งานการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ ภายในคณะได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดทุกปีการศึกษา

1.2 ได้จัดหาและต่ออายุโปรแกรมสำหรับการประชุม และการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ ได้แก่ โปรแกรม Zoom Meeting จำนวน 1 User เพื่อใช้งานควบคู่ไปกับระบบ Microsoft Teams ที่ทางมหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้ให้

1.3 ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาของคณะฯ โดยเฉพาะนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาใช้งาน โปรแกรมที่ถูกลิขสิทธิ์ซึ่งมหาวิทยาลัยโดยสำนักหอสมุดจัดเตรียมไว้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและจัดทำ วิทยานิพนธ์ เช่น SPSS EndNote CopyLeaks Adobe ✓ iThenticate พร้อมทั้งประสานงานเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ให้ความอนุเคราะห์บรรยาย อบรมการใช้งานแก่นักศึกษาของคณะ

## การบำรุงรักษาการให้บริการวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่ดูแลและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีภายใน มีการตรวจสอบระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wifi) อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ ให้มีสภาพพร้อมใช้งานได้อย่างสม่ำเสมอ

2.2 ในกรณีที่มีการชำรุดเสียหายเจ้าหน้าที่ที่ดูแลรับผิดชอบ จะทำการแก้ไขในเบื้องต้น และหากไม่สามารถซ่อมแซมได้จะประสานงานบริษัทเอกชนเป็นผู้ดำเนินการแก้ไข ตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง ต่อไป โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

1) กรณีอุปกรณ์ที่เสียหาย สามารถซ่อมแซมได้ คณะจะดำเนินการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อให้สามารถใช้งานได้ทันที

2) กรณีที่อุปกรณ์ที่เสียหายไม่สามารถใช้งานได้ คณะฯ โดยคณะกรรมการกายภาพจะเก็บรวบรวมข้อมูลอุปกรณ์เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมพิจารณาจัดซื้อ เปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ตามระเบียบต่อไป

## การประเมินผลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการสำรวจการให้บริการวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระดับดี ([อ้างอิง 66TDSOADC.7.2.4 ผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการต่อสิ่งสนับสนุนและสภาพแวดล้อมของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว](#)) ([อ้างอิง 66TDSOADC.7.2.4 การนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงการดำเนินงาน ปีการศึกษา 2566](#))

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 7.2:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

**C.7.3 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการทรัพยากรในห้องสมุด เพื่อให้มีความเพียงพอ พร้อมใช้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดให้นักศึกษาทุกท่านเข้ารับบริการทรัพยากรในห้องสมุดจากสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการจัดสรรทรัพยากรและการใช้บริการ สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเรียนการสอนตามหลักสูตรของคณะฯ ในการค้นคว้าเพิ่มเติม นอกชั้นเรียน การค้นคว้าและวิจัย

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้เสนอлистรายการความต้องการทรัพยากรสารสนเทศ ได้แก่ หนังสือทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตำราเรียน ส่งให้สำนักหอสมุดทั้งที่ในรูปแบบเอกสารและเป็นช่องทางออนไลน์ในงาน Maejo Book Fair Online 2023 ผ่านเว็บไซต์ <https://lib.mju.ac.th/purchaseonline/index.php> และเว็บไซต์หลักของงาน <https://libraby.mju.ac.th/2022/bookfair2023> รวมทั้งการคัดเลือกหนังสือเข้าห้องสมุดผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ที่จัดเตรียมไว้ ณ ห้อง Co Maker Space ชั้น 1 สำนักหอสมุด ระหว่างวันที่ 1-10 สิงหาคม

2566 ผ่านการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการสำหรับการคัดเลือกหนังสือ/หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งานของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของคณะฯ

ในส่วนการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสำนักหอสมุด ได้จัดเตรียมบริการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เทคโนโลยีเช่น Computer Labs iPads & Equipment Wi-Fi และ Print Scan Copy และบริการค้นคว้าเอกสารจากสำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาเครือข่ายอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการให้บริการฐานข้อมูลต่าง ๆ

นอกจากนี้ หอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ยังได้จัดเตรียมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (Library Space and Amenity) ได้แก่

1. พื้นที่ชั้น 1 ประกอบด้วย พื้นที่นั่งอ่านชั้น 1 (Reading Areas) ห้องศึกษากลุ่ม (Study Room) พื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-Maker Space) ห้องประชุม (Meeting Room Service) ร้านกาแฟ (Coffee Shop) มุมรักโลก (ECO Corner) พื้นที่สำนักงาน | (Office Space)

2. พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ชั้น 2 ประกอบด้วย พื้นที่นั่งอ่านชั้น 2 (Reading Areas) ห้องศึกษากลุ่ม/เดี่ยว (Study Room) ห้องประชุม (Meeting Room Service) ห้องสำหรับอาจารย์ (Lecturer Room) ห้องนักวิจัย (Researcher Room) มุมภาพยนตร์ (Movie Corner)

3. พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ชั้น 3 ประกอบด้วย พื้นที่นั่งอ่านชั้น 3 (Reading Areas) ห้องศึกษากลุ่ม (Study Room) ห้องชมภาพยนตร์ (Mini Theatre) พื้นที่จดหมายเหตุ (Archives Space) พื้นที่สำนักงาน (Office Space)

ในส่วนของผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริการเพื่อก้าวสู่ Digital Services นั้น สำนักหอสมุด ได้มีการประเมินผลการดำเนินงานโดย [การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2566](#) เพื่อสำรวจความคาดหวังและความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการ: ด้านการตอบสนองการบริการ ในหัวข้อ 1. เจ้าหน้าที่มีความกระตือรือร้น เต็มใจ พร้อมให้บริการได้อย่างทันท่วงท่าทำให้ผู้รับบริการรู้สึกเป็นคนพิเศษอยู่เสมอ และ 2. การให้บริการสามารถตอบสนองความต้องการของได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

1) ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ สำนักหอสมุด มีค่าเฉลี่ย 4.52 อยู่ในระดับมากที่สุด

2) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ สำนักหอสมุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 อยู่ในระดับมากที่สุด

สำนักหอสมุดได้นำ [ข้อเสนอ/ความคิดเห็นที่ได้รับจากการรับฟังเสียงผู้รับบริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ](#) ที่ได้รับเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะที่ได้รับ

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 7.3:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

## C.7.4 มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทาง จิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัย ของผู้เรียน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้เรียน สอดคล้องกับทุกพันธกิจด้านการเรียนการสอน การทำวิจัย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ดังนี้

### 1. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ

ในปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินการจัดการอาคารสถานที่ สำหรับการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ทั้งในส่วนของ ห้องเรียน ห้องประชุม ห้องฝึกปฏิบัติการ และห้องทำงาน ที่เหมาะสมต่อการใช้งานและเพียงพอต่อความต้องการ พร้อมทั้งได้จัดเตรียมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการใช้งานทั้งในส่วนของแสงสว่าง การถ่ายเทของอากาศ ระดับความเย็นจากเครื่องปรับอากาศ ความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเดินทาง เช่น ทางเชื่อมระหว่างอาคาร (อความสะอาดที่สะอาด พร้อมใช้งาน มีอากาศถ่ายเท สวรรณาจากกสิกิจ-อาคารเรียนรวม 70 ปี-อาคารเรียนรวม 80 ปี) และสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนที่มีความต้องการพิเศษ

นอกจากนี้ คณะฯ ได้ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์โดยรอบด้านหน้าอาคารสุวรรณจากกสิกิจ ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่สนามด้านหน้าอาคาร ตกแต่งต้นไม้โดยรอบ ความสะอาด แข็งแรง และปลอดภัยของ โต๊ะและม้านั่งหินอ่อนสำหรับการใช้งานของนักศึกษา การจัดการพื้นที่รกร้างโดยรอบอาคารเพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่บุคลากรและนักศึกษาของคณะ ปรับปรุงห้องทำงานและทำกิจกรรมของ สโมสรนักศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้ จุดบริการน้ำดื่ม ณ โถงชั้น 1 อาคารสุวรรณจากกสิกิจ บริการร้านอาหารเครื่องดื่ม ร้านถ่ายเอกสาร สำหรับนักศึกษาใช้บริการได้อย่างสะดวก

### 2. สภาพแวดล้อมทางสังคมและจิตวิทยา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการวิชาการได้กำหนดให้ทุกหลักสูตร แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ศึกษาในทุกระดับ ทุกชั้นปี เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาทั้งด้านการเรียนและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย กำกับติดตามผลการเรียนของนักศึกษา นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2566 คณะฯ ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาในหลักสูตร เช่น กิจกรรม TD Welcoming Freshman ของสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรม ToBiz Camp ของสาขาการจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างความรัก สามัคคีความผูกพันระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้อง คณาจารย์ เพื่อหล่อหลอมความเป็นหนึ่งเดียวกัน และปรับทัศนคติการอยู่ร่วมกันในมหาวิทยาลัย ลดปัญหาการลาออก (Drop out) ระหว่างภาคเรียนของนักศึกษา เพื่อทราบปัญหาการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยและเพื่อประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาอย่างทันทั่วทั้งที่

### 3. ความปลอดภัยของผู้เรียน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ทำการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV SYSTEMS) จำนวน 11 ตัวบริเวณโดยรอบอาคารเพื่อบันทึกข้อมูลตลอด 24 ชั่วโมง กำหนดให้เจ้าหน้าที่ของคณะ

ตรวจสอบภาพข้อมูลย้อนหลังเป็นประจำทุกสัปดาห์ มีการติดตั้งถังดับเพลิงภายในอาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ 4 ชุด มีการตรวจสอบปริมาณและความพร้อมใช้งานของถังดับเพลิงตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ

ในภาคการศึกษา 2566 กองกายภาพดำเนินการซ่อมแซมและปรับปรุงแสงสว่างทางเดินเชื่อมระหว่างอาคารสุวรรณวาจกกสิกิจกับอาคาร 70 ปี และหลังคาทางเดินเชื่อมระหว่างอาคารสุวรรณวาจกกสิกิจกับอาคาร 80 ปี โดยการนำเสนอข้อมูลจากกรมการกายภาพผ่านคณะกรรมการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้รวบรวมข้อมูลสถิติความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เปรียบเทียบ 3 ปีย้อนหลัง ดังนี้

| ด้านความปลอดภัย                              | 2564     | 2565                                                                                                                                 | 2566     |
|----------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| การเกิดอุบัติเหตุจากอาคารชำรุด ความไม่มั่นคง | ไม่มี    | ตรวจพบทางเชื่อมระหว่างอาคารชำรุด ชั้น 2 (หลังคาชำรุด) ทางเชื่อมไปอาคาร 80 ปี ดำเนินการแจ้งกองกายภาพปรับปรุงซ่อมแซมและพร้อมใช้งานแล้ว | ไม่มี    |
| การเกิดอุบัติเหตุภายในตัวอาคาร               | ไม่มี    | ไม่มี                                                                                                                                | ไม่มี    |
| ไฟไหม้                                       | ไม่มี    | ไม่มี                                                                                                                                | ไม่มี    |
| อาชญากรรม                                    | ไม่มี    | ไม่มี                                                                                                                                | ไม่มี    |
| <b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกกรณีเหตุฉุกเฉิน</b> |          |                                                                                                                                      |          |
| - ถังดับเพลิง                                | พร้อมใช้ | พร้อมใช้                                                                                                                             | พร้อมใช้ |
| - กล้องวงจรปิด                               | พร้อมใช้ | พร้อมใช้                                                                                                                             | พร้อมใช้ |

โดยภาพรวม คณะพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่านหน่วยงานหลักคือ กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อบริหารจัดการงานสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ เพิ่มศักยภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของผู้เรียน

ผลการสำรวจการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทาง จิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัย ของผู้เรียนอยู่ในระดับดี

#### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 7.4:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

## C.8 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และการตอบสนอง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ใช้ข้อมูล: ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

- C.8.1 มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ/สถาบันอย่างเป็นระบบ
- C.8.2 มีการใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์
- C.8.3 มีกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- C.8.4 มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ
- C.8.5 มีกระบวนการประเมินภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะ/สถาบัน รวมทั้งผู้บริหารสูงสุด และสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน และใช้ผลการประเมินเพื่อการพัฒนาปรับปรุง
- C.8.6 มีการใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกระดับในการพัฒนา ปรับปรุง การบริหารและการดำเนินพันธกิจของคณะ/สถาบัน

### ผลการดำเนินงาน :

- C.8.1 มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะอย่างเป็นระบบ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเพื่อนำผลความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความต้องการดังกล่าวมาใช้ปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานภายใต้บริบทและทรัพยากรของคณะ โดยกำหนดเป็นขั้นตอน 4 ขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1** กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ของคณะ โดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก รวมถึงประเด็นข้อคิดเห็นและความต้องการ ดังนี้

| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                          | ประเด็นข้อเสนอแนะและความต้องการ                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ภายใน                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>● นักศึกษาทุกระดับ</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ด้านวิชาการ การเรียนการสอน หลักสูตร กิจกรรมนักศึกษา</li> <li>● ด้านการวิจัย</li> <li>● ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>● ด้านการบริหารจัดการ</li> </ul> |
| ภายนอก                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ศิษย์เก่า</li> <li>● ผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>● ผู้ประกอบการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ด้านวิชาการ การเรียนการสอน หลักสูตร กิจกรรมนักศึกษา</li> <li>● ด้านการวิจัย</li> </ul>                                                                        |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                 | ประเด็นข้อเสนอแนะและความต้องการ                                                                     |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ปกครองนักศึกษา</li> <li>เครือข่ายสถาบันการศึกษา</li> <li>เครือข่ายชุมชนท้องถิ่น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านการบริการวิชาการ</li> <li>ด้านการบริหารจัดการ</li> </ul> |

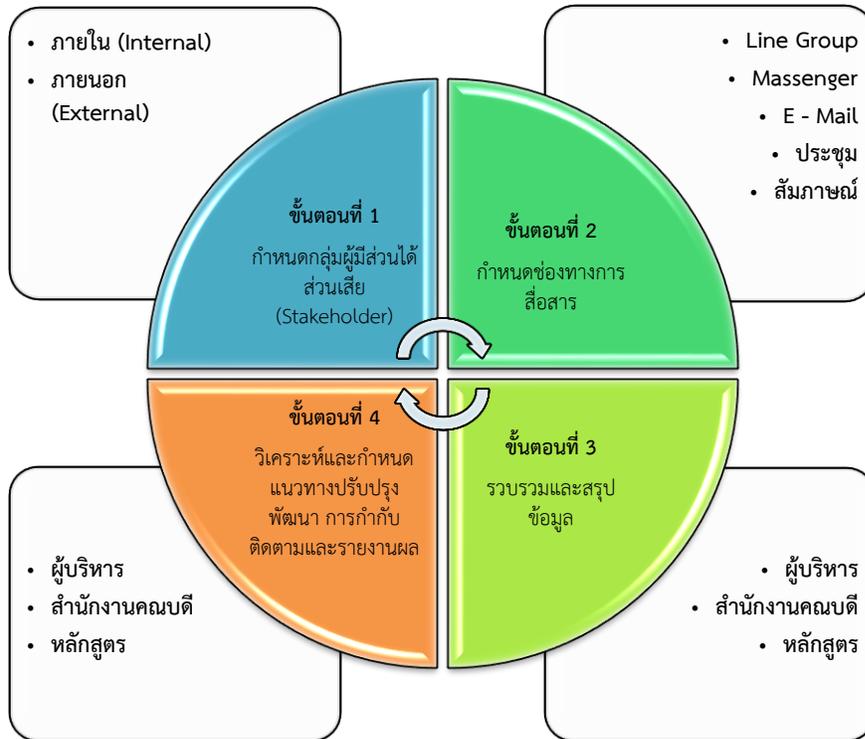
**ขั้นตอนที่ 2** กำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ ประกอบด้วย

1. การจัดส่งแบบสอบถามหรือแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศออนไลน์ อาทิ ไลน์กรุ๊ป จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
2. การประชุมสัมมนา
3. การสัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์หรือระบบสารสนเทศออนไลน์
4. การเก็บข้อมูลจากระบบสารสนเทศออนไลน์ อาทิ Facebook Page เว็บไซต์ทางการของคณะ และหลักสูตร

**ขั้นตอนที่ 3** รวบรวมและสรุปข้อมูลเพื่อเสนอต่อส่วนงานภายในที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้บริหาร สำนักงานคณบดี หลักสูตร

**ขั้นตอนที่ 4** ส่วนงานที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์และกำหนดแนวทางปรับปรุงพัฒนา การกำกับติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าวสามารถสรุปเป็นแผนผังได้ ดังนี้



รูปภาพที่ C8-1 กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าว สามารถสรุปผลข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ ดังนี้

| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)      | ข้อคิดเห็น / ความต้องการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้ใช้บัณฑิต / ผู้ประกอบการ / ชุมชนท่องเที่ยว | คณะควรผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ ทักษะการบริหารจัดการการนำเที่ยว การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ หรือสื่อเพื่อการตลาด การออกแบบบริการ ทักษะการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ทั้งภาษาที่ 2 และ 3 ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะความคิดสร้างสรรค์ จิตบริการ ทักษะทางสังคม การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะความเป็นผู้นำและรับผิดชอบ |
| สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ               | สถาบันควรส่งเสริมให้บัณฑิตมีทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เท่าทันปัจจุบัน การใช้งานโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) | ข้อคิดเห็น / ความต้องการ                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | ทักษะการเขียนโครงการ การทำงานภายใต้แรงกดดัน และการมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม                                                                                                  |
| ศิษย์เก่า                                | คณะกรรมการเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดที่ทันสมัย รวมทั้งการตลาดออนไลน์ และทักษะการประกอบธุรกิจ ทักษะด้าน Digital Literacy ความรู้เท่าทันและทักษะการใช้งาน                |
| นักศึกษาปัจจุบัน                         | ต้องการให้คณะกรรมการศึกษาด้านการตลาดออนไลน์ การผลิตเนื้อหา (Content) สำหรับการตลาดออนไลน์ ภาษาต่างประเทศ และความรู้ด้านการท่องเที่ยวแบบ Cruise Tourism                   |
| บุคลากรคณะกรรมการท่องเที่ยว              | การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้เหมาะสม เพียงพอ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ |

ตารางที่ 8.1 สรุปข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามช่องทางการสื่อสารของคณะ

| ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภายใน                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                              | ช่องทางการสื่อสาร                                                                                                                                           | ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● นักศึกษาคณะกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>●ปริญญาตรี</li> <li>●ปริญญาโท</li> <li>●ปริญญาเอก</li> <li>●บุคลากรคณะกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>●บุคลากรสายวิชาการ</li> <li>●บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Facebook Page Messenger</li> <li>● Line Group</li> <li>● แบบสำรวจความคิดเห็น</li> <li>● การประชุมสัมมนา</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อเสนอแนะต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา</li> <li>2. ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรและคณะ ในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน</li> <li>3. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>4. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร</li> <li>5. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมของหลักสูตร</li> <li>6. ผลประเมินการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน</li> <li>7. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะ</li> <li>8. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรในการประชุมคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ของคณะ</li> <li>9. ข้อเสนอแนะต่อคณะในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน</li> </ol> |

|  |  |                                                                                                       |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 10. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนของบุคลากร<br>11. ผลการประเมินคุณภาพการให้บริการของนักศึกษา |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภายนอก                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                            | ช่องทางการสื่อสาร                                                                                                                                           | ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ศิษย์เก่า</li> <li>• ผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>• ผู้ประกอบการ</li> <li>• ผู้ปกครองนักศึกษา</li> <li>• เครือข่ายสถาบันการศึกษา</li> <li>• เครือข่ายชุมชนท้องถิ่น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook Page Messenger</li> <li>• Line Group</li> <li>• แบบสำรวจความคิดเห็น</li> <li>• การประชุมสัมมนา</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อเสนอแนะต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา</li> <li>2. ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรและคณะ ในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน</li> <li>3. ผลประเมินความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะ</li> <li>5. ข้อเสนอแนะต่อคณะในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน</li> <li>6. ข้อเสนอแนะจากการสหกิจศึกษา</li> <li>7. ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต</li> <li>8. ข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต</li> </ol> |

หลังจากได้ข้อคิดเห็น ความต้องการและข้อเสนอแนะจากการเก็บข้อมูลของส่วนงานที่เกี่ยวข้องแล้ว คณะได้ดำเนินการวิเคราะห์และสรุปผลเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับหลักสูตรจนถึงระดับคณะ และกำหนดเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.1:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

### C.8.2 มีการใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวยุคใหม่ใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฯ ประจำปี 2566 ([66TDSQAD 8.2.1 แผนพัฒนาการศึกษาระยะ 5 ปี \(2566 – 2569\) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว](#)) เมื่อวันที่ 26 – 27 มกราคม พ.ศ.

2566 ณ บวรภัฏ ธีรอรท ตำบลแมนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ โดยสามารถสรุปข้อคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะที่รวบรวมข้อมูลจากสารสนเทศต่าง ๆ ได้ ดังนี้

| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)      | ข้อคิดเห็น / ความต้องการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้ใช้บัณฑิต / ผู้ประกอบการ / ชุมชนท่องเที่ยว | คณะควรผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ ทักษะการบริหารจัดการการนำเที่ยว การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อเพื่อการตลาด การออกแบบบริการ ทักษะการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ทั้งภาษาที่ 2 และ 3 ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะความคิดสร้างสรรค์ จิตบริการ ทักษะทางสังคม การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะความเป็นผู้นำ และรับผิดชอบต่อ |
| สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ               | สถาบันควรส่งเสริมให้บัณฑิตมีทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เท่าทันปัจจุบัน การใช้งานโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ทักษะการเขียนโครงการ การทำงานภายใต้แรงกดดัน และการมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                               |
| ศิษย์เก่า                                     | คณะควรเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดที่ทันสมัย รวมทั้งการตลาดออนไลน์ และทักษะการประกอบธุรกิจ ทักษะด้าน Digital Literacy ความรู้เท่าทันและทักษะการใช้งาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| นักศึกษาปัจจุบัน                              | ต้องการให้คณะเสริมศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ การผลิตเนื้อหา (Content) สำหรับการตลาดออนไลน์ ภาษาต่างประเทศ และความรู้ด้านการท่องเที่ยวแบบ Cruise Tourism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว                  | การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้เหมาะสม เพียงพอ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

สามารถสรุปความสอดคล้องของข้อคิดเห็นต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำไปทบทวนพันธกิจคณะได้ ดังนี้

| พันธกิจ                                                                                                                  | ข้อคิดเห็น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>การผลิตบัณฑิต</b><br><b>การวิจัย</b><br><b>การบริการวิชาการ</b><br><b>การทำนุบำรุงศิลปฯ</b><br><b>การบริหารจัดการ</b> | 1. ข้อเสนอแนะต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา<br>2. ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรและคณะ ในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน<br>3. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว<br>4. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร<br>5. ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม                                                                                    |
|                                                                                                                          | 1. ข้อมูลในแต่ละงานตามพันธกิจ อาทิ ด้านการวิจัย ประกอบด้วย ข้อมูลงบประมาณวิจัย ผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น<br>2. ข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบัน อาทิ การเกิดโรคอุบัติใหม่ที่มีผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยว เป็นต้น<br>3. คู่แข่งขัน/คู่แข่งในปัจจุบัน ทั้งภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และภายในจังหวัดเชียงใหม่<br>4. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ฯ ปีงบประมาณ 2565 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว<br>5. แผนการรับนักศึกษาระยะ 5 ปี คณะพัฒนาการท่องเที่ยว |

หลังจากนั้น ได้นำข้อมูลที่ได้รับฟังความคิดเห็นมารวบรวม เป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร โดยบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ตลอดจนรับฟังการแถลงนโยบายผู้บริหาร การส่งมอบตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กำหนดกรอบการบริหารตามพันธกิจหลักและงานเชิงยุทธศาสตร์ ตลอดจนให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์เพื่อบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

### สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

#### จุดแข็ง (Strength)

1. หลักสูตรมีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ปัจจุบัน
2. คณะมีการกำกับติดตามผลการจัดการศึกษาที่ผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพให้แก่ผู้เรียน
3. มีเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอนทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ

4. มีคณาจารย์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถนำไปใช้จัดการเรียนการสอนที่เป็นสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับตัวของอาจารย์ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทันท่วงทีต่อการเปลี่ยนแปลง
5. มีหลักสูตร ตรี โท เอก มีเอกลักษณ์ สามารถเข้าถึงชุมชนได้
6. บุคลากรรุ่นใหม่ทำให้สื่อสารภาษาเดียวกัน สามารถเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ได้เร็ว
7. มีการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากร มีการสร้างเครือข่ายในการแสวงหาทุนวิจัย มีศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
8. มีนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
9. มีการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มีการทำโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
10. โครงการบริการวิชาการมีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
11. บุคลากรสายสนับสนุนทำงานได้มีประสิทธิภาพ

### จุดอ่อน (Weakness)

1. อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนออนไลน์ไม่เพียงพอ
2. การกระจายงานขาดการเชื่อมโยง เช่น การถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารสู่การปฏิบัติ ทำให้ไม่สามารถทราบแนวทางการปฏิบัติงาน (งานกระจุก)
3. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยง และไม่เป็นปัจจุบัน
4. การใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากร
5. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าของคณะไม่ชัดเจน
6. ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและ/ขาดระบบการจัดการที่ดีที่จะทำให้เกิดการบูรณาการและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญระหว่างคณาจารย์ในคณะ
7. วิธีการสอนไม่ทันต่อนักศึกษา
8. จากปัญหาสถานการณ์ โควิด-19 ทำให้การเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติได้ไม่เต็มที่
9. การเข้าถึงแหล่งทุนบริการวิชาการยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากร ต้องพยายามจัดหาแหล่งทุนสำหรับการบริการวิชาการเพิ่มให้มากขึ้น และจัดหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตด้วย
10. จากสถานการณ์โควิด ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้เต็มที่
11. งบประมาณรายได้คณะยังมีน้อย ต้องจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มให้เกิดรายได้ให้มากขึ้น

### โอกาส (Opportunity)

1. นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น
2. ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ประสบการณ์มากกว่าทฤษฎี

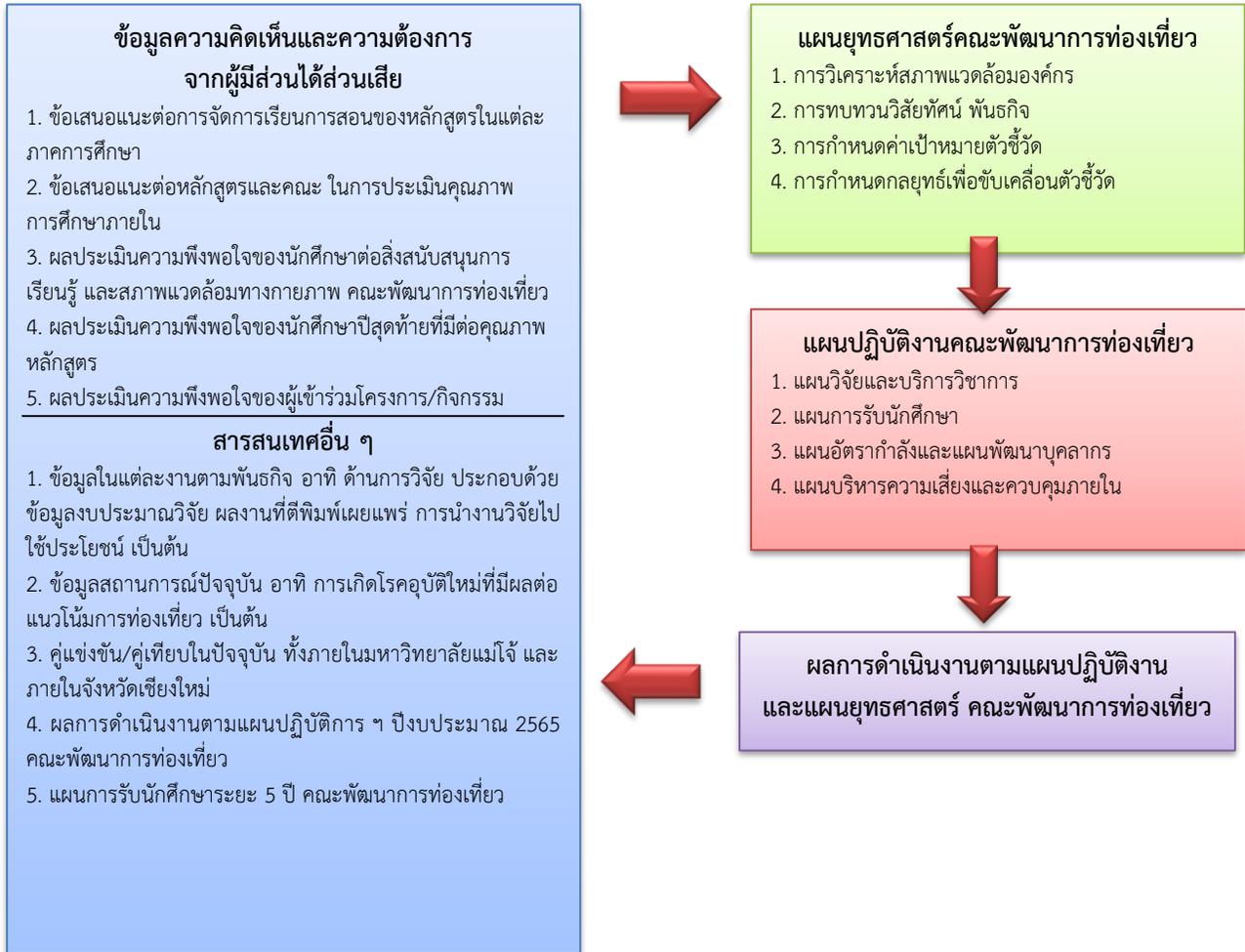
3. เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ทุกเวลา และตลอดชีวิต
4. มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสท. วช. อพท. เป็นต้น
5. หลากหลายชุมชนสนใจพัฒนาและ/จัดการท่องเที่ยว โดยหวังใช้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน
6. การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ

### อุปสรรค (Threat)

1. โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะ ประสบการณ์ และศักยภาพที่เพียงพอ
2. มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา
3. แหล่งทุนวิจัยน้อยลง
4. แหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน
5. ความเสี่ยงเรื่องนโยบายการรับพนักงานของสถานประกอบการกระทบต่อภาวะการมีงานทำและสหกิจศึกษา
6. สถานการณ์โควิด 19 มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้มีการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาเห็นชอบและสรุปถ่ายทอดให้กับบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยวทราบผ่านเว็บไซต์คณะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้บุคลากรสามารถดาวน์โหลดใช้งานได้ตามความต้องการ นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลสารสนเทศอื่นๆ เพื่อนำมาประกอบการทำแผนปฏิบัติงานในรอบของสำนักงาน คณบดีเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ อาทิ จำนวนนักศึกษา รายงานงบประมาณ กลุ่มเป้าหมายของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา การพัฒนาบุคลากร แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน งานยุทธศาสตร์ของคณะฯ เครือข่ายและความร่วมมือ แผนการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการ เป็นต้น

กระบวนการนำข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์



**ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.2:**  
ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

**C.8.3** มีกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการดำเนินงานด้านการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2566 ได้มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. ถ่ายทอดแผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 เมื่อวันที่ 26 – 27 มกราคม พ.ศ. 2566 ผู้บริหารได้ถ่ายทอดแนวนโยบายการบริหารงานในภาพรวมจากระดับมหาวิทยาลัย เพื่อเชื่อมโยงสู่นโยบายการดำเนินงานในระดับคณะให้กับคณาจารย์บุคลากรให้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายดังกล่าวไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ ยังได้นำเสนองานยุทธศาสตร์ที่

สำคัญและสามารถเชื่อมโยงกับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะได้ ตลอดจนการมอบหมายแนวนโยบายการบริหารจัดการคณะภายใต้งบประมาณที่ได้รับ ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ เพื่อให้บุคลากรทุกภาคส่วนได้รับทราบ มอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2. ถ่ายทอดแผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 ผ่านเว็บไซต์คณะพัฒนาการท่องเที่ยวให้บุคลากรสามารถดาวน์โหลดเพื่อการใช้งานได้ตลอดเวลา (ข้อมูลด้านงานแผน [https://tourism.mju.ac.th/wtms\\_document.aspx?bID=16740&lang=th-TH](https://tourism.mju.ac.th/wtms_document.aspx?bID=16740&lang=th-TH))

3. คณะมีการกำหนดผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้เพื่อให้สามารถกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีการรายงานรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ผ่านระบบ KPI Monitoring ของมหาวิทยาลัยและมีการรายงานความก้าวหน้ากิจกรรมขับเคลื่อนตัวชี้วัดผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะและที่ประชุมบุคลากร

4. นำผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 มาประกอบการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 13 (2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 โดยมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ([66TDSQAD8.3.1 การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรเพื่อจัดทำแผน ฯ ปีงบประมาณ 2567](#))

#### ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

| ตัวชี้วัด                                                                                                      | หน่วยนับ | คณะพัฒนาการท่องเที่ยว |      |       |       |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|------|-------|-------|------------------|
|                                                                                                                |          | น้ำหนัก               | เป้า | ผล    | คะแนน | การบรรลุเป้าหมาย |
| <b>มิตี 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย</b>                                  |          |                       |      |       |       |                  |
| 1. ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย                                               | ร้อยละ   | 5                     | 90   | 80.74 | 4.04  | ไม่บรรลุ         |
| <b>มิตี 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)</b>                   |          |                       |      |       |       |                  |
| 2. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์                                                                        | ร้อยละ   | 5                     | 90   | 98.89 | 4.94  | บรรลุ            |
| 3. ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดเกษตรแม่โจ้                                                                     | ร้อยละ   | 5                     | 90   | 0     | 1     | ไม่บรรลุ         |
| <b>มิตี 1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community &amp; Tourism)</b> |          |                       |      |       |       |                  |
| 3. ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)                    | ร้อยละ   | 5                     | 90   | 90    | 4.5   | บรรลุ            |
| <b>มิตี 2.1 ผลิตภัณฑ์และพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล</b>                                               |          |                       |      |       |       |                  |
| 4. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี                                                                             | คน       | 2                     | 181  | 420   | 5     | บรรลุ            |

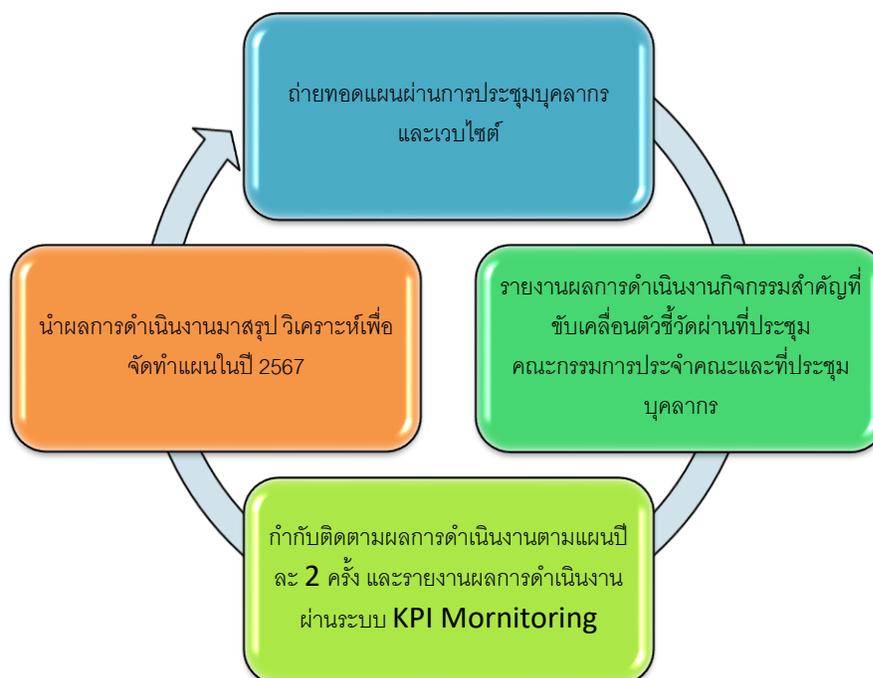
| ตัวชี้วัด                                                                                              | หน่วยนับ | คณะพัฒนาการท่องเที่ยว |              |              |       |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|--------------|--------------|-------|------------------|
|                                                                                                        |          | น้ำหนัก               | เป้า         | ผล           | คะแนน | การบรรลุเป้าหมาย |
| 5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร                                                  | ร้อยละ   | 2                     | 76           | 86.92        | 4.56  | บรรลุ            |
| 6. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี                                             | ร้อยละ   | 1                     | 70           | 73.13        | 3.63  | บรรลุ            |
| 7. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต                                                                             | ร้อยละ   | 0.5                   | 4.15         | 4.56         | 4.56  | บรรลุ            |
| 8. รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี                                                 | บาท      | 0.5                   | 14,000.00    | 16,617.35    | 5     | บรรลุ            |
| 9. ผลการประกันคุณภาพภายในของส่วนงาน                                                                    | คะแนน    | 2                     | 3            | 3            | 3     | บรรลุ            |
| 10. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21                                          | ร้อยละ   | 2                     | 80           | 99           | 4.9   | บรรลุ            |
| 11. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ                                    | คน       | 2                     | 95           | 108          | 3.93  | บรรลุ            |
| 12. จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                      | รายวิชา  | 0.5                   | 1            | 3            | 5     | บรรลุ            |
| 13. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ                | รางวัล   | 0.5                   | 2            | 5            | 5     | บรรลุ            |
| <b>มิติ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</b> |          |                       |              |              |       |                  |
| 14. จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์                                                                      | บาท      | 1                     | 2,000,000.00 | 3,537,307.00 | 5     | บรรลุ            |
| 15. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย                                                    | ร้อยละ   | 2                     | 50           | 76.47        | 5     | บรรลุ            |
| 16. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์                                                | ร้อยละ   | 1                     | 17           | 17.65        | 1.71  | บรรลุ            |
| 17. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์                                                               | เรื่อง   | 1                     | 1            | 2            | 4     | บรรลุ            |
| 18. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ.              | ร้อยละ   | 2                     | 40           | 58.82        | 4.18  | บรรลุ            |
| 19. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)                                                 | ร้อยละ   | 2                     | 12           | 156.25       | 5     | บรรลุ            |
| <b>มิติ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</b>    |          |                       |              |              |       |                  |
| 20. องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ                                           | เรื่อง   | 2                     | 1            | 3            | 5     | บรรลุ            |

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                      | หน่วยนับ  | คณะพัฒนาการท่องเที่ยว |            |              |       |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|------------|--------------|-------|------------------|
|                                                                                                                                                |           | น้ำหนัก               | เป้า       | ผล           | คะแนน | การบรรลุเป้าหมาย |
| 21. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก                                                                                                | บาท       | 1                     | 750,000.00 | 1,200,000.00 | 4.8   | บรรลุ            |
| 22. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ                                                                        | ค่าเฉลี่ย | 1                     | 4          | 4.25         | 4.25  | บรรลุ            |
| <b>มิติ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)</b>                                                     |           |                       |            |              |       |                  |
| 23. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ                                                                                                     | ร้อยละ    | 2                     | 13.33      | 13.33        | 3     | บรรลุ            |
| 24. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์                                                                   | ร้อยละ    | 2                     | 70         | 71.43        | 3.29  | บรรลุ            |
| <b>มิติ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ส่งเสริมการปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ</b>                             |           |                       |            |              |       |                  |
| 25. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร                                                                                                | คน        | 1.5                   | 13         | 6            | 1     | ไม่บรรลุ         |
| 26. จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ                                                                                                      | กิจกรรม   | 1                     | 2          | 0            | 1     | ไม่บรรลุ         |
| 27. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ                                                                           | คน        | 0.5                   | 1          | 0            | 1     | ไม่บรรลุ         |
| 28. จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)                                                                                      | คน        | 1                     | 2          | 4            | 5     | บรรลุ            |
| 29. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ                                                  | คน        | 0.5                   | 1          | 6            | 5     | บรรลุ            |
| 30. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ                                                                       | คน        | 0.5                   | 1          | 2            | 4     | บรรลุ            |
| 31. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป                                                                      | ร้อยละ    | 2                     | 50         | 66.15        | 5     | บรรลุ            |
| 32. คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (กรณีส่วนงาน: ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office) | คะแนน     | 1                     | 1          | 1            | 1     | บรรลุ            |
| 33. ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC                                                                                                                  | อันดับ    | 1                     | 2,800.00   | 2,249.00     | 5     | ไม่บรรลุ         |
| 34. ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking                                                                                                          | คะแนน     | 1                     | 70         | 70.3         | 3.85  | บรรลุ            |

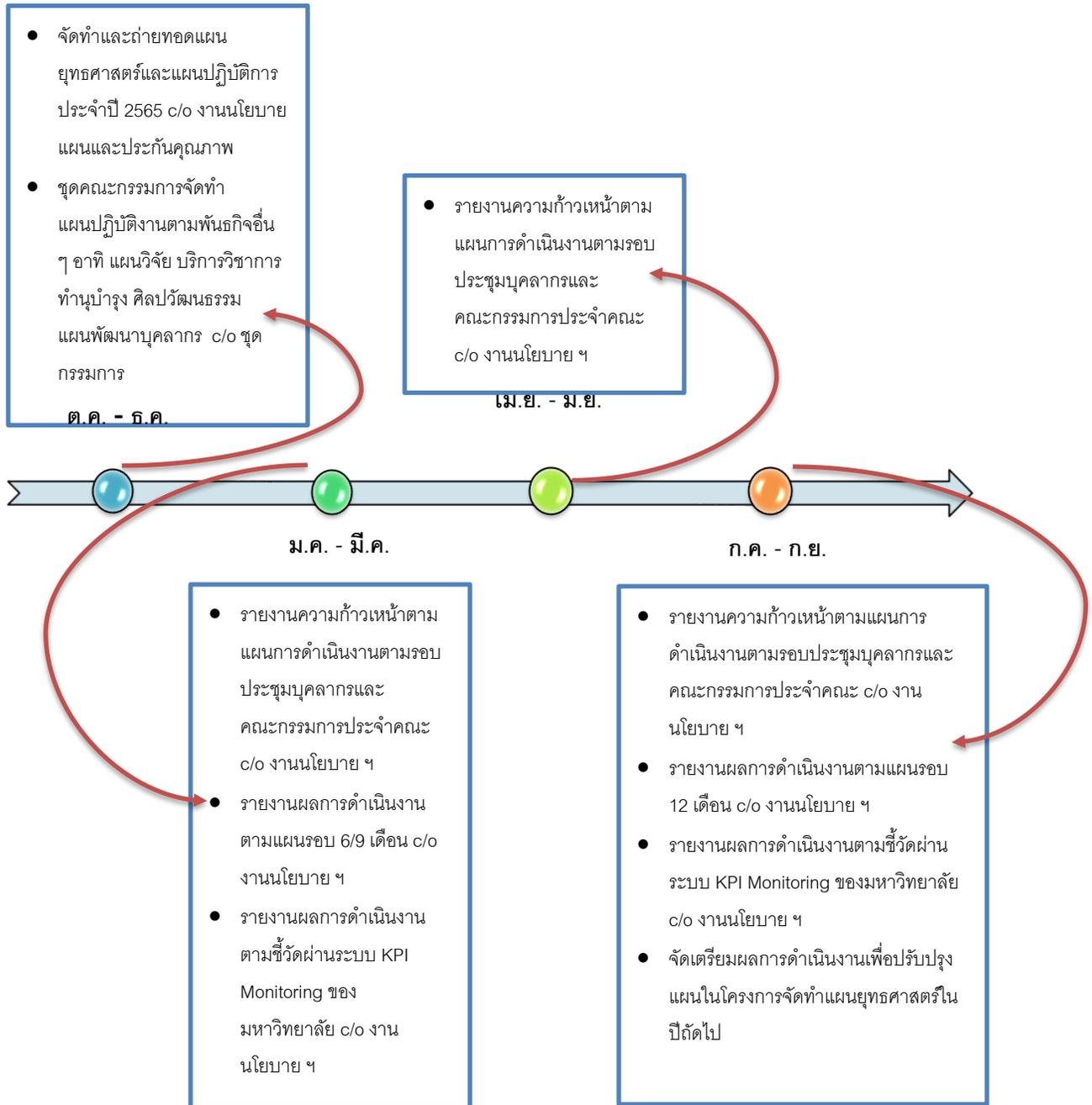
| ตัวชี้วัด                                                                                                                         | หน่วยนับ         | คณะพัฒนาการท่องเที่ยว |               |               |       |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------|---------------|-------|------------------|
|                                                                                                                                   |                  | น้ำหนัก               | เป้า          | ผล            | คะแนน | การบรรลุเป้าหมาย |
| <b>มิติ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)</b>                       |                  |                       |               |               |       |                  |
| 35. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ                                                               | คน               | 1.5                   | 12            | 27            | 5     | บรรลุ            |
| 36. รางวัลด้านผู้ประกอบการ                                                                                                        | รางวัล           | 0.5                   | 1             | 1             | 3     | บรรลุ            |
| 37. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่                                                              | บาท              | 1                     | 200,000.00    | 100,000.00    | 1     | ไม่บรรลุ         |
| 38. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                                  | คน               | 1                     | 1             | 1             | 3     | บรรลุ            |
| 39. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ                                                                   | ระดับ            | 1.5                   | 5             | 5             | 5     | บรรลุ            |
| 40. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ                                                   | หลักสูตร/โปรแกรม | 1.5                   | 1             | 2             | 4     | บรรลุ            |
| 41. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ                                                              | บาท              | 1.5                   | 400,000.00    | 1,200,000.00  | 5     | บรรลุ            |
| 42. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                           | ความร่วมมือ      | 1.5                   | 1             | 1             | 3     | บรรลุ            |
| <b>มิติ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน</b>                                                                       |                  |                       |               |               |       |                  |
| 43. ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ส่วนงาน: วัตถุประสงค์ของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้) | ร้อยละ           | 3                     | 95            | 103.65        | 4.73  | บรรลุ            |
| 44. รายได้จากบริการให้บริการ (คณะ/วิทยาลัย/แม่โจ้-แพร่ฯ/แม่โจ้-ชุมพร รับเป้าและผลเท่ากัน)                                         | บาท              | 2                     | 18,000,000.00 | 63,635,268.19 | 5     | ไม่นำมาคำนวณ     |
| 45. จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง                                                                                      | บาท              | 3                     | 1,541,944.00  | 4,949,802.62  | 5     | บรรลุ            |
| 46. จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง                                                                                                        | บาท              | 2                     | 500,000.00    | 2,965,996.80  | 5     | บรรลุ            |

| ตัวชี้วัด                                                                                  | หน่วยนับ | คณะพัฒนาการท่องเที่ยว |          |            |       |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|----------|------------|-------|------------------|
|                                                                                            |          | น้ำหนัก               | เป้า     | ผล         | คะแนน | การบรรลุเป้าหมาย |
| หมายเหตุ: ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกรายส่วนงาน ****ไม่ได้นำมาคำนวณผลการดำเนินงาน**** | บาท      | 0                     | 0        | 420,537.05 | 5     |                  |
| สรุปผลการประเมิน                                                                           | -        | 100                   | คะแนนรวม |            |       | 3.7931           |

กระบวนการถ่ายทอด กำกับติดตาม และปรับปรุงการดำเนินงาน  
ตามแผนยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



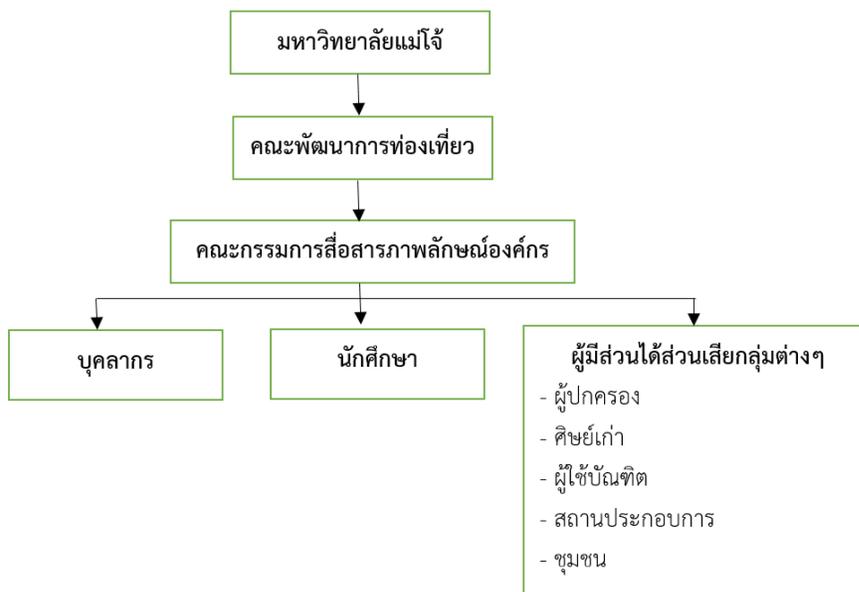
กระบวนการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.3:  
 ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

### C.8.4 มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและ ผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจ และกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นหน่วยงานหลักในการปฏิบัติงานด้านสื่อสารองค์กรไปยังบุคลากรคณะฯ นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ประกอบด้วย พันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และการบริหารจัดการคณะ ได้ออกแบบกระบวนการสื่อสาร ดังนี้



คณะฯ ได้กำหนดช่องทางการสื่อสารและมีกระบวนการในการสร้างความผูกพันผ่านการจัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ ไปยังบุคลากรและผู้เรียน ดังนี้

| พันธกิจ                               | กลุ่มเป้าหมาย                                                                  | ช่องทางการสื่อสาร                                               | วิธีการสร้างความผูกพัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การผลิตบัณฑิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 1. นักศึกษาปัจจุบัน<br>2. คณาจารย์<br>3. โรงเรียน/วิทยาลัย<br>4. สถานประกอบการ | การจัดกิจกรรม<br>โครงการ<br>Social Media<br>Website<br>โทรศัพท์ | <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>โครงการบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรม ผู้นำนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566</li> <li>โครงการนักศึกษาพบอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องท่องเที่ยว</li> <li>โครงการเตรียมทางเดิน เติมความพร้อมสู่การเป็นนักพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>ToBiz Camp</li> <li>โครงการสหกิจศึกษา</li> <li>โครงการศึกษาดูงานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: ศึกษาคน</li> </ul> |

| พันธกิจ                             | กลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                                                 | ช่องทางการสื่อสาร                                                                                                           | วิธีการสร้างความผูกพัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                               |                                                                                                                             | <p>ต้นแบบนักพัฒนาถิ่นท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ผู้เรียนสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>• โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>• การให้คำปรึกษาผ่านทางโทรศัพท์</li> <li>• การประชาสัมพันธ์หลักสูตร Roadshow ตามโรงเรียน/วิทยาลัยต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่</li> </ul>                                                                                  |
| พันธกิจด้านการวิจัยและบริการวิชาการ | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถานประกอบการ</li> <li>2. คณาจารย์</li> <li>3. ศิษย์เก่า</li> <li>4. นักวิชาการ</li> </ol>                          | <p>การจัดกิจกรรม<br/>โครงการ<br/>Social Media<br/>Website<br/>โทรศัพท์</p>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการ Smart Researcher 2023</li> <li>• โครงการยกระดับฐานปฏิบัติการทางการศึกษาด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Platform) บนฐานทุนภูมิปัญญาและฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2566</li> <li>• โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้ โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย</li> </ul> |
| ด้านบริหารจัดการ                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากร</li> <li>2. ศิษย์เก่า</li> <li>3. ชุมชน</li> <li>4. สถานประกอบการ</li> <li>5. สถาบันด้านการศึกษา</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Social Media</li> <li>- E-mail</li> <li>- ระบบ erp</li> <li>- การประชุม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>• โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (TDS Bootcamp)</li> <li>• การประชุมบุคลากร</li> <li>• กิจกรรมกีฬาบุคลากร</li> </ul>                                                                                                                                  |

#### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.4:

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

## C.8.5 มีกระบวนการประเมินภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะ/สถาบัน รวมทั้งผู้บริหารสูงสุด และสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน และใช้ผลการประเมินเพื่อการพัฒนาปรับปรุง

การประเมินภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (คณบดี) มีการดำเนินการในระดับมหาวิทยาลัย และดำเนินการภายในระดับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

### ❖ ระดับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสำนักงานมหาวิทยาลัย ได้แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน (คณบดี) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 คณะกรรมการประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัย ได้จัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ กำหนดแนวทางการประเมิน อีกทั้ง สำนักงานสภามหาวิทยาลัย ได้จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน (คณบดี) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อประเมินความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี อีกทั้งประเมินคุณลักษณะส่วนบุคคลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน ประกอบด้วย ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และภาวะผู้นำของผู้บริหาร ตลอดจนข้อคิดเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน ดังนี้



## 1. วิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน โดยสำนักงานสภามหาวิทยาลัย

| องค์ประกอบในการติดตาม และประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ) | วิธีการเก็บข้อมูล/การประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ด้านที่ 1 ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงาน</b><br/>ประกอบด้วย 2 ส่วน</p> <p><b>ส่วนที่ 1</b> ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามนโยบาย และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และผลการดำเนินงานที่สำเร็จเป็นรูปธรรมตามแผนพัฒนาส่วนงานที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยในช่วงระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 4 ปี (ปีที่ 1)</p> <p><b>ส่วนที่ 2</b> ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี (ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย) ที่ได้ลงนามไว้กับอธิการบดี</p> | 70                  | <p>1. หัวหน้าส่วนงานรายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานหัวหน้าส่วนงานกำหนด</p> <p>2. คณะกรรมการพิจารณาสอบทานข้อมูลและให้คะแนน</p> <p>1. กองแผนงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ที่ลงนามไว้กับอธิการบดี) ต่อคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลฯ</p> <p>2. คณะกรรมการพิจารณาสอบทานข้อมูลและให้คะแนน</p> |
| <p><b>ด้านที่ 2 คุณลักษณะส่วนบุคคลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน ได้แก่</b></p> <p>1) ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (4 C's of 21<sup>st</sup> Century Skills) ได้แก่</p> <p>(1) Critical</p> <p>(2) Creativity</p> <p>(3) Communication</p> <p>(4) Collaboration</p> <p>2) การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>                                                                                           | 30                  | <p>การสอบถามความคิดเห็นกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

คณะกรรมการติดตาม และประเมินผลฯ ได้ดำเนินการประเมินคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ในช่วงเวลาการดำรงตำแหน่ง 4 ปี (ปีที่ 1) ตามหลักเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด การประเมิน แบ่งเป็น 2 องค์ประกอบ คือ ด้านที่ 1 ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงาน ค่าน้ำหนักร้อยละ 70 ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและผลการดำเนินงานที่สำเร็จเป็นรูปธรรมตามแผนพัฒนาส่วนงานที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประเมินผลคณะกรรมการพิจารณาตามเอกสาร/ข้อมูลของหัวหน้าส่วนงาน รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงานที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี (ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย) ที่ได้ลงนามไว้กับอธิการบดี คณะกรรมการพิจารณาตามรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย) ที่ได้ลงนามไว้กับอธิการบดี โดยประเมินผลจากผลการดำเนินงานในแต่ละมิติตามตัวชี้วัด และองค์ประกอบ ด้านที่ 2 คุณลักษณะส่วนบุคคลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน ได้แก่ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (4 C's of 21<sup>st</sup> Century Skills) และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ค่าน้ำหนักร้อยละ 30 ประเมินผลโดยวิธีการสอบถามความคิดเห็นกับ

ผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงานโดยใช้แบบสอบถาม โดยมีเกณฑ์การประเมิน 5 ระดับ คือ

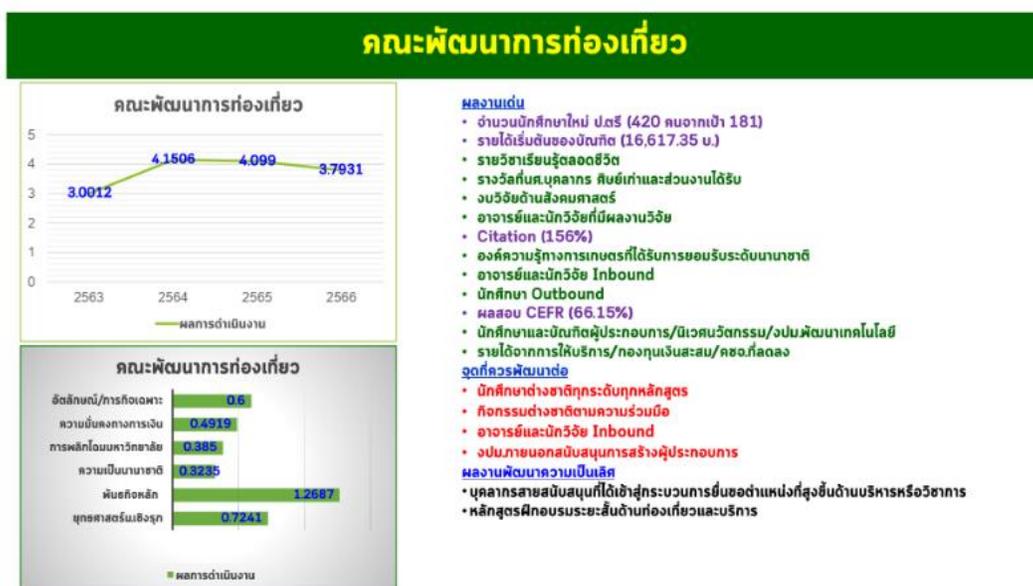
1. ความคิดเห็นระดับมากที่สุด (ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00)
2. ความคิดเห็นระดับมาก (ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20)
3. ความคิดเห็นระดับปานกลาง (ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40)
4. ความคิดเห็นระดับน้อย (ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60)
5. ความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด (ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80)

และการแปลผลเป็นค่าคะแนนรวมทั้ง 2 องค์ประกอบ กำหนดระดับความสำเร็จในการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงานไว้ 5 ระดับ ดังนี้ คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 60.00 หมายถึง ต้องปรับปรุง คะแนนร้อยละ 60.00 - 69.99 หมายถึงพอใช้ คะแนนร้อยละ 70.00 - 79.99 หมายถึง ปานกลาง คะแนนร้อยละ 80.00 - 89.99 หมายถึง ดี และคะแนนร้อยละ 90.00 ขึ้นไป หมายถึงดีมาก

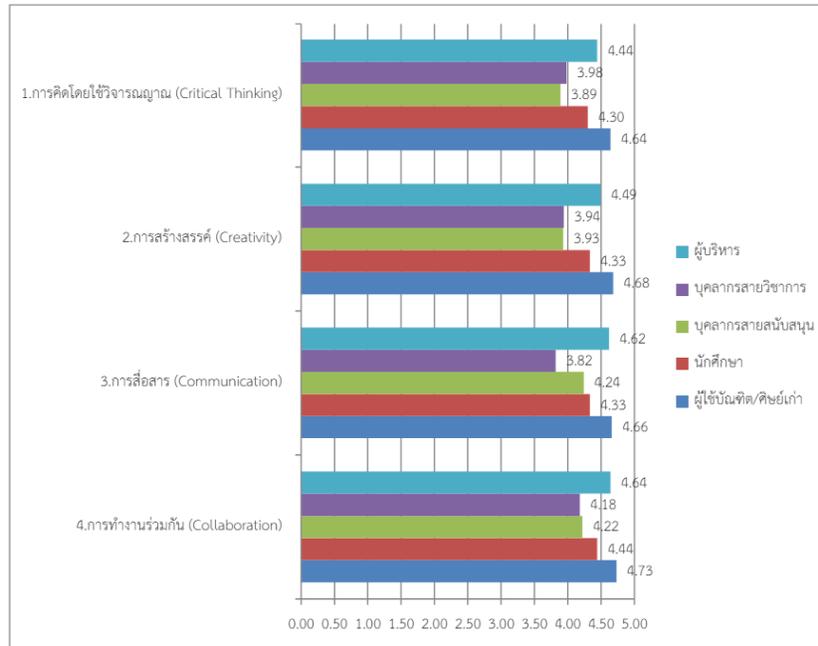
สรุปคะแนนผลการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง 2 องค์ประกอบ ได้คะแนนร้อยละ 84.61 ผลการประเมินอยู่ในระดับดี ([อ้างอิง 66TDSQAD8.5.1 ผลประเมินคณบดี ปีงบประมาณ 2566 โดยกองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย](#))

ผลจากการประเมินการดำเนินการของหัวหน้าส่วนงาน (คณบดี) ในปีงบประมาณ 2566 ได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณา และสภามหาวิทยาลัยได้ให้ข้อเสนอแนะต่อระบบการประเมิน ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนางาน ทั้งนี้ กำหนดให้หัวหน้าส่วนงาน (คณบดี) นำข้อเสนอแนะไปพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเผยแพร่ผลการประเมินให้บุคลากรคณะฯ รับทราบ ดังนี้

ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
(ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย) ที่ลงนามไว้กับอธิการบดี



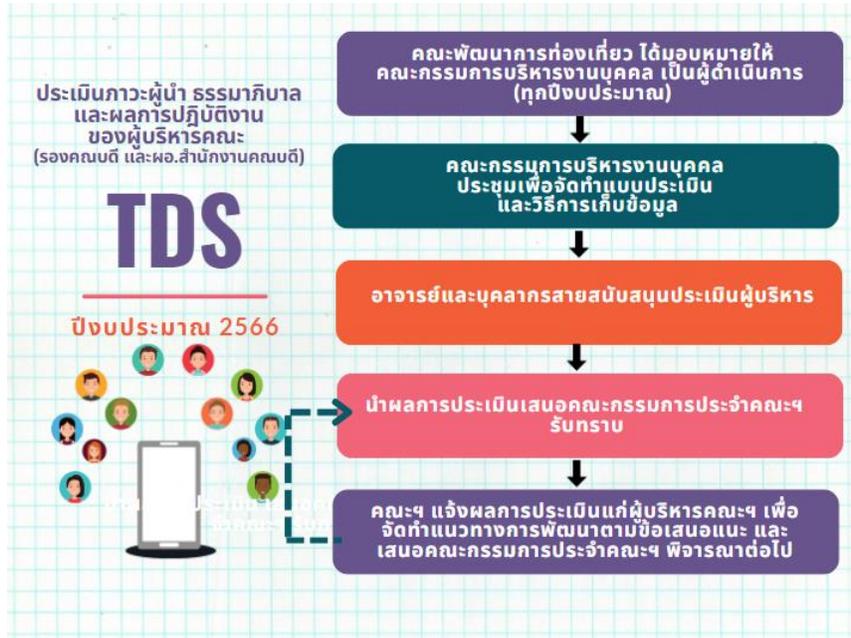
ผลคะแนนการประเมินคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน ๕ กลุ่ม



### ❖ ระดับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

#### 1. ประเมินผู้บริหารคณะฯ (รองคณบดี และผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการบริหารงานบุคคล เป็นผู้ออกแบบกระบวนการประเมินภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะฯ ปีงบประมาณ 2565 ประกอบด้วย รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร) และรักษาการผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี จำนวน 2 คน (นางนวนจันทร์ ทองมา) (นายสมพงศ์ สมศรี) โดยมีกระบวนการดังนี้



## ขั้นตอน/กระบวนการ

1. เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ คณะกรรมการบริหารงานบุคคล ประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง วิธีการ เก็บข้อมูล และร่วมกันจัดทำแบบประเมินภาวะผู้นำและการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการ คณะ พัฒนาการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2566 เพื่อใช้ในการประเมินผู้บริหารคณะฯ ได้แก่ รองคณบดี และรักษาการ ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

2. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล ร่วมกันพิจารณาช่องทางในการเก็บข้อมูลแล้ว จึงแจ้งจัดให้มีการประเมินผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ และกำหนดให้บุคลากรทุกท่านประเมินผลภายใน 15 วัน เพื่อสรุปผลการ ประเมินต่อไป

3. งานบริหารและธุรการได้รวบรวมผลการประเมิน และคณะกรรมการบริหารงานบุคคล พิจารณา พร้อมทั้งนำเสนอแก่คณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบ

4. ผู้บริหารคณะฯ (รองคณบดี และรักษาการผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี) นำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะ ไปปรับปรุงและพัฒนาในปีงบประมาณ 2567 ต่อไป

จากผลการประเมินภาวะผู้นำ และการนำหลักธรรมาภิบาลในปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566) ที่ดำเนินการโดยคณะพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นผู้จัดทำแบบประเมินนั้น ผลการ ประเมินรองคณบดี ([66TDSOADC8.5.2](#)) และรักษาการผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี ([66TDSOADC8.5.3](#)) ([66TDSOADC8.5.4](#)) ดังนี้

| ประเด็นการประเมิน                                                         | รองคณบดี  |                      | ผอ.สำนักงานคณบดี<br>(นางนวนจันทร์ ทองมา) |                      | ผอ.สำนักงานคณบดี<br>(นายสมพงศ์ สมศรี) |                      |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|
|                                                                           | ค่าเฉลี่ย | ระดับความ<br>พึงพอใจ | ค่าเฉลี่ย                                | ระดับความ<br>พึงพอใจ | ค่าเฉลี่ย                             | ระดับความ<br>พึงพอใจ |
| 1. การคิดโดยใช้วิจารณญาณ<br>(Critical Thinking)                           | 4.10      | ระดับมาก             | 3.82                                     | ระดับมาก             | 4.18                                  | ระดับมาก             |
| 2. การสร้างสรรค์ และนวัตกรรม<br>(Creativity & Innovation)                 | 3.95      | ระดับมาก             | 3.82                                     | ระดับมาก             | 4.30                                  | ระดับมาก<br>ที่สุด   |
| 3. การสื่อสาร และการรู้เท่าทันสื่อ<br>(Communication & Media<br>Literacy) | 4.13      | ระดับมาก             | 4.06                                     | ระดับมาก             | 4.51                                  | ระดับมาก<br>ที่สุด   |
| 4. การทำงานร่วมกัน และความเป็น<br>ผู้นำ<br>(Collaboration & Leadership)   | 4.23      | ระดับมาก<br>ที่สุด   | 4.45                                     | ระดับมาก<br>ที่สุด   | 4.61                                  | ระดับมาก<br>ที่สุด   |
| 5. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล                                       |           |                      |                                          |                      |                                       |                      |
| 5.1 หลักประสิทธิผล                                                        | 4.02      | ระดับมาก             | 4.06                                     | ระดับมาก             | 4.33                                  | ระดับมาก<br>ที่สุด   |
| 5.2 หลักประสิทธิภาพ                                                       | 4.04      | ระดับมาก             | 4.15                                     | ระดับมาก             | 4.48                                  | ระดับมาก<br>ที่สุด   |
| 5.3 หลักการตอบสนอง                                                        | 4.06      | ระดับมาก             | 4.33                                     | ระดับมาก<br>ที่สุด   | 4.63                                  | ระดับมาก<br>ที่สุด   |

| ประเด็นการประเมิน                      | รองคณบดี  |                  | ผอ.สำนักงานคณบดี<br>(นางนวนนจันทร์ ทองมา) |                  | ผอ.สำนักงานคณบดี<br>(นายสมพงศ์ สมศรี) |                  |
|----------------------------------------|-----------|------------------|-------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|------------------|
|                                        | ค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ | ค่าเฉลี่ย                                 | ระดับความพึงพอใจ | ค่าเฉลี่ย                             | ระดับความพึงพอใจ |
| 5.4 หลักความรับผิดชอบ                  | 4.08      | ระดับมากที่สุด   | 4.30                                      | ระดับมากที่สุด   | 4.61                                  | ระดับมากที่สุด   |
| 5.5 หลักความโปร่งใส                    | 4.30      | ระดับมากที่สุด   | 4.42                                      | ระดับมากที่สุด   | 4.51                                  | ระดับมากที่สุด   |
| 5.6 หลักการมีส่วนร่วม                  | 4.30      | ระดับมากที่สุด   | 4.54                                      | ระดับมากที่สุด   | 4.61                                  | ระดับมากที่สุด   |
| 5.7 หลักการกระจายอำนาจ                 | 4.10      | ระดับมากที่สุด   | 4.39                                      | ระดับมากที่สุด   | 4.63                                  | ระดับมากที่สุด   |
| 5.8 หลักนิติธรรม                       | 4.21      | ระดับมากที่สุด   | 4.51                                      | ระดับมากที่สุด   | 4.63                                  | ระดับมากที่สุด   |
| 5.9 หลักความเสมอภาค                    | 4.16      | ระดับมากที่สุด   | 4.45                                      | ระดับมากที่สุด   | 4.61                                  | ระดับมากที่สุด   |
| 5.10 หลักมุ่งเน้นฉันทามติ              | 4.29      | ระดับมากที่สุด   | 4.33                                      | ระดับมากที่สุด   | 4.54                                  | ระดับมากที่สุด   |
| ภาพรวมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล | 4.10      | ระดับมากที่สุด   | 4.30                                      | ระดับมากที่สุด   | 4.50                                  | ระดับมากที่สุด   |

อีกทั้งคณะฯ ยังนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินมาปรับปรุงแก้ไข เพิ่มการประเมินผลการปฏิบัติงานตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะฯ ที่กำหนดให้มีคณะกรรมการ 14 ชุดย่อยของคณะ ที่ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ ได้แก่

1. คณะกรรมการวิชาการ
2. คณะกรรมการกายภาพ
3. คณะกรรมการบริการวิชาการและวิจัย
4. คณะกรรมการดำเนินงานศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
5. คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง
7. คณะกรรมการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการและกำกับติดตามรายงานผลการดำเนินงานโครงการ
8. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล
9. คณะกรรมการประกันคุณภาพ
10. คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์
11. คณะกรรมการสำนักงานสีเขียว
12. คณะกรรมการส่งเสริมและกำกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
13. คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สิน
14. คณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ในปีงบประมาณ 2566 เนื่องจากยังไม่ได้กำหนดรูปแบบ วิธีการประเมินไว้ล่วงหน้า จึงกำหนดให้ คณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้ประเมิน โดยทำการประเมินการดำเนินงานของชุดคณะกรรมการจำนวน 14 ชุด พิจารณาจากจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนคณะกรรมการและบทบาท หน้าที่ และการประชุมของ คณะกรรมการ พบว่า จำนวนชุดกรรมการ และ จำนวนกรรมการแต่ละชุดทำหน้าที่ซ้ำซ้อนกัน บุคลากรต้องเข้า ประชุมบ่อยครั้ง เสนอให้รวมชุดคณะกรรมการที่ทำหน้าที่คล้ายกันเข้าด้วยกัน และกำหนดให้คณะกรรมการทุกชุด ต้องทำเอกสารรายงานให้คณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบ ทุกรอบการประชุม และในปีงบประมาณ 2567 กำหนดให้ใช้แบบประเมินสำหรับการประเมินชุดคณะกรรมการ และคณะกรรมการประจำคณะฯ

### ❖ นำผลการประเมินไปปรับปรุง

จากผลการประเมินภาวะผู้นำ และการนำหลักธรรมาภิบาลในปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565) ที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นผู้จัดทำแบบประเมินนั้น รองคณบดีและรักษาการ ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี ([66TDSQADC8.5.2](#)) ([66TDSQAD8.5.3](#)) ([66TDSQAD8.5.4](#)) ได้นำผลการ ประเมินและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้รับในปีงบประมาณ 2565 ไปใช้ในการจัดทำแนวทางการพัฒนาและปรับปรุง การดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2566 ดังนี้

| พันธกิจ               | แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | สถานะการดำเนินงาน | ระยะเวลา และ ผู้รับผิดชอบ                     |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------|
| ด้านการผลิตบัณฑิต     | คณะพัฒนาการท่องเที่ยวกำกับติดตามการปรับปรุง หลักสูตร ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ให้ผ่านระบบ CHECO ตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อความสำเร็จศึกษาของนิสิตนักศึกษา และ ตรวจสอบความสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา โดยให้ยึดเล่มเอกสารหลักสูตร (มคอ.2) ของทุกหลักสูตรให้เป็นหลักในการพิจารณาความ สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และทบทวนกระบวนการและการกำกับติดตามผลลัพธ์ การเรียนรู้ในกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไป ทุกหลักสูตรเพื่อใช้ เป็นแนวทางในการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | ✓                 | คณะกรรมการ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร ทุก หลักสูตร |
| ด้านการวิจัย          | คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้แต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและ บริการ ประกอบไปด้วยหัวหน้าศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนา และจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และได้กำหนดตัวแทน ของทุกหลักสูตร(ตรี, โท, เอก) เข้าร่วมและมีส่วนร่วม โดย ให้แต่ละหลักสูตรสะท้อนความต้องการและตอบสนองต่อ การจัดทำวิจัยและการเรียนการสอน ให้ไปในทิศทาง เดียวกัน เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของคณะ ที่มุ่ง “ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการ ท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ”                                                              | ✓                 | คณะกรรมการวิจัย และบริการ                     |
| ด้านการ บริการวิชาการ | คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้แต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและ บริการ เข้ามาดูแลและพัฒนางานในด้านการบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ✓                 | คณะกรรมการวิจัย และบริการ                     |

| พันธกิจ                      | แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ใน<br>ปีงบประมาณ 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | สถานะการดำเนินงาน | ระยะเวลา และ<br>ผู้รับผิดชอบ                          |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|
|                              | วิชาการ โดยโครงการบริการวิชาการ ให้ความสำคัญต่อเนื่องของโครงการ iGTC และจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และนโยบายของชาติ ของโครงการ U2T เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของคณะ ที่มุ่ง “บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |                                                       |
| ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | คณะพัฒนาการท่องเที่ยวจัดทำแผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยผ่านคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว และให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย มุ่งสู่ความเป็นเลิศในวิทยาการหลากหลายสาขา โดยมีศาสตร์ทางการเกษตรเป็นรากฐาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ✓                 | คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| ด้านการบริหารจัดการ          | คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบุคคล เข้ามาดูแลพัฒนางานในด้านงานบริหารบุคคลโดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลจากโครงสร้างอัตรากำลัง โดยจำแนกวุฒิการศึกษา ตำแหน่งวิชาการ ช่วงอายุ ช่วงเกษียณอายุ รอบระยะเวลาการขอรับเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงและมีการกำกับติดตาม ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อให้้อัตรากำลังเพียงพอกับงบประมาณเหมาะสมกับพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังได้กำหนดค่ามาตรฐานสมรรถนะในแต่ละตำแหน่งที่ชัดเจนสามารถตรวจสอบความโปร่งใสได้ ส่วนการประเมินความดีความชอบ การให้รางวัล ยกย่อง และเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม จะต้องสอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะ และส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ | ✓                 | คณะกรรมการประจำคณะ                                    |

อีกทั้ง นำจากผลการประเมินผู้บริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี ตลอดจนคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ในปีงบประมาณ 2566 นั้น ผู้บริหารได้นำมาวิเคราะห์ผลเพื่อผลักดันพันธกิจตามแผนกลยุทธ์ของคณะและนำไปใช้ในการปรับปรุงการบริหารจัดการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ 2567 และปีงบประมาณ 2568 ดังนี้

➤ **ปีงบประมาณ 2567**

| พันธกิจ           | แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2567                                                                                                                                                                                                                                                                  | ระยะเวลาและ ผู้รับผิดชอบ                                             | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านการผลิตบัณฑิต | <p>1. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทักษะทางการท่องเที่ยว ในศตวรรษที่ 21 ตามตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>2. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ</p> <p>3. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะ นักศึกษา ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p> | <p>1 ตุลาคม 66 - 30 กันยายน 67</p> <p>รองคณบดี ผู้อำนวยการ</p>       | <p>คณะมีการอนุมัติให้จัดกิจกรรม ส่งเสริมนักศึกษาในหลักสูตร เพื่อตอบสนองให้นักศึกษามี คุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทักษะทางการท่องเที่ยว ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ ภาษาต่างประเทศ ของนักศึกษา รวมถึงส่งเสริม กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะ ได้แก่</p> <p>1) กิจกรรมศึกษาดูงาน และ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ทักษะการเป็นมัคคุเทศก์ ของ นักศึกษา TD และ Tobiz การ ออกฝึกประสบการณ์ภายนอก ของนักศึกษา</p> <p>2) กิจกรรมการจัดการร้านอาหาร และการปฏิบัติงานครัว</p> <p>Restaurant and Kitchen Management Mockup Project</p> <p>เรียนรู้การให้บริการ การแก้ปัญหา เฉพาะหน้า การบริหารจัดการ ต้นทุน วัสดุดิบ คำนวณกำไร การ จัดการครัว การบริหารทีมงาน การสื่อสารการตลาด สู่การเป็น เจ้าของกิจการร้านอาหารและ เครื่องดื่ม โดยการให้บริการอาหาร และเครื่องดื่มตามพฤติกรรม ผู้บริโภค How to Open and Run a Successful Restaurant เป็นต้น</p> |
| ด้านการวิจัย      | <p>1. สนับสนุนให้มีการผลิตงานวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมใหม่ๆ</p> <p>2. ผลักดันให้มีคณาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัย รวมถึงงานนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ</p>                                                                                                                                           | <p>1 ตุลาคม 66 - 30 กันยายน 67</p> <p>คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการ</p> | <p>1) ร่วมลงนามความร่วมมือจัดทำ บันทึกรายชื่อคณาจารย์วิชาการในครั้ง นี้ เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ มุ่งมั่น ยกระดับทักษะการปฏิบัติงาน และทักษะการบริหารจัดการ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| พันธกิจ              | แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2567                                                                                                                                                                                                               | ระยะเวลาและผู้รับผิดชอบ                                              | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                      | <p>โรงแรม Hotel Operations and Management Skills ตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ Best Practice ของธุรกิจเครือโรงแรมระดับโลก</p> <p>2) ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและวิจัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ด้านการบริการวิชาการ | <p>1. พัฒนางองค์ความรู้ งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร</p> <p>2. ผลักดันการสร้างเครือข่ายงานบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน และมุ่งเน้นการทำงานเชิงลึกกับหน่วยงานนั้นๆ</p> | <p>1 ตุลาคม 66 - 30 กันยายน 67</p> <p>คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการ</p> | <p>1) จัดงานเสวนาวิชาการ “Transitioning from Journeys to Growth: Enhancing Tourism via Shared Experiences” เพื่อเผยแพร่ผลงานผู้ผ่านการฝึกอบรม</p> <p>2) ส่งเสริมให้นักศึกษาลงพื้นที่วิจัย โดยบูรณาการวิจัยระดับปริญญาตรี TD 498 Independent Study รูปแบบ Active Learning นักศึกษาชั้นปี 4 และนักศึกษาชั้นปี 2 ร่วมฝึกประสบการณ์การงานวิจัยเชิงพื้นที่ลงพื้นที่อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ จัดกิจกรรมทัวร์นำร่องเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชุมชนกะเหรี่ยง</p> <p>3) ผลักดันการสร้างเครือข่ายงานบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน เช่น การจัดทำ FET Camp ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา การลงนามความร่วมมือกับทางภาครัฐและเอกชน (โรงแรม และสถานบริการทางการท่องเที่ยวต่างๆ องค์กรบริหารส่วนตำบล, เทศบาล)</p> <p>4) คณาจารย์ และบุคลากรเป็นวิทยากร ให้ความรู้ในด้านการท่องเที่ยว และความรู้เฉพาะทาง</p> |

| พันธกิจ                      | แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2567                                                                                                                                                                                                                                                       | ระยะเวลาและผู้รับผิดชอบ                                         | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                 | แก่หน่วยงาน เช่น มูลนิธิโครงการหลวง อุทยานราชพฤกษ์ รวมถึงสถานประกอบการ ชุมชน และพื้นที่วิจัยต่างๆ ในส่วนของความรับผิดชอบต่อคณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 1. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างครบถ้วน ผ่านการกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จที่ท้าทาย รวมถึงการบรรจุโครงการ/กิจกรรมที่ครบถ้วน ทั้งที่คณะเป็นเจ้าของดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                | 1 ตุลาคม 66 - 30 กันยายน 67<br>คณบดี<br>รองคณบดี<br>ผู้อำนวยการ | 1) เข้าร่วมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมพิธีสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริการทุกท่านเป็นแกนนำในการนำบุคลากรฝ่าย<br>2) สนับสนุนเข้าร่วม ทำ work shop เล็กๆ ที่ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำร่วมกันในช่วงวันสงกรานต์ (กิจกรรมทำตุ๊กใส่หม้อ) จัดโครงการสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง “ตามฮีตโดยฮอย ฮ้อยฮักสามัคคีชาวปืTDS” และทำบุญคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปี 2567 เป็นต้น                                                                                       |
| ด้านการบริหารจัดการ          | 1. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการนำเทคโนโลยีใหม่มาพัฒนา และการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว<br>2. สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เช่น สนับสนุนให้บุคลากรขอตำแหน่งทางวิชาการ และขอตำแหน่งที่สูงขึ้น | 1 ตุลาคม 66 - 30 กันยายน 67<br>คณบดี<br>รองคณบดี<br>ผู้อำนวยการ | 1) ปรับปรุงระบบการจัดการหลังบ้านในการจัดการงานบุคคล ให้มีประสิทธิภาพโดยนำระบบการจัดการการลา การเข้า-ออก ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น(เพิ่มเติม มูลต่างๆ ของบุคลากรเข้าสู่ระบบของมหาวิทยาลัย) และการปรับจุด Scan เข้า-ออก ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น<br>2) จากการสนับสนุนให้บุคลากรให้ขอตำแหน่งทางวิชาการ และตำแหน่งที่สูงขึ้นนั้น ทำให้ปีนี้บุคลากรของคณะ คุณปิยะพร แดงชาติ ที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น ประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ตามมติคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ |

| พันธกิจ | แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2567 | ระยะเวลาและ ผู้รับผิดชอบ | ผลการดำเนินงาน                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                         |                          | 9/2567 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุชำนาญ การ ตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2566 |

➤ ปีงบประมาณ 2568

| พันธกิจ                       | แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ระยะเวลาและ ผู้รับผิดชอบ                                                                                     |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านการผลิตบัณฑิต             | <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบาย สนับสนุนให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ กับการปฏิบัติงานจริง</li> <li>สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้ บัณฑิต</li> <li>ส่งเสริมให้มีกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของ หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการ ปฏิบัติงานจริง</li> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</li> </ol> | <b>ระยะเวลา</b><br>1 ตุลาคม 67 -<br>30 กันยายน 68<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>คณบดี<br>รองคณบดี<br>ผู้อำนวยการ |
| ด้านการวิจัย                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย ด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>ระยะเวลา</b><br>1 ตุลาคม 67 -<br>30 กันยายน 68<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>คณบดี<br>รองคณบดี<br>ผู้อำนวยการ |
| ด้านการบริการ วิชาการ         | <ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนใน ลักษณะบูรณาการพันธกิจ (ต่อเนื่อง)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ระยะเวลา</b><br>1 ตุลาคม 67 -<br>30 กันยายน 68<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>คณบดี<br>รองคณบดี<br>ผู้อำนวยการ |
| ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม | <ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างครบถ้วน กำหนดค่า เป้าหมาย ความสำเร็จที่ท้าทาย รวมถึงการบรรจุโครงการ/กิจกรรมที่ ครบถ้วน ทั้งที่คณะเป็นเจ้าของดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ระยะเวลา</b><br>1 ตุลาคม 67 -<br>30 กันยายน 68<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>คณบดี<br>รองคณบดี<br>ผู้อำนวยการ |

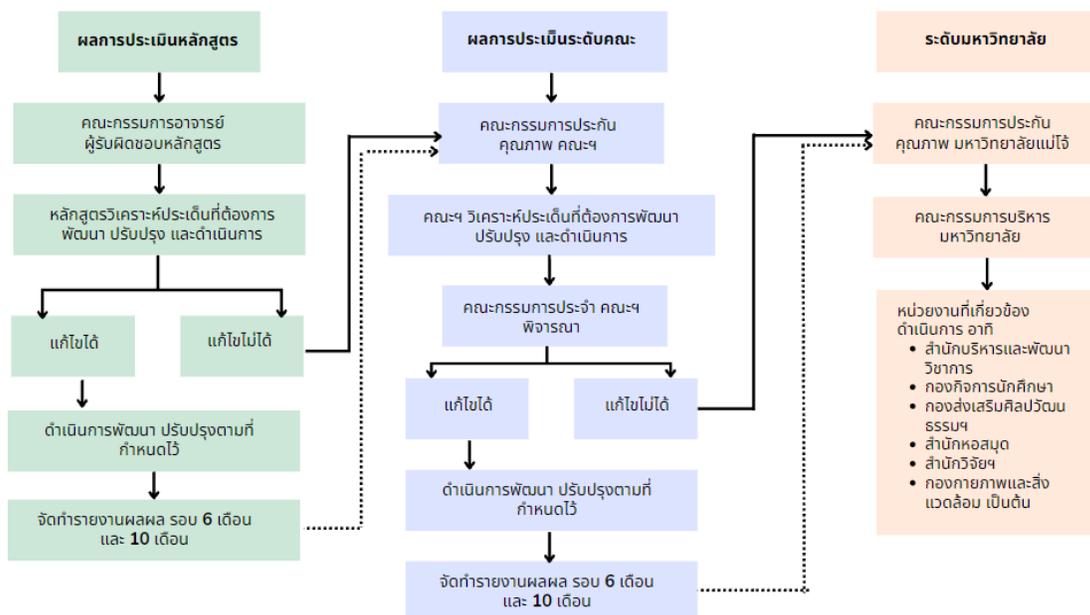
| พันธกิจ             | แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2568                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ระยะเวลาและ ผู้รับผิดชอบ                                                                                  |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านการบริหารจัดการ | <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>สร้างภาพลักษณ์องค์ด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</li> <li>พัฒนาระบบและกลไกการบริหารรายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย</li> <li>กำหนด และส่งเสริมให้บุคลากร ได้ทำตำแหน่งทางวิชาการ และขอตำแหน่งที่สูงขึ้น</li> </ol> | <b>ระยะเวลา</b><br>1 ตุลาคม 67 - 30 กันยายน 68<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>คณบดี<br>รองคณบดี<br>ผู้อำนวยการ |

**ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.5**  
**ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate**

**C.8.6 มีการใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกระดับในการพัฒนา ปรับปรุง การบริหารและการดำเนินพันธกิจของคณะ/สถาบัน**

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดระบบและกลไกการนำผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในในระดับหลักสูตร และระดับคณะ ไปใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง บริหารและดำเนินตามพันธกิจของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2566 ดังนี้

**การนำผลการตรวจประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะ ไปพัฒนา ปรับปรุง**



ภาพที่ 8.6.1 การนำผลการตรวจประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะ ไปพัฒนา ปรับปรุง

1. ผลการประเมินระดับหลักสูตร คณะฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกหลักสูตร นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะไปพิจารณา ตลอดจนจัดทำแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงานตาม Areas for Improvement ปรับปรุงการดำเนินงานปีการศึกษา 2566 โดยกำหนดวิธีการ ผู้รับผิดชอบและระยะเวลาในการดำเนินการ

[\(66TDSOAD8.6.1 แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงาน ป.ตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว\)](#)

[\(66TDSOAD8.6.2 แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงาน ป.ตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ\)](#)

[\(66TDSOAD8.6.3 แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงาน ป.โท สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว\)](#)

[\(66TDSOAD8.6.4 แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงาน ป.เอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว\)](#)

2. ผลการประเมินระดับคณะ คณะฯ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบ Criterion ในระดับคณะ นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะไปพิจารณา ตลอดจนจัดทำแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ ในปีการศึกษา 2566 โดยกำหนดวิธีการ ผู้รับผิดชอบและระยะเวลาในการดำเนินการ [\(66TDSOAD8.6.5 แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงาน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว\)](#)

3. คณะกรรมการประจำคณะพิจารณา ผลการประเมิน, แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงผลการดำเนินงานในระดับหลักสูตร และระดับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สู่การปรับปรุงการดำเนินงานของคณะในปีการศึกษาถัดไป

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้รับผิดชอบ Criterion ระดับคณะ รายงานผลให้คณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบทุก 6 เดือน และ 10 เดือนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ในปีการศึกษา 2566 ระดับคณะฯ ได้นำผลการประเมินระดับหลักสูตร 4 หลักสูตร โดยพิจารณาข้อเสนอแนะจากผลการประเมินปีการศึกษา 2564 และปีการศึกษา 2565 เพื่อจัดทำแนวทางการนำ Areas for Improvement จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา โดยผ่านการประชุมกลุ่มย่อยจำนวน 3 ครั้ง ที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว และผ่านการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ในวันที่ 12 กันยายน 2567 ณ วินทรี ซิตี้ รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อวิเคราะห์และระดมความคิดเห็น กำหนดแนวทางหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของคณะในปีการศึกษา 2566 และเชื่อมโยงกับแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567 ตลอดจนกำหนดผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนหรือแนวทางที่คณะได้ร่วมกันออกแบบและวางแผนไว้ให้เชื่อมโยงการดำเนินงานของพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการของคณะ ดังนี้

| Criterion                      | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                                                                               | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                                                            |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C 1 Expected Learning Outcomes | <p>ข้อเสนอแนะในภาพรวมของหลักสูตร</p> <p>1. การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และระดับรายวิชา (CLOs) ให้เชื่อมโยงสอดคล้อง ชัดเจนตลอดจนการวัดและประเมินผลได้ เพื่อให้บรรลุ PLOs ตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร</p> <p>2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุมเพื่อทบทวนและประเมิน PLOs ทุกภาคการศึกษา</p> | <p>ข้อเสนอแนะในภาพรวมของหลักสูตร</p> <p>1. PLOs ของหลักสูตร - ไม่ได้ใช้ Action Verb และทำให้วัดประเมินผลผู้เรียนได้ยาก</p> <p>- ไม่ได้สะท้อนให้เห็นว่าสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะในประเด็นใดที่ชัดเจน</p> <p>- ความสอดคล้องของ PLOs กับ Generic และ Specific LOs</p> <p>2. การออกแบบ CLOs ทุกรายวิชา ให้สอดคล้องกับวิธีการจัดการเรียนการสอนและวิธีการวัดประเมินผล ส่งผลการบรรลุ PLOs ของหลักสูตร</p> <p>3. ทบทวนหลักการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ ให้มีความชัดเจน ประเมินผลได้</p> <p>4. กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รูปแบบข้อมูล และช่องทางการสื่อสาร</p> <p>5. นำเสนอหรือมีข้อมูลรายละเอียดของความต้องการของผู้มีส่วนได้</p> | <p>ปีการศึกษา 2566</p> <p>1. จัดทำ CLOs ทุกรายวิชา</p>                          | <p>ปีการศึกษา 2566</p> <p>1. ใช้ Sub-PLOs ประกอบการออกแบบการจัดการเรียนการสอนและประเมินผล</p> <p>2. จัดทำโครงการ TD Welcoming Freshmen</p> <p>3. จัดทำ CLOs เพื่อมอบให้รายวิชาของหลักสูตร และตรวจสอบในกิจกรรม Check and Share</p> <p>4. จัดให้คณาจารย์ผู้สอนสอบ Defend โครงร่างแผนการสอนและการประเมินผล</p> <p>ปีการศึกษา 2567-2568</p> <p>5. ปรับ PLOs ที่เป็นนามธรรมในรอบการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป</p> | <p>ปีการศึกษา 2566</p> <p>1. ทบทวน PLOs - ให้สอดคล้องของวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย กับผลลัพธ์การเรียนรู้ให้ครบทุกด้าน</p> <p>- Generic และ Specific LOs</p> <p>- กำหนด วิธีการในการวัดการบรรลุ PLOs ให้ชัดเจน</p> <p>2. ทบทวนหลักการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>3. ทบทวนการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อมูลการสื่อสาร และช่องทางการสื่อสาร</p> <p>4. จัดทำ CLOs ทุกรายวิชา และการวัดการบรรลุ</p> | <p>1.กระบวนการปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไป</p> <p>- ป.ตรี พัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2568 เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2570</p> <p>- ป.ตรี การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2567 เพื่อใช้ในปีการศึกษา 1/2569</p> <p>- ป.โท-เอก ปี พ.ศ. 2568 เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2570</p> <p>2. เตรียมการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับหลักสูตร สำหรับหลักสูตรปรับปรุงครั้งถัดไป</p> | <p>1. ทุกหลักสูตรของคณะฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2568 (ในขั้นตอนของการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)</p> |

| Criterion                                | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ                                                                  | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                   | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                                                                              | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม ที่<br>นำไปสู่การกำหนด PLOs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| C2 Programme<br>Structure and<br>Content | <p>ส่วนใหญ่ของ<br/>ระดับปตรี-โท-เอก<br/>สาขาวิชา<br/>พัฒนาการ<br/>ท่องเที่ยว</p> <p>1. กระบวนการ<br/>ประเมินการ<br/>เผยแพร่<br/>รายละเอียดข้อมูล<br/>ของหลักสูตร<br/>รายละเอียดข้อมูล<br/>ของรายวิชา กับผู้<br/>มีส่วนได้ส่วนเสีย<br/>ทุกกลุ่ม</p> <p>2. เก็บและ<br/>วิเคราะห์ข้อมูล<br/>ความต้องการ<br/>(Requirement)<br/>ของผู้มีส่วนได้ส่วน<br/>เสียใหม่</p> <p>3. วิเคราะห์<br/>ความสัมพันธ์<br/>ระหว่างผลลัพธ์<br/>การเรียนรู้ (PLOs)<br/>กับรายวิชาใน<br/>หลักสูตรกลุ่มวิชา<br/>ศึกษาทั่วไป</p> <p>4. การออกแบบ<br/>หลักสูตรแบบ<br/>Backward</p> | <p>ป.ตรี-การจัดการธุรกิจ<br/>1. การประเมินการเข้าถึง<br/>Course spec.<br/>ความครบถ้วนและความ<br/>เป็นปัจจุบัน</p> <p>ป.ตรี-ป.โท-เอก สาขาวิชา<br/>พัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>1. ข้อมูลรายละเอียดของ<br/>หลักสูตรและรายวิชาบน<br/>เว็บไซต์คณะ และเอกสาร<br/>ประชาสัมพันธ์ข้อมูลยังไม่<br/>ครบถ้วน ตลอดจนการ<br/>ประเมินผลการรับรู้จาก<br/>กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุก<br/>ช่องทาง</p> <p>2. กำหนด CLOs ทุก<br/>รายวิชา</p> <p>3. กำหนดรายวิชาเอก<br/>เลือกตามความสนใจของ<br/>นักศึกษา</p> <p>ป.โท-เอกเพิ่ม</p> <p>4. ปรับปรุง มคอ.3 ทุก<br/>ภาคการศึกษา</p> <p>5. ออกแบบโครงสร้าง<br/>หลักสูตรแบบเน้นผลลัพธ์<br/>(OBE) และข้อมูลการ<br/>จัดทำหลักสูตรแบบ<br/>ย้อนกลับ Backward<br/>Curriculum Design ที่</p> | <p>ปีการศึกษา 2566</p> <p>จัดทำแบบสอบถามเพื่อ<br/>ประเมินความครบถ้วน<br/>และความเป็นปัจจุบันของ<br/>Course Spec. จาก<br/>Stakeholder ทั้งหมด</p> | <p>ปีการศึกษา 2566</p> <p>1. เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร<br/>ผ่านเว็บไซต์ให้ครบถ้วน</p> <p>2. จัดทำการประเมินผล<br/>การรับรู้ทุกช่องทาง</p> <p>3. จัดทำ CLOs</p> <p>ปีการศึกษา 2567-2568</p> <p>1. ปรับแผนการเรียน ตาม<br/>ขั้นตอนการปรับปรุง<br/>หลักสูตรต่อไป</p> | <p>ปีการศึกษา 2566</p> <p>1. เผยแพร่ข้อมูล<br/>รายละเอียดหลักสูตร<br/>ผ่านช่องทางที่เหมาะสม<br/>กับแต่ละกลุ่ม</p> <p>2. หลักสูตรพิจารณา<br/>ทบทวน มคอ.3 ทุก<br/>รายวิชา</p> <p>3. ทบทวน PLOs</p> <p>4. จัดทำตาราง<br/>Curriculum mapping<br/>เพิ่มเติม ที่แสดงผลลัพธ์<br/>การเรียนรู้ระดับ<br/>หลักสูตรและรายวิชา<br/>โดยในรายวิชามีการระบุ<br/>ระดับของการเรียนรู้<br/>(Learning Level) และ<br/>เรียงลำดับรายวิชาตาม<br/>ชั้นปี</p> <p>5. ระบบติดตาม<br/>ความก้าวหน้าการบรรลุ<br/>PLOs</p> <p>6. ประเมินระบบการ<br/>จัดลำดับรายวิชาให้<br/>เหมาะสมกับช่วงเวลา<br/>และการเรียงลำดับความ<br/>ยากง่ายของรายวิชา</p> <p>8. เปิดโอกาสให้ผู้เรียน<br/>ได้เลือกเรียนรายวิชา<br/>เลือก</p> | <p>1. เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร(ที่เป็น<br/>ปัจจุบัน) ผ่านเว็บไซต์ของคณะฯ<br/>(โดยสอบถามข้อมูลจากหลักสูตร<br/>ว่าต้องการเผยแพร่ข้อมูลใดบ้าง)</p> <p>2. ประเมินผลการรับรู้ จากช่อง<br/>ทางการเผยแพร่ทางเว็บไซต์<br/>คณะฯ</p> | <p>1. คณะฯ ดำเนินการ<br/>เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร(ที่<br/>เป็นปัจจุบัน) ผ่านเว็บไซต์<br/>ของคณะฯ<br/>(อ้างอิง 66TDSOAD8.6.9<br/>ข้อมูลหลักสูตร)</p> <p>2. ประเมินผลการรับรู้ จาก<br/>ช่องทางทางเผยแพร่ทาง<br/>เว็บไซต์คณะฯ<br/>ตัวอย่างของหลักสูตร<br/>ปริญญาตรี สาขาวิชาการ<br/>จัดการธุรกิจท่องเที่ยว</p> |

| Criterion | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้ | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|           | Curriculum Design (BCD) ที่แสดงความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) โดยการแตก PLOs ออกเป็นความรู้ (K) ทักษะ (S) และทัศนคติ (A) และจัดกลุ่ม KSA เป็นรายวิชา<br>5. แสดงแผนผังหลักสูตร (Curriculum Mapping) โดยแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) กับรายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตร<br>6. ทบทวนการออกแบบรายวิชาหรือกิจกรรม เช่น สัมมนา วิทยานิพนธ์ ในหลักสูตรที่บูรณาการกันเพื่อช่วยกันผลักดันให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | ผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุ PLOs<br>6. ทบทวนระดับการเรียนรู้ (Learning Level) ในบาง PLOs ให้เกิดความเหมาะสม<br>7. หลักสูตรทบทวนการจัดทำตาราง Curriculum mapping เพิ่มเติม ที่แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและรายวิชา โดยในรายวิชา มีการระบุระดับของการเรียนรู้ (Learning Level) และเรียงลำดับรายวิชาตามชั้นปี<br>8. หลักสูตรพิจารณา ระบบติดตาม ความก้าวหน้าการบรรลุ PLOs<br>9. ประเมินระบบการจัดลำดับรายวิชาให้เหมาะสม |                                                                                 |                                                             | ปีการศึกษา 2567<br>1. จัดทำฐานข้อมูลที่ได้จากการทบทวนหลักสูตรที่ดำเนินการในแต่ละปีการศึกษา<br>2. จัดทำ CLOs ทุกรายวิชา ตลอดจน กำหนด LLL ในรายวิชาของหลักสูตร |                                                                                            |                                               |

| Criterion                         | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                                                                                                             | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C3 Teaching and Learning Approach | <p>1. การสื่อสารและช่องทาง การสื่อสารปรัชญาการศึกษาให้กับนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2. จัดทำ CLOs ทุกรายวิชาของหลักสูตร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>3. ทบทวนการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นของภาคการทำงานและตลาดแรงงาน</p> <p>4. วางแผนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> | <p><b>ในภาพรวม</b></p> <p>1. นักศึกษาไม่ทราบปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร แบบ Active Learning</p> <p>3. การพัฒนาทักษะ New Ideas การคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และแนวคิด ผู้ประกอบการ ให้มีการจัดการเรียนการสอนครบทุกรายวิชาของหลักสูตร</p> <p>4. ทบทวนวิธีการสอนที่สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชา</p> | <p>1. ประเมินกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา</p> <p>2. การประเมินความสำเร็จของการใช้ Active Learning ในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>3. ประเมินความสำเร็จของทักษะ LLL ในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>4. ประเมินความสำเร็จของการสร้าง Creativity, Innovation, entrepreneur ในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>5. ประเมินวิธีการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ PLOs และความต้องการของอุตสาหกรรม</p> | <p>1. นักศึกษาไม่ทราบปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตลอดจนทบทวนวิธีการช่องทาง การสื่อสารแต่ละกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2. การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร แบบ Active Learning ไม่ครบทุกรายวิชา</p> <p>3. การพัฒนาทักษะ New Ideas การคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และแนวคิด ผู้ประกอบการ ให้มีการจัดการเรียนการสอนครบทุกรายวิชาของหลักสูตร</p> <p>4. ทบทวนวิธีการสอนที่สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชา</p> | <p>1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ปรัชญาการศึกษาทุกประเด็น และสอดคล้องปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยในกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>2. ควรกำหนดรายวิชาที่ส่งเสริมทักษะ LLL นอกจากกิจกรรมเสริมหลักสูตร</p> <p>3. หลักสูตรยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายของการสนับสนุนของกิจกรรมเพื่อปลูกฝังผู้เรียน ความคิดใหม่ๆ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>4. ยังไม่ได้กำหนดวิธีการวัดผลของกระบวนการเรียนการสอนไว้ก่อน (หลักสูตรใช้การสังเกต)</p> <p>5. หลักสูตรไม่มีการกำหนดวิธีการประเมินกระบวนการเรียนการสอนของตนเองไว้ล่วงหน้า (อาศัยนำเอาผลลัพธ์ที่ได้ในแต่ละปีมาประชุมกัน)</p> | <p><b>ปีการศึกษา 2566</b></p> <p>1. กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ทั้งระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร</p> <p>1.1 ครั้งในวาระการประชุมคณะกรรมการวิชาการ ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง</p> <p><b>ปีการศึกษา 2567</b></p> <p>2. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ มคอ.3</p> | <p>คณะกรรมการวิชาการกำกับ ติดตาม การบริหารจัดการหลักสูตร โดยตรงในวาระการประชุมคณะกรรมการวิชาการ ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง</p> |

| Criterion                | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                   | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C4 Student<br>Assessment | <p>ในภาพรวม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิธีการวัด ประเมินผลการเรียนรู้ของรายวิชา ในหลักสูตรและ นอกคณะ และยัง ไม่เห็นความ สอดคล้อง CLO และวัตถุประสงค์ การเรียนการสอน ของรายวิชา</li> <li>2. กระบวนการใน การรับร้องขอ ร้องเรียนของ คณะฯ</li> <li>3. การประเมิน การรับทราบ เกี่ยวกับมาตรฐาน ความก้าวหน้าการ เรียนและการ สำเร็จการศึกษา ของนักศึกษา รวมทั้งเงื่อนไขการ ออกสทกิจศึกษา ผ่านทางช่อง ทางการสื่อสารต่าง ๆ</li> <li>4. หลักสูตรยัง ไม่ได้ประเมินการ บรรลุ CLOs และ PLOs ของ นักศึกษา พร้อมทั้ง</li> </ol> | <p>ป.ตรี-การจัดการธุรกิจฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทวนสอบวิธีการ ประเมินผลผู้เรียน</li> <li>2. ประเมินกระบวนการ อูทธรณ์</li> <li>3. ประเมินช่องทางการ ติดตามความก้าวหน้าของ นักศึกษา</li> <li>4. ทบทวนการใช้ Rubric ที่เหมาะสมกับการ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา</li> <li>5. ประเมินวิธีการประเมิน ผู้เรียนให้ตอบ PLO และ CLO</li> <li>6. ทบทวน การติดตามผล ที่เกิดขึ้นจากการให้ Feedback แก่ผู้เรียน</li> </ol> <p><u>ป.ตรี-โท-เอก พัฒนาการ ทท.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำ CLOs</li> <li>2. การประเมิน ความสำเร็จการบรรลุ CLOs, YLOs, PLOs</li> <li>3. การรับรู้ช่องทางการ ร้องเรียนผลการเรียน</li> <li>4. วิธีการและเกณฑ์ที่ใช้ ประเมินความก้าวหน้า ของนักศึกษา</li> <li>5. การจัดทำ Rubric การ ประเมินตาม CLOs กำหนด Marking</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทวนสอบเพื่อประเมิน วิธีการประเมินผลผู้เรียน</li> <li>2. ประเมินกระบวนการ อูทธรณ์</li> <li>3. ประเมินช่องทางการ ติดตามความก้าวหน้าของ นักศึกษา</li> <li>4. ทบทวนการใช้ Rubric ที่เหมาะสมกับการ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา</li> <li>5. ประเมินวิธีการประเมิน ผู้เรียนให้ตอบ PLO และ CLO</li> <li>6. ทบทวน การติดตามผล ที่เกิดขึ้นจากการให้ Feedback แก่ผู้เรียน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำ CLOs ทุก รายวิชา</li> <li>2. ผู้สอนสอบ Defend โครงร่างแผนการสอนและ การประเมินผล</li> <li>3. แจ้งย้านักศึกษาให้ ทราบถึงช่องทางการ ร้องเรียน</li> <li>4. กำหนด Deadline การ แจ้งช่วงเวลาการประเมิน และจัดประชุมร่วมกับ คณาจารย์ผู้สอน</li> <li>5. ปรับรูปแบบกิจกรรม Check and Share ให้ ครอบคลุมการประเมิน CLOs ของแต่ละรายวิชา มาถึงผลการประเมิน YLOs และ PLOs และ ประเมินความสำเร็จในการ บรรลุ YLOs และ PLOs</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรกำหนด/มี นโยบายให้แต่ละ รายวิชามีการวัดผลลัพธ์ การเรียนรู้</li> <li>2. จัดทำ CLOs ทุก รายวิชา</li> <li>3. กำหนดวิธีการ ประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้กับ CLOs และ วัตถุประสงค์ของ หลักสูตร</li> <li>4. สื่อสารให้นักศึกษา ทราบช่องทางการ อูทธรณ์</li> <li>5. กำหนดกระบวนการ ประเมินความก้าวหน้า ของนักศึกษา</li> <li>6. จัดทำ Rubric</li> <li>7. กำหนดวิธีการ และมี การประเมินผลการ บรรลุ CLOs PLOs และ YLOs</li> <li>8. ประเมินผลการ บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชาสัมมนา วิทยานิพนธ์-/ดุษฎี นิพนธ์</li> </ol> <p><u>ปีการศึกษา 2567-2568</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดกระบวนการ ทบทวนเพื่อพัฒนาการ ประเมินผล CLOs และ PLOs</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดกระบวนการอูทธรณ์ ร้องทุกข์ระดับคณะฯ (โดยมีระบบ กลไก, คณะกรรมการ และคนกลางใน การรับเรื่องร้องทุกข์)</li> </ol> | <p>คณะฯ กำหนดกระบวนการ อูทธรณ์ร้องทุกข์ของคณะฯ โดยมีขั้นตอน คนกลางที่ทำ หน้าที่ชัดเจน และมีเอกสาร ในการกรอกคำร้อง และจะสร้างการรับรู้ผ่าน การประชาสัมพันธ์ให้ นักศึกษาใหม่ทราบ ใน กิจกรรมปฐมนิเทศ และพบ อาจารย์ที่ปรึกษา</p> |

| Criterion         | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                 | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ                                                                                                                         | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                 | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                       | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                                                                                                                | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                                                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | การนำผลการ<br>ประเมินมาพัฒนา<br>ผลลัพธ์การเรียนรู้<br>5. ทบทวนการวัด<br>และประเมินผล<br>การเรียนรู้ที่<br>สอดคล้องกับความ<br>ต้องการจำเป็น<br>ของภาคการ<br>ทำงาน<br>6. การสอบทาน<br>ข้อสอบโดย<br>หลักสูตรก่อน<br>นำไปใช้วัด<br>ประเมินผู้เรียน<br>7. ทบทวนการ<br>ประเมินการสอบ<br>ป้องกัน<br>วิทยานิพนธ์/ดุษฎี<br>นิพนธ์ โดยใช้<br>เกณฑ์ Rubric | Schemes หรือสัดส่วน<br>เกณฑ์การประเมิน<br>6. การประเมินผลลัพธ์<br>การเรียนรู้รายวิชาสัมมนา<br>และวิทยานิพนธ์อย่างเป็น<br>ทางการ                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                             | 2. นำเอาความต้องการ<br>ในภาคอุตสาหกรรมมา<br>ท่องเที่ยวมาใช้ในการ<br>ทบทวนเพื่อปรับปรุง<br>กระบวนการประเมินผล<br>การเรียนรู้<br>3. ประเมินเครื่องมือที่<br>นำมาใช้ประเมินผลลัพธ์<br>การเรียนรู้                      |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |
| C5 Academic Staff | <u>ป.ตรี-การจัดการ<br/>ธุรกิจ</u><br>1. หลักสูตรเพิ่มเติมการประเมิน<br>สมรรถนะเฉพาะ<br>ทางที่สอดคล้อง<br>กับวิชาเอกของ<br>หลักสูตร<br><u>ป.ตรี-พัฒนาการ<br/>ท่องเที่ยว</u>                                                                                                                                                                      | <u>ป.ตรี-การจัดการธุรกิจ</u><br>1. FTE ควรมีการ<br>วิเคราะห์ 5 ปีย้อนหลัง<br>2. ประเมินสมรรถนะที่<br>คาดหวังของอาจารย์ที่<br>สอดคล้องกับผลลัพธ์การ<br>เรียนรู้ของหลักสูตร<br><u>ป.ตรี-โท-เอก</u><br>1. FTE ควรมีการ<br>วิเคราะห์ 5 ปีย้อนหลัง | 1. รวบรวมค่า FTE<br>ย้อนหลัง 5 ปี<br>2. นำข้อมูลค่า FTE มาใช้<br>ในการปรับปรุง และ<br>ป้องกันความเสี่ยง<br>3. ประเมินสมรรถนะที่<br>คาดหวังของอาจารย์ที่<br>สอดคล้องกับผลลัพธ์การ<br>เรียนรู้ของหลักสูตร | 1. ค่า FTE 5 ปีย้อนหลัง<br>2. วิเคราะห์ค่า FTE ให้<br>กรรมการบริหารงานบุคคล<br>ของคณะ<br>3. รายงานวิธีการประเมิน<br>สมรรถนะของอาจารย์<br>4. การจัดสรรสัดส่วนภาระ<br>งาน ในแต่ละด้านที่<br>เหมาะสมของหลักสูตร<br>(กำหนดภาระงานด้านวิจัย<br>และบริการวิชาการ) | 1. วางแผนอัตรากำลัง<br>เชิงคุณภาพ และเชิง<br>ปริมาณ<br>2. ติดตาม ประเมิน<br>ภาระงานของอาจารย์ที่<br>ครอบคลุมทั้งภายใน<br>ภายนอกหลักสูตร<br>ย้อนหลัง 3-5 ปี<br>3. คัดภาระงานอาจารย์<br>ที่ปรึกษาระดับ<br>บัณฑิตศึกษา | 1. คณะฯ คำนวณค่า FTE ปี<br>การศึกษา 2562<br>และปีการศึกษา 2566<br>แยกรายหลักสูตร, และภาระงาน<br>สอนทุกวิชาในคณะ<br>2. หลักสูตรนำผลค่า FTE ของ<br>หลักสูตรด้านการเรียนการสอน<br>ไปวิเคราะห์ต่อ<br>โดยเขียนอธิบายค่า FTE และ<br>เขียนให้เชื่อมโยง 3 พันธกิจ | 1. คณะฯ ได้ดำเนินการ<br>วิเคราะห์ ค่า FTE ราย<br>หลักสูตร และในภาพรวม<br>ของคณะฯ เพื่อให้เห็นว่า<br>อาจารย์ 1 คน มีภาระงาน<br>สอนของแต่ละระดับการศึกษา<br>(ตรี โท เอก) ในปริมาณ<br>เท่าใด |

| Criterion | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                           | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>1. การติดตามและ การประเมินแนวทาง การจัดสรรภาระงานที่ได้ดำเนินการไปแล้ว เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาให้มี การบริหารจัดการที่ดีขึ้น</p> <p><b>ป.โท-เอก</b></p> <p>1. วิเคราะห์ Workload นำภาระงานการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา มาพิจารณาเพิ่มเติม</p> <p>2. นำข้อมูลค่า FTE มาใช้ในการพัฒนา</p> <p>3. ประเมินสมรรถนะการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของบุคลากรในสังกัดหลักสูตร</p> <p>4. ติดตามประเมินแนวทางการจัดสรรภาระงานที่ได้ดำเนินการไปแล้ว เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาการบริหารจัดการที่ดีขึ้น</p> | <p>2. กำหนดสมรรถนะที่จำเป็น วิธีการประเมินสมรรถนะของอาจารย์</p> <p>3. การจัดสรรสัดส่วนภาระงาน ในแต่ละด้านที่เหมาะสมของหลักสูตร (กำหนดภาระงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ)</p> <p>4. การประเมินผลประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาตนเองตามสมรรถนะที่จำเป็นของหลักสูตร</p> <p>5. ผลการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของหลักสูตรในการพัฒนาตนเอง</p> <p>6. ประเมินกระบวนการให้กำลังใจยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้กับอาจารย์ที่สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นในการเรียนการสอน การวิจัยของหลักสูตร</p> <p>7. เพิ่มป.โท-เอก วางแผนอัตรากำลังเชิงคุณภาพเชิงปริมาณของบุคลากรของหลักสูตร กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถประเมินผลได้</p> |                                                                                 | <p>5. การประเมินผลประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาตนเองตามสมรรถนะที่จำเป็นของหลักสูตร</p> <p>6. วิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของหลักสูตร</p> | <p>4. กำหนดสมรรถนะที่จำเป็นในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ประเมินผลลัพธ์ การสื่อสาร เพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. ระบบการจัดสรรภาระงานติดตามประเมินผล การจัดสรรภาระงานของอาจารย์</p> <p>6. การให้ความสำคัญ ความชอบแก่บุคลากรสายวิชาการ ทั้ง 3 พันธกิจ (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ)</p> <p>7. สื่อสารเรื่องสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้บุคลากรสายวิชาการ</p> <p>8. ระบบ กลไก และการวิเคราะห์แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>9. วิเคราะห์ผลการพัฒนาของอาจารย์ที่ตอบสนองความต้องการของหลักสูตร และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)</p> | <p>แนวทางที่หลักสูตรจะแก้ไขปัญหาในระดับคณะฯ</p> <p>3. แผนอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการ ระยะ 5 ปี (เกษียณอายุ สืบทอดตำแหน่ง การศึกษาต่อ)</p> <p>4. แผนพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ (ข้อมูลส่วนหนึ่งของแผนบริหารงานบุคคล) ตามสมรรถนะที่จำเป็นของหลักสูตร และคณะฯ ปีงบประมาณ 2566 และ ปีงบประมาณ 2567</p> <p>6. รายงานผลการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ (ปีงบประมาณ) ด้านการเรียน การสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการ (พิจารณาว่าสอดคล้องกันไหม)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รอบ 6 เดือน</li> <li>- รอบ 12 เดือน</li> </ul> <p>5. รายงานข้อมูลการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ปีการศึกษา 2566</p> <p>6. ประกาศคณะฯ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> | <p>2. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล ได้จัดทำแผนอัตรากำลังของคณะฯ แล้ว</p> <p>3. คณะฯ มีแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ และสรุปผลการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ (ยังไม่ได้วิเคราะห์ความสอดคล้องต่อ โดยจะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ 2567)</p> <p>4. คณะฯ ประกาศคณะฯ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรสังกัดคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ผ่านเว็บไซต์ของคณะฯ</p> <p>5. คณะฯ มีกระบวนการให้กำลังใจยกย่องเชิดชูเกียรติ แสดงความยินดี ให้กับอาจารย์ และสายสนับสนุน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook คณะฯ และการมอบของที่ระลึกแสดงความยินดี ผ่านการประชุมบุคลากรคณะฯ (ทั้งด้านการ</p> |

| Criterion                     | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                             | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                         | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                                                                                        | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                    | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                                                               |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | 5. ทบทวนระบบ<br>และกลไกการ<br>วางแผนความ<br>ต้องการพัฒนา<br>บุคลากรของ<br>หลักสูตร<br>6. การให้รางวัล<br>ยกย่องเชิดชู<br>บุคลากรดีเด่น                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                  | สำหรับบุคลากรสังกัดคณะ<br>พัฒนาการท่องเที่ยว<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566<br>7. กระบวนการให้กำลังใจยก<br>ย่องเชิดชูเกียรติ ให้กับอาจารย์ที่<br>สอดคล้องกับความต้องการ<br>จำเป็นในด้านการเรียนการสอน<br>การวิจัยของหลักสูตร<br>- กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือก 4<br>พันธกิจ (ด้านการเรียนการสอน<br>และทำนุฯ) ส่วนวิจัยและบริการ<br>วิชาการกำหนดไว้แล้ว<br>8. ข้อมูลเรื่องสิทธิประโยชน์ต่าง<br>ๆ ให้บุคลากรสายวิชาการและ<br>สายสนับสนุน<br>(นำลิงค์ของฝ่ายสวัสดิการ, กอง<br>บริหารทรัพยากรบุคคล มา<br>เผยแพร่หน้าเว็บไซต์คณะฯ)<br><u>ปีการศึกษา 2567</u><br>1. คณะฯ กำหนดให้บุคลากร<br>กรอก IDP | เรียนการสอน การวิจัย การ<br>บริการวิชาการ)                                                                                                                  |
| C6 Student Support<br>Service | <u>ในภาพรวม</u><br>1. ทบทวนและ<br>วิเคราะห์ข้อมูล<br>นักศึกษาที่รับเข้า<br>ปัจจัยที่ส่งผลต่อ<br>การรับเข้า<br>2. เที่ยงเคียง<br>สมรรถนะการ<br>ให้บริการกับ<br>หน่วยงานอื่น ๆ | <u>ป.ตรี-การจัดการธุรกิจฯ</u><br>1. เที่ยงเคียงสมรรถนะ<br>การให้บริการกับ<br>หน่วยงานอื่น ๆ<br><u>ป.ตรี-โท-เอก</u><br>1. ติดตาม ประเมินช่อง<br>ทางการสื่อสาร การรับรู้<br>ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน<br>เสียตั้งแต่กระบวนการ<br>รับเข้า เพื่อช้อยออกแบบ | เที่ยงเคียงสมรรถนะการ<br>ให้บริการกับหน่วยงานอื่น<br>ๆ                          | 1. ประเมินช่องทางการ<br>สื่อสาร การรับรู้ รับทราบ<br>ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>2. <b>เพิ่มหัวข้อการประเมิน<br/>ความเพียงพอในด้าน<br/>คุณภาพ ของการเรียน<br/>การสอน การวิจัย และ<br/>บริการวิชาการในการ<br/>ประชมนักศึกษา</b> | 1. ติดตาม ประเมินช่อง<br>ทางการสื่อสาร การ<br>รับทราบของผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย<br>2. ติดตามการประเมิน<br>ผู้เรียนตั้งแต่การรับเข้า<br>ความก้าวหน้าของ<br>ผู้เรียน<br>3. ติดตาม ประเมิน<br>แผนบริการที่มีให้แก่ | <b>เฉพาะ C6.2</b><br>1. แบบสอบถามนักศึกษา และ<br>นำ YLOs และ PLOs ของ<br>หลักสูตรมาตั้ง ประกอบกับ<br>ความก้าวหน้าการทำ<br>วิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์<br>ประกอบการรายงานการบรรลุ<br>YLOs และ PLOs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | คณะฯ โดยคณะกรรมการ<br>วิชาการ กำกับ ติดตาม ให้<br>หลักสูตรรายงานการบรรลุ<br>YLOs และ PLOs ผ่านการ<br>ประชุมคณะกรรมการ<br>วิชาการ เมื่อสิ้นสุดปี<br>การศึกษา |

| Criterion | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>3. แผนบริการ<br/>ผู้เรียนทั้งด้าน<br/>การศึกษา การวิจัย<br/>และบริการ<br/>วิชาการระยะสั้น<br/>และระยะยาว<br/>4. ประเมินระบบ<br/>ติดตาม<br/>ความก้าวหน้า<br/>และการให้ข้อมูล<br/>ป้อนกลับต่อ<br/>พัฒนาการของ<br/>นักศึกษา<br/>5. ประเมิน<br/>ประสิทธิภาพ<br/>ประสิทธิผลของ<br/>กิจกรรมเสริม<br/>หลักสูตร<br/>6. นำผลการ<br/>ประเมินผลการ<br/>ให้บริการต่าง ๆ<br/>มาปรับปรุง<br/>คุณภาพการ<br/>ให้บริการ<br/>7. ส่งเสริมให้<br/>นักศึกษาได้เข้า<br/>แข่งขันในเชิง<br/>วิชาการและ<br/>วิชาชีพ<br/>8. แนวทางการวัด<br/>และประเมินผล<br/>ผู้เรียนผ่านการเข้า</p> | <p>การเรียนการสอน<br/>ประเมินผลผู้เรียน<br/>2. ติดตาม ประเมินแผน<br/>บริการที่มีให้แก่ผู้เรียน<br/>3. ติดตาม ประเมินระบบ<br/>ติดตามความก้าวหน้า<br/>ทางการเรียน ภาระงาน<br/>ของผู้เรียน<br/>4. ติดตาม การวัดและ<br/>ประเมินผลนักศึกษาที่เข้า<br/>ร่วมกิจกรรมเสริม<br/>หลักสูตร และกิจกรรม<br/>ส่งเสริมอื่น ๆ<br/>5. กำหนดสมรรถนะของ<br/>บุคลากรสายสนับสนุน<br/>และการประเมินผลที่ช่วย<br/>สนองการดำเนินงานของ<br/>หลักสูตรและการบรรลุ<br/>PLOs<br/>6. ติดตามและประเมิน<br/>บริการต่าง ๆ ของสาย<br/>สนับสนุน (ย้อนหลัง 5 ปี)<br/>7. กำหนดคู่เทียบที่<br/>เหมาะสม</p> |                                                                                 | <p>3. ปรับรูปแบบกิจกรรม<br/>Check and Share ให้<br/>ครอบคลุมการประเมิน<br/>CLOs ของแต่ละรายวิชา<br/>มาถึงผลการประเมิน<br/>YLOs และ PLOs และ<br/>ประเมินความสำเร็จในการ<br/>บรรลุ YLOs และ PLOs<br/>และกิจกรรมเสริมหลักสูตร<br/>และกิจกรรมที่ส่งเสริม<br/>เพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้าง<br/>งานของผู้เรียน<br/>4. จัดให้คณาจารย์ผู้สอน<br/>สอบ Defend โครงร่าง<br/>แผนการสอนและการ<br/>ประเมินผล<br/>5. หลักสูตรประเมินผลที่<br/>ช่วยสนองและส่งเสริมการ<br/>ดำเนินงานของหลักสูตร<br/>และการบรรลุผลลัพธ์การ<br/>เรียนรู้ที่คาดหวังของ<br/>หลักสูตร<br/>6. หลักสูตรทบทวน<br/>ติดตามและประเมินบริการ<br/>ต่าง ๆ ของสายสนับสนุน<br/>เพื่อการพัฒนา ปรับปรุง<br/>และการบริการที่มี<br/>ประสิทธิภาพ และ<br/>พิจารณาการกำหนดคู่<br/>เทียบที่เหมาะสม เพื่อ<br/>นำมาใช้ในการพัฒนา<br/>หลักสูตร</p> | <p>ผู้เรียนทั้งในระยะสั้น<br/>ระยะยาว เพื่อ<br/>ช่วยเหลือผู้เรียนให้<br/>ครอบคลุมในทุกด้าน<br/>ของพันธกิจ<br/>4. ทบทวน ติดตาม<br/>ประเมินระบบและกลไก<br/>การติดตาม<br/>ความก้าวหน้าทางการ<br/>เรียน ภาระงานของ<br/>ผู้เรียน มีการบันทึก<br/>อย่างเป็นระบบ การให้<br/>ข้อมูลป้อนกลับ<br/>5. ติดตามการวัด และ<br/>ประเมินผลนักศึกษาที่<br/>ร่วมกิจกรรมเสริม<br/>หลักสูตร และกิจกรรม<br/>ส่งเสริมอื่น ๆ<br/>6. กำหนดสมรรถนะของ<br/>บุคลากรสายสนับสนุนที่<br/>สอดคล้องกับพันธกิจ<br/>และประเมินความ<br/>สอดคล้องของ ผลลัพธ์ของ<br/>สมรรถนะกับความ<br/>ต้องการของผู้มีส่วนได้<br/>ส่วนเสียที่เข้ารับบริการ<br/>7. ติดตาม ประเมินผล<br/>ต่าง ๆ ของสาย<br/>สนับสนุน ย้อนหลัง 3-5<br/>ปี</p> | <p>หลักสูตรดำเนินการ-ประเมินการ<br/>บรรลุ PLOs และประเมินความ<br/>เพียงพอในด้านคุณภาพ ของการ<br/>เรียนการสอน การวิจัย และ<br/>บริการวิชาการ เมื่อสิ้นปี<br/>การศึกษา 2566<br/>2. ระดับบัณฑิตศึกษาดำเนินการ<br/>เอง-ติดตาม ประเมินแผนบริการ<br/>ที่มีให้แก่ผู้เรียนทั้งในระยะสั้น<br/>ระยะยาว<br/><b>เฉพาะ C6.5</b><br/>1. เกณฑ์การประเมินผล<br/>สมรรถนะ ความสามารถของ<br/>เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน-เกณฑ์<br/>การประเมินสายสนับสนุน<br/>วิชาการ<br/>3. ประเมินความพึงพอใจต่อสิ่ง<br/>สนับสนุนและการให้บริการ ปี<br/>การศึกษา 2566-ส่งให้นักศึกษา<br/>ตั้งแต่ต้นเทอม</p> | <p>2. เกณฑ์การประเมินผล<br/>สมรรถนะ ความสามารถ<br/>ของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน<br/>ของหลักสูตร (<a href="#">อ้างอิง<br/>66TDSOAD8.6.11 ตัวอย่าง<br/>เกณฑ์การประเมินที่<br/>หลักสูตรป.โท เอกกำหนด</a>)<br/>3. คณะฯ สรุปผลการ<br/>ประเมินความพึงพอใจต่อสิ่ง<br/>สนับสนุนและการให้บริการ<br/>ปีการศึกษา 2566 (<a href="#">อ้างอิง<br/>66TDSOAD8.6.12 ผลการ<br/>ประเมิน</a>)</p> |

| Criterion                           | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                           | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                                                                                                                     | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ร่วมกิจกรรมเสริม<br>หลักสูตร<br>9. Support<br>Staff<br>- นำสมรรถนะ<br>หลักที่หลักสูตร<br>กำหนดมาเป็น<br>เกณฑ์การประเมิน<br>เพื่อพัฒนาการ<br>ทำงาน<br>- ประเมินความ<br>สอดคล้องของ<br>สมรรถนะกับความ<br>ต้องการของผู้มี<br>ส่วนได้ส่วนเสีย                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| C7 Facilities and<br>Infrastructure | 1. สํารวจความ<br>ต้องการสิ่ง<br>สนับสนุนการเรียน<br>การสอน วัสดุ<br>อุปกรณ์ /<br>เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ /<br>ทรัพยากรห้องสมุด<br>แหล่งสืบค้น<br>สารสนเทศ<br>2. ระบบการ<br>บำรุงรักษาสิ่ง<br>สนับสนุนการเรียน<br>การสอน วัสดุ<br>อุปกรณ์ /<br>ห้องปฏิบัติการ | <u>ป.ตรี-การจัดการธุรกิจ</u><br>1. หลักสูตรและคณะไม่ได้<br>วิเคราะห์ความต้องการ<br>จำเป็นด้านระบบ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศของ<br>ตนเองไว้<br>2. คณะไม่ได้กำหนด<br>มาตรฐานในการดูแลผู้<br>พิการและผู้มีความ<br>ต้องการเป็นพิเศษ<br>3. หลักสูตร/คณะ ยังไม่ได้<br>กำหนดวิธีการประเมิน<br>สมรรถนะบุคลากรสาย<br>สนับสนุนวิชาการ<br><u>ป.ตรี-โท-เอก</u> | 1. จัดทำแบบสำรวจความ<br>ต้องการด้านระบบ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>2. หลักสูตรฯ แจ้งปัญหา<br>ต่อคณะกรรมการประจำ<br>คณะฯ เพื่อมอบหมายให้<br>คณะกรรมการกายภาพ<br>ดำเนินการแจ้ง<br>มหาวิทยาลัย<br>3. คณะกรรมการ<br>บริหารงานบุคคลพิจารณา<br>แนวทางการประเมิน<br>สมรรถนะของบุคลากรที่<br>สอดคล้องกับการ<br>ดำเนินการของหลักสูตร<br>และความต้องการของผู้มี<br>ส่วนได้ส่วนเสีย | 1. สํารวจ วิเคราะห์<br>บำรุงรักษา สิ่งสนับสนุน<br>การเรียนการสอน เพียงพอ<br>พร้อมใช้ ทันสมัย<br>2. ทบทวนการประเมิน<br>ห้องปฏิบัติการและ<br>เครื่องมือที่มีอยู่ เหมาะสม<br>ทันสมัย ตอบสนองความ<br>ต้องการ<br>3. พิจารณาผลประเมิน<br>ห้องสมุดดิจิทัลมีความ<br>เหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสียให้พร้อมใช้<br>ทันสมัย ตรงความ<br>ต้องการ<br>4. พิจารณาผลประเมิน<br>ระบบเทคโนโลยี | 1. ประเมินใน Social<br>Lab<br>2. ประเมินระบบ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>3. ประเมินความ<br>ต้องการเกี่ยวกับ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>4. แผนการจัดการ<br>เรียนการสอน การวิจัย บริการ<br>วิชาการ<br>5. แผนบริหารความ<br>เสี่ยงและควบคุมภายใน<br>6. ติดตาม ประเมินผล<br>ด้านสิ่งแวดล้อมทาง<br>กายภาพ สังคมและ<br>จิตวิทยา | 1. ผลการสำรวจความต้องการ<br>สิ่งสนับสนุนของนักศึกษาคณะ<br>พัฒนาการท่องเที่ยวระดับ<br>ปริญญาตรี โท และเอก ปี<br>การศึกษา 2566<br>2. แผนการจัดทำ<br>2.1 ขั้นตอนการจัดทำ<br>(กระบวนการ) ทรัพยากรทาง<br>กายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก<br>ใช้ในการดำเนินการ<br>หลักสูตร<br>3. แผนการบำรุงรักษา<br>4. จัดทำประกาศการใช้พื้นที่<br>Co-Working Space บริเวณชั้น<br>2 อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ฯ<br>5. แบบฟอร์มขอใช้บริการ<br>จิตวิทยา | 1. ผลการสำรวจความ<br>ต้องการสิ่งสนับสนุนของ<br>นักศึกษาคณะพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยวระดับปริญญาตรี<br>โท และเอก ปีการศึกษา<br>2566 ( <a href="#">อ้างอิง<br/>66TDSOAD8.6.13 ผล<br/>สำรวจต้นทอม</a> )<br>2. ขั้นตอนการจัดทำ<br>(กระบวนการ) ทรัพยากร<br>ทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก<br>ใช้ในการ<br>ดำเนินการหลักสูตร ( <a href="#">ตาม<br/>เอกสารรายใน Cri.7</a> )<br>3. การดำเนินการตาม<br>มาตรการความปลอดภัย<br>- การตรวจเช็คถังดับเพลิง |

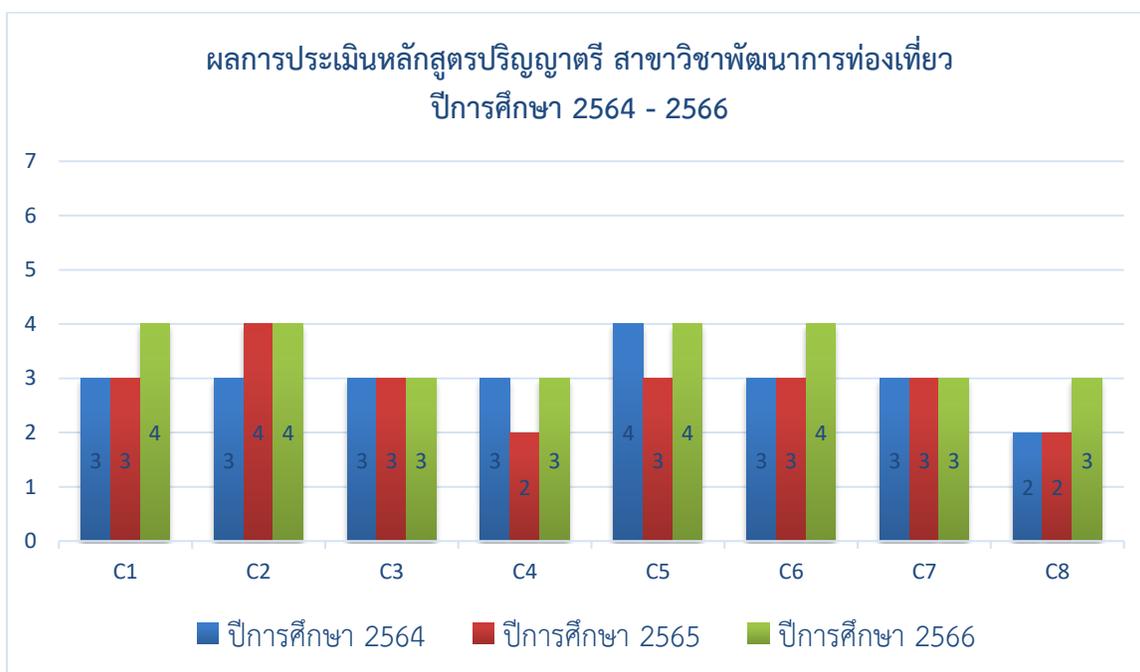
| Criterion | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                             | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                                      | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>อาคาร Social Lab /</p> <p>3. ประเมินและกลไกในการจัดหาและบำรุงรักษาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน วัสดุ อุปกรณ์</p> <p>4. ประเมินความเพียงพอ พร้อมใช้</p> <p>5. นำมาตรฐาน Green Office ในระดับคณะ และ Green University มาใช้เป็นแนวทางกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>5. สำรวจและประเมินความต้องการด้านกายภาพ สังคม จิตใจ และการมีสุขภาวะในการดำรงชีวิตที่ดี</p> <p>6. ออกแบบระบบและกลไกสิ่งแวดล้อมและความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานที่สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs</p> | <p>1. สำรวจ วิเคราะห์บำรุงรักษา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>2. สร้างระบบประเมินเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>3. ประเมิน Social Lab</p> <p>4. ประเมินห้องสมุดดิจิทัล</p> <p>5. จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยให้พร้อมใช้งาน</p> <p>6. ติดตามประเมินระบบอำนวยความสะดวกสำหรับคนที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ</p> <p>7. ติดตาม ประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ สังคม จิตวิทยา</p> <p>8. นำข้อมูลสะท้อนกลับเกี่ยวกับการประเมินสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนมาพัฒนาทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>9. ประเมินผลทรัพยากรในห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ระบบ IT และบริการอื่น ๆ</p> |                                                                                 | <p>สารสนเทศที่มีความเหมาะสมและตรงตามความต้องการ</p> <p>5. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน</p> <p>6. นำข้อมูลสะท้อนกลับเกี่ยวกับการประเมินสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อนำมาพัฒนาทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>7. ติดตามและประเมินทรัพยากรในห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ระบบ IT และบริการอื่น ๆ</p> | <p>6. นำข้อมูลสะท้อนกลับเกี่ยวกับการประเมินสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อนำมาพัฒนาทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>7. ติดตามและประเมินทรัพยากรในห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ระบบ IT และบริการอื่น ๆ</p> | <p>6. แผนการประชุม คณะกรรมการ</p> <p>7. การติดตามและประเมินของคณะฯ ผ่านการประชุม</p> <p>8. ประเมินผลการจัดหาบำรุงรักษา วัสดุอุปกรณ์</p> <p>9. มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย</p> <p>10. การดำเนินการตามมาตรการความปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การซ่อมหนีไฟ</li> <li>- การตรวจเช็คถังดับเพลิง</li> </ul> <p>11. การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มีความสะดวกสำหรับผู้มีความสะดวกสำหรับผู้มีความสะดวก</p> | <p>- ความพร้อมของอาคารสถานที่ก่อนเปิดเทอม ทุกเทอม</p> <p><u>ปีการศึกษา 2567</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำประกาศการใช้พื้นที่ Co-Working Space บริเวณชั้น 2 อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ฯ</li> <li>2. แบบฟอร์มขอใช้บริการ</li> <li>3. การดำเนินการตามมาตรการความปลอดภัย</li> <li>- การซ่อมหนีไฟ</li> </ol> <p>(รอเปิดภาคการศึกษาที่ 1/2567)</p> |

| Criterion              | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา<br>2564                                                                                                                                                                                                                 | ข้อเสนอแนะ<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-การจัดการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ                                                                       | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>ตรี-พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                                                                                                                                                             | Improvement<br>Planหลักสูตรป.<br>โท และ ป.เอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ภาพรวมคณะฯ ที่จะ<br>สามารถผลักดันการ<br>ดำเนินงานของ<br>หลักสูตร ในปี<br>การศึกษา 2566 ได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผลการดำเนินการ<br>เมื่อสิ้นปีการศึกษา<br>2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C8 Output and Outcomes | <p>1. กำหนดคู่เทียบและนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร</p> <p>2. การประเมินการบรรลุ PLOs ของนักศึกษา</p> <p>3. การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม นำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบสำหรับการพัฒนาความพึงพอใจต่อหลักสูตร</p> | <p>1. กำหนดคู่เทียบเพื่อนำมาเทียบผลการดำเนินงานของหลักสูตร</p> <p>2. กำหนด วิธีการหรือกระบวนการในการวัดประเมินการบรรลุ PLOs</p> <p>3. นำผลการประเมินการบรรลุ PLOs CLOs มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>4. วิเคราะห์ข้อมูลการบรรลุเป้าหมายของหลักสูตรและการนำเอาผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>5. เก็บข้อมูลย้อนหลังและติดตามระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และทำ benchmark กับหลักสูตรคู่เทียบ</p> | <p>1. นำผลการเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของหลักสูตรกับคู่เทียบไปใช้เพื่อการวางแผนพัฒนา</p> <p>2. นำผลการวิเคราะห์ C8.2 C8.3 C8.5 ไปใช้ในการปรับปรุง</p> | <p>1. พิจารณาเลือกคู่เทียบและประเด็นที่ต้องการเทียบ</p> <p>2. กำกับติดตามข้อมูลที่จะนำมาปรับปรุงพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักศึกษา</p> <p>3. กำกับติดตามข้อมูลความพึงพอใจ ที่จะนำมาปรับปรุงพัฒนาการ</p> | <p>1. กำหนดคู่เทียบและประเด็นที่ต้องการเทียบ</p> <p>2. กำหนด วิธีหรือกระบวนการในการวัดประเมินการบรรลุ PLOs</p> <p>3. บันทึกผลงานทั้งของอาจารย์และผู้เรียน และระบุความสอดคล้องของผลงานนั้น ๆ กับ PLOs และวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>4. เก็บข้อมูลย้อนหลังและติดตามระดับความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และทำ benchmark กับหลักสูตรคู่เทียบ</p> | <p><b>ข้อมูลคณะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลจำนวนนักศึกษา</li> <li>สรุปลงเหตุที่นักศึกษา retired</li> <li>ข้อมูลสาเหตุที่นักศึกษาใช้เวลาเรียน นานกว่าที่กำหนดเพื่อให้หลักสูตรหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข</li> <li>ข้อมูลของนักศึกษาที่ใช้เวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (ระยะเวลาตั้งแต่เข้าศึกษาจนสำเร็จการศึกษา)</li> <li>การได้รับเลื่อนตำแหน่งหลังจากการสำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท และเอก</li> <li>ข้อมูลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา</li> </ol> <p><b>ข้อมูลในระดับมหาวิทยาลัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลภาวะการมีงานทำ</li> <li>ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>ข้อมูลความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย</li> </ol> | <p>งานบริการการศึกษา ได้ดำเนินการสรุปข้อมูล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนนักศึกษา</li> <li>สรุปลงเหตุที่นักศึกษา retired</li> <li>ข้อมูลสาเหตุที่นักศึกษาใช้เวลาเรียน นานกว่าที่กำหนด เพื่อให้หลักสูตรหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข</li> <li>ข้อมูลของนักศึกษาที่ใช้เวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (ระยะเวลาตั้งแต่เข้าศึกษาจนสำเร็จการศึกษา)</li> <li>ข้อมูลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา</li> </ol> <p>ปีการศึกษา 2567</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ดำเนินการสำรวจการได้รับเลื่อนตำแหน่งหลังจากการสำเร็จการศึกษา</li> </ol> |

จากการนำข้อเสนอแนะจากการประเมินระดับหลักสูตรในปีการศึกษา 2565 มาปรับปรุงในการดำเนินการในปีการศึกษา 2566 ส่งผลต่อผลการประเมินระดับหลักสูตร (วันที่ 11 – 14 มิถุนายน 2567) ([อ้างอิง 66TDSOADC8.6.9 ผลการประเมินหลักสูตรปี 2562-2566](#)) ดังนี้

### 1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

| Criterion                          | ผลการประเมินปี<br>การศึกษา 2564<br>(7 ระดับ) | ผลการประเมินปี<br>การศึกษา 2565<br>(7 ระดับ) | ผลการประเมินปี<br>การศึกษา 2566<br>(7 ระดับ) | ดีขึ้น/<br>ลดลง |
|------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|
| 1. Expected Learning Outcomes      | 3                                            | 3                                            | 4                                            | ↑               |
| 2. Programme Structure and Content | 3                                            | 4                                            | 4                                            | คงเดิม          |
| 3. Teaching and Learning Approach  | 3                                            | 3                                            | 3                                            | คงเดิม          |
| 4. Student Assessment              | 3                                            | 2                                            | 3                                            | ↑               |
| 5. Academic Staff                  | 4                                            | 3                                            | 4                                            | ↑               |
| 6. Student Support Service         | 3                                            | 3                                            | 4                                            | ↑               |
| 7. Facilities and Infrastructure   | 3                                            | 3                                            | 3                                            | คงเดิม          |
| 8. Output and Outcomes             | 2                                            | 2                                            | 3                                            | ↑               |
| Overall Verdict                    | 3                                            | 3                                            | 3                                            | คงเดิม          |



ผลการประเมินระดับหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มีผลการดำเนินงานดีขึ้น จำนวน 4 Criteria ได้แก่

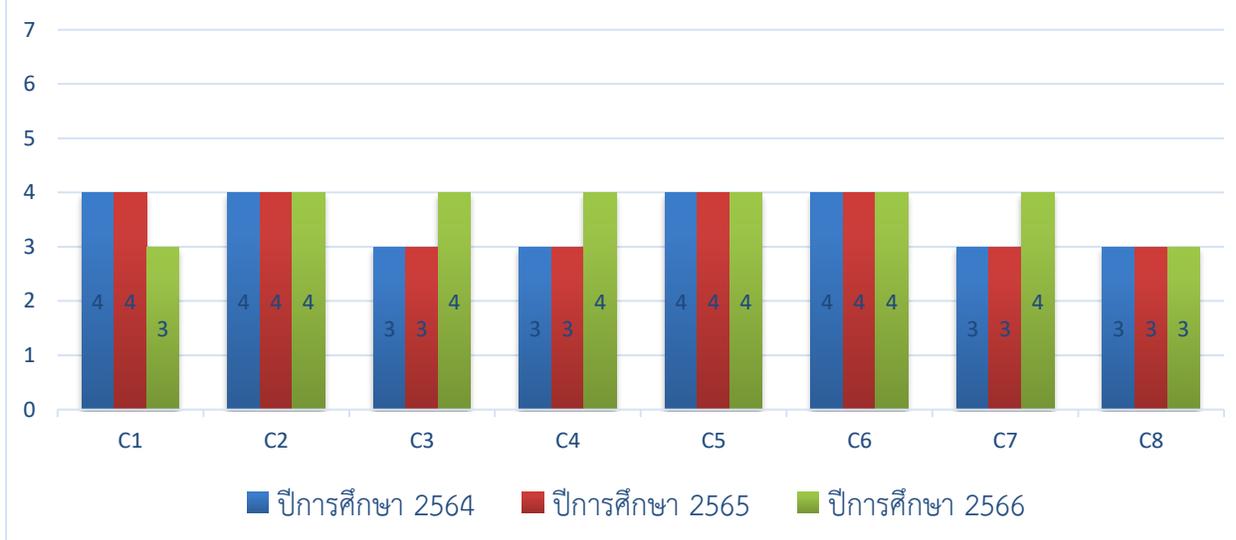
- C.1 Expected Learning Outcomes
- C.4 Student Assessment
- C.5 Academic Staff
- C.6 Student Support Service
- C.8 Output and Outcomes

ทั้ง 4 Criteria มีความชัดเจนขึ้น และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา

## 2. หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

| Criterion                          | ผลการประเมินปีการศึกษา 2564 (7 ระดับ) | ผลการประเมินปีการศึกษา 2565 (7 ระดับ) | ผลการประเมินปีการศึกษา 2566 (7 ระดับ) | ดีขึ้น/ลดลง |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------|
| 1. Expected Learning Outcomes      | 4                                     | 4                                     | 3                                     | ↓           |
| 2. Programme Structure and Content | 4                                     | 4                                     | 4                                     | ↑           |
| 3. Teaching and Learning Approach  | 3                                     | 3                                     | 4                                     | ↑           |
| 4. Student Assessment              | 3                                     | 3                                     | 4                                     | ↑           |
| 5. Academic Staff                  | 4                                     | 4                                     | 4                                     | ↑           |
| 6. Student Support Service         | 4                                     | 4                                     | 4                                     | ↑           |
| 7. Facilities and Infrastructure   | 3                                     | 3                                     | 4                                     | ↑           |
| 8. Output and Outcomes             | 3                                     | 3                                     | 3                                     | คงเดิม      |
| Overall Verdict                    | 3                                     | 3                                     | 4                                     | ↑           |

ผลการประเมินหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ  
ปีการศึกษา 2564 - 2566

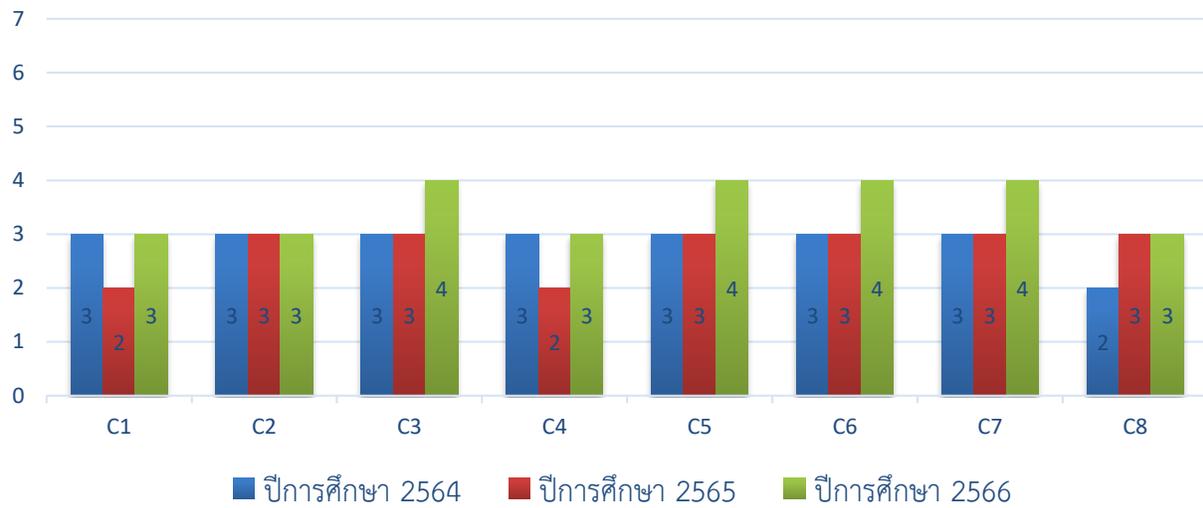


ผลการประเมินระดับหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ในปีการศึกษา 2566 ในภาพรวมการประเมิน Overall Verdict เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับ 4 มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น จำนวน 6 Criteria

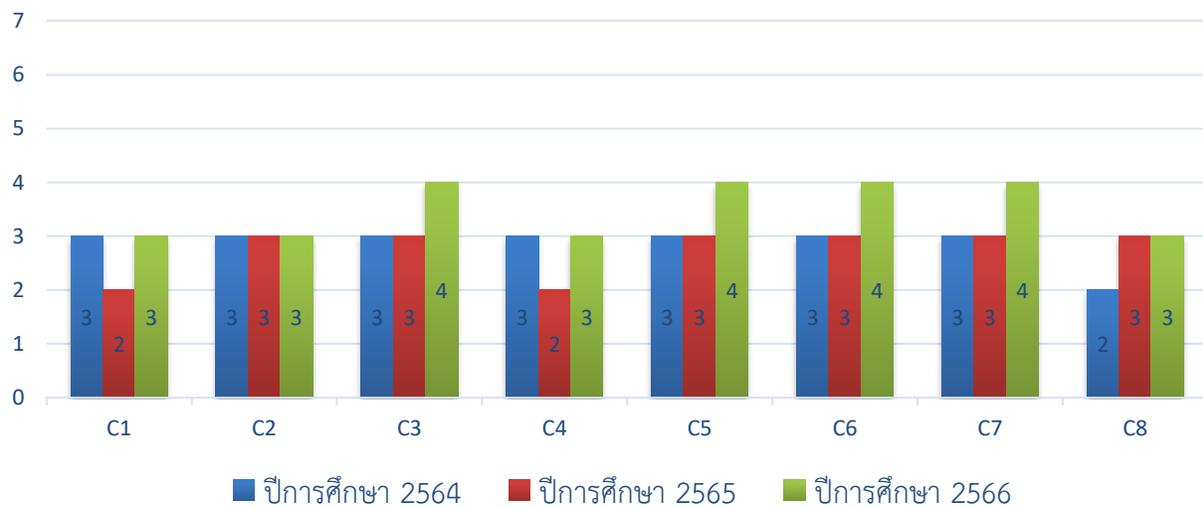
3. ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

| Criterion                          | ปริญญาโท<br>ผลการ<br>ประเมินปี<br>การศึกษา<br>2564<br>(7 ระดับ) | ปริญญาโท<br>ผลการ<br>ประเมินปี<br>การศึกษา<br>2565<br>(7 ระดับ) | ปริญญาโท<br>ผลการ<br>ประเมินปี<br>การศึกษา<br>2566<br>(7 ระดับ) | ดีขึ้น/<br>ลดลง | ปริญญาเอก<br>ผลการ<br>ประเมินปี<br>การศึกษา<br>2564<br>(7 ระดับ) | ปริญญาเอก<br>ผลการ<br>ประเมินปี<br>การศึกษา<br>2565<br>(7 ระดับ) | ปริญญาเอก<br>ผลการ<br>ประเมินปี<br>การศึกษา<br>2566<br>(7 ระดับ) | ดีขึ้น/<br>ลดลง |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Expected Learning Outcomes      | 3                                                               | 2                                                               | 3                                                               | ↑               | 3                                                                | 2                                                                | 3                                                                | ↑               |
| 2. Programme Structure and Content | 3                                                               | 3                                                               | 3                                                               | คงเดิม          | 3                                                                | 3                                                                | 3                                                                | คงเดิม          |
| 3. Teaching and Learning Approach  | 3                                                               | 3                                                               | 4                                                               | ↑               | 3                                                                | 3                                                                | 4                                                                | ↑               |
| 4. Student Assessment              | 3                                                               | 2                                                               | 3                                                               | ↑               | 3                                                                | 2                                                                | 3                                                                | ↑               |
| 5. Academic Staff                  | 3                                                               | 3                                                               | 4                                                               | ↑               | 3                                                                | 3                                                                | 4                                                                | ↑               |
| 6. Student Support Service         | 3                                                               | 3                                                               | 4                                                               | ↑               | 3                                                                | 3                                                                | 4                                                                | ↑               |
| 7. Facilities and Infrastructure   | 3                                                               | 3                                                               | 4                                                               | ↑               | 3                                                                | 3                                                                | 4                                                                | ↑               |
| 8. Output and Outcomes             | 2                                                               | 3                                                               | 3                                                               | คงเดิม          | 2                                                                | 3                                                                | 3                                                                | คงเดิม          |
| Overall Verdict                    | 3                                                               | 3                                                               | 3                                                               | คงเดิม          | 3                                                                | 3                                                                | 3                                                                | คงเดิม          |

ผลการประเมินหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนการท่องเที่ยว  
ปีการศึกษา 2564 - 2566



ผลการประเมินหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนการท่องเที่ยว  
ปีการศึกษา 2564 - 2566



ผลการประเมินระดับหลักสูตรระดับปริญญาโท และปริญญาเอก สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ในปีการศึกษา 2566 มีผลการดำเนินงานดีขึ้นจากปีการศึกษา 2565 จำนวน 6 Criteria ได้แก่ 1. Expected Learning Outcomes, 3. Teaching and Learning Approach, 4. Student Assessment, 5. Academic Staff, 6. Student Support Service และ 7. Facilities and Infrastructure ส่วนผลการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ระดับที่ 3 เท่าเดิม

## 2. ระดับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สำหรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ตามเกณฑ์การประเมิน CUPT-QMS คณะฯ ได้นำ Areas for Improvement จากการประเมินในปีการศึกษา 2565 โดยพิจารณาจัดลำดับความสำคัญ และนำมาจัดทำแนวทางการพัฒนาตามข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ ในปีการศึกษา 2566 ดังนี้

| Areas for Improvement ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                          | ผลการพัฒนา / ปรับปรุงการดำเนินงาน ปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1. พิจารณาทบทวน ระบบและกลไกการรับสมัครและคัดเลือก ผู้เรียนระดับปริญญาตรีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเพิ่ม รายละเอียดของข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับ                                                 | คณะทบทวนคุณสมบัติและจำนวนของผู้สมัครเรียบร้อยแล้ว โดยปรับเพิ่ม คุณสมบัติ ผู้สมัครระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว และ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ จากเดิม 2.00 เปลี่ยนเป็น 2.50 และปรับเปลี่ยนคุณสมบัติ การรับนักศึกษาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยรับนักศึกษา ปวช.ประเภทวิชาพาณิชยกรรม, ประเภทวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม |
| 2. การประเมินศักยภาพของนักศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรี เพื่อนำสู่กระบวนการเตรียมความพร้อมและการกำกับติดตามที่จะทำให้ ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และมีสมรรถนะตามกรอบวิชาชีพ                         | ดำเนินการจัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2566 เมื่อวันที่ 26-06-2566 ณ ห้อง 429 และ คร201 จำนวน 430 คน / กิจกรรมพบปะอาจารย์ที่ปรึกษา                                                                                                                                                                                       |
| 3. ในระดับปริญญาตรี คณะควรทบทวนกระบวนการและการกำกับติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไป และนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน                                                                   | ร่วมประชุมแผนการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อกำกับติดตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ในกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไป ให้สอดคล้องกับหลักสูตร และ แก้ไขปัญหาในการจัดกลุ่มการเรียนการสอนที่ไม่สมดุลระหว่างภาคการศึกษา ในวันที่ 23 มกราคม 2567 เวลา 13.30-16.30 ณ ห้องประชุม 105 อาคาร ประเสริฐ ณ นคร คณะศิลปศาสตร์                                                                    |
| 4. ในระดับบัณฑิตศึกษาควรทบทวนกระบวนการการถอดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) สู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า CLOs สอดรับทั้งด้านสาระและระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning taxonomy) | ดำเนินการในปีการศึกษา 2566 โดยระดับบัณฑิตศึกษาควรทบทวน กระบวนการการถอดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) สู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า CLOs สอดรับทั้งด้านสาระและระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning taxonomy) แต่ยังไม่ครบทุกรายวิชา จะดำเนินการต่อในเทอม 1/2567                                                                              |
| <b>ด้านการวิจัย</b>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1. การกำกับติดตามจำนวนและคุณภาพของงานวิจัยที่ตอบสนอง ทิศทางและเป้าหมายด้านวิจัยของคณะ และการวิเคราะห์ประเมิน ประสิทธิภาพของแนวทางส่งเสริมให้บุคลากรมีผลงานตีพิมพ์                                              | 1.ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และจัดกลุ่มผลงานวิจัย ปี 2561-2566 เบื้องต้น สามารถจำแนกผลงานวิจัยออกเป็น ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่<br>1) Tourism Management<br>2) Hospitality Management<br>แต่ยังไม่ได้ดำเนินการวิเคราะห์เชิงลึก ทั้งนี้ ได้นำผลการจำแนกมาเป็นข้อมูล ประกอบการออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะ                                                             |
| 2. ทบทวนเกณฑ์การสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ด้วยการเพิ่มเกณฑ์ “ว่าด้วยการทำโครงการวิจัยที่                                                                                                 | 2. ดำเนินการระบุเกณฑ์การพิจารณาให้ทุนวิจัยว่า “เป็นงานวิจัยที่มีความ สอดคล้องกับนโยบาย / ทิศทางการวิจัยของคณะ หรือของมหาวิทยาลัย หรือ                                                                                                                                                                                                                                    |

| Areas for Improvement<br>ปีการศึกษา 2565                                                                             | ผลการพัฒนา / ปรับปรุงการดำเนินงาน<br>ปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ตอบสนองทิศทางและเป้าหมายการวิจัยของคณะ” พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการกำกับติดตามการดำเนินโครงการดังกล่าว                   | เป็นงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอนของคณะฯ หรือของมหาวิทยาลัย (ระบุไว้ในประกาศฯ หน้า 2 ข้อที่ 3.1) และได้้นำประเด็นดังกล่าว มาบรรจุไว้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการวิจัยของคณะในปีงบประมาณ 2567                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. พิจารณานโยบายการส่งเสริมที่เหมาะสมกับความต้องการของคณาจารย์ในการทำวิจัย                                           | คณะกรรมการวิจัยจัดประชุม โดยมีวาระทบทวนแนวทางการสนับสนุนการตีพิมพ์ ในการประชุมคณะกรรมการวิจัย วาระพิเศษ ครั้งที่3/2566 เมื่อวันที่ 19/09/2566 มีมติให้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดสรรงบประมาณสำหรับการให้ทุนวิจัยแก่บุคลากร ปีงบประมาณละ 50,000 บาท โดยพิจารณาจากขอบเขตการวิจัย ความจำเป็นเร่งด่วน การตอบสนองนโยบายของคณะ ฯลฯ โดยผู้รับทุนต้องมีการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ ระดับ TCI กลุ่ม 2 ขึ้นไป / วารสารระดับนานาชาติ การอนุมัติยอดเงินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการวิจัย</li> <li>● กำหนดให้คณะกรรมการวิจัยฯ เป็นผู้พิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย และปรับให้ผู้ทรงคุณวุฒิ “ภายนอก” จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้พิจารณาคุณภาพรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์</li> </ul> |
| 3. การกำกับติดตามผลการวิจัยที่มีการบูรณาการกับพันธกิจหลักด้านอื่น ๆ ของคณะ                                           | 1. มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยฯ และคณะกรรมการประจำคณะ ทุกรอบการประชุม<br><b>ผลจากการดำเนินงาน :</b> คณะกรรมการวิจัยและคณะกรรมการประจำคณะ สามารถให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการของคณะ และสามารถแก้ปัญหาต้นตอที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อทุนวิจัยของคณะ                                                                       | 1.ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และจัดกลุ่มผลงานวิจัย ปี 2561-2566 เบื้องต้นสามารถจำแนกผลงานวิจัยออกเป็น ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่<br>1) Tourism Management<br>2) Hospitality Management<br>แต่ยังไม่ได้ดำเนินการวิเคราะห์เชิงลึก ทั้งนี้ ได้นำผลการจำแนกมาเป็นข้อมูลประกอบการออกแบบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5. การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ท้าทายและสอดคล้องกับทิศทางทางการวิจัยด้านการท่องเที่ยว                             | 1.คณะกรรมการวิจัยกำหนดแนวทางการดำเนินการวิจัยของคณะระยะ 3 ปี (พ.ศ.2567-2569) โดยเพิ่มตัวชี้วัด OKR ระดับชาติและกำหนดให้ปีที่ 1.ผลักดันให้บุคลากรทำงานวิจัยด้านท่องเที่ยวและบริการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย<br>ปีที่ 2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย<br>ปีที่ 3 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัยที่นำไปต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6. พิจารณาทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ                                | 1.ดำเนินการร่างตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายพร้อมทั้งบรรจุในแผนการดำเนินงานด้านการวิจัยเรียบร้อยแล้ว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ด้านการบริการวิชาการ</b>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. พิจารณาทบทวนการจัดทำโครงการบริการวิชาการที่สนองต่อยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ของมหาวิทยาลัย | 1. คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ กำหนดแนวทางการดำเนินการวิจัยของคณะระยะ 3 ปี โดยกำหนดให้มีการจัดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (จากค่าลงทะเบียน) ผ่านศูนย์วิจัยฯ (CoE) และรายได้จากการของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2. พิจารณาทบทวนการบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจหลัก                                                             | 2. ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว<br>ทั้งนี้ กรรมการที่มาจากตัวแทนแต่ละหลักสูตร สามารถสะท้อนความต้องการด้านการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อนำไปพัฒนาการดำเนินงานของคณะได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Areas for Improvement<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ผลการพัฒนา / ปรับปรุงการดำเนินงาน<br>ปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. การกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการต่อชุมชน และการพัฒนาผู้เรียนของคณะที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงสร้างขององค์กร                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3. มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยฯ และ คณะกรรมการประจำคณะ ทุกรอบการประชุม (ดำเนินการแล้ว) คณะกรรมการประจำคณะ สามารถให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการของคณะ และสามารถแก้ปัญหาต้นทางที่                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. พิจารณาทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4. ดำเนินการร่างตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายและได้บรรจุในแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการฯ เรียบร้อยแล้ว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1. พิจารณาความสอดคล้องของตัวชี้วัดงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชาของรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม                                                                                                                                                                                                                                                       | 1. ได้ประชุมเพื่อกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอยู่ในการปรับปรุงตัวชี้วัดเดิมให้ครอบคลุมมากขึ้น<br>2. ได้กำหนดรายวิชาดังนี้ พท 331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว พท 344 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 10601240 จิตวิทยาการบริการ<br>3. ได้จัดทำบันทึกข้อความขอความอนุเคราะห์ผู้รับผิดชอบรายวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เขียน มคอ 3 และ มคอ.5 โดยประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) โดยให้รายงานในคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม |
| 2. พิจารณาทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ได้ประชุมเพื่อกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณและคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3. การกำกับติดตามการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจหลักด้านอื่น ๆ ของคณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | มีการรายงานผลกิจกรรมของรายวิชา พท 331 วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว พท 344 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 10601240 จิตวิทยาการบริการ ในที่ประชุมคณะกรรมการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ด้านบริหารจัดการ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1. พิจารณาทบทวนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือปัจจัยอื่น (เช่น ข้อมูล FTE ย้อนหลัง 3-5 ปี ข้อมูลการเป็นผู้บริหาร การเป็นที่ปรึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวนนักศึกษา) และความต้องการจำเป็นของหลักสูตร มาร่วมกำหนดและวางแผนอัตรากำลังบุคลากรให้เหมาะสม โดยเฉพาะสายวิชาการในด้านการจัดการเรียนการสอน เพื่อพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง และป้องกันความเสี่ยงในส่วนของคุณภาพของการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ | ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล FTE ย้อนหลัง 3-5 ปี ข้อมูลการเป็นผู้บริหาร และเป็นที่ปรึกษาบัณฑิตศึกษา สรุปรายงานเสนอให้คณะกรรมการบริหารบุคคลทราบต่อไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. พิจารณาแผนอัตรากำลังจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ความต้องการจำเป็นของหลักสูตรและคณะ เพื่อให้ได้มาซึ่งอัตรากำลังตามแผนคณะกำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                  | ได้ดำเนินการจัดทำมาตรการและแผนการส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพให้สูงขึ้น เสนอให้คณะกรรมการบริหารบุคคล และคณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยวพิจารณาให้ความเห็นชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3. พิจารณาทบทวนการกำหนดสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการที่สอดคล้องกับการประกันคุณภาพ AUN-QA โดยกำหนดให้หลักสูตรมีส่วนร่วมในการประเมินสมรรถนะดังกล่าว                                                                                                                                                                                                                                                              | คณะได้มีการทบทวนการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน และได้แจ้งให้บุคลากรทั้ง 2 สาย ทราบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4. พิจารณาทบทวนกระบวนการวิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรของสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมทั้งผู้บริหารและคณะกรรมการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงพันธกิจของคณะ                                                                                                                                                                                                                                                       | คณะได้ดำเนินการจัดทำประกาศมาตรการและแผนการส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5. พิจารณาการวิเคราะห์ผลการให้บริการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ การบำรุงรักษาและสถานที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบร่วมกันระหว่างหลักสูตรและคณะ ส่วนงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อได้ผลประเมินที่นำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงทั้ง หลักสูตร ส่วนงานตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีคุณภาพบรรลุเป้าหมายตรงตามที่คณะกำหนดไว้                                                                            | 1. สสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนของนักศึกษาและบุคลากรของคณะ พัฒนาการท่องเที่ยวด้านวัสดุอุปกรณ์ การบำรุงรักษา และสถานที่เพื่อใช้จัดการเรียนการสอน วัสดุสิ่งทีควรปรับปรุง ได้ดังนี้<br>- ควรจัดเตรียมห้องเรียนให้พอเพียงกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น และเหมาะสมกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนของคณะ                                                                                                                                                                                                  |

| Areas for Improvement<br>ปีการศึกษา 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผลการพัฒนา / ปรับปรุงการดำเนินงาน<br>ปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ควร Upgrade เครื่องคอมพิวเตอร์ และ Update อุปกรณ์ต่อพ่วงให้มีความทันสมัย Compatible กับ Notebook หรือ Tablet เพื่อความสะดวกและประสิทธิภาพในการใช้งาน</li> <li>- ควรจัดเตรียมไฟส่องสว่างเพื่อติดตั้งบริเวณทางเดินและการกำหนดเวลาการเปิด-ปิดเส้นทางเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้กับอาจารย์และนักศึกษาที่มีเรียนตอนเย็นและค่ำ</li> </ul> <p>2. คณะกรรมการกายภาพฯ ได้จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการวัสดุ อุปกรณ์ การบำรุงรักษา และสถานที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เมื่อคราวประชุมเดือนพฤศจิกายน 2566 และได้จัดทำแผนการจัดการ จัดหา แผนการบำรุงรักษา เพื่อนำเสนอข้อมูลทั้งหมดให้ผู้บริหารคณะรับทราบ</p>                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>6. พิจารณาการประเมินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเหมาะสมและตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์ปัญหา เสนอแนวทางแก้ไข รวมถึงการส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>สำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนของนักศึกษาและบุคลากรของคณะ พัฒนาการท่องเที่ยวด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สรุปได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะควรปรับปรุงระบบ internet ที่รวดเร็ว ทันสมัย พร้อมใช้งาน</li> <li>- เพื่อการให้บริการ Update Upgrade โปรแกรมและบริการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์และ Tablet สำหรับอาจารย์และนักศึกษา</li> </ul> <p>ข้อ 3 คณะกรรมการกายภาพฯ ได้จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการวัสดุ อุปกรณ์ การบำรุงรักษา และสถานที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อคราวประชุมเดือนพฤศจิกายน 2566 และได้จัดทำแผนการจัดการ จัดหา แผนการบำรุงรักษา เพื่อนำเสนอข้อมูลทั้งหมดให้ผู้บริหารคณะรับทราบ</p>                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>7. พิจารณาวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดทิศทางในการบริหารจัดการด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้เรียน</p> <p>8. พิจารณาทบทวนการบริหารความเสี่ยงและแผนควบคุมภายในด้านการจัดการสภาพแวดล้อม คำนึงถึงวิธีการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ครอบคลุมทุกพันธกิจที่เหมาะสม ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและคณะ รวมถึงการติดตามประเมินระบบอำนวยความสะดวกสำหรับคนที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ (ตามมาตรฐานสากล) และการบริการด้านสุขภาพที่เพียงพอ เหมาะสม ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> | <p>ผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประเด็นการบริหารจัดการด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้เรียนและบุคลากร ได้ข้อเสนอแนะว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะควรมีอุปกรณ์ด้านกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อให้บริการแก่นักศึกษาและบุคลากร (ประเด็นนี้ คณะเห็นควรให้ใช้อุปกรณ์และพื้นที่การออกกำลังกายที่จัดเตรียมไว้โดยส่วนกลางของมหาวิทยาลัย เนื่องจากคณะมีข้อจำกัดด้านพื้นที่และการให้บริการ)</li> </ul> <p>ผลการติดตามเพื่อประเมินระบบอำนวยความสะดวกสำหรับคนที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ (ตามมาตรฐานสากล) ได้ข้อสรุปของสิ่งที่ดำเนินการ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดทางเชื่อมระหว่างอาคาร 80 ปีและอาคารสุวรรณจากกลึงทั้งในเวลาราชการและเวลาเรียนช่วงเย็นและค่ำเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักศึกษาที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ แต่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ภายในอาคาร เช่น บันไดทางขึ้น ได้</li> </ul> |

คณะฯ ได้นำผลการประเมิน ข้อเสนอแนะการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในในระดับหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 เสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาในวันที่ 19 มิถุนายน 2566 เพื่อพิจารณาประเด็นเร่งด่วนและมีความสำคัญนำมาปรับปรุง/พัฒนา การบริหารงาน การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ ในปีการศึกษา 2567 เพื่อให้การดำเนินงานมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยลำดับประเด็นสำคัญเร่งด่วนในแต่ละ Criteria ไว้ดังนี้

| Areas for Improvement ระดับหลักสูตร<br>ปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | แนวทางการปรับปรุง และการมอบหมายผู้รับผิดชอบ<br>ตามข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2567                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Criteria 5 Academic Staff</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนอัตรากำลังของอาจารย์ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ</li> <li>2. สมรรถนะของอาจารย์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาผู้เรียน</li> <li>3. สมรรถนะที่จำเป็นของอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>4. การจัดสรรงานและการประเมินผลการจัดสรรงาน</li> <li>5. สื่อสารสิทธิประโยชน์</li> <li>6. การพัฒนาอาจารย์ที่ช่วยในการบรรลุ PLO</li> <li>7. การยกย่องเชิดชูเกียรติ</li> <li>8. การส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์</li> <li>9. การพัฒนาอาจารย์ตามหัวข้อการอบรม 5 หัวข้อ ของเกณฑ์การประเมินสำนักงาน สีเขียว (เป็นประจำทุกปี)</li> </ol> | <p>มอบหมายคณะกรรมการบริหารงานบุคคล ดำเนินการกำหนดกำกับ ติดตามและเสนอคณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Criteria 6 Student Support Service</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประเมินผลการรับรู้และรายละเอียดของการรับเข้าของแต่ละกลุ่ม</li> <li>2. ประเมินช่องทางการสื่อสาร</li> <li>3. กำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอดคล้องกับพันธกิจ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับบริการ</li> <li>4. ประเมินการให้บริการต่าง ๆ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ผลการประเมินย้อนหลัง 3-5 ปี</li> <li>4. การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนของหลักสูตร กำหนดหัวข้อการอบรม 5 หัวข้อ ของเกณฑ์การประเมินสำนักงาน สีเขียว (เป็นประจำทุกปี)</li> </ol>                                 | <p>มอบหมายคณะกรรมการบริหารงานบุคคล ดำเนินการกำหนดกำกับ ติดตามและเสนอคณะกรรมการประจำคณะฯ รับทราบ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Criteria 7 Facilities and Infrastructure</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความพร้อมของอุปกรณ์ภายในห้องเรียน</li> <li>2. การประเมินบริการต่าง ๆ ของสิ่งสนับสนุน (ข้อ 7.1-7.7) ให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร วิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี เพื่อการพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสม</li> <li>3. การประเมินสายสนับสนุน</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>ระดับคณะฯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มอบหมายให้งานบริการจัดทำสรุปผลการตรวจสอบความพร้อมใช้ของห้องเรียน แต่ละห้องก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1/2567 รายงานผลการประชุมวิชาการของคณะฯ</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องเรียน</li> <li>- โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ในห้องเรียน</li> <li>- แสงสว่าง</li> <li>- สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ผ่านการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day</li> </ul> |
| <p><b>ระดับคณะฯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความพร้อมใช้ของห้องเรียน อุปกรณ์ในห้องเรียน อินเทอร์เน็ต</li> <li>2. ลิขสิทธิ์ของโปรแกรมที่ใช้ในการเรียนการสอนบางวิชา</li> <li>3. ที่จอดรถ</li> <li>4. จำนวนห้องน้ำในคณะไม่เพียงพอ</li> </ol> <p><b>ระดับมหาวิทยาลัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เก้าอี้ในโรงอาหารค่อนข้างเก่า ชำรุด</li> </ol>                                                                                                                                                               | <p><b>ระดับมหาวิทยาลัย</b></p> <p>แจ้งไปยังมหาวิทยาลัยพิจารณา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความพร้อมใช้งานของเก้าอี้โรงอาหาร</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Areas for Improvement ระดับหลักสูตร<br>ปีการศึกษา 2566                                                                                                                                                                                      | แนวทางการปรับปรุง และการมอบหมายผู้รับผิดชอบ<br>ตามข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2567                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. ความสว่างบริเวณภายในมหาวิทยาลัยเพื่อความปลอดภัย<br>กรณีนักศึกษาเล็กเรียนในช่วงค่ำ<br>3. เพิ่มจำนวนรถรางให้เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา<br>4. อยากให้มีกิจกรรมบำบัดความเครียดให้นักศึกษา<br>(นักจิตวิทยา)                                      | 2. แสงสว่างบริเวณภายในมหาวิทยาลัย<br>3. เพิ่มจำนวนรถราง<br>4. มีนักจิตวิทยาประจำมหาวิทยาลัย เพื่อให้คำปรึกษา                                                                      |
| Criteria 8 Output and Outcomes                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                   |
| 1. การรวบรวมข้อมูลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่ครอบคลุมทั้งหมด ย้อนหลัง 3 ปี<br>เนื่องจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิตใหม่)<br>กรอกข้อมูลให้น้อย/ไม่กรอกเลย ไม่สามารถนำมาใช้ในการ<br>พิจารณาได้ | คณะกรรมการวิชาการของคณะฯ วางแผนกำกับ ติดตามข้อมูล<br>สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่<br>ครอบคลุมทั้งหมด และกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อรายงานผลการ<br>กำกับ ติดตาม |

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.6

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

### C.8.7 มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง กำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน และใช้ผลการ ประเมินเพื่อการปรับปรุงพัฒนา

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงตามกระบวนการที่  
มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ([66TDSOAD 8.7.1](#)  
[แผนบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว](#)) ประกอบด้วย 4 ประเด็นความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk)

จากนั้น มีการรายงานผลการดำเนินงานให้กับมหาวิทยาลัย จำนวน 3 รอบ ได้แก่ รอบ 6 เดือน  
รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน ซึ่งในรอบ 12 เดือน ในปีงบประมาณ 2566 มีผลการดำเนินงานดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk)

**ผู้รับผิดชอบหลัก** : คณะกรรมการประจำคณะ

**ประเด็นความเสี่ยงที่ 1** : นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรด้านทักษะการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ  
การจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานไม่บรรลุเป้าหมาย

**ตัวชี้วัด 1** : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (นโยบาย  
ด้านดิจิทัล)

**เป้าหมาย** : บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 28 คน

**ผลการดำเนินงาน**:

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : ( 2 x 3 ) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : ( 1 x 2 ) 2 คะแนน (ระดับต่ำ)

การประเมินระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2566 : ( 2 x 3 ) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี : [ ] เพียงพอ [  ] ไม่เพียงพอ

(ทบทวนเพิ่มเติมกิจกรรม)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน : [ ] บรรลุเป้าหมาย [  ] ไม่บรรลุเป้าหมาย

| มาตรการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Output                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โครงการยกระดับฐานปฏิบัติการทางการศึกษาด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Platform) บนฐานทุนภูมิปัญญาและฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อนำเสนอผลงานในรูปแบบดิจิทัล) | คณะพัฒนาการท่องเที่ยวได้รับการอนุมัติให้ขยายระยะเวลาการดำเนินงานโครงการยกระดับฐานปฏิบัติการทางการศึกษาด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Platform) บนฐานทุนภูมิปัญญาและฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยขยายเวลาการดำเนินงานจนถึงเดือนธันวาคม 2566 แต่ทั้งนี้คณะได้มีการดำเนินงานในกิจกรรมย่อยภายใต้โครงการสำเร็จไปแล้วจำนวน 2 กิจกรรมและควรมีการปรับปรุงกิจกรรมเพิ่มเติมในปีงบประมาณ 2567 | แบบเสนอโครงการยกระดับฐานปฏิบัติการทางการศึกษาด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Platform) บนฐานทุนภูมิปัญญาและฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ผ่านการอนุมัติให้ขยายระยะเวลาการดำเนินงานและรายงานผลการจัดกิจกรรมฝึกอบรม ฯ จำนวน 1 ฉบับ |

## 2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

**ผู้รับผิดชอบหลัก** : อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

**ประเด็นความเสี่ยงที่ 2** : จำนวนเงินรายได้ประจำปีในแต่ละหลักสูตรไม่เป็นไปตามแผน มีผลกระทบต่อการบริหารค่าใช้จ่ายในแต่ละหลักสูตร

**ตัวชี้วัด 2** : ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องงบประมาณทั้งหมด

**เป้าหมาย** : ร้อยละ 10

**ผลการดำเนินงาน** :

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : ( 2 x 3 ) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : ( 2 x 2 ) 4 คะแนน (ระดับปานกลาง)

การประเมินระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2566 : ( 2 x 3 ) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี : [ ] เพียงพอ [  ] ไม่เพียงพอ

(ทบทวนเพิ่มเติมกิจกรรม)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน : [ ] บรรลุเป้าหมาย [  ] ไม่บรรลุเป้าหมาย

| มาตรการ/กิจกรรม                                                                                                            | ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน                                                                                                                                                                                           | Output |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| กิจกรรมการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ในการสร้างแรงจูงใจและประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว | หลักสูตรบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก ได้ดำเนินการปรับปรุงแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสในการขยายยอดการรับนักศึกษาใหม่เพิ่ม แต่ยังไม่ได้นำดำเนินการทดสอบกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบมุ่งเป้า | -      |

### 3. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

**ผู้รับผิดชอบหลัก** : คณะกรรมการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการและกำกับติดตามรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

**ประเด็นความเสี่ยงที่ 3** : การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการสนองยุทธศาสตร์คณะไม่เป็นไปตามกำหนดเวลา

**ตัวชี้วัด 3** : จำนวนร้อยละของการรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณของคณะตามระยะเวลาที่กำหนด

**เป้าหมาย** : 1 ประเด็น

**ผลการดำเนินงาน** :

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : ( 2 x 3 ) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : ( 2 x 2 ) 4 คะแนน (ระดับปานกลาง)

การประเมินระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2566 : ( 2 x 2 ) 4 คะแนน (ระดับปานกลาง)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี : [  ] เพียงพอ [ ] ไม่เพียงพอ

(ทบทวนเพิ่มเติมกิจกรรม)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน : [  ] บรรลุเป้าหมาย [ ] ไม่บรรลุเป้าหมาย

| มาตรการ/กิจกรรม                                                                                              | ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน                                                                                          | Output                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กิจกรรมการพัฒนาระบบการกำกับติดตามการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ของคณะ | งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ ได้กำหนดแนวทางการกำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการและเผยแพร่สู่บุคลากรผ่านเว็บไซต์ของคณะ | แนวทางการรายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์และแบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของคณะ |

### 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk)

**ผู้รับผิดชอบหลัก** : คณะกรรมการส่งเสริมและกำกับติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

**ประเด็นความเสี่ยงที่ 4** : ประเด็นสุ่มเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานหรือพฤติกรรมบุคลากรที่ขัดต่อจรรยาบรรณวิชาชีพและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะ

**ตัวชี้วัด 4** : จำนวนประเด็นการพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการด้านจรรยาบรรณของบุคลากร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

**เป้าหมาย** : 1 ประเด็น

**ผลการดำเนินงาน** :

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : ( 2 x 3 ) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : ( 1 x 2 ) 2 คะแนน (ระดับต่ำ)

การประเมินระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2566 : ( 2 x 2 ) 4 คะแนน (ระดับต่ำ)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี : [  ] เพียงพอ [  ] ไม่เพียงพอ (ทบทวนเพิ่มเติมกิจกรรม)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน : [  ] บรรลุเป้าหมาย [  ] ไม่บรรลุเป้าหมาย

| มาตรการ/กิจกรรม                                                                                                      | ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน                                                                                                                                            | Output                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลด้านจรรยาบรรณวิชาชีพแก่บุคลากรคณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างถูกต้อง | คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและกำกับจรรยาบรรณบุคลากรเพื่อทำหน้าที่เผยแพร่ความรู้ด้านจรรยาบรรณและกำกับติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและกำกับจรรยาบรรณบุคลากรและผลการเผยแพร่ความรู้ด้านการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพในมิติต่าง ๆ อาทิ การวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน การบริหารจัดการ |

### 5. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital Technology Risk)

**ผู้รับผิดชอบหลัก** : งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

**ประเด็นความเสี่ยง 5** : ครูภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับใช้สนับสนุนการเรียนการสอนที่ติดตั้งในห้องเรียนไม่พร้อมใช้งานหรือเกิดปัญหาระหว่างการจัดการเรียนการสอน

**ตัวชี้วัด 5** : ร้อยละของจำนวนครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ติดตั้งประจำห้องเรียนของคณะ มีการตรวจสอบและดำเนินการตามระบบการบำรุงดูแลรักษาครุภัณฑ์ให้มีความพร้อมในการรองรับการเรียนการสอนทั้งรูปแบบ Online และ Onsite

**เป้าหมาย** : ร้อยละ 80

**ผลการดำเนินงาน** :

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : ( 2 x 3 ) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : ( 2 x 2 ) 4 คะแนน (ระดับปานกลาง)

การประเมินระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2566 : ( 2 x 2 ) 4 คะแนน (ระดับต่ำ)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี : [  ] เพียงพอ [  ] ไม่เพียงพอ (ทบทวนเพิ่มเติมกิจกรรม)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน : [  ] บรรลุเป้าหมาย [  ] ไม่บรรลุเป้าหมาย

| มาตรการ/กิจกรรม                                                                                                            | ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน                                                                                                                                                                                                                                  | Output                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ร้อยละของความผิดพลาดของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากคณะผู้บริหารชนในรูปแบบออนไลน์ต่อจำนวนครั้งของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อปี | คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสำคัญของคณะผู้บริหารชนตลอดจนเก็บรวบรวมสถิติข้อคำถามหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ เพื่อนำเข้าเสนอต่อที่ประชุมกรรมการและผู้บริหารในการพัฒนาคณะต่อไป | การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำคัญผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ของคณะ อาทิ Facebook TikTok การตอบข้อซักถามผ่าน MSG |
| กิจกรรมการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบความพร้อมครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน                  | คณะได้มีการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบความพร้อมครุภัณฑ์สำหรับภาคการศึกษา 1/2566 เรียบร้อยแล้ว โดยมีการสำรวจความพร้อมของครุภัณฑ์ก่อนเปิดภาคเรียน และมีการวางแผนเพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์ที่มีความจำเป็นต่อการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพิ่มเติมในปีงบประมาณ 2567   | แผนการจัดซื้อครุภัณฑ์ และรายงานการสำรวจครุภัณฑ์ประจำห้องเรียนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดการเรียนสอน |

## 6. ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือขององค์กร

**ผู้รับผิดชอบหลัก** : คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

**ประเด็นความเสี่ยง 6** : คณะมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำคัญของคณะที่มีความผิดพลาด หรือ คลาดเคลื่อนผ่านระบบออนไลน์สู่สาธารณชน ซึ่งอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดพลาดในวงกว้างอย่างรวดเร็ว

**ตัวชี้วัด 6** : ร้อยละของความผิดพลาดของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากคณะผู้บริหารชนในรูปแบบออนไลน์ต่อจำนวนครั้งของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อปี

**เป้าหมาย** : ร้อยละ 20

**ผลการดำเนินงาน** :

ระดับความเสี่ยงก่อนดำเนินการลดความเสี่ยง : ( 2 x 3 ) 6 คะแนน (ระดับปานกลาง) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ : ( 2 x 2 ) 4 คะแนน (ระดับปานกลาง)

การประเมินระดับความเสี่ยง ณ 30 กันยายน 2566 : ( 2 x 2 ) 4 คะแนน (ระดับต่ำ)

มาตรการ/กิจกรรมควบคุมที่มี :  เพียงพอ  ไม่เพียงพอ

(ทบทวนเพิ่มเติมกิจกรรม)

แนวโน้มผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน :  บรรลุเป้าหมาย  ไม่บรรลุเป้าหมาย

### ผลการประเมินตนเอง Sub-Criteria 8.7

ระดับ 3 : Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

## ส่วนที่ 3

### รายงานผลการประเมินตนเอง

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ดังนี้

| Criteria   |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Rating   |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>C.1</b> | <b>ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน</b>                                                                                                                                                                                                                         | <b>3</b> |
|            | C.1.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                | 3        |
|            | C.1.2 มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติและจำนวนตามต้องการ                                                                                                                    | 3        |
| <b>C.2</b> | <b>ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>                                                                                                                                         | <b>3</b> |
|            | C.2.1 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรให้บรรลุคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิต และผลการเรียนรู้                                                                                                                                                    | 3        |
|            | C.2.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ให้ตอบสนองความต้องการและจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                   | 3        |
|            | C.2.3 มีการกำกับดูแลกระบวนการวัด และประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้คาดหวังหรือคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการวัดและผลจากการประเมินผู้เรียนนั้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรม (ensure validity, reliability and fairness) | 3        |
|            | C.2.4 มีการกำกับติดตามและประเมินผลของกระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา งานให้คำแนะนำและบริการนักศึกษา (student supports / services / advices) เพื่อให้ศึกษามีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้และศักยภาพทางอาชีพ                                              | 3        |
| <b>C.3</b> | <b>ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน</b>                                                                                                                                                                      | <b>3</b> |
|            | C.3.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบัน ในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบัน                                                                                                                                                          | 3        |
|            | C.3.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการวิจัยและกระบวนการวิจัย ให้ตอบสนองทิศทางการวิจัยของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทางการวิจัย                                                                                                          | 3        |
| <b>C.4</b> | <b>ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน</b>                                                                                                                                                                           | <b>3</b> |
|            | C.4.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการบริการวิชาการแก่ชุมชนและพัฒนาผู้เรียนของคณะ/สถาบัน ตามวิสัยทัศน์ ปณิธาน และ/หรือยุทธศาสตร์ของคณะ/สถาบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ                                          | 3        |

| Criteria   |                                                                                                                                                                                                                                                                        | Rating   |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|            | C.4.2 มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการและกระบวนการบริการวิชาการให้ตอบสนองทิศทางการบริการวิชาการของคณะ/สถาบันและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง                                                                                         | 3        |
| <b>C.5</b> | <b>ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน</b>                                                                                                                                                                      | <b>3</b> |
|            | C.5.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะ/สถาบัน หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม | 3        |
|            | C.5.2 มีการกำกับดูแลและประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ตอบสนองทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานและใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง                                                         | 3        |
| <b>C.6</b> | <b>ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล</b>                                                                                                                                                                                                                               | <b>3</b> |
|            | C.6.1 มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนอัตรากำลังของบุคลากร                                                                                                                                                                                                       | 3        |
|            | C.6.2 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการทบทวนและปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมกับความต้องการจำเป็นของคณะ/สถาบัน                                                                                                 | 3        |
|            | C.6.3 มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะ/สถาบัน มีการติดตามประเมินสมรรถนะของบุคลากร และใช้ผลการประเมินเพื่อการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร                                                                                                | 3        |
|            | C.6.4 มีการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการได้รับการพัฒนาของบุคลากร และใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาบุคลากร                                                                                                                                                    | 3        |
|            | C.6.5 มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนพัฒนาบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาบุคลากร                                                                                                                                                                | 3        |
|            | C.6.6 มีระบบการประเมินความดีความชอบ ให้รางวัล ยกย่อง และเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากรด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม สอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะ/สถาบัน และส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ (Merit System)              | 3        |
| <b>C.7</b> | <b>ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ</b>                                                                                                                                                                                                                            | <b>3</b> |
|            | C.7.1 มีการจัดหา บำรุงรักษา และประเมิน ผลการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ และสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอน และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน เพื่อให้มี                                                                                                              | 3        |

|            | Criteria                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Rating   |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|            | ความเพียงพอพร้อมใช้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ                                                                                                                                                                                               |          |
|            | C.7.2 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน และการบริหารจัดการพันธกิจต่าง ๆ | 3        |
|            | C.7.3 มีการจัดหา บำรุงรักษา ให้บริการ และประเมินผลการจัดหา บำรุงรักษา และให้บริการทรัพยากรในห้องสมุด เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัย และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน                                                            | 3        |
|            | C.7.4 มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยา ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ ศักยภาพ คุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้เรียน                                                                                                                           | 3        |
| <b>C.8</b> | <b>ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>                                                                                                                                                                                                | <b>3</b> |
|            | C.8.1 มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะ/สถาบันอย่างเป็นระบบ                                                                                                                                                                           | 3        |
|            | C.8.2 มีการใช้ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์                                                                                                                                            | 3        |
|            | C.8.3 มีกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์                                                                                       | 3        |
|            | C.8.4 มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจและกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ                                                                                                                                             | 3        |
|            | C.8.5 มีกระบวนการประเมินภาวะผู้นำ ธรรมาภิบาล และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารคณะ/สถาบัน รวมทั้งผู้บริหารสูงสุด และสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน และใช้ผลการประเมินเพื่อการพัฒนาปรับปรุง                                                                                                              | 3        |
|            | C.8.6 มีการใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกระดับในการพัฒนา ปรับปรุง การบริหารและการดำเนินพันธกิจของคณะ/สถาบัน                                                                                                                                                                              | 3        |
|            | C.8.7 มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง กำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน และใช้ผลการประเมินเพื่อการพัฒนาปรับปรุงพัฒนา                                                                                                                                                                  | 3        |

| Criteria       | Rating |
|----------------|--------|
| สรุปผลในภาพรวม | 3      |

| CdsID | CdsName                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CdsValues                       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.    | จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด<br>---ระดับปริญญาตรี<br>---ระดับ ป.บัณฑิต<br>---ระดับปริญญาโท<br>---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง<br>---ระดับปริญญาเอก                                                                                                                                                                                         | 4<br>2<br>0<br>1<br>0<br>1      |
| 2.    | จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง<br>---ระดับปริญญาตรี<br>---ระดับ ป.บัณฑิต<br>---ระดับปริญญาโท<br>---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง<br>---ระดับปริญญาเอก                                                                                                                                                                        | 0<br>0<br>0<br>0<br>0           |
| 3.    | จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา<br>---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี<br>---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต<br>---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท<br>---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง<br>---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก                | 895<br>875<br>0<br>9<br>0<br>11 |
| 4.    | จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |
| 4.1   | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ<br>---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า<br>---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า<br>---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า | 17<br>0<br>5<br>12              |
| 4.2   | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์<br>---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า<br>---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า<br>---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า                           | 15<br>0<br>4<br>11              |
| 4.3   | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์<br>---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า<br>---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า<br>---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า                         | 1<br>0<br>1<br>0                |
| 4.4   | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์<br>---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า<br>---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า<br>---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า                                         | 1<br>0<br>0<br>1                |
| 4.5   | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์<br>---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า<br>---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า<br>---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า                                                     | 0<br>0<br>0<br>0                |
| 5.    | คุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตร                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |
| 5.1   | จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา<br>---ระดับปริญญาตรี<br>---ระดับ ป.บัณฑิต<br>---ระดับปริญญาโท<br>---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง<br>---ระดับปริญญาเอก                                                                                                                                                                            | 0<br>0<br>3<br>0<br>10          |
| 5.2   | จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ<br>---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ                                                                                                                                                                                                                          | 2<br>11                         |

|           |                                                                                                                                  |           |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|           | -- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์                                                                       | 1         |
|           | -- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์                                                                           | 1         |
|           | -- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์                                                                              | 0         |
| <b>6.</b> | <b>ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร</b>                                                                                    |           |
| 6.1       | จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร                                                                                | 15        |
|           | -- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ                                | 0         |
|           | -- บทความสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล | 2         |
|           | -- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร                                                                                               | 0         |
|           | -- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2                                       | 1         |
|           | -- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ          | 7         |
|           | -- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือ       | 4         |
|           | -- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร                                                                                                  | 0         |
|           | -- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว                                                 | 0         |
|           | -- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ                                                                   | 0         |
|           | -- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน                                                             | 0         |
|           | -- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว                                               | 1         |
|           | -- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่ง          | 0         |
|           | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online                            | 0         |
|           | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน                                                                            | 0         |
|           | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ                                                                              | 0         |
|           | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ                                                          | 0         |
|           | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน                                                                    | 0         |
|           | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ                                                                          | 0         |
|           | -- จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร          | 0         |
| <b>7.</b> | <b>การมีงานทำของบัณฑิต</b>                                                                                                       |           |
|           | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด                                                                                                 | 171       |
|           | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา                                             | 92        |
|           | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)                                         | 53.80     |
|           | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ                                                                                     | 23        |
|           | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา                                                                      | 5         |
|           | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว                                                             | 0         |
|           | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา                                                                             | 4         |
|           | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท                                                                                              | 0         |
|           | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร                                                                                            | 0         |
|           | เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)                        | 13,931.00 |
|           | ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)                      | 4.25      |
| <b>8.</b> | <b>ผลงานทางวิชาการของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท</b>                                                                          | <b>3</b>  |
| 8.1       | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)                                                       | 4         |
| 8.2       | จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่                                        |           |
|           | -- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง                                                                    | 0         |
|           | -- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ                                                 | 1         |
|           | -- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ใน | 0         |
|           | -- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร                                                                                               | 0         |
|           | -- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2                                                        | 1         |
|           | -- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่า      | 1         |
|           | -- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบ             | 0         |
|           | -- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร                                                                                                  | 0         |
|           | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online                            | 0         |
|           | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน                                                                            | 0         |
|           | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ                                                                              | 0         |
|           | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ                                                          | 0         |

|            |                                                                                                                                |              |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|            | ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน                                                                  | 0            |
|            | ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ                                                                        | 0            |
| <b>9.</b>  | <b>ผลงานทางวิชาการของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก</b>                                                                       |              |
| 9.1        | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)                                                    | 2            |
| 9.2        | จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่                                     | 2            |
|            | ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ                                               | 0            |
|            | ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ | 0            |
|            | ---ผลงานที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์                                                                                                | 0            |
|            | ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2                                                      | 0            |
|            | ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่า    | 2            |
|            | ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบ           | 0            |
|            | ---ผลงานที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์                                                                                                | 0            |
|            | ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online                          | 0            |
|            | ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน                                                                          | 0            |
|            | ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ                                                                            | 0            |
|            | ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ                                                        | 0            |
|            | ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน                                                                  | 0            |
|            | ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ                                                                        | 0            |
| <b>10.</b> | <b>นักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า</b>                                                                                               | 733.62       |
| 10.1       | จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) รวมทุกหลักสูตร                                                                           |              |
|            | ---ระดับอนุปริญญา                                                                                                              | 0            |
|            | ---ระดับปริญญาตรี                                                                                                              | 704.66       |
|            | ---ระดับ ป.บัณฑิต                                                                                                              | 0            |
|            | ---ระดับปริญญาโท                                                                                                               | 10.42        |
|            | ---ระดับ ป.บัณฑิตขั้นสูง                                                                                                       | 0            |
|            | ---ระดับปริญญาเอก                                                                                                              | 18.54        |
| <b>11.</b> | <b>จำนวนเงินสนับสนุน</b>                                                                                                       | 3537307      |
| 11.1       | จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน                                                                       | 815,070.00   |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                            | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                                                                                  | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                                      | 815,070.00   |
| 11.2       | จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน                                                                      | 2,722,237.00 |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                            | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                                                                                  | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                                      | 2,722,237.00 |
| 11.3       | จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)                                                                    | 17           |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                            | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                                                                                  | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                                      | 17           |
| 11.4       | จำนวนนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)                                                                   | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                            | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                                                                                  | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                                      | 0            |
| 11.5       | จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ                                                                                                 | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                            | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                                                                                  | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                                      | 0            |
| 11.6       | จำนวนนักวิจัยประจำที่ลาศึกษาต่อ                                                                                                | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                            | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                                                                                  | 0            |
|            | ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                                      | 0            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 12.   | ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย                                                                                                                                                                                                                      |                  |
| 12.1  | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                              | 0<br>0<br>0<br>0 |
| 12.2  | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์   | 1<br>0<br>0<br>1 |
| 12.3  | ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                                             | 0<br>0<br>0<br>0 |
| 12.4  | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                       | 2<br>0<br>0<br>2 |
| 12.5  | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 7<br>0<br>0<br>7 |
| 12.6  | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์   | 4<br>0<br>0<br>4 |
| 12.7  | ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                                                | 0<br>0<br>0<br>0 |
| 12.8  | ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                               | 1<br>0<br>0<br>1 |
| 12.9  | ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                 | 0<br>0<br>0<br>0 |
| 12.10 | ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                           | 0<br>0<br>0<br>0 |
| 12.11 | ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                             | 0<br>0<br>0<br>0 |
| 12.12 | ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทาง<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์    | 0<br>0<br>0<br>0 |
| 12.13 | งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online<br>- ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                                                     | 0<br>0           |

|       |                                                                 |   |
|-------|-----------------------------------------------------------------|---|
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                             | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                     | 0 |
| 12.14 | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน                   | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                       | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                             | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                     | 0 |
| 12.15 | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ                     | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                       | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                             | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                     | 0 |
| 12.16 | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                       | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                             | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                     | 0 |
| 12.17 | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน           | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                       | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                             | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                     | 0 |
| 12.18 | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ                 | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                       | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                             | 0 |
|       | - ---กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                     | 0 |